

Electrolux

VÁROSI KÖNYVTÁR
JÁSZBERÉNY

XXXVI. évfolyam 1. szám

2002. január 31.

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HŰTŐGÉP JOGUTÓDJA

Electrolux

AEG

ZANUSSI

Husqvarna

Újság

Electrolux Lehel Kft.

Magyarország legnagyobb háztartásigép gyártója

Kedves Munkatársaim!

Mindenekelőtt Boldog Új Évet kívánok Önöknek és minden hozzátartozójuknak.

Napokon belül közreadják az Electrolux Csoport tavalyi eredményeit és persze nálunk is gőzerővel folyik a mérlegkészítés. Az már most elmondható, hogy a terveinket ismét sikerült teljesíteni. Növeltük az árbevételt és növekedett a gyártott, valamint a kiszállított termékek száma is.

Tavaly arról beszéltünk, hogy a privatizáció óta eltelt tíz évben a sikerek útját járjuk. Idén újabb jelentős kerek évfordulót ünnepelehetünk: pontosan 50 évvel ezelőtt kezdte meg működését a Lehel illetve akkor még Fémnyomó és Lemezárugyár. A világ legrégebben működő vállalata egy svéd cég, a Stora több mint 700 évvel ezelőtt született. Ehhez viszonyítva 50 év nem nagy idő, de a mai világban és a mi régióinkban igenis az. Hiszen az elmúlt években vállalatok sora ment tönkre vagy tűnt el a szemünk láttán. A verseny nagyon erős és állandóan élesedik. Mi mégis évről évre jobban teljesítünk és ez alapvetően Önöknek köszönhető.

Nem véletlen tehát, hogy az Electrolux egyik legfontosabb gyártóbázisa Jászberényben található. Az 1991-es privatizáció évében 450.000 darab termék hagyta el gyárunkat - ma már ez a szám eléri az évi 2.7 milliót, melynek több mint 70% külföldön talál gazdára. Az árbevétel meghaladja a 83 milliárd forintot.

A svéd tulajdonosok hosszútávú terveit bizonyítja a legutóbbi döntésük, amely szerint a németországi porszívógép termelésének jelentős részét Jászberénybe telepíti és ezzel a magyarországi porszívógép gyártás megközelíti majd a 2 milliárd darabot évente.

Az idén 50 éves a Hűtőgépgyár!

A hazai piacon is évről évre meg kell küzdenünk a konkurensekkel. A GfK Piackutató Intézet adatai szerint 2001-ben mintegy 5 százalékkal növekedett a nagyháztartási gépek eladása 2000-hez viszonyítva, azonban értékben csupán 3 százalékos volt az emelkedés. Ez két dolgot mutat: csökkentek az átlagárak, illetve változott az értékesített termékek összetétele. Az adatok ugyanakkor azt is mutatják, hogy a fogyasztók egyre inkább a neves világcégekben bíznak: a kis-csak időszakosan megjelenő - cégek eladásai 4 százalékkal csökkentek az előző év azonos időszakához képest. A magyar piac legdinami-



Takács János

kusabban növekvő termékcsoportja a mosogatógépek kategóriája, ami nem csoda, hiszen még mindig itt a legalacsonyabb, csak 3%-os a magyar háztartások ellátottsága.

Ez a termék érthető módon a legtöbb jelenlévő világcégnél nagy hangsúlyt kap, így mi is megújítottuk Electrolux és Zanussi márkájú mosogatógépeinket, amitől a tavalyi 10%-os volumenbővülés után további jelentős növekedést várunk a 2002-es évben.

A hűtőkészülékek eladásait az Electrolux Csoport 75 százalékos fe-

letti piaci részesedéssel továbbra is uralja. A hazai gyártás természetesen előny az Electrolux Csoport számára, hiszen ma már az Electrolux márkájú készülékek jelentős hányada is itthon készül.

A mosógépeknél az Electrolux csoport tartja a második helyét és tovább erősítette pozícióját az előlított termékek terén.

A porszívóknál mind a piac mérete, mind az átlagár csökkent. Az eladott készülékek 80 százaléka 20 ezer forintnál kevesebbe került, míg egy évvel korábban ez az arány még 76 százalék volt. Az Electrolux 20 százalék fölötti részesedésével piacvezető annak ellenére, hogy kevésbé van jelen az olcsóbb árkategóriában, mint számos versenytársa. Ez is bizonyítja, hogy megfelelő piaci munkával és kommunikációval el lehet adni a jobb minőségű termékeket is.

Az eredmények mellett nem szabad elfelejtenünk, hogy csak az marad versenyképes, aki működését mind hatékonyabbá teszi, állandóan fejleszti a termelést, a termékek minőségét és ezzel párhuzamosan csökkenti a költségeket.

Miközben napjaink gazdaságára a kemény, olykor-olykor durva piaci verseny jellemző, a felgyorsult világban sem szabad megfeledkeznünk környezetünkönkről, azokról akik és amelyek hosszú távon talán a legfontosabbak: embertársaink, városaink, településeink, gyerekeink, az elesettek, a rászoruló. Cégünk évente jelentős összegeket ad jótékony célokra, helyben és országos szinten.

Vállalatunk nemcsak a régió legnagyobb munkáltatója (4200 alkalmazott és a belföldi beszerzéseken keresztül további 2500 fő), hanem legnagyobb adófizetője is. Csak a

2000. évben 452 millió forint helyi adót fizettünk és közel 3 milliárd forint állami (központi) adót.

Az Electrolux környezetvédelmi stratégiája célul tűzi ki, hogy vezető szerepet töltsünk be a környezetbarát technológiák kifejlesztésében, alkalmazásában és aktívan befolyásoljuk környezetkímélő termékek használatát. Magyarországon is környezetbarát termékeket gyártunk és értékesítünk, 1999 óta rendelkezünk ISO 14001-es minősítéssel.

Végezetül szeretném mindenki-
nek megköszönni a tavalyi évben végzett munkát, és remélem, hogy idén újabb sikeres 50 év nyitányának leszünk alakítói, szereplői. Ehhez kívánok Önöknek erőt, egészséget és sikereket a közvetlen munkahelyén illetve a magánéletben.

Takács János

Tartalom

- 2 • REX teszt siker Olaszországban
- 3 • Átadták a vezérigazgatói Díjakat
- 4-5 • Az év összefoglalója
- 6 • 1-esből a 3-asba Megszűnik a Budapest Bank automata
- 7 • A Fagyasztóláda Gyár szép éve
- 8 • Farsang, akkor Műszaki Bál

Csoport hírek

Kinevezték az Európai EHP PR menedzserét

A 28 éves Frédérique Depraetere január 14-én kezdett mint az európai EHP PR (közönség kapcsolatok) menedzsere. Fred a média területén szerzett PR háttérrel rendelkezik, mivel néhány éven át tanácsadóként dolgozott olyan vezető nemzetközi hálózatoknál mint az Ogilvy&Mather és a Hill&Knowlton. Származását tekintve belga, de annyi időt töltött már külföldön, hogy az angol nyelvet anyanyelvi szinten beszéli. Egyik legfontosabb dolga a kulcs márkák és termékek PR projekteinek pan-európai szintű fejlesztése. Ulrich Gartnernek, a kommunikációs igazgatónak fog jelentéseket tenni.

Szervezeti változások az ipari tervezésben

Két fontos kinevezés történt az Ipari Tervezés szervezetében. Ezek a kinevezések hozzájárulnak a design erőforrások helyes felhasználásának innovációjához és koordinációjához.

Az olaszországi Porcia-ból Roberto Pezzetta-t tették meg a tervezés alelnökévé. Ebben az új szerepében ő lesz a főbb készülékek kreatív vezetője világszerte. Roberto új alkotógárdákat fog elindítani és vezetni a családi tervezésben, amelyek a márka stratégia támpillérei.

A szintén az olaszországi Porcia-ból való Sean Carney-t jelölték ki az európai EHP tervezési igazgatójának új posztjára. Ő lesz a felelős az Ipari Tervezés működési tevékenységeiért, melyek Porcia-ban koncentrálnak az újonnan létrehozott Ipari Tervezés Európai Központjában. A helyi Ipari Tervező Stúdiók (IDS) a főbb piacokon támogatni fogják munkájukkal az Ipari Tervezési Európai Központot. Roberto és Sean új pozíciójukban Christian Klingspornak fognak munkájukról beszámolni.

Rekord eredmények a Nürnberg gyárban

Már második éve annak, hogy az EHP Nuremberg-i gyárában rekord termelési eredményeket érnek el. A teljes termelési volumen 2001-ben több mint 1,6 millió darabbal nőtt, -763 ezer darab mosógéppel, 580 ezer darab mosogatógéppel és közel 280 ezer darab szárítógéppel. Ezek a számértékek jelzik az előző évi összehasonlításban a közel 10 %-os növekedést.

A Nürnberg gyár sok EHP márka, mint pl. az AEG, Arthur Martin, Electrolux, Husqvarna, Juno, Rosenlew and Zanker „nedves” termékeit állítja elő. A gyár jelenleg 2140 embert foglalkoztat.

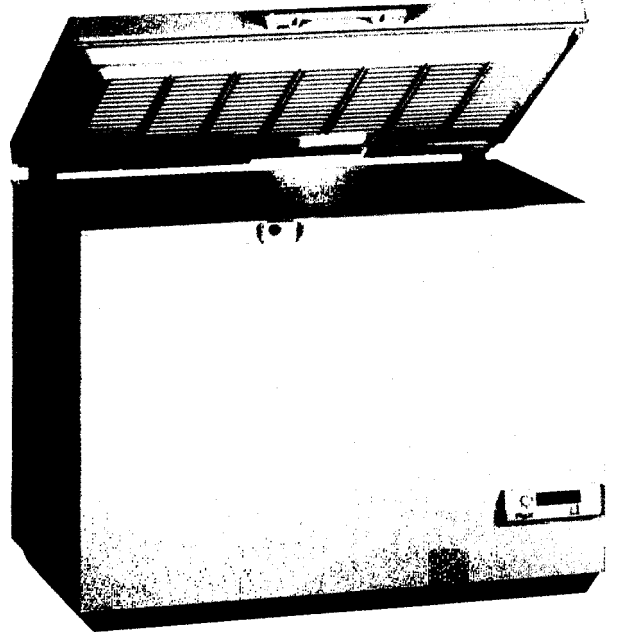
Szervezeti változások a Beszerzési Lánc Menedzsmentben (SCM) és a Logisztikában, illetve a Skandináv Csoportban

Anneli Blad, aki jelenleg a kontrollingért felelős az SCM-en és a Logisztikán belül az európai EHP-nál, átveszi a Beszerzési Lánc hivatalnoki tisztségét a Svéd Értékesítési Divíziónál és a koordinátori feladatokat a Skandináv Csoportnál. Szeretnénk megköszönni Annelinek az SCM-n és Logisztikán belüli eredményeit és a legjobbakat kívánjuk neki új pozíciójában.

A szervezet további korszerűsítésének megfelelően határoztak arról, Harald Tremil most betöltött pozíciójához kapcsolódóan átveszi Annelitől az európai EHP kontrolling szerepét az SCM-n és Logisztikán belül. Szerencsés kezdést kívánunk Haraldnak új pozíciójában.

Mindkét változás 2002. március 1-jével lép életbe.

Rex fagyasztóláda sikere OLASZORSZÁGBAN



A díjazott modell

Nemrég egy olasz fagyasztóláda-teszt részese volt az Electrolux Csoport tagjaként a REX RO 20E modell, amelyet nálunk gyártanak. Lássuk, milyen eredményeket ért el a „mi fiunk” a másik négy modell mellett!

Először nézzük, milyen szempontokat vett figyelembe a vizsgálat. A legfontosabb vizsgált paraméterek voltak a bruttó űrtartalom és a helyigény. Vizsgálták még az extrém kültéri hőmérsékletek (10-38 fok) között történő működést is. Ennek lényege, hogy megtartják-e a fagyasztók a -18 fokos hőmérsékletet. Mindegyik modell kiállóan kiállta a próbát.

Áramkimaradás esetén meg kell tartani a hőmérsékletet. A fedél felnyitása nélkül mindegyik modell több mint 40 órán keresztül megtette ezt.

Összehasonlították az egyszerű kezelhetőséget és tisztíthatóságot is.

Néhány negatívumot találtak a felszereltséget illetően. A tesztelt modellekben csak kettőben található meg a programkapcsolók között a piros figyelmeztető lámpát, és csak egy modell van ellátva kiegészítő hőmérővel, illetve olyan kosárral, amely a speciális ételek elkülönítésére szolgál.

Mindegyik készülék elég halk, fogyasztásuk 25 fokos külső hőmérséklet mellett mérve, megfelelő. **Kiemelkedő** az Ocean, a Rex és a Miele **alacsony fogyasztása**.

A fő vásárlói érvek – a belső hőmérséklet és a minimális fogyasztás – tekintetében minden modell kiállta a próbát.

A Teszt Legjobbja díjat az Ocean Class A23 vitte el, ami a **Legjobb Vétel díjat** is elnyerte a REX RO 20E (C195) modellel együtt.

Tíz boldog kitüntetett

Karácsony előtt ünnepélyes keretek között adta át Takács János vezérigazgató a VEZÉRIGAZGATÓI DÍJAT a kimagasló teljesítmények elismeréseként. Nyolcan a Fagyasztóláda Gyár vezető munkatársai, ketten pedig más területen dolgoznak. Horváth István, a biztonsági, munka, tűz és környezetvédelemért felelős vezető, valamint Szentpéteri Ferenc, a kelet-európai ellátási lánc vezetője.

A csoportképen vezetőik társaságában láthatók a kitüntetettek Horváth István kivételével, aki nem tudott részt venni az ünnepségen.

Képünkön balról jobbra: Tóth Zoltán, az Operatív Szolgáltatás igazgatója, Takács János vezérigazgató, Gerner Ferenc, Tanczikó Tibor, Boros József, Vágó József, Vaszkó Tibor, Rabiné Orbán Ildikó, Nagy József, Szentpéteri Ferenc, Olajos Károly és dr. Gönczy Sándor, a Fagyasztóláda Gyár vezetője.

Valamennyi kitüntetettnek gratulálunk!



Csoportkép



Az alkalomhoz illő, pezsgős koccintás



Tanczikó Tibor üzemvezetőt is kitüntették



Rabiné Orbán Ildikó kitüntetése



Olajos Károly, az értékes dokumentum átvétele közben

Legnagyobb üzemünk évváró ünnepe



Szőke Csaba gyárigazgató köszöntö meg a kollektíva szép teljesítményét

A hagyományokhoz hűen 2001-ben is az utolsó munkanapon, az első és második műszak váltásakor tartották meg az üzemi tájékoztató tanácskozást a kompresszoros hűtőkészülék-gyártó üzemiek. Hagyománya van a karácsonyfá állításnak is. Az üzem méretét is szimbolizálja, hogy minden évben nekik van a legnagyobb karácsonyfájuk. A képzeletbeli csomagban szép ajándékkal, jó összteljesítménnyel lepték meg egymást s önmagukat. Szőke Csaba gyárigazgató méltatta a kollektíva jó munkáját, és kívánt eredményekben gazdag, boldog új esztendőt.

Az Electrolux Lehel Kft.

Magyarország legnagyobb háztartási gép gyártója

az Electrolux Lehelnél, tavalyi árbevételünk eléri a 87 milliárd forintot és ennek több mint 70%-a export. Az említett fejlődést árbevételünk 10 éves növekedése is hűen illusztrálja (1991=12 milliárd, 2000=83,9 milliárd forint).

Legnagyobb gyárunk a Kompresszoros Hűtőkészülék Gyár 2000-ben 1,5 millió terméket (1 ajtós normál hűtőt, hűtökombinációt, fagyasztóládát) gyártott, tavaly pedig a gyártási volumen meghaladta az 1,6 milliót. Ezzel az Electrolux Csoporton belül az összes hideg áru 15%-a itt készült Jászberényben. Porszívóból pedig 2000-ben 930 ezret, 2001-ben pedig közel 1,1 milliót gyártottak. 2002. januártól megkezdődött és várhatóan júliusban befejeződik a németországi porszívógyártás egy részének áttelepítése Jászberénybe. Ezzel a magyarországi porszívó termelés csaknem megduplázódhat. A Szerszám és Célgépgyárunkban készült gépek, szerszámok nemcsak magyarországi gyárainkban, hanem Nyugat-Európában, Kínában, Indiában és Dél-Amerikában is megtalálhatóak.

- 2000. kombi kapacitásbővítés
- 2001. 10 éves az Electrolux Magyarországon
- 1997 óta ISO 9001 minőségbiztosítási tanúsítvány
- ISO 9001/2000 a Ládagyárban és Porszívógyárban
- 1999. május 7-e óta minden egysegünk rendelkezik ISO 14001 környezetvédelmi tanúsítvánnyal.

A fentebb említett 10. évforduló egybeesett a millenniumi ünnepi eseménysorozattal, s az Electrolux mint a legnagyobb hazai háztartási gépeket gyártó vállalat egy speciális limitált darabszámban készült egyajtós hűtőszekrény szériával csatlakozott az elkészülő millenniumhoz.

A Zanussi Millennium sorozat 3 tagból állt. A készülékek továbbfejlesztett változatai a hazai piacon kapható már ismert Zanussi hűtőknek. Különlegességük a legjobb, „A” energiasztály, az esztétikus és praktikus üvepolcok, fényvisszaverő belső ajtóborítás és zöldségtároló rekeszek. Ajtajukon a Zanussi Millennium embléma található. A 3000 darabban készült, speciális modellek mintegy 200 frekvenciát, magyar tulajdonban lévő üzletben kaphatók, ár-érték arányuk rendkívül kedvező.

Az Electrolux ezekkel az ünnepi termékekkel is kíván köszönetet mondani a magyar fogyasztóknak a cég iránt az elmúlt évtizedekben és a privatizáció óta megmutatózó hűségükért.

Társadalmi elkötelezettség. Napjaink gazdaságára a kemény, olykor-olykor durva piaci versenyjellemező, valamint a mindennapi küzdelem a talpon maradáért. Rohanunk a befektetők után, rohanunk a vevők után, megküzdünk a szállítókkal, a hatóságokkal, a bürokráciával. Ebben a felgyorsult világban sem szabad megfeledkeznünk környezetünkéről, azokról, akik, és amelyek hosszútávon talán a legfontosabbak: embertársaink, városaink, településeink, gyermekeink, az elesettek, a rászorulóak.

Környezetvédelem. Az Electrolux környezetvédelmi stratégiája célul tűzi ki, hogy vezető szerepet töltsünk be a környezetbarát

technológiák fejlesztésében, alkalmazásában és aktívan befolyásoljuk környezetkímélő termékek használatát. Magyarországon is környezetbarát termékeket gyártunk és értékesítünk. 1998-ban létrehoztuk az ország első hűtőgép bontó üzemét, 1991 és 1997 között végrehajtottuk - 3 milliárd forint ráfordítással - Magyarország legnagyobb környezet helyreállítási projektjét, 1999 óta rendelkezünk ISO 14001-es minősítéssel.

Foglalkoztatás, magyar beszállítók. Az Electrolux Lehel Kft. 4200 alkalmazottat foglalkoztat és belföldi beszerzésein keresztül becsléseink szerint további 2500 főnek ad munkát.

Adózás. Az Electrolux Lehel Kft. nemcsak a régió legnagyobb munkáltatója, hanem a legnagyobb adófizetője is. Csak a 2000. évben 452 millió forint helyi adót fizettünk, és közel 3 milliárd forint állami adót.

Támogatások. Az Electrolux Lehel Kft. minden évben támogatja a jászberényi tömegsportot és szabadidő tevékenységet, továbbá a jászberényi Maci óvodát (sérült gyermekek oktatását ellátó intézmény) is, illetve a jól ismert Kézenfogva alapítványt. Jelentős összegekkel járulunk hozzá a kultúra támogatásához (fesztiválok, rendezvények, múzeum, városvédelem egyesület stb.)

Az idén 50 éves fennállását ünneplő Electrolux Lehel Kft. bizakodva tekinthet az új évezred felé. Hiszen minden adottsága megvan ahhoz, hogy helytálljon a növekvő piaci versenyben, megőrizze, illetve növelje pozícióját a világpiacon.

Ma az Electrolux Csoport a világ vezető háztartási és professzionális készülékeket gyártó és értékesítő vállalata. A 2000. évben a Csoport árbevétele megközelítette a 125 milliárd svéd koronát, több mint 120 országban több mint 55 millió terméket értékesítünk, és nyolcvanhétezeren dolgozunk a cégnél.

Magyarország fontos piac számunkra, kemény versenykörülmények között értékesítjük az Electrolux széles termékskáláját, büszkén állíthatjuk szép eredményekkel.

Az Electrolux egyik legfontosabb európai gyártóbázisa Jászberényben található.



Világszínvonalú, környezetbarát porfestő berendezés a kompresszoros hűtőkészülék üzemen

rényben található. A Lehel, most már Electrolux Lehel Kft. közel 50 éves. Viszont mi az „újkori” történelmét 1991-től számítjuk. Teszünk ezt nem csak azért, mert ekkor történt a privatizáció, ekkor került be a Lehel a nagy Electrolux családba, hanem azért is, mert 1991 óta soha nem látott fejlődésnek voltak és vagyunk tanúi és kovácsai.

1991-ben 450 ezer terméket gyártottunk, közel 70%-ban belföldi piacra.

A számos beruházás, fejlesztés eredményeképpen ma már több mint 3 millió terméket gyártunk

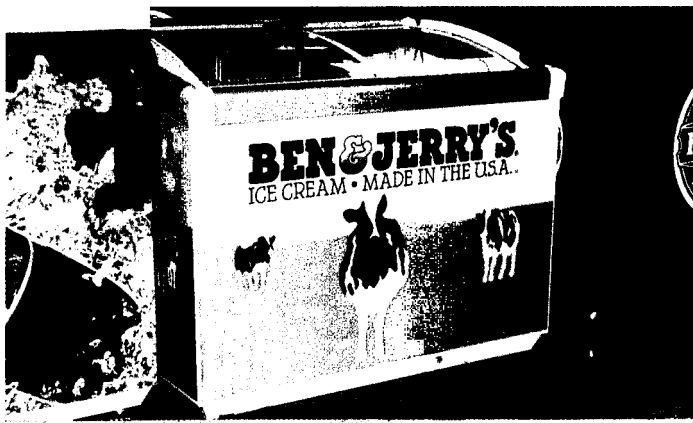
1991 és 2001 között az Electrolux Magyarországon 36 milliárd forintot fordított beruházásra, 1999 egyedül 8,6 milliárdot, tavaly pedig újabb 6,5 milliárd forint beruházást terveztünk.

Az elmúlt néhány év kiemelkedő eseményei címszavakban:

- 1997 elindult a porszívógyártás
- 1999.05.19. az új TT és kabinet Hűtőgépüzem avatása
- 1999. 09. 23. Logisztikai központ avatása



Világszínvonalú munkakultúra



A Fagyasztóláda Gyárban kaptuk lencsevégre

Célcsoportunk céljai világosak: a megtermelt értéket növelve az Electrolux a világ vezető háztartási készülék gyártója kíván lenni. Ehhez a jászberényi vállalat igyekszik minden erejével hozzájárulni. Az elmúlt évek fejlődése is azt mutatja, hogy a magyar munkaerő képes hosszútávon minőségben és gyorsaságban egyaránt felvenni a versenyt az Európai Unióval, a fejlett világgal.

Növekvő árbevétel

A háztartási készülékek hazai piaca kedvezőtlenül alakult tavaly. A gyenge, pesszimista évkezdést után ugyan nyár elejétől némi erősödés volt tapasztalható. Az Electrolux Csoport a negatív trend ellenére 6%-kal növelte árbevételét tavaly, és stabilan tartotta, -45% fölötti részesedéssel vezető szerepét a nagyháztartási készülékek piacán.

Rohrböck András, a cég bel-földi értékesítési divíziójának igazgatója a következőképpen értékeli az egyes termékcsoportok alakulását, a piac általános trendjeit és az Electrolux stratégiáját.

A GfK Piackutató Intézet adatai szerint szeptember végéig ugyan volumenben 5%-kal növekedett a nagyháztartási gépek eladása, 2000-hez viszonyítva, azonban értékben csupán 3%-os volt az emelkedés. Ez két dolgot mutat: csökkentek az átlagárak, illetve változott az értékesített termékek összetétele. Az adatok ugyanakkor azt is mutatják, hogy a fogyasztók egyre inkább neves világcégekben bíznak: a kis-csak időszakosan megjelenő cégek eladásai 4%-kal csökkentek az előző év azonos időszakához képest.

„Egy-egy akció erejéig ugyan sikeresek lehetnek az ún. no name vagy a piacon csak időlegesen megjelenő forgalmazók, de hosszútávon a kereskedők és a vásárlók egyaránt azokat a cégeket preferálják, akik mögött jelentős

nemzetközi háttérrel, megbízható vevőszolgálatot és szervízt tudhatnak, és ahol a hosszú távú stratégia tervezhetővé teszi az együttműködést mindkét fél számára. Az együttgondolkodás pedig különösen nagy jelentőséggel bír egy olyan piacon, ahol általános tendencia a kereskedelem erőteljes koncentrációja, ami az Electrolux esetében például azt jelenti, hogy forgalmunk 80%-át 20 nagy partneren keresztül realizáljuk.” - véli Rohrböck András.

A piac legdinamikusabb, 8%-kal növekvő termékcsoportja még mindig a mosogatógépek kategóriája, ami nem csoda, hiszen még mindig itt a legalacsonyabb, csak 3%-os a magyar háztartások ellátottsága. Értékben viszont itt is csak 1%-os volt a bővülés, ami azt mutatja, hogy az olcsóbb termékek a kelendőbbek, ahogy ez általánosságban elmondható a háztartási készülékekről tavaly és a 2000. évben. Ez a termék érthető módon a legtöbb jelenlévő világcégnél nagy hangsúlyt kap a benne lévő potenciál miatt, így mi is megújítottuk Electrolux és Zanussi márkájú mosogatógépeinket az elmúlt év végén, amiktől a tavalyi 10%-os volumenbővülés után további jelentős növekedést várunk a 2002-es évben.

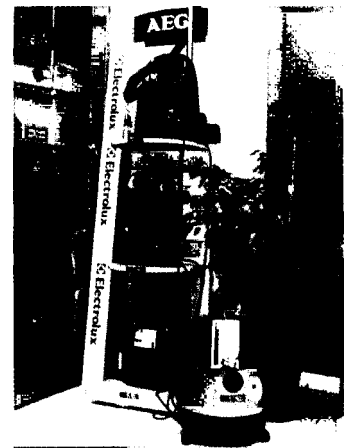
A hűtőkészülékek eladásait az Electrolux Csoport 75% feletti piaci részesedéssel továbbra is uralja, értékesítésének volumene ugyan csak 2%-kal nőtt, azonban a termékkörnél sikerült értékben ezt meghaladó bővülést elérnie a gyártóknak. Ezt részben a nagyobb értékű, kombinált készülékek népszerűsége magyarázza. A hazai gyártás természetesen előny az Electrolux Csoport számára, hiszen ma már az Electrolux márkájú készülékek jelentős hányada is itthon készül. Az elmúlt években a fagyasztóládák folyamatosan veszítettek szerepükből, ám tavaly ezekből többet értékesítettünk a vártnál.

Változatlanul az Electrolux a gazdája az államilag is támogatott hűtőgép szétszerelési projektnek, tavaly hetven ezer darabról számolhatunk be. A támogatás egy részét visszaforgattuk kereskedő partnereinken keresztül, a vásárlók felé, ezzel is ösztönözve őket arra, hogy régi készülékeiket behozzák a boltokba. A mosógép eladások, amelyek terén az Electrolux Csoport tartja a második helyét, és tovább erősítette pozícióját az előtöltős termékek terén, értékben és volumenben egyaránt csökkent. Az elő- és felültöltős készülékek aránya változatlanul 50-50%.

AQ tűzhelyek piacmérete változatlan, és továbbra is a gázkészülékek a meghatározóak (80%). A piacvezető Zanussi részesedését 3%-kal tudta növelni tavaly, hiszen 10%-kal többet adott el tavaly, mint egy évvel korábban. E termékcsoportnál az általános trenddel szemben a kisebb, kevésbé ismert gyártók eladásai összességében bővültek, ami a fogyasztók nagy érzékenységevel magyarázható. Új termékként jelentek meg a Zanussi mikrohullámú sütői, amelyekből 10 ezer darabot értékesített a csoport tavaly.

A porszívóknál mind a piac mérete, mind az átlagár csökkent. Az eladott készülékek 80%-a a húsz ezer forint alatti árúak közül került ki, míg egy évvel korábban ez az arány 76% volt. A termékcsoportnál az Electrolux 20% fölötti részesedésével piacvezető annak ellenére, hogy kevésbé van jelen az olcsóbb árkategóriában, mint számos versenytársa. Ez is bizonyítja, hogy megfelelő piaci munkával és kommunikációval el lehet adni a jobb minőségű termékeket is. A porszívók mellett jelentősen nőtt a kisháztartási készülékek értékesítése, 30%-kal haladta meg a 2000. évi darabszámot, és így 5%-os volt a piaci részesedésünk a tavalyi évben.

„Külön ki kell emelnem még a beépíthető termékek csoportját, ahol évről-évre a legnagyobb volumennövekedés tapasztalható, így tavaly is több mint 25%-kal tudtak nőni a csoport eladásai volumenben az azt megelőző évhez képest, tovább erősítve ezzel a piacvezető-40% fölötti részsel- pozíciókat. Nem tartozik ugyan a cég fő profiljába, de fontos területnek tartjuk a gáz- és villanybojlerek termékcsoportot, amelyekből tavaly is húsz ezer darabot értékesítettünk. 2001. végén lezárult egy ötéves tervezési ciklus, melynek célja az volt, hogy további piacrészt szerezzünk és a változó kereskedelmi



Mintabolti csendélet Budapesten, az V. kerületi Sütő utcában

struktúrában megfelelő módon kialakítsuk három márkánk helyét és növeljük a profitszabilitást. A jövőben még nagyobb hangsúlyt kap az Electrolux márká mind a termék szortiment fejlesztésekor, mind pedig a kommunikációban. Az értékesítés legnagyobb kihívása változatlanul az, hogy megtaláljuk az egyensúlyt a különböző értékesítési csatornák között, a megfelelő terméket biztosítsuk a hazai vásárlók számára és megtartsuk lojalitásukat márkáink iránt.

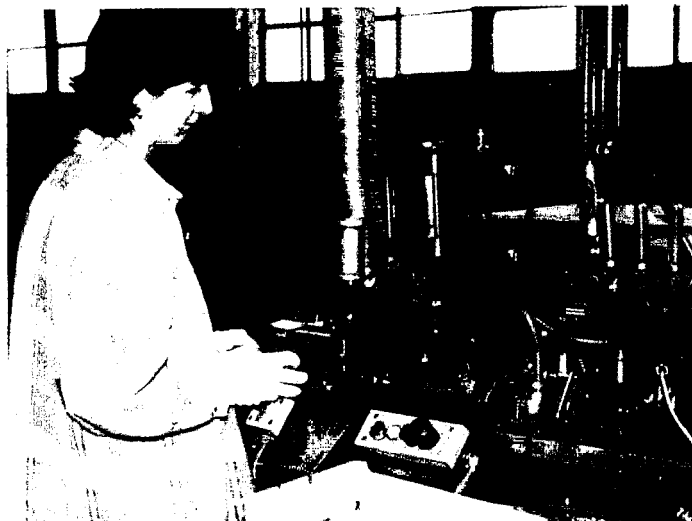


Öt éve, 1997 január 23-án gördült le az első fagyasztóláda az új üzem szerelészsalagjáról. Öt év alatt abban az üzemben egymillió 300 ezer fagyasztó készült. Képeinken az üzem közepén található termékbemutató látható.

Az elmúlt években megszoktuk, hogy folyamatosan hallottunk beszámolókat az Electrolux Lehel Kft.-nél különböző területeken végrehajtott nagyobb beruházásokról. Most egy olyan területről adunk beszámolót, ami eddig nem volt a figyelem középpontjában, sőt talán sokaknak most tűnik fel, hogy ilyen gyártás is létezik. A szerelt elpárologtató gyártásról van szó, ami szép csendben - magára nem felhívva a figyelmet - többnyire még a rendszerváltás előtti állapotokat megőrizve történt az 1-es üzemben kiszolgálva a 2-es és 110-es szerelő-



A 600 tonnás prés-matuzsálem az új helyen is jól szolgál



Dolgozni csak pontosan, szépen...

üzemeket. A közelmúltban elérkezett az ideje annak is, hogy ez a terület is több figyelemben részesüljön és felzárkózzon, mind technikai színvonalat, mind pedig a munkakultúrát illetően az elmúlt években kiemelt fejlesztésben részesült szerelőüzemekhez. Így került sor egy viszonylag hosszú előkészítés és döntést követően ennek a területnek a fejlesztésére is. A javaslatok alapján az Electrolux vezetősége az elmúlt év nyarán döntött a mintegy 80 millió forint értékben megvalósuló gyártás-áttelepítés és korszerűsítés mellett. A teljes gyártás áttelepítése az 1-es üzemből a 3-as üzembe december közepére fejeződött be, így a gyártás januárban már az új helyen kezdődhetett meg. A gyártás áttelepítési, felújítási és szerelési munkálatokat - más hasonló munkáknál már jól bevált és ismert cégek -, mint a MONT KFT, a Boros és Fiai, valamint a CSÓSZER RT végezték. A meglévő berendezések és célgépek áttelepítésén túl sor került egy új 160 tonnás hidraulikus prés beszerzésé-

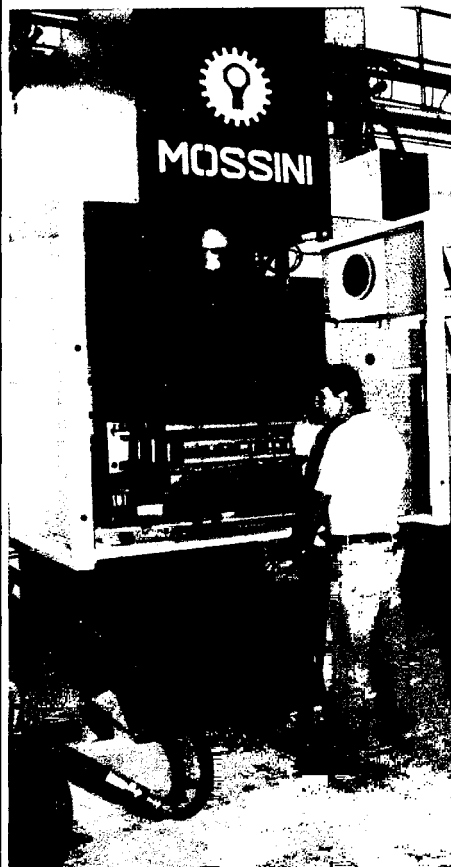


Az 1. üzemből áttelepített célberendezések, emberek munka közben az új helyen

re is az olasz MOSSINI cégtől, amivel a gyártási lehetőségek lényegesen javultak. Szinte mutatóvényszámba ment az öreg 600 tonnás hidraulikus prés áttelepítése, ami most felújított állapotban szolgál tovább az új helyen. Több kisebb kiegészítő, a munkakultúrát javító berendezés beszerzésére is sor került, így összességében egy kulturált munkakörülményeket nyújtó üzembrész lett kialakítva. A gyártás-áttelepítés másoknak is előnyére szolgált. Így kapott bővítési lehetőséget a kompresszorház és a teljes egészében kiüritett 1-es üzem nagycsarnoki része is, az öreg 400 tonnás prések leszerelésével. Erre a területre a Porszívó Gyár jelentette be az igényét raktárbővítés céljából. Az átalakítások most ezen a területen folytatódnak.



Ha a kompresszor a hűtőszekrény szíve, akkor az elpárologtató az érrendszere. Gyártása, szerelése nagy figyelmet és szakudást igényel



Új, korszerű, 160 tonnás prés az elpárologtató gyártásban

Tájékoztatás

Tisztelt Dolgozók!

A Budapest Bank 2002. február 15-ikén gazdaságtalan üzemelés miatt a pénzváltó automatát gyárunknál megszünteti. Azok a dolgozók, akik továbbra is a gyárnál szeretnének pénzt fölvenni, lehetőségük van az OTP Bankkal szerződést kötniük, számlát nyitniuk. A bankváltás módjáról a terület állományvezetői adnak fölvilágosítást. Az új kártya nem jelenti a B. B.- kártya automatikus megszüntetését, hiszen azt máshol továbbra is lehet használni.

Akik változtatni akarnak az átutaláson, feltétlenül jelezzék szándékukat a bérletszámolás felé.

Gazdasági Igazgatóság

A 4-es szerelőüzem – Box üzem

karácsonyfája alá került a 2001-ben gyártott 600 ezredik fagyasztóláda

Eddigi legeredményesebb évét tudhatja maga mögött a Fagyasztóláda Gyár. Tavaly 600 ezer ké-

szülék gördült le a szalagokról és indult el világszerte – elsősorban európai – körutazásra, ahol a

végállomás az általunk igen tisztelt, nagyra becsült vásárló volt.

A Box üzemben nagyon szép évzáró ünnepségen köszöntötték a karácsonyfája alá tett 600 ezrediket, amely 100 literes űrtartalmával a legkisebb a fagyasztóládák sokfélesége között, és különösen a japán piacon kelendő.

Képeink az ünnepség szép pillanatait örökítették meg.

Az ünnepi asztal melletti képeink a Lehel György Étteremben készült december közepén, ahol a 4-es számú szerelőüzem vezetői, alkalmazotti állományú dolgozói egy szerencsejátékban vettek részt. A Fontan cég Szekó Kft-je – Kecskeméten van a székhelye – egy versenyt hirdetett legjobb vásárlói között Egyébként por alakú dobozos kávét, teát, kapucsínót stb. forgalmaz a cég, tőlük vásárolnak az üzemiek is. A szerencse melléjük szegődött, a második díj, egy 30 ezer forintot érő vacsora az övéké lett. Nagy egyetértésben, jó ízűen elfogyasztották.



Cola osztás mindenkinek



A nagyerdemű



A vezérkar is üditővel koccintott a sikerre



Karácsonyi hangulat

Egészségükre!



Az ünnepi asztal mellett...

Köszönet a dolgozó évekért

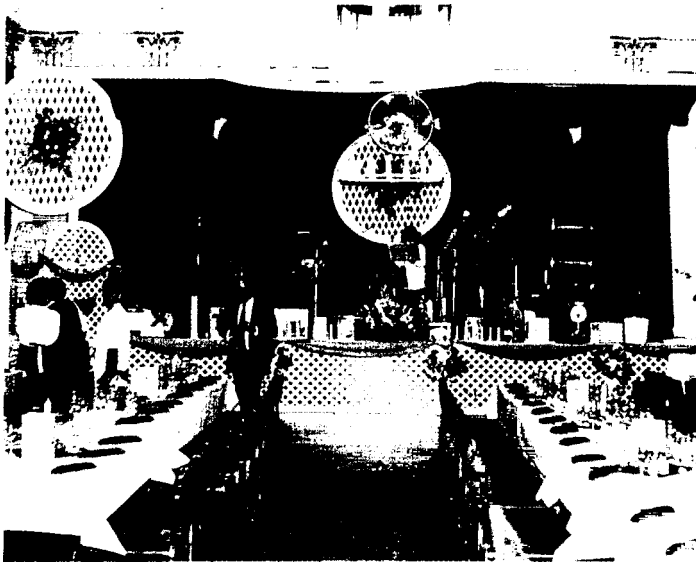
Decemberben nyolc kollégánk vonult nyugdíjba. Koregedményes nyugdíjba mentek: (Zárójelben a nálunk töltött évek száma.) Horváth András (40 év), Vas János (40), Mag György (38). Rokkantsági nyugdíjba kényszerültek: Magyar Lenke (3 év), Laboda István (37), Purda Erzsébet (33), Kovács Antal (15). Öregségi nyugdíjba vonult: Sisa Józsefné (27).

Farsangi idők járnak!

A jelenkor embere hatalmas mennyiségű információ birtokába juthat, korunk technikai vívmányainak jóvoltából. A televíziós hálózatok műsorcsatornái a szórakoztató műfaj keretén belül változatos programok sokaságával igyekeznek javítani csatornaik nézettségi mutatóját. A műsorfogyasztó -a néző- igényeinek kiszolgálása bármennyire is kényelmes körülmények közepette történik, specifikus marad, inger gazdag idegenséget árasztva. Az ember társas lény, természetből fakadóan igényli szűkebb környezetének kontaktusait. Éppen ezért nem veszítették vonzerejüket a mai napig azok a szórakoztató, hangulatos események, amelyek kisközösségek által szerveződnek, megannyi emlékezetes és megosztható élménnyel gazdagítva annak minden résztvevőjét.



A 24. Párizs Dakar Rali magyar csapatának egyik fő támogatója volt az Electrolux-Lehel Kft. (A következő lapszámomban bővebben is olvashatnak a témáról.)



Vendégvadás 2001-ben

A farsangi multságok jellegzetesen kisközösségi szórakoztató programok, olykor helyi sajátosságokkal. A farsangi időszak hagyományos programjába illeszkednek a bálók, amelyek a figyelem középpontjába kerülnek -ha rövid időszakra is- ebben a terminusban.

Városunkban, mint az ország oly sok más településén szintén élnek ezen időszak bálókhoz kapcsolatos hagyományai. A műszaki bál ebben az évben nyolcadik alkalommal kerül megrendezésre 2002. február 23-án a Déryné Művelődési Ház termében a GTE (Gépipari Tudományos Egyesület) Háztartási Gépek Szakosztálya és a Jászberényi Szervezet közös rendezésében. Ezt a hagyományt -mintegy tüzéves megszakítás után- 1995-ben elevenítették fel újra. A rendezvény sikere évről-évre nagyobb lett, és ma már elmondha-

tó, országos hírűvé nőtte ki magát, köszönhetően annak a szervező csapatnak, akik változatlan lelkesedéssel és ötletgazdagsággal igyekeznek kedvében járni a szórakozni vágyó közönségnek. A szervezők a hírek szerint hazai vizeken eveznek ez alkalommal, mivel magyaros íz- és hangulatvilágú atmoszférát igyekeznek teremteni, annak számtalan megnyilvánulási formájában. Amint azt tudni lehet, ezúttal is sor kerül a bálkirálynő megválasztására, aki egy évig boldog tulajdonosa lehet e megtisztelő címnek. A nevezetes eseményről városunk két nagyvállalatának műszakijain kívül számos vállalkozó is értesült már előzetesen, de természetesen a szervezők szívesen látnak minden szórakozni vágyó vendéget, azok családtagjait, vagy ismeretségi körükbe tartozókat egyaránt.

Bojtos József

Electrolux Ujság

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:
5101 Lehel Hűtőgépgyár, Pf.: 64.

Kiadja:

Lehel Hűtőgépgyár Kft.

Felelős kiadó:

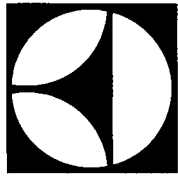
Takács János vezérigazgató

Eng. sz.: III/UHW/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GEGA Grafika, **Nyomatás:** J-Reklám Kft.



Kivilágos virradatig...



Electrolux

VÁROSI KÖNYVTÁR
JÁSZBERÉNY

XXXVI. évfolyam 2. szám

2002. február 28.

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HŰTŐGÉP JOGUTÓDJA

Electrolux

AEG

ZANUSSI

Husqvarna

Ujság

Az idén 50 éves a hűtőgépgyár

Stockholmban találkoztak a topvezetők

Hans Straberg, az Electrolux AB operatív működésért felelős vezetője, a topvezetőknek tartott meetingen prezentálta többek között azt is, hogy az Electrolux hogyan jut el a következő - magasabb - szintre, illetve a vezetésével hogyan erősödhet meg a cég olyanná, amilyen még soha nem volt. A találkozáson kiemelten beszélt egy-két területről is.



Hans Straberg

Hans az árcsökkenésről:

Az árhatékonyság és a profittermelés az alapja jövőnknek, ezek a szükséges platformok, amire felépülhet az erős vállalat, az Electrolux. Az erős alapnak nem mindig garanciája a szilárd ház, de ez a legkevesebb, amire építhetünk. Afelől biztosíthatom Önöket, hogy nem fogunk árakat csökkenteni, vagy létszámot leépíteni.

Mindazonáltal a sikerre való utat nem tudjuk csak a költségcsökkentések árán megoldani. A kegyetlen ipari verseny miatt mégis hatékonyabb árcsökkenést kell eszközölni.

A marketingről és az újításokról:

A fentiek által az Electroluxot eljuttatjuk a következő szintig, az alapokra építünk, és hozzáadjuk a második szintet, ami egyúttal magába foglalja a következő lépést is. Hozzáadjuk a középpontot, a megelégedett fogyasztót, ami a legszükségesebb haszon.

Alapvetően két hajtóerő szükséges ahhoz, hogy tökéletesítsük a hasznot: a marketing és az újítások.

Minden más - adminisztráció, gyártás, szállítás, raktározás: pusztán csak költség, ami szükséges, de csökkentendő és kiküszöbölendő.

A marketing és az újítások által jön létre a haszon, és a haszomból áll a marketing és az újítás. Ezek visszafordításával hozzuk létre a profitot. Ez egy soha véget nem érő története a vállalkozásnak: másfelől ez lehet egy negatív spirál is.

Mi gondoskodni fogunk az új termékekről és szolgáltatásokról, hogy az emberek tőlünk vásároljanak. Nem fogunk koncentrálni azoknak a termékeknek az eladására, amit jelenleg gyártunk. El fogunk mozdulni az elfogadható termékek gyártásától az innovatív termékek felé, amiért az imádott fogyasztóink hajlandóak lesznek többet fizetni.

Nekem a marketing jelenti a fogyasztók és a vevők megértését, a jobb termékek kidolgozását, a fogyasztókkal való kommunikációt, valamint a kiszállítást időben vagy kevesebb idő alatt. Ha az előbbieket megtesszük és betartjuk, akkor a fogyasztók megbizonyosodhatnak a legjobbakról, és így ők mindig viszájónnek hozzánk, újra és újra.

Valószínűleg tudunk száz- száz dolgot tenni azért, hogy a cég marketingje jobb legyen. Mindazonáltal minden a vevővel kezdődik. Ne feledd: ők az egyedüliek, akiknek a fizetésünket köszönhetjük. A marketing felé orientálódunk, és ezáltal egy marketing céggé válunk.

Az Electrolux küldetéséről:

Az alábbi törekvések segítenek nekem definiálni az Electrolux küldetését:

A világ vezetőjévé válunk a profitot termelő marketinggel, a megújított termékekkel, és a szer-

viz megoldásokkal az igazi problémákra, ezáltal megkönnyítjük vevőink személyes és hivatali életét, illetve élvezhetőbbé tesszük ezeket.

Azért, hogy a küldetését a valóság talajára helyezzük nekünk meg kell ígérni az alábbi 4 állítás betartását az elkötelezettséggel kapcsolatban:

Elkötelezettség vezetni a jó teljesítményt egy teljesen hibátlan szervezetben.

Elkötelezettség a marketingben és az újításban, illetve a márkákban és a termékekben.

Elkötelezettség a kiváló képes-ségű menedzsment.

Elkötelezettség a dolgokat a sa-játos „Electrolux úton” vezetni.

Fő mozzgótorugó cégszerte:

Tehát az első elkötelezettség:

A jó teljesítményt irányítani az egész szervezetben. Átlagosan minden rendben van, de a továbbiakban nem elég csak átlagosnak lenni. Mostantól kezdve meg fogjuk nézni a csapat minden tagját, a

Tartalom

- 2 • A nagy családban történet
- 3 • Kicsi, de érdekes Milleniumi hűtők sikeresek
- 4 • Olasz-Magyar kooperáció
- 6 • Megdicsértek bennünket
- 7 • Hogy mik vannak?!
- 8 • Műszaki Bál

szektortól, a termékkategóriától a régióig. Meg fogjuk vizsgálni a házat az alapoktól: szobáról szobára, darabról darabra. Továbbá meg fogjuk vizsgálni hibakeresővel minden személyes részt. Egy kő sem fog kivizsgálatlanul maradni. Kialakítjuk majd azt a stratégiát, ami a jövődolgozóssághoz vezet, és aztán akcióba lépünk.

(folytatás az 5. oldalon)

Gratulálunk vezérigazgatóknak



A Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége
Ugyvezető Elnöksége

Jakács Jánost

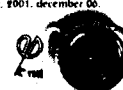
a vállalkozása területén elért kiemelkedő eredményeiért és közéleti tevékenységéért

A 2001. ÉV VÁLLALKOZÓI ÉS MUNKÁLTATÓI

díjban részesíti

Budapest, 2001. december 06.

Demeter Sándor
Elnök



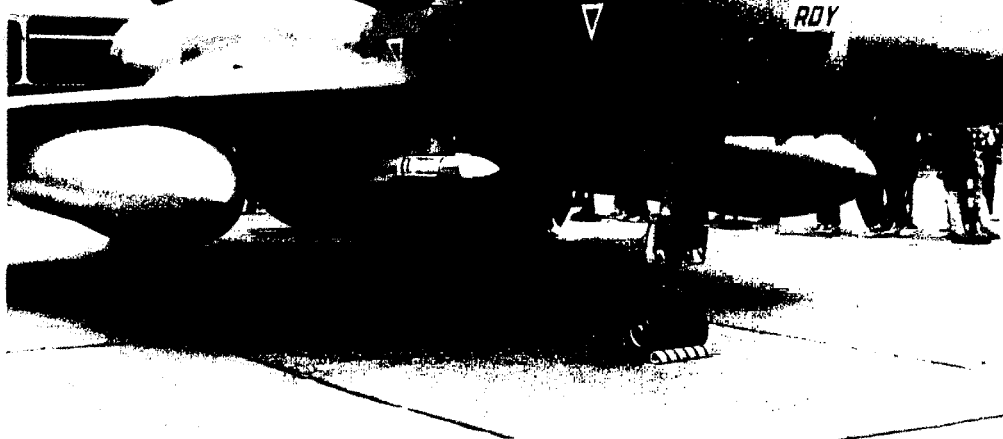
Miskolc György
Elnök

Térségünk várja a svédeket

A Gripenek ellentételezésében kiemelt szerepet kaptunk

Mint ismert, hazánk és Svédország tavaly decemberben megállapodást kötött, miszerint tíz évre tízennégy Gripen típusú repülőgépet bérlünk a svéd légierőtől. Az ügyletben fontos kitétel a svédok ellentételezése. A magyar kormány ennek kapcsán kijelölt olyanterületeket, ahová a svéd befektetéseket kiemelten ajánlják. Köztük van Szolnok és térsége is.

A bérleti megállapodás szerint a Gripen International a repülőgépek bérleti értékének ellentételezéseként többek között a bérleti összeg 32 százalékának megfelelő értékben magyarországi befektetéseket valósít meg. A megállapodás kimondja, hogy minden magyarországi bejegyzésű cég részese lehet az ellentételezési folyamatnak, ha akár saját kezdeményezése, akár megkeresése folytán üzleti kapcsolatba kerül azzal a vállalattal, amelyet kijelöltek. Ezzel együtt a magyar kormány az ellentételezési befektetésekre kiemelt területeket jelölt ki, aszerint,



Ilyen vadászgépekkel vigyázzák hamarosan hazánk légtérét. A gyártó Saab AB ugyanúgy a Wallenberg Csoport tagja, mint az Electrolux

hogy azok társadalmi – gazdasági és infrastrukturális szempontból elmaradottak, az országos átlagot jelentősen meghaladó munkanélküliséggel sújtottak, illetve az ipari szerkezetátalakításban érintettek.

A Gazdasági Minisztérium honlapjáról kiderül, az ellentételezési beruházásokra kiemelten kezelt városok és térségük száma

négy: a debreceni, a miskolci, a pápai és a szolnoki. Így érintett az ügyletben Szolnokon kívül Törökszentmiklós, Tiszapüspöki, Besenyszög, Zagyvarékas, Újszász, Tószeg, Rákóczi falva és Kengyel is...

(Az ellentételezés a nagy értékű hadiipari beszerzésekhez kötődő, a nemzetközi gyakor-

latban régóta alkalmazott eljárás. Ennek keretében a haditechnikai termékeket szállító cég és annak kijelölt vállalatai a vevő országban beruházásokat, ipari kooperációt valósítanak meg, s onnan hazai származású terméket vásárolnak.)

*Forrás: Új Néplap
2002. február 6.*

A franciaországi Revin-ben termelési rekord született

Az elmúlt évben a franciaországi Revin-ben lévő ARDAM gyár termelési rekordot ért el. A tervezett mennyiséget meghaladva több, mint 600.000 darab csúcsminőségű mosógépet készítettek, amely 3.000 darabot jelent napi átlagban. Ez a rekord azt jelenti, hogy a tervezett termelés-növekedés ezen termékek esetében 5%, összehasonlítva az előző évvel.

A Techna kampánya fődíjas lett

A TV reklám kampány, amely így hangzik "Techna: a jövőt a Rex je-

A nagy családban történt

lenti" első díjat nyert a 14. alkalommal megrendezésre kerülő Grand Prix della publicita versenyen a kereskedelmi kategóriában. A kampány akkor is sikeres volt, amikor a rádióban szerepelt, nagyon sok ember érdeklődését keltette fel.

A Techna reklámja a "Vezető kommunikáció" kategóriában győzött és a zsűri tagjai olyan emberekből állt, akik maguk is a kommunikáció és a marketing területén dolgoznak.

A díjátadó ünnepséget Milánóban rendezték a közel múltban.

Eva Haegerstrand elhagyja a csoportot

Eva Haegerstrand a svédországi Electrolux HPO AB és a Core Technology & Innovation helyzet menedzsere volt, aki távozik pozíciójából 2002. január 31-ével.

Haegerstrand asszonyt kinevezték a Sweco Industrietechnik AB ügyvezető igazgatójának.

