

 **The Electrolux Group. The world's No. 1 choice.**

újság



Vezérigazgatói-díj
2004

5. oldal



Takács János let
Svéd Kereske
Kamara
6. oldal



"Erzsi mama"
nyugdíjba ment

8. oldal

Gyáravató Nyíregyházán

Egy évvel az alapkövetétel után, január 18-án ünnepélyes keretek között Gyurcsány Ferenc miniszterelnök, Hans Sträberg, az Electrolux-csoport elnök vezérigazgatója és Csabai Lászlóné, Nyíregyháza polgármestere adta át az Electrolux új gyárat a Nyírség fővárosában. A gyártócsarnokban Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója köszöntötte a meghívott vendégeket, a gyár dolgozóit.

- A nyíregyházi gyár hivatalos megnyitásával tovább erősödik az Electrolux vezető ipari szerepe Magyarországon. Az Electrolux Lehel Kft. ma az ország egyik legnagyobb ipari vállalata és meghatározó szerepe van Magyarország ipari exportjában - mondta Takács János.

A gyáravatón köszöntötte a megjelenteket Hans Sträberg is. Az Electrolux-csoport elnök-vezérigazgatója többek között a következőket mondta:

- Az Electrolux életében nem minden nap történik ilyen jelentős esemény, ezért is örülök, hogy itt lehetek ennek az új gyárnak az avatásán. Egy évvel ezelőtt találkoztunk ugyanitt, amikor leraktuk a gyár alapkövét. Akkoriban egy egyszerű sátorban voltunk együtt, és stílszerűen egy nagyon hideg napon kezdődött meg a gyárépítés.

Ma pedig azért jöttünk össze, hogy ezt az új gyárat átadjuk. Ez sok ember munkájának eredménye. Mindenekelőtt had mondjak köszönetet mindazoknak, akik részt vettek az üzem létrehozásában, építésében, a helyi hatóságoknak, az építőknek, a projektvezetőknek, s nem utolsósorban a beszállítóknak. Mindannyian remek munkát végeztek.



- Összesen 65 milliós beruházást valósítottunk meg Nyíregyházán. Hatszáz új munkahely jött ezzel létre, s ennek közvetett hatása is lesz. A beszállítók jóvoltából ugyanis további új munkahelyek jöhetnek létre. Az új gyár kapacitása évi 560 ezer darab lesz. Az egyre növekvő kombinált, alulfagyasz-

tós hűtőszekrények iránti kereslet kielégítését szolgálja majd ez a termelés. Az itt gyártott termékek Közép-Európában, Nyugat-Európában, Oroszországban, a balti államokban és nem utolsósorban Magyarországon kerülnek majd a piacra.

- Az Electrolux 1991-ben vásárolta meg a Lehel Hűtőszekrénygyárat, s azóta jelentősen megerősödött Magyarországon. Jók a tapasztala-

(folytatás a 2. oldalon)

(folytatás az 1. oldalról)

ben egyébként kutatással és fejlesztéssel is foglalkozunk, s az ott szerzett kedvező tapasztalatoknak

legmegbízhatóbban, a leggyorsabban haladó Kelet-európai ország, amely megnyitotta gazdaságát. Ma már az ország megbízható, bizton-

- Végezetül szeretnék köszönetet mondani a magyar kormánynek, a nyíregyházi önkormányzatnak, azért a segítségért, támogatásért, melyet a projekt megvalósítása során számunkra nyújtottak. Őszinte örömmel várom azt a napot, amikor elhagyhatja az üzem területét az első termék, melyet itt gyártottunk, s valahol Európában egy vevőnk életét könnyebbé, jobbá teszi.

A magyar kormányt a miniszterelnök képviselte az ünnepi eseményen. A gyárvatás kapcsán Gyurcsány Ferenc is megosztotta gondolatait a megjelentekkel:

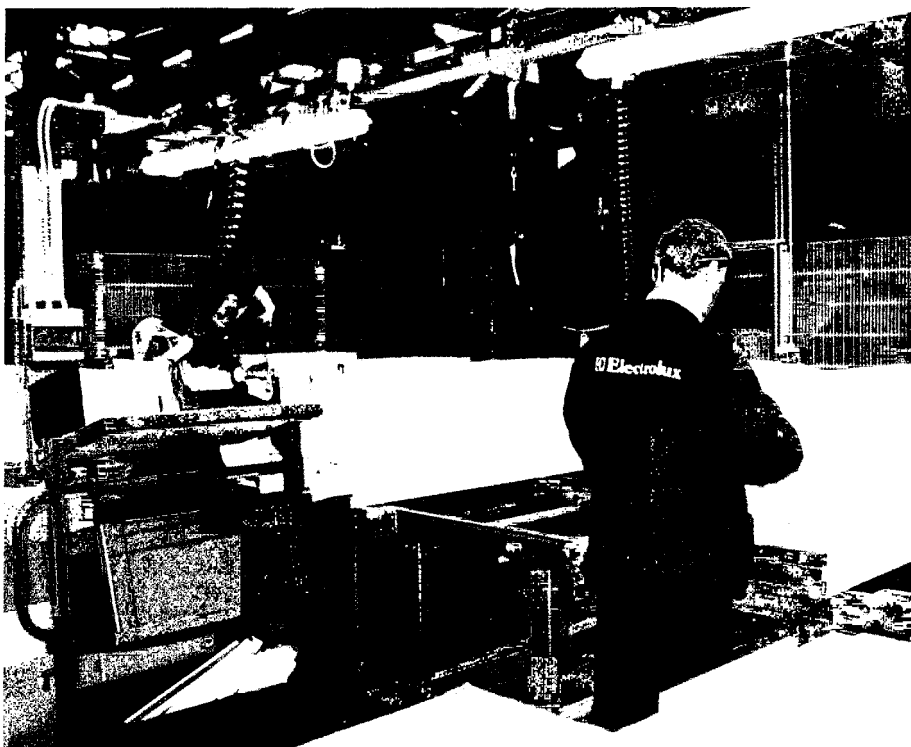
- Borzasztóan nehéz olyan hangulatban, sokak meglegedésére okot adó politikát csinálni, közös ügyeinket intézni egy országban, amikor a gazdaság, a munka, a vállalatok dolgai nem kaphatnak kellő figyelmet. Olyan, mintha két különböző világban élnénk. A hétköznepok a maguk természeténél fogva elsősorban arról kell, hogy szólnanak, hogy van tisztességes

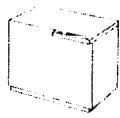
köszönhetően döntöttünk arról, hogy új gyárunkat Nyíregyházán építjük fel.

- Ma Magyarországon 3 500 munkatársat alkalmazunk, s számuk a nyíregyházi gyár üzembe helyezésével 4 100-ra nő. Az Electrolux által gyártott 55 millió termékből mintegy 4 millió készült Magyarországon. Ez a szám idén már meghaladja a 4,5 milliót. Évente körülbelül 7 ezer teherautó és 4 500 vasúti vagon hagyja majd el nyíregyházi üzemünk területét az itt készült termékekkel. Magyarországon nagyon jó beszállítói hátteret is sikerült kialakítanunk. Ennek köszönhetően ma már elmondhatjuk, hogy a Jászberényben gyártott termékeinkben 50%-os a magyar érték.

- Mindezek alapján bízunk Magyarországon, mert az ország jó partner számunkra, megtartja ígéreteit. Magyarország volt az első, a

ságos környezetet biztosít munkánkhoz, mint az Európai Unió országai.





munkánk, a munkahelyünkön tisztességgel bánnak velünk, s van arra remény, hogy jól és nyugalomban éljünk családjainkkal egy tisztességes lakásban. Ehhez képest az ember, ha politikusként, meg talán nem csupán politikusként is belehallgat a közbeszédbe, hogy miről szól ma Magyarországon a legtöbb nyilvános vita, akkor megállapítja, hogy valami nagyon másról.

- Az elnök-vezérigazgató úr említette, hogy az Electrolux magyarországi termékeinek 50%-a magyar termék. Ezt élni, jól élni akaró, többre vágyó, tehetséges, okos magyar emberek csinálják. Ez a fantasztikus eben a történetben, s ha ebben ők sikeresek, s ha ők ebben a munkában legalább részben megtalálják saját maguk élet-történetének értelmét, akkor sikeresek leszünk mindenben. Azt szeretném, ha ezekről a sikerekről szólna a mi közös történetünk.

- Nem szeretnék sem udvariátlan, sem ünneprontó lenni, de tennem kell egy megjegyzést. Miközben mi örülünk, Svédországban velünk párhuzamosan nagyon sokan éppen hogy nem örülnek, sőt kritizálják azt a döntést, hogy ez a gyár nálunk épült meg. De van egy rossz hírem. Ha nem vigyázunk, nem tudunk versenyképesek lenni a következő 10 évben, akkor a mai mosolygós szemekből aggódó, könnyes szemek lehetnek. Egy versenyképesebb ország ugyanis ugyanúgy vonzhatja magához ezeket a befektetéseket, ahogy ezt most mi tettük.

- Elnök-vezérigazgató úr! Köszönöm és sokra tartom azt a döntést, melyet a sok-sok éves jó együttműködés után hoztak meg, s a kapcsolatok újabb állomásához érkezhettünk ezen a napon.

- Mi most ezt az összeszerelő üzemet ünnepeljük, de jól tudjuk, hogy ennél sokkal többről van szó. Itt látom a meghívottak között a Bakony Művek egyik vezetőjét, tulajdonosát. Bár nem ismerem, de tudom, hogy itt vannak a Jász-Plasztik vezetői, és a Trend Kft. vezetői, munkásai is. Beszállítókról van szó, akiknek nem csupán munkát ad az Electrolux, hanem új fejlesztéseket is elindít. Példa erre a Bakony Művek, amely a régióban, Hajdúnánáson is megjelenik.

gi szabályozás versenyképes, s önök kék és fehér munkaköpenyben legalább olyan jól teljesítenek, mint mások bárhol Európában. Mert igazából a titok abban van, amire Önök képesek. Önöktől lesz sikeres és nagy Magyarország.

- Gratulálok az Electroluxnak új gyárához. Gratulálok a városnak, hogy a befektetőkért folyó nagy harcban képes volt a svéd világcéget ide vonzani. Gratulálok Önöknek, akik eddigi munkájukkal meggyőzték arról ezt a nagy globális



- Az idei évben mintegy 3 milliárd euró működő tőke érkezik hazánkba. Ez az elmúlt évek legjobb teljesítménye lesz. Mégpedig olyan időpontban, amikor már kézzel foghatóan jelentős mértékű a magyar tőke exportja is. A 3 milliárd e kettő egyenlege. Mindez azért történhet meg, mert azt gondolom, hogy a magyar befektetés ösztönző rendszer egyre versenyképesebb. Köszönöm azoknak, akik ennek érdekében tevékenykednek. A magyar pénzügyi, gazdasá-

vállalatot, hogy nem másol, hanem itt, nálunk van a legjobb helye ennek a beruházásnak. Sok sikert kívánok a vállalatnak, a munkásoknak, az alkalmazottaknak, sok sikert Magyarországnak!

A nyíregyháziak örömét Csabai Lászlóné osztotta meg a gyáratón megjelentekkel:

- Nyíregyháziak megkülönböztetett szeretetével köszöntöm azokat, akik Svédországból, Németországból, Magyarországon más települése-

(folytatás a 4. oldalon)

(folytatás a 3. oldalról)

iról jöttek el ma hozzánk, hogy velünk együtt ünnepeljék ennek a gyárnak az átadását.

- Egy rövid mesét mondok el Önöknek. Az 1990-as évek elején

svéd cég számunkra a minőséget és az emberséget is jelenti. Remélem, hogy mintát mutatnak a város számára mindkettőben.

- Amikor egy évvel ezelőtt az alapkövetéle volt, akkor mind-

köszönöm meg a munkáját, akik a beruházás megvalósításában vállaltak szerepet.

Az ünnepi köszöntőket követően Csabai Lászlóné, Gyurcsány Ferenc és Hans Sträberg - formabontó módon - nem szalagátvágással adta át az új gyárat, hanem egy magyar és egy svéd nemzeti színű szalagot kötött össze. Ezzel is jelképezve, hogy milyen szoros kapcsolat alakult ki az elmúlt több mint egy évtized alatt az Electrolux és Magyarország között. A gyáratok ezt követően aláírásukkal látták el a nyiregyházi gyártott első hűtőszekrényt, majd gyárlátogatáson vettek részt.

Az Electrolux nyiregyházi telephelyének alapterülete 296 000 négyzetméter, melyre egy 36 000 négyzetméteres gyárat és egy 8 000 négyzetméteres raktárat építettek. Az épület 550 előre gyártott betonelemből áll össze, melyek 650 előre gyártott acélváz elemet tartanak. Össességében a teljes acélszerkezet mintegy 1 500 tonnát nyom.

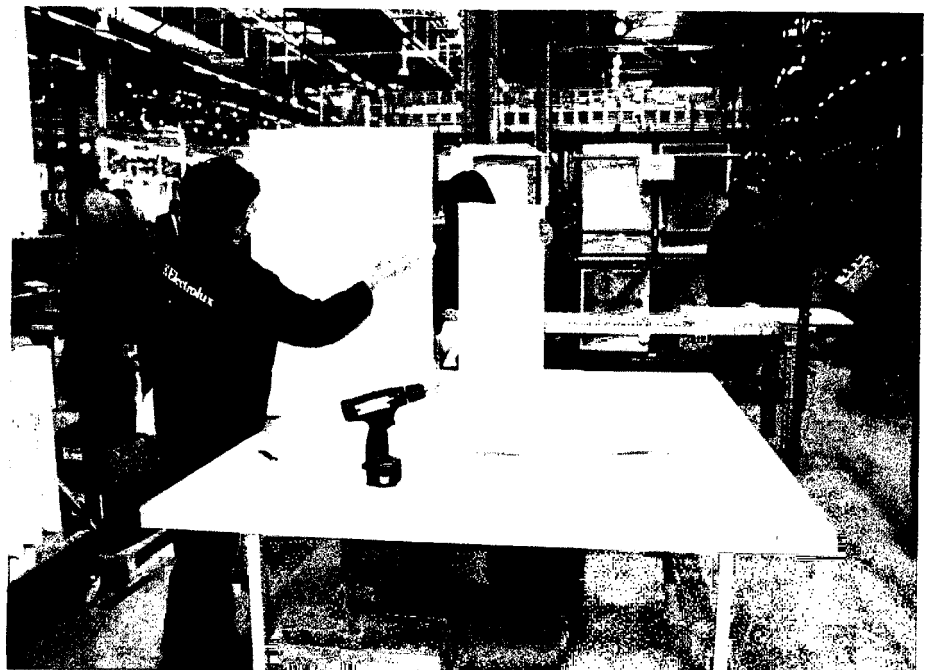
Szántai Tibor



az akkori önkormányzat megvásárolt egy 250 hektár nagyságú területet. A következő önkormányzat öt éven át dolgozott azon, hogy a területet infrastruktúrával lássa el. Már azt gondoltuk, hogy ebből soha semmi nem lesz, amikor végre kezdett munkánk gyümölcs beérni. Ma pedig már azt mondom, ha sikerül még fákat is ültetni ipari parkunkba, akkor bármelyik ipari parkkal versenyre tudunk kelni.

- Örülök annak, hogy a képviselőtestület sem az első beruházásnál, amely itt megvalósult, sem az Electrolux esetében nem azt mérlegelte, hogy egyébként mi a vita közöttünk, hanem a város érdekét tekintve egységesen támogatta a beruházás megvalósulását. Ez azt mutatja, hogy közös ügyért lehet egységet teremteni. Örülök az Electrolux jövetelének, hiszen a

azoknak mondtam köszönetet, akik a beruházás megvalósítását előkészítették. Most pedig azoknak



Vezérigazgatói-díj 2004

A Vezérigazgatói-díj alapításának elsődleges célja az volt, hogy az adott évben kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkavállalók nyilvános elismerésben részesüljenek. Ezzel a mondattal kezdte ünnepi

"Már fiatal korban bizonyos boldogság, gazdagság érzése tölti el. Nem kér senkitől semmit, mert érzi, hivatása adni, és egyre adni. Önmagában érez egy életre szóló energiákat és forrást: nem vár kívülről, másoktól. Ezért bizonyos mértékig egocentrikus, mert ő valóban egy világ középpontja. Ezért az átlagember könnyen önteltnek, szerénytelennek, stb. fogja

mas a későbbi zsuporfóliás csomagolás bevezetésére, ami Electrolux standard.

Bujáki Tibor

A poliuretán habosítás és a műanyag-feldolgozás területén évek óta eredményesen dolgozik: az új alapanyagok minősítésével, új beszállítók alkalmazásával kapcsolatos laboratóriumi és üzemi alkalmazástechnikai kísérletek és mérések végzésével foglalkozik. Nemzetközi projektekben is eredményesen dolgozik. Folyamatosan új mérési módszereket dolgoz ki, a Technológiai Laboratórium több olyan mérést végez, amely csoportszinten is követésre talált.

Rohonczy Viktor, Fehér Tamás és Kollár Sándor

A 100 literes fagyasztóláda a legalacsonyabb profittal rendelkezik a fagyasztóláda termékvonalon, és ez az a termék, amely a fagyasztóláda piacon a legnagyobb árversenynek van kitéve. A CF 100 költségcsökkentő és termékdesign-t javító projekt a tervezettnél hatékonyabban sikerült. A projektmunka gyorsan és hatékonyan - 1 év alatt - valósult meg, amely több szervezet összehangolt munkájának eredménye.

Nagy József, Kuti Zoltán, Szebenyi Zsolt, Kiss Zoltán és Vincze Zoltán

A végfelhasználó részére a fagyasztóládával kapcsolatban a legnagyobb gondot a leolvasztás jelenti, amely időpazarlás és fárasztó feladat. A piaci felmérések is azt igazolják, hogy a jégképződésmenetség alapvető elvárás a fagyasztóládákkal szemben. A frost free technológiát a szabadonálló hűtökészülékek esetében már jó ideje használják, míg a fagyasztóládák esetében ezt a világon elsőként az Electrolux jászberényi Fagyasztóládagyárában fejlesztették ki.

Szántai Tibor



köszöntőjét december 17-én **Takács János** azon a rendezvényen, melyen a 2004. évi elismeréseket adta át. Az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója elmondta, hogy az alapítók szándéka szerint a díjat egyének és csoportok egyaránt elnyerhetik.

- Olyan munkatársak vehetik át ma a Vezérigazgatói-díjat, akik napi munkájukon felül, jelentős többletmunka árán, átlagon felüli, rendkívüli teljesítményt nyújtottak ebben az évben. Nagy örömmel szolgál, hogy idén három - eredményes vállalati projektben kiemelkedő teljesítményt nyújtó - projekt tagjainak nyújthatom át az elismerést - mondta Takács János, aki Wagner egy tehetségről (Beethoven) írott soraival zárta köszöntőjét:

tartani a tehetségét, aki pedig belsőleg annál alázatosabb, szerényebb, mennél igazibb, mert annál inkább tudja, mily nehéz a célt elérni."

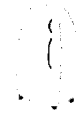
A 2004. évben Vezérigazgatói-díj elismerésben részesült:

Vaszkó Tibor

A csomagolás fejlesztésében és a csomagolás technológiai és konstrukciós tevékenység irányításában (szabadonálló és fagyasztóládás termékek) végzett kiemelkedő munkát. Helyi és nemzetközi projektekben ért el jelentős költségcsökkentéseket.

Molnár Miklós és Gerner Ferenc

A teljes csomagolási design-t átalakították, a fa részeket eltávolították és csak az EPS habpárnákra és kartonlemezre helyezték a hangsúlyt. Az új csomagolás alkal-



Sikeres és eredményes választások cégünknel

Amint az olvasóink számára köztudott, az év második felében került sor cégünknel az üzemi tanács jászberényi, és budapesti képviselőinek, a munkavédelmi képviselők és az Electrolux Európai Üzemi Tanács képviselőjének, illetve póttagjának megválasztására. A választási bizottság hivatalos eredmény hirdetése alapján a választások sikeresek és eredményesek voltak. A választásra jogosultak 56,7% -a élt a szavazás lehetőségével.

A megválasztott 13 tagú üzemi tanács (Jászberény) tagjai a következők (A nevek után a zárójelben lévő számok a megszerzett szavazatok százalékos arányát mutatja.):

Baranyi Ferenc (72,3%), *Bujdosó András* (71,4%), *Eszes Béláné* (70,7%), *Horti Zsolt* (80,2%), *Kovács Mátyás* (68,9%), *Kovács József* (78,9%), *Oláh Györgyné* (69,9%), *Ötvös Béla* (71,4%), *Tábori Jánosné* (70,1%), *Tóth Zoltán* (71,9%), *Treba K. Sándorné* (72,6%), *Szécsi Imréné* (72,2%) *Zsótér András* (58,8%).

Az üzemi tanács 2004 november 2-án megtartott alakuló ülésen Zsótér Andrást választotta meg az új testület elnöknek.

A megválasztott 3 tagú üzemi tanács (Budapest) tagjai a következők: *Gáspár Sándorné* (75,0%), *Szívós István* (85,7%), *Tóth Lajosné* (87,5%)

A Budapesti Üzemi Tanácsot a jászberényi szervezetben *Szívós István* képviseli.

A törvényi előírás szerint 2004. május elseje (Magyarország Európai

Unióba való belépése) után a munkahelyeken már nem lehetőség, hanem kötelezettség a Munkavédelmi Képviselők megválasztása. Ennek értelmében cégünknel az ÜT választással egyidejűleg került sor az említett képviselők megválasztására. Hat jászberényi szavazókörzetben, Budapesten és Nyíregyházán volt munkavédelmi képviselő választás.

A megválasztottak névsora szavazókörzetenként:

I. szavazókörzet *Bende Béla* (82,5%), II. szavazókörzet *Tóth Lajos Zoltán* (59,5%), III. szavazókör-

zet *Varga Tamás* (100%), IV. szavazókörzet *Kovács József* (83,5%), V. Szavazókörzet *Vad Istvánné* (85,8%), VI. szavazókörzet *Lukácsi Antal* (91,0%), VII. szavazókörzet (Budapest) *Szívós István* (89,4%), VIII. szavazókörzet (Nyíregyháza) *Csonka György* (94,4%)

Az Electrolux Európai Üzemi Tanácsába cégünk munkavállalóinak megválasztott képviselője *Zsótér András* lett (80,5%), póttag: *Szécsi Imréné* (85,3%)

Bojtos József

Takács János lett a Svéd Kereskedelmi Kamara elnöke

A Svéd Kereskedelmi Kamara 1995-ben alakult meg a Svéd Menedzsment Fórum utódjaként. A szervezet megalakulását néhány



Magyarországon is jelenlévő vállalat szorgalmazta, amit a Svéd Kereskedelmi Tanács és a Skandináv Enskilda Banken is támogatott, a két ország között egyre inkább bővülő gazdasági és kereskedelmi kapcsolatok érdekében. A kamara célja, hogy képviselje és elősegítse a svéd üzleti érdekeket Magyaror-

szágon. Alapító tagjai: ABB, ASTRA, ATLAS COPCO, ELECTROLUX-csoport, ERICSSON, MÖLNLYCKE, PHARMACIA, SAAB, SCALA ECE, SECAB, SEMIC INTERPRINT, SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN, SKF, SVÉD MATCH, SVÉD KERESKEDELMELI TANÁCS, TETRA LAVAL-csoport, és a VOLVO.

Ma már az összes jól ismert svéd vállalat és híres márkák megtalálhatóak Magyarországon. A kamarának 56 vállalat tagja, közel 12 000 alkalmazottal. Az utóbbi 12-14 évben egymilliárd eurót fektettek be hazánkban, miközben e cégek éves forgalma eléri a 2 milliárd eurót. Ebből is látszik, hogy a svéd-magyar kapcsolat igen jól működik.

A Svéd Kereskedelmi Kamara nemrég választotta meg új elnökének *Takács Jánost*, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatóját, az Electrolux Kelet-Európai Holding vezetőjét, aki *Gussi Emrit* váltotta ezen a poszton. Az egyik alelnök *dr. Majorosi Emese*, az AstraZeneca gyógyszergyár kommunikációs vezetője - 2002-ben a Svéd Kereskedelmi Kamara igazgatói posztját töltötte be -, míg a másik alelnök *Rikard Jonsson*, az ABB Kft. gazdasági igazgatója lett.

Titkokfejtés ... Műszaki Bál 2005

Az új esztendő kezdetén nehéz elrugaszkodni az ilyenkor szokásos megnyilatkozásoktól. Az új évben - legalább az első napokban - minden más, szebb is, jobb is, igazabb is. De elmúlik néhány hét és rádöbbenünk, hogy minden ott folytatódik,



ahol abbahagytuk. A bennünk rejlő láthatatlan változás - amely mégis csak létezik - csupán annyi, hogy viselt dolgainkat talán igyekszünk jobban, körültekintőbben megcselekedni.

Ezért hát nem írnék ábrándokat keltő mondatokat, inkább a tényekre szoritkoznék, amikor a Műszaki Bálról kell híradással lennem. Arról sem beszélnek, hogy pazarabb lesz, mint elődje a tizedik volt. Miért is tenném, hiszen a rendezőknek a GTE (Gépipari Tudományos Egyesület) Háztartási Gépek Szakosztályának és a Jászberényi Szervezetnek mindig is ez volt a törekvése és biztos vagyok abban, hogy február 19-én este ismét a szokásos vendégszeretet fogadja a bál leendő résztvevőit. Zene, színvonalas műsor, kitűnő vacsora, egy éjszakán át tartó táncban

feloldott önfeledt öröm - kell ennél több?

Azok számára, akik már megfordultak az elmúlt tíz év folyamán ebben a bálban, a részletekről nem kell beszélni. Akik viszont most szeretnének "első bálósok" lenni, azoknak a következő gondolatokat ajánlom.

Az ember életében - sajnos egyre ritkábban ugyan -, de vannak pillanatok, amikor szüksége van társas

megjelenésben teljesüljön be a rejtetett érzelmesség, a nőies báj, vagy a férfiúi gáláns viselkedés.

Igazságtalanok lennénk, mindenk előtt önmagunkkal szemben, ha a tartalmas és színvonalas szórakozás utáni vágyunkat elfojtanánk, ha tagadnánk, hogy kell az önfeledt kikapcsolódás, hogy fel kell ébreszteni fiatalságunkat, ha az illúzió csak néhány óráig tart akkor is. Át kell adni magunkat a zene pezsdítő ritmusában a tánc magasztos kultúrájának, hogy a hajnali jóleső fáradtságból ismét erőt merithessünk.

A báli nemes hagyományokat és e téren már kimunkált kultúrát megvalósító Műszaki Bál sajátosan vonzó minden korosztály számára.

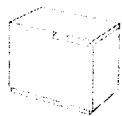
A Jászságban évről évre megrendezett bálók sorában elfoglalt rangját, országos hírnevét, a több mint tízéves sikertörténet titkát feltárni csak az képes, aki részese lesz ennek az éjszakának.



kapcsolatokra, ismerkedni és barátkozni szeretne. Tudjuk, hogy a hétköznapi rideg valóságában nincs elbűvölően dekorált környezet, mámorító dallam, amely csodás környezetet varázsol körénk, hogy izléses

Mivel a titkokfejtés önmagában is izgalmas dolog, ezért - az elmúlt évek tapasztalatai alapján - minden érdeklődőnek bátran, jó szível ajánlom ezt az éjszakát.

Bojtos József



„Erzsi mama” nyugdíjba ment

Kedves kis ünneppel zárták az évet a II-es üzemben. *Csillag Györgynét* (fotónkon jobbról a második) búcsúztatták nyugdíjba vonulása alkalmából. Erzsi mama - az üzemben legtöbbször csak így szólították - 13 éven át volt tagja a kollektívának. Mégpedig - ahogy az a megszólításból is kitűnhet - az egyik olyan tagja, akire figyeltek, akit szerettek a többiek. Példája már csak azért is érdekes, mert viszonylag későn kellett munkahelyet váltania.

- Mikor és hogyan került az Electrolux jászberényi gyárába?

-Több mint 20 éven át a Műszeripari Szövetkezetnél dolgoztam, személyzeti vezetője voltam a cégnek, ám a 90-es évek elején ott jelentős változások történtek és munkahelyet kellett keresnem. Az Electrolux-Lehel Kft.-nél volt felvétel, s a II-es üzembe kerültem. Itt meősként kezdtem dolgozni, hátsó esztétikus voltam, a szekrényeket kódoltam és a szükséges papirokkal láttam el. Szerettem ezt a munkát, s nyugdíjba vonulásomig ezt a feladatot láttam el. Egyébként nem volt nehéz számomra a váltás, ugyanis nagyon szeretek dolgozni. Azért is az Electrolux Lehel Kft.-t választottam, mert itt lakunk a hűtő lakótelepen, s közel van a gyár.

- Úgy tudom, hogy az üzemben a legtöbbször Erzsi mamának szólították.

- Főleg a fiúk, de a fiatalabb lányok is így neveztek. Korelnök voltam a csomagolószalagon, s próbáltam segíteni a fiatalokat. Úgy gondolom, jó hatással voltam rájuk. Volt például néhány fiatal, aki egy kicsit szabadszájú volt. Előtte viszont nem beszélhettek így, mert tudták, hogy nem szeretem. Egy idő után azután

már egymás között is másként beszéltek. Mindig arra törekedtem, hogy jó kapcsolatom legyen munkatársaimmal, s úgy gondolom, mindig sikerült megtalálnom a közös hangot a főnökeimmel és a fiatalokkal is.

- Férje is a gyár dolgozója volt. Mit jelentett a család számára az Electrolux Lehel Kft.?

- Nagyon sokat jelent a család számára a gyár. Nem csak munkahely, hanem azt a környezetet is, melyben a gyerekeket felnevelhettük. Az állatkert, a jégpálya, a strandfürdő, azaz a sportlétesítmények a szabadidő hasznos eltöltését is biztosította. Az uszodát hetente két alkalommal a mai napig is felkeresem, mert egy kis úszás mindig jót tesz. Az embernek ugyanis a napi munka mellett mindenképpen kell egy kis kikapcsolódás is. A regenerálódáshoz pedig a mozgás, a sport a legjobb módszer.



- A nyugdíjba vonulás sokak számára nehezen kezelhető. Kizökkennek a megszokott életritmusból, s nehezen törődnek ebbe bele.

- Ez valóban így van. Alig egy hónapja búcsúztattak el, de a közös

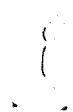
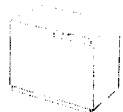
ség már most is hiányzik. Ezzel együtt nagyon jól telnek a napjaim. Élvezem azt, hogy amikor a fiam szólnak, akkor tudok hozzájuk menni. Már előre be vagyok táblázva, s az unokák nagyon sok örömet okoznak. Viszont azt is érzem, hogy egy idő után hiányozni fog a rendszeres munka. Ezért azt tervezem, hogy később még valahol félállást válllok, ha erre lesz lehetőségem. Egyébként mindenkinek azt ajánlom, aki elérte a nyugdíjkorhatárt, hogy menjen nyugdíjba. A sok-sok munkával töltött év után ugyanis kell a pihenés, melyet meg is érdemel az, aki 3-4 évtizeden át dolgozott.

- Azt hallottam, hogy remekül sikerült a búcsúztatója.

- Kollégáim nagyon kedvesek voltak, szinte minden műszak elbúcsúzott tőlem. A munkatársaimtól kapott ajándék - egy csobogó - a konyhába került, ahol sokszor megfordulok, s

mindig eszembe jut a gyárban eltöltött közel másfél évtized. A fiataloktól azzal búcsúztam, hogy szeressék a munkát, mert akkor sokkal könnyebb lesz az életük. Ezt saját tapasztalatom alapján állíthatom.

Szántai



AEG

Electrolux

Az Electrolux megkezdte az első AEG-Electrolux márkájú termékek forgalmazását



Tavaly júniusban jelentettük be, hogy az Electrolux Csoport stratégiai döntés alapján megvásárolta az AEG márká teljeskörű tulajdonjogát, míg korábban csak egy koncessziós megállapodás alapján használhatta a márkát.

A fenti lépés lehetővé tette és teszi, hogy jelentős és hosszútávú befektetéseket eszközöljünk az AEG márká erősítése érdekében és egyben jelzi azt is, hogy az AEG kiemelten fontos a Csoport márkaportfóliójában.

Döntés született arról is a márká megvásárlásával egyidejűleg, hogy 2005-től a termékeken és kommunikációs anyagokon az AEG márká

mellett megjelenik az Electrolux-csoport is, amitől az AEG márká további erősödését várjuk.

Most érkezett el az az idő, amikor az első AEG-Electrolux márkájú termékek megjelennek a hazai piacon. A termékcsoporthok márkaváltása egy néhány hónapos folyamat keretében zajlik. Ezzel egyidejűleg a csak AEG márkájú termékek forgalomba hozatala megszűnik. Az első termékkör, melyet a váltás érint a hűtőszekrények és kombinált hűtők kategória.

A termékeken megjelenő AEG-Electrolux márkával egyidejűleg a kommunikációs eszközökön, így katalógusokon, bolti táblákon is már az új AEG-Electrolux márká fog megjelenni.

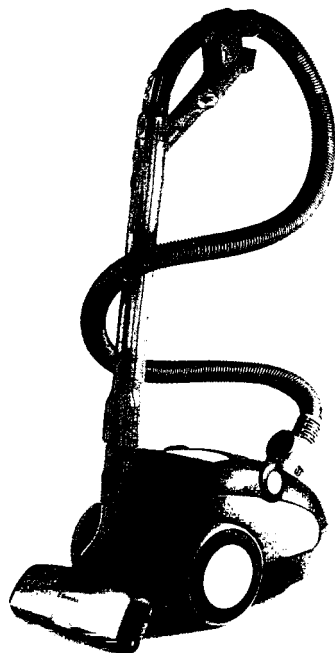
Rohrböck András
Electrolux Lehel Kft.
Belföldi Értékesítési
Divízió Igazgató

Az AEG-Electrolux márkájú termékek bevezetésének ütemterve:

	jan	feb	márc	ápr
Mosógépek, szárítógépek				
Mosogatógépek				
Hűtők, fagyasztók				
Sütők, tűzhelyek, főzőlapok				
Kisháztartási készülékek				
porszívók				

Új Electrolux Oxy3 porszívócsalád

Az új Electrolux Oxy3 porszívócsalád számos technológiai újításának köszönhetően tökéletes tisztaságot teremthetünk környezetünkben.