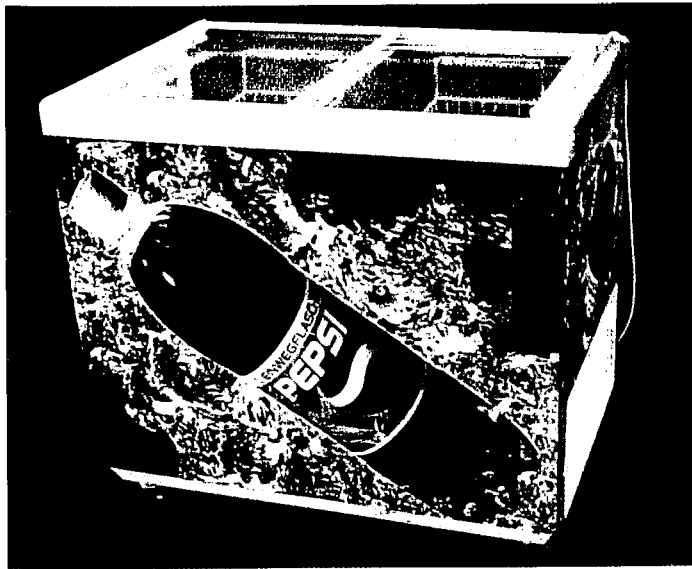
"Köszönetünket szeretnénk kifejezni Haegerstrand asszonynak a Csoportnál eltöltött 22 év munkájáért és minden erőfeszítéséért, amit az Electrolux-ért tett. Kívánunk Neki sok szerencsét az új pozíciójához." Méltatta ezen szavakkal Hans Linnarson úr, az SVP beszerzési, termelési, termelésfejlesztési és a mosó- ill. mosogatógépek termelésfejlesztési vezetője.

A Core Technology & Innovation ügyvezető igazgatójának Gunnar Tornmalmet neveztek ki, aki 2002. február 1-jével tölti be ezen állást.

„Üdítő” színfoltok

Ki ne szeretné a nyarat, a gazdag programokat, nyaralást, tengerpartot és az ezekkel együtt járó forró meleget és hideg üdítőt, jégkrémet. Ugye emlékszünk még a sorbaállásra a strandon, ahol minden-

Pepsi Szigeten. A megrendelők választhatják a hagyományos vagy az üvegtetős változatot, kérhetnek festett kabinetet és tetőt (rajta sokszor a jól ismert Pepsi, Heineken felirat!) vagy a hűtő oldalára szerelt

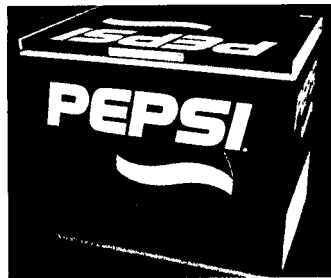


ki a hűtők és fagyasztók rejtette finomságok felé igyekezett? Hát persze! De honnan is kerülnek ki ezek a gépek?

Például a Fagyasztóláda Gyárból. A ládagárban készülő kereskedelmi hűtő- és fagyasztóládákról talán nem tudunk annyit, hiszen nem találkozunk velük a boltok polcain. Viszont senki se gondolja, hogy ismeretlenek. A hűtőládák főként üdítők, sörök hidegen tartására szolgálnak. Láthatjuk őket a főtéren a jászági fesztivál sörstráinál, vagy akár minden nap a büfében. De ezek a ládák ott vannak Münchenben, Nizzában vagy a

üvegnyitót (praktikus!). Jelenleg négy alapmodell gyártható, a kiegészítőknek köszönhetően számos variációban.

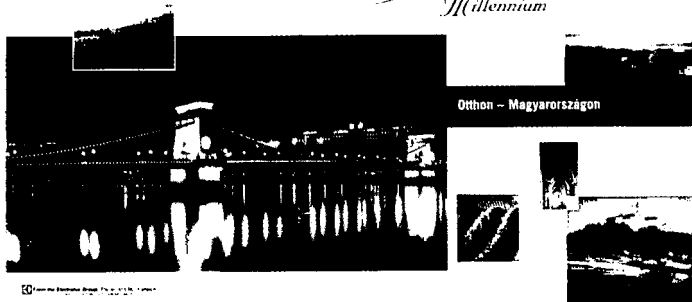
A kereskedelmi fagyasztóládák is kedvüncre tesznek a nyári me-



ZANUSSI



Otthon – Magyarországon



legben. A jégkrémek és más fagyaszott élelmiszerek minőségére vigyáznak. Fagyasztóládából szintén láthatunk hagyományos tetővel, sík vagy ívelt üvegtetővel felszereltet. 150 és 450 liter között minden méretben gyártható három klímaosztályban.

Legnagyobb megrendelők között van a Pepsi és a Poretti. Az értékesítésben partnerünk a Carrier, rajtuk keresztül történik a

forgalmazás. Habár a gyártásnak csupán 1,3%-át adja a kereskedelmi ládagyártás, mégis fontos piacnak tekinthető. E mellett a gyártás főként év elején és végén történik, amikor több a szabad kapacitás az üzemben.

Ne feledjünk vetni egy-egy pillantást ezekre a ládákra, hiszen ott vannak a mindennapjainkban. Megéri, mert sokszor látványnak sem elhanyagolhatók.

hűtők Jászberényből

Mindannyian tudjuk, hogy a 2001-es év Magyarországon a Millennium éve volt. Mi, az Electrolux Lehel Hűtőgépgyár Kft. munkatársai is úgy gondoltuk, hogy a magunk módján megpróbáljuk emlékeztetést tenni ezt a nevezetes évfordulót.

Ezért is döntöttünk úgy, hogy tavaly, karácsony előtt három speciális hűtőkészüléket állítunk elő és kínálunk vásárlóinknak. A három, korlátozott darabszámban gyártott készülék ötlete és piaci sikere a Kompresszoros Hűtőkészülék Gyár és a Marketing Divízió munkatársainak szoros együttműködését dicséri.

Tamássy András, az Electrolux Közép- Kelet- Európai regionális hűtő termékmenedzsere a következőket mondta el:

„Ezeknek a modelleknek közös jellemzője az „A”, vagyis legjobb energiaosztály; könnyen tisztítható, biztonsági üvegpolcok; az elegáns megjelenés; a formatervezett belső tér és a tejfehér ajtópolcok és zöldségtároló rekeszek, melyek a háztartásokban található, manapság divatos bútorokkal, edényekkel vannak teljes összhangban.

A hagyományos hűtők megújult változataitól azt vártuk, hogy a Zanussi márka vevőkörét bővíteni fogják.”

A készülékeket előre meghatározott áron lehetett megvásárolni az Electrolux belföldi szerződéses partnereinél: a Keravill, Herta, Skála, Domotherm, Centrum üzletekben országsszerte és az Electrolux budapesti márkaboltjában.

A készülékek sikeresek voltak, igen kedvező fogadtatásra találtak a vásárlók körében, újabb példáját adva ezzel a jászberényi termékek hazai piaci sikereinek.

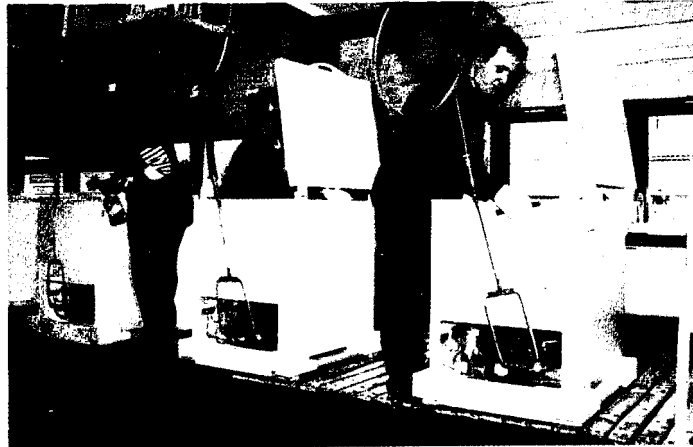
COPICS termelésirányítási rendszer bevezetése

a szabadonálló hűtőszekrények termékvonalaán

Mit is jelent ez az idegen szó, amelyről napjainkban igen gyakran beszélünk és sok ember számára állandó feladatot is jelent és hamarosan a mindennapi vállalati gyakorlat „eszköze” lesz.

A COPICS az Electroluxnál az Európai Háztartási Készülékek területén (EHP) szinte már kimondatlanul is szabványosított vállalatirányítási rendszer. Nyilván azok az újságolvasók, akik nap mint nap nem foglalkoznak a számítógépes termelésirányítási rendszerekkel, számukra ezért egy kis háttérinformációt adunk. Ez a rendszer kerül hamarosan bevezetésre a szabadonálló és a fagyasztóláda termékvonalaán.

E témakörben járatosak számára jól ismert, hogy ennek a rendszernek az alapjai a 70-es években az IBM által kifejlesztett termelésirányítási rendszer volt és a COPICS név is rendszert leíró angol szavak kezdőbetűiből alakult ki, azaz Kommunikációs Központú Gyártási Irányítási Rendszer. (Communication Oriented Production Information Coordina-



A Fagyasztóláda Gyárban elsők között vezetik be a rendszert

Ez egy igazi nemzetközi projekt munka, amelynek bevezetésében részt vesz több külföldi kolléga is, így többek között egy angol kolléga Malcolm Taylor, aki egyébként az EHP-nak kelet-európai IT referense és két temperamentumos olasz szakember a pordenonei fejlesztési központból, Luciano Dotto és Basilio Fornasier.

A szakmai teljesség igénye nélkül a vezetés legfontosabb elvárásai az új COPICS rendszerrel szemben a következők:

- ezzel a rendszerrel eredményesebben kell kiszolgálni a vevőinket,

- mint integrált irányítási rendszer, amely minden felhasználó számára egységes átlátható adatállományt kell hogy biztosítson,

- közös standard rendszer, ezáltal egységesebb becsatlakozás az európai EHP vérkeringésébe.

Nettósított anyagszükségleti kalkulációja az ún. MRP biztosabb hátteret fog adni elsősorban a Beszerzési és az Anyaggazdálkodási szervezet számára.

Miután említettük, hogy ez egy döntően olasz fejlesztésű rendszer, az induláskor az ismeretek legnagyobb része csak olaszul volt meg, ezért az első és legfontosabb feladatokat a fordítás jelentette, amely még ma is állandó feladatot jelent. Elég ha csak a rendszer által használt sok-sok képernyő mezoit, továbbá a sok „Help” (segítő) információk lefordítását vesszük. A munka nehézségét növeli, hogy először olaszról angolra fordítják az olasz kollégák, majd ezután következik a magyarra történő lefordítás. Ezeket a fordítási munkákat Tóth B. Zoltán – aki a termékvonali IT felelőse is – végzi nagy nagy gondossággal.

Miután már az első fázisban is több mint 140 fő fogja a rendszert használni, ezért a bevezetés előtti egyik legfontosabb feladat a felhasználók betanítása, a rendszer használatának megtanulása.

Ez egy igen nagy feladatot jelent, ahol 4 hét alatt kell mindenkinek olyan szinten eljutni az ismeretekben, hogy utána már a rendszer éles használatánál ne legyenek problémák.

Ez a projekt munkában résztvevők számára komoly terhelést jelent, hiszen napi feladatok zavaratlan ellátása úgymond alapkövetelmény és még mellette kell az új ismereteket elsajátítani.

Ezért is mondjuk azt, hogy nagyon sokan az elkövetkező hetekben munkaidejének egy jelentős részét a számítógép előtt az új rendszer megtanulásával töltik.

Ez átfogja az egész szervezetet, hiszen az gyártmányok darabjegyzékének felvételezésétől a művelettervek összeállítása és az időnormák felvételezésén keresztül a gyártmány költségek kezelésén át átöleli sok szervezet munkáját. De a beszerzők is az anyagárakat már a COPICS-on keresztül tartják majd karban. Anyaggazdálkodók, idegenárusok, minőségellenőrök, a gyártó-üzemek művezetői és az anyagdiszpécserok is a rendszer használatát fogják megtanulni.

A rendszer bevezetése a tervek szerint 3 fázisban történik. Ennek az oka, hogy egy nagyméretű termelési divíziónál túlzottan nagy kockázattal jár az, ha egy lépésben akarunk az új rendszerre áttérni.

A projekt ütemterve alapján az első fázis, amely a darabjegyzékkezelést, a gyártási művelettervet és az időnormát valamint a gyártmányok költségeinek a követését foglalja magában.

A részletes bevezetési tervek alapján 2002. április hónap második felében az első fázis már COPICS környezetben fog működni.

Végezetül, szeretném kiemelni azoknak a kollégáknak a neveit, akik a projekt munkában már hónapok óta igen keményen résztvesznek és természetesen mellette még a napi feladataikat is el kell végeznüök.

A projekt munkában résztvevők: Balázs Gyula, Kispálné Albert Gabriella, Kármán József, Csibra József, Kisnémet Sándor, Tóth B. Zoltán, Tóta József, Illésné Lázár Mária, Vaszkó Tibor, Demény Csaba és Deli Ferenc.

Metykó Béla
projekt vezető



Legnagyobb üzemünkben – TT és Cabinet – is sokat várunk az új rendszertől

tion System) Néhányan vannak a vállalatnál, akik e rendszer elődjéből tanulták meg ezt a szakmát.

A termékvonali vezetése még 2000 évben döntötte el, hogy az akkor már folyó saját fejlesztésű rendszer további bővítését fel kell, hogy váltsa a már említett EHP belül már szabványnak számító vállalatirányítási rendszer. Az Electrolux szabályok szerint egy hosszú és alapos projekt előkészítését végezve a projekt költségvetését 2001. év májusában hagyták jóvá.

Természetesen az @ITS Hungary azaz a magyar IT-s kollégák is nagyban segítik ezt a munkát. Udvariasné Bárkányi Mária által vezetett szervezet, amelyben rajta kívül Tóta József és Illésné Lázár Mária is nagyon aktívan részt vesznek a projekt munkájában.

Mai szigorú célirányos és költség-takarékos világunkban rögtön az első kérdés milyen célokot szolgál és melyek a bevezetés utáni elvárt eredmények.

Stockholmban találkoztak a topvezetők

(folytatás az 1. oldalról)

A termékfejlesztésről:

Hiszem, hogy a termékfejlesztéseink néhol „hangzavarral” járnak. Mindazonáltal egyformán fontos a döntés-előkészítő folyamat, hogy a megfelelő helyen mi legyen, és ez a vásárló profi ismeretein alapuljon. Az előbbieket meghatározóak azon termékeknél, amelyeket átalakítunk. Látni akarom a fogyasztókat, amikor ezt mondják: Hé, honnan tudta az Electrolux, hogy nekem erre van szükségem? Ez egyszerű!

A márkákról:

A fogyasztóknak akarniuk kell a termékeket. Ők akarják vásárolni a termékeinket, különösen az Electrolux márkát. Én, mint a cég első számú vezetője, szeretném, hogy az Electrolux legyen a vezető márka a világon. Ezt a felelősséget komolyan veszem és el fogom várni mindenkitől, hogy az Electrolux márka legyen a győztes márka. El fogom várni mindenkitől, hogy ezt a felelősséget komolyan is vegye.

A múlt év októberében az igazgatótanács jóváhagyta a márkapolitikánk felülvizsgálatát. A jóváhagyott márkapolitikát fogjuk majd globálisan kivitelezni. Ez a jelenlegi helyzetben nem tűnik nagyon kielégítőnek.

Amit mi teszünk: a márka portfólió lecsökkentését, kevesebb, nagyobb és erősebb márka létrehozását. Büszkeséget fogunk mutatni az Electrolux termékekkel a fogyasztók irányába. Az Electrolux márka lesz, a mi mester márkánk, ami a prioritásunkat fogja élvezni világszerte. Ahelyett hogy azt firtatnánk, hogy miért nem lehet valamit megtenni, arra koncentrálnunk, hogy hogyan lehet ezt jól, és gyorsan véghezvinni. Az Electroluxból győztes márkát fogunk csinálni, és ezt gyorsan tesszük.



Hans Straberg

A tehetséges menedzsementről:

Mindenkinél jobb menedzsementünk van. Csak a legkiválóbb emberek érhetik el azt, amiről én beszéltem. Felépíteni egy kiemelkedőbb bázist, ez a mi egyik leghatékonyabb fegyverünk. Nekünk fontos, hogy idevonzzuk és megtartsuk a kiemelkedő csúcstehetségeket, akik cserébe fejlesztik az Electroluxot. Ez abszolút alapvető, hogy ezt sikerre vigyük. Szükséges a tehetségeket úgy kezelni, mint a többi csoportértéket. A karriernek electroluxosok, és ezt nem korlátozzák szervezeti határok. A legfontosabb, hogy létrehozunk egy olyan kultúrát, amely felismeri és létrehozza a sikert. A kultúra nem tolerálja az alulteljesítést,

és a menedzsereket felelősnek tartja a nagy tehetségek megtartásáért. Ez a mindennapos munka része kell, hogy legyen.

Az energiát a helyes dolgokra fókuszáljuk:

Szemtanúja voltam a non-produktív testületi politikának a csapatban. Én nem fogom ezt elfogadni. Minden energiánkat a vevők megelégedésére kell fordítani, és legyőzni a versenytársakat, és nem egymást.

Ez elvezet egy újabb ponthoz, a belső ellenőrzéshez. Mi megvitattuk ezt a szektorvezetők kerekasztal tárgyalásán, de ezt újra érdemes lesz felhozni. Amit már most mondhatok, ez nemcsak egy auditáló vagy pénzügyi téma, itt működési és vezetési te-

rületeket is meg kell vizsgálni, kezdve a legmagasabb szintű vezetésnél. Úgy tűnik, mindannyian egyetérthetünk abban, hogy ezen a téren szigorítani kell, és ezt meg is fogjuk tenni, mert a megelőzés a legjobb gyógyszer. Nem lesz többé kellemetlen időpocsékoló meglepetés.

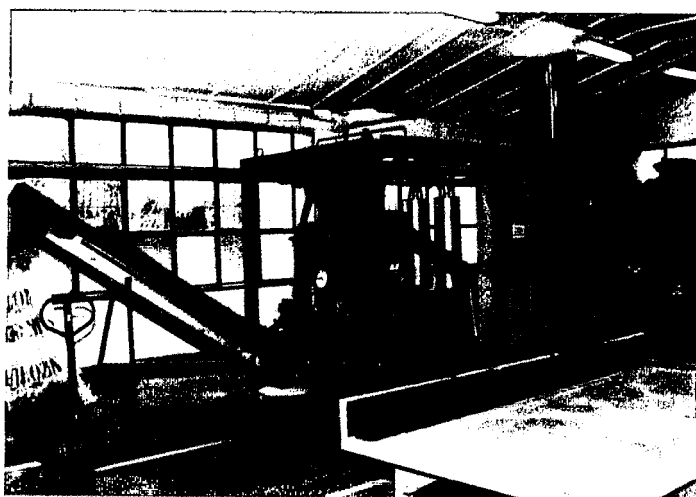
Azok, akik másképpen akarnak „meglenni” ezen az „utazáson”, mint ahogy mi hajózunk, azok nem maradnak észrevétlenek. A legnagyobb kihívás nem a versengés, nem a kiskereskedők, és nem a gazdaság. Nem, ezek mi magunk vagyunk!

Őszintén remélem csatlakozni fogsz hozzánk az Electrolux „eljuttatásában” a magasabb szintig.

Ellentétek a hűtőgép-feldolgozás miatt

ondontól Brüsszelig érnének sorba állítva azok a használt hűtőszekrények, amelyeket a britek nem voltak képesek megsemmisíteni az új európai uniós környezetvédelmi szabályozás előírásainak megfelelően. Magyarországon nincs gond a hűtőkkel: termékdíjából az Electrolux Lehel egy évi hetvenezer – előzőleg freonmentesített – frizsider ártalmatlanítására képes üzemet működtet.

Nagy-Britannia lassan hűtőgép-lerakóhelyé válik. Az országban nincsenek olyan üzemek, amelyek képesek lennének a kiselezett hűtőalkalmatlanságok környezetkímélő megsemmisítésére. Az 1998-ban elfogadott és idén januártól életbe lépett új uniós szabályozás szerint az ózonkárosító és sokak szerint az üvegátháztáson keresztül a globális felmelegedésben szerepet játszó hűtőfolyadékokat ki kell szedni, és külön kell megsemmisíteni. A szigetországban naponta több mint hater ezer hűtőt selejteznek ki, és az új szabá-



Korszerű gépekkel történik az öreg, kiselezett hűtőgépek „temetése” Törökszentmiklóson

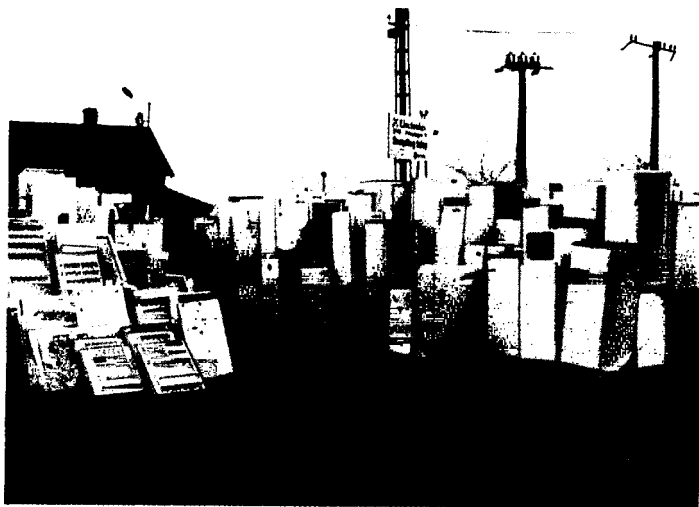
Hulse elnök elutasította, hogy ők fizessék a környezetvédelmi eljárás költségeit: „Nem nyújthatunk olyan szolgáltatást, amelyért nem kapunk fizetséget. (...) Nem segélyszervezet vagyunk.” – szögezte le. A kormány viszont eredeti-

fontot már kifizetett az önkormányzatoknak, hogy legyen miből tárolniuk a felhalmozódott hűtőgépeket a következő három hónapban. A minisztérium szóvivője azt is megígérte, hogy az ENSZ környezetvédelmi programjával együttműködve minél gyorsabban igyekeznek megoldást találni a problémára.

Nem csak a hűtők okoznak gondot Nagy-Britanniában, ahol már több uniós környezetvédelmi előírás betartása is káoszhoz vezetett. A szakemberek arra figyelmeztetnek, hogy rövidesen autó-, mobiltelefon- és számítógéphegyek is emelkedhetnek a szigeten, amennyiben a kormány nem veszi komolyabban az uniós szabályokra való felkészülést.

Magyarországon a hűtőgépeket és a hűtőközegeket régóta termék-díj terheli. A befolyt pénzt forgatják vissza a környezetterhelő hulladékok ártalmatlanítására. Az ország legnagyobb hűtőgépgyára, az Electrolux Lehel Kft törökszentmiklósi feldolgozóüzemében évente 70 ezer előzőleg freonmentesített hűtőgépet hasznosítanak. A rendszer évek óta panaszmentesen működik – mondta lapunknak Stogicza Imre, a környezetvédelmi tárca szakértője. Nagy előny, hogy akik új Lehel hűtőgépet vesznek, ingyen vitethetik el otthonukból a felesleges, leselezett régi frizsidert.

Forrás: a Magyar Hírlap 2002. február 5-iki száma.



Sorsuk hamarosan beteljesedik

lyozás miatt november óta már nem zúzhatják be ezeket. A felhalmozott roncsok egymás mellé állítva 325 kilométer hosszú sort alkotnának – írta a Reuters.

Ez a helyzet azért alakulhatott ki, mert az állam és a feldolgozó szövetsege képtelen megegyezni arról, hogy kinek kellene állnia azt a mintegy 20 millió fontot (8 milliárd forint), amelybe a megsemmisítéshez szükséges összesen 10 üzem létesítése kerülne.

A brit fémfeldolgozók szövetsége (BMRA) nevében David

leg arra hivatkozva halogatta a be-ruházást, hogy szerinte az uniós szabályozás nem mondta ki egyértelműen, vajon az a háztartási gépekre is vonatkozik-e. Brüsszel ellenben visszautasította a vádat. Margot Wallström környezetvédelmi biztos kijelentette: minden más tagállam számára világos volt a szabályozás, és a britek inkább saját házuk táján kellene rendet rakniuk a vádaskodások helyett.

A Környezetvédelmi és Vidékfejlesztési Minisztérium (DEFRA) ugyanakkor hatmillió

Változások korát éli az Operatív Szolgáltatás

Alapvető szempont: az embereknek munkát, megélhetést biztosítani

A hatékonyabb, rugalmasabb, költségtakarékosabb munkavégzés érdekében jelentős át- és kiszervezés történt és történik a szolgáltatás területén. Jelentős számú embert érint a változás, kb. 70%-át az operatív dolgozóknak. Vállalkozások vették, veszik át a tevékenységet az ott dolgozókkal együtt, illetve, akik nyugdíj közelbe vannak, azok igénybe vehették, vehetik a kordedvezményes nyugdíjat. Vannak, akik a gyár más területén vállalnak munkát.

A munkásszállót bezárták február 1-jén, az ott foglalkoztatott két személy a porszívóba vállalt munkát. Február közepén a gondnoksági tevékenység került egy vállalkozóhoz az ott dolgozó 5 fővel együtt. A telefonközpont szintén kikerül vállalkozóhoz az ott dolgozó két személlyel együtt március elsejétől. A három telefonszerelő közül ketten nyugdíjba készülnek, egy pedig vállalkozásba csinálja tovább a munkát. Április 2-ától az energia szolgáltatás is a kiszervezés sorsára jut, ez 25 főt érint. Az ingatlan fenntartás át- és kiszervezésére szintén megvannak az elképzelések. A Hotel Lehel Gyöngye eladása megtörtént, a szerződés-kötés procedúrája folyamatban van. A sportlétesítmények sorsáról is dönteni kell az idén, hiszen lejár az az 5 éves szerződés, amelyet az Electrolux kötött az akkor alakult Sport Kht-val.

Lapunkat Tóth Zoltán, az Operatív Szolgáltatás igazgatója tájékoztatta

A Magyar Termelékenységi Központ küldöttsége járt nálunk



A „nagy csapat”

A Magyar Termelékenységi Központ és a Japán Nemzetközi Ügynökség három hetes termelés-menedzser tréninget szervezett Budapesten. Ennek részeként február 5-én Jászberénybe látogattak az Electrolux két gyáranak megtekintésére. A 29 tagú küldöttségből 14-en külföldiek voltak, elsősorban Közép-Kelet Európából. A vendégek között volt ukrán, bolgár, szlovák, litván, lett, szlovén, román, moldáv. Takács János vezérigazgató mutatta be az Electroluxot, azon belül magyar gyárainkat. Majd megtekintették a Fagyasztóláda Gyárat és a Porszívó Gyárat is. A vendégek nagy elismeréssel szóltak az itt látottakról, hallottakról. Képeinken a látogatás egy-egy mozzanata látható.



Ismerkedés a Porszívó Gyárral



A látogatócsoport tagjai nagy figyelemmel hallgatták vezérigazgatónk tájékoztatóját

Hogy mik vannak?!

Olcsón fagyaszt a jövő jégszekrénye, de feltalálói még tovább tökéletesítik

Az élelmiszerek frissességének ára van: a hűtőszekrények jócskán megnövelik a villanyszámlát, idővel egyre zajosabbak, és hűtőközegük az ozonréteget károsító vagy gyúlékony anyag. A kutatók remélik, hogy a három problémát egy csapásra meg fogja oldani az új, mágneses hűtőtechnika.

A jelenlegi frizsiderekben a hűtés a megfelelő fizikai tulajdonságú, forráspontú (és lehetőleg jó kémiai sajátosságokkal rendelkező, vagyis nem korrozív, nem mérgező) hűtőközeg cseppfolyósításán és elpárolgatásán alapszik. A kompresszor a hűtőtérrel kívül nyomással cseppfolyósítja a hűtőközeget, a keletkező hőt elvezeti, és a folyadék egy szelepen át a hűtőtérben lévő párologtatóba áramlik. Itt kisebb a nyomás, a párolgás hőt von el. A gőzöket a kompresszor a külső sűrítő térbe szívja, és a körfolyamat előlről kezdődik.

A mágneses hűtésnél az anyag maga is mágnessé válik, és közben hő keletkezik.

Miután a mágneses tér megszűnik, vele együtt az atomok rendezettsége is megszűnik, természetesen a vonzó hatásnak is vége, és lehűlés következik be. Fizikai laboratóriumban így sikerült abszolút nullapont közeli hőfokot elérni. Ehhez olyan erős mágneses tér volt szükséges, amelyet csak szupravezetőkkel lehetett létrehozni. Tavaly viszont az amerikai Ames Laboratory mérnökei olyan, főleg gadolíniumból álló ötvözetet állítottak elő, amelyben közönséges mágnesek hatására is végbemegy az atomok mágneses rendeződése. Az ötvözet felhasználásával kifejlesztett hűtőrendszerrel 25 Celsius-fokos teret 5 fokra sikerült hűteni oly módon, hogy forgatták az ötvözetből álló gyűrűt. Amikor a gyűrű áthaladt az állandó mágnesek között, felmelegedett. Vízrel lehűtötték, és miután még tovább forgatták, a mágneses térből kikerülve tovább hűlt, és egy második vízáram teljesen lesüllyesztette hőmérsékletét. E rendszer így persze nem alkalmazható a háztartási frizsiderekben, amelyekben mínusz 5 – 40 fokok hőmérsékletre van szükség.

Legújabbán Ekkes Brück és munkatársai az amszterdami egyetemen olyan, a háztartási hűtőszekrényekben felhasználható mangánvas-foszfór-arszén ötvözet előállításáról számoltak be, amely jóval olcsóbban előállítható, és háztartási hűtőszekrényekben megfelelő hőmérsékletre állítható be. Ráadásul ennek a hűtőnek az áramszükséglete csak fele a most használatos készülékekének.

A gyakorlati felhasználás azonban még messze van. Először is a mágnes jelenleg valószínűleg többbe kerülne, mint egy hagyományos hűtőszekrény. A megoldás kritikusai szerint a konyhában olyan erős mágneses tér alakulna ki, amely tönkre tehetné a mágnesescsövek bankkártyákat. Más elektromos eszközök is megzavarodhatnának, például a szívritmus-szabályozók.

A feltalálók sem tartják még tökéletesnek saját műszaki megoldásukat, mert felhasznált ötvözetük mérgező nehézfémeket (arzént, mangánt) tartalmaz. De ezeket bizonyára ártalmatlanabbakkal tudják idővel helyettesíteni. A háztartási gépek gyártója, a Bosch/Siemens mindenesetre már próbálgatja az új hűtési eljárást. Az egyesült államokbeli Astronautics cég viszont három – nyolc éven belül vállalkozik az Ames-féle „mágneses prototípus” alapján klímaberendezések és hűtőszekrények gyártására.

Forrás: Magyar Hírlap 2002. február elsejei száma.

Emberségből jeles

2002. február 18-án vállalatunk orvosi rendelőjében véréadó napot szervezett a Vöröskereszt gyári szervezete. 81 embertől tudták levenni a vért, akik összesen 32,4 litert gyűjtöttek össze a rázorulóknak. Ettől jóval többen jelentek meg, de különböző okok miatt nem adhattak vért.

Bálozni is nagyon tudunk

A GTE Háztartási Gépek Szakosztálya és Jászberényi Szervezete február 23-ikán rendezte a hagyományos, minden évben jó mulatságnak bizonyuló műszaki bált a Déryné Művelődési Központban. Az idei nyolcadik volt a sorban és a hagyományokhoz híven ez a rendezvény is teltházas lett, mintegy 250-en várták a nyitányt. És nem vártak hiába, a bejáratnál két erre az alkalomra készült gyönyörű, faragott végű fahordóból lehetett csapolni a jó féle nedűt. Bemelegítésnek nem volt rossz. A berényi bőségtől is igazi gasztronómiai csemege volt. A magyaros ízekhez, a magyaros jó hangulathoz igazán illett a Kóka Táncegyüttes és zenekarának fergeteges műsora. S. Bíró Antal énekművész szintén a magyaros dallamkincsek gyönyörű világába röptette el a nagyérdeműt. A gyönyösi Szolcsák Zenekar is igazán

kitett magáért, egyetlen perc pihenést sem engedélyeztek a táncolóknak, nehogy a táncos lábakban feszülő rugók ellágyuljanak. Közben a szervezők lázasan dolgoztak azon, hogy a legszebb hölgyeket meggyőzzék: ott a helyük a bálkirálynő választáson. Tizenegyen vállalkoztak a megméretésre, különösen a férfiak nagy gyönyörűségére. A korona egy zalaegerszegi hölgy, Lukács Eszter fejére került, teljesen megérdemelten, első udvarhölgye, Tóth Györgyi, második udvarhölgye pedig, Belicza Andrea.

Sok izgalomra adott okot a tombolasorsolás is, hiszen a szponzorok az idén is alaposan kitettek magukért. A fődíjat, egy Zanussi márkájú automata mosógépet vezérigazgatónk, Takács János adta át a boldog nyertesnek.

*Találkozunk,
találkozunk jövőre is!*



Bemutakozás a nagyérdeműnek, avagy „kopogtatócédula” gyűjtés



Nagyon szép az „előtér”, de a háttér is



Vigadalom a javából

Electrolux
Ujság

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Lehel Hűtőgépgyár, Pf.: 64.

Kiadja:

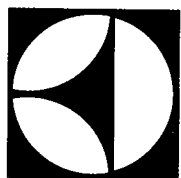
Lehel Hűtőgépgyár Kft.

Felelős kiadó:

Takács János vezérigazgató

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GEGA Grafika, **Nyomtatás:** J-Reklám Kft.



AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HŰTŐGÉP JOGUTÓDJA

Electrolux

AEG

ZANUSSI

Husqvarna

Ujság

Az idén 50 éves a Hűtőgépgyár!

Sajtótájékoztató Budapesten

Március 11-ikén került sor a fővárosban az évek során hagyományra vált év eleji sajtótájékoztatóra. Takács János, az Elec-

trólux magyarországi piaca 3-5 százalékkal csökkent, az Electrolux azonban ennek ellenére növelte piaci részesedését. Az árbe-

con. Ugyanakkor a mosógépeknél és porszívóknál csökkent az értékesítés darabszáma és az árbevétel is.

Az Electrolux saját tőkéje tavaly év végén 55,1 milliárd forint volt, amit az idei év végére 63 milliárd forint fölé szeretnénk emelni. A beruházások tavaly 3,3 milliárd forintot tettek ki, míg 2002-ben 3,7 milliárd forintot szánunk erre a célra.

Az idén 50 éves a Hűtőgépgyár, vezérigazgatónk erről is szólt tájékoztatójában és röviden ismertette a félvszázados gyártörténetet.



Képünkön balról: Kanyó László kommunikációs vezető, Takács János vezérigazgató, és Rohrböck András értékesítési igazgató

trolux vezérigazgatója és Rohrböck András, a társaság belső értékesítési igazgatója tájékoztatta a sajtó képviselőit a cég helyzetéről, terveiről valamint válaszoltak a feltett kérdésekre.

Az Electrolux Lehel Kft. az idén 87,2 milliárd forint árbevétel elérését tervezi – hallottuk a vezérigazgató tájékoztatójának elején. Tavaly a társaság 88,5 milliárd forint árbevételt ért el, szemben a tavalyelőtti 83,9 milliárd forinttal. A vezérigazgató felhívta a figyelmet: az árbevételnél figyelembe kell venni, hogy a társaság tavaly augusztusban eladta az abszorpció részlegét, így annak bevétele már csak az első hét hónapban jelentkezett. E részleg forgalma 2000-ben 5 milliárd forint felett volt, míg tavaly az első hét hónapban 3,5 milliárd forintot tett ki. Tavaly a nagy háztartási

vétel belülről az export tavaly 64,5 milliárd forintot tett ki. A Magyarországon gyártott termékek mintegy 90 százalékát exportálják, így a forint erősödése kedvezőtlenül hatott a cég gazdálkodására. A cég kiemelt célkitűzése ugyanis a magyar beszállítók arányának növelése, így az importból származó termékek csak részben ellensúlyozzák az exporton kiesett bevételt. Ugyanakkor az Electrolux határidős devizaügyletekkel elég jól tudta ellensúlyozni az exporton kiesett árbevételt.

Rohrböck András elmondta: tavaly a magyar háztartások ellátottsága hűtőszekrényből 94 százalékos, fagyasztóból 53 százalékos, míg automata mosógépből 61 százalékos volt. A fagyasztóládák eladásainak csökkenése tavaly megállt, ami azért előnyös a cég számára, mert gyakorlatilag egyedül vagyunk ezen a pia-

Tartalom

- 2 • Ismét a Gripenről
- 3 • Munkásgyűlés nőnapon
- 4-5 • Ahol már elkezdődött a szezon
- 6 • Napelemmel működtetett hűtők és fagyasztók
- 7 • Hűségeselek köszöntése
- 8 • Horgászok, de nem a pácban Tengerre magyar!



Nagy figyelem kísérte az előadásokat



The Electrolux Group.
The world's No.1 choice.



Ismét a Gripen vásárlásról

Februári újságunk második oldalán adtunk hírt - az Új Néplap cikkét idézve - Térés-günk várja a svédeket című írással. Sajnos egy hiba is becsúszott, a fotón nem a tendernyertes Gripen volt látható, hanem a francia Mirage. Elnézést kérünk

március 13-án a Saab gyártotta vadászgépek bérletével kapcsolatos ellentételezési programról szóló konferencián. Itt bejelentették: a projektben a svédek a kis- és közepes vállalatokba befektető kockázati-tőkealapot hoznak létre 8 millió dollár értékben.

a magyar export, mind több hazai vállalat tudjon beszállítóvá válni, és ami fontos még, tovább bővüljenek a magyarországi befektetések. Megerősítette: a vadászgépek bérletével kapcsolatos ellentételezési (offset) programba a svédek a kis- és közepes vállalatokba befektető 8

kötelező 100 helyett 110 százalékos ellentételezést nyújtanak, amelynek 32 százalékát (korábban csak 30 százalékról volt szó) beruházként, míg a fennmaradó hányadot közvetlen vásárlásként vagy a Svédországba irányuló magyar export növekedését eredményező üzleti tevékenységgel kell teljesíteni. A skandinávok részéről már kijelölték annak a 43 - felerészét svéd - cégnek a listáját, amelyek a bérlet ellentételezésében vesznek részt. Zömük a vadászgépgyártó Saab érdekeltségébe vagy beszállítói körébe tartozik. Hidas bejelentette: az üzleti igényeknek megfelelően rendszeresen felülvizsgálják a listán szereplő vállalatok körét és bővíthetik ezek számát.

A kamarában már folyik a hazai ajánlatok összegyűjtését és továbbítását végző rendszer kialakítása. A hazai cégek a tervek szerint április 1-jétől regisztrálhatják magukat a Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Kht. (ITDH) elektronikus adatbázisában, ami segíti a partnerkeresést.

A gazdasági tárca főosztályvezetője bejelentette: a bérleti szerződés 14 évre szól, a svédek ugyanakkor azt ígérik, hogy az ellentételezési programban foglaltakat már 9 év alatt teljesíteni fogják. A tanácskozáson elhangzott az is, hogy a svéd fél úgynevezett elő-ellentételezés-ként már 660 millió dollárnyi befektetést és áruvásárlást lebonyolított Magyarországon. Az eddig befolyt svéd tőkét nem számítják be a 2001 december 21-ikén indult ellentételezési programba..."



Sokat érnek nekünk ezek a gépmadarak

az olvasóinktól. Hogy miért foglalkozunk ezzel a témával? Mert a gépeket gyártó Saab AB ugyanúgy a Wallemberg Csoport tagja, mint az Electrolux, valamint előző vezérigazgatónk, Kertész Tibor és néhány beosztott munkatársa sokat fáradoztak, tettek azért, hogy Magyarország a svéd repülőgépek mellett döntsön.

Március 13-án lényeges döntés született e témában, amelyről a Magyar Hírlap március 14-ei számában olvastunk. Idézzük **A svédek kockázati-tőkealapot hoznak létre** című cikket.

„Várhatóan 2004 novemberében száll le magyar reptérre az első Gripen vadászgép - hangzott el

Beszállítói és más üzleti lehetőségekre is számíthatnak azok a hazai cégek, amelyek a Gripen-szerződés ellentételezéseként svéd érdekeltségű cégekkel képesek hosszabb távon szerződni - jelentette ki március 13-án Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke az ellentételezési programról szóló tanácskozást követően. Mint kifejtette: a 108 milliárd forint értékű üzlet a többi között új értékesítési csatornákat, termelőkapacitást, technológiát kínál a magyar gazdálkodóknak.

A gazdasági tárca főosztályvezetője, Hidas Sándor közölte: az ellentételezési programtól leginkább azt várják, hogy növekedjék

millió dolláros kockázati-tőkealap létrehozását vállalták. Ezt az ellentételezési projekt értékén felül vállalta a svéd fél.

A tőkealap 2 millió dollár tőkével indul, valószínűleg még a nyáron - mondta Torbjörn Nordström, a svéd nagykövetség kereskedelmi tanácsosa. A decemberben aláírt vadászgép bérleti szerződésben a svédek vállalták, hogy a


Környezetvédelmi kiállítás nyílt

Március 7-ikén egy új kiállítás nyílt az Electrolux HQ Fórumban, Stockholmban, ahol a középpontba a környezet és annak fenntarthatósága került. Az Electroluxnak már kiváló tradíciói vannak ezen a területen és itt meg kell említeni, hogy a legjobb energiahatékonyságú készülékek közül néhány jelen van a piacon, amelyeket számos díj bizonyít.


A kiállítást, amelyet Hans Straberg nyitott meg, a COO Csoport minden tagjának ajánl és alkalmat ad a tanulásra. A profit az EHP Környezetvédelmi Osztályának (ESD) ráfordításából jön, amely fedezni tudja a termelési osztály és a marketing tevékenységeket, illetve a környezetet terhelő hulladékok ártalmatlanítás és újrahasznosítás folyamatának költségeit.

A látogatóknak lehetőségük nyílt kipróbálni a kiállított eszközöket pl: az interaktív Eco Sava Guide-ot, amelyet az ESD fejlesztett ki.

**Electrolux -
A Globális Készülégyártó Vállalat**



▪ Árbevétel: 135,8 Mrd SEK
▪ évente 55 millió termék értékesítése,
▪ 87.000 munkatárs világszerte



Nőnap i ünnepséggel egybekötött munkásgyűlés

A Fagyasztóláda Gyár kollektívája már hatodik alkalommal ünnepelte, köszöntötte nő dolgozóit több mint ötéves fennállása óta, (a termelés 1997 január 23-án kezdődött). Dr. Gönczy Sándor gyárvezető március 8-án az első

és második műszak váltásakor tájékoztatta a kollektívát a tavalyi eredményekről és az idei tervekről. Tavaly 604 ezer fagyasztóláda készült a két üzemben. A nagyobbikban 464 ezer, a kisebbikben pedig 140 ezer. Az idei terv 610 ezer, amely legalább 20



Ünnepi jókedv az arcokon



Dr. Gönczy Sándor gyárvezető (baloldalon) és Tanczikó Tibor üzemvezető adott tájékoztatást a munkásgyűlésen



Van akinek egynél több is járt?



Virágot a virágoknak

ezerrel túlteljesíthető a gyárvezető szerint.

Tavaly a produktivitás 16%-kal javult, az idei terv további 10%-os javulás, amely időarányosan teljesült. A szervizmutató állandó és folyamatos javításán is eredményesen munkálkodnak, a tavalyi 3,2-es mutatóval szemben

az idén 2,67 elérése a terv. Áprilisban öt napos, azaz egy hetes leállást terveznek, hogy a nyári szezon előtt elvégezzék a megemelt termeléshez szükséges javításokat, karbantartásokat a termelő berendezéseken.

A munkásgyűlés hangulata akkor ért a tetőfokára, amikor a jó eredményeket méltató mondatok után előkerültek a nőnap i virágok és ajándékok. Az üzem lányai, asszonyai „virágos kézzel” távoztak az ünnepségről, voltak akik haza és voltak akik a virágos kezét munkáskézre változtatva este tízig végezték szorgalmasan, nagy hozzáértéssel munkájukat.

Szép ünnep részesei voltunk a Fagyasztóláda Gyárban, amelyről Nemes Árpád kollégánk, lapunk fotóriportere jóvoltából láthatunk egy csokorra való képet. Ez a nap is része a gyár több mint ötéves krónikájának.



Lehet, hogy ők is a nőnapra öltöztek ünnepi ruhába?

Akiknél télen – ny

Látogatóban legnagyobb üzemün

Orosz Sándor üzemvezető tájékoztatta lapunkat az üzemben folyó munkáról, teendők-ről, tervekről. – Jól indult az esztendő. Január 7-én volt az első termelő nap, addig minden termelő berendezést, gépet rendbe tettek, elvégezték a szükséges javításokat, felújításokat. Az idei terv 780 ezer 533 kompresszoros hűtőkészülék gyártása, az üzemvezető véleménye szerint lesz az 800 ezer is, mert valóságos piaci igények nagyobbak mutatkoznak az előzetes várakozásnál.

Legnagyobb üzemünkben tíz alaptípus gyártanak 260 féle variációban a piaci igényeknek megfelelően. Az alaptípusoknál három magassági méret van, az űrtartalom 160-tól 250 literig terjed. Kivételt képez a 120 literes (belül) legkisebb, de annál hidegebb fagyasztószelektény. Két szerelősoruk van, amelyről márciustól 800 késztermék gördül le műszakonként kiváló minőségben. Február közepétől – két hónappal korábban mint az elmúlt években – már megkezdődött a szezo-

nális hajrá, amely várhatóan szeptember végéig eltart. A szezonális azt is jelenti, hogy lényegesen megnő az ott dolgozók száma. Most is voltak, lesznek munkás főlvételek. Tíz napig (február 18-tól) munkás átvételről beszélhetünk, ugyanis a hűtő-fagyasztó kombinációkat gyártó üzemből 130 ember járt át ide dolgozni. Jó munkájuk eredményeként kb. 8 ezerrel megnőtt a februári termelés. A 2-es üzemiek 10 nap után visszamentek saját üzemükbe, de helyettük 130 szerződést vettek föl a szezonra. Többségük jártas a hűtőszelektény gyártásban, a korábbi években sokan voltak szezonális munkásaink. Jelenleg az üzem létszáma 790. Legközelebb május első napjaiban lesz újabb tömeges főlvétel, azután meg a melódiák ifjú titánjai vagy 120-an szállnak be a nyári nagy munkába. Az ő munkájuk teszi lehetővé, hogy az üzem dolgozói élhetnek a nyári szabadság lehetőségével. Néhány érdekes adat az üzemről: Az ott dolgozók átlagéletkora

nem éri el a 35 évet, a nők aránya 38%, a nem Jászberényből bejárók az összlétszám 72%-át teszik ki. A legutóbbi kimutatás szerint 32 településről járnak ide dolgozni, van ahonnan százan – pl. Jászkisérrel – vannak jelenleg még egykés települések is – pl. Farnos, Zaránk, Szolnok. A bejárás távolság a jászfelsőszentgyörgyi 10 kilométertől a köteleki 60 kilométerig elég változatos sorsot mutat. Az utazások támogatása közel 7 milliót tesz ki havonta.

A ragyogó tisztaságú üzemben mindenki mindenről tájékozódhat, ami a mindennapok munkája során fontos lehet, jó tudni. Az egyik ilyen információt a tájékoztató táblán láttuk. Szó szerinti idézet:

Tudja-e Ön, hogy...

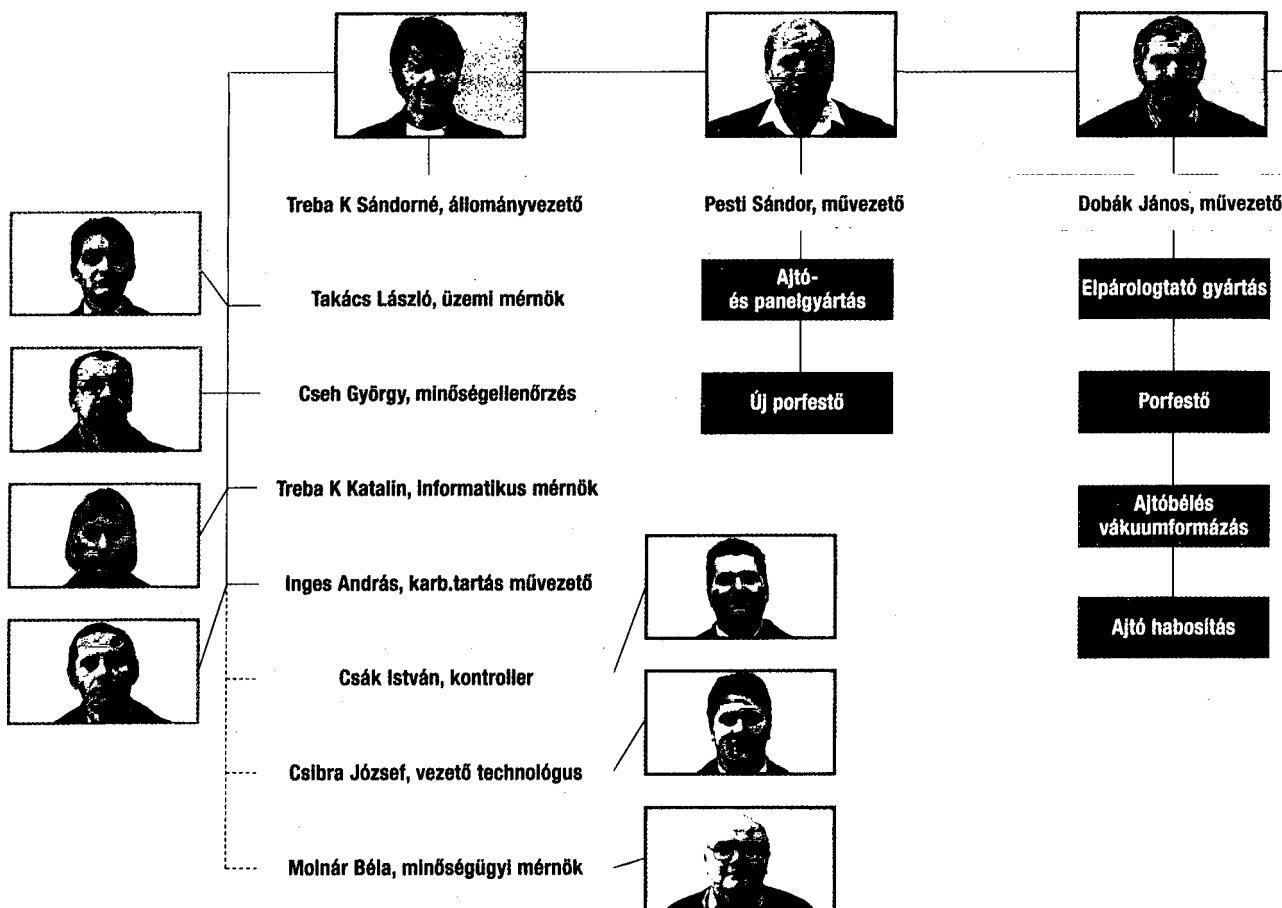
2002-ben a szerelőüzem termelt értéke mennyi?!

1 készülék (STK 3) ára 24880 forint

1 műszak (1600 db) 39808000 forint

1 óra 4976000 forint

Szervezeti felépítés 2001. január 1-től



áron szezon van

kben, a TT és Cabinet gyártóban

1 perc 82933 forint
1 másodperc 1382 forint
Éves terv, db 786533 db.

Ez azt jelenti, hogy állásidő (anyaghiány, gép- vagy szerszámbhiba, stb.) esetén ennyi a termelési érték kiesés!

Gondoljon ennek elkerülésére, megelőzésére, szükség esetén azonnal cselekedjen!

Főbb céljaink és feladataink 2002-ben

(Idézet a faliújságról)

Főbb céljaink

Céljainkat a V&V-ban valamint az EHP stratégiájával összhangban fogalmazzuk meg az alábbi területekre koncentrálva.

- Termékeink minőségének folyamatos javítása a gyártósorokon minőségjavító teamek működtetésével.
- Produktivitás folyamatos javítása. (Több mint 4,76 db/fő)

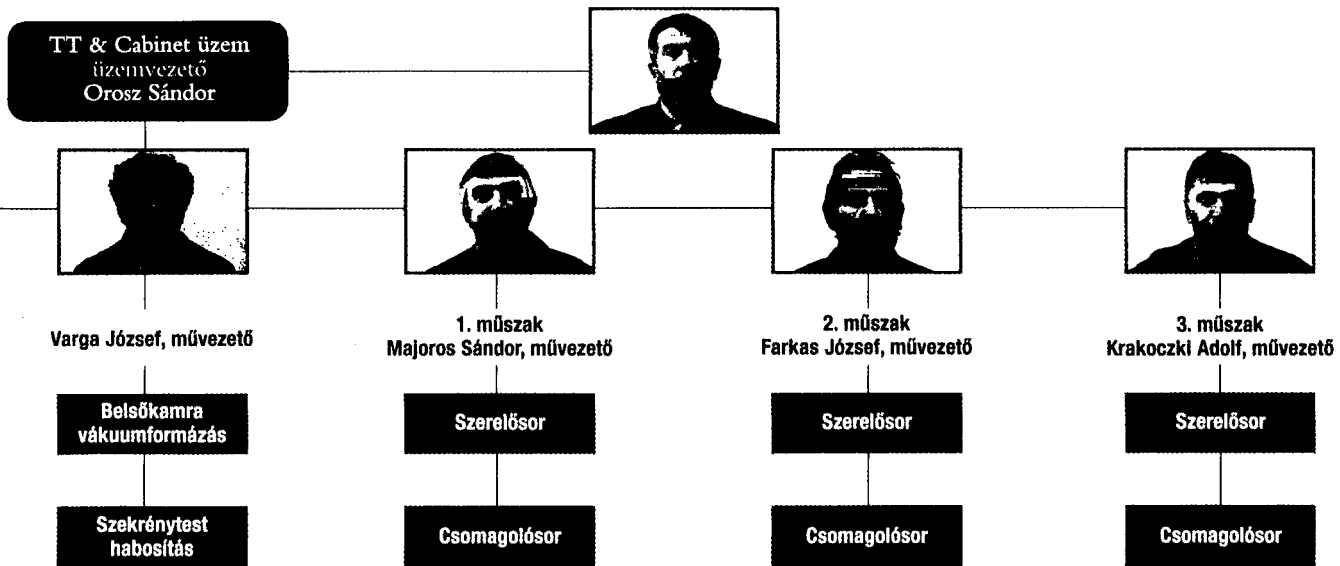
- Selejt folyamatos csökkentése. (Kevesebb mint 175 Ft/db)
- Visszaforgás csökkentése. (Kevesebb mint 10%)
- SCR csökkentése (KK - 02Q4 kevesebb mint 3%) 21 piacot tekintve. (KF - 02Q4 kevesebb mint 1,8%)
- Termékpontozás. (Kisebb mint 25)
- Működési költség. (Kisebb mint 2694 Ft/db)
- Betegség miatti távollét. (Kevesebb mint 6%)
- Dolgozók, munkatársak információval történő folyamatos ellátása és bevonása a minőségjavító, illetve a költségcsökkentő tevékenységek működtetésébe.
- Dolgozói elégedettség növelése.