Az asztmában és más légúti allergiában szenvedők száma tízévente a duplájára nő az egész világon. Az allergiásokon sokszor az sem segít, ha zárt helyen maradnak, hiszen a mikroszkopikus méretű pollenek könnyen bejutnak az épületbe, számuk bent akár nagyobb lehet, mint a szabadban. A benti levegő tisztántartása kulcsfontosságú, ha figyelembe vesszük, hogy időnként átlag 90 százalékát zárt térben töltjük, és naponta 23 ezerszer veszünk lélegzetet.

Az Electrolux nemcsak azok számára fejlesztette ki az új Oxy3 porszívócsaládot, akik allergiában szenvednek, hanem azoknak is, akik szeretnének családjuknak egészséges otthont teremteni, lehetőség

szerint tenni valamit azért, hogy ne alakuljon ki az allergia.

Az Oxy3 porszívócsalád az Electrolux Oxygen termékcsaládnak a továbbfejlesztett változata. Az Oxy3 porszívók igen hatékonyak a por és a poratkák ellen. Valójában a legtöbb porszívó használat közben több millió kicsi porrészecskét bocsát ki és a helyzet annál rosszabb, minél piszkosabb a szűrő. Ezek a káros részecskék gyakran szabad szemmel is láthatóak. Az Oxy3 rendszernek köszönhetően, a por és más allergiát okozó anyagok a készülékben belül maradnak, és nem kerülnek ki a levegőbe, a készülék kialakításának köszönhetően. Az Oxy3 rendszerrel rendelkező készülék, a világon az első olyan porszívók egyike, amely nem csak a szőnyegek és a kemény padlók tökéletes tisztításáról gondoskodik, hanem arról is, hogy működés közben 99,95%-ban

tiszta levegőt juttasson az egész szobába.

Az újítást a tisztítási hatékonyság növelésének érdekében a "Max Pick-Up" rendszer jelenti. Ez egy szélesebb, ütészálló és légmentes illesztésű csövet és fogantyút jelent, melynek mindegyike optimális a légbeszíváshoz. Még a cső belső felülete is egyenletesebb, hogy meggyorsítsa a levegő optimális áramlását. Az s-bag meggátolja, hogy a por megszökjön a porzsák cseréje során. Talán a legfőbb újítás a forgó nyakú szívófej, mely egyike a legalacsonyabb szívófejeknek, és amely maga felé szívja a port, ahelyett hogy maga előtt tolná azt.

Ahhoz, hogy a készülék mindig optimális teljesítménnyel működjön az Oxy3 kijelzőjén leolvasható, hogy a filtert vagy a porzsákot mikor kell cserélni.



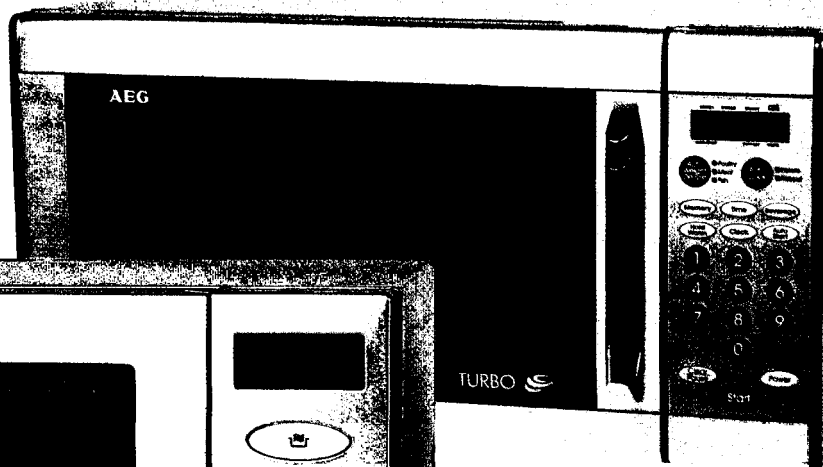
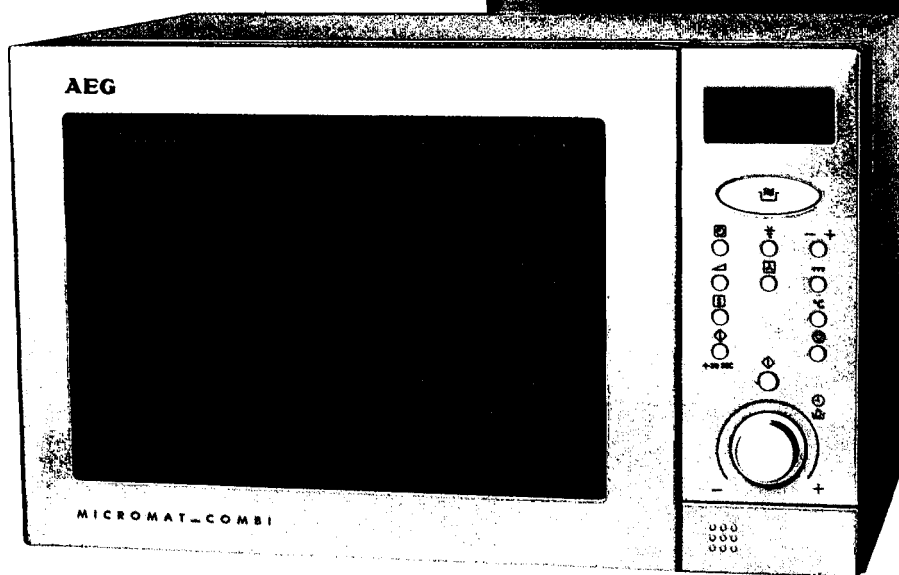
A konyhába csábítanak az AEG szabadonálló mikrohullámú sütői

A mikrohullámú sütők mára elengedhetetlen segítőtivé váltak a modern háztartásban tevékenykedő háziassz-

nyoknak. Már nem csupán főzésre vagy melegítésre használhatják e berendezéseket, hiszen ezek számos időigényes munkafolyamatot is elvégeznek helyettük egy gombnyomásra.

egyebek között gyorsindító gomb, és biztonsági gyermekzár található. A VFD (vákuumos, fluoreszkáló) kijel-

funkcióval, automatikus súlyérzékelő felolvasztó és főzőprogrammal felszerelten kapható, maximum 99 perc



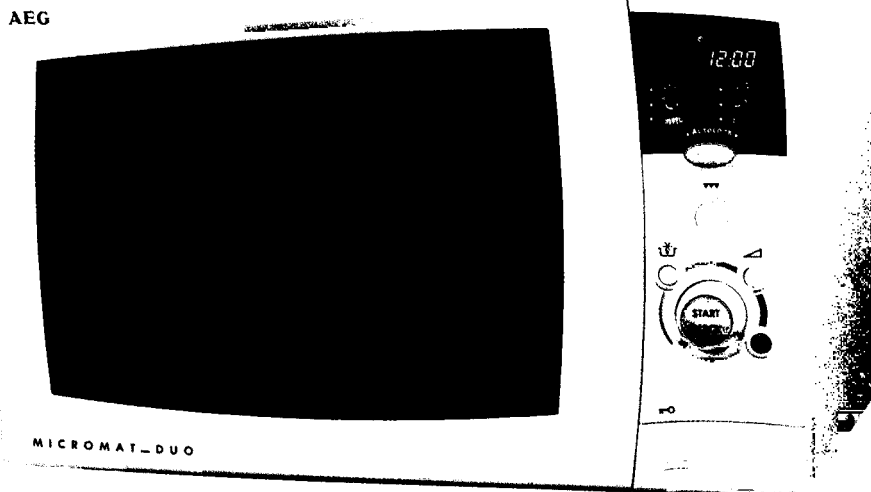
főzési időre programozható be.

Az AEG MCC 247 kombinált mikrohullámú sütő ajtaja gombnyomásra nyílik, továbbá grill funkcióval is rendelkezik. A rozsdamentes készüléken hét különböző automatikus főzőprogramot lehet beállítani, hogy

szonyoknak. Már nem csupán főzésre vagy melegítésre használhatják e berendezéseket, hiszen ezek számos időigényes munkafolyamatot is elvégeznek helyettük egy gombnyomásra.

Az AEG első szabadonálló, mikrohullámú sütői modernnek, formatervezettek és könnyen kezelhetők. Hatékonyaságukkal jelentősen meggyorsítják a konyhai munkafolyamatokat.

Az AEG MCD 242 készülék 24 liter űrtartalmú, automata kiolvasztó programmal és további 6 automata programmal rendelkezik. Képes a mikro és grill funkciók kombinálására is, így az ételek kellőképpen megpuhulnak, a griltől pedig felületük barnára pirul. A készülék kívül festett ezüst színű, a belseje rozsdamentes acélból készült. A kezelőpanelen



zöld napfényben és sötétben számos szögből torzulás nélkül egyaránt jól látható.

Az AEG MC 175 típus rozsdamentes acélborítású, 26 liter űrtartalmú, 900 wattos készülék. Melegben tartó

az elkészített étel pontosan a megfelelő minőségű legyen. Az LCD monitoros kijelzőn pedig nyomon követhetjük, hogy mennyi idő van még hátra a maximum 90 perces főzési időből.



A szökőár károsultjainak megsegítése

A délkelet-ázsiai szökőár közel 300 ezer áldozatot követelt. Az írott és az elektronikus sajtó által közölt hírek és képek az egész világot megdöbbenítették. A katasztrófa öszszefogásra készítette az embereket határainkon belül és túl is. A

különböző segélyszervezetek azonnal gyűjtést kezdtek, s rövid időn belül elindulhattak az első segélyszállítmányok a természeti katasztrófa által érintett területekre.

A Magyar Ökumenikus Segélyszervezet munkatársai az elsők között érkeztek a helyszínre, s ott segédkeztek a magyar kormányzati segély fogadásában, továbbszállításában és elosztásában. Január 19-én Gresham-palotában jótékonyági estet rendeztek, melyen a

délkelet-ázsiai térséget pusztító szökőár károsultjait segítő támogatókat köszöntötték. A Gazdasági és a Közlekedési Minisztérium és a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet emléklappal köszönte meg az Electrolux Lehel Kft. önzetlen segítségét is. Cégünk mintegy félmillió forintot adományozott a segélyszervezetnek, melyet a szökőár által elpusztított lakóépületek újjáépítésére használnak majd fel.

Támogatás a Maci Alapítványi Óvodának

A Lehel Hűtőgépgyár privatizációja több jelentős változást is hozott Jászberény életében. Az új tulajdonos, az Electrolux-csoport a világszintű svéd termelési kultúra meghonosítása mellett figyelt, figyel arra is, hogy a várossal jó kapcsolatot ápoljon. Ennek részeként az Electrolux Lehel Kft. - elődjének örökségét folytatva - minden évben támogatja az egykori hűtőgépgyári óvoda helyén működő Maci Alapítványi Óvodát. A tavalyi eszten-

dőben 1 560 000 forint volt a támogatás összege, melynek egy részéből - 250 000 forint - játékokat vásároltak. Ezeket adta át az óvoda karácsonyi ünnepségén *Takács János*, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója.



Az Electrolux magyarországi
cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:
Fekete Zsannett

A szerkesztőbizottság címe:
5101 Electrolux Lehel Kft., Pf. 64

Kiadja:
Electrolux Lehel Kft.

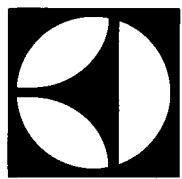
Felelős kiadó:
Takács János vezérigazgató

Szerkesztési munkák:
Tuti-Peso Kft.

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés:
Magna Produkció Kft.

Nyomtatás:
Chili Communications



 **The Electrolux Group. The world's No. 1 choice.**



Több mint 600 millió forint iparüzési adó

3. oldal



Zökkenőmentesen kezdődött a termelés Nyíregyházán

6. oldal



XI. Műszaki Bál - Egy hangulatos éjszaka

8. oldal

Túl az 50 milliárdnyi beruházáson

Szokásos évzáró - évnyitó sajtótájékoztatóját február 22-én Budapesten, a KOGART Házban tartotta **Takács János**, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója és **Rohrböck András**, a belföldi értékesítési divízió igazgatója. A 2004-es eredmények értékelése és a 2005-ös tervek ismertetése során sok érdekes információ, adat elhangzott.

Takács János a 2004-es év értékelését az Electrolux-csoport eredményeinek ismertetésével kezdte. A csoport árbevétele 121 milliárd, működési eredménye 6,7 milliárd svéd korona volt. Hatvan országban a cég 72 ezer munkatársa 55 millió terméket állított elő, melyeket több mint 150 országban értékesítettek. Az eredményesség növelése érdekében a következő négy évben igen jelentős gyáráttelepítésekre kerül sor a csoporton belül. Becslések szerint a magas költségű országokban található Electrolux gyárak felének áttelepítése jöhet szóba. Jelenleg 43 gyártóegysége van a fehérárúk és porszívók területén az Electrolux-csoportnak, s ezek közül 16 termel alacsony költségű országokban.

Amint azt Takács János elmondta, az átszervezés költsége a számításon szerint 8-10 milliárd svéd korona lesz, s 2009-től évi 2,5-3,5 milliárd svéd korona megtakarítással számolnak. A nagyobb áttelepítések

várhatóan 2008-ra fejeződnek be, ám a gyárakat illetően konkrét döntés még nincs. Az viszont már eldőlt, hogy Mexikó, Oroszország, Lengyelország, Tahiföld és Kína a kedvezményezetttek között szerepel. Ezekben az országokban épít új gyárakat az Electrolux-csoport. Ebben a körbe tartozik egyébként Ma-



gyarország is, ahol már megkezdte a termelést az új nyíregyházi gyár, s a porszívógyártás áttelepítése Vásfővaskőtelepről Jászberénybe a terveknek megfelelően történik.

Takács János ezt követően a magyarországi Electrolux beruházásokról szólt:

- Az Electrolux Magyarországra érkezése óta több mint 50 milliárd forintot fordított beruházások megvalósítására. A tavalyi év ebből a szempontból rekordot hozott, hiszen

14,5 milliárd forintot fordítottunk beruházások kivitelezésére. Amint az köztudott, tavaly építettük fel, s idén januárban adtuk át új gyárunkat Nyíregyházán. A magyarországi fejlesztés mellett szöjt, hogy stabil az ország politikai és gazdasági helyzete, fejlett a beszállítói háttér, rendelkezésre áll a szükséges humán tőke,

valamint infrastruktúra és a beruházáshoz támogatást is kaptunk. Nyíregyháza mellett pedig azért döntöttünk, mert logisztikai szempontból kedvező helyen van, ipari parkkal rendelkezik, jó a beszállítói háttér, van munkaerő, a környezetvédelmi előírásoknak eleget tudtunk itt tenni, s az önkormányzat is segítőkész volt. Az új gyár indításával Magyarország az Electrolux egyik központi gyártóbázisa lett.

(folytatás a 2. oldalon)

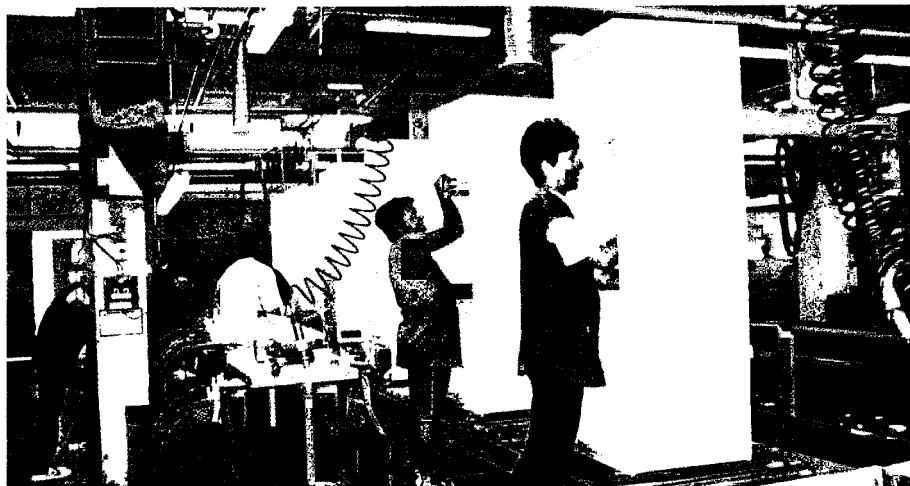
(folytatás az 1. oldalról)

Az Electrolux jászberényi gyárának eredményeiről szólva Takács János elmondta, hogy az árbevételük a kedvezőtlen piaci hatások miatt valamelyest csökkent. Míg 2003-ban 113,4 milliárd, addig 2004-ben 110 milliárd forint árbevételt realizáltak, miközben tovább javult a jövedelmezőségi mutató. Idén jelentős növekedéssel számolnak, hiszen a nyíregyházi gyár megkezdte a termelést, s a porszívógyártás áttelepítése is jelentős hatással lesz az értékesítésre. A tervek szerint 2005-ben 145 milliárd forintos árbevétellel számolnak. A számított statisztikai létszám is nő az előbbi okok miatt. Míg tavaly átlag 3 294 fő, addig idén 3 791 fő dolgozik az Electrolux magyarországi gyáraiban. A hazánkban gyártott termékek nagy részét - porszívók 97%-át, fagyasztóládák 95,6%-át, hűtőszekrények 87%-át - külföldi piacokon értékesítik. A tavalyi évben 1 395 746 hűtőszekrény, 547 200 fagyasztóláda és 1 885 000 porszívó készült Magyarországon. A tervek szerint idén a legyártott hűtőszekrények száma 1 584 000-re, a porszívók száma 2 555 000-re emelkedik, míg fagyasztóláda termelés darabszáma nem változik. Az adatok részletezése során az is kiderült, hogy Kelet-Európán belül Magyarország milyen jelentős piacnak számít. Az Electrolux gyárak által készített hűtőszekrények 13%-a, fagyasztóládák 4,4%-a, porszívók 3%-a kerül Magyarországon értékesítésre.

- A kedvezőtlen piaci hatások ellenére Kelet-Európában erősödött az Electrolux jelenléte, s ezen belül Magyarország mind piaci, mind termelési szempontból stratégiai szerepet élvez. Ezt bizonyítja az a tény, hogy az Electrolux-csoport egyik legfontosabb európai gyártóbázisa

ma már hazánkban van - mondta Takács János.

A sajtótájékoztató második felében Rohrböck András a piaci trendek alakulásáról tájékoztatta a mé-



dia megjelent képviselőit. Szavaiból kiderült, hogy a tavalyi évben a csökkenő piac mellett az átlagárak csökkenésével is számolniuk kellett. Ugyanakkor nőtt az alacsonyabb fogyasztású, jobb energiahatékonyságú készülékek iránti kereslet. A kereskedelem tovább koncentrálódott, az Electrolux forgalmának 77%-át 10 kiemelt partneren keresztül realizálta. Újabb magyar kereskedelmi láncok tűntek el - Keravill, Skála-Centrum, Herta -, s a szakkereskedők térnyerése is megfigyelhető volt a tavalyi évben a hipermarketek rovasára.

- A tavalyi évben közel 600 ezer, az Electrolux gyáraiban készült terméket értékesítettünk Magyarországon. Ez azt jelenti, hogy átlag minden ötödik magyar családhoz került egy-egy Electrolux termék. Ez nagyon komoly mennyiség, melyet csak hatékony logisztikai háttérrel, pontos, megbízható gyártástervezéssel, vevőszolgálati háttérrel és nem utolsó sorban együttműködő, a miénkhez hasonlóan professzionális kereskedelmi partnerekkel lehetett

elérni - mondta Rohrböck András, aki hangsúlyozta, hogy a teljes portfólión belül kiemelkedő növekedést sikerült elérniük a szárítógépek (66%), a kisháztartási készülékek

(29%) és a szabadonálló tűzhelyek (9%) esetében.

Stratégiaileg még ezekénél a számoknál is jelentősebbnek értékelte, hogy az Electrolux néven értékesített nagyháztartási készülékek eladása 25%-kal nőtt az előző évhez képest, míg az AEG márka értékesítése 28%-kal haladta meg a 2003. évet. Ez, mint mondta, összhangban van a csoport globális stratégiájával, amely az Electrolux márkát helyezi fókuszba, s kiemelt növekedést vár a kelet-európai régiótól.

- Legfőbb idei célunk, hogy a már meglévő piaci pozícióinkat tovább erősítsük, az Electrolux márka még szélesebb körben váljon ismertté. Ebben komoly szerepet szánunk a nyíregyházi új termékek bevezetésének. Fontos, hogy a piac elfogadja az AEG-Electrolux márka megjelenését, s még hatékonyabb értékesítést tudjunk elérni olyan termékcsoportoknál - például szárítógépek és mosogatógépek -, amelyekben a növekedés átlagon felüli lehet - mondta Rohrböck András.

Szántai Tibor

Több mint 600 millió forint iparűzési adó

Jászberényi tavalyi iparűzési adóbevétele 100 millió forinttal lett kevesebb a tervezettnél. Az önkormányzat ülésén elhangzott, ennek elsődleges oka az volt, hogy az Electrolux Lehel Kft. ennyivel kevesebbet fizetett be a város kasszájába, mint egy évvel korábban. Hogy ez valóban így van-e, arról a legilletékesebbet, **Takács Jánost** az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatóját kérdeztük.

- Ha valaki, akkor Ön pontos adatokkal szolgálhat az érdeklődők számára arról, hogy valóban kevesebb iparűzési adót fizetett-e az Electrolux Lehel Kft. 2004-ben, mint 2003-ban.

- Csakúgy, mint sokan mások a sajtóból értesültem arról, hogy a város 2004-re tervezett helyi adóbevétele nem teljesült, s ennek okaként első helyen az Electrolux Lehel Kft. csökkenő iparűzési adóbefizetését jelölték meg. Azt gondolom, hogy ez csak valamilyen sajnálatos félreértés miatt történhetett így. Esetünkben elég lett volna, ha a bejelentés előtt két adatot összehasonlítottak volna a városházán. Az Electrolux Lehel Kft. Jászberény város kasszájába 2003-ban és 2004-ben is 622 millió 270 ezer forint iparűzési adót fizetett be. Az viszont igaz, hogy a 2003-as adatok alapján számított, 2004-re vonatkozó iparűzési adónk kapcsán túlfizetés várható, mégpedig mintegy 80 millió forint értékben. Ez azonban a 2004-es befizetésünket nem érintette, viszont az idei évet igen. Május végén már pontosan tudni fogjuk, hogy mennyi is pontosan ez a túlfizetés, s ezt ter-

mészetesen beszámítjuk majd a 2005-ös befizetésünkbe. Remélem egyébként, hogy számításaink valóra válnak, s akkor a porszivógyártás áttelepítéséből származó termelésnövekedés érezteti hatását az iparűzési adóban is. Tehát egyértelműen cáfolnom kell a hírt, miszerint az Electrolux Lehel Kft. csökkenő befizetése miatt lett volna a tervezettnél kevesebb a város helyi adóbevétele a tavalyi évben.



- Többször esett szó arról is, hogy a cég iparűzési adóbefizetése azért csökkent, mert Nyíregyházán megépült és megkezdte a gyártást az Electrolux új gyára.

- Ez is téves megállapítás. Nyíregyházi gyárunkban csak az idén kezdődött meg a gyártás, ráadásul ez nem azt jelentette, hogy Jászberényből helyeztünk oda termelést. Az igaz, hogy olyan termékeket is gyártunk a Nyírség fővárosában, amilyenek a jászberényi szalagokon is készültek, ám ezeket egyéb termékekkel pótoljuk. Az időtényező itt sem elhanyagolható, hiszen mindez az idei évre igaz, tehát a tavalyi eredményeinket nem befolyásolta az ak-

kor még csak épülő nyíregyházi gyár. A profiltisztítás következő lépéseként a nyírségi gyárban készülnek az alulfagyasztós hűtőszekrények, míg Jászberényben egyéb terméket gyártunk nagyobb volumenben. A svédországi porszivógyár áttelepítése az első negyedév végére befejeződik, s ennek pozitív hatása idén már jelentkezik.

- Minden bizonnyal az iparűzési adóbevételek pontosabb megtervezéséhez segítséget jelenthetne a városháza szakemberei számára, ha Önök ehhez adatokat tudnának biztosítani. Van-e erre lehetőség?

- Amennyiben ebben a kérdésben megkeresnek bennünket, akkor nagyon szívesen szolgáltatunk adatokat az iparűzési adóbefizetésünk várható alakulásáról. Természetesen váratlan piaci hatások módosíthatják a számokat, ám nagy biztonsággal tudjuk tervezni ezt a költségünket is. Akkor talán elkerülhetnék a mostanihoz hasonló esetet.

- Arról esetleg van-e információja, hogy jászberényi beszállítóik termelésüket vagy annak egy részét Nyíregyházára telepítik?

- Konkrétumokkal ugyan nem szolgálhatok, mert hozzám ilyen információk nem jutottak el, ám ettől ez még elképzelhető. Amennyiben egy beszállítónak jobban megéri, hogy ott, helyben készítse el a szükséges alkatrészeket, akkor minden bizonnyal ezt a lépést meg is teszi. A gazdasági környezet alapvetően meghatározza, hogy beszállítóink ebben az esetben például hogyan döntenek. Amennyiben ott például adó- vagy egyéb kedvezményeket kapnak vagy a munkaerő könnyebben biztosítható, s olcsóbb is, akkor minden bizonnyal a váltás mellett döntenek, de erről nekünk nincs információnk.

Szántai Tibor

Tűzvédelem

Az Electrolux jászberényi gyára termelési sikerei mellett két nagy tüzeset kapcsán is a figyelem középpontjába került az elmúlt néhány év alatt. A gyártócsarnokok újjáépítése során természetesen kiemelt figyelmet fordítottak arra, hogy hasonló esetek ne forduljanak elő. A gyár területén azóta jelentős tűzvédelmi fejlesztések történtek, s ezek eredményeként a jászberényi tűzoltók folyamatosan figyelemmel kísérik az ottani eseményeket. Többek között erről is tájékoztatta lapunkat Nagy István, a Jászberény Városi Tűzoltóság parancsnoka.

- Szolgáltatási szerződés alapján végzünk főleg tűzvédelemmel összefüggő tevékenységet az Electrolux Lehel Kft. jászberényi gyárában. Ezen túl alapvető feladatainkat, így a



hatósági, szakhatósági munkavégzést, a tűz- és káresetekhez való kivonulást természetesen szükség esetén a törvényi előírásoknak megfelelően végezzük.

A szerződésben foglaltak szerint a tűzjelző-rendszer monitoring állomását nálunk, a tűzoltólaktanyában létrehoztuk. Ez 24 órás üzemmódban működik, s természetesen folyamatosan figyelemmel kísérjük. Amennyiben ezen a rendszeren tüzre utaló jelzést észlelünk, akkor azonnal



kivonulunk a helyszínre. Ott, ha tüzre utaló jelenséget nem találunk, akkor is jegyzőkönyvet készítünk a gyár és az őrzővédelmi szolgálat képviselőjével közösen. Ebben rögzítjük az okot, ami a jelzést kiváltotta. Tavaly 89 alkalommal kaptunk ilyen jelzést. Néhány külső munkavégző tevékenysége miatt többször is a helyszínre kellett vonulnunk, amikor a tűzjelző a keletkező por miatt jelzett be. Ugyanígy gőzre is érzékeny a rendszer, valamint - talán hihetetlennek tűnik -, de muslinca rajzás miatt is bekövetkezett már riasztás. A rendszer annyira érzékeny, hogy még a mikrohullámú sütőből kivett

pattogatott kukorica olajos gőzére is azonnal jelez. A téves riasztások ellenére éppen ez a legnagyobb előnye, hiszen már a legkisebb füstre is riaszt, s így a gyorsan helyszínre érkező tűzoltók még viszonylag kis eseménnyel találják szembe magukat. A gyár vezetőivel közösen igyek-

szünk csökkenteni a téves riasztások számát, annak ismeretében, hogy azok miért következtek be.

Az Electrolux Lehel Kft. évről évre komoly összeget fordít arra, hogy minél szélesebb körben kiépüljön a gyár területén a tűzjelző hálózat. Az új létráskocsink, amely 39 méter magasságig használható nagymértékben javítja a mentés és a tűzoltás lehetőségét a gyár területén, különösen az irodaépület esetében. Erről a május 10-i nagyszabású mentési gyakorlaton is meggyőződhetnek a tűzoltószakemberek és a gyár vezetői.

Szántai Tibor

Az Electrolux Európai Üzemi Tanácsának (EWC) teljeskörű ülése

Az EWC tizedik éves találkozóját az elmúlt év novemberében rendezték Stockholmban. Magyarországot Zsótér András, az Electrolux Lehel Kft Szakszervezeti Szövetségének és Üzemi Tanácsának az elnöke képviselte.

A tanácskozás első napján az alkalmazottak képviselői teljeskörű zárt ülésre gyűltek össze, hogy áttekinthessék minden egyes ország helyzetét. Másnap délelőtt Hans Straberg (fotónkon), az Electrolux-csoport elnök-vezérigazgatója ismertette a csoport harmadik negyedéves ered-

ményeit, helyzetét a piaci versenykörnyezetben, valamint a versenyképesség megőrzéséhez szükséges



teendőket. Előadásának leglényegesebb pontjai az alábbiakban foglalhatóak össze.

Iparágunk a gyors változás fázisában van:

- a kirakási költségek 20%-kal alacsonyabb szinten tartása,
- az árak 15-20% -kal csökkenni fognak az elkövetkezendő években,
- az alacsony költségen gyártók

átveszik a piaci részesedést,

- forgalmazás eltolódik a növekvő értékcsatornák irányába.

Stratégiánk:

- a legalacsonyabb gyártási és szolgáltatási költség biztosítása,
 - a legalacsonyabb beszerzési költség biztosítása,
 - a nagy precizitást igénylő újítások felgyorsítása a megfelelő területen,
 - költséghatékony vezető pozíció biztosítása a növekvő értékcsatornáknak,
 - a márka és a precizitás fejlesztése.
- A tempó egyre nagyobb jelentőséggel bír - jegyezte meg végül Hans Sträberg.

Az ülésen felszólalt még Magnus Yngen, a a Padlóápolási és Háztartási Kisgépek igazgatója, valamint Johan Bygge, az Electrolux Major Appliances vezetője.

Elindult az első exportszállítmány a nyíregyházi gyárból

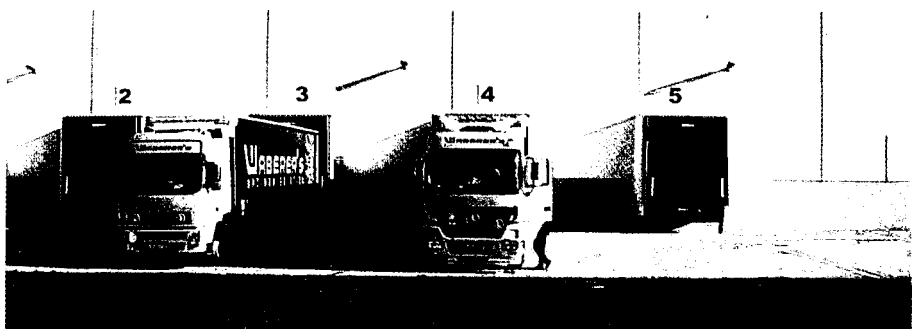
A gyár január 11-i megnyitóját követően mára a terveknek megfelelően - a magyarországi forgalomba kerülést követően - elkészültek az első kombinált hűtőszekrények, melyeket az Electrolux a Cseh Köztársaságba exportál. Ettől a pillanattól kezdve a világ legnagyobb háztartási gépeket gyártó vállalata folyamatosan szállítja külföldre - főleg Nyugat-, Közép és Kelet-Európába, valamint Oroszországba és Ukrajnába - az exportra gyártott kombinált hűtőszekrényeket. Az első szállítmányt, összesen 120 terméket, március 2-án indították útnak, melyet a Waberer's cégcsoport szállított. A nyíregyházi gyárban

várhatóan áprilistól kezdődik meg a vasúti szállítás, mivel a vasúti pálya teljes kiépítése ekkora fejeződhet be. A további szállítmányok így többségében vasúttal kerülnek majd az adott célországba, mivel ez a szállítási mód költséghatékonyabb.

A tervek szerint idén 700 kamion és 800 vagon szállítja majd a hűtőket főleg Svédországba, az Egyesült Királyságba, Lengyelországba, Csehországba és Romániába. A szállított termékek mennyisége várhatóan júniustól fog megnőni, amikor

beindul a harmadik és a negyedik műszak is a 36 000 négyzetméter alapterületű gyárban. A második félévben beinduló teljes gyártókapacitással előreláthatóan heti 25 vagon és 20 kamion indul majd útnak.

A legyártott termékeket a 8 000 négyzetméter alapterületű raktárban tárolják, ami 20-22 000 darab késztermék egyidejű tárolására képes. A logisztikai folyamatokat továbbra is a Jászberényben működő logisztikai központ irányítja.



Zökkenőmentesen kezdődött a termelés Nyíregyházán

Amint arról előző számunkban beszámoltunk, januárban ünnepélyes keretek között átadták az Electrolux új magyarországi gyárát Nyíregyházán. Az ünnepi eseményt követően megkezdődtek a munkás hétköznapok. Az átadás óta eltelt időszakról, és a jövő terveiről *Gattyán Lászlót*, a nyíregyházi gyár vezetőjét kérdeztük.