Főbb feladataink

- 2. és 3 gyártósoron a havi, heti és napi programokban meghatározott hűtőkészülékek gazdaságos gyártása, vagyis a vevő kiszolgálása megfelelő minőségű és mennyiségű termékkel.

- Az emberi és anyagi erőforrásokkal való racionális gazdálkodás, csapat építés, gyártósori teljesítmény mérés.
- Technológiák fejlesztésében való aktív közreműködés.
- Dolgozók, munkatársak megnyerése, motiválása, a célokban megfogalmazottak elérése.
- Dolgozók továbbképzése (gyártásismeret, környezetvédelmi dokumentáció, ISO dokumentáció ismerete).
- ISO 9001: 2000 bevezetésében való közreműködés.
- ISO 14001 környezetpolitika fejlesztésében való közreműködés.
- Firenzei kapcsolatok fejlesztése (benchmarking - összemérés, összehasonlítás).

Jó volt látni, hallani, hogy jól mennek a dolgok legnagyobb üzemünkben.



Szóke Csaba, gyárigazgató



Gattyán László, termelési igazgató

ok a gázszámla? Sok a villanyszámla? Panaszkodunk? Nincs megoldás?

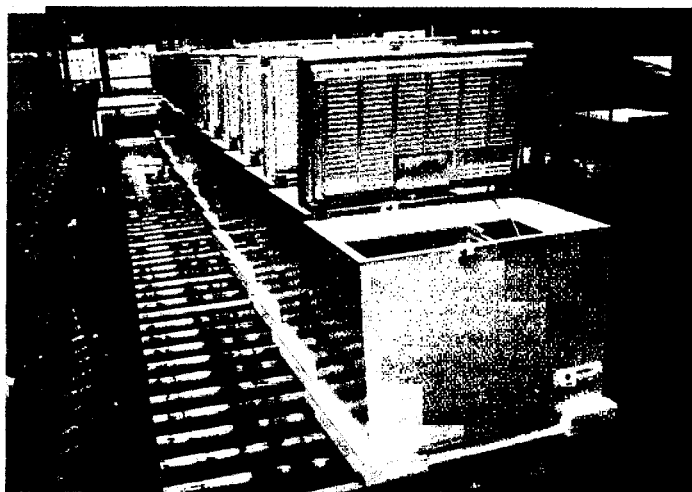
Lenne, de ma még csak kevesen élnek (élhetnek) a lehetőséggel, hogy kipróbálják a napelem kínálta előnyöket. Azért látunk néhol napelemmel fűtött házakat, napelemes készülékeket. A leggyakoribb talán a zsebszámológép, amit biztosan mindenki fogott már a kezében.

Amit viszont kevesen láthatnak kis hazánkban, az a napenergiaival működtetett hűtő- és fagyasztóláda.

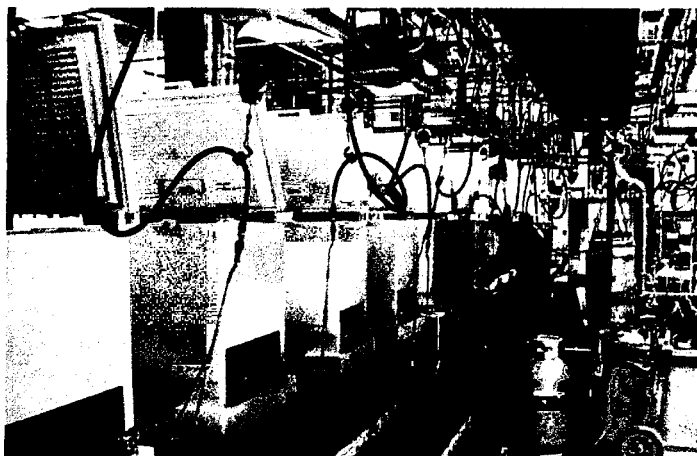
Mint annyi más technikai fejlesztés prototípusa, ez a villanyáram nélkül működő készülék is elsőként a NASA részére készült

„battery-powered” verzió. Utóbbiból gyártanak hűtőszekrényt és fagyasztót is 165 és 225 literes kivitelben, míg „battery-free” típusból csak hűtőt találhatunk 105 literes kapacitással. Közös vonásuk, hogy nagyon alacsony fenntartási költséggel együtt rendkívül hatékonyak, és a szupercsendes kompresszor és ventilátor lehetővé teszi a csaknem teljesen zajmentes működést.

A célpiac az Egyesült Államok, így leginkább amerikai rokonainkat kérlelhetjük, hadd nézzük csak meg, hogyan működik ez a készülék. Ők majd boldogan mosolyoghatnak, hiszen nekik van napelemes „battery-free” hűtőjük, majd elmondhatják, hogy a belső hő-



Görögnek... görögnek egészen Amerikáig



Szerelik a Solus-okat

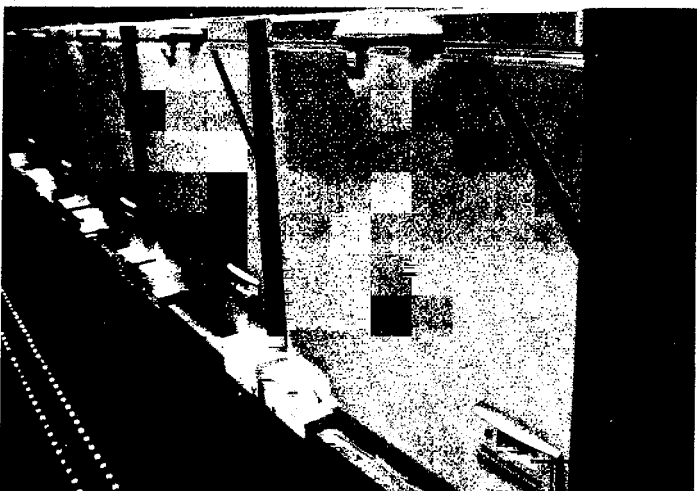


Képünk jobb oldalán Karácsonyi Gyula üzemvezető

Ugye, milyen jó lenne otthon egy ilyen készülék? Akiknek azonban nem adatik meg ez a szerencse, azok nézzék meg jól ezt a képet, az-

tán vegyék elő napelemes zsebszámológépüket.

Mong Nóra



A zöld csík megkülönböztető jelzés

1999. áprilisában. A tényleges szériagyártás 2002. júniusában került az Electroluxhoz egy exkluzív, hét évre szóló megállapodás alapján. A fagyasztókat a jászberényi Fagyasztóláda Gyar gyártja, Solus márkánév alatt. Két típus lelhető fel jelenleg, az ún. „battery-free” és

mérsékletet megtartja több mint hét napig, akár borús időben is. Napos időben viszont jó, ha minimum négy órát süti a nap. A másik, „battery-powered” típus főleg olyan helyekre ajánlott, ahol a napsütéses órák száma nem éri el a napi négy órát.

Az első negyedévben kilencen mentek nyugdíjba vállalatunktól

Öregségi nyugdíjba mentek:

(Zárójelben a vállalatunknál töltött évek száma)

Sebők Tibor (44)

Fekete Sz. István (44)

Oláh András (43)

Korengedményes nyugdíjba mentek:

Mézes Imre (6)

Szabados Imre (41)

Tasi József (42)

Molnár László (24)

Németh István (27)

Rokkant nyugdíjba kényszerült:

Beszteri Istvánné (3)

Akinek vállalatunk volt

- Beléptem a Fémnyomó és Lemezárú Gyárba és nyugdíjba mentem az Electrolux Lehel Kft.-ből. – mondta beszélgetésünk elején Sebők Tibor. A belépés és nyugdíjba vonulás között közel 44 év telt el. A frissen végzett gépészmérnök diszpécserként kezdett a hűtőtelemben 1958-ban. Sok beosztásban kipróbálhatta magát a különböző termelőüzemekben a több mint négy évtized alatt. Volt programozó, művezető, termelési osztályvezető és termelési vezető is. Eredményes munkásságát sok vállalati – és annál magasabb – kitüntetés fénjelzi.

A halk szavú, megfontolt, nagy szakmai tudás és tapasztalat birtokában lévő Sebők úr nagy tiszteletnek örvendett, örvend munkatársai körében, és azon túl is.

A tekecsarnokban rendezték a nagyon jó hangulatú nyugdíjas búcsúztatót, ahol a kollegák, kelleganók fő ajándékként egy szobaszökőkutat, más néven csobogót ajándékoztak Tibornak. A hobija(i) felől érdeklődve megtudtam, hogy a kertészkedés a háza udvarában és a barkácsolás (alapanyagként fát használ) szíves elfoglaltságai közé tartozik, és természetesen a család. A két lánya gondoskodott róla, hogy ötszörö-



Az utolsó munkanapon is akadt intézni való

sen fiú unokás nagyapa legyen – eddig. Mint mondta: nagyon szeret a sráccokkal játszani, és erre ezután, nyugdíjasként még több ideje lesz.

Jó egészséget kívánunk hozzá Sebők Tibornak, és azt, hogy a játékos kedvet jól beosztva jusson belőle a dédunokáknak, ükunokáknak is.

ELECTROLUX HÍREK

• Nőtték a Csoport eladásai Európában az EHP útján

2001 eredményei azt mutatják, hogy a Csoport eladásai Európában az EHP-n keresztül magasabbak voltak, mint az azt megelőző évben.

A működésből származó jövedelem fejlődött a megnövekedett volumen eredményeképpen, mint ahogy a produktivitás is fejlődött, és a költség-csökkentés is hatékonyabbá vált.

Az Electrolux Csoport nettó eladásai 2001-ben 135,803 millió svéd koronára nőtték a korábbi évi 124,493 millió svéd koronához képest.

• AEG és Zanussi mosogatógépek kitűnő eredményei

A belga „Test Achats” c. magazin februári számában az AEG ÖKO-Favorit 80800 típusú mosogatógépe nagyon jó/jó értékelést kapott, amivel kiérdemelte a tesztelve legjobb és a legjobb vétel címeket.

Ugyanebben a magazinban a Zanussi DWS 6947 mosogatógépe jó értékelést kapott, és jó vétel címet.

Az AEG ÖKO-Favorit 40800 is jó értékelést kapott. Tizenhét különböző mosogatógépet teszteltek le.

• AEG mosógép az első Portugáliában és Spanyolországban

Az AEG ÖKO-Lavamat 70230 típusú mosógépét választották a legjobb tesztelésűnek, a Pro Teste c. portugál fogyasztói magazin januári számában.

Ugyanabban az időben a spanyol OCU Compra Maestra magazin is a legjobb tesztelésűként és a legjobb vételként értékeli.

19 különböző mosógép került tesztelésre.

Tartós fogyasztási cikkek



- Fehér árúk
- Porszívók
- Légkondicionálók

Electrolux
FRIGIDAIRE
EUREKA
Kehinator

- Hobby láncfűrészek
- Kertészeti gépek

Flymo
Poulan
McCULLOCH
WEED EATER

Electrolux

Professzionális termékek



- Professzionális konyhák
- Mosógépek
- Alkatrészek

Electrolux
Wessstor
Electrolux
Miele
Arlinator

- Láncfűrészek
- Szegélynyírók
- Fűnyíró traktorok
- Ágvágók

Husqvarna
PARTNER
Jouanolle

Electrolux

Horgászok közgyűlése

A jászberényi Vasas Sporthorgász Egyesület február 17-én tartotta jubileumi küldött közgyűlését az Aprítógépgyár kultúrtermében. Az 550 tagot számláló egyesületet 28 választott küldött képviseli. A Zúgó 2, a Halas-tó és a Vájkos-tó vízfelülete összesen 9,4 hektár. Az elmúlt évben is több mázsa halat telepítettek a

vagy félszáz hűtős – electroluxos – tagja is van.

A nagyon jó hangulatú közgyűlésen 28 horgász és 14 támogató kapott jubileumi emléklapot és horgászt ábrázoló szobrot. (Közöttük van Nemes Árpád lapunk főtáborterese is.)

Három alapító-tag – id. Keme-



Együtt a horgászok nagy családja egyetértésben

lles természetbarátok. A csuka, amur és kárász mellett a ponty az igazi sztár, ebből a fajtából telepítnek minden évben a legtöbbet.

2002. az egyesület alapításának 50. évfordulója, nagyon készültek a nevezetes eseményre, még a horgásztanyát is felújították. A Vasas a közhiedelemmel ellentétben nem aprítógépgyári, hanem városi – Jászberény – egyesület, amelynek

nesi Sándor, Turnusz György, Fabríncius László – jubileumi emléklapot és serleget vehetett át. Horgászegyesületért kitüntetés nyolcan kaptak: Fodor János, Telek István, id. Kemenesi Gábor, Turnusz György, Nemes Árpád, Ötvös Lajos, Sós Béla, Halápi János. A horgász sporttért MOHOSZ kitüntetését kapott Bús István, Cseri Sándor, Telek Gyula és Tóth



Tóth László, a Vasas Sporthorgász Egyesület elnöke tartotta a beszámolót.

László, a Vasas Sporthorgász Egyesület elnöke. Az egyesületet a Horgász Szövetség 50 éves jubileumi serleggel jutalmazta.

Jó a csapat, örvendetesen sok a fiatal sporthorgász. Dimasziák is kial-

kultak a fél évszázad alatt. A nagypapák, nagymamák átadták leszármazottaiknak a horgászsport szeretetét, a természet tisztelőt, imádatát.

További eredményes évtizedeket, századokat.

2002. július 12-től 27-ig.

Ismét: irány a spanyol tengerpart!

Még lehet jelentkezni!

Tizenöt napos Mediterrán kiruccanást terveznek Kárpáti Zoliék a nyáron. Tavalyelőtt az ismert és nagyon szomorú jugoszláviai események miatt kútba esett a görögországi út, pedig sok – sok éven át visszatérő vendégek voltak az Egei – tenger partján. Nem hagyták veszni a nyarat, Spanyolországot célozták meg. Igazuk lett, nagyon jól érezték magukat, és elhatározták, hogy minden évben visszatérnek egy buszra való – elsősorban hűtőgépgyári – turistával. Most is ezt szervezik. Jelentkezni lehet Kárpáti Zoltán túravezetőnél (Jászberény, Lehel vezér tér 1. Telefon: 57/401 – 383) május 20-ig 5000 ezer forint előleggel. A részvételi díjat – 33000 forint és 90 Euro – június 15-ig kell befizetni. Gazdag programot állítottak össze, az út közben is sok mindent alaposan megnéznék – Garda-tó (Olaszország), Nizza, Monte-Carlo stb. Szállás egy szép, nagyon jól ellátott tengerparti kempingbe lesz a katalóniai Calellában. Onnan indul a csapat portyázni pl. bikaviadalarra, Barcelonába, delfin és csúszda showra, arborétum látogatásra, flamenco-estre stb. A biztosítás kötelező és mindenkinek magának kell gondoskodnia róla.

Electrolux
Ujság

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Lehel Hűtőgépgyár, Pf.: 64.

Kiadja:

Lehel Hűtőgépgyár Kft.

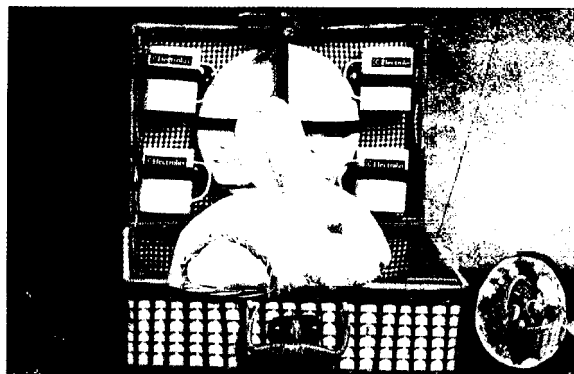
Felelős kiadó:

Takács János vezérigazgató

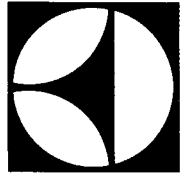
Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GEGA Grafika, **Nyomatás:** J-Reklám Kft.

Kellemes Ünnepeket!



Piknikezni indul a húsvéti nyuszi



VÁROSI KÖNYVTÁR
JÁSZBERÉNY

XXXVI. évfolyam 4. szám

2002. április 30.

Electrolux

Újság

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HŰTŐGÉP JOGUTÓDJA

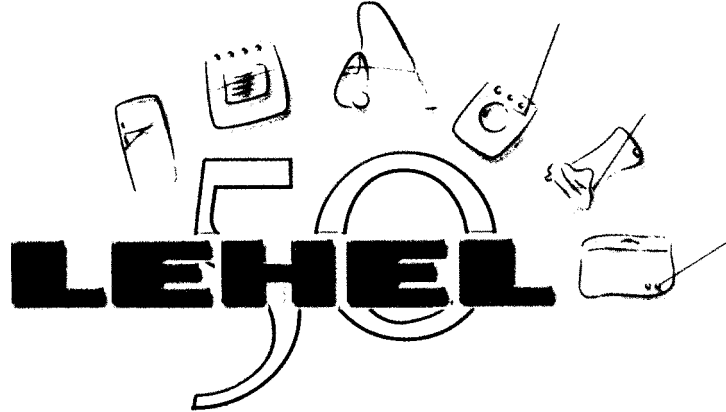
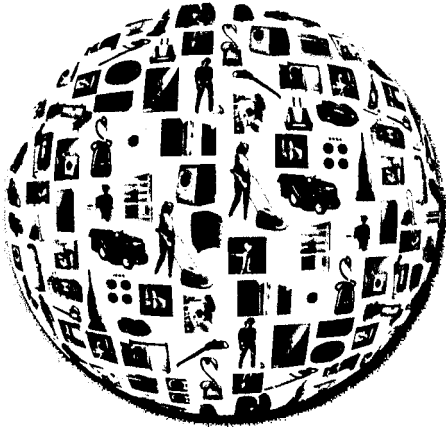
 Electrolux

AEG

ZANUSSI

 **Husqvarna**

50 éves a Hűtőgépgyár



Program:

10.00 Nyitány

10.10 Vezérigazgatói megnyitó

10.20 Akciós produkciók, lovasbemutató

12.00–15.00 Ebéd

17.00 Nagy-Bandó András műsora

18.00 Tombolasorsolás

19.30 Irigy Hónaljmirigy

21.40 Lézershow–zenés tűzijáték

Egyéb programok 10.00-18.00-ig:

óriás mászófal, gyermek játszóházak, légvár, rodeóbika, lovaglás, hintózás

A programok helyszíne a műjégpálya mögötti füves labdarúgópálya

Jászberény, 2002. június 8.

Egy sajtóközlemény nyomában Mosogatógép és szekrény?

Aki nem igazán kedveli a mosogatást, az mosogatógépet vásárol. Viszont hamar rájön, hogy kipakolni a gépből majdnem annyira kellemetlen feladat, mint a mosogatás.

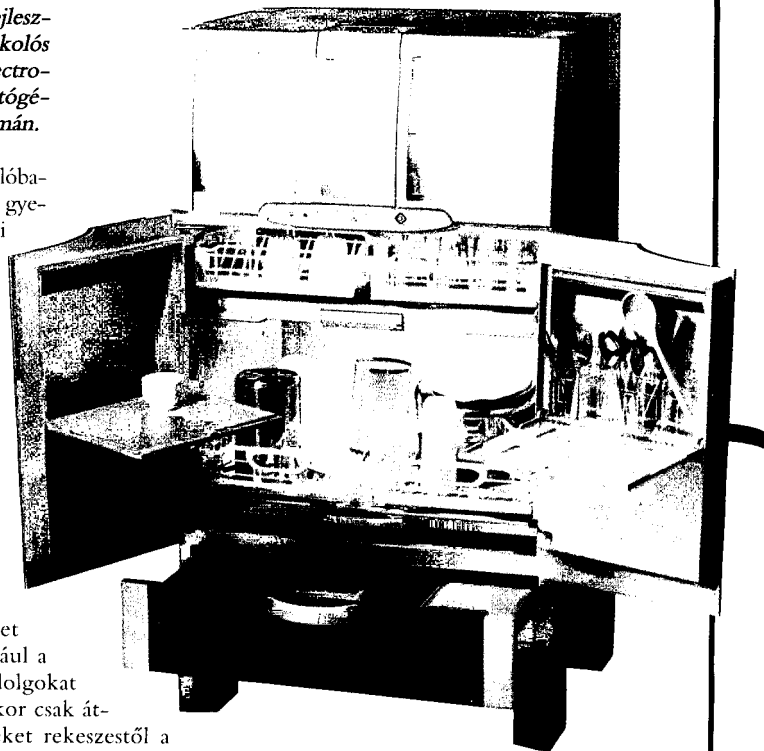
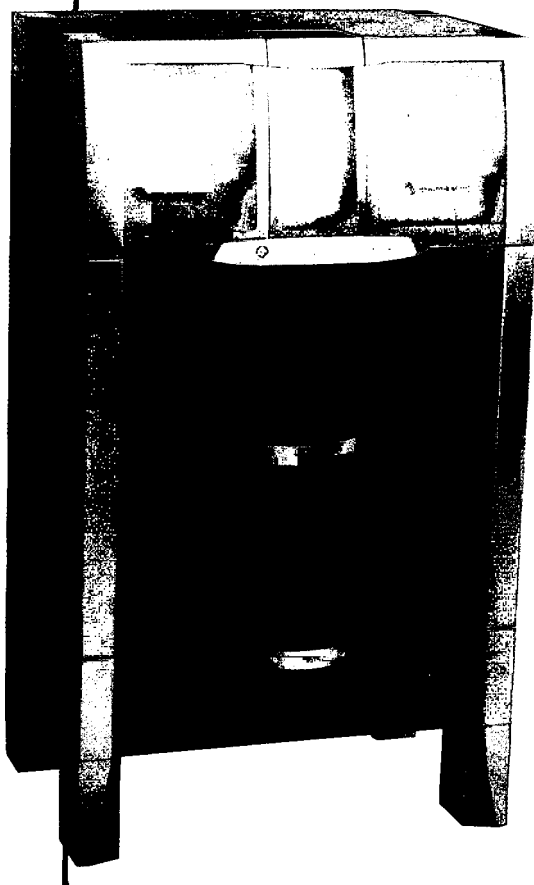
Sajnos még nem fejlesztették ki az önkipakoló készüléket, de az Electrolux Extrém mosogatógépe segíthet a problémán.

Modern, felhasználóbarát mosogatógéppel gyerekként a konyhai munka. Az Electrolux Extrém nemcsak egy mosogatógép, hanem tárolóhely is. Ha szükséges szekrény, ha szükséges mosogatógép az Electrolux és a Design Continuum Italy közös fejlesztése.

Ha a felhasználó a gépbe ugyanúgy pakol be, mint ahogy az edényeket használja, tehát például a reggelizéshez való dolgokat egy helyre rakja, akkor csak átteszi a tiszta edényeket rekesztől a tároló részbe és már kész is a kipakolás. Az étkezés befejezése után a piszkos edények visszakerülnek a kosárba, és egyenesen a mosogatórekeszbe. Az edények étkezés szerinti csoportosításával, illetve magában a mosogatógépben való tárolással a felhasználó időt takaríthat meg, továbbá tárolási helyet nyer.

Jonathan Young, az Electrolux vezető formatervezője szerint: „Egy tányér egy át-

lagos konyhában a konyhaszekrénytől az asztalig több alkalommal is megfordul, majd a mosogató és a mosogatógép után visszakerül a konyhaszekrénybe. Az Electrolux Extrém mosogatógépe ezt a körforgást egyszerűsíti le.” A készülék lángvörös fa borítású külseje eltér az eddig megszokottól, hiszen első pillantásra szekrénynek látszik, bár belseje készüléket rejt.



Környezetvédelmi

Március 7-ikén egy új kiállítás nyílt az Electrolux HQ Fórumban, Stockholmban, ahol a középpontba a környezet és annak fenntarthatósága került. Az Electroluxnak már kiváló tradíciói vannak ezen a területen és itt meg kell említeni, hogy a legjobb energiahatékonyságú készülékek közül néhány jelen van a piacon, amelyeket számos díj bizonyít.

A kiállítást, amelyet Hans Straberg nyitott meg, a COO Csoport minden tagjának ajánl és alkalmat ad a tanulásra. A profit az EHP Környezetvédelmi Osztályának (ESD) ráfordításából jön, amely fedezni tudja a termelési osztály és a marketing tevékenységeket, illetve a környezetet terhelő hulladékok ártalmatlanítás és újrahasznosítás folyamatának költségeit.

A látogatóknak lehetőségük nyílt kipróbálni a kiállított eszközöket pl.: az interaktív Eco Sava Guide-ot, amelyet az ESD fejlesztett ki.

Az EHP termékek jelen voltak és nagy sikert arattak a Milánói Bútor Szakkiállításon

Április 10-től 15-ig tartott nyitva a Milánói Bútor Vásár a milánói kiállítási központban, amely a világ vezető bútor szakkiállítása. A vásár helyt adott az Eurocucina nevű nagykonyhai design kiállításnak is. Az Eurocucina-n 140 kiállító vett részt, ahol bemutakoztak a legújabb és legmerészebb konyhabútorokat gyártó cégek. A kiállított konyhabútoroknak kb. 45%-a az irányzatot jelentősen meghatározó háztartási készülékeket gyártó Electrolux termékei voltak. 200 ezer látogató tekintette meg a legújabb AEG, Electrolux és Rex vállalatok termékeit.

Orvosi titkokat is őriznek fagyasztóládáink

Sokszor gondolkodtam már azokon az embereken, akik olyan országokban utazgatnak, mint mondjuk Nepál, Pakisztán, Etiópia. Én magam nem tudom elképzelni, mi vonz valakit ezekre a veszélyes vidékekre, ahol mindenféle betegség, furcsa állatok meg még furesább szokások várnak rájuk. Sokan ráadásul éveket töltenek ott, főként orvosok, tudósok. Ők elkötelezettek. Mindig amerikai filmek villannak fel előttem, ahol a hős orvos megmenti a kis afrikai falut a gyilkos vírustól. Ismerős, nem? A valóság persze más.

Valóban, eddig még én sem sokat gondoltam azokra a tárgyi feltételekre, amik mondjuk egy afrikai vagy ázsiai orvos munkájához kellenek. Pedig ilyen országokban nagy probléma, hogy a lakosság sokszor nincs beoltva betegségek ellen vagy nem jó a vérellátottság.

Az Electrolux 1979 óta foglalkozik orvosi ládák gyártásával a WHO és UNICEF szervezetekkel együttműködve. Ebben a szektorban az Electrolux az egyik legjelentősebb orvosi hűtőszekrény, fagyasztóláda és szállítóláda gyártó cég. A fagyasztóláda gyártása itt, Jászberényben törté-



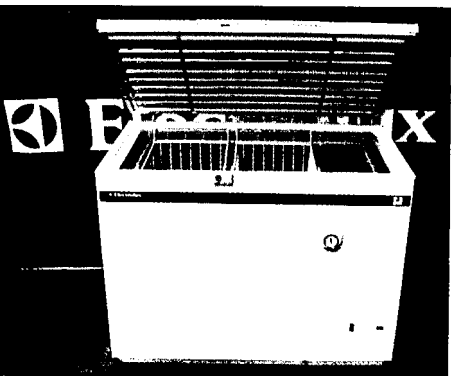
töltenek meg. Fagyasztáskor ez egy jégréteget képez a ládában, ami segíti a megfelelő hőmérséklet fenntartását, ami ekkor -27 C , míg hűtésekor $0-8\text{ C}$ között van. A ládákban vakcinák és vérkészítmények is tárolhatók.

A természetben az orvosi láda nem túl nagy mennyiség, csupán 1500-2000 darabot gyártunk évente. A ládákat speciális fadobozokban szállítják, főként olyan fejlődő országokba, mint Tunézia, Malajzia, Etiópia, Pakisztán. De talán

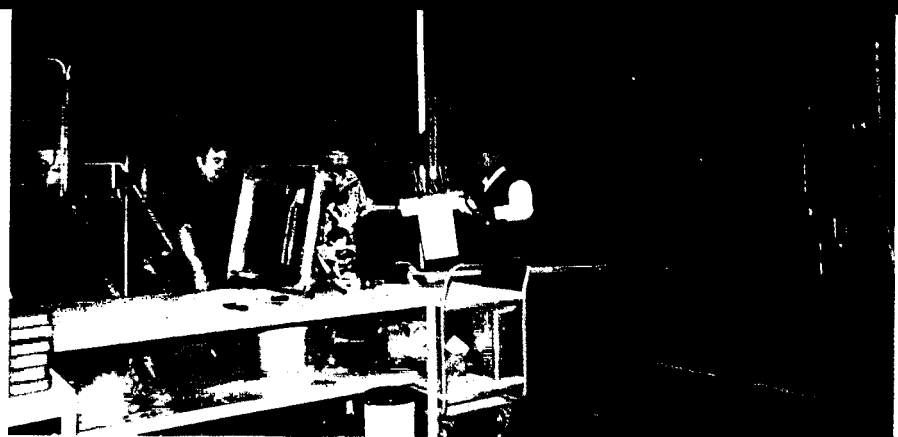
mégsem elegendő a szállított mennyiség, hiszen milyen sokszor látjuk a beteg afrikai kisgyereket a tévében. Vagy nem az orvosi láda kevés, hanem a gyógyszer? Akik szeretnének valós választ kapni erre a kérdésre, utazzanak el ezekbe az országokba! Aztán pedig meséljék el nekem is a látottakat, hallottakat, mert abban biztos vagyok, hogy az én kíváncsiságom nem elég egy ilyen utazáshoz. Majd inkább megnézem a tévében.

Mong Nóra

Utazik a gépóriás Jászberényből Luxemburgba



nik. Jelenleg öt modellt szállítunk a luxemburgi megrendelőknek. A 110 mm-es falvastagságú fagyasztóládát két méretben gyártjuk. A másik három modell hűtő- és fagyasztóláda is egyben, 90 és 55 mm-es falvastagsággal. Az 55 mm-es modell érdekessége, hogy a belső fal mentén hosszú műanyag csövek futnak végig, melyeket vízzel



A rotációs fröccsöntőgép hamarosan elutazik Luxemburgba az ottani Dometic üzembe. Néhány éve érkezett az értékes új masina az abszorpciós üzembe. A gépóriáson gyártott műanyag alkatrészeket ezután Luxemburgból hozzák be a Dometichez.

Állásbörzéken jártunk

A Miskolci Egyetemen kezdődött március 27-ikén az utolsó években ismétlődő „Dicsőséges Tavasz Hadjárat”, a diplomás utánpótlásunk toborzása. A Budapesti Műszaki Egyetem és a Budapesti Közgazdasági és Államigazgatási Egyetem kétnapos állásbörzéin is részt vettünk, az előbbi április 3 – 4-ikén, az utóbbi április 10 – 11-ikén volt. Mindhárom helyen nagy volt az érdeklődés a pályakezdők és leendő pályakezdők részéről, és természetesen a „toborzók” is nagyon kíváncsiak voltak az érdeklődők, álláskeresők felkészültségére, a fejlődés melletti elköte-

lezettségükre, jövőképükre. Az Emberi Erőforrás és Szervezetfejlesztés alkalmazottjai – Benke Kálmán ország igazgató vezetésével – minden kérdésre megadták a szakszerű választ és tájékoztattak az Electroluxnál lévő állás lehetőségekről, javadalmazásokról, jutatásokról stb. Alkotó párbeszéd alakult ki, amelyekből az állapítható meg, hogy a hallgatók egyre felkészültebbek. Kb. 300-an adták le standunkon a jelentkezési lapokat a kínált nyolc állásra és várhatóan még postán is érkezik jó néhány. Májusban megkezdődnek az interjúk, amelyek augusztus végéig tartanak.



Standunk a Műegyetemen. 2002. április 3-4.

Születésnap *faültetés*

A Hűtőgépgyár 50 éves az idén. A szép születésnap sokféle alkalmat kínál a méltó megemlékezésre. A kerek évfordulós ünnepség(ek) szervezőinek egyik ragyogó ötlete: ültessünk díszfákat, amelyek a százéves jubileumon is hirdeti az 50 évvel korábban, azaz napjainkban történeteket. Kétszer ötven fát ültettünk április folyamán, ennek felét Jászberényben a Vásárhelyi István utcában. Az 50 vérszilvafa (reméljük nem esik vandálok áldozatává) néhány év múlva nemcsak húst ad, hanem a szemet is gyönyörködteti. Ötven darab díszfát – berkenye, juhar, szivarfa, díszalma, fekete szil – pedig a gyár mellett található műjégpálya és sportszarnok környékére ültettek el. A város szívében, a Szentháromság téren április 25-ikén délben (amikor a harang szólt) ünnepi körülmények között, sok meghívott vendég jelenlétében ültették el az egy darab emlékfát, a dísz japán juhart, amelyet emléktáblával is megjelöltek.

A bronz emléktáblán a következő szöveg olvasható:

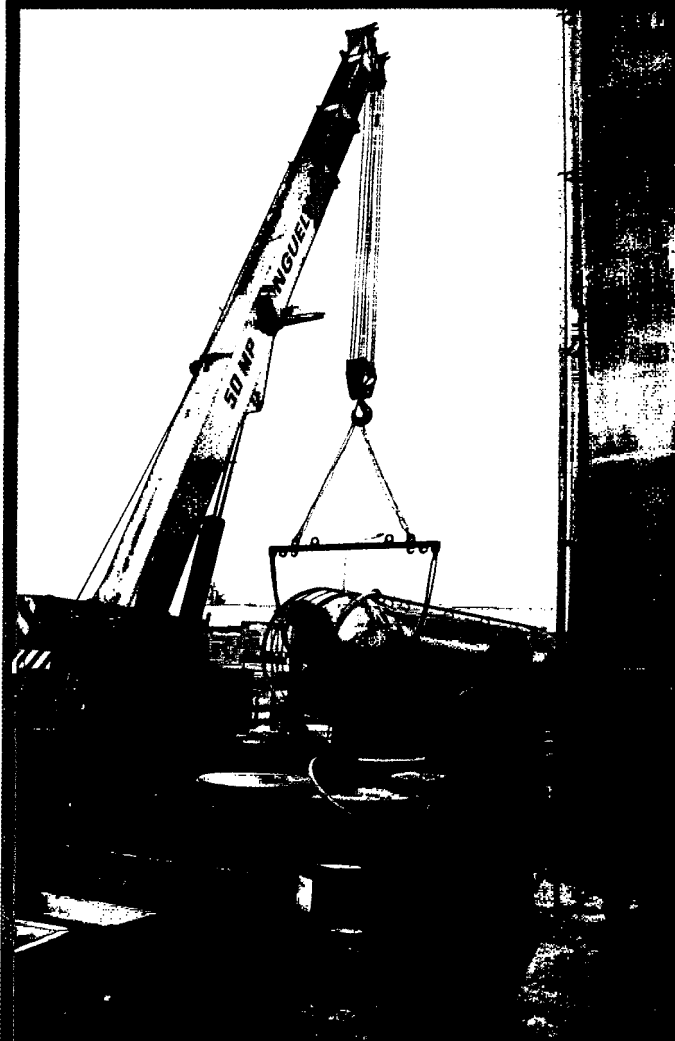
A Lehel Hűtőgépgyár 50. születésnapja alkalmából az Electrolux Lehel Kft. 50 facsemetét ajándékozott Jászberény városának. 2002. április 25.

Szép és hasznos ajándék, nemes gesztus. Vigyázzunk rájuk szeretettel, féltő gondoskodással, hogy mind a százuk egyedenként megérje a 100. évet.



Vérszilvafák gyökér eresztéshez sorakozó!

A Nolato új gyárába megkezdődött a költözködés



A Nolato Jász megkezdte a költözködést április közepén a Porszívó gyárból. Képzünkön azt a pillanatot kaptuk lencsevégre, amikor a három hatalmas műanyag alapanyag tároló első tagját kocsira tették.

Történelmünk dióhéjban

I. rész, 25 év rövid krónikája

Előzmény: 1950-ben döntöttek legfelsőbb szinten egy hadi jellegű üzem felépítéséről. A Heves megyei Kerecsendet jelölték ki, de 1951. május 16-án módosították a tervet, melynek alapján Jászberényre esett a választás. Akkor még élelmiszeripari gépgyárról volt szó. Ennek alapján már a hivatalos – 1952. június 17. – alapító okmányok megszületése előtt megkezdődtek az építkezések. A beruházásra 99 millió 158 ezer forintot irányoztak elő. 1951 végén megkezdődött a munkások toborzása és képzése.

1952 – '53: Az alapítás és felépítés éve. A szerszámüzemben megkezdődött a termelés, úgyszintén az 1-es, 3-as és 4-es üzemekben is. A honvédségi, úgyszintén speciális gyártmányok voltak az elsők. Alapító igazgató: Kurucz János, főmérnök: Valentin József. Saját böcsödéje, óvodája volt már ekkor a gyárnak és a Kosuth úti lakótelep építését is elkezdték.

1954: Megkezdődött az alumínium edények gyártása. Igazgató: Gorjanc Ignác, főmérnök: László Károly.

1955: A termelés felfuttatásának éve. Új gyártmány: bitumenes hordó.

1956: Megkezdődött az autószfion-gyártás, amely nagy karriert futott be több mint három évtized alatt. Új gyártmányok még: porszívó alkatrészek, jászberényi kanna, díszlálcák stb.

1957: Az újrakezdés éve. Néhány új gyártmány: körleghűtő, Moped márkájú motorkerékpár alkatrészek, szegletes mosógép alkatrészek.

1958: Az alapvető változás éve. Az általunk gyártott Heller – Forgó féle kondenzációs léghűtők világsikere a Brüsszeli Világkiállításon. Megkezdődött a később mindent meghatározó hűtőszekrény-gyártás. A márka neve: Super. Mosogató garnitúrával is próbálkoztak abban az évben.

1959: Látványos a növekedés. A hűtőelemeket Angliába exportálták.

1960: Hódító útjára indult a Lehel hűtőszekrénycsalád első tagja, a Lehel K 100-as.

1961: A hűtőszekrények mellett újabb gyártmányokkal is próbálkoztak, pl. kvarclámpa alkatrészek.

1962: Megkezdődött az alumínium radiátor gyártása, amely szintén szép karriert futott be.

1963: A Lehel 120 K jelű hűtőszekrényvel gyarapodott a Lehel-család.

1964: Ez az év döntő változást hozott. Új név: Hűtőgépgyár, amely országos profilgazdája lett a háztartási, kereskedelmi és különleges hűtőberendezéseknek 20 ezer kal/óra teljesítményig.

1965: Megtervezték a hűtőagregátsort 15 ezer kal/óra teljesítményig.

1966: Új gyártmányok: 450 – 600 literes kereskedelmi hűtőszekrények, 50 literes alumínium sörshordók, zárt mélyhűtő család stb.

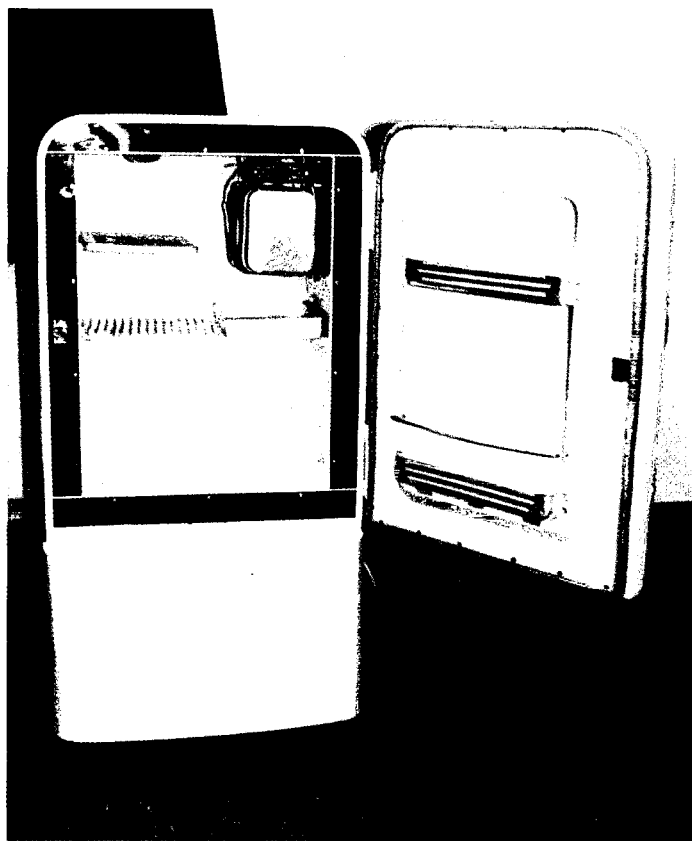
1967: Új gyártmányok: 50 literes abszorpciós hűtőszekrény, KS- 8 jelű klímaberendezés, HB jelű hűtőbútorok stb. Októberben megjelent a Hűtőgép című üzemi lapunk első száma.

1968: A Lehel-család új tagokkal – 125-ös, 150-es, 175-ös, 200-as, 230-as – bővült. Különböző hűtővitrinek és nagy űrtartalmú hűtőszekrények – 700 és 1000 literes – gyártása, valamint a járművízhűtők és a habszfionok készítése is ebben az évben kezdődött.

1969: Különböző típusú zárt mélyhűtők, 100 literes alumínium



Sokmilliót gyártottunk a szóda- és habszfionokból



Vele kezdődött 1958-ban a hűtőszekrény gyártás. Ő a híres Super 100-as

sörshordó és aggregátok bővítik a termékkálát. Fontos lépés ebben az évben: abszorpciós hűtőagregátok gyártásának fölfuttatása.

1970: Megkezdődött az S 60-as, a Héron gömbszfion és az AK típusú ablakklíma gyártása. Hűtőt és hűtetlen áruházi berendezések (TYLER) licence-ének, know-how-jának megvásárlása. A Radiátorgyár avatása Jászboldogházán.

1971: A legjelentősebb új gyártmányok: olajhűtők, S 140-es hűtőszekrény, autóhűtők. A Klímakészülékek know-how-jának átvétele.

1972: Gyáratás és a TYLER termékek gyártásának kezdete Jászárokszálláson. A Lehel 210/60-as hűtő-fagyasztó kombinációval bővült a termékkála. Megkezdődött a vállalat melletti lakótelep építése.

1973: Augusztusban megvásárolták a német Bosch cégtől a kompresszoros hűtő- és fagyasztószekrények licence-ét és know-how-ját. Átadták a Maci Óvodát.

1974: Elkezdődött az S 80-as és S 150-es abszorpciós hűtőszekrények és a Panel Radiátor gyártása. Elkészült a Lehel Sportsarnok a gyár mellett.

1975: Újdonság a Fan-coil klímakészülék.

1976: A „Bosch” üzem átadása, a korszerű hűtőszekrény család gyártásának kezdete. Elkészült az uzoda.

1977: Negyedszázados számvetés a nagy ívű fejlődésről. A gyáralapítók (136-an voltak akkor) „aranygyűrűs” csapatának méltó köszöntése. Műjépgála átadása.

Folytatás következik (májusi) számunkban.

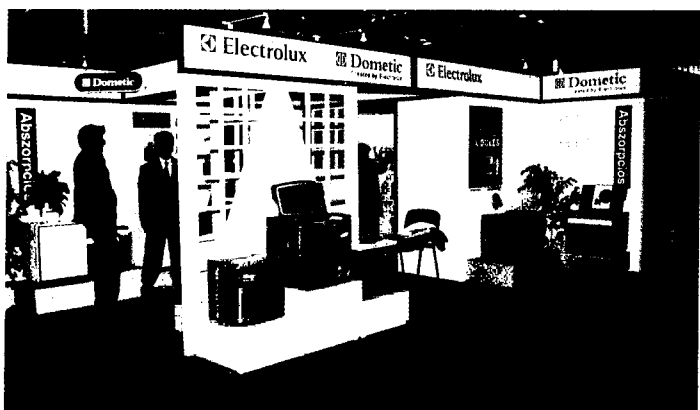
Szabadidő 2002

Március 21 és 24 között rendezték meg a Budapesti Vársárcőzpontban a Szabadidő 2002 kiállítást. A Budapest Boat Show, a Fehova (Fegyver, Horgászat és Vadászat Nemzetközi Kiállítás), a Sport 2002, és a Budapest Motor kiállítás tízezer négyzetméteren

várta a látogatókat. Tőlünk az abszorpciós üzemmódú készülékeket gyártók mutatták be – elsősorban – szabadidős termékeiket a D pavilonban, nagy sikerrel. Ezt az üzletágot az Electrolux tavaly augusztusban eladta egy észak-európai pénzügyi csoportnak. Tavaly év



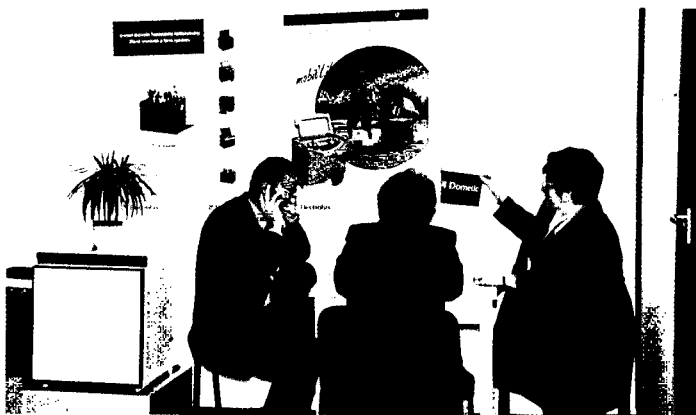
Fehér sarok



A megnyitás előtti pillanatok, csendélet



A megnyitő ünnepségen láttuk



Eladó-vevő találkozó. Sok ilyen volt.

végén lett a márkanévük Dometic, cégnevük Dometic Rt. – a nemzetközi cég amerikai (USA) gyárának nevével – és két évig még használhatják a tőlük sokkal ismertebb Electrolux márkanévet is. Így a kiállítás két márkanév alatt volt látható.

Néhány gondolat a Szabadidő 2002-ről: Ebben az évben első ízben rendezte meg a Hungexpo Rt. a Budapest Motor Kiállítást, amely több mint kétezer négyzetméteren, 34 kiállító részvételével. A kiállításon a legújabb motorokat, alkatrészeket és a motorozáshoz szükséges kiegészítőket is megtalálhatták az érdeklődők. Ezenkívül volt tesztmotorozás, veteránmotor bemutató, motorverseny, a divatbemutatókon pedig a látogatók megismerkedhettek a legújabb motoros divattrendekkel is.

A Fehova kiállítás rekordot döntött a kiállítók száma és a terület tekintetében is. A kísérőprogramok között szerepelt: sarvasbőgő verseny, szituációs lövészet és vadászkiértés bemutató is.

A hetedik alkalommal megrendezett Sport 2002 kiállításon több mint száz kiállító vett részt. Legnagyobb terület a kerékpárosoké volt, míg legtöbb kiállítót a bűvárcégek adták.

A Budapest Boat Show-ra Ausztriából, Csehországból, Horvátországból, Olaszországból és Szlovéniából érkeztek kiállítók.

Visszatérve a Dometichez: A szabadidős termékek teljes skáláját bemutatták, nagy sikert arattak a szakmai- és a nagyközönség körében egyaránt. Termékeik szezonja most kezdődött, kezdődik, legalábbis az északi féltekén, ezért (is) ez a kiállítás a legjobbkor jött. Kiállításuk tetszetős, magas színvonalú volt, a standon jelen lévők udvariasságát, szakmai és általános kulturáltságát szintén dicséret illeti. A Kovács Kati vezette csapat az Electrolux és a Dometic jó hírnevét egyaránt erősítette, az utóbbit telerelgette szépen a köztudat felé, azaz az üzletpolitikai szempontból elengedhetetlenül fontos ismertség irányában.

Jászberény és Vechta (Németország) testvérvárosi kapcsolatából nőtt ki Vechta-i és Lohne-i vendégek látogatása

Az 1994-ben létrehozott iskolák közötti kapcsolat keretében a Klapka György Szakközép- és Szakmunkásképző Iskola és a Liska József Erősáramú Szakközépiskola,

Gimnázium és Kollégium meghívására 2002. március 17- től 24-ig 17 tanuló és 5 kísérő pedagógus érkezett Jászberénybe a lohne-i Adolf Kolping és a vechta-i Justus-Von Liebig Szakképző



Ismerkedés a hűtőszekrény gyártással legnagyobb üzemünkben



Az utóbbi években sokat költöttünk a gyár tanműhelyére, amely nagyon tetszett a németeknek (is)

Iskolából. A német csoport Jászberény város megismerése mellett látogatást tett az Electrolux Lehel Kft. korszerűen felújított tanműhelyében és a hűtőszekrénygyártó részlegénél -TT és

Cabinet-, amely nagyon elnyerte tetszésüket. A látogatás alkalmából igen sok kérdést intéztek Orosz Sándor üzemvezető úrhoz, aki nagy szeretettel mutatta be az üzemet vendégeinknek.

A közelmúltban öt munkatársunkat tüntették ki

A 125 éves Vasasszakszervezet jubileumi díszünnepségén Tészársz Károly Oklevelet kaptak azok, akik kiemelkedő érdekvédelmi munkát végeztek huzamosabb ideig. Az alapító elnökről elnevezett kikitüntetést a mostani elnök, Szőke Károly adta át.

Képzünkön a kikitüntetettek cégünk szakszervezeti vezetőinek társaságában. Balról- jobbra: Zsótér András, a szakszervezeti szövetségünk elnöke, Konecz Andrásné, Eszes Béláné, Kovács Mátyás, Budai Istvánné, Baranyi Ferencné és Szécsi Imréné, a szakszervezeti szövetségünk alelnöke.

Valamennyi kikitüntetettnek gratulálunk!



Áprilisban kilencen mentek vállalatunktól nyugdíjba

Köszönet a dolgozók éveikért, évtizedekért

Öregségi nyugdíjba mentek:

(Zárójelben a vállalatunknál töltött évek száma)

Szalay Zoltán (13), Litkei Tamás (15).

Korengedményes nyugdíjba mentek:

Farkas László (36), Tóth László (12), Kovács László (32), Takács Ferenc (3), Krupa Sándor (42), Gál Béla (41).

Rokkant nyugdíjba kényszerült:

Farkas Lajosné (2).



Szikra István

GTE Küldöttközgyűlés



Szikra István és Dr. Takács János, a GTE-elnök

A Gépipari Tudományos Egyesület 2002. március 23-án Budapesten a MTESZ TH pesti konferencia központi nagy előadótermében tartotta XXXI-II. Küldöttközgyűlését.

A küldöttközgyűlésen – mivel a főtitkár és a hat elnökségi tag, valamint a felügyelő- és ellenőrző-, illetve az etikai bizottság tagjainak mandátuma lejárt – tisztújításra került sor.

A küldöttközgyűlésen a beszámoló és jelentések (a GTE 2001. évi tevékenysége, gazdálkodása és a 2002. évi költségvetés előirányzata) megvitatására és

elfogadására is sor került. A küldöttközgyűlés zárásaként többen, az eddigi munkásságuk elismeréseként kitüntetészt kaptak.

A GTE Háztartási Gépek Szakosztályából munkájának elismeréseként Szikra István, vállalatunk elektromos alkatrészfejlesztő részlegének (közismert nevén: villamos labor) vezetője az egyik legmagasabb kitüntetészt, a Bánky Donát Emlékérmét és Oklevelet kapta.

Szikra István munkásságát dr. Bánky Tamás főtitkár méltatta és a kitüntetészt dr. Takács János, a GTE elnöke adta át.

A főtitkár hangsúlyozta, hogy Szikra István a kitüntetészt a GTE-ben végzett kiváló és eredményes

műszaki, tudományos és társadalmi munkája elismeréséül kapja. Szikra úr 1973-óta tagja a GTE-nek, 1981-től a Háztartási Gépek Szakosztályának titkára. Számos országos nagyrendezvény és továbbképző tanfolyam szervezője, szakmai könyvek szerzője. Számos szakkikket jelentetett meg hazai és külföldi folyóiratokban. A hűtőszabványterületén több szabadalma is van, melyet Kiváló Feltaláló arany fokozat kitüntetészt ismeretek el. Munkáját mindig a kezdeményezőkézség, a tenni akarás, a fáradhatatlanság jellemzi. Egyesületi tevékenységét eddig három alkalommal GTE Egyesületi Érem kitüntetésst ismerték el.

A Háztartási Gépek Szakosztály tagjai közül, Kuzén Zoltán szervezőtitkár, a Szikra István vezette részleg dolgozója második alkalommal, míg Szabó László, a jászberényi Liska József Erősrámú Szakközépiskola és Gimnázium igazgatóhelyettese első alkalommal vehette át az Egyesületi Érem kitüntetészt. Mindketten számos rendezvény szervezőjeként és előadójaként végeztek kiemelkedő munkát.