- *A gyár ünnepélyes átadását követően zökkenőmentes volt-e a termelés indítása?*

- Az új hűtőkészülékek gyártását a terveknek megfelelően pontosan el tudtuk kezdeni a tavalyi sikeres próbagyártás után, köszönhetően a jászberényi és az új nyíregyházi munkatársaink ragyogó munkájának. Jelenleg a termelés felfuttatása folyik, egy gyártósoron egy műszak-

ban dolgozunk. Ezzel párhuzamosan megkezdtük a második összeszerelő sor telepítését, illetve a hűtőszekrény szerelők kiválasztását és felvételét a második műszakra.

- *Hányféle terméktípust és milyen mennyiségben gyártanak?*

- Úgy tervezzük, hogy idén 241 000 alulfagyasztós hűtőszekrényt fogunk gyártani. Mindegyik készülékünk A és A+-os energiaosztályba van sorolva. Termékeink jelenleg 290, 340, 360 és 400 literes méretben egy-, illetve kétkompresszoros változatban készülnek. A jövő év végére már évi 560 000 db hűtőszekrényt fogunk gyártani.

- *Milyen aktuális feladatok megoldásán dolgozik jelenleg a gyár vezetése?*

- Mint korábban említettem a második szerelősor telepítésén dolgozunk. A folyamat előrehaladott állapotban van, már megtörtént néhány berendezés próbája. Mire ez az írás megjelenik, berendezéseink jó része már üzemkész állapotban lesz.

Új munkatársaink kiválasztása már több hete tart, a kiválasztási folyamatban megfelelt hűtőszekrény szerelők hamarosan megkezdik felkészülési tréningjüket. További fontos feladatunk az új típusok sorozatgyártásának bevezetése adja. Ilyenek lesznek a digitális kijelzővel felszerelt hűtők, az 550 mm-es készülékek, illetve a speciális, No Frost technológiájú készülékek.



A munkakörülményekről *Balázs József* (fotónkon) minőségellenőri csoportvezetőt kérdeztük:

- Úgy gondolom, hogy mindenki kiváltságos helyzetben érezheti magát, hogy ilyen szép, új gyárban dolgozhat. Nagyra értékeljük az új gyár kínálta munkakörülményeket. A minőségi munkavégzéshez nagy segítséget jelentenek számunkra a teljesen új munkaeszközök, a munkaruha, a tisztaság és természetesen a megfelelő szakmai irányítás. Fontos, hogy úgy érezzük, a vezetőség minden igényt igyekszik kielégíteni (szerszámok, gumiszőnyeg, stb.). Örülünk annak, hogy a munkába járás is megoldott. Az étkező bántunkra még nem készült el, de reméljük, hamarosan már azt is igénybe tudjuk venni.

Szántai Tibor



Számítástechnikai csapatmunka Nyíregyházán

A számítástechnikai csapatmunka igen jelentős szerepet töltött be a nyíregyházi gyár felépítésében. Körültekintő tervezésre volt szükség az infrastruktúra kialakításához, a gyártóeszközök és IT megoldások integrálásához, mivel a gyártás nagyon érzékeny a költségekre és az IT leál-lásokra.

A nyíregyházi gyár úgynevezett szatelitként működik. Az IT szempontjából ez azt jelenti, hogy az alkalmazások nagy részét a jászberé-

- az új felhasználók betanítása, távoli támogatása.

A helyi hálózat kialakítását nehezítette, hogy a PC támogatás IBM ki-szervezés szerződés semmilyen út-mutatást nem tartalmazott egy új gyár beindítására. Minden lépést egyenként, hosszas egyeztetéssel kellett megtervezni. Kitartó erőfeszítéssel az infrastruktúra az építkezés üteméhez igazodva határidőre és jó minőségben elkészült.

Az új gyár indítása szinte minden alkalmazás módosítását, fejlesztését igényelte.

Minden IT megoldás valódi értéke nagymértékben függ attól, hogy az üzleti területen hogyan használják és alkalmazzák őket. A nyíregyházi

hanem a többi területnek is hasznot hoznak és megteremtik a további fej-lesztés alapjait. Ily módon a bevezeté-si költség egy része is megosztható.

A helyi IT, az Electrolux Major Appliances Factory IT, a gyári veze-tés, a jászberényi részlegek vezetői, a kiemelt felhasználók és külső partne-rek (mint IBM, Equant) közötti együtt-működés döntő fontosságú volt a pro-jekt sikeres megvalósításában.

- Nagyon örülök, hogy a munka időben és a tervnek megfelelően va-lósult meg - nyilatkozta *Malcolm Taylor*, az Electrolux Major Appli-ances Factory IT vezetője.

- A projekt sikere a csapatmunka és az egyének nagyfokú szakértelmének köszönhető. A magyar IT csapat erő-feszítése rendkívüli volt. Csak dicsérni tudom az IT csapatot a szakértelmé-ért, rugalmasságáért és az együttmü-ködéséért egy ilyen összetett feladat megvalósításában - tette hozzá *Gerd-Uwe Becker-Biskaborn*, az új gyár termeléséért felelős vezető.

Az ünnepélyes gyárvatató csak elő-szele volt egy új korszak kezdetének. A számítástechnikai fejlesztő munka sosem ér véget az átadással, nem kö-szönünk el a felhasználóktól, pusztán az együttműködés jellege változik. Most a megoldások csiszolására és finomítására fogunk összpontosítani. A nyíregyházi tapasztalatot hasznosí-tani fogjuk és továbbfejlesztjük a jász-berényi központi gyárban. Nyitottak vagyunk a tapasztalataink egyéb országokkal való megosztására is.

Összességében az új gyár a szá-mítástechnikai hátterét nem volt könnyű megvalósítani, s ezt tudva ta-lán még inkább felértékelődik az a köszönet, amelyet a különböző terü-letekről résztvevő munkatársaknak szeretnék ezúttal is mondani. Az együttműködési készség nélkül ez nem sikerült volna.

Bárkányi Mária IT vezető



nyi számítógépteremből irányítjuk és csak egy szerveret helyeztünk el Nyíregyházán, aminek eredménye-képpen az IT költségeit minimum szinten tudjuk tartani.

Nyíregyháza számítástechnikai hátterének megvalósításában a leg-kritikusabb területek:

- a helyi hálózat (LAN) és a kom-munikáció (WAN) tervezése, illet-ve kivitelezése, a gyártás speciá-lis számítástechnikai szükségle-teinek megértése,
- az alkalmazások távoli használa-tának biztosítása,

alkalmazottak, felhasználók többsé-ge néhány hónapja került a gyárhoz, számukra teljesen ismeretlenek vol-tak az Electrolux folyamatai és alkalmazásai. A jászberényi nagy gyakor-lattal rendelkező felhasználók döntő fontosságú szerepet játszottak és ki-emelkedő erőfeszítést tettek, hogy átadják tudásukat és szakértelmüket az IT alkalmazások használata terén.

Mivel az alkalmazások nagy részét mind a jászberényi, mind az egyéb magyarországi részlegek közösen használják, a fejlesztések és az új alkalmazások nemcsak az új gyárnak,

XI. Műszaki Bál

Egy hangulatos éjszaka

A Gépipari Tudományos Egyesület Háztartási Gépek Szakosztálya február 19-én rendezte meg a XI. Műszaki Bált. Az egyesület fő tevékenysége a műszaki étellel kapcsolatos,



de tagjai esetenként más, az imént jelzett területen is jeleskednek. Az állítás igaz voltát bizonyítja, hogy a jól megkomponált báli program ezúttal is sikerhez vezetett. Már a vendégfogadás első pillanatai, ami borkínálással egybekötött üdvözlés volt, nem várt meglepetést tartogatott. Számos elismerő kinyilatkoztatás után hamarosan kiderült, hogy a kínált borok a *KOMPOLT Tóth Pincészettől* (Gyöngyös - valamikori Gróf Károlyi Pincészet) származnak. A dolog különlegessége, hogy az angol királyi borlapon is szerepel az arany színű nedű, amelynek különleges ízét és hatását ezúttal a Műszaki Bál közönsége is megismerhette. A dekorációt - élővirág kompozíciók alkották - az *Ibolya Virágüzlet* készítette.

Az ünnepélyes megnyitót a vacsora követte. *Horváth Sándor* vezető-primás és cigányzenekara - bejárták Dél-Amerikától kezdve, szinte egész

Európát - kitűnő hangulatot teremtett. A vendégvárás első percétől a vacsora befejezéséig egyre fokozták - *ifjú Horváth Sándor* korosztályos primás és *Fehér Ödön* cimballomművész közre működésével - virtuóz játékukat, ennek következtében a vendégek jókedvét, oly annyi-

ra, hogy a dalolás jókedv lett úrrá az asztaltársaságokon. Már nem is kellett más mint, hogy a *Lehel Melody Táncklub* fiatal táncosai lüktető ritmusú zenére koreografált programjukkal előkészítsék a terepet a táncolni vágyók számára.

A hajnalig tartó talpalávalóról a *Silver trió* gondoskodott. A szalonzene mesterei *Tóth Csaba* zenekarvezető irányításával kellemes zenét varázsoltak a teremben. Ez nem volt csoda, hiszen a Vállalkozók budapesti Szféra Estjének, és a Nemzetközi Diplomatabálnak zenei választékából a jászberényi közönség is izelítőt kapott.

A beszámoló közepette nem feledkezhetünk meg arról sem, hogy a *Kukta Kft.* különlegesen finom vacsora kompozícióját röviden bemutassuk. Előétel: zöldséges sajtoktól füstölt marhanyelv csikokkal. A főfogás: fokhagymás tejszínben sült tarja ropogós kacsacomb aszalt szil-

vával párolt vöröskáposzta, héjában sült burgonya fűszervajjal. A menüsor záró fogása: máktorta narancsmártással. Éjfél után rostos sült csirkemell pirított szezámaggal és zöldséges rizottó, rántott hagymakarikákkal tette teljessé az étrendet.

Nagy sikert aratott *A szerelem örök* címmel világhírű dalokat megszólaltató két jászági kötődésű művész, *Túri Melinda* és *Nagy Attila*, akiket *Balogh József* kísért zongorán. Az éjszaka varázsához tartozik az a tény is, hogy tizenkét csodálatosan szép hölgy versengett a Bálkirálynői címért. A győztes *Velkei Lilla* (fotónkon) lett, aki a jászberényi Lehel Vezér Gimnázium végzős hallgatója.



Az éjszaka mindenki által nagyon várt eseménye a tombolasorsolás volt. Nem véletlenül, hiszen nagyon értékes tárgyszeremények találtak gazdára a kombinált hűtőkészüléktől a fagyasztóládán át a mikrohullámú sütőig és a DVD lejátszóig. Ez nem is volt csoda. A 2005. évi Műszaki Bált 32 cég, illetve vállalkozó támogatta.

A hajnalban kissé megfáradt vendégek a rendezők várt reményei szerint távoztak azzal: Viszontlátásra 2006-ban! **Bojtos József**

Főzünk könnyedén és szakszerűen

Az Electrolux mindig is fontosnak tartotta, hogy a főzés ne csupán kötelesség, hanem szórakozás, kikapcsolódás is legyen. Ezért a világ legnagyobb háztartási készülékek gyártója olyan készülékeket fejleszt ki és állít használatba, amelyek a háztartási munkát könnyűvé, olykor élvezetessé, de mindenképpen szakszerűvé teszik. Bár a legtöbb terméknél az elsődleges szempont a munka kiváltása, a kényelmi szempontok kiszolgálása, de mindeközben hasznos tanácsok és háztartási praktikák is születnek. Erre alapozva a cég úgy döntött, hogy ez évtől kezdődően megosztja e tanácsokat, praktikákat a nagyközönséggel, és kéthavonta ismétlődő főzőshowt indít újságírók számára. A finom ételeket minden alkalommal más neves szakács készíti el egy konyhastúdióban, a Hanák Márkablóban.

Az első alkalommal az üvegkerámia főzőlappal és működésével ismerkedhetünk meg. Manapság egyre fontosabb, hogy rohanó életünkben az ételek elkészítése kellemes környezetben történjen, így a könnyen használható, esztétikus külsejű készülékek egyre inkább előtérbe kerülnek. Ilyen például az Electrolux főzőlapok üvegkerámia főzőfelülete, mely jelentősen megkönnyíti a főzést egészen a tisztítási folyamatig.

Az üvegkerámia főzőlapon is ugyanúgy elkészíthetünk minden ételt, mint a gáz főzőfelületen. Nagy előnye, hogy a hőmérséklete pontosabban szabályozható, sokkal alacsonyabb hőmérsékleten főzhetünk vele és jobban védi edényeink épsé-

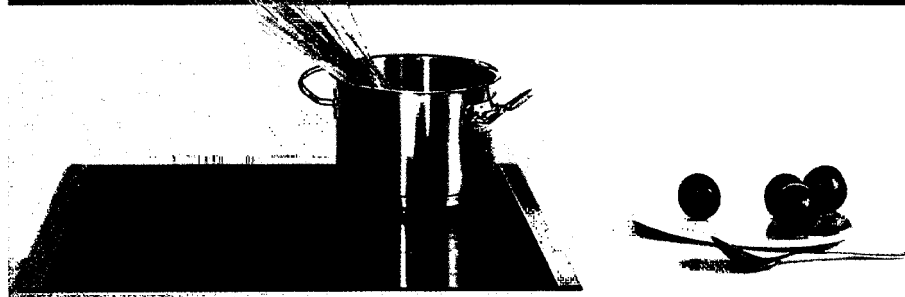
gét. Az üvegkerámia főzőlapot vas- tag fémdrótok fűtik úgy, hogy elektromos áram fut keresztül rajtuk, ami fényt fejleszt s ezáltal felmelegszenek a főzőlappal együtt. Tulajdonképpen ugyanazon az elven működik, mint a villanyégők. A fűtőszálak felett jelzéssel szimbolizálják a főzőzónákat, ahol a felületi hőmérséklet akár a 200 fokot is elérheti.



donálló tűzhelyek egy része is ilyen főzőfelülettel kapható. A beépíthető készüléket a felületen található kezelőszervekkel vagy a sütőről tudjuk működtetni. E főzőlapok másik nagy előnye, hogy sokkal könnyebben tisztítható, mint a gázrózsákkal működő főzőlap.

Az üvegkerámia főzőlapok egy része könnyen tisztítható érintőgombokkal vezérelhető. Biztonságunkat szolgálja, hogy kijelző figyelmeztet, ha a lap még meleg, vagyis hőmérséklete 60 fok felett van, bár egy idő után automatikusan ki is kapcsol. Ezen kívül az elektronikusan vezérelt főzőlapok szenzora felismeri, ha nincs edény a főzőfelületen és ilyenkor be sem kapcsolnak.

A kétkörös főzőzónák energiatakarékos megoldást nyújtanak, mert csak ott melegednek fel, ahol az edénnyel érintkeznek, ezáltal kisebb a hőveszteség és jobb a hatásfok. A



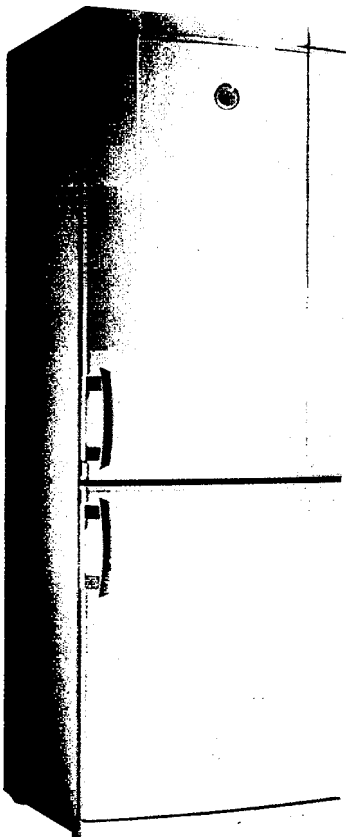
Nevüket arról az üveg-jellegű (szilícium-dioxid) kerámia felületről kapták, ami eltakarja a fémdrótokat, s ezáltal esztétikus külsőt kölcsönöz a készüléknek. Ezek a főzőlapok munkalapba építhetők, illetve a szaba-

különböző variációjú Electrolux főzőlapokkal pedig egyéni igényekre szabható a konyha: professzionális élménykonyha alakítható ki pl. a trapéz alakú, egyedi formatervezésű főzőlappal.

Viva Space kombinált hűtőcsalád

**Tágas belső optimális
térfelhasználással**

Az Electrolux a kombinált alulfagyasztós hűtők iránt megnövekedett kereslet ismeretében 2003 júliusában úgy döntött, hogy új gyárat épít Nyíregyházán, mely idén januárban megkezdte a termelést. A 16 tagú új Viva Space alulfagyasztós kombinált hűtőcsalád, melyet az Electrolux új



gyárában gyártanak, számos újdonsággal szolgál. Olyanokkal, mint a minimálisan 12 százalékkal megnövelt belső tér vagy a rendkívül csendes, egyes modelleknél 38 dB zaj-

szint. A megnövekedett űrtartalom, a praktikus zöldségtároló fiókok, valamint az alacsony energiafogyasztás mind azt a célt szolgálja, hogy élelmiszereinket szakszerűen tároljuk és könnyebben éljük életünket. Az Electrolux által indított online felmérésből, mely a hazai hűtési és fagyasztási szokásokat kívánta megismerni ugyanis kiderült, hogy a fogyasztók igényt tartanak ezekre az újításokra.