Gratulálunk eddigi munkájukhoz és további sikereket kívánunk.

bajnokság tavaszi mérkőzéseinek sorsolása

Április 23-án –lapzárta után – kezdődött a benevezett hét csapat vételkedése a vállalati bajnoki címért. Áprilisban öt mérkőzést játszottak vállalatunk sportszarnokában.

A májusi és júniusi sorsolás:

Május 2-ika, 14,30-kor, Dometic – Porszívóüzem. 7-én, 14,30-kor Szerszámüzem –110-es üzem, 15,45-kor Logisztika–Ládaüzem. 9-én, 14,30-kor Dometic–Logisztika. 14-én, 14,30-kor Dometic–110-es üzem, 15,45-kor Box üzem–Ládaüzem. 16-án, 14,30-kor Porszívóüzem–Box üzem. 21-én, 14,30-kor 110-es üzem–Logisztika, 15,45-kor Ládaüzem–Porszívóüzem. 23-án, 14,30-kor Szerszámüzem–Logisztika. 28-án, 14,30-kor 110-es üzem–Porszívóüzem, 15,45-kor Box üzem–Dometic. 30-án, 14,30-kor Szerszámüzem–Dometic.

Június 11-én, 14,30-kor Dometic–Ládaüzem, 15,45-kor Box üzem–Szerszámüzem. 13-án a bajnokság befejező mérkőzését 14,30-kor játssza a Porszívóüzem és a Szerszámüzem.

Sportszerű, eredményes játékokat és jó szurkolást kívánunk mindannyiunknak!

Electrolux

Ujság

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Lehel Hűtőgépgyár, Pf.: 64.

Kiadja:

Lehel Hűtőgépgyár Kft.

Felelős kiadó:

Takács János vezérigazgató

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GEGA Grafika, **Nyomatás:** J-Reklám Kft.

Meghívás a XXI. Lehel Futófesztiválra

amelyet az idén vállalatunk 50. születésnapja tiszteletére rendeznek

Az Electrolux Lehel Kft. Szabadidő Bizottsága a szokásos – hagyományos futófesztivált 2002. május 12-ikén rendezi 9 órai kezdettel. Jászberényben a Szabadság téren lesz a gyülekező és a Szövetkezet úton lesz a rajt és a cél is. Az útvonal is megegyezik a korábbi években megszokottal, azaz Szövetkezet út, Dózsa György út, Vásártér út, Jászteleki út, Szent István körút, Rét utca, Kórház utca, Attila utca, Szövetkezet út.

A verseny egyéni kategóriái:

Serdülő IV leány és fiú (1994-ben és utána születtek), serdülő III lány és fiú (1992-'93-ban születtek), serdülő II leány és fiú (1990-'91-esek), serdülő I leány és fiú (1988-'89-esek), ifjúsági leány és fiú (1984-'87-esek), felnőtt II női és férfi (1967–83-asok), felnőtt I női és férfi (1966-ban és azt megelőzően születtek).

Családi verseny:

A versenyben 3, vagy annál nagyobb létszámban (ebből legalább egy szülő) induló családokat értékelnek.

Díjazás:

A 14 egyéni kategória 1–3. helyezettei oklevelet kapnak, az első helyezettek tárgyjutalmat is kapnak. Különdíjak is lesznek: A legeredményesebb család, a legidősebb és legfiatalabb versenyző tárgyjutalmat kap. Jászberény Város Önkormányzat Ifjúsági és Sportbizottsága 25, 20, illetve 15 ezer forinttal díjazza az 1–2–3. helyezett iskolákat, amelyek feltétele, hogy legalább az iskola tanuló létszámának 10-a vegyen részt a futóversenyben.

Föl a nyúlcipőt!



VÁROSI KÖNYVTÁR

JÁSZBERÉNY

XXXVI. évfolyam V. szám

2002. május 31.

Electrolux

Újság

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HÜTŐGÉP JOGUTÓDJA

Electrolux

AEG

ZANUSSI

Husqvarna

**Kedves Munkatársam!**

Örömei tájékoztatom Önt, hogy 2002. június 8-án szombaton, a sportlétesítményeink területén, a füves labdarúgópályán tartjuk az „Electrolux Lehel Nap”-ot. Ennek apropója a Lehel Hűtőgépgyár 50. születésnapja, amelynek jegyében telnek az idei év eseményei. Egy vállalat életében 50 év nem olyan hosszú idő, mint egy ember életében, de mégis mérvadó. Ilyenkor szokásunk szerint egy pillanatra megállunk, visszatekintünk, értékelünk és ünnepelünk. A sikeres múlt sikeres jövőre kötelez bennünket, ezen dolgozunk mindannyian, minden nap. De most ünnepeljünk!

Töltsünk el együtt egy teljes napot, és nézzük meg közösen a kutyás és lovasbemutatókat, próbáljuk ki Magunkat a lovaglásban, a rodeó bikán valamint a hatalmas mászófalón. A gyerekeknek kalandpályát, kézműves foglalkozásokat, és légvárat kínálunk, ahol minden korosztály megtalálja a számára megfelelő szórakozást. Válogassanak kedvükre a kulturális és zenés programokból, ahol többek között lesz kabaré Nagy Bandó Andrással, néptáncbemutató a Kóka táncegyüttesrel, és egy fergeteges buli az Irigy Hónaljmirigyvel. Ünnepeljük együtt a Lehel Hűtőgépgyár 50. születésnapját a városunkban még soha nem látott tűzijátékkal. Az esti tombolás az Electrolux Csoport termékeiből értékes nyereményeket sorsolunk ki.

A szabadtéri, egésznapos rendezvényre a vállalat vezetése, illetve jómagam nevében ezúton tisztelettel meghívom Önt, és kedves családját. Ünnepeljük együtt a Lehel 50. születésnapját!

Jászberény, 2002. május

Takács János
vezérigazgató**Electrolux**

Amikor a Nagytemplom harangja szólt délben

Aprilis 25-ikén ajándékfa ünnepélyes elültetésére került sor Jászberény szívében, a Szentháromság téren, azaz a promonádon. A Lehel 50. születésnapján 50 díszfát aján-

dékozott a városnak és 50-et ültetett a gyár környékén. Az egy plusszot – japán juhart – Takács János vezérigazgatónk és Stanitz Károly alpolgármester ültette el sok érdeklődő jelenlétében. A fa előtt, a járda

mellett emléktábla hirdeti a nemes gesztus emlékét az utókor számára. Az emlékmű leleplezése is része volt az ünnepségnek. Képünkön balra Takács János, jobbra Stanitz Károly, mögöttük pedig a díszfa.

Tartalom

- 2 • Szuper kávéfőző az AEG-től
- 2 • A nagy családban történt
- 3 • Módosították a Kollektív Szerződést
- 3 • Eredményesen árulják fagyasztóládáinkat Angliában (is)
- 4-5 • Történelmünk dióhéjban
- 6 • Pénzügyeinkről
- 7 • Kollégánk kitüntetése
- 8 • Születésnap futkosás
- 8 • A jubileumi ünnepség buszmenetrendje



AEG: Építsd be a kávéfőzőt!

A beépíthető készülékek korszakát éljük. Először a tűzhelyekből lettek külön sütők és főzőlapok, majd a hűtő bűjt a konyhaszekrényvel egyező ajtó mögé, s most az AEG olyan beépíthető kávéfőzőt kínál, ami szintén belesimul az egységes konyhaképbé.

A reggeli kávé sok esetben eldönti az egész nap hangulatát. A tökéletes kávé viszont tökéletes kávéfőzőt igényel. A teakedvelőket - akár fekete tea, akár gyógytea pártiak - ugyanilyen elbánás illeti meg, úgyhogy nem árt, ha a kávéfőző ennek elkészítésére is képes.

A német csúcstechnológiával készült kávéfőzővel számos nemzet kávézási szokásainak megfelelő aromás italt el tudunk készíteni. Négy kávékészítési módot gyárilag beprogramoztak a készülékbe, hogy álmos hajnalokon is gyorsan, egyszerűen készítse el nekünk az ébresztő italt. Ez a négy: az eszpresszó, a dupla eszpresszó, kis- illetve hosszúkávé. Ám ezek mellett olyan kávé készíthetünk vele, amelyet csak szeretnénk, hiszen beállítható rajta az adag nagysága, s mivel a kávé frissen őrli, azt is magunk szabhatjuk meg, hogy mennyire legyen finom vagy durva az őrlemény. Sőt, a kávé erőssége is tetszés szerint

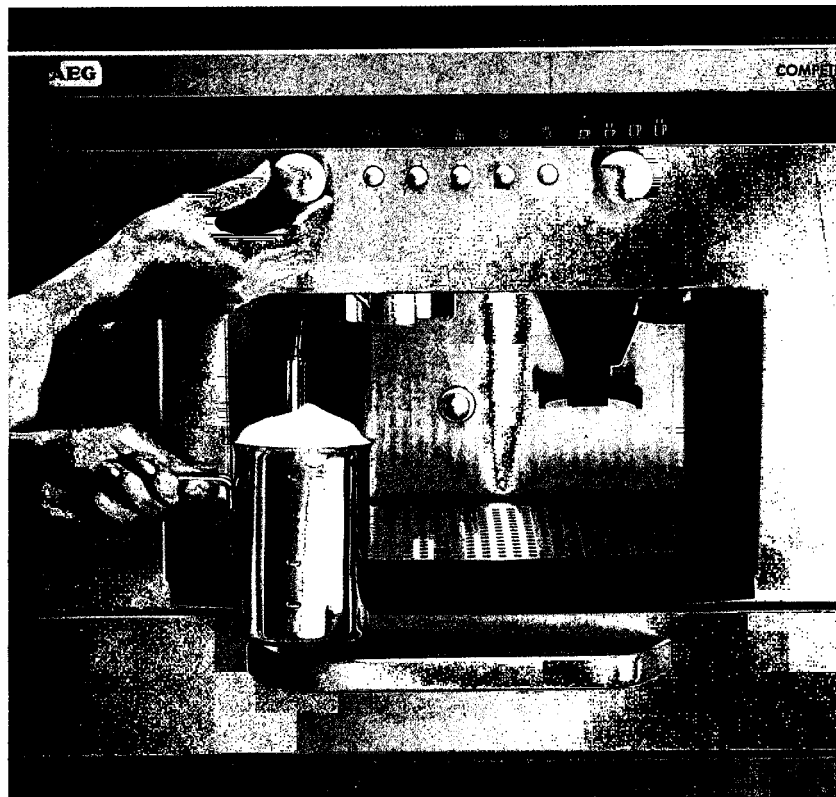
változtatható. A gőzölő funkciónak akkor vesszük hasznát, ha olasz kapuccinot, forró csokoládét vagy egyéb, forró tejjel készülő italokat szeretnénk fogyasztani. A gép minden olyan alkatrésze fémből készült, ami a kávéval érintkezhet használat közben, ez azért lényeges, mert a műanyaggal ellentétben a fém érintetlenül hagyja a kávé eredeti zamatát.

A gép 30 csésze eszpresszóhoz elegendő szemes kávé és 2,5 liter vizet tárol, ezért ritkán kell feltölteni. Az újra töltés egyébként rendkívül egyszerű, mert a rekeszek gombnyomásra csúsznak ki.

A beépíthető készülék alaptartozékai még azok a tároló rekeszek, melyekben a csomagolt kávé, a tea, és az edények elférnek. Az AEG anyavállalatának, az Electrolux Csoportnak a szabadalma az a beépítési mód,

ami az esetleges szervizelést nagyban megkönnyíti. A készülék ugyanis teleszkópos sínen csúszatható a helyére, így nem kell a beépített konyhaszekrényt megbontani, ha ki akarjuk venni.

hában, és azzal, hogy szemmagasságba építhető be, a kezelése is kényelmesebb. A csúcstechnológiával felszerelt gépet és környezetét halogénlámpa világítja meg, amely egy-



Készül a finom fekete.

Az AEG beépíthető kávéfőző-gépe hasznos munkafelületet szabadít fel a kony-

részt hasznos a használatkor, másrészt hangulatos eleme a konyhának.

A nagy családban történt

Legjobb a teszten

Egy svéd magazin hasábjain jelent meg egy cikk a Legjobb a teszten címet elnyerő Husqvarna sütőről a Reginett Saffran Timjan (QCE 714)-ról. A tesztben még szerepeltek az Electrolux Csoporthoz tartozó AEG Competence B8300, az Electrolux EOB 6696 és a Husqvarna Reginett Timjan (QCE 541) fantázianévvel ellátott sütők is, amelyek szintén jó eredményeket értek el ezen a teszten.

Brit győzelem

Az Electrolux egyik Nagy-Britanniában lévő csoportját a szigetország egyik legrangosabb kitüntetésével illették. A British Gas, a brit vezető energiaszolgáltató más szolgáltatási területeket is díjazni szeretne volna és ez magába foglalja a konyhai eszközök szervizét és karbantartását is. A British Gas felméri egy vállalat minden rendelkezésre álló eszközét, a szállítási teljesítményét és működési

költségét. Az Electrolux el tudta érni a szállítási mutatók 96%-os teljesítését.

Carl Dafferweil a vállalat egyik igazgatója nyilatkozatában elmondta, hogy a vállalat sikerei az állhatatos erőfeszítések és a kiváló csapatmunkának köszönhetőek. A folyamatos fejlesztések biztosítják fogyasztóink részére az egyre jobb szervizellátást.

Sikeres bemutatkozás

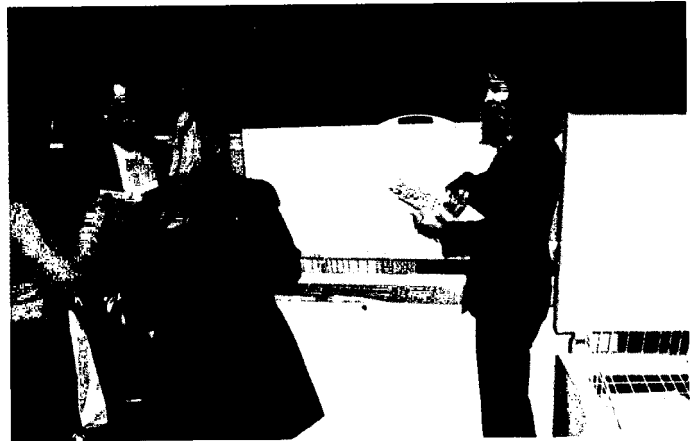
A Birmingham-i Elektroni-

kus Kiskereskedelmi Bemutatón az EHP UK új termékeket mutatott be három különböző területen. A CIH, más néven az Euronics előcsarnokában, az EHP UK szponzorálásával 18 új és exkluzív modellt mutattak be a nagyközönségnek. A „HOT” standon mutatták be az új 60 centiméter széles gáztűzhelyeket, az AEG standján pedig a csoport új termékeinek választéka, a mosó- és mosogatógépek voltak láthatók.

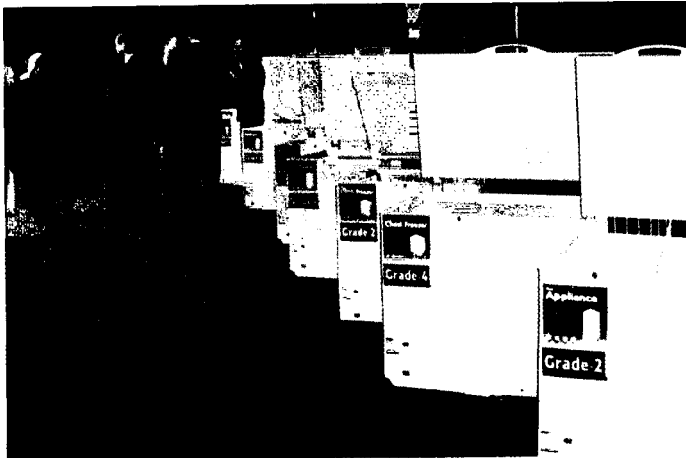
Áruházlánc Nagy-Britanniában

A z Iceland Nagy-Britannia egyik legnagyobb és legkiterjedtebb bolthálózatát rendelkező áruházlánc, s egy-

ben az Electrolux egyik fontos megrendelője. Fő profiljuk a mirelit áruk illetve hűtő-és fagyasztókészülékek forgalmazása. Min-



Beszéljük meg közös dolgainkat!



Jászberényi fagyasztóládák sorakozó!

den évben megrendezik szokásos találkozójukat Londonban, melyre a 320 bolt képviselőin kívül a legnagyobb beszállítók is hivatalosak, így például az Electrolux is. Mindezt indokolja, hogy fagyasztóláda eladásuk 90%-a a jászberényi gyár termeléséből származik. Az Iceland-nek 2001. április-december közötti időszakban 45 000 fagyasztóládát gyártottunk.

Idei találkozójuk május 2-án a szokásos jó hangulatban zajlott.

A boltok képviselői színészi tehetséggel, büszkén mutatták be eredményeiket, és együtt kidolgozták a jövőre vonatkozó terveket, akciókat. Beszéltek problémáikról is, mint például a készlethiány és a szállítási gondok. Ez érdekesen hangzik, és egyben arra sarkallhat minden beszállítót, hogy növelni igyekezzenek az Iceland-nek szállított áruinak számát. Tegyük ezt mi is!

Mong Nóra

A Kollektív Szerződés I. sz. módosítása

1. A Kollektív Szerződés II. fejezetének ("A munkaviszony") 6.4., 7.2. és 8.5. pontja helyébe a következő szöveg lép:

„6.4 Egy naptári éven belül az átírányítás, kiküldetés, ki-rendelés és a munkáltatók között ellenszolgáltatás nélkül létrejött megállapodás alapján más munkáltatónál történő munkavégzésre kötelezés együttes időtartama a 110 munkanapot nem haladhatja meg.”

„7.2. A munkaközi szünet mértéke szellemi foglalkozású munkavállalók részére 30 perc, amely a munkaidőnek nem része, azt a munka megszakításával a telephelyen kell eltölteni.

A munkaközi szünet mértéke fizikai állományú munkavállalók részére 35 perc, amely a munkaidőnek része és a Kollektív Szerződés 3. számú melléklete szerinti időpontokban lehet igénybe venni.

Rendkívüli munkavégzés elrendelése és a napi 8 órát meghaladó egyenlőtlen munkaidő beosztás esetén az MT 122. §-ban megfogalmazottak szerint kell eljárni a munkaközi szünetet illetően. Rendkívüli munkavégzés esetén a munkaközi szünet nem része a munkaidőnek.”

„8.5 Készenlétet legfeljebb naponta 4 óra időtartamra lehet elrendelni, kizárólag a lentebb

felsorolt munkakörökben. Készenlétet és a rendkívüli munkavégzés havi szinten együttesen a munkavállaló által az adott hónapban munkában töltendő törvényes munkaidőnek az 50%-a lehet. Készenlétet nem lehet elrendelni a szabadság idejére, továbbá arra a napra, amelyen a munkavállaló a munkaviszonyra vonatkozó szabály alapján munkavégzésre nem köteles. A készenlétet helyét a munkáltató meghatározhatja.

Készenlétet az alábbi munkakörökben lehet elrendelni: szerszámkészítő, célgépszerelő, karbantartó, raktáros, diszpécser.

2. A Kollektív Szerződés III. fejezetének ("A munka díjazása") 2.2. pontja helyébe a következő szöveg lép:

„2.2. A műszakpótlékok és a rendkívüli munkavégzés pótlékainak mértéke - az éjszakai műszakra vonatkozó és az alább szabályozott eltérésekkel - azonosak a Munka Törvénykönyvében meghatározottakkal.

Az éjszakai műszak pótlékának mértéke 45 százalék.”

Ezen módosítás 2002. május 1-én lép hatályba.

Jászberény, 2002. április 30.

Hasznos tudnivalók a június 8.-i rendezvényhez...

- A programok a nap folyamán mindenki számára ingyenesek.

- A programok helyszíne a műjéppálya mögötti füves labdarúgópálya.

- Az ital, valamint az ebéd-

jegyek 12.00 - 15.00 óra között válthatók be az erre kijelölt sátorban.

- A családtagok részére fizető vendéglátóegységek állnak rendelkezésre.

- Az 50 db tombolanyeremény sorsolása közjegyző jelenlétében történik.

- A tombolanyeremények hazaszállításáról a nyerteseknek kell gondoskodniuk.

Történelmünk dióhéjban

Második rész, a második 25 év rövid krónikája

Az első részben 1952 - 1977 közötti időszak gyártörténetét köztöltük csokorba - áprilisi számunk - most az utóbbi negyedszázad következik.

1978: Elkezdődött a gázhűtők gyártása. Átadták a Munkás és Ifjúsági Házat Jászberényben a Bercsényi úton, valamint a Kultúrparkot - állat- és növénykert - a gyár mellett.

1979: Év végére elkészült az I milliomodik „Bosch” típusú hűtőszekrény, a Lehel átvette a francia Camping Gaz cégtől a teljes terményskálát. Nyugdíjba vonult László Károly Állami Díjjal kitüntetett műszaki igazgató, aki nagyon sokat tett a gyár fejlődéséért.

Michael Treschow és Orbán Viktor fölavatta az új üzemet.



1980: Elkezdődött az azóta is kedvelt 125 literes fagyasztószekrények és a kemping célú hűtőboxok gyártása. Közös vállalatot hoztunk létre - azóta is működik - a német IVG Bulka nevű céggel.

1981: BK 2,8 keltetőkamra gyártásának éve. Átadták a fedett tekepályát.

1982: Megszületett 280/60-as kéthőfokú hűtő/fagyasztó készülék.

1983: Átadták az új hűtőtechnikai kutató-fejlesztő intézetet. Sikeresen szerepeltünk a kölni és a párizsi vásárokon. A Lehel mélyhűtő-ládacsalád elindult hódító útjára.

1984: A számítógépes anyag-



Göran Person svéd miniszterelnök gyárunkban.

gazdálkodás területén jelentős lépések történtek. Korszerűsítették a vállalat belső érdekeltségi és tervezési rendszerét.

1985: Megalakult a 32 tagú vállalati tanács. Egerben rendezték meg a VI. Hűtőgép Kongresszust. Az iráni Isfahánban a hőerőmű építésén szakembereink is dolgoztak, a Lehelnél gyártott hűtőelemeket szerelték be a tornyokba.

1986: Elkezdődött a korszerű raktárépületek építése. A 6 milliárd forintos árbevétel 710 millió forint nyereséget hozott.

1987: Meghalt Gorjanc Ignác vállalatunk Állami Díjjal kitüntetett vezérigazgatója, hét cikluson keresztül országgyűlési képviselő, az Országgyűlés Ipari Bizottságának elnöke, aki 33 évig állt vállalatunk élén. A vállalati tanács Szabó Istvánt választotta vezérigazgatónak. A számítástechnika minőségi átalakuláson ment át.

1988: A 230 literes energiatakarékos fagyasztószekrényünk BNV nagydíjat kapott. Budapesten új alkatrészboltot adtak át. Sikeresen szerepeltünk nemzetközi kiállításokon Kölnben, Párizsban és Frankfurtban.

1989: Vállalkozási és befektetési igazgatóságot hoztak létre, ezzel új szakasz kezdődött a Lehel életében. Magyarányú beruházási munkák folytak a II-es üzemben.

1990: Megkezdődött a vonalkód alkalmazása termékeinknél.

Balatonszéplakon megtartották a X. Nemzetközi Szervizkonferenciát.

Május 3-ikán szándéknyilatkozatot írtak alá az Electrolux-szal. Augusztus 29-ikén állami irányítás alá vonták a Lehel Hűtőgépgyárat. Feloszlott a vállalati tanács.

1991: Mérföldkö március 19. A privatizációs folyamat véget ért, a Lehel 100 százalékban svéd tulajdonba került. Megindult az Electrolux Csoportba való beilleszkedés folyamata, a gyártörténet eddigi legnagyobb átalakulása.

1992: Új vezérigazgató került vállalatunk élére Kertész Tibor személyében. Elkezdődött a porszivógyártás vállalatunknál, a márka neve: Progress, amelyet hamarosan Electroluxra változtattak. Átalakították, megszépült a budapesti mintaboltunk. 40 éves születésnapját ünnepelte ebben az évben a Hűtőgépgyár. Folytatódott a környezeti károk felszámolása.

1993: Per Westerberg svéd ipari és kereskedelmi miniszter vezetésével delegáció látogatott hozzánk március 25-ikén. Elkészültek az „abszolút zöld” hűtőszekrények. BNV nagydíjat kapott az Electrolux Z 911 E porszivónk, ebből a típusból karácsonyra minden dolgozónk kapott egyet ajándékba.

1994: Ebben az évben ünnepelte fennállásának 75. évfordulóját az Electrolux. A Lehelnél június 17-ikén kettős születésnap ünnepséget tar-

tottak, a sajtót - 42. - és az anyavállalatét.

A Wallemberg Csoport delegációja látogatott hozzánk.

1995: Március 8-ikán hoz-
zánk látogatott Anders Scharp,
az Electrolux Igazgató Bi-
zottságának elnöke és Leif
Johansson ügyvezető elnök.
Szili Katalin, a Környezet-
védelmi és Területfejlesztési
Minisztérium politikai állam-
titkára megtekintette a készülő
hulladék lerakót (temetőt), a
VDS1-et. Április 30-án adták át
a II-es üzemi új festőbe-
rendezést, amely a régi leégett
helyén épült. Tizedik születés-
napját ünnepelte - az azóta
eladott - szerelvénygyártó üzem.
Budapesten, a svéd nagy-
követség támogatásával Svéd
Kereskedelmi Testület alakult,
melynek elnökévé vezérigazgat-
ónkat, Kertész Tibort válasz-
tották.

1996: December 16-ikán
Nemzeti Minőségi Díj kitüntetést
kapott a Parlamentben a jász-
árok szállási fagyasztóláda-gyár.
Rohamléptekkel épült az új fagy-
asztóláda-gyár Jászberényben.

1997: Január 23-án legördült a
szerelőszalagról az első fagyasztó-
láda az új üzemben. Március 21-
ikén Göncz Árpád köztársasági
elnök és Anders Scharp, az
Electrolux Igazgató Bizottságának
elnöke felavatta a cég legnagyobb
európai fagyasztóláda-gyárát Jász-
berényben. Decemberben hűtő-
szekrény bontóüzemet avattak
törökszentmiklósi egységünkben.

A '90-es évek második fele a nagy építkezések időszaka.



Az év végén Takács Jánost
nevezték ki az Electrolux Lehel
Kft. vezérigazgatójának.

legsomorúbb napjai, leégett a
legnagyobb hűtőszekrény-gyártó
üzemünk, a TT & Cabinet.



1997 március 21-én Göncz Árpád avatta föl a fagyasztóláda gyárat.

1998: Február 23-ikán avatták
a Porszívó Gyárat, amelyen részt
vett Göran Persson svéd
miniszterelnök. Augusztus 16 -
17: Az Electrolux Lehel Kft.

1999: Május 19-én avatták a
9 hónappal korábban leégett
üzem helyén épült (helyre-
állított) korszerű gyártócsar-
nokot. Az összekötött svéd -

magyar nemzeti színű szalagot
Orbán Viktor miniszterelnök és
Michael Treschow, az Electrolux
AB elnök- vezérigazgatója vágta
át. Szeptember 23-ikán avatta az
új Logisztikai Központot,
Czikán Attila gazdasági minisz-
ter. Ebben az évben valamennyi
egységünk megkapta az ISO
14001 Környezetvédelmi Tanúsít-
ványt.

2000: Júliusban befejez-
ődött a II-es üzem rekons-
trukciója. Augusztusban Jász-
berényben tartották a X.
Nemzetközi Hűtőgép Kong-
resszust. Szeptember 7-ikén
Magyar Termék Nagydíjat
kapott a kompresszoros hűtő-
készülék család.

2001: Áprilisban adták át a
Fagyasztóláda Gyár részére
készült 1200 négyzetméter alap-
területű csomagolóanyag raktárt.
Júniusban elkészült az 1
milliomodik fagyasztóláda,
amely több mint 4 év termése
volt. A Mondo porszívó
megkapta a Magyar Minőség
Háza-díjat.

2002: Ebben az évben 50
éves a Hűtőgépgyár és 5 éves a
Fagyasztóláda Gyár, valamint a
Porszívó Gyár. Minden jelentős
eseményt az 50 éves jubileum
jegyében rendezik. Áprilisban
50 facsemetét ültettek Jász-
berényben, 50-et a gyár
környékén. Megkezdődött az
AEG németországi porszívó-
gyárának (egy részének)
áttelepítése Jászberénybe és
elkezdődött a gyártás is.

Június 8-án lesz a
gyáralapítás központi ünne-
pése, amelyre a vállalat
valamennyi dolgozóját és
családtagjaikat meghívták. A
NAGY NAPRA az alapító-
tagokat is meghívta a vállalat
vezetése.

Reméljük, hogy történetünk -
ha nem dióhéjban is - még
sok-sok évig, évtizedig foly-
tatódni fog egyre szebb ered-
ményeket elérve. Tizezrek
odaadó, becsületos, szorgalmas
munkával irták történelmünk
mindennapjait. Legyen ez így
továbbra is!

1. Lakossági folyószámla, bankkártya

Ugye gyakran használja vásárlásra bankkártyáját? Ez a legolcsóbb fizetési megoldás, mert vásárláskor az Ön számláját nem terheli semmiféle költség.

Mobil telefonjára visszajelzést kaphat bankkártyájának használatáról (kézpénzfelvétel, vásárlás), sőt arra is lehetőség van, ha nagyobb értékű árut vásárol, mint a napi limitje, hogy SMS üzenet segítségével a vásárlás idejére megemlje azt.

Az OTP Internetes szolgáltatása, a Házibank segítségével, figyelemmel kísérheti bankszámlája forgalmát, átutalhat, lekötött betétet feltörhet, megbízást vihet föl.

Meglátogatta már az OTP Bank honlapját? (www.otpbank.hu)

Az OTP DIREKT szolgáltatáscsomag abban segít, hogy ne kelljen sorba állni a bankfiókban, hanem egy kedvezményes díjú telefonhívással (06-40-366666 vagy 06-1-3666666) elintézheti banki ügyeit (egyenleget lekérdezhet, átutaltathat, megbízást adhat, lekötött, feltörhető lekötött betétjét, minden üzletágról információt kérhet. stb.).

Az OTP Bank ezen szolgáltatása már kiterjed az értékpapír és devizaszámlákra is.

Míndez egy csomagban is elérhető, ha az Elektronikus számlacsomagunkat választja, amely elszámolási, megtakarítási és Web-számlából áll, havi átalánydíjjal (980 Ft), a legkorszerűbb módon, saját maga intézheti átutalásait, lekötéseit, és más tranzakcióit, kedvezményesebb kondíciókkal.

Minden ATM, így az Electrolux-nál lévő is, a kézpénzfelvétel mellett a nap 24 órájában kibővített szolgáltatásokat nyújt:

- ☛ Egyenleg lekérdezés

A névsor: Balogh Béla, Balogh István, Balogh Sándor, Bangócs János, Bató András, Birgés Kálmán, boros Lajos, Bús András, Busánszky László, Busánszky Lászlóné, Czigány István, Csáki B. Sándor, Csillik

- ☛ PIN-kód megváltoztatás
- ☛ Átutalás számlák között (szerződés szükséges)
- ☛ Westel, Pannon telefonkártyák feltöltése

A Jászberény, Lehel vezér téri fiókban lévő ATM-be pedig befizetéseket is lehet teljesíteni.

Az OTP Bank Rt. a bankkártya birtokosai részére különböző kedvezményeket nyújt:

Százezer forint értékű baleseti biztosítást tartalmaz minden bankkártya. Ez, az OTP Bank és az OTP Garancia Biztosító ajándéka, ami kiegészíthető akár egymillió, kétmillió illetve négy- és ötmillió forintra, éves 900, 1900 illetve 3900 forint befizetésével.

Külföldi utazáshoz kötött utasbiztosítás esetén a bankkártya birtokos 10 % kedvezményt kap.

2. Hitelek

Folyószámlához kapcsolódó hitelek:

Akinek rendszeres munkabér átutalása van, igénybe veheti a bank A-hitelét, ami átmeneti pénzhiány esetén nyújt segítséget. Ha szerződését Automatikus A-hitelre köti, a fizetése növekedésével lehetőség van a hitelkeret automatikus emelésére külön kérelem nélkül.

B vagy C-hitelt kérhet az, akinek legalább nettó negyvenezer forint rendszeres munkabér átutalása van. Célszerű mindenkinek megkötni a szerződést, aki megfelel a feltételeknek, mert ha nem veszik igénybe, nem kerül semmibe (nincs rendelkezésre tartási jutalék). Ha viszont szükséges, azonnal igénybe veheti a hitelkártyájával.

Lakáshitelek:

Az OTP Bank jelentős befektetéssel 2001-ben létrehozta Jelzálogbankját, annak érdekében, hogy a lakáshitelt igény-

Sándorné, Cs. Molnár Vendel, Dudás József, Farkas Antal, Farkas András, Farkas Andrásné, Fekete Ferenc, Gömöri Péterné, Hamar József, Hanuszek László, Inges Béla, Juhász József, Kerekes Lajos, Kiss

lők, a jelzáloglevélhez kapcsolódó állami támogatást is igénybe vehessék. Ennek megfelelően 2002 április 11-től már a működő jelzálogbankjával közösen nyújtja a támogatott lakáshitel konstrukciókat.

Aki új lakást vásárol vagy épít, igénybe veheti a 2,5 % vagy 5% változó kamatozású hitel akár 35 évre. Aki használt lakást kíván vásárolni, korszerűsíteni vagy bővíteni 4 % fix, vagy 5,5 % változó kamatozású hitelhez juthat akár 25 éves futamidővel, amennyiben rendezettek a tulajdonviszonyok. Ezekhez a konstrukciókhoz csupán a minimálbér igazolása szükséges.

Továbbra is lehetőség van lakásfelújításra 16%-os és Lakástakarék-péNZTÁRI elő hitel 15%-os kamatra felvenni.

A Jelzáloghitel konstrukciónk, már meglévő ingatlanra terhelhető jelzáloggal hitellel megjelölése nélkül, bármire felhasználható.

3. Betétek nevesítése

Az országgyűlés az elmúlt évben elfogadta a Terrorizmus elleni küzdelemről, a pénzmosásról és az anonim betétekről szóló törvénycsomagot (2001. évi LXXXIII. tv.), amely szerint 2001. december 19-től kezdődően, takarékbetétet kizárólag névre szólóan lehet elhelyezni, a már meglévő anonim betéteket pedig nevesíteni kell.

Ha van Önnek a birtokában: Kamatozó Takarékbetétkönyv, Takaréklevél, Gépkocsinyereménybetétkönyv, Betéti jegy, vagy más, bemutatóra szóló betéti okirat ami jelíges, vagy csak név és személyi igazolványszám szerepel rajta, keresse fel bármelyik, lakossági üzletággal foglalkozó OTP bankfiókot, személyi azonosító okmányaival.

Józsefné, Kiss Sándor, Kocsis István, Kovács Béláné, Kövér Béla, Kovács István, Muhari János, Nagy Józsefné, Nagy Kollár Imre, Nyíri József, Oláh Vendelné, Ország János, Polovics István, Pozsonyi József,

Az OTP Bank Rt. a betétek nevesítését 2002. június 30-ig díjmentesen végzi, és ezen időpontig az elhalálozás esetére szóló rendelkezést is díjmentesen adhatja meg.

Aki nem tudja személyesen felkeresni a bankot, a nevesítést meghatalmazott személy is elvégezheti, amihez a banki meghatalmazásos nyomtatvány kitöltése szükséges.

Nevesítés során a meglévő betétkönyveket jogfolytonosan lecsereljük, ami azt jelenti, hogy a lekötési idő és a garancia is folyamatos marad.

Az új betétkönyv nyitható több névre is, de a forgalmazás megkönnyítése érdekében lehetőség van egy állandó meghatalmazott megjelölésére.

Az OTP Bank Rt. Jászberényi fiókjában komplex kínálatot biztosítunk a bankcsoport termékeiből.

Hamarosan itt a nyár! Az OTP Travel utazási katalógusában bizonyára találunk megfelelő és kedvező utakat. /Hitelkonstrukciót tudunk biztosítani a nyaraláshoz /.

Lakásbiztosítást és életbiztosításokat is ajánlunk, kedvezményekkel.

Befektetési tanácsadással szolgálunk, tőzsdei megbízásokat felvesszünk.

Értékeit helyezze biztonságba, a fiókban található SZÉF-be (nyaralása idejére is).

Az OTP Bank Rt. Jászberényi fiók munkatársai részletes információt nyújtanak minden, Önöket érintő és érdeklő kérdésben.

Bizonyára sokan emlékeznek még, hogy hosszú ideig működött a Hűtőgépgyárban OTP Bankfiók.

Fülöpné Paksi Katalin, fiókvezető, Jászberény

Szabó József, Szabó Istvánné, Szikszai Ferenc, Szórád Sándor, Szücs Imréné, Tóta József, Torma Imre, Tóth János, Varga Józsefné, Varga Lajosné, Vörös Borbála, Zrupkó Antal, Zsótér Margit.

Érdemérem jó munkáért

Vállalatunk Szakszervezeti Bizottsága a VASAS Szakmai Szövetségen belül végzi tevékenységét, ellátva a munkavállalói érdekek érvényesítésével kapcsolatos feladatokat. Az elmúlt évtizedben ezen tevékenység jelentős fejlődési folyamaton ment keresztül. Markánsabb megjelenési forma, szorosabb szövetségi politika, és jogérvényesítés jellemzője a vállalatunkon belüli folyó munkának. A kihívások szintere a vállalati élet és nagyon fontos, hogy a munkahelyeken kellő súllyal jelenjen meg az a szervezett erő, amely megfelelő hátteret jelent az érdekérvé-

nyesítés - egyáltalán nem könnyű - feladatainak megvalósításához. A Vasas Szakszervezeti Szövetség az elmúlt napokban értékelte tagszervezetei munkájának hatékonyságát és Vállalatunk Szakszervezeti Bizottsága felé elismerését fejezte ki abban az értelemben is, hogy május 1-je alkalmából ágazati szintű kitüntetésre adott lehetőséget.

A szakszervezeti bizottság Bojtos Józsefet javasolta kitüntetésre, aki április 29-én vehette át Budapesten a szakszervezetben végzett kiemelkedő tevékenységének elismeréséül Vasas Szövetségtől Érdeméremet adományozott.

A rangos kitüntetéssel kollégánk több évtizedes szakszervezeti tevékenységét ismerte el vállalatunk szakszervezeti bizottsága és a Vasas Szakszervezeti Szövetség egyaránt. Az indoklásból egyebek között megtudtuk, hogy Bojtos József több mint harminc éve folyamatosan aktívan tevékenykedik ezen a területen. Tágabb értelemben vett munkaterületén (műszaki fejlesztés) volt bizalmi, majd később főbizalmi, ahol a műszaki értelmiség érdekeit kellett képviselnie. Munkáján keresztül úgy ítélte meg a szakszervezet vezetése, hogy az egész kollektívára kiterjedő feladatok megoldásában segítõ-

készségére támaszkodik. Ettől számítva a legnehezebb témakörök tárgyalásában - mint például a béralku, kollektív szerződés megkötése illetve módosítása - vett részt, de meg kell említeni az üt (üzemi tanácsok) létrehozásában való aktív részvételét is. Számos alkalommal a szakszervezeti választások előkészítésében, és azok lebonyolításában vállalt feladatokat. Egyebek között - mint az újságírás iránt is érdeklődőnek - számos alkalommal olvashattuk tudósítását, amikor a szakszervezetünk tevékenységéről számolt be, többek között lapunk hasábjain is. Kitüntetéséhez gratulálunk.

Mindent a vevőkért

Két autóbussznyi kedves vendég látogatott gyárunkba május 9-én (győzelem napja szerte a világban) délelőtt. A 84 svéd kereskedő - kis és nagy egyaránt - Electrolux termékeket is forgalmaz, köztük található nálunk gyártott is. A vevő (forgalmazó) és eladó (gyártó) találkozóra minden évben sor kerül. Az idén Magyarországra esett a választás és a több napos budapesti program része volt a jászberényi kiruccanás. A nagy létszámra

való tekintettel három csoportra osztották a vendégeket, amelyből kettő üzemlátogatásra indult az érkezés után, egy pedig az irodaépület 9. emeleti tanácskozó termében hallgatta meg a szóbeli tájékoztatót, majd cserélődtek a csoportok a helyszíneken. Az üzemlátogatás során megtekintették a Fagyasztóláda Gyárat, a Porszívógyárat és a TT és Cabinet üzemet.

A vendégeket a főbejárat előtt a Kompresszoros Hűtőkészülék Gyár menedzsment

vezetője, Kent Grubbstöm fogadta, majd a 9. emeleten adott tájékoztatást a csoportoknak. A párbeszéd itt a

szokástól eltérően nem angolul, hanem svédül folyt. A vendégek nagy elismeréssel szóltak a látottakról, hallottakról.



Jókedvű, gyári pillanat.

Az Electrolux termékek svédországi forgalmazói érkezés után a vendégportánál.



Bérelt autóbuszjáratok menetrendje 2002. június 8-án

Indul az Electrolux Lehel Kft.-hez az alábbi útvonalakon:

Heves MOL kúttól 8,50 - 12,50 - 16,50-kor, Tarnaörsről 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Jászdózsáról 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, érkezés az ünnepség helyszínére 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Boconádról 9 - 13 - 17-kor, Tarnaméráról 9,05 - 13,05 - 17,05-kor, Zaránkrol 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, Erkről 9,15 - 13,15 - 17,15-kor, Tarnaörsről 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Jászdózsáról 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, érkezés a Lehel ünnepségére 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Tarnaörs újtelepről 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, Visznekről 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Jászárokszállásról 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, érkezés a jászberényi ünnepségre 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Kötelekről 8,35 - 12,35 - 16,35-kor, Tiszasülyről 8,50 - 12,50 - 16,50-kor, Jászkisérrel 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, Jászapátiból 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Jászkákalmáról 9,30 - 13,30 -

17,30, érkezés az Electroluxhoz 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Jászládányról, az orvosi rendelő elől 8,55 - 12,55 - 16,55-kor, Jászkisérrel 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, Jászapátiból 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Jászkákalmáról 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, érkezés az ünnepségre 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Jászszentandrásról, az autóbusz fordulóból 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, Jászapátiból 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Jászkákalmáról 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, érkezés a születésnap ünnepségre 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Szolnokról, az autóbusz állomásról 8,35 - 12,35 - 16,35-kor, Zagyvarekasról 8,50 - 12,50 - 16,35-kor, Újszászról 9 - 13 - 17-kor, Szászberekről 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, érkezés az ünnepségre 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Jászsalsószentgyörgy Újtelepről 9 - 13 - 17-kor, Jánoshidáról 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, Alattyánról 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Jásztelekről 9,30 - 13,30 - 17,30-

kor, érkezés az ünnepségre 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Jászboldogháza Aluradtól 9 - 13 - 17-kor, Portelek iskola 9,10 - 13,10 - 17,10-kor, Farnos Kh. 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Újerdő 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, érkezés az ünnepség helyszínére 9,50 - 13,50 - 17,30-kor.

Nagykátá Vasútállomás 9,20 - 13,20 - 17,20-kor, Egreskátá 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, Hajta 9,35 - 13,35 - 17,35-kor, Neszúr 9,40 - 13,40 - 17,40-kor, érkezés az ünnepség helyszínére 9,50 - 13,50 - 17,50-kor.

Jászfelsőszentgyörgy 8,50 - 12,50 - 16,50-kor, Szentlőrinc-kátá 9,05 - 13,05 - 17,05-kor, Jászfényszaru 9,15 - 13,15 - 17,15-kor, Pusztamonostor 9,25 - 13,25 - 17,25-kor, Mezőgép 9,30 - 13,30 - 17,30-kor, Jászberény Hatvani út 9,35 - 13,35 - 17,35-kor, Rákóczi út, vasútállomás 9,40 - 13,40 - 17,40-kor, érkezés az Electrolux Lehel Kft. elé 9,50 - 13,50 - 17,50-kor

Jászberény Petőfi térről 9,20 - 13,20 - 17,20-kor indulnak a bérelt helyi járatok az ünnepség helyszínére az alábbi útvonalakon: Nádor út - Gyöngyösi út Szobor utcai megálló - Batthány utca, Érpárt - Jászteleki út - Szent István körút - Kórház - Kossuth út - Electrolux Lehel Kft. Az autóbuszok minden megállóban megállnak.

Hazafelé a Lehel kft.-től az autóbuszok (a bérelt helyi járat kivételével) 15 - 19 - 22,15-kor indulnak az ismert útvonalakon. A helyi járatok indulási időpontja egységesen 22 óra 15 perc. A menetrend szerinti helyi járatok egész nap a szombati menetrend szerint közlekednek. Azaz, Jászberény - Electrolux Lehel Kft.: 8 - 10 - 13,15 - 15 - 18,05 órákor 5-ös járat, 16 és 19 órákor pedig 1/A jelű busz közlekedik. Visszafelé: 8,30 - 10,30 - 14,15 - 16,15 órákor az 1/A jelű busszal lehet közlekedni, az 5-ös busz indulási ideje pedig 15,30 - 18,30 - 19,30 óra.

Futófesztivál az 50. születésnap tiszteletére

Május 12-én rendezték Jászberényben a hagyományos Lehel futófesztivált, az idei a huszonegyedik volt, azaz 20 éve méri össze tudásukat a futás szerelmesei az óvodásoktól az idősekig, családoktól az iskolákig. 354-en álltak rajthoz az idén, és vívtak nagy csatákat, küzdöttek becsülettel.

A különböző kategóriák győztesei:

Serdülő IV leány és fiú: Gulyás Bernadett és Bartóki Bertold.

Serdülő III leány és fiú: Kiss Dóra és Kudelka Viktor.

Serdülő II leány és fiú: Novák Eliza és Ménkü Tibor.

Serdülő I leány és fiú: Lencse Szilvia és Novák Péter.

Ifjúsági leány és fiú: Thassy Thyra és Boroznaki Lajos.

Felnőtt II nő és férfi: Huszár Ágnes és Lantos Gergely.

Felnőtt I nő és férfi: Turcsányiné Pesti Edit és Keresztesi László.

Az Electrolux Lehel Kft. egy 70 literes hűtőszekrényt ajánlott föl az abszolút első helyezettnek, aki az idén Lantos Gergely szolnoki fiatalember lett.

Különdíjasok: A legfiatalabb versenyző a 6 éves Inges Krisztina, legidősebb a 73 éves Kiss Tibor, a legeredményesebb család pedig a Novák család.

Az iskolák közötti versenyt és vele járó 30 ezer forintot a Belvárosi Általános Iskola nyerte, onnan a tanulók 15,71%-a állt rajthoz. A Nagyboldogasszony Katolikus Általános Iskola második helyezett lett, az ő jutalmuk 20 ezer forint, a tanulók 11,15%-a vett részt a nemes küzdelemben.

Szép volt lányok, fiúk, hölgyek, urak! Találkoz(z)unk jövőre, meg azután is!



Rajt, avagy föl a nyúlcipőt.

Electrolux újcsalád

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Lehel Hűtőgépgyár Pf.: 64.

Kiadja:

Lehel Hűtőgépgyár Kft.

Felelős kiadó:

Takács János vezérigazgató

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GDP stúdió, **Nyomatás:** J-Reklám Kft.



Electrolux

Újság

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HÜTŐGÉP JOGUTÓDJA



Mario Grillo, az EHP hidegvonal vezetője járt nálunk

Az Electrolux Home Products (EHP) Europe-hoz tartoznak a jászberényi gyárak közül azok, amelyek úgynevezett hideg termékeket -hűtőszekrények, fagyasztószekrények- és ládák stb. - állítanak elő. Július 10-ikén a Fagyasztóláda Gyárban, 11-ikén pedig a Kompresszoros Hűtőkészülék Gyárban tett látogatást a nemzetiségét tekintve olasz vezető szakember, aki nem Brüsszelben, az EHP központjában, hanem Sussegranában tölti be európai vezetői pozícióját. Grillo úr alaposan tájékozódott az itt folyó munkáról, elképzelésekről, ki-



Mario Grillo, Szóke Csaba gyárigazgató és Orosz Sándor üzemvezető gyárlátogatás közben.

látásokról és meglátogatott minden EHP-hez tartozó üzemet. Nagyon pozitív véleményének

adott hangot az itt látottak, hallottak alapján a vezetői megbeszélésen.

Tartalom

- 2 • Mindenféle rekord megdőlt
- 4-5 • Ismerkedés a Nagydióra nevezett MICRO-val
- 6 • Ami kell az alapos takarításhoz
- 7 • Nyugdíjas-búcsúztatók
- 8 • Friss diplomások között
- 8 • Kiállítunk a JÁSZ EXPO-n

Hans Straberg elnök-vezérigazgató második levele az Electrolux dolgozóikhoz

Tisztelt Kollégák!

Előző levemben az Electrolux Csoport általános célkitűzéseit és a cél elérésének alapját ismerttettem: minden szinten jövedelmezőnek, stabilnak és költségtakarósnak kell lennünk. Köszönöm az Önöktől kapott észrevételeket és ötleteket.

Ebben a második levélben vállalatunk növekedési stratégiáját szeretném ismertetni Önökkel, ez pedig nem más, mint a marketingre és az innovációra való összpontosítás. A marketing és az innováció a haszonrés javításának és a forgalom növelésének két fontos mozgatórugója. Minden más csupán költség jelent, amit ellenőrzés alatt kell tartanunk és amelynek csökkentésére kell törekednünk.

A marketing és az innováció haszonrészt teremt, a haszonrés pedig a még nagyobb marketing- és innovációs munkát alapozza meg. Ez pedig nyereséget termel. Mindezt körök soha véget nem érő sorozatának, vagyis egy spirálnak lehet elképzelni.

Miért fontos a marketing és az innováció?
Az alábbiakban azokat a legfon-

Az Electrolux cégnél hagyományai vannak annak, hogy a dolgokat belülről kifelé szemléljük ahelyett, hogy a



Szóke Csaba, a Kompresszoros Hűtőkészülékgyár igazgatója kalauzolta a TT és Cabinet üzemben az elnök-vezérigazgatót.

tosabb okokat ismertetem, amelyek különösen fontossá teszik marketing- és innovációs stratégiánkat:

fogyasztói igényekkel kezdenék az új termékek és szolgáltatások kialakítását. A fejlődés érdekében a gondolkodást

azzal kell kezdenünk, hogy mit igényelnek a fogyasztók, ez pedig legtöbbször esetében teljes szemléletmód váltást igényel.

A kiskereskedelem koncentrációjával és a kiskereskedelmi erő növekedésével találjuk szemben magunkat. A kiskereskedelmi erő kiegyensúlyozásának a módja egyrészt az, hogy a legnagyobb szállítóvá váljunk, másrészt pedig az, hogy az első helyen szerepeljünk a fogyasztók gondolataiban.

Olyan ágazatban tevékenykedünk, amelyben egyre nagyobb a globális verseny és egyre több a felesleges gyártási kapacitás. Meglepő-e az, hogy manapság az ipar kétszer annyi hűtőgépet előállítására képes, mint amennyit a fogyasztók még akarnak vásárolni?

Olyan fogyasztókkal találkozunk, akik úgy gondolják, hogy az áruházak áru kínálata unalmas és az áruk hasonlítaniuk egymásra. Nem csoda, hogy kizárólag az ár alapján vásárolnak!

(folytatás a 3. oldalon)

A legyek üzemében jártunk

A melegrekordokat döntőgető júliusban szét néztünk legnagyobb üzemünk háza táján, a TT & Cabinet üzemben. Két kedvező hír nyomába eredtünk. Az első

Most van a hűtőszezonja, mindent megteszünk azért, hogy a vevőink - szerte Európában - időben hozzá jussanak kiváló termékeinkhez. Ez csak igazi csapatmunkával



Nagy Ágnes

félévben rekordot döntöttek, 412 ezer 152 késztermék hagyta el az üzemet. A tavalyi hasonló időszak termése 385 ezer 666. Az idei júliusi terv 100 ezer fölött van. Ez a csúcok csúcsa, hiszen az üzem történetében ennyi kompresszoros hűtősze-

érhető el. Itt mindenki feszül, és ugyanez mondható el a beszállítóinkról, a logisztikáról stb. Tíz alaptípust gyártunk több mint 200 variációban a piaci igényeknek megfelelően. Termékeink közül Kelet- és Közép-Európába, Angliába és Németországba kerül a legtöbb, de Európa szinte minden országában megtalálhatók. Az idei terv több mint 800 ezer hűtőkészülék legyártása, amely szintén rekord. A szezon óriásira nőtt feladatainak megfelelni csak úgy lehet, ha minden eszközt, lehetőséget mozgósítunk. Ilyen például: év végi munkanapokból néhány áthelyezése, a diákmunka igénybe vétele a nyári hónapokban stb. - Mondta helyzet értékelése során az üzemvezető.

A legtöbb diákmunkást, szám szerint 110-et - a vállalatnál júliusban összesen 270-et - legnagyobb üzemünkben foglalkoztatnak. Az idén a **DIÁKMUNKA KÖZPONT**



Cseh Tamás és Járvás Zoltán

Iskola Szövetkezet toborozta, szervezte a nyári munkásokat, akik közül kb. minden harmadik otthonról jár be, ötvenen a Lehel Vezér Gimnázium Kollégiumában laknak, a többiek pedig albérletekben helyezték el. A Diákmunka Központ címe: 5100 Jászberény, Kossuth u. 21. Telefon: 57/503-225. Fax: 57/503-226. Mobil: 06-30/904-8041.

A diákmunkások közül négyet kaptunk lencsevégre munka közben. Valamennyien 18-19 évesek. Cseh Tamás a szó szoros értelmében kimagasló a mezőnyből. A 210 centis legény valószínű, hogy a Jászság legmagasabb, vagy egyik legmagasabb embere és a természetéhez illő sportot űz, kosárlabdázik. Az idén végzett a Liska József Erősáramú Szakközépiskolában és műszaki főiskolába készül. Az édesapja ennek az üzemnek az alkalmazottja. Járvás Zoltán Jászapátiból jár

be, ő az idén érettségizett Újszászon. Örül a munkalehetőségnek és a jövedelemnek is. Nagy Ágnes Kótelekről jár be, édesapjával egy műszakban dolgozik és Egerben tanul az Európai Üzleti Ismeretek Szakközépiskolájában, most végezte az első évet. Jól érzi magát, tetszik neki a hűtőszezon összeszerelés. Treba K. Tamásnak nem ismeretlen az üzem, bizonyosan otthon is sokat hallott róla édesanyjától, aki az üzem állományvezetője, a nővére pedig informatikus mérnök ugyanott. Ő tényleg otthon érzi magát. Szeptembertől pedig irány Miskolc, a Rendészeti Szakközépiskola második évfolyama.