12-15 százalékkal nagyobb bruttó belső tér

A Viva Space termékek tervezésekor a fejlesztők a belső tér maximalizálására törekedtek, melynek eredményeképpen az űrtartalom a korábbi Electrolux modellekhez képest 12-15 százalékkal nagyobb. Ez annak köszönhető, hogy az oldalfalak teljes magasságig érnek, a hagyományos tetőpanel helyett csak első panelt használtak, valamint az alsó elemeket is csak 5 cm magasra tervezték. A felmérésben résztvevők 73 százalékának a hűtő mérete volt a legfontosabb termékjellemző.

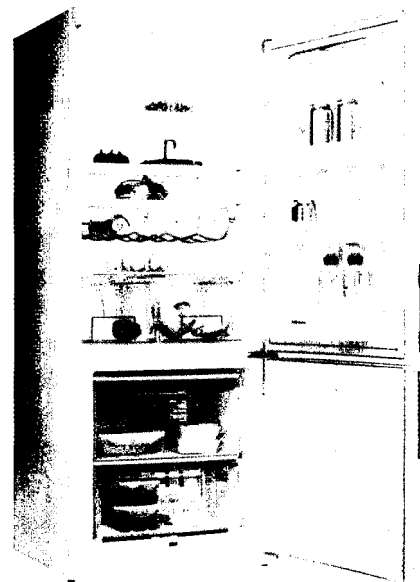
Alacsony energiafogyasztás

Az Electrolux fejlesztői az új termékcsaládnál is az energiatakarékos modellek kifejlesztésére törekedtek. Valamennyi Viva Space készülék "A" vagy "A+" energiaosztályba tartozik, azaz alacsony fogyasztású és környezetbarát. Az alacsony energiafogyasztás a megkérdezettek 91 százalékának volt fontos tényező.

Újdonságok

A zöldségtároló fiókok extra nagy méretűek igazodva az egészséges életmód egyre szélesebb körben való elterjedéséhez. A fiókban lévő praktikus elosztó lehetővé teszi,

hogy saját rendszert alakítsunk ki a zöldségek és gyümölcsök kavalkádjá között. Egy fémsín könnyíti meg a rekesz kihúzását, kiemelését.



Az extra nagy fagyasztófiók 40 liter űrtartalmú, így akár egy egész pulyka is könnyedén elfér benne.

Az A+ energiaosztályú modelleknél a fagyasztófiókok felett lévő, kihúzható fagyasztótálcán a kis méretű fagyasztott ételeket és a jégkockákat is el tudjuk rendezni, így minden könnyedén megtalálható.

Az italokat az ajtóban elhelyezett üvegtartón kívül a biztonságos és kimondottan az üvegek tárolására kialakított, praktikus rácspolcokon is elhelyezhetjük, ahol akár 9 üveg is elfér.

A kétkompresszoros, A+ energiaosztályú modelleken található digitális kijelzőnek és egyszerűen kezelhető vezérlésnek köszönhetően rendkívül könnyű ellenőrizni és megváltoztatni a belső térben lévő hőmérsékletet.

Egyes modelleknél ajtózárási akadályozza meg, hogy a készülék ajtaja véletlenül 1-2 centimétert nyitva maradjon.



Újdonság: vízszintes beépíthető mosogatógép az Electroluxtól

A hagyományostól eltérő dimenzióinak köszönhetően az innovatív mosogatógép igazodik a modern konyhák formatervezéséhez.

A csúcskategóriás konyhadesignban egyre gyakrabban használt vízszintes design - a konyha padlóját szabadon hagyva helyezkednek el az egyes elemek - jegyében készült az Electrolux új mosogatógépe is. Ez igazolja, hogy az Electrolux innovatív megoldások kifejlesztésére törekszik, és így a tér és design meg-

szorításait követve jövőbe mutató készüléket gyárt a fogyasztók igényeinek megfelelően.



A mosogatógép követi a modern "szabadon hagyott padlóvonal" konyhadesignnal azzal, hogy nincsen lábazata. A hagyományostól eltérő formának és méretnek köszönhetően hangsúlyt kap a konyha vízszintes és függőleges vonalvezetése. A

készülék kreatív formája és bármely magasságba helyezhetősége azon fogyasztók számára készült, akik igénylik az egységes konyhadesignt.

A vízszintes mosogatógép formatervezése nem vonja maga után kapacitásának csökkenését, hiszen 12 terítékes, mint hagyományos méretű társai. Egyedülálló formájának köszönhetően extra nagy méretű edényeket, tálakat és egyéb mosogatható eszközöket is könnyedén el tudunk helyezni benne. Egyetlen nagy rozsdamentes acélkosárba helyezhetjük a kicsi és nagy méretű evőeszközöket. A mosogatógép háromféle rozsdamentes kivitelben készül, hogy a csúcskategóriát igénylő fogyasztók a konyhájuknak és igényeiknek legjobban megfelelő készüléket választhassák.



Electrolux konyhastúdiós partnertalálkozó Parádsasváron

Az Electrolux vendégül látta 30 kiemelt, konyhastúdiót üzemeltető partnerét Parádsasváron, akik kiemelt szerepet töltenek be beépíthető termékeink forgalmazásában.

A 2005. január 21-23. között megrendezett partnertalálkozó elsődleges célja az volt, hogy ismertessük partnereinkkel a 2005-ös legfrissebb terveket, valamint hosszabb előadást tartottunk a cégünk életében egyik legfontosabb változásnak

számító AEG-Electrolux márkaváltásról. Kihasználva az alkalmat beszámoltunk a hulladékdíj kezelésének szabályairól, valamint partnereink részletes információkat kaptak a magyarországi beépíthető termék piac helyzetéről. "Magyarországon a beépíthető termékek piaca a 2004. év végi megtorpanás ellenére is egy dinamikusan növekvő szegmens, amelyen az Electrolux 38 százalékos piacrészesedésével piacvezetőnek számít. A magyarországi 10 százalékos beépíthető piacrészarány azonban a nyugat-európai piacrészekhez képest még mindig igen kis tortaszéletnek számít. A tűzhelyek piacán a sütők és főzőlapok eladása 22 százalékos részarányú. Míg a konyhastúdiók eladásai az

összes eladásnak csak a 2,3 százalékát teszik ki, a tűzhelyek piacán elért részesedésük 25 százalék. Összeövetelünk elsődleges célja, hogy nyomatékot adjunk ennek a fontos tényezőnek és ennek függvényében közösen tervezzünk erre az évre." - mondta Belényesi Zsolt, kereskedelmi igazgatónk a szakmai programon résztvevőknek.

A szép számmal jelenlévő konyhastúdiós partnereinket a szakmai előadást követően farsangi bálra invitáltuk, melyen minden résztvevőnek kötelezően farsangi jelmezben kellett megjelennie. A bál ideje alatt, a Smile zenekar gondoskodott a jó hangulatról és jósnő fogadta azokat, akik arra voltak kíváncsiak, hogy mit hoz a jövő. A farsangi jókedvet a szerencsejátékokat kedvelőknek a szomszédos teremben roulett asztal és blackjack biztosította. A következő napon szabadtéri csapatépítő játékokon vehettek részt partnereink, melynek fáradalmait a délutáni szabadprogram alatt és az esti karaoke partin pihenhették ki.

Az Electrolux magyarországi
cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:
Fekete Zsanett

A szerkesztőbizottság címe:
5101 Electrolux Lehel Kft., Pf. 64

Kiadja:
Electrolux Lehel Kft.

Felelős kiadó:
Takács János vezérigazgató


Szerkesztési munkák:
Tuti-Peso Kft.

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés:
Magna Produkció Kft.

Nyomtatás:
Chili Communications



 **The Electrolux Group. The world's No. 1 choice.**



Amit a CECED-ről tudni érdemes

3. oldal



Husqvarna: egy remek év után új útra térnek

4. oldal



Nyíregyháza: indult a második műszak

7. oldal

Electrolux Csoport: Jászberény az európai porszívógyártás központja

Az Electrolux Csoport vezetése költséghatékonysági megfontolások miatt 2004 májusában döntött arról, hogy svédországi porszívógyárát (Västervik) Jászberénybe telepíti. Így a csoporton belül a Jászágó fővárosa lesz a porszívógyártás európai központja. A több hónapos munka befejezéseként április 7-én, *Draskovics Tibor* pénzügyminiszter, *Dióssy Gábor* a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium politikai államtitkára és *Magnus Yngen*, az Electrolux Csoport Padlóápolási és Kisháztartási Készülékek Termékvonal elnöke nyitotta meg az átalakított, kibővített gyárat.

Az áttelepítéshez 10 millió svéd korona befektetésére volt szükség, s így 200 új munkahely jött létre a jászberényi gyárban. A 6 500 négyzetméter alapterületű Porszívógyárban 17 összeszerelő szalagon naponta 13 200 termék készül, azaz egy porszívó öt másodpercenként kerül le a szerelőszalagról.

Az áttelepítés folyamata a tavalyi év augusztusában indult. A kibővített gyárban kilenc új porszívócsalád gyártása kezdődött meg. Így ma már összesen 19 féle porszívó

kerül le a gyártószalagokról Jászberényben.

Tavaly 1 885 000 jászberényben készült porszívót értékesítettek. A termékek 26%-át Németországba, 12%-12%-át Franciaországba és Finnországba, 6%-át pedig Hollandiába exportálták, de került Jászberényben készült porszívó Észak-, és Dél-Amerikába, Dél-Afrikába, Ausztráliába és Ázsiába is.

A Porszívógyárban rendezett ünnepségen először Takács János köszöntötte a gyár dolgozóit, a meghívott vendégeket és a média megjelent képviselőit.

- A jászberényi gyár újbóli bővítésével az Electrolux megerősítette vezető ipari szerepét hazánkban - mondta az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója.

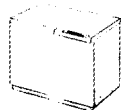
Magnus Yngen a padlóápolás és a kisháztartási gépek piacán érzékelhető folyamatokról szólt.

- A világban ma megfigyelhető a globalizáció folyamata. Ez természetesen érinti az olyan nagy gyártókat is, mint az Electrolux. A piacon rendkívül kemény harc folyik, s mindenki próbálja javítani pozícióit. Ezt pedig alapvetően a költséghatékonyság befolyásolja. Mi sem hagyhattuk ezt figyelmen kívül, s ezért került a csoport porszívógyártása Jászberénybe.

Magnus Yngen annak a reményének is hangot adott, hogy a gyártókapacitás lehetőségeit kihasználva a közeljövőben akár 3 millió termék is készül majd Jászberényben. A lehetősége ugyanis ennek is megvan.

(folytatás a 2. oldalon)





(folytatás az 1. oldalról)

Továbbra köszönetet mondott mindazoknak, akik a sikeres gyáráttelepítésben részt vállaltak.

Draskovics Tibor pénzügyminiszter a jelen kormányzat új Magyarország képéről szóló köszöntőjében.

- A világ nagyot változott az elmúlt 15 évben, s nekünk alkalmazkodnunk kell e változásokhoz, ha sikeresek akarunk lenni az országok közötti versenyben. Meg kell tanulnunk a kor igényeinek megfelelően dolgozni. Szerencsére ennek a kívánalomnak egyre több helyen is megfelelnek már hazánkban. Ha elindulok Budapestről Nyíregyháza felé, akkor egyre több olyan helyet találok - például Gyöngyös, Eger, Jászberény -, ahol már világszintű termelés folyik. Arra kell törekednünk, hogy ezek a szigetek sokasodjanak.

A pénzügyminiszter kitért arra is, hogy mi a kormány feladata az új Magyarország megteremtésében.

- Autópályákat kell építeni, az infrastruktúrát fejleszteni, kiszámítható gazdasági környezetet biztosítani, s akkor sok "Electrolux" megje-



lenik nálunk mint befektető. Az új Magyarország persze nem a külföldi befektetőkről, hanem önkörműről szól. Arról, hogy önöknek legyen munkahelye, s biztos megélhetést adó bért kapjanak munkájukért. A kormány ennek szellemében végzi munkáját - jelentette ki Draskovics Tibor.

Dióssy Gábor, a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium államtitkára példaértékűnek nevezte a svéd világcég és a minisztérium imár több mint egy évtizedes kapcsolatát.

- A különböző beruházások kapcsán sokszor kerültünk kapcsolatba az Electrolux-szal, s minden alkalommal eredményesen zárult a közös munkánk. A minisztérium egyik alapvető feladata, hogy segítse, támogatssa a munkahelyteremtést. Ennek szellemében végezzük munkánkat - mondta Dióssy Gábor.

Az ünnepi beszédekét követően a vendégek kézzel látták el egy Trilobite porszívót, majd megtekintették a gyárat. A gyártósorok között Vass Attila, a Porszívógyár igazgatója kalauzolta a megnyitó vendégeit.

- Az áttelepítés során a västerviki és a jászberényi gyár dolgozói ki-

válóan működtek együtt a sikeres gyáráttelepítés érdekében. Ennek köszönhetően tudtuk tartani a határidőket, és a termelés időben elkezdődhetett. A tavalyi évben is jó teljesítményt nyújtottunk és bizonyítottuk hozzáértésünket a porszívógyártás terén. Vevőink kiszolgálása az áttelepítés alatt is zavartalanul folyt - mondta Vass Attila.

Az gyárlátogatást követően sajtótájékoztatót tartottak az irodaépület 9. emeleti tárgyalójában. Itt Magnus Yngen az Electroluxnak a padlóápolási és kisháztartási készülékek piacán elfoglalt helyéről tájékoztatta a média képviselőit, majd kérdésekre válaszolt.

Egy kérdésre adott válaszából kiderült, hogy a gyáráttelepítés összköltsége meghaladta a 220 millió svéd koronát. A költséghatékonyság viszont Magyarországon sokkal jobb, többek között azért is, mert a svéd munkaerő bérének 1/8-át keresik a jászberényi gyárban alkalmazott dolgozók, s az alapanyagárak is kedvezőbbek, mint Svédországban.

Szántai Tibor



Amit a CECED-ről tudni érdemes

Ahogy arról már korábban hírt adtunk, 2004. őszén alakult meg a háztartási gépeket gyártó és forgalmazó vállalatok hazai érdekképviseleti szervezete, a CECED Magyarország Egyesülés. *Rohrböck András* (fotónkon), a társulás megválasztott igazgatóját a megalakulás utáni hónapokról, az eddig elért eredményekről, illetve a jövőbeni tervekről kérdeztük.

- *Milyen volt a visszhangja a CECED Magyarország megalakulásának?*

- Azt kell mondjam, hogy a szervezet megalakulásának fogadtatása mind a szakmában, mind az állam részéről nagyon pozitív volt. Ez egyébként annyira nem lepett meg minket, hisz a CECED Magyarország egy olyan alulról szerveződő kezdeményezés, amely magában foglalja azokat a cégeket, amelyek a magyar fehérú piac nyolcvan százalékát adják. Tehát a CECED Magyarország képes arra, hogy egységes erőt sugározva, markánsan lépjen fel az iparág érdekképviseletében. Ráadásul azt sem szabad elfelejteni, hogy a szerveződés tagvállalatai képesek félretenni az egyéni piaci érdekeiket és együttműködni, amely szintén növeli a CECED Magyarország tekintélyét.

A CECED Magyarország egyik első és legfontosabb feladata volt a 264/2004. évi kormányrendelet által szabályozott hulladékkezelésre vonatkozó kérdés megoldása. Nálunk ebben az ügyben a CECED Magyarország jelentős szerepet vállalt. A CECED Magyarország tagjainak kezdeményezésére megalakult az ELECTRO-COORD Magyarország Kht. nevű koordinációs szervezet, amely a tagjaira háruló feladatokat maga látja el. Ezzel a lépéssel Ma-

gyarország a kérdés megoldásában utat mutat több uniós tagállamnak is, hisz szinte az összes nagy európai ország lemaradásban van az uniós szabályok implementálásában, mi viszont már tudunk hasznos információkkal szolgálni arra vonatkozóan,



gyarország a kérdés megoldásában utat mutat több uniós tagállamnak is, hisz szinte az összes nagy európai ország lemaradásban van az uniós szabályok implementálásában, mi viszont már tudunk hasznos információkkal szolgálni arra vonatkozóan, hogy hogyan is lehet megoldani a felmerülő problémákat gyorsan, az iparági összefogást megteremtve. Elmondható tehát, hogy a CECED Magyarország a nemzetközi szinten is reflektorfénybe került, több ország is tőlünk, tapasztalatainkat felhasználva várja a megoldásokat számos kérdésre. Úgy gondolom, hogy ez nagyon pozitív dolog.

- *Csatlakoztak más vállalatok is a CECED Magyarországhoz?*

A CECED Magyarországot 11 hazai háztartásigépgyártó és -forgalmazó cég hozta létre. Az igazgatótanácsi ülés idén januárban jóváhagyta a Candy csatlakozási kérelmét.

A csatlakozásnak egyébként vannak feltételei. Annak a vállalatnak, amely a szervezethez kíván tartozni, gyártóbázissal kell rendelkeznie valamely Európai Unió tagállamban, továbbá legalább négy olyan országban, ahol a nemzeti érdekképviseleti szervezet tagja a nemzetközi CECED-

nek, közvetlen üzleti tevékenységet kell folytatnia. A csatlakozási kérelmek elbírálásáról minden esetben az igazgatótanács dönt, azonban a döntése meghozatalakor a nemzetközi elveket követi.