Szerencsére, szerencsénkre a két szezon, a hűtőszezon-gyártás és a diákmunka egybeesnek. Több éves nemes hagyománya van az egymásra találsnak. Mindenki jól jár. **ÜDV AZ IFJÚSÁGNAK!**



Treba Kovács Tamás

rényt még nem gyártottak egy hónap alatt. A napi 4000 fölötti darabszám is imponáló.

Orosz Sándor üzemvezető avat be a vertikum munkájába: -

Hans Straberg elnök-vezérigazgató levele

(folytatás az 1. oldalról)

Egyesek úgy gondolják, hogy iparágunk egy úgynevezett „árumocsárba” süllyed, ahol az egyetlen versenytényező az egyre alacsonyabb ár. Nekem más a véleményem. Ezt az árumocsárt nagymértékben mi magunk alakítottuk ki a fogyasztói igényekre alapozó innováció hiánya miatt.

Az igazság az, hogy minden alkalommal, amikor olyan újítással rukkolunk elő, amely megold egy problémát vagy teljesít egy vágyat, valódi kereslet keletkezik a termék iránt.

Az emberek azt szeretnék, hogy életük könnyebb és egyszerűbb legyen. Büszkének akarnak lenni otthonukra és kertjükre. Hajlandóak fizetni az egészséges otthon megteremtéséért és azért, hogy megmutathassák főzési tudományukat. Egyre fontosabb számukra az otthon és a kert, amelyekre több pénzt is hajlandóak elkölteni. Ez pedig nagy, kiaknázható lehetőség a számunkra. Egyszerűen csak meg kell ragadnunk a lehetőséget!

A jövedelmező fejlődéshez fel kell ismernünk azt, hogy a fogyasztóknak különbözőek az igényeik. Piacvezetőként, a legértelmesebb piaci szereplőre kell lennünk (és az is leszünk), aki megérti, mit is igényelnek és akarnak valójában a fogyasztók. Sikerünk alapja a fogyasztók megismerésén alapuló piaci szegmentáció.

(Bár főképpen a fogyasztói piacokról írok, ugyanez vonatkozik Csoportunk professzionális ágazataira is. Ez számukra is fontos. Fogalmazhatunk másképpen, de a koncepció ugyanaz.)

Valós ismeretekre van szükségünk a fogyasztókról...

Az elmúlt néhány évben arra kezdünk összpontosítani, hogy jobban megértsük a végfelhasználókat. Ezáltal értékes bepillantást tehettünk a fogyasztók gyakorlati és érzelmi igényeibe.

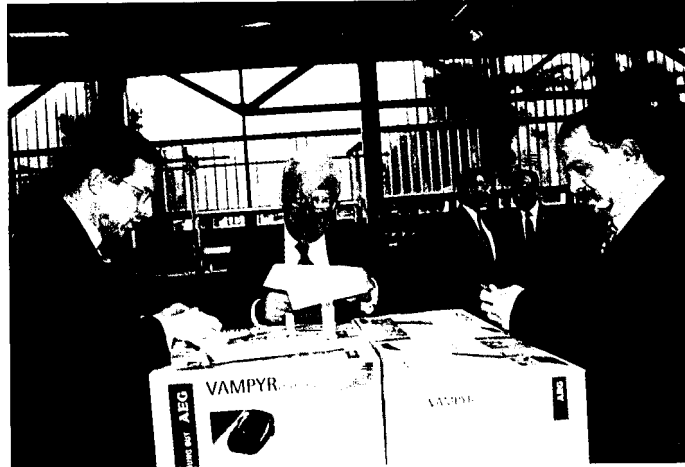
A fogyasztók megismerésének egyik „aranybányája” a vállalatok belülről található, ezek pedig az ügyfélszolgálati központok. Dolgoztak-e már Önök vagy tettek-e már látogatást ilyen központban? Én magam megpróbálok rendszeresen elmenni ezekbe a központokba. Felzaklat, hogy itt, közvetlenül hához szállítva, oly sok értékes és hasznos információt kapunk a fogyasztókról, és mégsem használjuk azokat!

Sokkal jobban oda kell figyelni mindannyiunknak a fogyasztókra. Itt az ideje, hogy felhasználjuk ezt az ismeretet és tudást, és versenytényezővé váljunk belőle. Ezért ennek át kell hatnia valamennyi tevékenységünk, a termékfejlesztéstől a média stratégiáinkig.

Itt az ideje annak is, hogy egy másik potenciális „aranybányánkat” is kiaknázzuk. Önök az Electrolux dolgozói, de egyben fogyasztók is, továbbá vannak rokonaik és barátai,

akik szintén fogyasztók. Meg kell teremtenünk annak a lehetőségét, hogy ezeknek az embereknek a termékekkel kapcsolat észrevételeik és ötleteik eljussanak a termékfejlesztéssel foglalkozó kollégáinkhoz a sikeres innováció megvalósítása érdekében.

Az Electroluxnál a termékfejlesztés alapvető eljárás, és ehhez



Hans Straberg, Anders Scharp és vezérigazgatónk Takács János Porszivó Gyárban tett látogatáskor.

az innováció a kulcs, a különbség az értékteremtés és a pusztán áverseny között. Csúpn az újítás kedvéért nem kívánunk újítani. Olyan újításokra összpontosítunk, amelyek egyértelműen azonosított problémákat oldanak meg. Az életet megkönnyítő, újszerű tulajdonságokkal és funkciókkal rendelkező termékek és szolgáltatásokat fogunk kifejleszteni. A világ legjobbja egyben a világ első számú újítója is. Növelnünk kell termékeink piaca juttatási sebességét is.

Úgy gondolom, jelenleg alapos, szilárd termékfejlesztési folyamataink vannak. Ugyanolyan fontos azonban a fogyasztók megismerésén alapuló döntéshozatali folyamat, valamint annak egyértelmű meghatározása, hogy milyen termékeket fejlesszünk. Azt szeretném, ha a fogyasztók termékeinkre pillantva ezt mondanák: „Hé! Honnan tudta az Electrolux, hogy erre van szükségem? Ez óriási!”

Az ilyen felismerések kiskereskedőink szemében is növelik hírnevünket.

Az első és legfontosabb az, hogy az innovációnak sokkal inkább fogyasztó-orientáltnak kell lennie. Nemcsak több piackutatást, piacfelosztási vizsgálatot kell végeznünk, célcsoportokat stb. létrehozunk, hanem ismereteinket meg kell osztanunk az üzletágak között, és koordinálni kell tevékenységeinket.

Fel kell gyorsítanunk a termék innovációt. Minden termékcsoporthoz esetében termékfejlesztési terveket kell készítenünk, beleértve a határidőket és a beruházási terveket is,

hogy lerövidíthessük a piacra kerülési időt.

Ösztönöznünk kell az ötletteremtést is. Új munkamódszereket kell keresnünk, és meg kell találnunk a legjobb eljárásokat a vállalatunkon, sőt, akár az ágazatunkon kívül is.

Közvetlenül a fogyasztóval teremdjük meg a kapcsolatot

dolgaiban is az első helyet szeretnénk elfoglalni:

- Csökkentenünk kell a márkák számát. A számos vállalatfelvásárlás, különösen a feldarabolódott európai piacon, túlságosan sok márkával látott el bennünket. Csökkenteni fogjuk márkáink számát; ez végrehajtható! A professzionális élelmiszeripari berendezések körében például a márkák számát az elmúlt néhány évben 15-ről 3-ra csökkentettük.

- Meg kell erősítenünk kulcsfontosságú márkáinkat. Az erős márkák arra készítik a fogyasztókat, hogy bátrabban próbálják ki az új termékeket, ugyanolyan márkájú, de más kategóriába tartozó terméket vásároljanak, vagy barátainknak és kollégáinknak ajánlják termékeinket.

- Erősítéseiteket az Electrolux márkára kell összpontosítanunk. Büszkén vállaljuk az Electrolux termékeket a fogyasztók előtt, az Electrolux márkát előtérbe helyezzük, és vezető márkákká tesszük az egész világon! Ahelyett, hogy hosszasan fontolgatnánk, miért is nem tehető ez meg, arra összpontosítunk, milyen jól és milyen gyorsan végezhetjük el ezt a feladatot.

Összefoglalás

A jövőben nem a gyártás, hanem a marketing határozza meg tevékenységünket. Marketing vállalatnak kell válnunk.

Olyan innovatív termékeket és szolgáltatásokat kínálunk majd, amilyeneket az emberek meg akarnak vásárolni, nem a jelenleg gyártásban lévő termékek értékesítésére fogjuk összpontosítani figyelmünket. Elfogadható termékek helyett olyan innovatív termékeket kínálunk, amelyeket célgyasztóink kedvelnek, és amelyekért hajlandóak többet fizetni.

Számomra a marketing a fogyasztók és a vásárlók megértését, a megfelelő termékek kifejlesztését, ismertetését és határidőre – vagy még annál is rövidebb időn belül – történő leszállítását jelenti, valamint annak biztosítását, hogy a fogyasztók annyira elégedettek, hogy újra és újra visszatérnek hozzánk.

Ezúttal is szeretném, ha kifejtenék véleményüket az alábbiakról:

- Hogyan válhatunk marketingorientált vállalattá?
- Mit tehetünk a fogyasztói igények jobb megismeréséért?
- Hogyan használhatjuk az ötleteket a Csoporton belül? Milyen innovációs ötleteik vannak?

Köszönettel és üdvözléssel:
Hans Straberg

Stockholm, 2002. június 28.

Pályázat egy értékes országos díjra

Legutóbbi-júniusi számban Ahol az idén nagy dolgok történnek címmel helyzetképet adunk a Porszívó Gyár fejlődéséről. Azzal fejeztük be írásunkat, hogy egyik termékünkkel, a MICRO-val pályáznak a Magyar Termék Nagydíjra, amelyet szeptemberben bírálnak el. Most a pályázat anyagából tallózzunk és adunk közre, hogy valamennyien jobban megismerjük ezt a népszerű terméket. Azt is irtuk, hogy július 1-jén üzembe helyezik a Németországból áttelepített nyolc szerelőszalag utolsó két tagját is. Ez megtörtént.

MICRO porszívó termékcsalád rövid ismertetése

A készülék száraz porszívózásra készül. Három külső formában (MICRO I, MICRO II, MICRO III) hat típusban és közel 100 modell választékban gyártjuk. Külalakja és méretei alapján a kompakt készülékek közé sorolható. Felszereltsége és teljesítménye alapján az alsó - közép kategóriás készülékek közé sorolható. Tulajdonságai lakások, kisebb házak tisztántartására kiválóan alkalmassá teszik.

A készülék a tisztítandó felületről - a szívófejen át - beszívja a levegőt a porral együtt. A por és a szennyeződések áthaladva a bemeneti szűrőrendszeren, a porzsákban gyűlnek össze, míg a levegő továbbáramlik a motor - ventilátor egységen át. Ezzel hűtve a motort. A kiáramlás előtt a levegőáramot átvezetjük egy újabb szűrőn. Így többszörösen megszűrt levegő kerül vissza a légtérbe.

A kívánt szívásteljesítményről és vákuumról a beépített elektromotor - ventilátor egység gondoskodik. A készülék felszereltségtől függően más elektronikai alkatrészeket, egységeket tartalmazhat. Készül kábelfelcsévével vagy anélkül, ezenkívül kapható teljesítményszabályozós kivitelben is és ezek kombinációiban. A teljesítményszabályozás a készülék széleskörű felhasználását teszi lehetővé, mivel így különböző felületeken jól használható a

készülék (szőnyegek, parketták, függönyök, stb.). A kábelfelcsévé a hálózati kábel tárolását oldja meg, a készüléken belül, így az egész készülék kis helyen tarolható.

A porszívó műanyag alkatrészekből épül fel. Ezek ütésálló műanyagok (főleg PP és ABS), melyek szilárdságáról és megfélelőségéről szigorú tesztek alkalmazásával gondoskodunk. A műanyagok mindegyike újrafelhasználható.

A különböző takarítási munkákhoz, a piaci igényeknek megfelelően többféle tartozékot kínálunk. Ezek többféle szívófejből - egészen egyszerűtől a légáramlattal hajtott turbó szívófejekig - rés és kárpit szívófejekből, különböző fogantyúból és hosszabbító csövekből állanak. A készülék praktikuságát növeli, hogy a három féle designból kettő integrált tartozéktartóval rendelkezik, amelyik nem, ahhoz külön felszerelhető tartozéktartót ajánlunk. A készülékek mindegyike rendelkezik hordozó fogantyúval, bizonyos típusváltozatok használat közben is a kézben tarthatók, megkönnyítve ezzel, pl. a lépcsők tisztítását.

A készüléket újrahasznosítható papír csomagolóanyagokba csomagoljuk. A csomagolás kialakításánál fogva megvédi a terméket minden külső sérüléstől, amíg az eljut a felhasználóhoz. A csomagolás esztétikai kialakításánál további szempont a vevő megfelelő informálása a benne lévő termékről és igényes kivitelükkel, gazdag színvilágukkal az áruházi polcok színvonalát emelik.

Minden alapanyagunk beszerzésénél teljes mozgásterünket felhasználva törekszünk magyarországi alapanyag és alkatrész beszállítókat keresni. Az alkatrészek döntő többségére már teljesült, vagy folyamatban van. Minden tevékenységünk ISO 9001:2000 és ISO 14001 rendszerek szerint történik. Mindezek bizonyítják a termék kiváló

minőségét és a környezetbarát mivoltát.

A MICRO termékcsalád piaci helyzetének ismertetése:

Az Electrolux nagy tapasztalattal rendelkezik a porszívókészülékek gyártásában. Az Electrolux Csoport a világpiacon a legnagyobb részesedéssel bír a porszívógyártás terén. Az év végére Európában két porszívógyára működik az Electroluxnak, ebből az egyik a jászberényi gyár. Az Electrolux évente nyolcmillió porszívó készüléket gyárt az egész világon, ebből hárommillió Európában készül.

Jászberényben tavaly 1.150.000 készülék készült. A németországi gyár áttelepítésével a termelő kapacitás eléri a 2.300.000 darabot. Ezzel Európa legnagyobb porszívógyára jön létre Jászberényben.

A MICRO porszívó készülék fejlesztése 1998 - ban kezdődött a németországi fejlesztőközpontban. Egy teljesen új kompakt készülék tervezése volt a cél, amelyet kifejezetten a jászberényi porszívógyár számára terveztek, természetesen a magyarországi csapattal közösen.

A projekt beindításától kezdődően minden fontos tevékenységet a jászberényi csapat végzett és koordinált. A szerszámok megrendelése, a teljes gyártási és szerelési technológia megtervezése, a szerelősor és a hozzá kapcsolódó gépek és műszerek megrendelése, beszerzése, a biztonságtechnikai jóváhagyások (EN6336-2) elkészítése, mind a magyar csoport feladatai közé tartozott. Munkájuknak köszönhetően egy éven belül elkészült a sorozatgyártásra jóváhagyott készülék. Első fázisban egy külső kialakítással ez a típus MICRO I belső elnevezést kapta. A piacon Electrolux XIO néven került bevezetésre. Majd ezt követően,



Írány a vásárló...

fél év múlva megjelent az új külső designnal, azonos műszaki tartalommal, MICRO II készülék. Másfél év elteltével elkezdődött a MICRO III gyártása is, ami a MICRO II felső fogantyú nélküli változata. Ebben az esetben már a szerszámok nagy része is Magyarországon készült.



Mindennek és mindenkinek megvan a helye...

Az utóbbi két típus más, az Electrolux Csoporton belüli márkanameken kerültek a piacra.

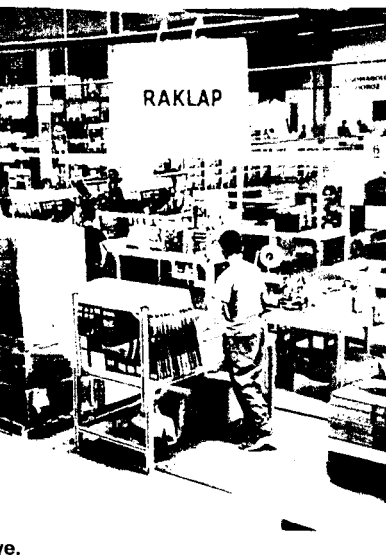
A készülékek három felszereltségi változatban közepes teljesítményű motorokkal voltak elérhetőek. Mindig a piaci igényeknek megfelelő kiépítés-

ben értékesítjük a készülékeket az Electrolux eladási hálózatán keresztül. Akik közül felénk a legfrissebb piaci elvárásokat, melyek alapján folyamatosan alakítjuk termékválasztékunkat. Megfelelő mennyiség esetén egyedi igényeket is teljesítünk.

Egy porszívó készülék hozzávetőleg hat évig piacképes. A MICRO készülékcsalád életciklusában tart, sikere töretlen. Többféle terméknevet alatt árusítják az egész világon. A készülékeinket minden európai piacon és az Egyesült Államokban, Ausztráliában és Japánban is értékesítik.

A termelésünk több, mint 90% - át exportáljuk. A magyarországi piacon az Electrolux és a Progress márkanéveket használjuk. Az üzletek túlnyomó részben megtalálhatók a készülékek. Az Electrolux készülékeket a magyarországi üzletek 85% - a értékesít, Progress márkanévűt 50% - a. A magyarországi piacon a harmadik legnagyobb példányszámban értékesített készülék a MICRO családból került ki 2001 - ben. Ez a készülék az M100 jelzésű készülék.

Az elmúlt évben, MICRO készülékből, 560.000 darab



fölötti teljesítményt értünk el, az idei tervezett mennyiség is eléri, az első hónapok eladásait figyelembe véve, meg is haladhatja a tavaly produkált mennyiséget.

A 2002 - es évben hatalmas fejlődésen ment-megy keresztül gyárunk. A németországi gyár át-

telepítése során számos termék gyártása és fejlesztése kerül át hozzánk. A gyártásunk az elmúlt évhez képest, közel megduplázódik. Ez természetesen előnyösen befolyásolja helyzetünket a piacon.

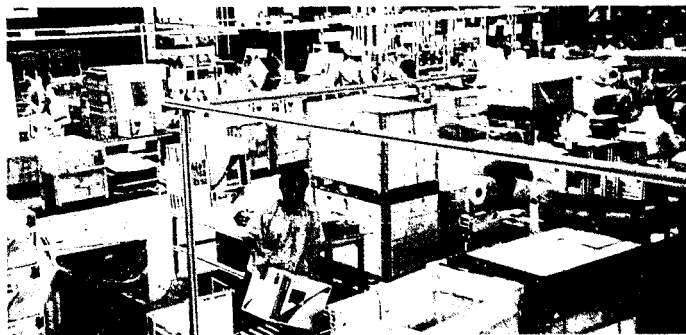
Az áttelepítéssel együtt, új eddig nem használt, márkanév használati joga és új piacok nyílnak meg előttünk, amely jótékony hatással lesz a MICRO készülékcsalád jövőjére. Az év elejétől a nagyon igényes német piacon AEG márkanév alatt is piacra került a termék.

Minőségbiztosítás és környezetvédelem

Nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a készülékeink értékesítés után hosszú ideig szolgálják tulajdonosukat. Ennek érdekében az Electrolux Lehel Kft. minőségpolitikája tükrözi azt az elhatározott szándékot, hogy az általunk gyártott termékek minőségével a vevői és felhasználói igényeket az Electrolux Csoport által garantált színvonalon elégítsük ki. A Porszívógyár vezetése az MSZ EN ISO 9001:2000 minőségmenedzsment rendszer bevezetésével, annak minden szinten, minden munkatárs által megismertetésével, megértésével, betartásával és a rendszer folyamatos javítás-fejlesztésével kívánja biztosítani a vevői és felhasználói igények egyre magasabb színvonalú kielégítését.

Minőségbiztosítási rendszerünk már a gyártás során kiszűri a lehetséges hibákat. Az egész ország területén kiterjedt szervízhálózatot üzemeltetünk. Részükre évenkénti rendszeres, konferenciával egybekötött, oktatást tarunk, ahol a termékfelelős mérnök kollégák ismertetik az összes műszaki újítást és azok szervizelési lehetőségeit.

A gyár vezetése különös gondot fordít, a minőség biztosítása mellett, a környezetvédelemre és az ezzel



„Tájkép” felülnézetből.

kapcsolat^o tevékenységekre. Ennek megfelelően megfogalmazódott egy környezeti politika és bevezetésre került az ISO 14001 környezetvédelmi szabvány. A rendszer auditjára a TÜV - által 1999 - ben került sor.

A rendszerünkről és az alkalmazott szabványokról rendszeres frissítő tréningek segítik minden munkatársunkat a legjobb minőség elérésében és fenntartásában.

Jövőbeni elvárások a termékcsaláddal kapcsolatban.

A termék sikerességét az eladhatósága határozza meg, ehhez teljesíteni kell a piac által elvárt kritériumokat. A porszívókészülékek dinamikusan fejlődnek napjainkban, a külső design, megjelenést és a műszaki tartalmat illetően egyaránt.

A 2002 - ben a MICRO készülékeket magasabb teljesítményű motorokkal, teljesen új színvonalú motorokban és új csomagolásban kínáljuk. A készülékek tizenkilenc

féle színben kaphatók és átlátszó burkolatú kivitelben is. Kínálunk hozzá teljesen új fejlesztésű textil porzsákat, mellyel a fenntartási költségek jelentősen csökkennek. Alapfelszereltséghez tartozik minden készüléknél háromféle szívófej és a hosszabbító cső, amely lehet fém, teleszkópos kivitelű vagy, két darabból álló, műanyag vagy fém alapanyagú és tartalék porzsák. Új továbbfejlesztett használati utasítást dolgoztunk ki és mellékelünk minden készülékünk-höz.

A termékcsalád tökéletesen beilleszkedik az Electrolux Padlóápolási Termékei közé. Magas teljesítményével, kiváló minőségével és megbízhatóságával jó pozíciót vívott ki magának, mind a magyarországi, mind az európai és a tengerentúli piacokon. A folyamatos fejlesztések lehetővé teszik, hogy a készülék továbbra is megtartsa előkelő pozícióját a piacon. Célunk, hogy termékünk egyre több vásárlónkhoz jusson el és tegye kényelmesebbé életüket.



MICRO II Progress

- Új gömbölyített forma.
- Teljesítményszabályozó elektronika.
- 1500W maximális teljesítmény.
- Kábelfelcsévéelő
- Porzsák telítettségjelző
- Műanyag hosszabbító csövek
- Kárpit és rés szívófejek

Speciális porszívófejek az alapos takarításhoz

Mindenhez meg kell találni a megfelelő eszközt. Nincs ez másként a porszívózásnál sem, hiszen hagyományos módszerrel nem lehet mindenhol kifogástalan munkát végezni. Ezért az Electrolux most új, speciális tartozékkal rukkolt elő. Külön alkatrészcsomagokat állított össze azoknak, akik háziállatot tartanak, maguk takarítják autójukat, vagy sokat barkácsolnak.

Animal Kit

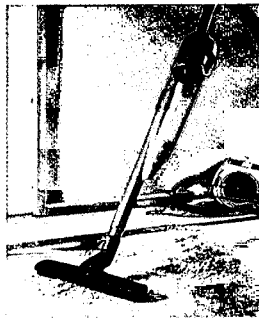
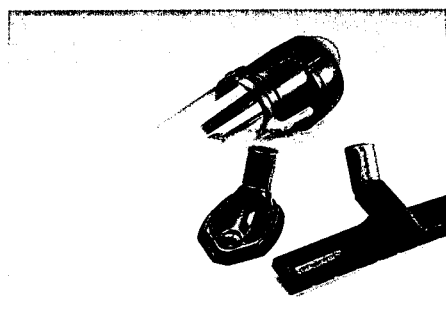
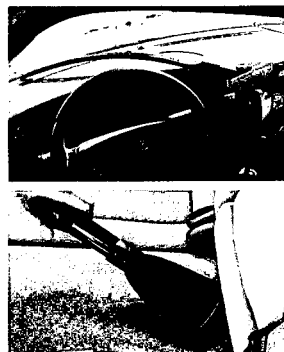
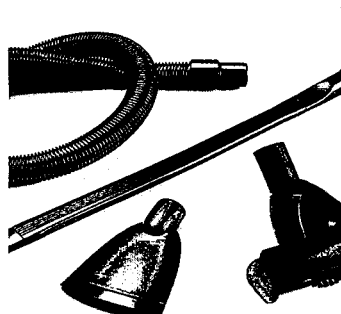
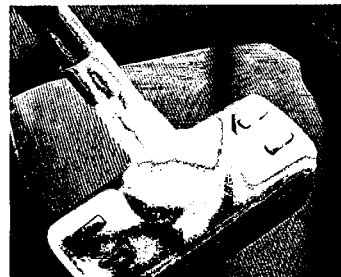
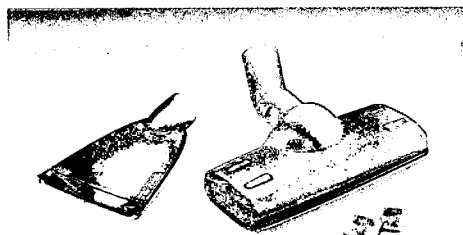
Ahol kutya vagy macska van, ott állatszőr borítja a bútorokat, a szőnyegeket, sőt, még a függönyöket is. Az Electrolux Animal szettje ezért olyan tartozékokat tartalmaz, amelyeket speciálisan arra fejlesztettek ki, hogy ezeket a felületeket a szőrtől alaposan meg lehessen tisztítani. A plüss bevonatú porszívófej bátran alkalmazható a kényes bútorkárpiton, és érdemes a szőnyeget is át-porszívózni vele. A szívófej függőny porszívózására is alkalmas, mert azt nem szippantja be. A szettben van azon kívül egy résporszívó-fej is, aminek formája leginkább békatalphoz hasonlít. Ez ideális a kanapé, a fotel hajlatainak, a bútorok és a padló, valamint a burkolat és a takaróléc találkozásánál lévő rések takarításához. Az Animal szettben aktív szenet tartalmazó zacskók is vannak, ezek a porzsákban semlegesítik a kellemetlen szagokat.

Autó Kit

A szenvedélyes autósok akkurátusan ügyelnek arra, hogy kocsijuk kívül-belül mindig tiszta legyen. Az Autó szettet pont nekik találták ki. Négy tartozék található benne. Az egyik egy nagy teljesítményű, kézre álló porszívófej, amely kiválóan használható az ülések tisztításakor, a huzatot szinte újjávarázsolja. A csomag tartalmaz még egy rendkívül ötletes, hosszúkás, vékony porszívófejet, amely még rugalmas is, így az ülések közé és alá is könnyen

Electrolux

Porszívó tartozékok



befér. Az autós szettben is van egy békatalp-alakú résporszívófej, valamint egy másfél méter hosszú gégecső, ami megkönnyíti a takarítás közbeni manőverezést.

Hobby Kit

A barkácsolás meglehetősen sok porral, törmelékkel, forgáccsal jár. Az Electrolux ezek feltakarítására külön tartozékokat fejlesztett ki. Van köztük olyan is, amivel már a munkálatok közben megakadályozható, hogy a lég-

térbe és a padlóra kerüljön a szennyeződés. A porzsákat kíméli az a műanyag tartály, amit rá kell rakni a porszívó csövére, így a nagyobb darabok - például üveg-szilánk, faforgács - közvetlenül ebbe az elkülönítőbe jutnak. A Hobby szettben van még egy speciálisan a durva burkolatokra tervezett porszívófej. Garázsban, erkélyen, műhelyben, renoválási munkák helyszínén porszívózhatunk vele. A csomag harmadik tartozéka is nagyon praktikus. Falfűréskor ezt a fejet a furatba

kell illeszteni és a törmelék egyenesen a porszívóba kerül. Így elkerülhető a légtakra ártalmas anyagok belélegzése.

A tartozékok valamennyi Electrolux és AEG márkájú porszívóhoz csatlakoztathatóak. Különösen ajánlott a hagyományos porszívófejek mellett vagy helyett ezeket használni porra érzékeny, légúti megbetegedésre hajlamos, allergiás emberek környezetének takarításához.

Remete, de nem magányos

Nem is volt magányos soha sem Remete László, aki a leghosszabb nappal és legrövidebb éjszaka napján, a csillagászati tavasz és nyár fordulópontján, június 21-ikén tartotta nyugdíjas buliját a tekecsarnokban, illetve a rekkenő hőség miatt a csarnok

melletti szellős, árnyékos részen. Sokan tettek eleget a kedves invitálásnak, hiszen nagyon népszerű, jó kedélyű, segítőkész kollegának ismerjük, aki több mint 40 éves tmk-s és trafóházi munkája mellett évtizedekig szolgált - különböző választott szakszervezeti tisztségekben -

Középen ül az ünnepelt ölében unokájával.



Laci is elkészönt...

Aszerszám- és célgépüzem kollektívája június 19-ikén az első és második műszak váltásakor köszönt el Varga László művezetőtől, aki 42 éves munkaviszony - plusz 3 év tanulói - után döntött a nyugállomány mellett. Egyetlen munkahelye volt a szerszám-üzem, ahol nagy tekintélyt vívott ki magának az évtizedek során. Munka és emberszeretete példabírási értékű, a munkája egyben a hobbi is volt. Furcsa Endre üzemvezető méltatta Laci szakmai életútját, melyet a szorgalom, a hozzáértés, a kollegaritás jellemezett. Igazi közösségi

ember, nagyon jó kollega és vezetőtárs volt - mondta búcsúztató beszédében az üzemvezető. Az üzem dolgozóinak ajándékát - egy kerti grillsütőt és egy pohárkészletet - Ötvös Béla szakszervezeti bizalmi adta át az ünnepeltnek, aki meghatódva mondott köszönetet az együtt töltött éveket, évtizedekért. - Átadom a stafétabotot..., Életem nagy szerencséjének tartom, hogy nagyszerű csapatban dolgozhattam..., Nyugodtan megyek nyugdíjba, mert kitűnő az utánpótlás..., - mondta búcsúzóul Varga László.

Hírek a nagy családból

AEG és Zanussi mosogatógépek kitűnő eredményei

Egy belga fogyasztói magazin számában megjelentek szerint az AEG ÖKO-Favorit 80800-as fantáziánévre hallgató mosogatógépe a nagyon jó minősítést kapta mind a teszteken elért eredményei, mind a piacon eladott darabszám magas aránya miatt. Egy azonos időben megjelent publikáció szerint a Zanussi DWS 6947-es mosogatógépe a „jó” minősítést nyerte a „Legjobb eladható”

termékek között. Ugyanezen felmérésen az AEG termék is a jót szerezte meg. Mindent összevetve, 17 különböző mosogatógépet teszteltek és az Electrolux Csoporthoz tartozó termékek remekül szerepeltek.

Ünnep

Az Electrolux Romania-nak számos oka volt az ünneplésre májusban. A szatmárnémetiben lévő gyár május 30-án ünnepelte 50 éves születésnapját és azt, hogy fél évszázada annak, hogy

munkatársait, sőt az egész vállalati kollektívát. Élmény volt vele találkozni, mert azzal kezdődött a beszélgetés, hogy mondj egy jó viccet, de lehet több is, vagy nem tudom, hogy hallottad e már ezt... A vidám kacagások után sokkal könnyebben ment az aktuális témáról a beszéd, valahogy ötletgazdagabbá vált az ember a közelében.

A búcsúztató „hivatalos” részét is Laci kezdte, abbéli örömeinek adott hangot, hogy mindenki eleget tett a meghívásnak és eljött, hogy részt vegyen „az utolsó vacsorán.” Sándor Attila, Laci közvetlen munkahelyi vezetője adta át a kollegák ajándékát - egy horgász-készletet és egy kristályüvegű jó féle nedűt - dicsérő szavak kíséretében. Hlavacska András, korábbi főnöke és méltatta a

búcsúzó erejét. Néhány gondolat a beszédből: Kitartóan és eredményesen dolgoztál... Sok mindről beszélgettünk és mindig szót értettünk... Fiaitok csupaszív embernek ismerünk... A kontaktust és nem a konfliktust kerested...Vállvetve küzdöttünk a közös célok eléréseért...

Lacival kapcsolatos egy régi igaz történet: Mátrában történt a Galyatető közelében az eset. Szóba elegyedett egy emberrel, majd a jó ízű beszélgetés közben javaslatot tett az új ismerősnek a kölcsönös bemutatkozásra. Remete vagyok mondta ő, mire a másik hosszas habozás és csodálkozás után halkán csak annyit mondott: én is. Mint kiderült az egyetlen mátrai remetével futott össze, így a párbeszéd rögvést hitbéli és vallási témákkal folytatódott.



Az ajándék megtekintésének derűs pillanata.

elkészült az első tűzhely. Amióta az Electrolux Csoport üzleti részévé vált a gyár, egymillió tűzhelyet gyártott. Végül, de nem utolsósorban az Electrolux Romania azt is ünnepelhette, hogy már több mint egy millió tűzhelyet értékesített fennállása óta az egyik legjelentősebb partnerének, a Franciaországban lévő Sideme-nek.

Az ünnepségre külföldi vendégek, vásárlók, helyi érdeklősé-

gek és természetesen a dolgozók voltak hivatalosak.

Gyárbezárás Norvégiában

Az EHP Europe-nál a leépítési program részeként a norvégiai Bon városban lévő tűzhely gyárat bezárták június 30-ával. Minden lehetséges módon arra törekednek, hogy az alkalmazottakkal megegyezzenek és végrehajtsák a bezárást. Helge Boyesen menedzser-asszony szerint ez a teljes bezárás egy folyamat része.

Évzáró ünnepség a Hotel Lehel Gyöngyében

Június 28-29.-e életre szólna nevezetes nap húsz ember számára. 28-ikán, pénteken a hagyományos évzáró bulira került sor a hagyományos helyen, másnap, Péterpálkor pedig irány Kecskemét, ahol

Kemény három évet tudhatnak maguk mögött, dicséretre méltóan küzdöttek, harcoltak a munka és a családi feladatok ellátása mellett. Összetartó, egymást segítő nagyon jó társasággá vált az osztály, ez

friss diplomásokat, a főiskola jelen lévő tanárait és a „nebulók” munkahelyi vezetőit. Nagyrabecsülését fejezte ki a nagyszerű helytállásért és kívánt minden jót, eredményes munkát.

Vállalatunk és a főiskola együttműködését mindkét oldalról dicsérték, országosan is példértékűnek minősítették, amely a jövőben – az igényeknek megfelelően – folytatódni fog.

Az új diplomások névsora:

Asztalos Sándor, Balázs Róbert, Berényi Krisztina, Borics Krisztián, Bóta Kálmán, Csabai Róbert, Gyetvai Zsolt, Kovács Attila, Krakoczki Adolf, Őz Zsolt, Paál Attila, Pintér Csaba, Sisa

Attila, Tóth Csaba, Trangusz Tamás, Urbán Miklós, Vad Istvánné, Varró Sándor, Virág Balázs, Virág László.

Valamennyiüknek valamennyien gratulálunk!

Kedves Kollégák!

Ezúton értesítem Önöket, hogy 2002 július 31.-ével távozik az Electrolux Lehel Kft.-től Kanyó László kommunikációs vezető.

Kanyó László több mint négy éve került vállalatunkhoz, és az itt töltött évek során nagymértékben segítette kommunikációs tevékenységünket. Itt gondoljunk csak az 1998. évi tüzesetre, és az ezzel kapcsolatos krízishelyzet kezelésére, vagy a vállalatunkról a sajtóban megjelent pozitív kép kialakításának elősegítésére.

Kérem, hogy csatlakozzanak jókívánságaimhoz, amelyekkel sok sikert kívánok Kanyó Lászlónak a következő munkahelyén is.

Üdvözlettel

Takács János
vezéregazgató



Valamennyien diplomások.

GANF-on végre kézhez kapták a hűtőgépgyártó mérnöki diplomát a főiskolai ünnepségen. Húszan végeztek az idén a kihelyezett tagozaton, így ennyivel gyarapodott vállalatunk diplomásainak száma az idén.

mindenképpen lelkileg is nagy támaszt jelentett valamennyiüknek, még az a nehézséges angol tanulása is elviselhetőbbé vált.

Takács János, az Electrolux Lehel Kft vezéregazgatója – már ez is hagyomány – köszöntötte a

Az idén is részt veszünk a JÁSZ EXPO-n

Augusztus 1-től 4-ig tart az V. JÁSZ EXPO, amelyre hagyományosan a Jászberényi Nyár Vigadalmi Napok kezdetén kerül sor minden évben. Az EXPO az elmúlt évek alatt a térség legnagyobb üzleti rendezvényévé nőtte ki magát. A bemutatkozó nagy-, közép- és kisvállalkozások, cégek termékein és szolgáltatásainak keresztül kitűnően jellemzik a régió gazdasági arculatát.

Vállalatunk is kiállít – a szokott helyen – a Belvárosi Iskola Bercsényi úti Tornacsarnokában. A kb. 54 négyzetméter területű standunk a csarnokban

ugyanott található, ahol az elmúlt években megszokhattuk. Új arculatot kap standunk az idén, ahol az Electrolux Csoportban gyártott valamennyi Magyarországon forgalmazott termék – ipari méretű mosógép, konyhai berendezések stb. kivételével – közszemlére teszünk. Az idén nem lesz kedvezményes vásár, a bemutatott termékeket nem árusítjuk ki.

Mindenkit szeretettel várunk. Nyitvatartási idő: csütörtöktől szombatig 10-től 18 óráig, vasárnap pedig 10-től 17 óráig. A JÁSZ EXPO Kiállítás és Vásár látogatása minden nap díjtalan.

Electrolux

Ujság

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Lehel Hűtőgépgyár Pf.: 64.

Kiadja:

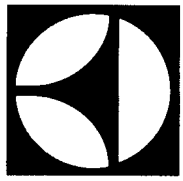
Lehel Hűtőgépgyár Kft.

Felelős kiadó:

Takács János vezéregazgató

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GDP Stúdió Kft, **Nyomatás:** J-Reklám Kft.



Electrolux újság

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HÜTŐGÉP JOGUTÓDJA

AEG

Electrolux

ZANUSSI

Husqvarna

Három a magyar igazság a Jász Expón is

Augusztus 1-jén Csillag István gazdasági és közlekedési miniszter nyitotta meg az V. Jász Expót, amely év-

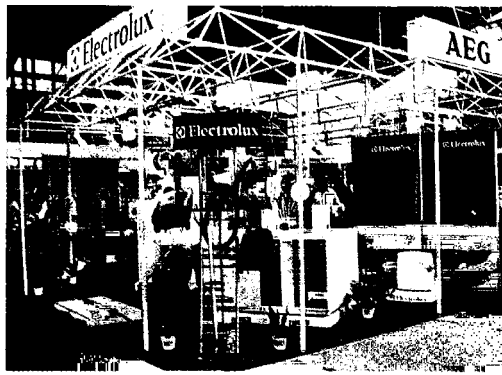
ről évre nagyobb szabású rendezvény. A kistérség gazdasági fejlődésének tükré. Cégünk minden alkalommal részt vett a jászsági

nagy seregszemlén, ahogyan a térség, a megye legnagyobb vállalatának illik.

(Folytatás a 2. oldalon.)



Csillag István miniszter (képünkön jobbra) adta át a termékfejlesztési díjat Takács Jánosnak.



Miénk volt a legszebb stand.

Tartalom

- 3. • Rekordok dőltek
- 4. • Okos hűtő
• Szimpóziumra készülnek
- 5. • Az elnök harmadik levele
- 6-7. • Rekordszámú induló az Electrolux Kupán
- 8. • Visszatekintés a Vigadalmi Napokra
- 9. • Sikeresen szerepelt a Székely Mihály Kórus Portugáliában (is)
- 10-11. • Etikai Kódex
- 12. • Jó mulatság volt

Podmaniczky-díj az Electroluxnak

Vállalatunk ebben az évben Jászberény város építészeti és kulturális támogatásának elismeréséért Podmaniczky-díjat kapott.

A Város- és Faluvédők Országos Szövetsége minden évben, kitüntetésben részesíti azokat a magánszemélyeket, közösségeket, vállalatokat, akik a legtöbbet tettek épített és természeti környezetük, valamint kulturális örökségük értékeinek védelmében.

Idén a vállalati kategóriában az Electrolux Lehel Kft. nyert el Podmaniczky-díjat, melyet Podmaniczky Frigyes báróról neveztek el, aki politikus, író, illetve a pesti társasági élet közismert alakja volt.

(Folytatás a 3. oldalon.)

PODMANICZKY-DÍJ



*Báró Podmaniczky Frigyes
A Fővárosi Közmunkák Tanácsa
alelnöke
1878-1905*



**VÁROS- ÉS FALUVÉDŐK SZÖVETSÉGE
HUNGARIA NOSTRA**

Electrolux Lehel Kft.

részére

PODMANICZKY-DÍJAT
adományoz
házánk épített öröksége megőrzésében végzett
kimagasló munkájáért.

[Signature]
alelnök



Három a magyar igazság a Jász Expon is

(Folytatás az első oldalról.)

Az idén három szép elismerésbe is részesültünk a nyitóünnepségen. Vezérgazgatónk, Takács János háromszor ment föl a színpadra, hogy a munkánkat elismerő „bizonyítékokat” átvegye a kollektíva nevében. Egyik kiállított termékünk, a legnagyobb méretű hűtőfagyasztó kombinációnk – a gyári köznyelvben kétméteres-ként emlegetik – a Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Termékfejlesztési-díját kapta. Miénk lett a Legszébb Stand kitüntető cím is. A harmadik elismerést azért

kaptuk, mert kezdettől, azaz 5. alkalommal mutattuk be munkánk gyümölcseit a vásárlátogató közönségnek.

Több mint 90 kiállító – közöttük 43 jázsági – népesítette be a Bercsényi úti iskola sportsarnokát és udvarát.

Csillag István bejelentette, hogy a kormány meghirdeti az Okos Magyarország gazdaságfejlesztési programot, amellyel egyebek mellett hangsúlyozni szeretnék az ország nyitottságát a világ felé. A program infrastruktúrafejlesztő részében kidol-

gozzák az ország közlekedésfejlesztési koncepcióját. Szeretnék, ha ebben a ciklusban az autópályák elérhetnék az országhatárt.

A térséget és Jászberényt a 4-es út fejlesztése, a Hatvant elkerülő körgyűrű megépítése, illetve a jászberényi elkerülő út építésének indítása foglalkoztathatja leginkább. Utóbbi fejlesztést legkorábban 2004-ben indíthatják, az első ütemben a 31-es és 32-es főutak összekapcsolása valósulhat meg. Az Okos Magyarország program része lenne egy, a vállalkozók adóterheit

csökkentő támogatási forma kidolgozása. – mondta többek között a miniszter, aki később sajtótájékoztatón válaszolt az újságírók kérdéseire. A vásárlátogatás során Csillag István hosszasan időzött standunknál, ahol Takács János fogadta és tájékoztatta a minisztert, aki nagyrebecsülésének adott hangot.

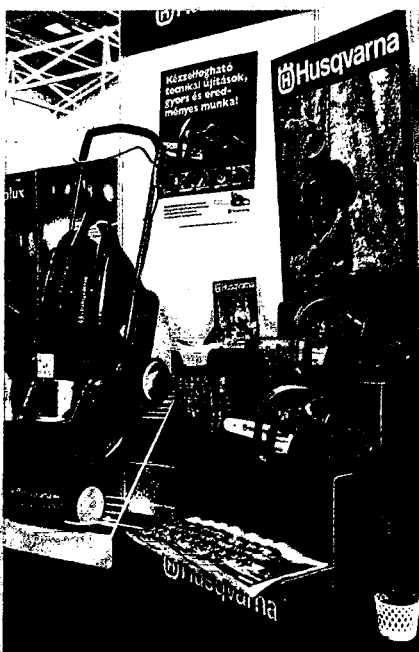
Szép és jó vásár volt, jöhet a következő.



Nagyon tetszett kiállításunk a miniszter úrnak is.



Hubanov Mihály, a Dometic Rt. igazgatója fogadta a miniszter gratulációját. Ők szintén megyei díjat kaptak. Gratulálunk volt kollégáinknak.



Kerti és erdei masinák.



A díjnyertes „kétméteres”.



Vendégcsalogató porszívók.

Podmaniczky-díj az – Electroluxnak

(Folytatás az első oldalról.)

1873 és 1905 között a Fővárosi Közmunkák Tanácsának elnöke, és ekkor már lelkes támogatója a főváros fejlesztésének.

Az országos díj átadása minden évben más helyszínen történik, idén az eseménynek Debrecen városa adott otthont augusz-

jászberényi központú vállalat, amely a térségből több mint háromezer munkatársat foglalkoztat közvetlenül és több mint két-

ötven fát ültetett az üzem területén és közvetlen környezetében, valamint ugyanennyit adományozott a városnak is. Ezen



Az érem egyik oldala.



Az érem másik oldala.

Elnöksége idejére esett Budapest általános rendezési tervének kidolgozása, a körutak, a (mai nevén) Andrássy út kiépítése, illetve a Belváros rendezése is.

tus 9-én. Kollektívánknak adományozott díszes oklevelet és az érmet vezérigazgatónk, Takács János vette át Debrecenben.

Az Electrolux Lehel Kft.

ezret közvetlenül, ezért felelősséget érez településének, környezetének gondozásáért is. Az 50. születésnapját ünneplő cégünk egyebek mellett ebben az évben

kívül támogatja Jászberény egyéb hagyományörző és kulturális tevékenységét is.

Rekordteljesítmény a Kompresszoros Hűtőszekrény Gyárban

Köszönet a kollégáknak és az üzleti partnereknek!

Júliusban az eddigi legnagyobb teljesítményt érte el a hidegvonalhoz tartozó két gyár.

A gyártott késztermék 210 838 db volt, melynek megoszlása:

- Szabadon áll hűtőkészülékgyártás: 146 169 db. Ebből 102 739 darabot a TT és Cabinet üzem állított elő, meghaladva a százezer darabos csúcsteljesítményt. A rekord teljesítményhez Mr.

Mario Grillo, az EHP Hidegvonal vezetője is gratulált.

- Fagyasztóláda-gyártás: 64 669 db.

A kiszállított késztermék 226 548 volt, melyből több mint 200 ezer került exportra.

Júliusban a termelés 17%-kal, a kibocsátás 21%-kal haladta meg az elmúlt év azonos időszakát, annak ellenére, hogy a korábbi években is ez a hónap volt a szezon legerősebb hónapja. A jelentős termelési darabszám

mellett a termékek minőségi mutatói is jobban alakultak a tervezettnél (SCR).

Ez a teljesítmény óriási erőfeszítést és kitűnő együttműködést igényelt a gyár valamennyi szervezetétől, beleértve a termelés-szervezést, a logisztikát, a beszerzést is.

A változó és egyre növekvő vevői igények kielégítése indokolta ezt a magas termelési és értékesítési volument, mely a korábbi időszakhoz viszonyítva soha nem látott anyagforgalmat jelentett a logisztika területén, melyet az

anyaggazdálkodás és a raktározás dolgozói sikeresen oldottak meg.

A júliusi feladataink teljesítése extra erőfeszítést igényelt munkatársainktól és élünk kellett a munkanap áthelyezéssel illetve az eseti hétvégi munka elrendelésével is.

A gyár vezetése ezúton is elismerését és köszönetét fejezi ki valamennyi munkatársunknak és üzleti partnerünknek, hogy munkájukkal hozzájárultak ehhez a kimagasló teljesítményhez.

Ötven éves a Lehel



AGTE (Gépipari Tudományos Egyesület) Háztartási Gépek Szakosztálya éves cselekvési programjának keretén belül 2002. október 25-én „**Ötven éves a LEHEL**” címmel szimpóziumot szervez. A jubileumi év alkalmából visszaemlékezünk és elemezzük a vállalatunk életében mindenkor jelentős szerepet játszó műszaki és technológiai fejlesztések eredményeit, az újítások és szabadalmak révén elért

előnyöket, a privatizációval együtt járó változásokat, a környezetvédelem szemléletformálódását és még sok más érdekes vonatkozást az elmúlt évtizedeknek.

A program során a mind teljesebb elemzések érdekében tisztelettel felkérjük Önt és a műszaki és kereskedelmi érdeklődésű jelenlegi és volt LEHEL munkatársakat, - mint a téma szakavatott ismerőit - előadások megtartására. A szakminisztériumok,

egyetemek és főiskolák továbbá különböző intézmények, egyesületek képviselőit, a beszállítói partnereket pedig aktív részvétellel.

Örölnénk, ha felkérésünket elfogadná, és az Ön szakterületét érintő kérdésekről írásban (max. 15 oldal) illetve, mint a szimpózium előadója szóban (max. 15 perc) is tájékoztatná hallgatóságát.

Tájékoztatjuk továbbá, hogy a program előadásanyagát kiadványban jelentetjük meg, ezért

az írásos anyagot legkésőbb szeptember hó 25-ig a szervezőkhöz kérjük szíveskedjék eljuttatni.

A szimpózium és a kiadvány előzetes programja az alábbi mellékletben látható.

A szimpózium sikere érdekében előre is köszönjük aktív együttműködését.

A szervezők nevében
üdvözléssel:

*Szikra István
titkár*

SZIMPÓZIUM A GTE RENDEZÉSÉBEN

Helye: Jászberény, Electrolux Lehel Kft., X. em. tárgyaló.

Időpont: 2002. október 25.

Résztevők: Műszaki, kereskedelmi érdeklődésű, jelenlegi és volt LEHEL munkatársak, jelenlegi és volt beszállítói, hazai gépgyártók, egyetemek, főiskolák, szakközépiskolák, intézetek, tudományos egyesületek képviselői, minisztériumok képviselői.

TERVEZETT PROGRAM ÉS A KIADVÁNY TÉMÁI:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Megnyitó. | Dr. Takács János GTE elnök |
| 2. Jubileumi köszöntő, történelmi visszatekintés az elmúlt 50 évre. | Takács János vezérigazgató |
| 3. A régió és a gyár kapcsolata. | Dr. Magyar Levente polgármester |
| 4. Termékfejlesztés 50 éve. | Szőke Csaba |
| 4.1. Kompresszoros hűtőszekrények. | Safcsák Gyula - Károlyi János |
| 4.2. Abszorpciós hűtőszekrények. | Oláh János - Vida András |
| 4.3. Kereskedelmi hűtőkészülékek. | Bakos Károly - Szécsi Imre |
| 4.4. Hőcserélők. | Tábi István - Kaszab Árpád |
| 4.5. Alumínium termékek. | Varga Károly |
| 4.6. Porszívók. | Vass Attila |
| 5. Technológiafejlesztés. | Ozsvári Ferenc - Kármán József |
| 6. Újtítás, szabadalom, innováció. | Dr. Molnár L. László - Abonyi Sándor |
| 7. Kereskedelem fejlődése. | Tavas Ferenc - Rohrböck András |
| 8. Szervizszolgáltatás fejlődése. | Bathó László |
| 9. Beszállítói kapcsolatok fejlődése. | Szűcs András - Szikszai Sabine |
| 10. Környezetvédelem fejlődése. | Horváth István |
| 11. Kapcsolat a tudományos egyesületekkel, intézetekkel, iskolákkal. | Szikra István |

Az egyes előadások tervezett időtartama: 15 perc
A felkért előadók anyagát jubileumi kiadványban jelentetjük meg, melyet a szimpózium során adjuk át a résztvevőknek.

KIADVÁNY

- A/4-es méretben színes borítóval, egyes témakörök max. 15 oldal terjedelemben, színes és fekete-fehér fényképekkel és ábrákkal szakosztályunk szerkesztésében készül.
- A kiadvány szövegét, lehetőleg az ábrákat is, elektronikus adathordozón kérjük.
- A kézirat leadásának határideje: 2002. szeptember 25.

Hűtő, nyílj ki!

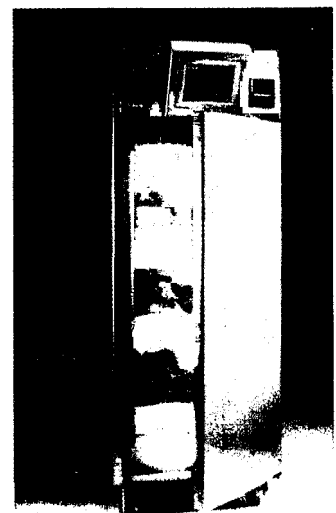
Az Electrolux internet-összeköttetéses készüléke olyan okos, hogy tudja, mit tárolnak benne, és nyitja az ajtaját, ha valaki erre kéri.

A tökéletesen gépesített, ön-működő konyhák speciális igényeit kiszolgáló berendezés ugyan még csak egy prototípus, de máris új távlatokat nyit a jövő intelligens háztartásának megteremtésében. Az Internet-összeköttetés lehetővé teszi az élelmiszerkészlet takarékos, hatékony és optimális utánpótlását. A

cyberhűtő ugyanis jelzi, ha valamiből kifogyunk, így időben rendelhetünk a hiányzó termékből akkor (és csak akkor), amikor arra szükség van. Nem kell tehát raktárkészleteket felhalmozni - kockázatva azt, hogy lejár az étel szavatossága mielőtt felhasználnánk -, ezzel pedig pénzt és energiát spórolunk. Nagyüzemi konyhák, óceánjárók utasainak élelmiszerénél különösen hasznos lehetőségek ezek.

A csodagépezetnek érintőképernyős kijelzője van, akár távollétünkben is információkhoz juthatunk a készülékről. Ha

meghibásodik, nem kell szakember a probléma meghatározásához. A prototípus hangfelismerő rendszer alapján működik: a „nyit” elhangzására ajtaja kitérővel felel. El lehet képzelni, hogy feldobja ez a „viselkedés” a konyha forgatagának sokszor feszült hangulatát! A hűtő másik működési vezérelve az ételeket nyomon követő rendszer, ami mutatja az árucikkek pontos helyét és lejáratát idejüket. Ez megkönnyíti az élelmiszerek felhasználásának megtervezését, a készlet tartalmának és állapotának ismeretét, a professzionális konyha hatékonyabb leltározását.



Hans Straberg elnök-vezérigazgató harmadik levele az Electrolux dolgozóikhoz

Tisztelt Kollégák!

Mindenekezt el kell mondanom, mennyire lenyűgöző az a pozitív reakció, amelyet a néhány hete elküldött két levelemre kaptam. A válaszadók majd mindegyike azt állította, hogy Önök teljes mellszélességgel kiállnak a leveleimben kijelölt irány mellett, sőt olyan is akadt, aki szerint ez az a rég várt irányvonal, amely mentén a vállalatnak el kell indulnia.

Ez nagyon biztató, köszönöm!

Róma sem egy nap alatt épült - szem előtt kell tartanunk, milyen temérdek a teendő minden vállalati szinten. Szerintem fontos, hogy miközben haladunk a magunk útján, szemünk előtt mindig átfogó célok és stratégiák lebegjenek. Ezért az a tervem, hogy továbbra is fenntartom az Önökkel ilyen módon is folytatott kommunikációt, és nagyra értékelném, ha válaszolnának leveleimre. Számomra az Önök minden megjegyzése és ötlete értékes hozzájárulás a vállalatcsoport által követendő irányról folytatott különböző vitákban. Kérem, gondoskodjanak arról, hogy a részlegek feladatköréhez, a terméksaládokkal összefüggésben, illetve a helyben jelentkező feladatokhoz kapcsolódó javaslatokat és elgondolásokat szervezeti egységükön belül a megfelelő embereknek vessék fel.

Néhány megjegyzés a K+F-fel kapcsolatban.

Néhányan Önök közül rákérdeztek, hogy tulajdonképpen mennyit költünk kutatás-fejlesztésre (K+F-re). Arra is helyesen mutattak rá, hogy kevesebbet fordítunk K+F-re, mint versenytársaink. Először is hangsúlyozni szeretném, hogy a K+F kiadások legfontosabb kérdése, hogy mire fordítjuk a pénzünket és ezt hogyan tesszük. Annyi bizonyos, hogy többet kell fordítanunk termékfejlesztésre, nem öncélúan, hanem azért, mert jó ötleteink vannak olyan termékekkel kapcsolatban, amelyekről tudjuk,

hogy a fogyasztók meg akarják vásárolni.

A K+F és a termékfejlesztés terén az első teendőnk, hogy mélységében ismerjük meg a fogyasztói igényeket. Ehhez nemcsak több piaci felmérést, szegmenselemzést, célcsoportos vizsgálatot stb. kell végeznünk, hanem az így nyert ismereteket minden részleggel meg kell osztanunk.

Ezért minél jobban ismerjük a fogyasztók igényeit, problémáit, csalódásait és vágyait, annál nagyobb az esélyünk arra, hogy innovációs célú befektetéseink valóban megtérüljenek. A piac alaposabb ismerete révén ráadásul mindenképp könnyebb reális célokat kitűzni, és határt szabni az innovációval kapcsolatos projekteknek.

A termék-előállítás jelenleg átdolgozás alatt álló folyamata hozzá fog járulni e célok megvalósulásához. Sokkal több munkát fektetünk majd a termékfejlesztés első fázisába és ennek jegyében sokkal konkrétabban kell meghatározni a fogyasztói igényeket.

Ennek előtt tartásával kezdeményeztem új szabályok alkalmazását a beruházás-igénylési folyamatban az új termékek esetében, amelyek kifejezetten megkövetelik, hogy már a beruházás jóváhagyása előtt teljesen tisztában legyünk mindazon fogyasztói igényekkel, amelyeknek a projektnek meg kell felelnie.

Néhány megjegyzés a marketinggel kapcsolatban

Amikor a marketingről esett szó, sok jó ötletet kaptam Önöktől. Olyanokat, amelyek megvalósulását máris szívesen látnám a részlegeknél, sőt egyes esetekben a vállalatcsoport egészét érintő kezdeményezéseken. Példa erre a marketing-ismeretek fejlesztése folyamatos marketingképzés keretében, a fogyasztói igények ismeretének jobb megosztása a részlegek között, a részlegek teljes állományából verbuvált „A fogyasztó hangja” munkacsoport

létrehozása, továbbá annak előírása, hogy a vezetőség tagjai rendszeresen látogassák a fogyasztói fókuszcsoportokat és az eddignél nagyobb földrajzi terület lefedésére jelöljenek ki önálló reklámügynökségeket.

A sikeres marketing annyit jelent, hogy vezető márkáinkat, különösen az Electrolux márkát megerősítjük. Az erős márkanév nagyobb készletet jelent a fogyasztó számára, hogy kipróbálja az új termékeket, más termék kategóriában is ugyanazt a márkát vásárolja meg, és a mi termékeinket ajánlja barátai és kollégái figyelmébe. Sok minden történik a márkanév területén, és hangsúlyozni szeretném, mennyire fontos a vállalatcsoport egészen belül következetesen ragaszkodni márkapolitikánkhoz és biztosítani azt, hogy a márkanévben rejlő ígéret pontosan legyen megfogalmazva.

Gondoskodnunk kell arról, hogy márkánkra a vásárló az első három között gondoljon, amikor belép az üzletbe. Ha valós fogyasztói igényeket kielégítő új fejlesztésű termékeket forgalmazunk, és ezeket a gyártás, a kereskedelem és a szállítás nagyon hatékony láncolatán keresztül juttatjuk el a vásárlóhoz, akkor ő kifejezetten a mi termékünket fogja keresni.

Elindítottuk a stratégiai és üzleti tervezési folyamatot

Az első levelemben említett termékvonalak és régiók első vizsgálatát most öntöttük végső formába. Ideje tehát, hogy kidolgozzuk az akcióterveket.

Éppen ezért kezdeményeztem egy éves stratégiai és üzleti tervezési folyamat elindítását, amely valamennyi tevékenységünk tekintetében megalapozza hároméves terveinket a részlegek, valamint a termékvonalak szintjén. E folyamat keretében a termékvonalak nyereségességét fokozó stratégiákat és üzleti terveket dolgoznak ki, és ehhez kapcsolódó világosan körvonalazott akcióterveket, amelyek szorosan kapcsolódnak a pénz-

ügyi mutatók javulásához. A tapasztalat azt mutatja, hogy amennyiben termékvonalainkra összpontosítunk, jobb teljesítmény érhető el e folyamaton belül.

A fejlődésnek sok olyan útja-módja van, amelyet még nem tártunk fel. Arra hívtam fel a részlegeket és a termékvonalakért felelős vezetőket, hogy október végéig aljanak elő akcióterveikkel, hogy elindíthassuk ezt a fejlődést. Minden terv más és más lesz aszerint, hogy milyen körülmények között született. Egyesek szerkezeti változásokat fognak javasolni, hogy megte-remtődjen a lehetőség a növekedésre, míg mások esetleg inkább a marketing és az innováció fokozásán alapuló növekedésre összpontosítanak.

Megismételném, hogy minden visszajelzést köszönettel fogadok. További jó munkát!

Tisztelettel:

Hans Straberg

A hűtőszekrény bölcsőjében láttuk



Argaz Lila berényi és Terenyei Magdolna kőtelki kislány szorgalmasan végzi munkáját 2 műszakban, de mind a 80 szünetidőóról el lehet ugyan-ezt mondani.



Betenbuk Zsuzsanna diákmunkás Hevesről járt be 6 hétig a 2-es üzembe.

Minden eddiginél több résztvevő az Electrolux Kupán

A hetedik alkalommal megrendezett Electrolux díj-ugrató lovasversenyen 211 ló - és majdnem ugyanannyi lovas - mutatta be tudását a szépságú lósportbarát közönségnek július 28-ikán a gyár melletti foci-pályán. Évről évre növekszik az

A CI/B kategóriában, a kezdő lovak versenyében 34 induló volt. A győzelmet Korbán Krisztián (Akadémia LK - Butterfly) szerezte meg. Második lett, Fábiáncsics Gábor (Ceglédi Lk - Mephisto). „Bronzérmes”, Majtényi Gergő (BHSE - Silver).

Ebben a kategóriában 12-en végeztek 0 hibaponttal, közöttük volt Bánáti Miklós (Jászberényi LBK - Cony nevű lovával).

A legnépesebb B/2 kategória mezőnye volt. Az ifjúságiak és a felnőttek versenyében 100-an indultak. Az ifjúságiaknál teljes női siker született.

Győzött Bándi Barbara (Topmilk Kft. - Seille) és ő lett a második is Sabina nyergében.

A harmadik lett Papp Zsófia (Musztáng SE - Kabala).

A felnőtteknél Fábiáncsics Gábor vitte el a pálmát Merce-



Balról a második Szatmári Zoltán, az MSZP jászberényi polgármester-jelöltje.

des nyergében. Második és harmadik helyen a Halasi LK versenyzői, Molnár Emese, illetve Kis Zoltán végeztek Feketekő és Jenifer nyergében. Ez a verseny egyben Jász-Nagykun-Szolnok megyei forduló is volt. A jászberényiek közül Agócs László (Jászberényi LBK - Kisherceg), Ugrin György (Zagyvamenti LK - Gergő) és Sinka Andrea (Jászberényi LBK - Soma) 4-4 hibaponttal végeztek.

Délután 6 óra is elmúlt, amikor a nap attrakciója, fő száma, az Electrolux Nagydíj verseny kezdődött 59 indulóval. Vezérigazgatónk, Takács János, a verseny fővédője mondott rövid köszöntőt. Idézet az elhangzott-

takból: „Tisztelettel és sok szeretettel üdvözlöm a 2002. évi Electrolux Nagydíj résztvevőit, támogatóit, szervezőit és nem utolsósorban a szép számban megjelent nézőközönséget, érdeklődőket. Nem meglepő az egyre nagyobb számú versenyző és egyre több érdeklődő... Az idei verseny különlegessége, hogy elsőként szervezünk B kategóriás versenyt, ami egyben megyei forduló is. Az évek során országosan is ismertté vált e színvonalas verseny... Az idei verseny különösen fontos és érdekes számunkra, hiszen idén 50 éves a Lehel Hűtőgépgyár, immár Electrolux Lehel Kft... Mint minden évben, most is értékes nyeremé-

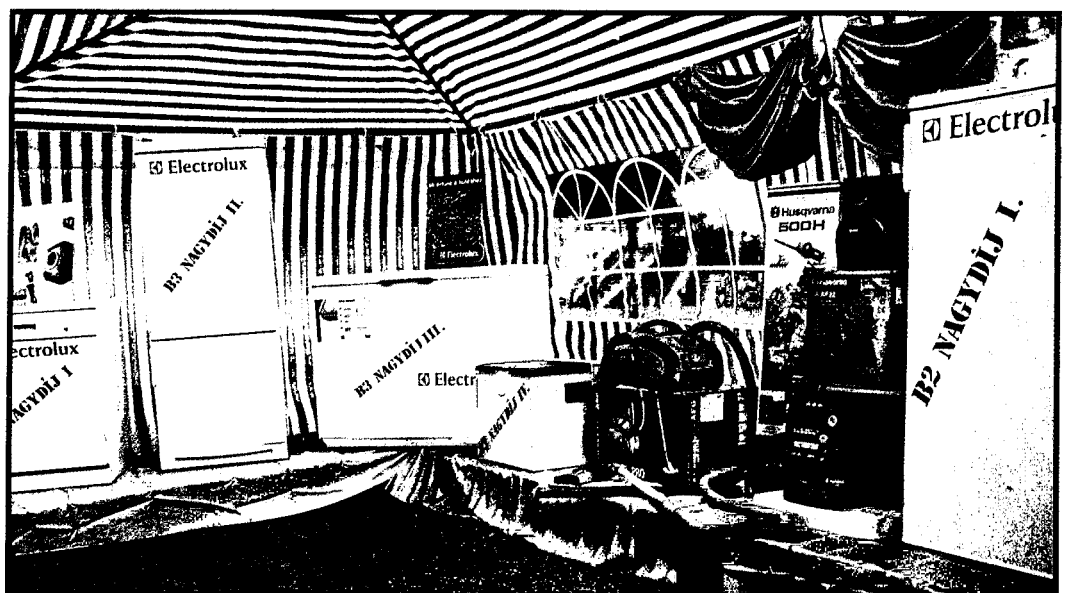


Takács János fővédnök, vezérigazgató nyitotta meg az Electrolux Kupát.

országos érdeklődés a Jászberényi Nyár felvezető eseménye iránt, a tavalyihoz képest megduplázódott az indulók száma. A verseny délelőtt fél 10-től este fél 9-ig tartott és a díjkiosztót a tűzoltók is „szponzorálták” reflektoraikkal, hogy biztosítsák a láthatóságot.

Az indulók nagy száma miatt minden versenyszámban csak egyszer teljesítették a pályát a lovasok, s a hibátlanok között az idő döntötte el a sorrendet.

A CI/A kategóriában, a kezdő lovasok versenyében 18-an indultak. Közülük Kovács Fruzsina (Dunaharaszti LK - Fruzsina nevű lován) győzött. Második lett, Bene Mihály (Kiskunhalasi LK - Dorottya). A harmadik helyen végzett, Kádár Attila (Kádár-fa Kft.).



Díjak, nyeremények, a végén mind gazdára talált.

nyekkel díjazzuk az Electrolux Nagydíj nyertesét és helyezetteit. A fődíj egy 120 ezer forint értékű Zanussi mosogatógép, az összes versenyszámban pedig közel 700 ezer forint értékű a díjzón... Ezúttal szeretném megköszönni az összes szponzornak a nagyvonalú támogatást, a szerve-

zőknek pedig a magas színvonalú szervezést..."

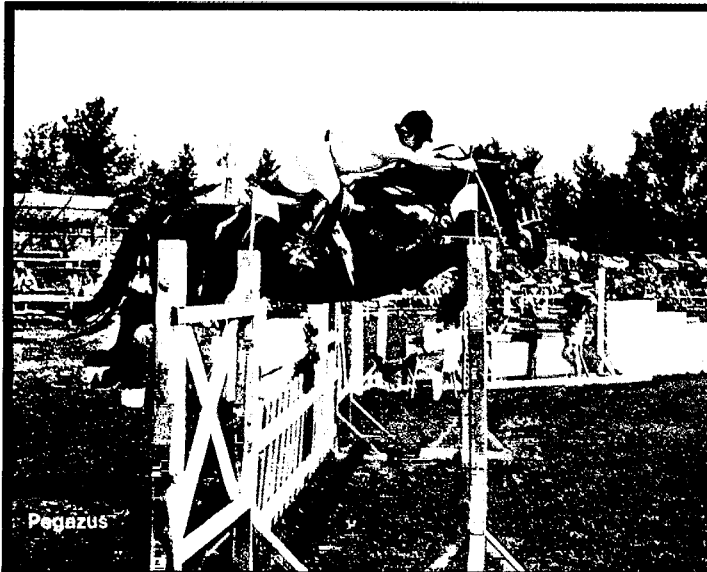
Az ifjúsági versenyzők között Bandi Zsanett vitte el pálmát (Topmilk Kft - Betyár), „ezüstérmes” Bihal Zsófia (Gyulafarm - Árkó), harmadik lett Molnár Emese (Halasi LK - Feketekő). A felnőtteknél Hagitai János

(Technotex SE - Saly Long) szerezte meg a győzelmet Apró József (Ruttner Farm) előtt, aki Fool-moon nyergében a második Amy nyergében pedig harmadik lett.

A legjobb megyei lovasnak járó különdíjat az újszászi Balogh István érdemelte ki. Különdíjban

részesült a legjobb jászberényi versenyző, Agócs László és a legjobb berényi hölgyversenyző, Sinka Andrea is.

Jövőre is találkozunk, találkozunk!



Pegázus



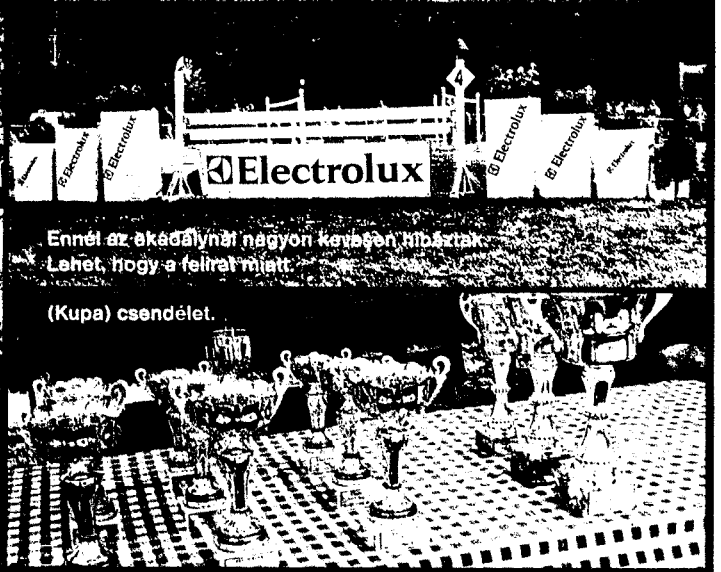
Repülő tő



Férfiek - díjazó és díjazott egymás között.



Nők egymás között díjátadóskor.



Ennél az akadémynál nagyon kevesen hibáztak. Lehet, hogy a felirat miatt.

(Kupa) csendélet.

A VERSENY TÁMOGATÓI:

BAKTATÓ KFT, MAJOR és GUBICZ KFT, CARRIER KFT, DOMETIC RT, FLEX-COOP KFT, GEOGÉP KFT, HORIZONT COLOR KFT, JAK TURISTABOLT, J-BIKE KFT, JÁSZ LOVASBANDÉRIUM, KÓD KFT, JÁSZ-PLASZTIK KFT, METÁLPLASZT KFT, HOLNÁR és TÁRSA KFT, MONT KFT, MUKRI és TÁRSA KFT, PAPIRON KFT, PROFEX-ILPEA KFT, RÁDIUS KFT, SZEKURITÁS KFT, TREND KFT, VÉDELEM KFT, VILL TEAM '96 KFT, VERSAL-PRINT KFT.

MAGUNKRÓL SEM FELEDKEZZÜNK MEG.

ELECTROLUX LEHEL KFT, EZEN BELÜL: SZABADONÁLLÓ HÜTŐKÉSZÜLÉK GYÁR, FAGYASZTÓLÁDA GYÁR, PORSZÍVÓ GYÁR, HUSQVARNA HUNGARI, MARKETING PORTFÓLIÓ.

Az ország egyik legrégebben alakult kórusa a Palotásy

A Jászberényi Nyár 2002. Vigadalmi Napok kiemelkedő zenei programja, a 140 éves Palotásy János Vegyeskar Ünnepi Hangversenye volt, amely a Nagyboldogasszony Katolikus Főtemplomban került megrendezésre, sok érdeklődőt vonzott. A 2002. év a kórus számára igen jelentős, mivel idén ünnepli alapításának 140. évfordulóját. Az énekkart Palotásy János, jászberényi zeneköltő alapította 1862-ben, első karnagya Riszner József volt, majd Belezna Antal és Berzáczy László követte őt. Az 1940-es években idős Bakki József vegyeskarrá szervezte át. Halálát követően fia, ifj. Bakki József vette át a



Gyönyörűen énekeltek

karmesteri pálcát tőle, majd lemondása után, húga Bedőné Bakki Katalin lett a vezető karnagy, aki jelenleg is az énekkar

sikeressé tételén munkálkodik. Ebben segítőtársa is akad, Thormanné Husznay Mária karnagy személyében. A Bakki család

immár 6 évtizede irányítja, dirigálja az énekkart.

A műsor repertoárja igen széles volt: Bruckner, Jannequin, Rahmanyinov művei után a magyar mesterek, mint Kodály, Bárdos, Liszt, Szokolay kórusművei emelték az ünnep hangulatát. Majd Saari Antilla, finn énekművész műsorát hallhatták a vendégek.

A hangverseny utolsó részében a Szolnoki Filharmonikus Zenekar és három szólista közreműködésével adták elő Gounod: Szent Cecília mise című művét óriási sikerrel.

Gratulálunk és még évszázadokat kívánunk nekik.

Vigadalmi napok képekben



A főtéren mindennap ki lehetett volna tenni a megtelt táblát.



Nemcsak a húszéveseké a világ



Szerbiai románok



Csángók a nyitónapon.



Olaszországi osztrákok

A Jászsági ÁFÉSZ Székely Mihály Kórusának kiruccanása július 6-tól 18-ig tartott. Ők képviselték a magyar kóruskultúrát a legnyugatibb európai országban – nagyon színvonalasan. Portugália sok mindenben hasonlít Magyarországhoz, ilyen az ország területének nagysága, a népesség száma, az emberek közvetlensége, vendégszeretete, nyitottsága stb. Abrantes városa tartományi központ volt a meghívó, amely Portugália közepén található és lélekszámában Jászberény nagysága. Az ottani vegyeskarral már nyolc éves a kapcsolat – ők is kb. annyian vannak mint a mieink –, mely úgy kezdődött, hogy a berényiek Franciaországban voltak egy nemzetközi kórusfesztiválon kilenc évvel ezelőtt és megtetszett énekük egy portugál kötődésű karmesternek (persze nemcsak neki). Ő hozta össze ezt a közel évtizedes kapcsolatot a nyugati végeken élő dalostársakkal. Elsőként a Székely kórus utazott el bemutatni a magyar és nemzetközi többszölamú dalkincset, repertoárjukon szereplő becses műveket. A siker óriási volt, hiszen arrafelé ritkán fordulnak elő magyar dalosok és más művészetek képviselői is. Az abrantesi kórus a következő évben,



A kórus egyik szabadtéri fellépésén.

1995-ben viszonzta a dalos látogatást. Jászberényi és környékbeli fellépésükön izelítőt adtak a portugál zenekincsből – a hallgatók legnagyobb örme. Ismét bebizonyosodott, hogy a zene nem is mer határokat.

Kétszer 3126 kilométert utaztak oda és vissza, de mint beszélgető partnereim egybehangzóan elmondták: „Nem volt hosszú az út, mert jól éreztük magunkat, énekeltünk, gitároztunk, jókat beszélgettünk és ismerkedtünk gyönyörű tájakkal, városokkal.”

Két hivatalos (teltházás) fel-

lépésük volt, de mindenhol énekeltek, ahol csak megfordultak Lisszabontól Fatimáig, az Atlanti-óceán partjától különböző rendezvények helyszínein. A Székely kórus 12 táncos lábú ifjú hölgye néptánc bemutatóra is vállalkozott, a siker ezúttal is óriási volt. A Sárközi Karikázót a Jászság Népi Együttes prominens tagjai tanították meg, a ruhát is az Együttestől kapták kölcsön.

Nagyon szívélyes volt a vendéglátás, többségüket családoknál szállásolták el. Volt polgármesteri fogadás Abrantesben, ahol jártak ott az önkormányzatok is vendégül látták őket. „Nagyon szerettek bennünket és a tolmácsunk a portugál származású, évtizedek óta Magyarországon, illetve Jászberényben élő, Francisco Ferreira is nagyon sokat tett a magyar-portugál barátság elmélyüléséért.

Cs. Nagyné Türi Márta kar-

nagy szakmailag is nagyra értékelte a portugál utat, hiszen egy ilyen megmérettetés motiválja a kórustagokat, érlelte a közösséget. Egy mindenkiért, mindenki egyért elv jól érvényesült. „Színházban is fölléptünk, Kodály és Bartók művei mellett két portugál négyszólamút is megtanultunk – a közönség reagálásából ítélve: megérette.

Néhány válasz arra a kérdésre, hogy kinek mi volt a legnagyobb élménye az előadásokon túl. Nagy Mariann: Az Atlanti-óceán volt óriási hatással rám. Úgy érzem, vissza kell oda mennem. Járomi Mónika új kórustag: Minden perc nagyon fontos és szép volt. Szabó Krisztina: Az óceán, a jó csapat és a csodálatos hangulat, hogy tanultuk egymás zenéjét, táncát. Kalla Karolina: A világhírű zarándokhely, Fatima óriási élmény volt és természetesen Lisszabon is. Bíróné Fülöp Rozália kóruselnök: „Nagyon hasznos volt mint szakmailag, mint emberileg ez az út. Reméljük, a jövőre tervezett – 25 éves lesz a kórus – svájci út is hasonlóan sikerül. 2004-ben pedig várjuk portugál barátainkat Jászberénybe.”



A félelmetesen szép és egyben felejthetetlen óceán partján.

Az Electrolux bevezeti a munkahelyi Etikai Kódexet

Az Electrolux bevezeti a munkahelyi Etikai Kódex alkalmazását az egész vállalatcsoportra vonatkozólag. A munkahelyi Etikai Kódex a már érvényben lévő nemzetközi irányelvek és egyezmények alapján kerül bevezetésre. A Kódex szabályai az Electrolux Csoport valamennyi egységére, beszállító-jára és alvállalkozójára kiterjednek. A Csoport számára ez egy általános alapelvek gyűjteménye, amely részletesen kifejti hogyan kell viselkednünk, milyen legyen a hozzáállásunk olyan területeken, mint a gyermekek foglalkoztatása, a kényszerű munkavégzés, az egészség és biztonság, a hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése, zaklatás és durva bánásmód, munkaidő, a szabad egyesülés joga, és a környezetvédelem ügye.

A vezetés felel a végrehajtásért és az alkalmazottak tájékoztatásáért ezen munkahelyi Etikai Kódex hatálya alá eső jogairól, kötelességeikről és felelősségi körikről. Az elkövetkezendő hónapokban számos eszközt dolgozunk ki és vezetünk be annak érdekében, hogy felhívjuk az alkalmazottak figyelmét a munkahelyi Etikai Kódex létezésére, ismer-

tessük annak célját és tartalmát, továbbá figyelemmel kísérjük a helyzet alakulását az Electrolux valamennyi telephelyén.

Az Electrolux támogatja a társadalmi felelősségi kezdeményezést

Várhatóan egyre több leányvállalat válik követőjévé és támogatójává a „Global Compact Initiative”-nek (Globális Egyezmény Kezdeményezése).

A munkahelyi Etikai Kódex hivatalos bevezetése után az Electrolux is csatlakozott formálisan az ENSZ Globális Egyezmény Kezdeményezésének támogatóihoz. Ez egy ENSZ kezdeményezés, mely arra keresi a megoldást, hogy együttműködés és kapcsolat épülhessen ki az ENSZ és a globális üzleti világ közössége között. Az Egyezmény kilenc alapelvből tevődik össze az emberi jogokra, munkaügyi alapszabályokra és a környezetre vonatkozólag. Az elvárás az minden leányvállalattal szemben, hogy kövesse ezeket az alapelveket és váljon közösségi partoló-jává, védelmezőjévé a Globális Egyezménynek.

Az Electrolux Csoport egységes munkahelyi, etikai minimumszabályai (Munkahelyi Etikai Kódex)

BEVEZETÉS

Az Electrolux Csoport elhivatottságot érez az iránt, hogy felelősségteljes munkáltató és jó üzleti partner legyen, termékeivel és megoldásaival hozzá akar járulni az emberek életkörülményeinek javításához az egész világon. Valamennyi tevékenységünket - beleértve termékeink gyártását, forgalmazását és értékesítését - úgy kell végeznünk, hogy figyelembe vesszük és tiszteletben tartjuk az emberi jogokat, a minden embernek kijáró biztonságot és egészséget, környezetének védelmét. Arra törekszünk, hogy a folyamatos fejlődést tartósan biztosítsuk, s ez váljon minden működési területünk vezérelvévé.

Minden egyes alkalmazott és vezető felelős a munkahelyi Etikai Kódex szabályainak betartásáért, betartatásáért. Bárme-

lyik szabály be nem tartása esetén kérjük és elvárjuk alkalmazottainktól, hogy jelentsenek minden ilyen esetet az arra felhatalmazott személyeknek, továbbá biztosítani kell, hogy ne legyen semmiféle retorzió vagy negatív hatású következmény ez miatt.

MUNKAHELYI KÖVETELMÉNYEK

A munkahelyi Etikai Kódex szabályai az Electrolux Csoporton belül minden telephelyre és szervezeti egységre egyaránt vonatkoznak, amelyeknek beszállítóinknak is meg kell felelniük.

Az Electrolux egységei szabadon bevezethetnek és hatályba helyezhetnek ezen munkahelyi Etikai Kódex követelményeitől szigorúbb szabályokat is.

Általános követelmények:

Törvények és szabályok

Az Electrolux Csoport egységeinek, beszállítóinak és alvállalkozóinak úgy kell végezniük tevékenységüket, hogy teljes mértékben betartják az előírt törvényeket és szabályokat, melyek működésükre és munkaviszonyukra egyaránt vonatkoznak azokban az országokban ahol működnek.

Ez a minimális követelmény vonatkozik ezen munkahelyi Etikai Kódex minden szakaszára.

Beszállítók és alvállalkozók

A beszállítóknak bele kell egyezniük, hogy betartják a munkahelyi Etikai Kódex szabályait. Amennyiben a beszállítók alvállalkozókat alkalmaznak az Electrolux Csoport termékeinek gyártására, akkor a beszállító felelős azért, hogy az alvállalkozó megfeleljen az Etikai Kódex követelményeinek.

(Folytatás a II. oldalon.)



A jászberényi kertbarátok kiállításán láttuk a Vigadalmi Napokon

(Folytatás a 10. oldalról.)

Kérésre, a beszállítónak tájékoztatást kell adni az Electroluxnak arról, hogy mely alvállalkozókat alkalmaz.

Specifikus követelmények

Gyermekmunka

Gyermekek alkalmazása semmilyen formában nem megengedett. Feltéve, ha a helyi törvény nem határoz meg magasabb életkorhatárt, senkit nem szabad alkalmazni, aki fiatalabb a törvényileg kötelező tanköteles életkornál vagy 15 életévénél (vagy a 138. sz. ILO megállapodás szerint 14 életévénél).

Az engedéllyel alkalmazott kiskorú számára a vezetés köteles a fiatal személy életkorának megfelelő munkakörülményeket, munkaidőt és bért biztosítani, amely megfelel a helyi vonatkozó törvénynek, mint minimum.

Ha bármely olyan munkahelyen dolgozó gyermeket találunk, ahol Electrolux termékeket és/vagy alkatrészeket gyártanak, akkor az Electrolux olyan jogorvoslatot támogat, amely nem rontja a gyermek szociális helyzetét.

Kényszermunka

A kényszerített vagy önkéntelen munkavégzés semmilyen formában nem megengedett. Ez magába foglalja a börtönben végzett, tanulmányi szerződéses és kötött munkavégzést, továbbá a munkavégzés olyan formáit, amelyek az egyén saját akaratával, illetve szabad választásával ellentétben állnak.

Egészség és biztonság

Minden alkalmazott számára biztosítani kell a biztonságos és egészséges munkakörnyezetet és körülményeket, és ahol alkalmazható, ott belső biztonsági és egészségügyi létesítményeket a vonatkozó helyi törvényeknek megfelelően, mint minimum. A munkáltatónak megfelelő intézkedéseket kell tennie a munkahe-

lyi balesetek és egészségkárosodások megelőzésére.

Diszkrimináció kizárása

Az Electrolux Csoport elismer és tiszteletben tart minden kulturális különbséget. Azonban minden alkalmazottat szigorúan képzettségei és képességei szerint kell kezelni minden munkaviszonnyal összefüggő döntésnél, beleértve, de nem korlátozva a felvételt, előléptetést, kompenzációra, juttatásokra, képzésre, létszámleépítésekre és munkaviszony megszüntetésére.

Zaklatás és durva bánásmód

Egyetlen alkalmazott sem lehet kitéve vállalati büntetésnek vagy fizikai, szexuális vagy pszichológiai vagy szóbeli zaklatásnak vagy durva bánásmódnak. Keresett munkabérből nem vonható le pénzbírság vagy büntetés semmilyen fegyelmi vétség miatt sem.

Munkaidő

Az Electrolux minden alkalmazottjára vonatkozóan elismeri a munkaidő és szabadidő közötti egészséges egyensúly megerősítésének és fenntartásának szükségét. Feltéve, ha az adott ország törvénye nem ír elő kevesebb maximális munkaórát, és kivéve rendkívüli üzleti körülmények miatt az alkalmazottak nem kötelezhetők - rendszeresen ütemezett alapon - munkavégzésre a hetente a szabványos 48 órát meghaladó munkaidőn túl vagy a teljes munkahétben a 60 órát meghaladó munkaidőn túl (beleértve a túlórákat is). A rendkívüli üzleti körülmény kivételével, minden alkalmazottat megillet legalább egy szabadnap minden hétnapos időszakban.

Kompenzáció

A béreknek, beleértve a túlórákat és a juttatásokat is, egyenlőnek vagy magasabbnak kell lenniük a vonatkozó törvény által kötelezően meghatározott szinttel/szintnél.

Az egyesülés szabadsága és a kollektív megállapodás joga

Minden alkalmazott szabadon gyakorolhatja jogát, hogy dolgozó érdekeket képviselő szervezeteket alakítson, csatlakozzon hozzájuk vagy akár távol maradjon tőlük. Egyetlen alkalmazottat sem érhet semmilyen megfélemlítés vagy zaklatás az ezen jogok békés és jogszerű gyakorlása során. A munkáltatónak is tiszteletben kell tartania az alkalmazottak kollektív egyezséghez való jogát.

Környezetvédelmi előírások betartása

Az Electrolux Csoport Környezetvédelmi Politikája és Állapotjelentése érvényesen vonatkozik az Electrolux Csoport minden egységre. A beszállítóktól és az alvállalkozóktól egyaránt elvárta, hogy megfeleljenek az állapotjelentés „Korlátozott Anyagok Listája” követelményeinek, melyek a helyi törvényen felüli követelmények, továbbá ösztönözni kell valamennyiüket, hogy kövessék az Electrolux Csoport Környezetvédelmi Politikáját.

Nyomon követés és megfelelés

A vezetés felel a végrehajtásért és az alkalmazottak tájékoztatásáért ezen munkahelyi Etikai Kódex hatálya alá eső jogaikról, kötelességeikről és felelősségi körikről. Továbbá a vezetés felel a megfelelő dokumentáció karbantartásáról, hogy bizonyítani tudja saját maga és beszállító is egyaránt betartják a szabályokat. Az Electrolux Csoporttal történő üzletkötés kondíciójaként, a beszállítóknak fel kell hatalmazniuk az Electroluxot és megnevezett ügynökeit (beleértve a harmadik felet is), hogy elvégezhessek a szükséges auditokat, beleértve az alkalmazottakkal készíthető bizalmas interjúkat is.

Elkészítés és Viktor módra



Viktor a szép ajándékokkal

Jókedy, viceözön, aranyos sztorik sokasága jellemezte Czako Viktor búcsúztatóját a tekecsarnokban, illetve a csarnok melletti árnyas, szellős területen a forró július közepén. Barátok, kollegák sokasága vette körül a búcsúztót, akit sokan szeretnek, tisztelnek. A szociális szolgáltatás vezetője volt évtizedekig. Igazi színes egyéniség, aki mellett nem lehet unatkozni, jókedvűnek lenni annál inkább. Szenvedélyes horgász, a Lehel

Horgászegyesület elnöke, így hát nem volt meglepő a kollegák stílszerű (fo)ajándéka, egy horgászszereles. A hangulat, a vendéglátás is kitünő volt. A főétel - csülök pékne módra - igazán fenséges volt, méltó Viktor közismert ételkészítő tudományához.

Szeressük egymást, gyerekek...

Ezzel az ismert dallal fejeződött be július 26-án az évenként egyszer rendezett - Lehel névnap közelében - nyugdíjas-találkozó műsorrésze. Az idén is több mint 700-an jöttek el a NAGY NAPRA, hogy találkozzanak a régi munkatársakkal, kollégákkal, barátokkal és mindenképp jól érezzék magukat. Ehhez adva volt minden, a jó időtől a jó szórakoztató műsorig, a vezérigazgatói köszöntőtől a finom falatokig.

Idézetek Takács János vezérigazgató köszöntőbeszédéből:

„...A mostani találkozó különösen fontos és érdekes számunkra, hiszen idén 50 éves a Lehel Hűtőgépgyár, immár Electrolux Lehel Kft., melynek jegyében telnek a vállalat ideai rendezvényei. Ennek apropójából tavasszal az Electrolux vezetése kétszer 50 facsémét ajándékozott Jászberény városának, ezzel is jelezve a gyár és a város gyümölcsöző kapcsolatát... A mai kiélezett piaci versenyben csak keveseknek adatik meg ilyen hosszú „élet”, ennél még kevesebbeknek az, hogy 50 éven keresztül sikeresen működjön és folyamatosan növekedjen. Mi, lehelesek szerencsésnek érezhetjük magunkat, hiszen ez nekünk megadatott...”

A szónok néhány fontos fejezetet, dátumot kiemelt a fél évszázad gyártörténetéből, majd így folytatta: „Meggyőződésem,



Dr. Gedei József országgyűlési képviselőnk szinte minden rendezvényen ott van, hogy találkozzon azokkal, akiket képvisel.



Szántai Ildikó az idén is nagy sikert aratott.

hogy Önök mindannyian, mindig is büszkéek voltak vállalatunkra. Biztosíthatom Önöket, hogy ezt továbbra is megtehetik. Egy-

részt azért, mert a jelenlegi eredményekhez, azok megalapozásához Önök is hozzájárultak, másrészt azért, mert mi, a fiatalabb

generációk elkötelezetten tovább fonjuk e sikertörténet fonalát. Biztosíthatom Önöket arról, hogy ez a fejlődés nem áll meg, a sikertörténetet folytatjuk...”

A hatásos, szívet - lelket simogató, a jókedvet alapozó - fokozó vezérigazgatói köszöntő után a művészek vették birtokba a színpadot és fergeteges jókedvet csináltak gyönyörű dalaikkal. Varga Ferenc József humorista /konferanszié alaposan megdolgogtatta a nevetőizmokat. Szántai Ildikó énekművész tavaly is volt itt szerencsénk látni, hallani. Ismert magyarnótákkal, operettekkel szórakoztatta a nagyerdeműt - magas színvonalon. A művésznő most is összehozta a több száz tagú vegyes kórust, azaz együtt énekeltek a résztvevők. Fényes György cigánynótákból kötött egy gyönyörű óriás csokrot. Az „egyszemélyes zenekar” kedves régi ismerősünk, Budai Béla is hozta magabiztos, jó formáját.

Emlékezetes, szép délután volt ez a szakszervezeti rendezvény. Köszönet a rendezőknek, az üzemi konyha dolgozóinak és mindenképp előttünk több mint 700 jelenlevő képviselőjének, hogy eljöttek, megtiszteltek bennünket, egymást.

Jövőre, meg azután is ezt tegyék! **SZERESSÜK EGYMÁST, GYEREKEK...**

Electrolux újítás

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Lehel Hűtőgépgyár Pf.: 64.

Kiadja:

Lehel Hűtőgépgyár Kft.

Felelős kiadó:

Takács János vezérigazgató

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GDP Stúdió Kft., **Nyomtatás:** J-Reklám Kft.



Fényes György nemcsak színpadra, hanem padra is lépett.



Electrolux

Újság

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA, A HÜTŐGÉP JOGUTÓDJA

AEG

Electrolux

ZANUSSI

Husqvarna

Az eredmények köteleznek

Kiváló 1-3 negyed éves eredményről adott tájékoztatást és mondott köszönetet legnagyobb termelőüzemünk vezetője, Orosz Sándor október 2-án az első és második műszak váltásakor. A TT és Cabinet üzemiek minden eddigi rekordot megdöntöttek az idén. Kilenc hónap alatt 693 ezer 115 hűtőszekrény gördült le a szerelőszalagokról, 79 ezer 066-tal

több mint az elmúlt év hasonló időszakában.

Az eredmények továbbra is kötelezik a kollektívát - hangoztatta az üzemvezető, amikor az év hátra lévő teendőit ismertette. A tervek szerint az éves késztermék darabszám meghaladja a 840 ezret. Természetesen ez is rekord. A hosszúra sikeredett szezonban a legtöbb helyen három műszakban dolgoztak az

emberek, szeptembertől a két-műszakos munkarendet állították vissza, és ez így marad év végéig, azaz december 13-ig a tervezett idei utolsó termék előállításáig. Az üzem dolgozóinak többsége 2003. január 6-án áll ismét a szerelőszalagok mellé. A szokásos év végi karbantartást, felújítást is elvégzik az egész üzem területén.

Várhatóan a jövő év is a rekord döntések jegyében telik, hiszen újabb kihívást jelentett a kollektíva számára a tervezett 900 ezer késztermék legyártása. Az emberek megtartása nagyon fontos dolog a jövőre nézve (is), ezért a csökkenő év végi készletigényt úgy hidalják át munkaerő szempontjából, hogy három hétre - november 11-től 30-ig - száz embert kölcsön adnak a kis-box (4-es) üzemnek.

Orosz Sándor részletesen szólt arról a 100 milliós beruházásról, melynek köszönhetően megújul, átalakul az üzem főbejárati része, benne az új szociális blokkal. Egyben kérte mindenki

Tartalom

- 2. • Látványos a látványterv
- 3. • Hoventán jártunk
- 4-5. • 50 éves a Lehel
- 6. • Vigyázz, a vírus fertőz!
- 7. • Aki tovább védi a munkát
- 8. • Miniszteri látogatás sportletésmény ügyben



Nagyszerű helytállás jellemzi a csapatot.

türelmét a bontás - építés miatti esetleges kényelmetlenségért, nincs másként otthon sem, ha a lakás valamelyik részében az építők - széplítők szorgoskodnak.

A Kompresszoros Hűtőszekrény Gyár vezetését Bara Mária HR- menedzser képviselte a munkagyűlésen, aki gratulált a kiváló teljesítményhez, a nagyszerű helytállásért és tolmácsolta a gyárvezetés köszönetét.

Gratulálunk és jó munkát kívánunk

AJászberényi Menedzser Klub Egyesületben aktív munka folyik évek óta. Az idén az a tény is fokozza az aktivitást, hogy száz éves a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ). Október 2-án a Szabadság téri klubházban az MGYOSZ elnöke, Szeles Gábor és vezérigazgatónk, Takács János, mint a Szövetség újdonsült alelnöke tartott nagy érdeklődéssel kísért előa-

dást aktuális gazdaságpolitikai kérdésekről, kiemelten az EU csatlakozás utáni lehetőségekről, kihívásokról.

Takács János évek óta a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Munkaadók és Gyáriparosok Szövetségének elnöke, mostantól pedig az országos szervezet alelnöke is, amelyhez őszintén gratulálunk, hiszen ez a vállalatunknál és a megyénkben folyó jó munka elismerése is.



(Balról jobbra) Takács János, Szeles Gábor és Szatmári Zoltán, az Egyesület titkára.

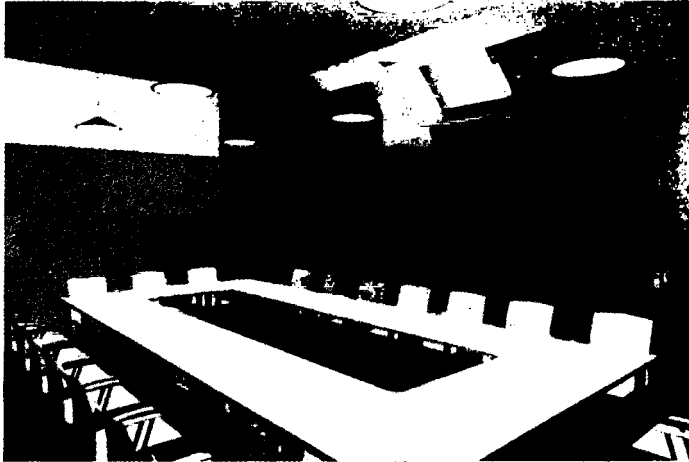
Látványterv(ek) egy százmilliós beruházásról

Legutóbbi számunkban hírt adtunk arról az öröndetes tényről, hogy a Komp-

resszoros Hűtőszekrény Üzem fejépülete - irodák, szociális blokk - átalakul, megújul. A be-

ruházás jóváhagyása megtörtént, a munkálatok elkezdődtek. A Sáros László építész vezette

tervezőcsapat látványterveket is készített, szám szerint 8-at. Ezek közül mutatunk be néhányat.



Földszinti tárgyaló perspektív képe.



Külső távlati kép.

(Nagy) Családi híradó

Az EHP Europe lett az Év nemzetközi szállítója

Dixons Group, Európa legnagyobb speciális elektronikus termékek kiskereskedője, rendezte meg az egyik legrangosabb, az „...Év nemzetközi szállítója” díjátadást, amelyet idén az EHP Europe kapott meg. John Clare, a Dixons Group elnöke adta át egy díszbeleden összekötött ceremónián a díjat Wolfgang Könignek Londonban a Dixons menedzsermentje és több száz más szállító jelenlétében.

A Dixons saját kiskereskedelmi csatornákkal bír, hogy értékesítse fehéráruait az Egyesült Királyságban, Írországban, Svédországban, Dániában, Finnországban, Norvégiában, Magyarországon, Olaszországban és Görögországban. Ezenfelül rendelkezik még más kiskereskedelmi csatornákkal is Francia- és Spanyolországban.

Új menedzser vezető az EHP Germany-nél és a

Közép-Európai Csoportnál

Egon Minart nevezték ki október 1-jével az AEG Hausgerate GbmH menedzser vezetőjévé, illetve ő lett a csoport menedzser a Közép-Európai Csoportnál is. Minar úr Mauro Marcone utódja, aki folytatja teendőit, mint az Európai Elnöki Bizottság tagja egészen év végéig.

Minar a Rodstock cégtől jött az Electrolux Csoporthoz, amely egy vezető szemüvegyártó cég. Széles tapasztalatokkal rendelkezik a tartós fogyasztási cikkek iparában. Nyolc évet töltött a Sony-nál különböző munkaterületeken.

Új csoport menedzser az Egyesült Királyságban

Október 1-jétől új menedzser vezetőt neveztek ki az EHP UK és a Cluster Manager UK/Ireland-hez Roger Taylor személyében. Taylor topmened-

zserként tevékenykedett a UK csoportnál és kulcsember volt az Electrolux No.1. pozíció eléréséhez a beépíthető termékek piacán az Egyesült Királyságban. 1989 óta dolgozik már a Csoportnál. Elődje Richard Sells most az Európai PBA Hidegvonalra akarja teljes figyelmét összpontosítani.

Sells úrnak jelentős szerepe van a vállalati szemlélet megváltoztatásában, hogy a vásárlóra és a jövedelmezőség növelésére teszi a fő hangsúlyt. 1999 óta az EHP Europe óriási eredményeket tudott elérni munkájának köszönhetően.

Változások a szervezeti felépítésben

Október 1-jétől három új kinevezés történt az Electrolux Csoportnál.

- Cesare Scaiolit nevezték ki tervezésért felelős menedzsernek Firenzében Alessandro Campestri utódjaként. Scaioli úr beszerzési

igazgatóként dolgozott Forliban és folytatja addig előző tevékenységét, amíg utódja be nem illeszkedik.

- Alain Le Roux-t nevezték ki új termék menedzsernek. Andrea Scaramelli helyét veszi át, aki nemrég hagyta el az Electroluxot. Le Roux most csatlakozott a Csoporthoz a távol-keleti Moulinex cégtől, Hong Kongból, ahol az ázsiai beszerzési igazgató volt. Jelentős tapasztalatokkal gazdagodott Hong Kongban a beszerzés, a logisztika és a tartós fogyasztási cikkek gyártása területén.
 - Gianfranco Da Sie jelenleg a beszerzési igazgató Suseganában, azonban ő is október 1-jétől új pozícióba került, termék menedzser lett, vegyi áru területen. Henrik Hakansson utódja, akit tervezésért felelős menedzserre neveztek ki Motala-ban.
- Mind Le Roux mind Da Sie úrnak Brüsszelben van a székhelye.

A Hoventán jártunk

A budapesti vásárcsopontban rendezték meg október 15 - 19 között a 21. Nemzetközi Kereskedelmi és Vendéglátótechnikai Szakkiállítást. A B pavilonban két standon is bemutatták az Electrolux nagykonyhai berendezéseit.

A nyitó napon Pál Béla turisztikai államtitkár üdvözölte a nagyerdeműt és a 21. Hoventa kiállítóit, hangsúlyozta, mennyire fontos a kereskedelem, a szállodaipar, a közétkeztetés szempontjából, hogy korszerű sütő-, főző eszközök álljanak rendelkezésre. Ez a kiállítás is ablakot nyit a világra, ami nagyon fontos az EU csatlakozás szempontjából is.

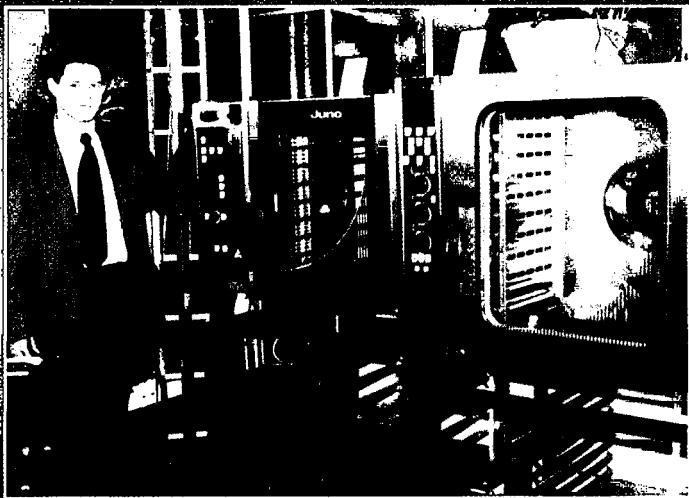
Giczi Csaba, az Electrolux

nagykonyhai berendezések menedzsere kalauzolta lapunkat a termékbemutatón. A 11/c standon egy teljesen új terméket mutattak be a közönségnek és a szakmának, amelyet jövő évtől gyártják szériában. Az új gyártmány neve: air-o-system, sütőgőzpároló-regeneráló (kombipároló), amelyet a világon először Magyarországon mutattak be. Néhány jellemző adat a nagykonyhai masináról, amely 200 fő kiszolgálására nyújt lehetőséget 1-1 alkalommal: 6GN 1/1-40 tálcakapacitás, kívül-belül rozsdamentes acél kivitel, teljesen digitális vezérlés, programozható működés, 50 programos memória, 300 °C-os maximális sütési hőmérséklet, 6 szenzoros mag-

hőmérő szonda, páratartalom szabályozás, regenerálás, sütésmelegetartás, késleltetett indítás, gyors lehűtés, ECO-DELTA funkció, beépített automatikus tisztító program, automatikus boiler program, automatikus boiler ürités, hibadiagnosztikai rendszer, HACCP regisztrációs rendszer, teljesítmény: 18,8 kW.

Ilyen és ennél nagyobb készülékekről álmodoznak a turisztikai központok és szállodák, stb. ma már egy mesterszakácsnak kiválóan ismerni kell a nagykonyhai berendezések vezérlését is. Régen volt elég a kötény és a fakanál. Lapunk sok mindent megtudott Ónody Pétertől, aki a HOGE Kft. termék menedzsere, gyártmányaink forgalmazója, a

mostani kiállítás házigazdája. Utunk következő állomása a 8/d stand, ahol szintén Electrolux nagykonyhai berendezéseket mutattak be a Gasztroszerviz Kft. jóvoltából. Mindkét standon láttuk nemcsak a jelent, hanem a jövőt is, a korszerűséget, a tisztaságot. Látogatás végén egy enyhe óhaj-sóhaj fogalmazódott meg: de jó lenne vállalatunk ebédlőjében is ilyen csodamasinákat látni. Magyarországon több helyen is üzemelnek Electrolux nagykonyhai berendezések, referenciának sem rossz például a világhírű Gundel Étterem. Még az idén karácsonyra egy budapesti új luxusszálloda konyháját is ilyen Electrolux termékekkel szerelik fel.



Giczi Csaba a 8/D standon, ahol cégünk termékét a Gasztroszerviz Kft. mutatta be.



Megjelenésre is szemet gyönyörködtető.



Részlet egy reprezentatív kiállításból a B pavilon 8/D standján.

A termékfejlesztés 50 éve

Lapzárta után - október 25-én - tartották vállalatunknál azt a szimpóziumot, amelyet a GTE (Gépipari Tudományos Egyesület) Háztartási Gépek Szakosztálya rendezett ÖTVEN ÉVES A LEHEL címmel. Az őrási érdeklődésre való tekintettel a központi előadásban tartották meg az egész napos rendezvényt. Nagyon sok értékes előadás hangzott el, amelyeket egy, erre az alkalomra megjelentetett kiadványban is olvashatók.

Most Szóke Csaba, a Szabadonálló Hűtőkészülék Gyár igazgatójának, a Háztartási Gépek Szakosztálya elnökének a kiadványban megjelent írásából közlünk részleteket, amelyben a termékfejlesztés 50 évét foglalja össze termékcsoportonként.

„Jászberény az alföldi kisvárosok szerény rangsorában évszázadokon át élte sajátos életét jelentékeny ipar nélkül, így az ipar vidékre telepítésének politikája kedvezően érintette Jászberényt. 1950-ben döntés született egy hadi jellegű üzem felépítéséről, akkor még élelmiszeripari gépgyárról volt szó. Beruházásra 99 millió 158 ezer forintot irányoztak elő, megkezdődhetett az építkezés, a munkások toborzása és képzése.

1952. június 17. - Alapító okmányok megszületése. (Az Alapítási határozat a cikk végén látható).

1952-1953: Az alapítás és felépítés éve. A szerszámüzemben megkezdődött a termelés, úgyszintén az 1-es, 3-as és 4-es üzemekben. A honvédségi, úgynevezett speciális gyártmányok voltak az elsők.

1954: Az egyszerűbb technológiákat igénylő alumíniumedények, ládák, tálcák változatos sorait gyártotta a vállalat.