- *Melyek a CECED Magyarország legfontosabb feladatai?*

- A CECED Magyarországot leginkább egy gyűjtőponthoz tudnám hasonlítani, amelyben összegyűlnek a nemzetközi, illetve helyi információk. A szervezet feldolgozza ezeket és kiadja a feladatokat azoknak az intézményeknek, csoportoknak amelyekkel kapcsolatban áll. Nagyon fontos, hogy egy olyan programot dolgozzunk ki, amely lehetővé teszi, hogy azokkal a dolgokkal, problémákkal tudjunk foglalkozni nap mint nap, amelyek az iparágat érintik. Természetesen komoly jelentősége van annak is, hogy tevékenységünket kommunikálni is tudjuk. A működésünk egyébként két fő részből áll. A nemzetközi CECED által meghatározott feladatokat kell végrehajtanunk, illetve a helyi problémákkal kell foglalkoznunk. Ebbe beletartozik a kereskedőkkel való folyamatos kapcsolattartás éppúgy, mint a fogyasztóvédelmi szervekkel való intenzív kontaktus megteremtése.

- *A CECED Magyarország nem kívánja kommunikálni célkitűzéseit, feladatait a fogyasztók irányába?*

- Azt gondolom, a mi elsődleges feladatunk az, hogy a gyártók kérdéseit feldolgozzuk és problémáikra megoldást találjunk. A későbbiekben azonban természetesen tervezzük, hogy a vásárlók irányába is folytassunk kommunikációt, hisz szervezetünknek komoly szerepe lehet abban, hogy meggyőzzük a vásárlókat, inkább a márkás termékek mellett döntsenek az olcsóbb, ámde rosszabb minőségűek rovására. De ez még a jövő zenéje.

Husqvarna: egy remek év után új útra térnek

A tavalyi, júliusi lapszámunkban számoltunk be arról, hogy sajtótájékoztatóval egybekötött termékbemutatót tartott az Electrolux Husqvarna a Parádsasvári Kastélyszállóban június 17-én. A rendezvény apropóját az adta, hogy a cég 30 éve folyamatosan jelen van a magyar piacon. Az ünnepi évről és a cég terveiről kérdeztük Lázár Gyulát, a Husqvarna magyarországi igazgatóját.

- A tavalyi év a harmincas szám jegyében telt a Husqvarnánál. Milyen eredményeket hozott a jubileumi esztendő?

- A harmincéves jubileum megünneplése remekül sikerült. Az Electrolux-szal együtt több ünnepi programot is szerveztünk, melyek közül kiemelkedett a nyíregyházi jubileumi napunk. Öt környékbéli kereskedőnk bevonásával és a városvezetés támogatásával rendeztük és bonyolítottuk ezt le. Ugyancsak az Electrolux-szal együtt rendeztünk egy sajtókonferenciát, melyen átfogó képet adtunk a Husqvarna 300 évéről, mai tevékenységéről, termékeiről és az egész világot átfogó szerveze-



téről. Az ünneplés mellett természetesen keményen dolgoztunk is. Ennek eredményeként az elmúlt 10 év legjobb esztendejét produkáltuk tavaly. Nemcsak forgalmunk és bevételünk alakult jobban az előzetes terveinknél, hanem az eredmény tekintetében is a vártnál jobb évet zártunk.

- Minek volt ez köszönhető?

- Úgy gondolom, hogy a tavalyi évben sikerült azt a termékpalettát Magyarországra hoznunk, amely leginkább megfelelt az itteni igényeknek. Ez elsősorban a kertészeti gépek esetében volt tapasztalható. Valószínűleg a következő években is erre a területre kell erőnket összpontosítani, hiszen Magyarország erdőiben nem túl gazdag, azaz erdészeti gépekre nincs akkora szükség. Az erdészet privatizációja az elmúlt 10 évben ment végbe, s a tulajdonviszonyok rendeződtek, ám az ezzel kapcsolatos erdőápolás és fakitermelés még átalakulóban van. Várhatóan az erdészeti fakitermelés nem növekszik a következő években, s így motorfűrészekből is kevesebbet lehet majd értékesíteni. A teljes képhez persze az is hozzátartozik, hogy az erdészettel foglalkozó magáncégek egyelőre nem eléggé tőkeerősek, s így nem

tudják időről időre cserélni a motorfűrészeket. Egyébként a már említett termékpalettá mellett magas színvonalú marketingmunkára is szükség volt ahhoz, hogy kiemelkedő eredményt érjünk el 2004-ben. Elsősorban bemutatókat szerveztünk, mert az igényes és professzionális felhasználók leginkább használat közben szeretnek meggyőződni arról, hogy mit is tudnak termékeink. Természetesen a szokásos reklámokkal - írott és elektronikus sajtó - is megjelentünk, s különböző kiadványokat is megjelentettünk termékeinkről. Tavaly próbálkoztunk először óriásplakátokkal. Ez is egy jó hirdetési eszköz, ám Magyarországon az "óriásplakát erdőben" el lehet veszni, ha nem elég körültekintően járunk el.

- Hallani arról, hogy a sikerek ellenére a Husqvarna kiválik az Electrolux Csoportból?

- Arról van szó, hogy 2006 első felében a Husqvarna az összes gyárával együtt leválik az Electroluxtól, s mint önálló vállalat kerül a stockholmi tőzsdére. Erről a váltásról feltehetőleg az elmúlt 10-15 év tapasztalatainak értékelése alapján döntöttek az illetékesek. Az Electrolux azokra a területekre szeretne koncentrálni a jövőben, melyek a sajátjai. A háztartási készülékek és háztartási cégek gyártására, valamint az ehhez kapcsolódó marketingre gondolok. Ugyanakkor arról is kell beszélni, hogy bizonyos szinergiák nem teljesültek úgy, ahogy azt a tulajdonosok szerették volna. Azt mindenképpen szeretném kihangsúlyozni, hogy ez egy rendkívül békés és baráti elválás lesz, amely ebben a globalizálódó világunkban példaértékű lehet a nagyvállalatok tekintetében. Egy rendkívül jól együttműködő szervezet fog leválni az Electroluxról. Úgy tűnik, hogy most érkezett el az ideje annak, hogy a mindenki a saját lábán a saját útján haladjon tovább.

(folytatás az 5. oldalon)

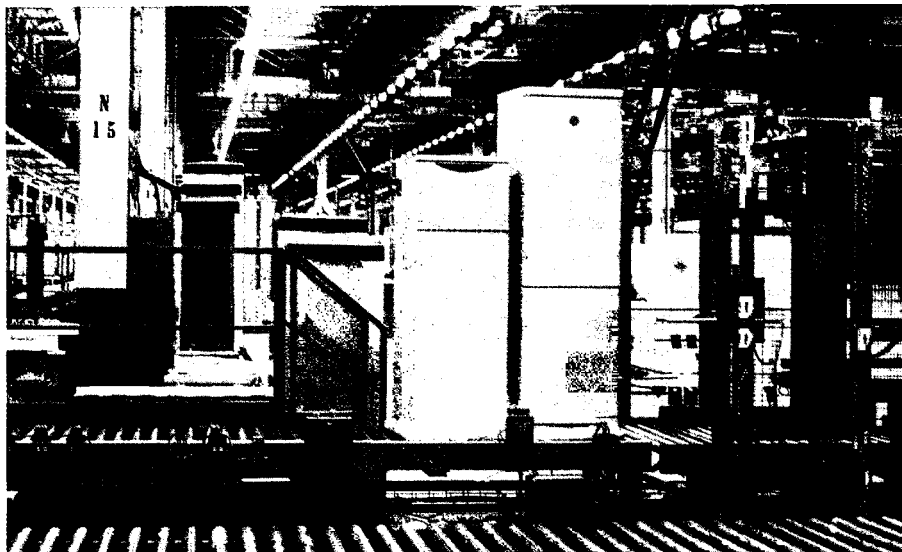


Magyarországi minta

Az Electrolux Csoporton belül egyre több helyen alkalmazzák a maszter-szatellit szervezeti formát. Így működik például a két olaszországi gyár, a suseganai és a firenzei is. Ezt a szervezeti formát alakították ki Magyarországon, a jászberényi és a nyíregyházi gyár esetében is, ám a két eset között van egy lényeges különbség. Erről tájékoztatta lapunkat *dr. Gönczy Sándor* az Electrolux magyarországi maszter gyárának vezetője.

- Általánosságban a következőket lehet elmondani a maszter, illetve a szatellit gyárról. A master gyár általában a területén az egyik legnagyobb gyár. Birtokában mindazon tudásnak, technológiának amely szükséges ennek a szervezeti formának a működtetéséhez, valamint megfelelő háttér funkciókkal (beszerzés, kontrolling, értékesítés) rendelkezik. Ennek a gyárnak a feladata az új technológiák, szervezeti formák bevezetése, miközben a szükséges információkkal el kell látnia a szatellit gyárat. Utóbbi nagyon rugalmas, gyártással foglalkozó termelőegység. Célja, hogy minél egyszerűbben és hatékonyabban működjön. A napi működéshez szükséges feladatokat kell itt ellátni.

- Az Electrolux jászberényi és nyíregyházi gyára is maszter-szatellit rendszerben dolgozik. Ebben a kapcsolatban a jászberényi a maszter (főgyár), míg a nyíregyházi a szatellit (gyáregység) gyár. A mi esetünkben két specialitása is van ennek a szervezeti formának. Egyrészt a két gyár egy országon belül van, másrészt a szatellit gyár zöldmezős beruházásként épült meg. Nálunk tehát nem két meglévő gyár kapcsán kellett az új szervezeti formát kialakítani, hanem egy meglévő gyár (maszter) mellé épült a másik gyártóbázis (szatellit). Mivel a szatellit gyár a már említett fel-



adatokat a maszter gyár kapcsán is ellátja, ebből adódóan például Nyíregyházán a közel 700 fő menedzselésére mindössze 35 fő szellemi állományú dolgozónk lesz, a művezetőket is beleértve. Természetesen a maszter gyár mindenegyes szervezetének feladata és kötelessége, hogy a nyíregyházi gyár munkáját segítse.

- A cégcsoporton belül egy, másfél éve került meghirdetésre ennek az új szervezeti formának az alkalmazása. Természetesen más feladatot jelent két meglévő gyár esetén létrehozni ezt a szervezetet, illetve egy maszter gyárhoz építeni egy szatellit gyárat. Nálunk ez utóbbi történt, s ez mintaértékű lehet a csoporton belül, hiszen erre még nem volt példa.

Husqvarna: egy remek év után új útra térnek

(folytatás a 4. oldalról)

Én immár tíz éve dolgozom a Husqvarna magyarországi szervezetének élén és nagyon sok értékes tapasztalattal lettem gazdagabb. Csak a legjobbakat tudom mondani az electroluxos kollégákról, akikkel munkakapcsolatba kerültem. Gondolom, hogy ez a kapcsolat a cégek elválását követően sem szakad meg.

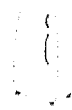
- *A szétválás időpontja akár ideálisnak is nevezhető, hiszen két sikeres cég lép önálló útra.*

- Valóban így van. Az Electrolux és a Husqvarna is jó évet zárt tavaly, s ez jó alapot adhat a cégeknek az

egymástól független további működéshez.

- *A Husqvarna önállóan mekkora céget jelent majd?*

- A Husqvarna éves forgalma 27,2 milliárd svéd korona. Az eladások 60%-a az Egyesült Államokban történik. Ennek megfelelően a legnagyobb gyáraink, szám szerint hat, is ott található. Itt traktorokat, kertészeti gépeket és professzionális parkapológépeket gyártunk, valamint hobbi motorfűrészek is készülnek. Svédországban van az alapgyárunk, ahol elsősorban motorfűrészeket és fűkaszákat gyártunk. Olaszországban kertészeti gépeket és hobbi motorfűrészek gyártása folyik, s Braziliában is gyártunk motorfűrészeket. Ezek a fő gyáraink. Elmondhatom, hogy a meglévő gyártóbázisainkkal és kereskedelmi szervezetünkkel a John Deer mellett a szakterület legnagyobb cégének számítunk.



Bérmegállapodás

- Az Electrolux Lehel Kft vezetése és az Electrolux Lehel Kft. cégeinek Szakszervezeti Szövetsége 2005. március 16-án megállapodást kötöttek a 2005. évi bérfelajánlásról.

Átlagos személyi alapbérfejlesztés

- A felek az egyes állománycsoportokban az alábbi átlagos személyi alapbér fejlesztési mértékekben állapodtak meg 2005. január 1-jei visszamenőleges hatállyal.

- A felek a megállapodás során figyelembe vették mindazokat a tényezőket, amelyek a kereseteket befolyásolják: gazdaság versenyképessége, munkaerőpiac helyzete, vállalat szűkebb régiójának munkaerőpiaca, fogyasztói árindex alakulása, vállalat versenyhelyezete, munkavállalók egyéni teljesítménye, különböző munkakörök valamint a munkavállalók képzettségi szintjei.

Egyéb juttatások

- A felek megállapodtak az év végi bonusz-alap emelésében 10 napról 12,5 napra.

- A megállapodásra a vállalat versenyképességének megőrzése, és a munkavállalók motivációjának növelése érdekében került sor a jelenlegi rendszer fenntartásával egyidejűleg.

- A felek megállapodtak az étkezési hozzájárulás mértékének növelésében, 2005. január 1-jei visszamenőleges hatállyal (a 2005. március 31-ig kilépett dolgozókat kivéve) 3500,- Ft /hó/főről 4000,- Ft /hó/főre.

- A megállapodás értelmében az étkezési jegyek felhasználása a jelenlegi gyakorlatnak megfelelően történik, tekintettel arra, hogy a konyhai beruházás alapfeltétele a Sodexo étkezési utalványok vállalaton belüli felhasználása volt. A vállalatvezetés a jövőben is mindent meg fog tenni annak érdekében, hogy a szolgáltató a munkavállalók igényeinek figyelembe vételével teljesítsen.

Művezetők (M, N, 59, 49 osztály)	4%
Szellemi foglalkozásúak (C, D, E, F osztály)	4%
Szellemi foglalkozásúak (A, B osztály)	5%
Fizikai, közvetlenül nem termelők (improduktív 56, 58 osztály)	4%
Fizikai közvetlenül nem termelők (improduktív 57, 58 osztály)	4%
Fizikai közvetlenül nem termelők (improduktív 51, 52 osztály)	4%
Fizikai közvetlenül nem termelők (improduktív 53, 54 osztály)	4%
Fizikai közvetlenül termelők (produktív 47, 48 osztály)	4%
Fizikai közvetlenül termelők (produktív 41, 42 osztály)	4%
Fizikai közvetlenül termelők (produktív 43, 44 osztály)	4%

A felek megállapodtak a Kollektív Szerződés módosításában az alábbiak szerint:

- a 25 vagy 40 éves folyamatos munkaviszonnyal rendelkező munkavállalók alkalmankénti törzsgárda-juttalmának 130 000,- Ft-ról 140 000,- Ft-ra történő emelésében.

- a szociális juttatások mértékének növelésében 6000,-Ft /fő/évről 6400,-Ft /fő/évre.

- „, A Munkáltatók a nyugdíjba vonulás alkalmával vagy a munkavállaló elhalálása esetében a munkavállaló

részére jutalmat fizetnek, ha a nyugdíjba vonulás *vagy az elhalálozás* előtt a Munkáltatóknál folyamatosan ledolgozott munkaideje eléri az 5 évet.”

A felek megállapodtak, hogy a nyíregyházi üzemben dolgozók esetében – tekintettel arra, hogy a munkaerő felvétele szakaszosan, illetve a munkaköri átsorolások egyedileg történnek – a vállalatvezetés nem hajt végre általános, éves bérrendezést. Az általános bérrendezésre 2006. évben kerül sor.

Király Éva, Emberi Erőforrás vezető

Nyugdíjas búcsúztatók

Horváth Istvánnét (balra) és *Bodócs Ferencnét* búcsúztatták munkatársai nyugdíjba vonulásuk alkalmából. Mindketten a Porszivógyár alapító tagjai voltak. Horváth Istvánné 1962-től, Bodócs Ferencné 1997-től dolgozott az Electrolux Lehel Kft.-nél.



Miskolc - Egyetemi Állásbörze



Az Electrolux Lehel Kft. idén is jelen volt a március 22-én megrendezett Miskolci Egyetemi Állásbörzén. Vállalatunk immár 11. alkalommal képviseltette magát Magyarország egyik legnagyobb és legközkedveltebb börzében. A 2005-ös állásbörzén több mint 50 cég volt jelen, többek között az Alcoa, Audi Hungária Motor Kft., Bakony Művek Rt., Borsodchem Rt., Bosch-csoport, Delphi, Ge Hungary Rt.. A hagyományos egynapos állásbörzén hasonló volt az érdeklődés mint az elmúlt években, mintegy 70-80 jelentkezőt regisztráltunk. Magyarországon elsősorban termékfejlesztési, termelési, logisztikai és minőségbiztosítási területre kerestünk pályakezdőket. Idén már az adatlapok kitöltésénél nagy figyelmet fordítottunk arra, hogy a pályázó a jászberényi vagy a nyíregyházi gyárunkban szeretne-e dolgozni. A XI. Miskolci Egyetemi Állásbörzén a jászberényi és a nyíregyházi gyáraink iránt egyaránt nagy volt az érdeklődés.