1955: A termelés felfuttatásának éve. Új gyártmány: bitumenes hordó.

1956: Megkezdődött az autósífon gyártás, amely nagy karriert futott be több mint három évtized alatt. Új gyártmány még: porszívó alkatrészek, jászberényi kanna, disztálcák, stb.

1958: Az alapvető változás éve. A Heller-Forgó féle kondenzátoros léghűtők világsikere a Brüsszeli Világkiállításon. Megkezdődött a később mindent meghatározó hűtőszekrény. A márka neve: Super. Mosogató garnitúrával is próbálkoztak ebben az évben.

1960: Hódító útjára indult a Lehel hűtőszekrénycsalád első tagja, a Lehel K 100-as.

1962: Megkezdődött az alumínium radiátor gyártása, amely szintén szép karriert futott be.

1963: A Lehel 120 K jelű hűtő-

géppel gyarapodott a Lehel család.

1964: Ez az év döntő változást hozott, 1964. január 1-jén Hűtőgépgyár néven új gazdasági egység létesült, amely magába foglalta az addigi Fémnyomó- és Lemezárugyárt, a budapesti Hűtőgépgyárt és annak sárvári telepét. Az átszervezéssel megnövekedett fejlesztési feladatok ellátására a vállalat létrehozta a gyártmányfejlesztési és gyártásfejlesztési főosztályokat. Az itt végzett kutató-fejlesztő munka alapozta meg az egyre nagyobb számban gyártott hűtőgépek sikerét. E fontos terület fejlesztési munkáin kívül - saját elhatározással - a vállalat terbe vette a klimatechnikai berendezések gyártásának beindítását is. (A Határozat a cikk végén látható).

Kialakultak a vállalat termékcsoportjai:

- Háztartási hűtőszekrények
- Kereskedelmi hűtőbútorok
- Hőcserélők
- Klimatechnikai berendezések
- Sajtoló alumínium termékek
- Hűtő- és légkompresszorok

1965: Megtervezték a hűtőaggregátorsort 15000 kal/óra teljesítményig.

1966: Új gyártmányok: 450-600 literes kereskedelmi hűtőszekrények, 50 literes alumínium söröshordók, zárt mélyhűtőcsalád, stb.

1967: Új 50 literes abszorpciós hűtőszekrény, KS-8 klímaberendezés, HB jelű hűtőbútorok, stb.

1968: A Lehel család új tagokkal - 125-ös, 150-es, 175-ös, 200-as, 230-as - bővült. Különböző hűtővitrinek és nagy űrtartalmú hűtőszekrények - 700 és 1000 literes - gyártása, valamint a járművízhűtők és a habszifonok készítése is elkezdődött ebben az évben.

1969-es évig a vállalat műszaki fejlesztési politikáját az jellemezte, hogy minden fejlesztési feladatot vállalaton belül oldott meg. Ez nem céltudatos fejlesztési politika volt, hanem a külső környezet készítette erre a gyakorlatra. A gyár a legfontosabb termékcsoportja, azaz a hűtőtechnikai termékek fejlesztését mindig kiemelt feladatának tekintette, amelyhez szükséges volt a tudományos-technikai eredmények gyors és hatékony felhasználása. A technikai forradalom általános hatása a termelésre a kooperáció kiszélesítését jelentette. A vállalatnál ez a hatás ellentétesen jelentkezett, a saját gyártású, illetve a kooperációban beszerzett alkatrészek, részegységek részaránya 80:20, mivel a kooperáci-

ós partnerek elmaradtak az elvárható technikai szinttől.

1968 után a vállalat felülvizsgálta fejlesztési politikáját és arra az elhatározásra jutott, hogy ha lépést kíván tartani a tudományos- és technikai eredményekkel, fejlesztési kapacitását csak egy-két területre kell koncentrálni, a többi területre pedig licence-t kell vásárolni. Ehhez az elhatározáshoz az is hozzájárult, hogy a vállalati önállóság megnövekedett, pénzügyi feltételek megváltoztak. A piac szerepe nőtt és bizonyos mértékig erre ösztönzött a gazdasági szabályozó rendszer is. 1969. év végéig a vállalat olyan fejlesztési eredményeket ért el, amelyek megteremtették a licencvásárlások lehetőségének belső feltételeit.

A háztartási hűtőgépcsalád sorozatgyártása 1968 elején kezdődött. A korábbi hűtőszekrény típusoknál Thermonit-táblák, illetve - idomdarabok behelyezésével történt a gépek hőszigetelése. Az új hűtőszekrény típusoknál újfajta hőszigetelési megoldást fejlesztettek ki, alapos kísérletezések és előmunkálatok után a gyár rátért a helyszini habosítású kemény poliuretán hab alkalmazására. A poliuretán hab alkalmazásának roppant előnye abban rejlik, hogy ebben az esetben minimális tárolási, szállítási feladat adódik. Újszerű megoldás az is, hogy az ajtó tömörítését mágneses műanyag sáv biztosítja, amely az ajtó kényelmes nyitása mellett igen kedvező hőszigetelő tulajdonságokat is eredményezett. Elektrotechnikai szempontból feltétlenül korszerű megoldást jelentett a hűtőgép családnál alkalmazott motorindító- és védőkapcsoló, amely a hűtőgép egyfázisú motorjának indítására és túláramvédelmére szolgál. A nyolc háztartási hűtőszekrénytípus gazdaságos gyártása, a gyártási technológiák nagy-mérvű fejlesztését igényelte, ezért 1968-tól már túlnyomórészt célgépek kerültek használatba.

1969: Különböző típusú zárt mélyhűtők, 100 literes alumínium söröshordó és aggregátorok bővítik a termékskálát. Fontos lépés: abszorpciós hűtőaggregátorok gyártása licence és know-how vásárlás a svájci SIBIR cégtől. S jelzésűek a gyártmányok.

1970: Megkezdték az S-60-as, a Héron gömbsífon és az AK típusú ablakklíma gyártását. Hűtött és hűtetlen áruházi berendezések (TYLER) licence-ének, know-how-jának megvásárlása volt igen jelentős esemény a gyár életében. Elkészült az egymilliomodik hűtőszekrény.

1971: Új gyártmányok: legjelentősebbek: az olajhűtők, az S-140-es hűtőszekrény és az autóhűtők. A

klímakészülékek (ablak-klímakészülékek, klímazekrények, ventilátoros klímakonvektorok, folyadékűtők) know-how-jának átvételét, elsősorban külső tényezők (piaci igénynövekedés) miatt fel kellett gyorsítani, ami az olasz Blowtherm cégtől valósult meg.

1972: Hűtő- és Klimatechnikai Gyár avatás Jászárokszálláson, ahol megkezdődött TYLER licence és know-how alapján áruházi hűtött- és hűtetlen berendezések, valamint kereskedelmi hűtőbútorok előállítására hazai és külföldi piacokra. Ebben az évben már a Lehel 210/60-as kombinációval is megismerkedhettek a vásárlók.

1973: Augusztusban megvásárolták a Bosh cégtől a kompresszoros hűtő- és fagyasztószekrények licencét és know-how-ját. A licencvásárlás főbb indokai voltak a fejlesztési kapacitás hiánya, export fokozása a licencvásárlás révén (visszavásárlási kötelezettség), licencvásárlással a termelési tapasztalatok átvételének lehetősége.

A vállalatnál az addig gyártott hűtőkészülékeknel típusváltás vált szükségessé, melyet az alábbi tényezők tettek indokolttá:

- korszerűbb konstrukciók kialakítása, mely hatással van a gyártás gazdaságosságára is,
- választékbővítés (2 és 3 csillagos hűtőszekrények, háztartási fagyasztók),
- korszerűbb technológiai eljárások alkalmazása,
- minőségjavítás,
- exportnövelés.

1974: Elkezdődött az S 80-as és S150-es abszorpciós hűtőszekrény és Panel Radiátor gyártása.

1976: A Bosh üzem átadása, a korszerű hűtőszekrénycsalád gyártásának megkezdése, amelynek alapja a Bosh-tól vásárolt licenc és know-how. Az alábbi termékek sorozatgyártását kezdték meg, amelyek közös jellemzője, hogy valamennyi készüléknél normáltéri leolvasztó és cseppvizgyűjtő lett beépítve:

- 1976: HB 160*** kompresszoros hűtőszekrény
- HB 160*** kompresszoros hűtőszekrény
- HB 200** kompresszoros hűtőszekrény
- HB 200*** kompresszoros hűtőszekrény
- 1977: HB 240** kompresszoros hűtőszekrény
- HB 240*** kompresszoros hűtőszekrény

1980: HB 125F fagyasztószekrény esetenként gyártanak 60 literes fagyasztószekrényeket és 160 literes vitrineket is. Az üzemen folyamatos a technológiai, technikai korszerűsítés.

1978: Elkezdődött a gázhűtők gyártása.

1979: Év végére elkészült az egy-milliomodik Bosh típusú hűtőszekrény, valamint a Lehel átvette a francia Camping Gaz cégtől a teljes gyártmánykálát.

1980: Elkezdődött az azóta is kedvelt 125-ös fagyasztószekrény gyártása, valamint a kemping célú hűtőboxoké. Közös vállalat létrehozása a német IVG-Bulka céggel.

1982: 280/60-as kéthőfokú hűtőszekrény született, amely a vásárlók kedvencévé vált, bár bátor vállalkozás volt a gyártástechnológia akkori szintjén oly bonyolult, Nyugat-Európában máshol is akkor induló típust gyártani.

1983: Átadták az új hűtőtechnikai kutató-fejlesztő intézetet. A Lehel mélyhűtőláda család elindult hódító útjára, amely az energiafogyasztás tekintetében is megfelelt az európai középmezőnynek.

1984: A számítógépes anyaggazdálkodás területén jelentős lépések történtek. Korszerűsítették a vállalat belső érdekeltiségi és tervezési rendszerét.

1986: Korszerű raktárpületeket létesítettek.

1987: A számítástechnika területén jelentős előrelépések történtek.

1988: A 230 literes energiatakarékos fagyasztónk BNV nagydíjat kapott. Sikeres szerződések a nemzetközi kiállításokon: Köln, Párizs, Frankfurt, stb.

1989: Magyaránú beruházási munkák kezdődtek a II-es üzemben.

1990: Megkezdődött a vonalkód alkalmazása termékeinknél. A vállalatvezetés május 3-án szándéknyilatkozatot írt alá az Electrolux-al.

1991: Mérföldkő: március 19. A privatizációs folyamat véget ért. A vállalat 100 %-ban svéd tulajdonba került. Megindult az Electrolux-csoportba való beilleszkedési folyamat, a gyártórétenté eddigi legnagyobb átalakulása.

1992: Beruházások marketing vonalon, két nemzetközi márkanévet vezettek be a magyar piacon: Electrolux, Zanussi. Új divíziót alakítottak az abszorpciós készülékek gyártására és értékesítésére, megkezdődött az Electrolux porszívók összeszerelése.

1993. augusztus 18-án gördült le a kompresszoros üzemi szerelősza-lagról az első sorozatban gyártott abszolút zöld hűtőszekrény. Ez azt jelenti, hogy mind a habanyag, mind a hűtőközeg környezetbarát. A habanyagnál az R11 helyett ciklopetánt, az R12 hűtőközeg helyett R134A-t használtak.

1994: CFC-mentes termékgyártást teljes mértékben sikerült kiszélesíteni.

1995: Magyar Innovációs Nagydíj elnyerése.

1996: A Környezetbarát Termék Védjegy elnyerése első ízben.

Az Electrolux Lehel Kft. fontosnak tartja, hogy versenyképes, jó minőségű termékekkel jelenjen meg a piacon. Ehhez elengedhetetlenül szükséges, hogy naprakész, a vevői igényeknek és elvárásoknak megfelelő készülékeket gyártson. Ennek szellemében a Lehel nemzetközi szinten is az elsők között volt a környezetbarát habosítóanyag hajtógázra és hűtőközegre való áttérésben. 1994 óta csak környezetbarát hűtőközegű készülékeket gyártunk.

Másik igen fontos szempont - a vevői elvárások és környezetbarát termék követelmények tekintetében is - az energiatakarékos készülékek gyártása. Törekszünk rá, hogy termékeink megfeleljenek a legjobb (A és B) energiaosztály követelményeinek.

Törekvéseinket igazolja, hogy első Környezetbarát Termék Pályázatunk alkalmával, 1996-ban 13 készülékünk nyerte el a védjegyhasználati jogot. Azóta tíz pályázatot indítottunk, mellyel további 34 készülékünk nyerte el ezt a kitüntető jogot.

Legutóbbi alkalommal az EU ajánlások alapján a szigorított követelmények rendszernek eleget téve 13 készülékünkkel pályáztunk és nyertük el a védjegyhasználati jogot, melynek élnepélyes átadására most készülünk.

A Környezetbarát Termék Védjegy viselésének főbb kritériumai a kompresszoros hűtőkészülékekre vonatkozóan:

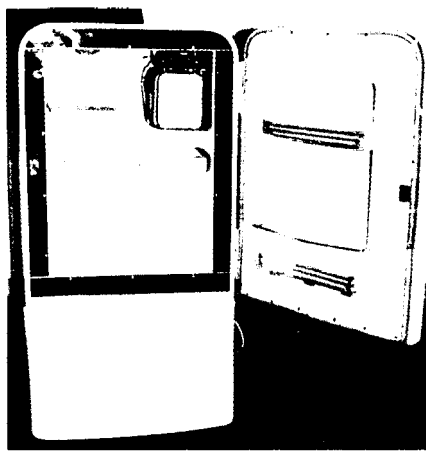
- nem tartalmazhat halogénezett szerves vegyületet,
- energiafogyasztás és zajteljesítmény határértékeken belül legyen,
- a vásárló tájékoztatása az optimális üzemeltetésről, az életciklus végén teendőkről.

1997-1998: Energiatakarékos és alacsony zajszintű TT és Cabinet sor gyártása.

Sikerült elérni, hogy minden készülék C vagy ennél jobb energiaosztályba tartozzon, továbbá a készülékeink zajszintje nem haladja meg a 40dB értékét.

1999: Energiatakarékos kombi hűtőkészülékek gyártásánál az új hűtőkör, vastagabb szigetelés és jobb hatásfokú kompresszor alkalmazása jelentős eredményekhez vezetett.

2000-2001: További energiafogyasztás- és zajszökkentett hűtőkészülékek fejlesztésénél az energiafelhasználást a hűtőkör optimalizálásával csökkentették, a zajszintet pedig az elpárologtató jelentős átalakításával és zajszegény kompresszorok alkalmazásával sikerült csökkenteni..."



Az első hűtőszekrény a Super 100-as.

A hűtőszekrénygyártás bölcsőjében a 2-es üzemben ennyi féle modern készüléket gyártanak manapság.



ALAPÍTÁSI HATÁROZAT

Fémnyomás és lemezárú készítés céljára vállalat alapított. E vállalat neve az Ü.T. 56/35/1952. sz. határozat értelmében:

Fémnyomó és Lemezárúgyár

A vállalat székhelye: Jászberény.
Tárgya: fémnyomás és lemezárú készítés.
Irányító szerve: Középgépipari Miniszter.
A vállalat A/I. típusú.
A vállalat üzleti éve a naptári évvel egyezik.

Budapest, 1952. június 17.

Zsolfinyecz Mihály
középgépipari miniszter

HATÁROZAT

A Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, illetve a hatályba léptetéséről rendelkező 1960. évi 11. sz. tvr., valamint a 10.253/1963. (XI. 9.) GB sz. határozat alapján - a Fémnyomó- és Lemezárúgyár és a Hűtőgépgyár összevonásával -

Hűtőgépgyár

Elnevezéssel új ipari vállalat alapítását határoztam el.

A vállalat székhelye: Jászberény, Pt.: 64.

A vállalat tárgya: hűtőszekrények, hűtőpultok, háztartási hűtőszekrények, ipari hűtőberendezések, hőkicsérők, légviszahűtőes toronykondenzátorok, kompresszorok, alumínium edények, radiátorok, vashordók, kannák, palackok és konyhai felszerelési cikkek gyártása.

A vállalat gyáregységei, telepei:

Hűtőgépgyár Budapesti Gyáregysége és Fejlesztő Intézete
Budapest, XIII., Lőportár u. 9-13.

Hűtőgépgyár 1. sz. telepe
Budapest, XIV., Erzsébet királyné útja 87.

Hűtőgépgyár 2. sz. telepe
Sárvár, Selyemgyár út 2.

A vállalat irányító szerve: KGM Finommechanikai Igazgatóság.

A vállalat jogutódja a mérleg-összevonással megszüntetett Fémnyomó- és Lemezárúgyárnak és a Hűtőgépgyárnak.

Az új vállalat alapítását 1964. január 1-i hatállyal kell végrehajtani.

Budapest, 1963. december 16.

Kovács István
a kohó- és gépipari miniszter első helyettese

Nem nélkülözhető a vírusvédelem, a tűzfal használat és a jogosultság kezelése

Az információ biztonság olyan terület, amire korlátlan mennyiségű pénz el lehetne költeni. A védelem mindig gazdasági szemléleten alapul, a technológiába olyan szintű befektetés célszerű, ami megéri a ráfordítást. Van azonban három olyan biztonsági elem, ami semmiképpen nem nélkülözhető:

- Vírusvédelem
- Tűzfal használat
- Jogosultság kezelés

Mivel a legsúlyosabb biztonságttechnikai hibát általában a tudatlan és gyanútlan ember követi el, az, aki „úgy gondolja, hogy az óvatosság nem annyira fontos”, így az elkövetkező hónapokban a fent említett három terület legalapvetőbb tudnivalóira szeretnénk felhívni a figyelmet.

Számítógépes vírusok

A biztonsági rendszer feltörésének leggyakoribb formája a számítógépes vírus, ami nem más, mint egy olyan program, melyet azzal a szándékkal írtak, hogy károkat okozzon a megfertőzött gépeken. A nélkül töltődik be a számítógépbe, hogy arról a felhasználó tudna. Hozzá kapcsolódik a gépen lévő egyéb programokhoz, adatállományokhoz, azok elindításával, megnyitásával a vírus is „működésbe lép”.

Milyen károkat képes okozni egy vírus?

A vírusok egy része ártalmatlan. Lelassítják, vagy időnként újraindítják számítógépünket, üzenetet jelenítenek meg a képernyőn. A rosszindulatúak megváltoztathatják az adatállomá-

nyok, programok tartalmát, törölhetik azokat, rossz esetben elveszithetjük a merevlemez teljes tartalmát. Egyes vírusok bizalmas dokumentumokat képesek továbbítani akár az Internetre is. Legrosszabb esetben maradó hardveres meghibásodást is okozhatnak.



Hogyan terjednek a leggyakrabban előforduló vírusok?

Ahhoz, hogy egy vírus „fertőzzön” legtöbbször a gyanútlan felhasználó „aktív közreműködése” is hozzájárul ismeretlen eredetű programok (játékprogramok, képernyővédők), dokumentumok betöltésével, küldözgetésével.

Az Internet elterjedésével a programvirusok mellett, amely futtatható (COM, EXE) állományokat fertőz, megjelentek az ún. makrovírusok. Ezek ideális környezete az e-mailhez csatolt vagy a letöltött dokumentum. A makrovírusok a fejlettebb dokumentumszerkesztő alkalmazások

(Word, Excel stb.) azon lehetőségét használják ki, hogy bizonyos, gyakran ismételt lépéssorozatok, programkóddal (makróval) automatizálhatók. Ezek a makrónyelvek annyira fejlettek, hogy a dokumentumon kívül is végezhetnek módosításokat, például adatállományokat törölhetnek. A ún. férgek nem fájlokat fertőznek meg, hanem számítógépről számítógépre terjednek Internet, hálózat útján. Elsődleges céljuk, hogy egyszeri futtatással minél több számítógépre terjedjenek. A trójai falónak becézett programok pedig jól álcázva belopkodnak gépünkre, majd a kellő pillanatban „kinyitják a kaput”, azaz semlegesítik a számítógép szokásos védőrendszerét, szabad utat engedve ezzel a behatólóknak.

Hogyan védekezzünk a vírusok ellen?

Az Electrolux minden vállalatánál egységes hálózati vírusellenőrző megoldás (Norton Antivírus) működik, amely megfelelő beállítások mellett a hálózatában lévő összes számítógépre rövid idő alatt automatikusan eljuttatja a legfrissebb vírusmintákat. Ehhez minden számítógépre telepíteni kell a Norton Antivírus programot, amely a háttérben futva, folyamatosan ellenőrzi a felhasználó által használni kívánt programokat, adatállományokat, és ha ezekben vírusot talál, azonnal jelez. A felhasználók számára tilos a beállítások módosítása, a vírusvizsgáló kikapcsolása, vagy eltávolítása. Ezen kívül minden bejövő ill. kimenő

elektronikus levél (Notes) vírusellenőrzésen megy keresztül.

A legmodernebb vírusvédő eszközök alkalmazása esetén is szükség van az elővigyázatosságra, megelőzésre. A teljesség igénye nélkül néhány betartandó szabály:

- ◆ Ne tegyünk be a gépünkbe ellenőrzés nélküli, megbízhatatlan forrásból származó floppy, CD vagy ZIP lemezt!
- ◆ Ne hagyjunk a gépben floppy-lemezt!
- ◆ Kerüljük az ismeretlen helyről származó adatállományok megnyitását!
- ◆ Soha ne nyissunk meg úgy elektronikus levélhez csatolt küldeményt (attachment-et), hogy nem ismerjük annak funkcióját, még akkor sem, ha látszólag ismerőstől kaptuk a levelet!
- ◆ Azonnal, gondolkodás nélkül töröljünk minden olyan elektronikus levelet, amelynek nincs feladója, és azokat is, amely általunk ismeretlen személytől érkezett, viszont a levél téma mezőjében (subject) ismerősünktől szokatlan mondat áll. Nem elegendő biztosíték az, ha ismerősünk a feladó, hiszen a vírus az ő címjegyzékéből is kivette címünket!

Kérünk minden felhasználót, hogy azonnal jelezze a Számítástechnikai Részleg szakembereinek, ha a Norton Antivírus program nem működik a gépén. Bármilyen kérdés, gyanú, kétely esetén kérjen segítséget a 6863-as, vagy a 6114-es telefonszámon.

Szabó László

Demeter József tovább védi a munkát

Szeptember 27-én kedves kis ünnepség helyszíne volt a 8. emeleti tárgyaló, Demeter József nyugdíjas búcsúztatójára jöttek össze a munkatársak. A biztonsági- munka- tűz és környezetvédelem területén az ő reszortja a munkavédelem volt és lesz nyugdíjas korában is, hiszen szakértelmére, lelkiismeretes munkájára továbbra is igényt tartanak főnökei.

Horváth István, a részleg vezetője méltatta Jóska munkásságát, a munkavédelem területén eltöltött 22 évet, amely közel fele a 45 éves (tanulóiéval együtt)

vállalati kötődésének. Ő adta át a kollektiva fő ajándékát, egy videó berendezést, később egy kereti grillsütővel is gyarapodott a család eszköztára. „Ebben a munkakörben nem lehet tévedni, emberek egészsége, élete, sorsa múlik – mulhat a munkavédelem milyenségén” – mondta az ünneplő az őt körülvevőknek a foglalkozás – hivatás szépségét, felelősségét esetenként, majd így folytatta: „45 évvel ezelőtt, amikor először léptem a gyár területére, éreztem hasonló érzést, mint ma reggel: bizonytalanság, gondok, kétségek győrttek, de hamar elmúltak akkor is”.



Lássuk mi van a csomagban.



Egy kis nosztalgia

Üzemi lapunk, a Hűtőgép majd jogutódja az Electrolux újság most októberben 35 éves. 1967-ben – akkor vállalatunk még tinédzser korú volt, 15 éves – jelent meg először. Óriási várakozás előzte meg a lapindítást és lelkes csapat verbuválódott, „fente a tollát”. Sokan egy életre elkötelezték magukat az újság-csinálás mellett,

jó néhányan kenyérkereső hivatásul is választották. Képünk 30 évvel ezelőtt készült az újság ötödik születésnapján tartott ünnepi szerkesztőbizottsági ülésen, ahol a jövőre koccintottunk. Megérte!

Képünkön az ülő sorban balról a második Bognár János, lapunk első (alapító) felelős szerkesztője.

Élt 50 évet, avagy megérett a bontásra

Az alkatrész-gyártás zömének kihelyezésével jó néhány rossz minőségű épület fölöslegessé vált. Rendbe hozataluk nagyon költséges és fölösleges is lett volna. Az iparvágány melletti barakkok a gyárépítés első építményei közé tartoztak, azaz elmúltak fél évszázadosak. Az akkor használt anyagok és technológiák már akkor sem voltak korszerűnek mondhatók. A munkaerővel kapcsolatban egy szövecs járta évtizedekig, sőt még most is elhangzik a talalós kérdés: Tudjátok, hogy a rabok építették a gyárat? Hihetetlen! Hogy kerültek ide? A rabok a jászberényi és egyéb börtönből valók voltak.

A bontással jelentős területet nyerünk, amely kiinduló helyül

szolgálhat egy esetleges építkezésnek a jövőben. A bontást alvállalkozók végzik. A törmelék eltakarítása után alapos környezetvédelmi vizsgálatok után döntenek arról, hogy zöldövezetté varázsolják, parkosítsák e a területet, vagy szilárd burkolattal fedjék be.

Szeptemberben egy vállalati auditon 2007-ig szóló épület karbantartási, fenntartási tervet fogadtak el, amely a hosszú távú jó megoldások sokaságát tartalmazza. Ennek a folyamatnak része a mostani barakkbontás is. – Tájékoztatta lapunkat Tóth Zoltán, az Operatív Szolgáltatás igazgatója. Tőle tudjuk azt is október 21-től új személyportán is közlekedhetnek a dolgozók mű-



A jövőben egy esetleges építkezés helyszíne lehet.

szakváltások idején. Sok száz embernek lényegesen rövidebb lesz az út a munkahelye és az

autóbusz megálló, a kerékpár megőrző és a személyautó parkoló között.

Miniszteri vizit sportlétesítmény ügyben

János György gyermek-, ifjúsági és sportminiszter október 16-án megsejmelte az Electrolux Lehel Kft. sportlétesítményeit, majd sajtótájékoztatót tartott a tekepályán. – Elszomorító látványt nyújtanak a lepusztult létesítmények... Ez így nem maradhat tovább... A sportot és az itt élőket kell szolgálni a jelenleginél sokkal jobb színvonalon... – Mondta bevezetőjében a miniszter. A lehetőségekről szólva elmondta: Központi és helyi forrásokra egyaránt szükség van – lesz. Jók az adottságok ahhoz, hogy egy jól működő sportcentrum jöjjön itt létre. Sportiskolai centrum létrehozása is jó elképzelés lehet megyei, sőt régiós szinten, amely a kormány terveivel is egybe vág. A megvalósítás becsült költsége egymilliárd forint körüli. A sport iránt elkötelezett vezetők összefogására, jó együtt működésére minden eddiginél nagyobb szükség van, hogy a jelenlegi helyzetből kilábalhassunk.

A Lehel Sport Kht., a létesítmények üzemeltetője öt éve alakult és az öt évre megkötött szerződés az idén decemberben jár le az évi több mint 60 milliós támogatással együtt. A Jászberény Város Önkormányzata sem döntött még a létesítmények átvételéről. Tehát az idő sürget, a miniszteri vizit sokat lendíthet a közös sportügyünk jó megoldásán.



Háznos pábeszéd alakult ki a sajtótájékoztatón. A miniszter szélén János György miniszter.

Takács János, vállalatunk vezérigazgatója örömet fejezte ki, amiért elindult valami biztató, jó folyamat. – Nem akarunk teljesen kiszállni a szponzorálásból, keressük a megoldásokat – mondta a vezérigazgató. Gedei József, a Felső-Jászság országgyűlési képviselője köztudottan nagyon szíven viseli a sportlétesítmények ügyének jó megoldását, arról szól, hogy térségi szintű összefogás van kibontakozóban e témában, és ez nagyon biztató.



Helyszíni szemle a jégpályánál.

XI. Electrolux Focikupa

A Hűtőgépgyár sportcsarnokában október 13-án négy csapat részvételével rendezték meg a hagyományos kupát az Electrolux Lehel Kft. Szabadidő Bizottság rendezésében. A torna támogatója szintén az Electrolux Lehel Kft. a versenybizottság három tagja is régi ismerős: Szórád Béla, Szívós István, Fekete Sz. István. A torna végeredménye: Első a Dometic csapata, három mérkőzésen háromszor győzött és a gólará-

nya is imponáló 11:1. Második a Világhírűek SC, egy győzelem, egy döntetlen, egy vereség, Harmadik a HG Ládaüzem csapata egy győzelem, egy vereség, gólarány 4:8. Negyedik pedig a HG II. üzem csapata egy döntetlen, két vereség, 1:7 a gólarány. Különdíjat kaptak a legtöbb gólt lövő játékos és a legkevesebb gólt kapott kapus, mindketten a Dometic csapatának a tagjai, Rózsahegy hat gólt lött, míg Berente egy gólt kapott.

Electrolux
Újság

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Lehel Hűtőgépgyár Pf.: 64.

Kiadja:

Lehel Hűtőgépgyár Kft.

Felelős kiadó:

Takács János vezérigazgató

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GDP Stúdió Kft., **Nyomtatás:** J-Reklám Kft.



Electrolux

XXXVI. évfolyam XI-XII. (összevont) szám

2002. december 10.

AZ ELECTROLUX LEHEL KFT. CÉGEINEK LAPJA

AEG

Electrolux

ZANUSSI

Husqvarna

újság

Minden dolgozónknak nagyon Kellemes Karácsonyi Ünnepeket és eredményekben gazdag Új Esztendőt kíván: Takács János vezérigazgató

A termék-fejlesztés 50 éve

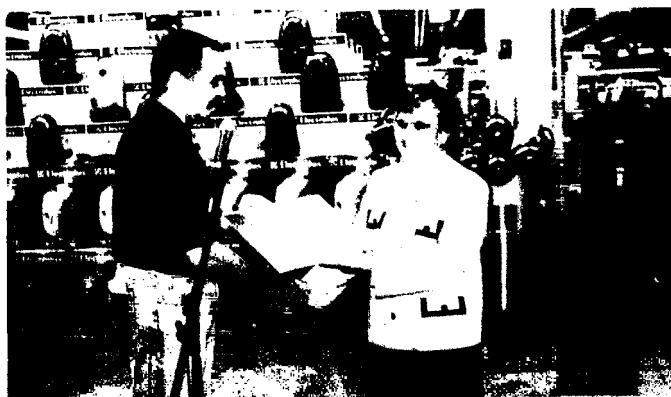
Október 15-én tartották vállalatunknál azt a szimpóziumot, amelyet a GTE (Gépipari Tudományos Egyesület) Háztartási Gépek Szakosztálya rendezett ÖTVEN ÉVES A LEHEL címmel. Nagyon nagy volt az érdeklődés, értékes előadások sokasága hangzott el a központi előadásban, amelynek bővített írásos anyagát könyv nagyságú/terjedelmű kiadványban is megjelentették a szimpózium napján.

Képünk a rendezvény megnyitóján készült. Az ünnepi eseményt dr. Igaz Jenő, a GTE elnöke nyitotta meg.



A brüsszeli székhelyű EHP képviseletében az Electrolux Háztartási Termékek Hídegvonal vezetői: Sante Piva -, aki az Electrolux Lehel Igazgatóbizottságának az elnöke is - Mario Grillo, Hans Linnarson, valamint Per G. Hedström üzemlátogatást tett a közelmúltban vállalatunknál. A termelőüzemekben Szőke Csaba - képün-

Jótekonysági műszak a porszívógyárban



Jótekonysági műszakot rendeztek az Electrolux Lehel Kft. porszívó gyárában országosan ismert művészek, közéleti személyiségek, újságírók részvételével november 8-án. A műszak termelési értékét a Kézenfogva Alapítvány javára ajánlották föl.

Képünkön: Takács János vezérigazgató a nemes gesztusról szóló tanúsítványt adja át műszak végén Göncz Árpádnének, az Alapítvány Kuratórium elnökének.

Képes tudósításunk a 8 - 9. oldalon.

Magas rangú vezető szakemberek látogattak hozzánk a közelmúltban

kön balra -, a Szabadonálló Hűtőkészülék Gyár igazgatója kalauzolta az EHP-s vezetőket.

A látogatás végén megelégedésüknek adtak hangot, elismeréssel szóltak az itt folyó minőségi munkáról, teljesítményről.

A látogatás képes krónikája a második oldalon található.



Tartalom

- 2. • Nürbergi látogatás
- 3. • Elnök- vezérigazgatói levél
- 4-5. • Ebben az üzemben született sorsmeghatározó termékünk
- 6. • Beszállító tanácskoztak
- 7. • Tapasztalatgyűjtés Firenzében
- 8-9. • Képes krónika a jótekonyságról
- 10. • Ládagyári számvetés
- 11. • Internet ABC
- 12-13. • Időt es teret nyerünk
- 15. • A család minden tagja vállalatunk dolgozója
- 16. • Végetért az üzemi focibajnokság

Magas rangú vezető szakemberek látogattak hozzánk a közelmúltban



Látogatás a 110-es üzemben. A képen balról jobbra: dr. Gönczy Sándor, Sante Piva, Mario Grillo, Per G. Hedström, Hans Linnarson és Orosz Sándor, az üzem vezetője.



Nagy érdeklődéssel nézték a gyártási folyamatot a Box üzemben



Foto: Nemes Árpád

A Porszívó Gyárban is alaposan körülnézték.

Hűtéstechnikai vásáron a GTE -vel

Nürnbergbe mikrobusszal eljutni egyszerű dolog, amennyiben az ember szinte végig autópályán hajt, és persze akkor, ha úgy melleleg a sofőr csukott szemmel is odata-lál. Kellemes akkor, ha a közös program végül összekovácsolja az új résztvevőket a régi „maggal” és a fārasztó utazás során mód nyílik az élet sok-sok területét érintő jó hangulatú eszmecserekre a különböző szakterületen dolgozó, illetve a különböző korosztályt képviselő kollégák között.

Nürnberg 2002-ben – váltó rendszerben Hanoverrel – Nemzetközi Hűtő- és Klimatechnikai Szakvásárnak adott otthont. A GTE (Gépipari Tudományos Egyesület) Háztartási Gépek Szakosztályának szervezésében tettünk látogatást október 18-án ezen a rendezvényen, ahol a világ e szakmai körben legjelentősebb és egyben legismertebb cégei -

közöttük az Electrolux - mutatták be termékeiket, szolgáltatásaikat, illetve új műszaki megoldásaikat.

A hűtőipari szakterület átfogta a teljes alkatrész vertikumot, kiegészítve a különböző szerviz szolgáltatásokkal, újszerű technológiák bemutatásával. Az érdeklődők számos kiállító standján ismerkedhettek a hűtőkabinokkal, a hozzátartozó hűtőegységekkel, azok szabályozásához használatos érzékelő és beavatkozó elemekkel. A mindent tudó programozott szoftverekkel, amelyek az iparilag előállított fagyasztott élelmiszerek ideális tárolásra szolgálnak elsődlegesen. Élénk érdeklődés kísérte a hűtőközegekkel, hőcserélőkkel kapcsolatos új információkat, és az energiatakarékos kompresszorokat, közöttük az un. „solar” - napenergiát hasznosító motor-kompresszorokat.

A másik igen jelentős szakterület a légkondicionálás, ahol

ugyancsak számos új berendezéssel ismerkedhetett meg az érdeklődő szakmai közönség. Kiváltképp érdekes volt az egy-egy épületre kiterjesztett komplex megoldások ismertetése és az energia megtakarítás lehetőségeinek hő visszanyerés útján történő biztosítása. Említést érdemelnek a légszűrő és légtisztító úgynevezett lakótéri berendezések, és a légnedvesség szabályozását is ellátó mobil szobaklimák. Feltűnő volt a ventilátorok mint a klímaberendezések nélkülözhetetlen elemeinek széles méret és légszállító teljesítmény választéka. E területen kiemelt fejlesztési irány a rendkívül csendes üzemvitel biztosítása, amelyre számos példát láthattunk.

A korábbi évekkel ellentétben feltűnő volt a távol-keleti, túlnyomó többségében kínai cégek jelenléte, termékeik és a piaci térhódításuk egyre inkább figyelemre méltó.

Amint az lenni szokott ilyen alkalmakkor, a szemlélődő számára kisebb csodák mindig akadnak mint például az a mindössze két liter űrtartalmú hűtő-készülék, amely igen drága illatszerek alacsony hőmérsékleten való tartására szolgál fürdőszobai berendezésként.

A vásárlátogatást rövid séta követte Nürnberg óvárosában, ahol a sok érdekes látnivaló mellett megismerkedhettünk a történelmi célból felállított oszlopokon az Emberi Jogok Nyilatkozatának mondataival.

A szakmai vásár megtekintése hasznos és kellemes élményként marad meg emlékezetünkben. A remek szervezésért ezúton is köszönetünket fejezzük ki a GTE Háztartási Gépek Szakosztályának

Farkas Lóránd
és Bojtos József.

Hans Straberg elnök-vezérigazgató idejének negyedik levele az Electrolux dolgozóikhoz

Újszerű, megbízható megoldások a könnyebb és kellemesebb életért

Tisztelt Kollégák!

Mitől Electrolux az Electrolux? Valaki azt mondta, hogy a múlt határozza meg a jövőt, ezért először vizsgáljuk meg, honnan is indultunk, honnan jövőnk.

Gyakran emlegetik, hogy az Electrolux alapítója, Axel Wenner-Gren két területen vezetett be újításokat: egyrészt a **házmunkát megkönnyítő, új termékeket dobott piacra**, másrészt kialakította a közvetlen értékesítésen alapuló forgalmazási rendszert. Ez utóbbi fontos volt ugyan, mégis úgy gondolom, a legfőbb eredmény abból származott, hogy az Electrolux olyan termékeket fejlesztett ki, amelyek tökéletesen megfeleltek a fogyasztók igényeinek – megkönnyítették, és kellemesebbé tették életüket. Mindezen felül pedig a lakásajtókon bekapogató, így a fogyasztókkal rendszeresen találkozó kereskedőknek megvolt az a másik előnye, hogy értékesítési látogatásaik egyben lehetőséget kínáltak arra is, hogy **viszajelzést kapjanak a végfelhasználóktól**.

Wenner-Gren ezeket az információkat arra használta fel, hogy **valódi előnyöket teremtsen a fogyasztó számára**. Hamarosan nyilvánvalóvá vált például az, hogy a fogyasztók nem szeretik végigcipelni porszívójukat a lakáson. A megoldás: kereket kell szerelni a porszívóra, amelyek lehetővé teszik, hogy a porszívót magunk után húzhassuk.

A - valós és az észrevétlen - fogyasztói igények megismerése segített üzleti vállalkozásunk kifejlesztésében, az első kerekeltől kezdve napjaink Trilobite automata porszívójáig. Ugyanaz a minta érvényesül valamennyi termék kategóriánkban. Bár termékeink és az azokat támogató technika fejlődött, a fogyasztók alapvető igényei az egész világon változatlanok maradtak. **Az emberek most is könnyebb és kellemesebb életre vágyanak**. Számunkra pedig az a legfontosabb, hogy a fogyasztók hajlandóak fizetni a fejlettebb termékekért.

Célunk az olyan innovatív és megbízható megoldások kifejlesztése, amelyek segítenek ennek elérésében. Számomra ez jelenti az Electrolux lényegét.

A házmunkát sokszor érezzük véget nem érő robotnak. Minél gyorsabban és könnyebben végez valaki a porszívózással, a mosogatással, vagy a mosással, annál jobb (feltéve, hogy ez nem befolyásolja a munka végső minőségét). Ugyanakkor egyes termékeink **olyan feladatok végrehajtására szolgálnak, amelyeket sokan élvezettel végeznek**, például a főzést és a kertészkedést. Itt a kihívás az, hogy az emberek nem csak gyorsan és erőfeszítés nélkül, hanem **eredményesen** akarják a feladatot elvégezni.

A legtöbb kategóriában a **termék funkcionális előnyei mostanáig elengedőek voltak arra, hogy további keresletet eredményezzenek**. Mára azonban a legtöbb termék kategóriánk kielégíti az alapvető funkcionális igényeket. Természetesen ez nem jelenti azt, hogy már mindent feltaláltunk, viszont jelzi, hogy az **innováció többet igényel az egyszerű funkcionális fejlesztésnél**. Tovább tudjuk és tovább is akarjuk fejleszteni készülékeink funkcionális teljesítményét, de az első osztályú funkcionális mellett termékeinknek egyre **könnyebb és kellemesebb élményt** kell nyújtaniuk. Ez azt jelenti, hogy meg kell értenünk a felhasználó érzelmi igényeit és vágyait, valamint a szükséges funkcionális követelményeket. Ez azt jelenti, hogy nekünk kell tudásunkat és kreativitásunkat latba vetve megértenünk a vásárló érzelmi igényeit és kívánságait, valamint alapvető elvárásait.

Ön és valamennyi kollégája személyesen képviseli az Electroluxot. Arra kérem, soha ne feledkezzen meg arról az Electrolux-szal összefüggésben megfogalmazott egyszerű megállapításról, amely így hangzik: **„Újszerű, megbízható megoldások a könnyebb és kellemesebb életért”**. Ezt nem elég csak hangoztatni, méltónak is kell lennünk hozzá. Ez az **Electrolux lényege**. Ez nem csak egy

szlogen, hanem annak az iránynak a kijelölése, amelyet az Electroluxnak képviselnie kell. Annak a lényegét juttatja kifejezésre, amire a fogyasztónak a velünk való találkozásokor gondolnia kell, ami egységbe foglalja az Electrolux kínálatát minden termék kategóriában és minden földrajzi területen.

Látható, hogy a fenti kijelentés három kulcsfontosságú üzenetet hordoz:

1. Első üzenetünk az **innováció**. Azokat az újdonságot jelentő termékeket helyezzük előtérbe, amelyek rámutatnak, hogy nem csak méretünket, hanem gondolatainkat tekintve is a vezető helyet foglaljuk el. Jó példa erre a Trilobite robotporszívó, de más példákat is sorolhatnánk.

2. Második üzenetünk a **bizalom**. A világ elsősorú választási lehetőségét jelentjük – több ember választja termékeinket, mint bármelyik versenytársunkét – ez pedig igen erőteljes üzenet!

3. Harmadik üzenetünk az, hogy **megkönnyítjük és kellemesebbé tesszük a fogyasztó életét**. Ez az Electrolux alfája és omegája: vagyis megismerjük, hogyan segíthetjük a fogyasztót abban, hogy időt és fáradságot takarítson meg, munkája szórakoztatóbb legyen, és ezáltal termékeink és szolgáltatásaink érdekesebbek és értékesebbek legyenek a számára.

Három egyszerű üzenet. Átadásuk azonban nem is mindig olyan egyszerű. Nem elég kimondanunk, hanem mindnyájunknak közvetítenünk kell ezeket az üzeneteket – mindazzal, ahogy élünk, és mindazzal, amit tesszünk. Az innováció például több, mint pusztán új termékek kifejlesztése. Hogyan újíthatjuk meg és javíthatjuk számlázási rendszerünket? Mit tehetünk a marketing, vagy az ügyfélszolgálat terén? A fogyasztók és a felhasználók bizalmának elnyeréséhez megbízhatónak és bizalomra méltónak kell lennünk: minden egyes be nem váltott ígéret esorbát ejt jó hírnevünkön. Ezen a területen mindannyi-

unknak fontos szerep jut!

Hasonlóképpen segíthetünk abban, hogy a fogyasztó élete könnyebbé és kellemesebbé váljék. Ez ugyanolyan fontos a termékfejlesztésnél, mint abban, hogyan fogadjuk a telefonálók hívásait Call Centereinkben, vagy milyen a weblapjaink megjelenése. Ezenkívül valamennyiünk barátai és rokonai közt is vannak, akik használják termékeinket – hogyan könnyíthetnénk meg az ő életüket is, és hogyan érhetnénk el, hogy büszkébbek és elégedettebbek legyenek termékeinkkel?

Amint látható, Ön és kollégái egyaránt szerepet játszanak az Electrolux jó hírnevének kiépítésében. Biztosra veszem, sokféle módja van annak, hogy egyénileg és a szervezetben belül együtt javítsuk életünket és képviseljük az Electrolux céget. **Szívesen meghallgatnám ezzel kapcsolatos ötleteiket és javaslataikat**, hogy az Electrolux még jobb „követőivé” válhassunk, megkönnyítve és kellemesebbé téve a fogyasztók életét. Mindennek elérése érdekében várom ötleteiket és örömmel tekintek közös munkánk elébe!

Üdvözlettel:

Hans Straberg



Hans Straberg

Mi újság a hűtőszekrénygyártás bölcsőjében?

Negyvennégy évvel ezelőtt, 1958-ban a 2-es üzemben kezdődött a hűtőszekrénygyártás. Óriási volt a lelkesedés, az érdeklődés. Személy szerint is elbűvölt a látvány, az ahogyan sikerült hideget csinálni, ahogy lejegesedtek a csövek, erről tapogatóssal is meggyőződünk jó néhányszor akkortájt. A hűtőszekrényüzem (akkor még nem így hívták) fejpületében volt a tanműhely, és hála szakoktatóinknak, többször bevittek bennünket, inasokat a csoda megtekintésére, és el is magyarázták a hidegcsinálás technikáját, lényegét. Azóta, ha az üzemben, vagy annak környékén járok, mindég eszembe jutnak a 44 éve történetek. Újságíróként is gyakran jártam/járok az üzemben, hogy írjak az ott történetekről, a fejlődésről, a kollek-

tíva tisztos helytállásáról.

Most, november közepén is ezt tettem fotós kollegámmal. Itt is igaz az ismert szlogen: egyetlen állandó van, a változás. Dósa László üzemvezető és Farkas Tamás gyártásfejlesztő mérnök tájékoztatta lapukat az üzemben folyó munkáról, a közeljövőbeli tervekről.

Az üzem teljes létszáma jelenleg négyszáztizenhat, amely a tervek szerint a jövő év első negyedében több mint kétszázzal emelkedni fog a harmadik műszak beindításának és két új kombináció gyártásba vételének köszönhetően. Az üzemben jelenleg hat féle hűtő-fagyasztó kombinációt gyártanak húsz féle variációban. A legnagyobb méretű - 230 literes - fagyasztószekrény és 280/60-as is itt készül. A két utóbbinak a gyártását

hamarosan befejezik. A két új két-hőfokú készülék „0”-szériája október 17-ikén elkészült, a kisebb - CT 235 jelű - sorozatgyártását november végén kezdték, és a következő héten pedig a nagyobb készülék - CT 280-as - gyártása is megindult. Mindkettőnek a főlő részében van a fagyasztó, amely 40 illetve 60 literes űrtartalmú, és egy kompresszorosak.

Az idén - a december 12-iki leállásig - 234 ezer késztermék készül az üzemben, amelynek 15,6%-a kerül a hazai piacra, a többi Európába sok országban vásárolják a fogyasztók. A jövő évi terv igen imponáló, 336 ezer készterméssel számolnak. A több mint százszázalékos növekedés döntő részét szintén exportálják.

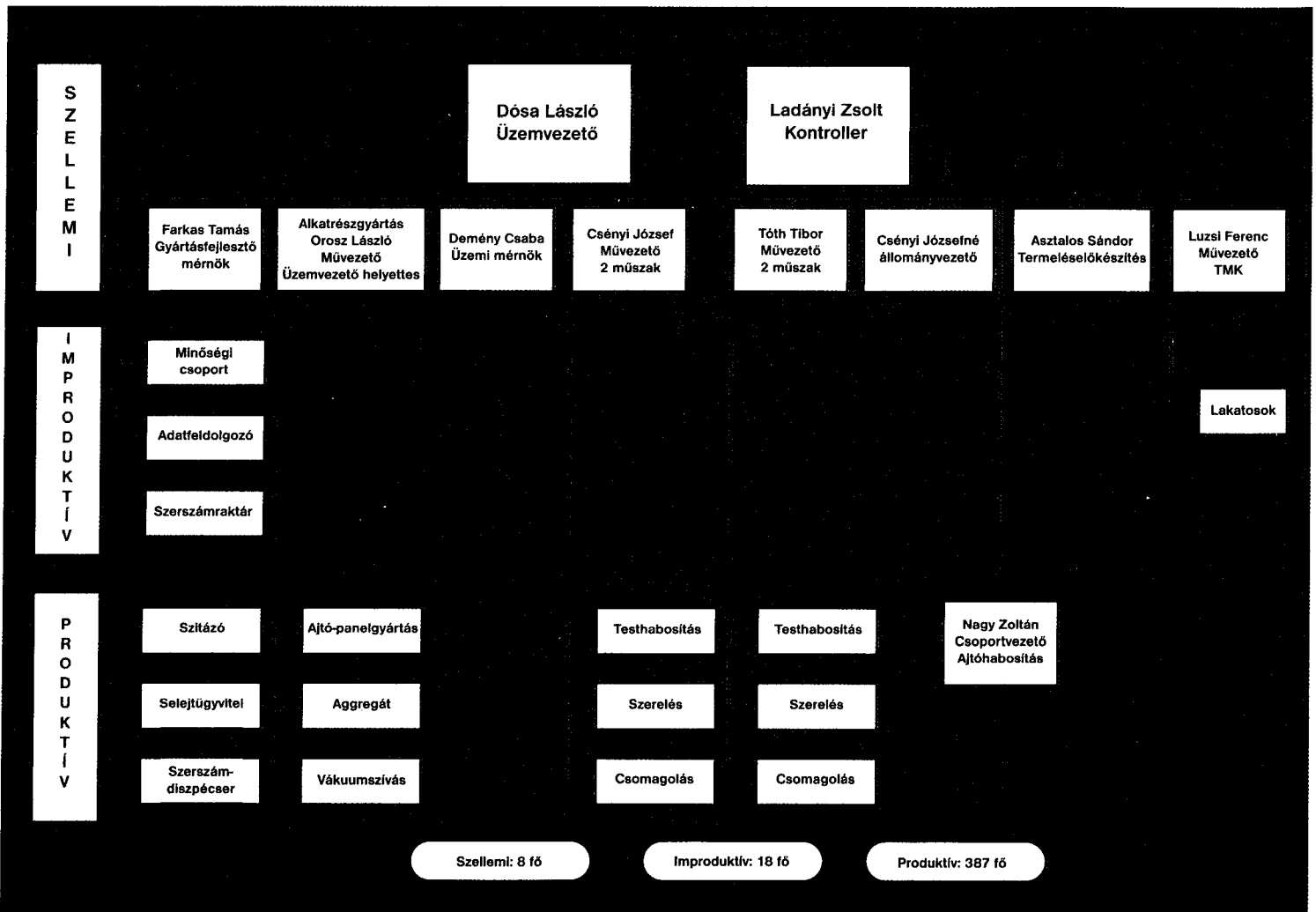
December 12 és január 8 között nem lesz termelőmunka, viszont a szokásos javítás, kar-

bantartás mellett felkészülnek az új, eddigénél korszerűbb, olcsóbb, környezetbarát késztermék csomagolásra, a zsugorfóliázásra.

A fejlesztések folyamatosak és intenzívek, a habosítás és a panelgyártás korszerűsítése is elképzelések között szerepel.

- Jól együtt van a gárda, elismerten minőségi munkát végeznek az itt dolgozók, melynek következtében sikerült a szerviz visszaforgást (költséget) a minimálisra szorítani - mondta Dósa László, aki 39 éve szegődött cégünkhez, 11 éve dolgozik különböző beosztásokban a hűtőszekrénygyártás területén, az utóbbi fél évtizedben a patinás, állandóan fejlődő üzem vezetője.

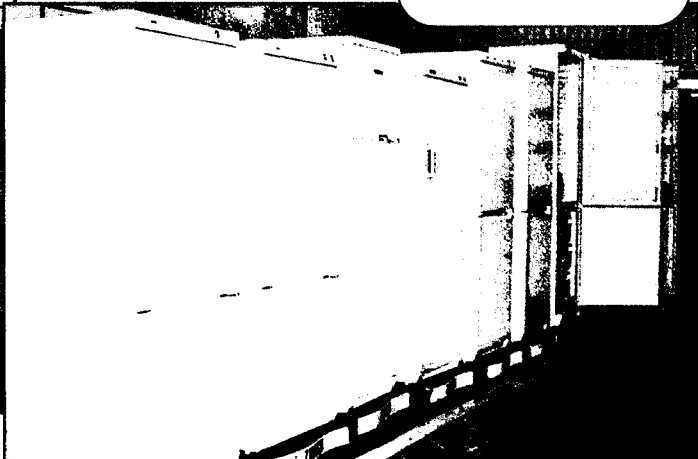
További sok sikert és eredményes, boldog új esztendőt kívánunk a hűtőszekrénygyártás bölcsőjében dolgozóknak!





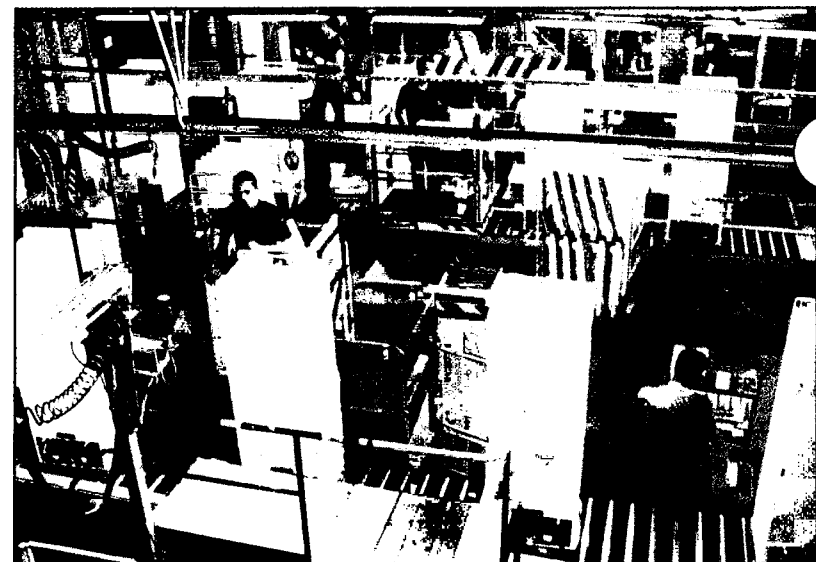
Dósa László üzemvezető és Farkas Tamás gyártásfejlesztő mérnök is alaposan kivette a részét a "0" széria gyártásból. Képünkön a CT235 jelű készülék.

Az itt gyártott termékek.



Képünkön balról-jobbra: Per G. Medström, Dósa László, Mario Grillo, Sante Piva, Hans Linnarson. A vendégek meg voltak elégedve a látottakkal.

Rend, tisztaság, fegyelem.



44 éve szorgos munka folyik a "bölcsőben".



Megbeszítették közös dolgaikat

Az Electrolux Lehel Kft. Szabadonálló Hűtőkészülékek Gyára és a Fagyasztóláda Gyára beszállító

napot szervezett 31 belföldi beszállító részvételével 2002. november 14-én 10 órai kezdettel.

Az előadók vázolták az Electrolux 2003. évre vonatkozó gyártási tervét, koncepcióit, lo-

gisztikai- és minőségi elvárásait. 2003-ra a következő tervet adták közre:

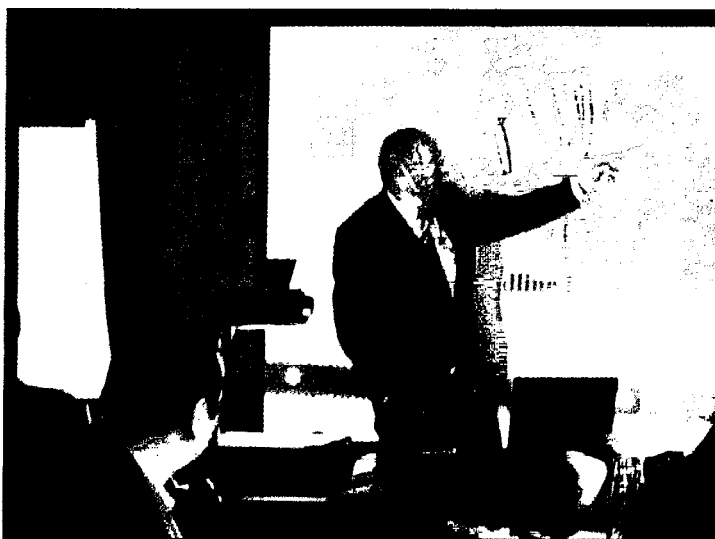
A Szabadonálló Hűtőkészülék Gyár		Fagyasztóláda Gyár	
Combi	336 500 db	CF 100	130 000 db
TT	695 500 db	CF nagy	463 000 db
Cabinet	221 000 db		
Box	134 000 db		

A terv teljesítése a beszállítók részéről is alapos felkészülést igényel. A pontos beszállítás, a költségszint tartása, a megfelelő minőségi termék szállítása ma alapvető követelmény. A beszállítók csak akkor tudnak ezeknek az elvárásoknak megfelelni, ha a szükséges információk időben rendelkezésükre állnak.

A beszállítói napon elhangzott tájékoztatáson kívül a kommunikációt a gyárak és beszállítók között folyamatosan növelni kell. Nagy segítség lesz a Copics rendszer bevezetése is, amely után már rövid időn belül EDI és WEBRIX kapcsolatot is tudunk

beszállítóinkkal létesíteni. Remélhetőleg a hazai beszállítóink 2003-ban is tudják teljesíteni elvárásainkat és a jövőben növelhető lesz a magyar beszállítói háttér.

Suba Beatrix



Szőke Csaba gyárigazgató előadás közben



Csak a minőségi munka fogadható el, ez az együttműködés alapja



Nagy az érdeklődés a beszállítók körében (is)



Nagy az érdeklődés a beszállítók körében (is)

Tapasztalatszerző látogatás az Electrolux firenzei gyárában

A gyártási folyamatokban szükséges a folyamatos jobbítási tevékenység, annak érdekében, hogy egyszerűbben és gazdaságosabban előállítható legyen az adott termék. Egy sikeres, jól működő vállalatnak is figyelnie kell mind a piacon lévő csoporttársakat, mind a konkurenseket. Azért, hogy tisztában legyen saját előnyeivel, illetve gyenge pontjaival, meg kell, hogy vizsgálja folyamatait, jellemzőit. Erre (is) szolgál a „benchmarking”, amely lehetőséget ad a különbségek feltárására és elemzésére.

„...a benchmarking ismeret-szerzést, egészen pontosan a másoktól, illetve saját magától megszerzett tudást és ennek tudatos

felhasználását jelenti...” (Anne Evans / Benchmarking)

Egy ilyen indítással szervezett gyárlátogatás alkalmával összehasonlításra nyílt lehetősége a TT & Cabinet gyártás vezető szakembereiből toborzott kis csapatunknak az Electrolux cégcsoport, COLD (hűtő- és fagyasztókészülék) termékvonalához tartozó, firenzei gyár megtekintése során. Az olasz kollégák nyíltan és őszintén mutatták meg nyolc szerelősoron történő hűtőszekrény-gyártásukat. Az alkatrészgyártásuk és szerelésük tanulmányozása közben (-a mi TT & Cabinet típusainkhoz hasonló termékeket gyártanak-) sok eltérést tapasztaltunk mind

a technológiával, mind magunkkal a termékekkel kapcsolatban. Biztos vagyok abban, hogy a tanulmányúton elesett és magunkkal hozott technikai, technológiai és munkaszervezési megoldások a mi üzemünk eredményességét, sikerét fogják tovább erősíteni. Összehasonlítva az olaszok gyártás-kultúrájukat a sajátunkkal, szerintem szégyenre semmi okunk, büszkén várhatjuk viszontlátogatásukat a közeljövőben. Remélem ez a tanulmányút a kezdete egy hosszú távú kapcsolatnak, és egymást segítve tudunk majd egyre jobbak, eredményesebbek lenni.

A kinn tartózkodásunk estéin a mediterrán olasz város szépsé-

geit, néhol elhanyagoltságát volt alkalmunk felfedezni. Közeli nézve, a város egyike Olaszország lehangulatossabb és legkellemesebb városának, melynek sikerült megtartani késő-középkori városközpont hangulatát. Firenze olyan, mint ha időben egy reneszánsz városba utaznánk vissza. Maradandó emlék a Dóm, a Keresztelő Kápolna, a Medici városrész, a Ponte Vecchio híd látványa, amelynek jellegzetessége a fecskéfészékként oldalaihoz tapadó sok kis házacska, és a hidra néző üzlethelyiségeiben évszázadok óta ékszerészek, aranyművesek kínálják mives portékáikat

Katona Gábor

Csapatunk a Ponte Vecchio hídon.



Ilyen nálunk még nem volt, de az ország A Jótekonysági műszak az Electrolux Le

Kézenfogva „Összefogás a fogyatékosokért” Alapítványt 1993 augusztusában alapították. A közhasznú szervezetet Göncz Árpád – akkori köztársasági elnök –, valamint Róna Péter és Való Károly hozták létre. Az Alapítvány Kuratóriumának elnöke a köztársasági elnök felesége, Göncz Árpádné Zsuzsa asszony régi kedves ismerősünk, hiszen cégünk 1996 óta kiemelt támogatója az alapítványnak. Minden évben milliós, vagy még attól is nagyobb értékű támogatást adtunk, azaz az ajándékba adott termékeink tették, teszik otthonosabbá, lakhatóbbá embertársaink otthonait, amelyből több mint negyven található az országban.

Az alapítvány azzal a céllal jött létre, hogy országos szinten próbáljon meg javítani az értelmi és halmozottan fogyatékos gyerekek és felnőttek, hozzátartozóik, gondozóik és a velük foglalkozó szakemberek helyzetén. Az alapítvány szerteágazó programjainak megvalósítását neves külföldi szakemberek, szülők, valamint maguk a fogyatékos emberek segítik.

Vállalatunk a támogatás új formáját találta ki, amikor meghirdette, megszervezte a jótekonysági műszakot, amelynek termelési értékével támogatta az alapítványt, sőt, még meg is fejtette a hagyományos termékajándékkal.

Sok ismert ember – színészek, előadó művészek, közéleti személyiségek, újságírók jelentek meg Európa legnagyobb porszívógyárában, hogy a szerelőszalagokon – az ott dolgozókkal vegyesen, azok számára életre szóló élményt is jelentve – megmutassák termelési tudásukat, segítő szándékukat, a jó ügy melletti kiállásukat. Az is új volt, hogy cégünk topvezetői, Takács János vezérigazgatóval az élen, beálltak szerelni.

Vezérigazgatónk köszöntötte a jótekonysági műszak résztvevőit, hangsúlyozta fogyatékos embertársaink segítésének fontosságát, majd Vass Attila gyárigazgató, számokkal illusztrálva, mutatta be a Porszívó Gyárat. Ezután Szilágyi László üzemvezető megtartotta a munkavédelmi és tűzvédelmi előadását és aláírta a „kioktatottakkal” azt az ívet, amely egyben rendhagyó jelenléti ívül is szolgál. Öt csapat alakult, mindegyik élen helyi csapatkapitánnyal.

Íme a csapatok és az ott dolgozó vendégmunkások névsora:

1-es csapat: Buczkó Timea (kapitány), Rebicsek Katalin, Surányi Károly, Haska Zsófia, Balogh Ilona, Bódis Alexandra, Antal Krisztina, Papp István, Zomi Timea, Orosz Andrea, Váradi Ildikó, Fehér Margit, Tollas Dénesné, Banka Csaba, Moór

Marianna, Gay Tamás, Wágner Mária és Rohrböck András.

2-es csapat: Anna Borgh (kapitány), Niczki Emőke, Márton György, Hadas László, Lázár Gyula, Takács János, Medveczki Erika és Benke Kálmán.

3-as csapat: Bangó István (kapitány), K. Papp Lehel, Kiss Irén, Sági Gyöngyi, Simon Cs. József és Zsámár Katalin.

4-es csapat: Lukács György (kapitány), Górnagy Mária, Éles István, Bordán Ákos, dr. Gedei József, dr. Magyar Levente és Szántai Tibor.

5-ös csapat: Oláh Péter (kapitány), Deák Bálint, Pededi Ágnes, Pártai Lucia, Honecz Ágnes, Udvariasné Bárkányi Mária és dr. Gönczy Sándor.

Szorgos, precíz és eredményes munka folyt három órán át, amelynek végén ünnepelni, eredmény hirdetésre jöttek össze a jótekonysági műszak dolgozói, résztvevői, szervezői az üzem közepén porszívó dobozokból, porszívókból az erre az alkalomra épített gyönyörű piramis lábánál. Megható és felejthetetlen volt az egészségesekkel együtt (önmagukért) dolgozó, a piliscsabai otthonból érkezett fogyatékos fiatalok verses, zenés köszönő műsora.

Köszöntötte a jótekonysági műszakon résztvevőket Göncz Kinga, a Szociális és Családügyi Minisztérium államtitkára és Rácskai Jenő, a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium politikai államtitkárságának fősztályvezetője is.

Göncz Árpádné, a Kézenfogva Alapítvány kuratóriumának elnöke meghatódva mondott köszönetet vállalatunknak a zseniális ötletért, a jótekonysági műszak kitalálásáért, megvalósításáért. – Olyan ötlet ez, mellyel remélhetően más nagyvállalat is él majd. Ezúton is köszönöm a cég vezetésének, hogy példát mutat, segíti a sérült emberek helyzetének javítását – mondta Zsuzsa néni, aki vezérigazgatóunktól vette át azt a tanúsítványt, amely szerint egymillió forintot átutaltunk az alapítvány számlájára és félmillió forint értékű termékkel segítjük az otthonok kényelmesebbé, otthonosabbá tételét. A jótekonysági műszakon résztvevők köszönő levelet is kaptak, és azt mondták: gondosan megőrzik, hogy még az unokáik is láthassák.

Zsuzsa néni szavaival élve: Szívderítő délelőtt volt és mindenkinek nagy élmény. Új kapcsolatok, barátságok születtek. Az üzem dolgozói – akikkel alkalmam volt szót váltani – szintén életre szóló nagy élményként élték meg a nevezetes napot és szívesen vállalnának ilyet a jövő-



Mór Marianna művésznő munka közben



Emlékkép, középen Göncz Árpádné...

ban is egyedülálló Lehel Kft. Porszívó Gyárában.

ben is. Nem gyakran adatik meg egy üzemi dolgozó életében, hogy egymás mellett, hallótávolságra dolgozhasson, beszélgethessen, kezet rázhasson országos hírű művészekkel, közéleti emberekkel újságírókkal stb, aki-

ket színpadról, televízióból, vagy cikkeikkel, fotóikkal az újságokból ismerhetett eddig.

Szép, eredményes, újszerű dolgot sikerült csinálni, amelynek országosan is nagy volt a

visszhangja a médiáknak(is) köszönhetően. Dicséret illeti az ötletgazdát-gazdákat.

Idézet a Népszabadságból:

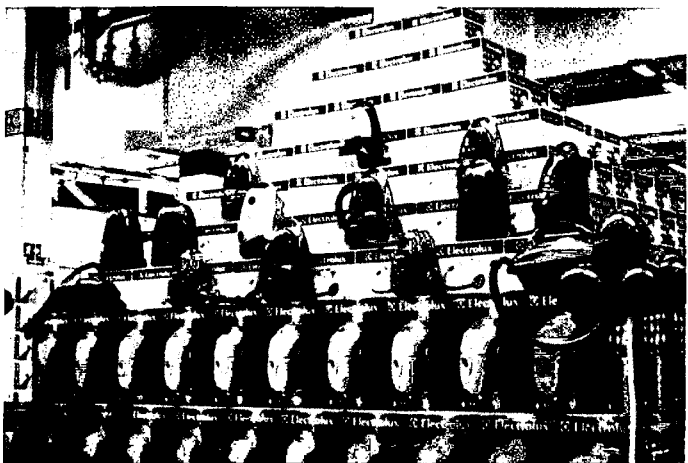
Önkéntes jótékonyági műszak címmel terjedelmes írás jelent meg Simon Cs. József tollából, aki maga is porszívót szerelt e nevezetes napon:

„Széles gesztussal lép felém Éles István humorista az Electrolux Lehel Kft. főportáján. Szintén a jótékonyági műszakra? – kérdezi, miután kezet fogunk. Aztán csinos kísérőt kapunk, aki átvezet az udvaron, egészen a porszívógyár férfiöltözőjéig, ahol fehér pólót húzunk, sapka kerül a fejünkre, s ahogy illik, tíz perccel a műszakkezdés előtt már az üzemsarnokban vagyunk... Az első alkalommal megrendezett jótékonyági műszak célja az anyagi támogatáson kívül elsősorban az volt, hogy felhívja a figyelmet arra a társadalmi problémára, amit a fogyatékos embertársaink gondozása, képzése, munkához és otthonhoz juttatásuk jelent – mondta Takács János vezérigazgató...

Előbb termékismertetőt hallgattunk meg a gyártandó porszívókról, elmondják a szerelési folyamatot. Motor, motorházegység, színes vezetékek láthatók a vetített képeken. Ezt követi a balesetvédelmi oktatás, ellenőrizzük a cipőfűzőt, zsebbe kerülnek a gyűrűk... A kompresszoros csavarhúzó csak az első tíz perben tűnik könnyednek. Tartani, nyomni kell. Az első óra végén megfájdul a jobb vállam. Gyári segítőm mondja, tizenkét órás műszakokat is teljesítenek vele... A műszak vége előtt megérkezik Göncz Árpádné, a Kézzenfogva Alapítvány elnöke. Körbejár, beszélget az alkalmi és a hivatalos dolgozókkal, a porzsák csomagot szerelő sérült emberekkel. Szívderítő nap volt, és különösen nagy köszönet illeti a vállalatot azokért az akcióért, amelyekkel már évek óta támogatja sérült embertársainkat – mondta a munka utáni gyári ünnepségen... A jótékonyági műszak során – 90 százalékos teljesítményt nyújtva – 548 porszívót készítettek el a Jászberénybe érkezett alkalmi munkások...”



Maguknak dolgoztak.



Piramis porszívó dobozból.



Zsuzsa néni is alaposan a "körmére nézett" Éles István humoristának.



Fehér pólóban a vendégek.

Fagyasztóláda Gyár 2002. év várható eredményei

Kedves Kollégák, Olvasók!

Az év végéhez közeledve sokunk magánemberként átgondolja a lassan elmúló évben elkövetett tetteit, sikereit, kudarcait és komoly és/vagy komolytalanabb fogadalmat tesz a jövőre nézve. A Fagyasztóláda Gyár kontrollereként javaslom, hogy végezzünk egy kis számvetést és nézzük meg milyen eredményeket fogunk várhatóan elérni 2002-ben és milyen célokat fogalmazhatunk meg a jövőre vonatkoztatva.

A termelés és értékesítés – köszönhetően az elmúlt évek piacszerzésének – 630 000 darab körül várható (ismerjük el, ez gombócból is sok), ez 4,3 %-os emelkedést jelent 2001-hez képest. Ehhez a jó teljesítményhez mind a 105-ös üzem, mind a 4-es üzem kollektívájának összehangolt munkájára szükség volt.

A termelés növekedésével párhuzamosan a produktivitásunk is növekedett 8,2 %-kal. Ezt úgy fogalmazhatjuk meg egyszerűen, hogy ugyanannyi ember 2002-ben 8,2 %-kal több terméket tudott előállítani, mint egy

évvel korábban. Ezt a produktivitás javulási ütemet tartanunk kell a jövőben is a versenyképességünk megtartása érdekében.

Beruházásra az idén 500 millió forintot költünk el, melyből nagyon sok az év végi leállás alkalmával realizálódik és sok apró változtatásban ölt testet. Sem az idén és várhatóan jövőre sem lesz nagyon nagy értékű investícióink, teljesen új gépsorok, épületbővítés nincs napirenden. (Ezért, ha valaki január első munkanapján eltéved az üzemben, az nem az üzem teljes átalakítására fogható, inkább a szilveszteri pezsgő utóhatásáról lehet beszélni.)

Változó költségeink (melyek a közvetlen anyagköltséget, a fizikai dolgozók bérköltségét és a változó működési költségeket tartalmazzák) 7 %-kal lesznek alacsonyabbak 2002-ben, mint előző évben és jövőre 0,3 %-os emelkedéssel kalkulálunk, ami többé-kevésbé az ideai költség-szint tartását jelenti. Ehhez szükséges a már említett produktivitás növelése, a költségeink kontrollja – ezek belső feladatok, de a

világgazdaság (közvetlen anyagok ára gyakorolt hatása miatt) helyzetének alakulása is jelentősen hat eredményeinkre – ez külső tényező. A szervizhívások alakulásában az előzőekkel ellentétben nem olyan rózsás a helyzet. Egyik kompresszorbeszállítónk hibája miatt az ez évre kitűzött célokat nem tudjuk teljesíteni.

A pozitív és negatív hatások eredményeként integrált eredményünk +4,0% körül várható, ami jelentős javulás az előző év +2,89%-hoz képest. Jövőre a +4,0% megtartása minimális cél, de középtávon (2006-ig) a +6,0%-os eredmény szintet tűztük ki magunk elé!

Lányom nyelvére lefordítva a gazdasági eredményeinket év végén megérdemljük a mikulás-csomagot, de virgács is lesz a csomagban. Szem előtt tartjuk azt, hogy a következő években már csak mikulás-csomagot kapjunk és a virgács maradjon a krampuszoknál!

Kellemes Karácsonyt és Boldog Új Évet Kívánok!

Kövér András

Tréning a ládagyárban

Csapatépítő üzleti szimulációs tréningre került sor november 30-án, dr. Gönczy Sándor igazgató kezdeményezésére. A Fagyasztóláda Gyár 19 vezető munkatársa, kulcsembere vett részt a tréningben, ahol a különböző vállalatok működtetésével szimuláltak a valós üzleti helyzeteket és hoztak döntéseket, ebben az esetben „kockázat” nélkül. Hasznos ismeretszerző, tanuló/tanító program volt, amely érdemes a folytatásra ott és más területen a bevezetésre.

Több nemzet szakemberei vettek részt a nyáron a ládagyári ötlebörzén.



Mérés és elég reménytelen vállalkozás az Internetről írni hiszen pontosan az Internet az a téma amire rá lehet mondani, hogy élő organizmus és mint ilyen, nap mint nap változik. Szaknyelven szólva az Internet nem más, mint elektronikus médium, telefonvonalak és központok hálózata (világháló = World Wide Web - www) amelyeket az úgynevezett Internet - protokoll köt össze. Erre a hálóra bárki bárkikor csatlakozhat és publikálhat valamit, amit azután a világ másik pontján olvashatnak az emberek. Technikai halandzsza nélkül az Internet egy hely, egy közösség, ahol az emberek beszélgetnek, üzletelnek, pletykálnak...

Mint minden ilyen közösségnek, a Netnek is megvan a maga házirendje, normái, olyan szabályok, amelyek szerint mindannyiunknak viselkednünk kellene, még akkor is, ha erre senki sem kényszerít.

A cikk elsősorban az Electrolux és az Internet kapcsolatát tárgyalja de azért szeretnék egy rövid áttekintést adni az Internet fejlődéséről és az alapfogalmakról is.

Történeti előzmények:

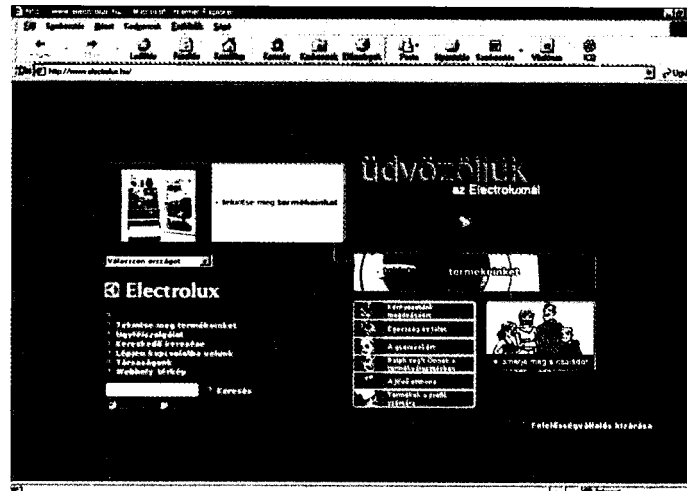
1969.: Az USA védelmi minisztériuma elindított egy négy állomásból álló, mini távolsági hálózatot, *ARPANET* néven.

1972. Már 50 számítógép és 20 kapcsolóegység van a hálózatban.

1983. A teljes forgalmat a *TCP* protokollra helyezték át.

Ekkor már olyan sokan csatlakoztak az *ARPANET*-re, hogy azt biztonsági okokból két részre szedték:

1. *MILNET*: továbbra is a katonai kutatásokat szolgálta.



2. *Internet*: általános egyetemes hálózatként működött.

Ennyit röviden az előzményekről és most nézzünk néhány meghatározást.

Alapfogalmak:

- *TCP*. (Transmission Control Protocol) Adatátviteli mód.

- *IP*. (Internet Protocol) az Internet névadója, szó szerint hálózatok közötti hálózatokat jelent, azaz nem csak egyes számítógépeket, hanem számítógépes hálózatokat is össze tud kapcsolni

- *TCP/IP cím*. A hálózatba kapcsolt gép azonosítója, hálózati címe (a Lehelnél minden vállalati hálózatra kapcsolódó gép rendelkezik ilyen azonosítóval)

Ha valaki bejelentkezik az Internetre, úgy érzi mintha egy információs dzsungelbe került volna. A tájékozódás megkönnyítésére találtak ki a böngésző programokat és a beszédes címeiket. Nézzünk is egy példát és maradjunk saját házuk táján, hiszen a hálón az Electrolux is rajta van. A www.electrolux.hu cím beírása után nagyon sokat megtudhatunk a vállalatról, termékeinkről.

Minden alkalmazottra vonatkozó Electrolux előírások az Internet használatával kapcsolatosan:

Az Electrolux mint minden nagyobb vállalat létrehozta saját belső hálózatát (*Intranet*). Az itt található információt minden olyan számítógépről el lehet érni, amelynek van *TCP/IP* címe. Ilyen például a Travel planner amit az adminisztráció használhat utazás tervezéshez.

Az Electrolux előírásoknak megfelelően az Electrolux Lehel Kft. minden a vállalati hálózathoz csatlakozó számítógépe az un. *tűzfalon* keresztül kapcsolódik az Internetre bérelt vonal segítségével.

A *tűzfal* egy olyan speciális szoftver amely az Internetre kapcsolt helyi számítógép-hálózat védelmét szolgálja az adatlopás és a rosszindulatú károkozás ellen. Itt állítható be, milyen *TCP/IP* című vállalati számítógépek érhetik el az Internetet, milyen honlapok nem érhetők el ill. ennek segítségével követhető az Internet forgalom.

Minden Internet hozzáférést írásban, az adott terület gazdasági vezetője engedélyez.

Az Internet használatára - természetéből fakadóan - többnyire iratlan szabályok vonatkoznak. A magán célú használat alapvető szabályozása országosan és nemzetközileg is számtalan kérdőjelet tartalmaz - általános vezérlelve a józan belátás. Más a helyzet, ha az Internet elérést egy munkáltató biztosítja.

Az Electroluxra vonatkozó sajátosságok, szabályok:

- Csak az Electrolux által engedélyezett böngésző használható (Microsoft Internet Explorer)

- Az Internet használata nem csökkentheti a termelékenységet, nem lehet magán célokra felhasználni.

- A munkához nem kapcsolódó oldalak nem látogathatók (legtöbb ilyen oldal elérését a tűzfal nem engedélyezi)

- Ne töltsünk le nagy állományokat, mert ez lassítja más felhasználók Internet hozzáférést.

- Szigorúan tilos fenyegető, obszcén vagy pornográf tartalmú állományok letöltése.

- A felhasználóknak tudniuk kell, hogy bárhová is barangolnak az Interneten, annak nyoma marad.

- Ha a fentiekől eltérő használat gyanúja felmerül, az Electrolux fenntartja magát a jogot, hogy a felhasználó minden tranzakcióját naplózza.

- A szabályok be nem tartása figyelmeztetést és végső esetben elbocsátást vonhat maga után.

Végezetül egy utolsó gondolat: az Internet használata nagyszerű dolog. Ne éljünk vissza az Electrolux kínálta lehetőséggel és használjuk a fenti szabályok betartásával a hálót.

Illés Zoltán

Időt és teret nyerünk

jövő az egyre kisebb és okosabb háztartási készülékeké - állapítja meg az Electrolux egy felmérésében, amelyből kiderül az is, hogy a fogyasztók kis helyigényű, gyors, sőt - szükség szerint - maguktól működésbe lépő készülékeket szeretnének.

A fejlett társadalmak lakossága öregszik, a családalapítás későbbre toódik, a születések száma csökken, ezért sok az egy-kétszemélyes háztartás. Ez a társadalmi réteg általában kisebb lakásban él, az aktív korosztálynak sem ideje, sem türelme nincs naponta bajlódni a háztartási munkával. Az Electrolux legújabb fejlesztései ehhez az életstílushoz és -tempóhoz igazodnak.

Az Electrolux - az Európai Unióban és az Egyesült Államokban végzett - felméréséből kiderült, hogy az egy háztartásban élők száma az utóbbi húsz évben mintegy nyolc százalékkal csökkent. Ez a tendencia a jövőben valószínűleg folytatódik.

A helyzet Magyarországon is hasonló: a 2001-es népszámlálás részadatai azt mutatják, hogy hazánkban 100 háztartásra 260 fő jut, vagyis egy átlagos háztartásban ketten vagy hárman élnek együtt. Ennek az adatnak a súlya

akkor mutatkozik meg, ha mellé tesszük az 1970-es eredményeket: akkor 295 fő jutott 100 háztartásra. 1990-ig ez a szám folyamatosan csökkent, azóta pedig stagnál.

Kompakt gépek kis lakásokba

A gazdaságos térkihasználást szolgálják az Electrolux beépített kompakt készülékei. Ilyenek például a mosogatómedencébe bújtatott mosogatógép, a keskeny és alacsony hűtőszekrények, mosógépek, szárítók.

Egyelőre még csak prototípusa létezik annak a készüléknek, amelyet első pillantásra nem lehet megkülönböztetni egy mosogatómedencétől, ám ha ráteszik üvegfedélét, és bekapcsolják, kiderül, hogy mosogatógéppel van dolgunk, ami 15 perc alatt ugyanolyan csillogó tisztára mossa edényeinket, mint nagy testvérei. A teteje is többfunkciós, ha a mosogatógépet éppen nem használjuk, akkor tetszetős üvegtálcaként szolgál.

Essential Range: funkcionalitás és vagányság

A készülékek mérete mellett a rugalmas elhelyezés is fontos.

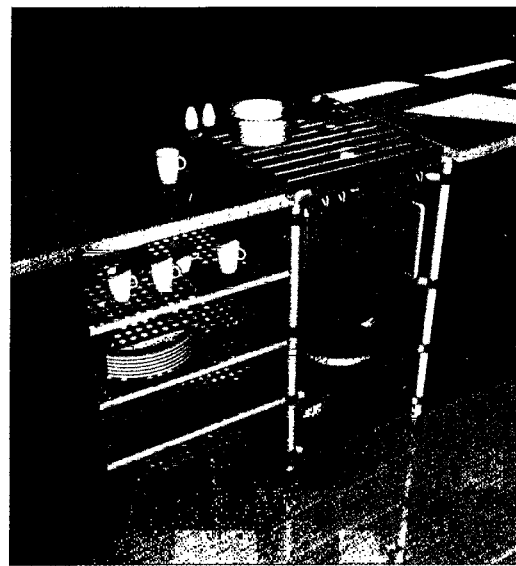
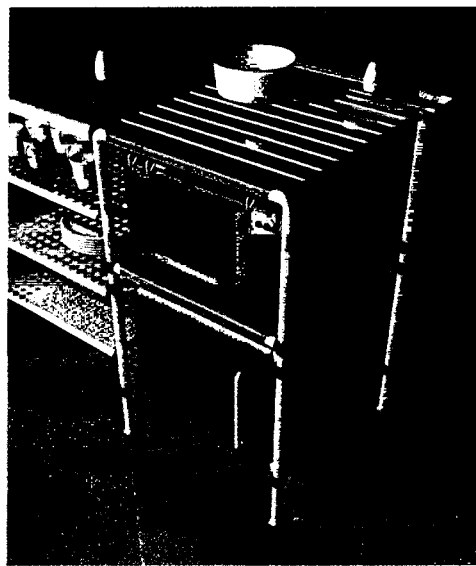
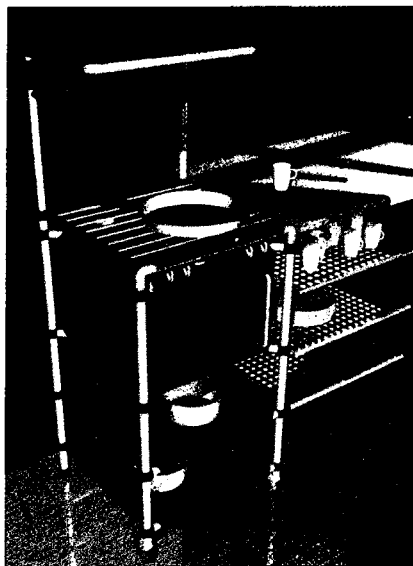
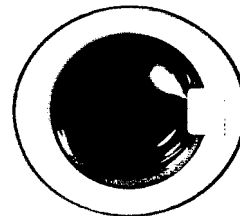
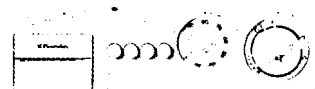
Az Electrolux kidolgozott egy koncepciót (Essential Range), aminek lényege, hogy a háztartási gépek a lehető legkisebb helyet foglalják el: ezért azok könnyen mozgathatók (például guríthatók). Ezeknél a szabadon álló, variálható készülékeknél a formatervezők az alapvető technikai funkciókat egyesítették az innovatív formával, a különféle anyagok - alumínium, rozsdamentes acél, fa és kerámia - kombinációjával egyedülálló stílust alakítottak ki. Az Essential Range szellemében készült például a félkörívben nyíló hűtőajtó: a polcok előbukkanak, így mindent látni, mindenhez könnyű hozzáférni.

A koncepciómodellek még várnak a sorozatgyártásra, de kis lakásokba már most is lehet kompakt készülékeket kapni. Ilyen például az Electrolux ESF 2435-ös mosogatógépe. Ennek a hat teríték kapacitású készülék-

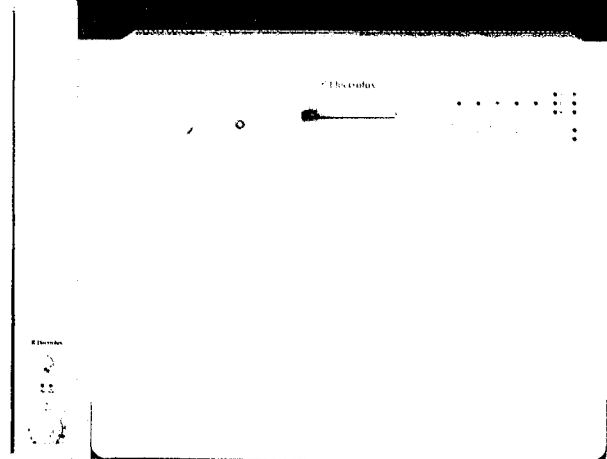
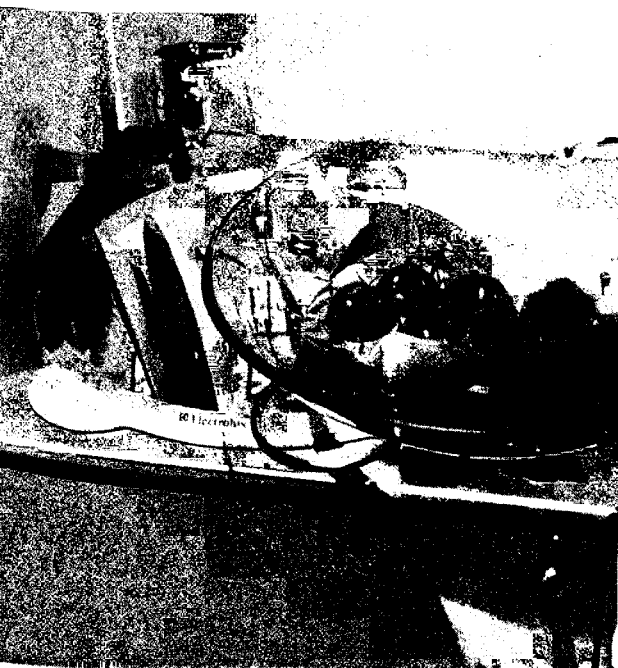
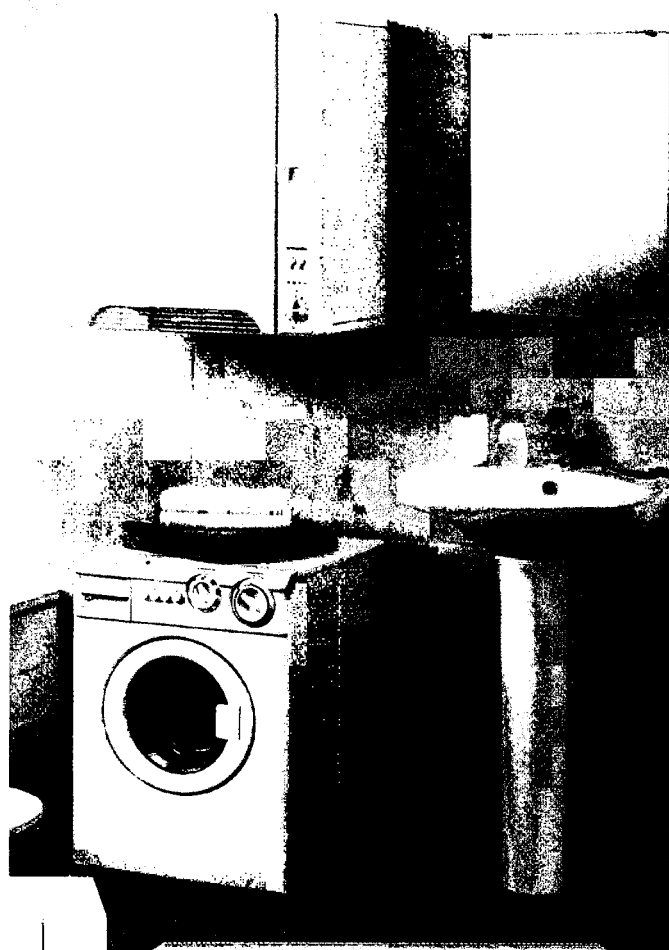
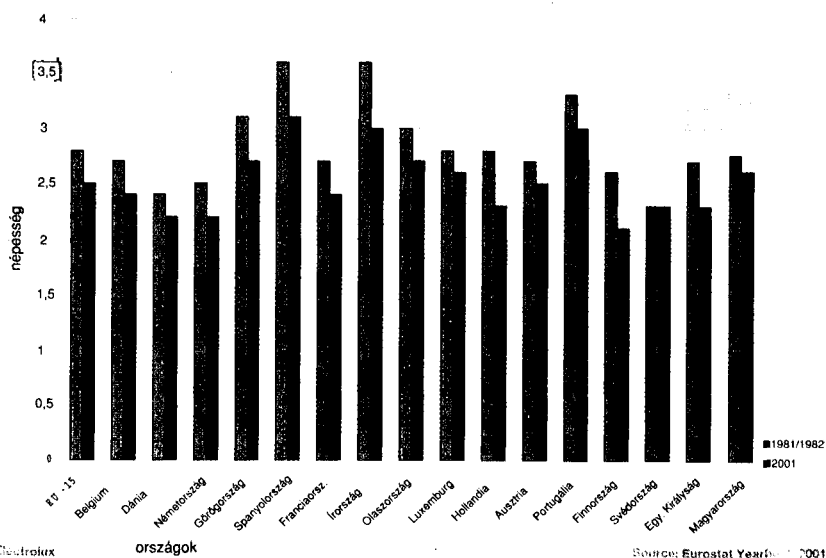
nek a mérete sokkal kisebb, mint a hagyományos (magasság 44,6 cm, szélesség 54,5 cm, mélység 48 cm), de ugyanazokat

a technikai bravúrokat tudja, mint nagy társai. Ilyenek az elektronikus vezérlés, a sószint- és az öblítőszerkijelző, illetve a vízelárastás elleni védelem. Ráadásul csak nyolc liter vizet használ fel, ami fél mosogatómedencényi mennyiség. Az Electrolux egy másik kompakt modellje, az EW

1170 C mosógép 3,5 kg ruhát képes befogadni, centrifugafordulatszáma 1100/perc teljesítményig állítható. Méretei igazán szerények: mindössze 67 cm magas, 49,5 cm széles, 51,5 cm mély - panellakások fürdőszobájában sem foglal el sok helyet. Érdekes megoldás a hozzá illő szárítógép (EDC 310 M), amelyet úgy alakítottak ki, hogy a falra is szerelhető. Így az előöltöltős mosógép tetejére nyugodtan pakolhatunk, mert a szárítót nem kell rárakni.



Csökkenő méretű háztartások, növekvő igény a gyorsabb és kisebb háztartási készülékekre



Electrolux Trilobite - naphosszat robotolt - a Camponában

Szeptemberi számunkban már tudósítottunk arról, hogy Trilobite néven az Electrolux hazánkban is forgalomba hozta a világ első háztartási robotporszívóját. Az eltelt időszakban számos Electrolux forgalmazóhoz kikerült már a termék és kezdeti sikerekről, eladásokról is beszámolhatunk.

Mivel ez a termék világhírnévű, az érdeklődőknek október elejétől november közepéig lehetősé-

ségük volt a kis robotot működés közben is tanulmányozni, mert Budapest egyik bevásárlóközpontjában, a Camponában egy nappali szobát rendezett be az Electrolux, ahol a Trilobite mindennap reggeltől estig takarított és várta az érdeklődőket.

Azért választottunk a „mintalakás” helyszínül egy bevásárlóközpontot, hogy minél többen megismerhessék az új, exkluzív, egyedülálló porszívót. Farkas

Annamária, a Campona marketingvezetője szerint is jó ötlet volt, hogy a megszokottól eltérő készüléket stílszerűen egy, a megszokottól eltérő környezetben láthatták az érdeklődők: nem egy üzlet személytelen atmoszférájában, hanem egy élet-szerű lakásbelsőben.

A Campona természetesen nem csak bemutatta, hanem forgalmazza is a készüléket, a Herta szaküzletben.



Mesterművezető

Képzés indult a Szabadonálló Hűtőkészülék Gyárban

A művezetők munkája rendkívül meghatározó a vállalat számára, hiszen ők közvetítik a felsővezetés és a végrehajtói szint között, felelősek, hogy a tervek határidőre és a minőségi elvárásoknak megfelelően legyenek teljesítve. Felügyelik a technológiai fázisokat, ellenőrzik a minőséget, gondoskodnak arról, hogy folyamatos, jól szervezett legyen a munkavégzés. Legfontosabb azonban, hogy csoportjukból és önmagukból is a legtöbbet tudják kihozni.

Egy mester-művezetőnek nem csupán közvetlen szakmájában kell kiválónak lennie, hanem vezetőként is meg kell állnia a helyét.

Megfelelően kell motiválnia munkatársait, hatékonyan kell befolyásolnia beosztottait, jól megszervezni saját és csoportja munkáját, és tartani a határidőket.

A ránehezedő felelősséget és stresszt továbbadás nélkül kell kezelnie, olykor népszerűtlen döntéseket is kell hoznia, és mindezek során elsőbbséget kell biztosítania a termelésnek.

Munkakörében az irányítói és a végrehajtói követelmények keverednek, és kellő szintű ismeretük nélkülözhetetlen az erőforrások optimális kihasználásához, s a hatékony munkaszervezéshez.

A képzési program célja, hogy a művezetők olyan hatásos viselkedésmódokat sajátítsanak el és gyakoroljanak be, amelyeket a különböző helyzetekhez alkalmazva tudatosan befolyásolják a maguk és munkatársaik tevékenységét. Ily módon a tréning-sorozat hozzásegíti a művezetőket ahhoz, hogy kiváló szakismeretük mellett a vezetés mestereivel is váljanak.

A fenti célok alapján 2002. október 24-én a DOOR tréning-szervező cég bevonásával indítottuk a 7 napos tréningprogramot.

A képzésben az alábbi kollégák vesznek részt:

MAJOROS SÁNDOR,

KRACOCZKI ADOLF,

FARKAS JÓZSEF,

VARGA JÓZSEF,

DOBÁK JÁNOS,

INGES ANDRÁS,

PESTI SÁNDOR,

CSEH GYÖRGY,

CSENYI JÓZSEF,

ASZTALOS SÁNDOR,

OROSZ LÁSZLÓ,

TÓTH TIBOR,

LUZSI FERENC.

A Mesterművezető képzés az alábbi programokat tartalmazza:

- vezetői orientációs program
- vállalati orientációs program
- emberi kapcsolatok tréning
- célkitűző konzultáció
- vezetői ismeretek
- vezetői eredményesség

A tréning fő célja, mely a programnak is része, hogy a célcsoport készségei mérhetőek legyenek.

A fejlesztési programot egy szakmai dolgozat zárja le, amelyben valamennyi résztvevő kidolgoz egy szabadon választott témát arról, hogy a képzések során tanultakat miképpen alkalmazza a munkája során.

Ugyanezt a képzési programot a Fagyasztóláda Gyár művezetői részére is megszervezzük 2003 I. félévében.

Véradók kitüntetése

November 27-én a Véradók Napján a Vöröskereszt vállalati szervezete 20 véradót tüntetett ki azok közül, akik rendszeresen állnak embertársaik rendelkezésére, segítségére és most kerek a véradásaik száma.

A listát ezúttal is *Nagy János*

kollegánk vezeti, ő 75-szörös véradó, *Szórád Béla* 70-szeres, *Borics József* és *Fülöp József* 60-szoros, *Kövér Ferenc* 40-szeres, *Illés Zoltán*, *Kisbalázs Gyula* és *Sándor Antal* 30-szoros, *Fehér Zoltán*, *Ilonka István* és *Molnár András* 25-szörös, *Kocsis Borbála* és *Szívós Zsolt* 20-szoros, *Esztre-*

ga László, *Kollár Zsolt*, *Laurik Pál*, *Markó Annamária*, *Seres József*, *Szabó Zsolt* és *Tóth János* 10-szeres véradó.

Gratulálunk a kitüntetetteknek és valamennyi véradónak, tisztelet és köszönet emberiségükért. Vérük „hullatása” nélkülözhetetlen segítség rászoruló

embertársainknak.

Egy kis játék a számokkal: A 20 kitüntetett 575 alkalommal nyújtotta vénáját, amelynek kincset érő vörös aranya 2012, deciliter, azaz 201.2 liter 3,5 decis átlaggal számolva. Imponáló! Még borból is tekintélyes mennyiség lenne.

Köszönet a szorgos, dolgozó évekért, évtizedekért

Szeptember végétől november végéig 8 kollégánk vonult nyugállományba, közülük egy nem járult hozzá nevének közléséhez. (Zárójelben a nálunk töltött évek száma és az itt töltött szakmunkástanuló évek száma).

Öregségi nyugdíjba mentek: *Demeter József* (42+3), *Molnár József* (42+3), *Veres István* (42+3).

Korkedvezményes nyugdíjba vonultak: *Badari Károly* (42+3), *Pecha Bertalan* (42+3).

Rokkantsági nyugdíjba kényszerültek: *Czigány József* (6), *Pabar Mihály Károly* (5).

Látogatóban a Pesti családnál

A gyár melletti lakótelep Vizimalom utcájában lakik a négytagú Pesti család 22 éve. A családfő, Pesti Sándor majdnem hónapra, napra egyidős a gyárral, azaz 50 éves múlt július 25-ikén. Több mint tíz éve a TT & Cabinet üzem művezetője a festő és alkatrészyártó részlegen. Marósként kezdte kenyérkereső pályáját az akkori tmk-ban, majd műszaki koordinátor lett a karbantartás területén, később ugyanott a munka- és időelemzés osztályvezetőjévé nevezték ki, majd két évig a gyár műszaki ügyeletén szolgálta kollektívánkat. Minden területen derekasan helytállt, áll. A feleség, Erzsébet asszony 12 éve dolgozik vállalatunknál, mint felsőfokú társadalombiztosítási szakelőadó. Két fiuk, Sándor és Csaba szintén vállalatunk dolgozója, a beszerzésen, illetve a lággyárban serénykednek, folytatva a szülők gyárszeretetét, gyárhűségét.

Ahogy illik egy csokor virággal mentünk fotós kollegámmal családlátogatásra, lévén Erzsébet



Egy család, akinek minden tagja vállalatunknál dolgozik.

nap. Nekem ennél több okom is volt a tisztelet virágát átadni a ház asszonyának, és képletesen a férjürumnak is, hiszen több mint harminc éves ismeretség, barátság van közöttünk. Nagyon szép emlék számomra, hogy bő huszonhét éve meghívtak esküvőjükre, lakodalmukba. Nagyon jót

mulattunk, fergetegesen jó lagzi volt. Természetesen először erről elevenítettük föl családi körben az emlékeket. A fiúk is jót nevettek azon az élettényen, hogy születésüknek, létezésüknek mi a „titka”.

A Pesti család természet-szerető, sportkedvelő. A családfő nagy szenvedélye – többek között – a vadászat, a természetjárás, a vízi túrázás, a sielés és a szabadtéri sütés – főzés, ez utóbbit művészi fokon teszi a család, a barátok, munkatársak, lakótelepi szomszédok legnagyobb öröme. Évtizedek óta résztvevője a Zagyva túrának, amelyet évenként rendeznek meg Jászberény és Szolnok között, a táv 72 kilométer. A fél évszázados emberlétet szűk baráti körben kerékpártúrával is emlékeztessék tették, 470 kilométert tekertek néhány nap alatt – oda-vissza a Szentendre, Visegrád, Esztergom, Párkány útvonalon. A családfő szenvedélye(i) „megfertőzte” az egész családot.

Sanyi és Csaba előtt a szülők jó példája áll követendő példaként, s ők követik munkában, tanulásban és mindenben. Talán ez az (egyik) titka, hogy kiegyensúlyozott, boldog a Pesti család. A karácsonyi családi szokások-

ról is szót váltottunk. A hatalmas fenyőfa állítása az alap. Az egyik fiú meg is jegyezte, tavaly akkora fát vásárolt anyu, hogy az aljából le kellett vágni vagy „1500 forintnyit”, mert nem fért be a szobába. A feldiszipített karácsonyfa alá kerülnek a személyre szóló ajándékok, amit természetesen nem árult el előre senki. Az év vége – benne a karácsonyi ünnepek – a kikapcsolódás, a pihenés szeretetteljes időszaka, az idei karácsonyi tervezett menü: töltött káposzta, sült fácán, kocsonya, Rákóczi túrós és különböző kelt kalácsok, sütemények. Nemcsak négyen ülnek az asztalhoz, hanem a közeli rokonokat is várják, közöttük is elsőként az egyetlen élő nagyszülőt, Pesti mamát.

Jó volt látni és együtt lenni egy kiegyensúlyozott Electrolux Lehel Kft.-nél dolgozó, sorsukkal elégedett családdal. Búcsúzóul a gazda finom körtepálinkájával koccintottunk a közelgő ünnepekre, a jövőre, és arra, hogy soha rosszabb ne legyen. A végén is nosztalgiztunk egy keveset a 27 évvel korábbi felejthetetlen eseményről, a családalapozó esküvőről és lakodalmáról.

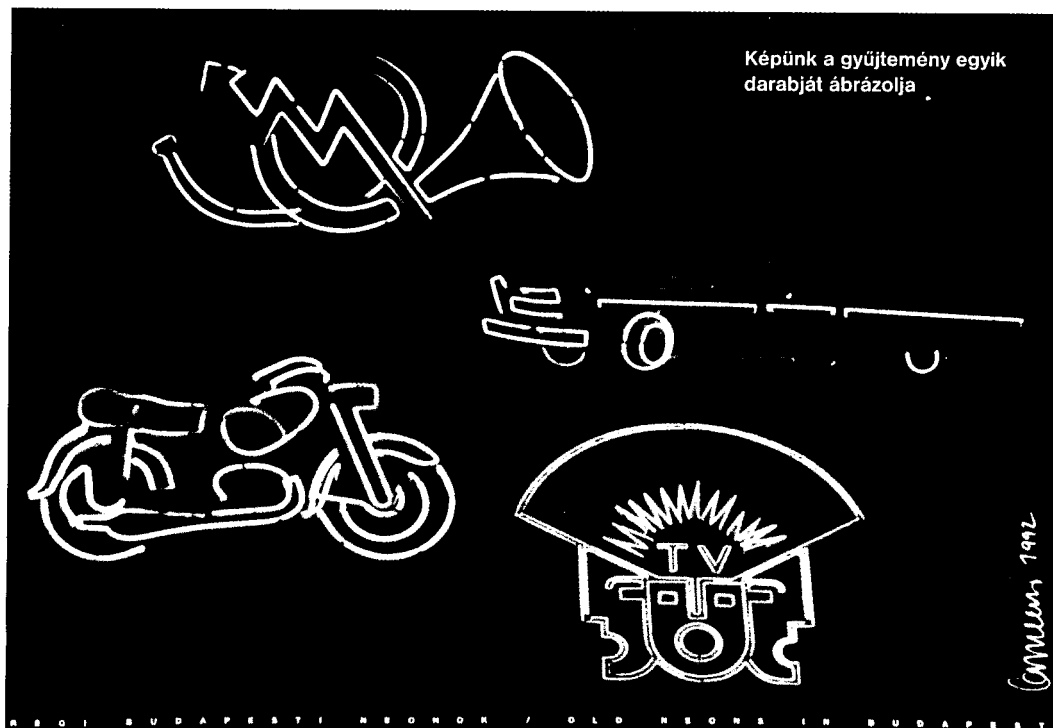
Hogy rohan az idő! Most már a fiúk következnek!



Mindketten nagyon otthonosan mozognak a konyhában.

Különleges kedvtelés

A Husqvarna magyarországi divíziójának igazgatója, Lázár Gyula először 1992-ben indult el a budapesti éjszakába, hogy a város akkori jellegzetes fényreklámjait megörökítse. A neonok iránti vonzalma akkor kezdődött, amikor amerikai életársának megtetszett, hogy Magyarországon nemcsak márka-nevek, hanem kedves figurák is világítanak. Lázár úr ötvendárbos gyűjteményében – többek között – megtalálható a Bocskai úti Pingvin presszó neonpingvinje, a Károly körüti szücs fénycső rókája, és a Virágért-tulipánok.



2002-es üzemi teremfoci bajnokság végeredménye

CSAPAT	MÉRKŐZÉS	GYŐZELEM	DÖNTETLEN	VERESÉG	GÓLARÁNY	PONT
1. Porszívó Gyár	12	10	2	0	66:16	32
2. Dometic Rt.	12	8	2	2	70:27	26
3. 110-es üzem	12	7	2	3	32:25	23
4. Ládaüzem	12	6	2	4	49:49	20
5. Boks-üzem	12	3	3	6	25:45	12
6. Logisztika	12	1	1	10	19:61	4
7. Szerszám és Célg.	12	1	0	11	11:52	3

A legeredményesebb góllövő: Tóth Tibor, a Porszívó Gyár csapatából, 30-szor talált be az ellenfél kapujába, csapattársa, Fábian Tibor kapta a legkevesebb gólt, mindössze 16-szor kellett a hálóból kikotorni a labdát.



Electrolux

újság

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:

Horti János

A szerkesztőbizottság címe:

5101 Electrolux Lehel Kft. Pf.:64

Kiadja:

Electrolux Lehel Kft.

Felelős kiadó:

Takács János vezérigazgató

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés: GDP Stúdió Kft., **Nyomtatás:** J-Reklám Kft.