Nyíregyháza: indult a második műszak

Az Electrolux magyarországi két gyára új szervezeti formában működik. A jászberényi maszter gyár biztosítja a nyíregyházi gyár munkájához a szükséges háttérrel. Utóbbiban így csak a napi feladatok megoldásával kell foglalkozni a szellemi, illetve a fizikai állományoknak. A januárban átadott nyíregyházi gyárban jelenleg a termelés felfuttatásán dolgoznak a szakemberek. Munkájukat dicséri, hogy a tervezettnél gyorsabban haladnak, tudtuk meg dr. Gönczy Sándortól. A jászberényi maszter gyár vezetője érdeklődésünkre a következőket mondta a nyíregyházi szatellit gyár kapcsán:

- A terveknek megfelelően február 28-án indult a második műszak. Ez azt jelenti, hogy már 362 fő (26 szellemi, 62 indirekt és 268 fizikai állományú dolgozó, 6 fő a kutatás-fejlesztésen és a készárú raktárban) dolgozik a gyárban. A tervezett darabszámot már az első héten elértük ebben a műszakban is, azaz beindítása jól sikerült. A darabszám kapcsán egyébként el kell mondanom, hogy februárban a tervezettnél több terméket sikerült előállítanunk, azaz a termelés felfuttatása jó ütemben halad. Erre nagy

szükség van, mert a felfutás időszakában, a szezon indulása előtt mindenképpen kellene egy kis készletet építenünk.

- Az első negyedévben alapvetően a magyar piacot szolgáljuk ki, de a második lépcsőben már megkezdtük a kelet-európai piacokra is a gyártást. Ide a kiszállítás várhatóan április közepén kezdődik. Egyébként az első exportszállítmányunk is útnak indult már, melynek célállomása a Cseh Köztársaság volt.

- Az első gyártósorunkon tehát már két műszakban termelünk, miközben megkezdtük a harmadik műszakra a létszámfelvételt. Április elején ugyanis a 2-es szerelősoron elindítjuk a próbagyártást, és várhatóan május elejétől már a sorozatgyártás is megkezdődik. Hogy jól haladunk az előkészületekkel, azt az is bizonyítja, hogy a negyedik műszak indítását egy hónappal - augusztusról júliusra - előre hoztuk.

- A termelés felfuttatása mellett termékfejlesztés és az új termékek bevezetése is folyik. Március elején kezdtük meg a Zanussi modellek mintakészülékeinek gyártását. Ugyancsak elkezdtük a különböző Quelle modellek, valamint az 55 centiméter széles kombik mintagyártását és a frost free készülékek gyártására is folynak az előkészületek.



Electrolux - Magyar Iparművészeti Egyetem

Az Electrolux immár 4 éve együttműködik a Magyar Iparművészeti Egyetem diákjaival. A Zanussi márkájú alkatrészekből készítették 2001-ben a diákok használati tárgyakat, s 2003-ban a Design Laboratórium projekt győztesei a MIE diákjai közül kerültek ki. Tavaly a Trilobite robotporszívónak terveztek egyedi külsőt, míg idén a Lakástrend *Itt és most* kiállítását támogatja a világ legnagyobb háztartási gépgyártója.

Az Electrolux a háztartási gépek új generációjának tervezésében számít a formatervezők új generációjának friss, előremutató ötleteire. Az Electrolux

márkastratégiájával összhangban a fiatal iparművészek azok számára terveztek, akik a háztartási gépektől könnyű kezelhetőséget és „ajándékba kapott” szabadidőt várnak el, illetve azoknak, akik a gépek rendkívüli tulajdonságaiban az önkifejezés egy módját látják. A cég fogyasztói igényeken alapuló felfogásának lényege, hogy a háztartási gépek fejlesztésének fókuszába a fogyasztók emocionális szükségleteit állítja. Ezen igények ugyanis sokkal inkább jellemzik az eszközök használóit, mint a hagyományosnak tekinthető technikai elvárások. Az Electrolux ezen felfogást követve vonja be a diákokat a termékek formatervezésébe.

Az *Európai Design Laboratórium* név alatt futó, 2003 márciustól szeptemberig tartó projekt résztvevői, köztük a Magyar Iparművészeti Egyetem

diákjai, az Electrolux fogyasztói kutatásának eredményei alapján dolgozták ki termékkonceptióikat. A cél az volt, hogy a hallgatók olyan koncepciókkal álljanak elő, amely az ő olvasatukban kielégíti az adott célcsoport igényeit.

Idén a Lakástrend és Design kiállítás keretében a Magyar Iparművészeti Egyetem önálló kiállítással és a kiállításához kapcsolódó eseményekkel jelent meg a Múcsarnokban. A március 10-13. között megrendezett eseményén a MIE a hatodéves design menedzser szakos hallgatóinak szervezésében vett részt. Élethelyzetek és stílusok kiválasztásával négy különböző karakterű hangulatra reflektálva mutatták be a hallgatói munkákat: Design a filmben című előadássorozat, divatbemutató, divatszínház. Így bemutatásra került az Electrolux Trilobite pályázatára készített nyertes pályamunka is.

Electrolux főzőshow újságíróknak

Az Electrolux mindig is fontosnak tartotta, hogy a főzés ne csupán kötelesség, hanem szórakozás, kikapcsolódás is legyen. Ezért állítunk elő olyan készülékeket, amelyek a háztartási munkát könnyűvé, olykor élvezetessé, de mindenképpen szakszerűvé teszik. Bár a legtöbb terméknel az elsődleges szempont a munka kiváltása, a kényelmi szempontok kiszolgálása, de mindeközben hasznos tanácsok és háztartási praktikák is születnek. Erről szól a közel 5 éve elindított *Élelmiszerekkel szakszerűen program*, melynek keretében rendszeresen küldünk ehhez a témához szorosan kapcsolódó cikkeket, sajtóközleményeket az ebben érdekelt lapoknak. Erre a folyamatos aktivitásra alapozva úgy döntöttünk, hogy ez évtől kezdődően megosztjuk e tanácsokat, prakti-



kákat a nagyközönséggel, és kéthavonta ismétlődő főzőshowt indítunk újságírók számára. A finom ételeket minden alkalommal más neves szakács készíti el egy budapesti konyhastúdióban, a Hanák Márkaboltban.

Az első alkalommal az üvegkerámia főzőlappal és működésével is-

merkedhettünk meg. A főzőshow alatt ki-ki kedve szerint bekapcsolódhatott az ételek elkészítésébe is.

A néhány órás sütés-főzés után - a szakácsmester az ismert komikus *Selmeczi Tibor* volt - elkészült a kakaos borban, s ezt, majd a tipikus farsangi desszertet, a csöröge fánkot is elfogyaszthattuk.

Amit az üzemorvosi rendelésről tudni kell

Az Electrolux jászberényi gyárának dolgozói szerencsés helyzetben vannak, hiszen a gyárkapu jobb oldalán található üzemorvosi rendelő a hét minden munkanapján rendelkezésükre áll. *Dr. Szabó Erzsébet* üzemorvos és *Kiss Ferencné* szakképzett ápoló, amint az a doktornővel készült rövid interjúból kiderül, igen sokrétű munkát végez.

- *Milyen feladatokat látnak el az üzemorvosi rendelőben?*

- Elsősorban előzetes és időszakos munkaalkalmassági vizsgálatokat végzünk. Előzetes munkaalkalmassági vizsgálatra minden új dolgozó esetében sor kerül, míg időszakos vizsgálatokat az egyes munkakörökben előírt időszakonként - általában a szerelési műveleteket végzők esetében két-évenként, bizonyos vegyi anyagok használata esetén pedig félévenként - végzünk. Időszakos munkaalkalmassági vizsgálatról beszélünk akkor is, ha munkakörváltás kapcsán kell vizsgálatot végeznünk. Ezen túl ellátjuk azokat is akik munkahelyi baleset során sérülnek meg, s roszullét esetén is fogadjuk a gyári dolgozókat, s azoknak a külső cégeknek a munkatársait is, akik a gyáron belül dolgoznak. Természetesen, ha az utcán rosszul lesz valaki, akkor annak az ellátásáról is gondoskodunk. Mindezeket túl bizonyos betegségek gondozása is a feladatunk.

- *Milyen körülmények között dolgoznak?*

- Szerencsés helyzetben vagyunk, hiszen a gyár biztosítja számunkra a megfelelő munkakörülményeket. Az épület karbantartása mellett a rendelő felszereléséről, annak megújításáról is gondoskodnak, s a gyár vásárolja számunkra a szükséges gyógyszereket és kötszereket is. Az épületen belül egy labor is rendelkezésükre áll. Ez ugyan



magánlabor, ám szerződés alapján elvégzi mindazon vizsgálatokat, melyek kapcsolódnak a mi munkánkhoz. A gyár a munkánk elvégzéséhez szükséges továbbképzéseken való részvételt is biztosítja számunkra.

- *Mennyire leterheltek, a tavalyi évben hány vizsgálatot végeztek?*

- Előzetes vizsgálatot 740, időszakos vizsgálatot 1 644, míg soron kívüli mintegy 305 vizsgálatot végeztünk, s az egyéb vizsgálatok száma meghalad-

ta a 800-at. Gondozási esetszámunk 1 654 volt. Balesetesünk összesen 49 volt, míg 63 esetben heveny roszulléteket láttunk el. Munkahelyi baleset egyébként tavaly 38 volt. Tavaly összesen 8 364 fő fordult meg nálunk.

- *A rendelési idő hogyan alakul?*

- A hét minden munkanapján reggel 7-től délután fél 4-ig dolgozunk, s mondhatom, igencsak kitölti időnket feladataink ellátása.

- *Az önök helyzete a magyar egészségügyet tekintve szerencsésnek nevezhető. Finanszírozásuk megoldott, munkakörülményeik biztosítottak.*

- Igen, ez így van, bár meg kell jegyeznem, hogy még egy asszisztensre nagy szükség lenne.

- *Mi van akkor, ha önök szabadságon vannak? Akkor ki látja el ugyan-ezen feladatokat?*

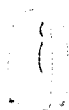
- Amikor éves rendes szabadságunkat töltjük, akkor a mentősök adnak ügyeletet. A sürgősségi ellátás tehát ekkor is biztosított.

Szántai Tibor

Munkavédelmi alapképzés

A munkavédelmi képviselők munkavédelmi törvény által előírt alapképzését a vállalat 2005. március 9-11. között bonyolította le. A képzés keretén belül a képviselők átfogó képet kaptak munkavédelmi alapismeretekből, amely elsajátításával hatékonyan el tudják végezni munkájukat.





Dermesztő igazságok a hűtés világából

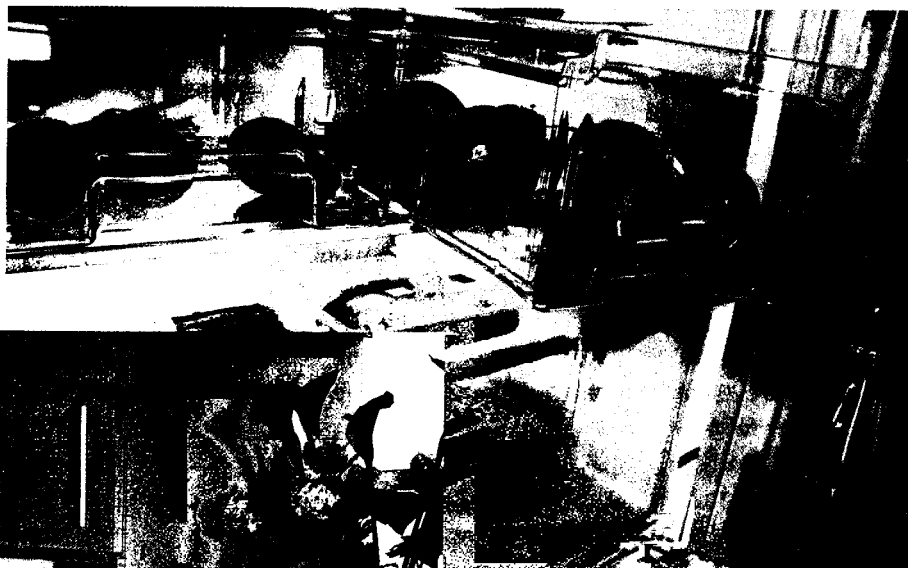
Az Electrolux kíváncsi volt arra, hogy mennyire vagyunk tudatában hűtőkészülékünk előnyeinek, illetve mennyire használjuk ki azokat, ezért online felmérést készített a hűtési-fagyasztási szokásokról. Az egyik legnépszerűbb női internetes portálon közzétett kérdőívet több mint négyezren töltötték ki, többségében 25-49 éves nők, akik nagyvárosokban élnek, 2-4 fős háztartásban.

A felmérésből kiderült, hogy igaz csak ragaszkodunk hűtőkészülékünkhöz, mert hazánkban a fogyasztók jelentős része (60 százalék) még mindig

életünket. Ezért a cég arra is rákérdezett, hogy melyek azok a funkciók, melyeket szívesen látnak egy hűtőszekrényben, fagyasztóban. A megkérdezettek többsége a kényelmi szempontokat részesíti előnyben, mint az automata leolvasztást (86 százalék), az antibakteriális védőréteget (78 százalék) és a gyorsűtés funkciót (55 százalék), amivel az AEG és Electrolux hű-

lékának fontos, és szinte valamennyi Electrolux hűtő és kombinált készülék "A" vagy "A+" energiaosztályba tartozik, azaz alacsony fogyasztású és környezetbarát. Ugyanakkor 74 százalékuk nem tudott választ adni arra, hogy valójában mennyi készülékének a fogyasztása.

A felmérésben résztvevők nagy része (91 százalék) a készülék fogyasztá-



csak akkor venne új készüléket, ha a jelenlegi meghibásodik, s a többségnek még az sem indok, hogy új otthont rendez be.

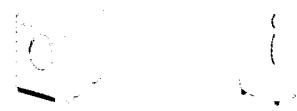
A harmadik évezred fogyasztójának már nem elég, ha a hűtője megfelelően funkcionál. A ma embere szinte társként kezeli – bármilyen furcsán is hangzik – a háztartási gépeit. Az Electrolux tervezői ezt a trendet követve arra törekcszenek, hogy új, praktikus funkciókkal szereljék fel a készülékeket, melyek jelentősen megkönnyítik

tők nagy része rendelkezik. Ugyanakkor a térkihasználást és a praktikus tárolást is fontosnak tartják, de például az átlátszó zöldségtároló rekesz (46 százalék), vagy a nulla fokos hűtési (46 százalék) zóna, melyet például az Electrolux ENB 3669S készülékben találhatunk, egyesek számára elengedhetetlen funkció.

Az Electrolux tökéletesen belelát a vásárlói fejébe, támasztja alá ez a felmérés, hiszen az alacsony energiafogyasztás a megkérdezettek 91 száza-

sa alapján hozta meg döntését, melyet szorosan követett a készülék ára (84 százalék). Harmadik legfontosabb döntési szempont a hűtő mérete volt (73 százalék). További fontos termékjellemzők voltak a készülék márkaneve és formatervezése, míg a részletfizetési lehetőség és a gyártó szervizhálózata kevésbé számított. Ugyanakkor az emberek többsége – mintegy kétharmada – nem venne speciálisan formatervezett hűtőszekrényt.

Manapság legtöbbször a kombinált, fagyasztóval rendelkező hűtőszekrényeket részesítik előnyben, és csupán a válaszadók egynegyede rendelkezik különálló fagyasztóval. A 32 százaléka rendelkezik fiatal, 3 évnél fiatalabb készülékkel, ami valószínűleg a válaszadók korából is ered. Csúpan kilenc százalékuk jelölte be, hogy 15 évesnél öregebb készüléket tartanak otthon.



A praktikus mosógép

Hogyan mossuk kisbabánk ruháit?

Az Electrolux segít megismertetni a háztartási készülékeink azon funkcióit is, melyeknek köszönhetően még többet tehetünk gyermekünk egészségéért. A gyermeket váró, fogadó szülők körültekintőbben kezdik tervezni mindennapjaikat, mint azt korábban tették. Egy újszülött érkezése, nevelése a szülők igen sok idejét veszi igénybe, és bizony, elkel a segítség a megnövekedett házi teendők intézésében. Szerencsére, ma már olyan korszerű háztartási készülékek kaphatók, melyek mind a saját, mind pedig gyermekünk kényelmét szolgálják. Nem mindig könnyű készülékeink hasznos funkcióinak megtanulása, ezért az Electrolux ezennel egy sorozatot indít, melyben bemutatja, hogy a kis-mamák miképpen profitálhatnak e hasznos funkciókból.

A kisbabák kedvesek és aranyosak, azonban gyakran összemazatolják ruhájukat tejjel, pürével és más kecsesítő dologgal. Azonban könnyedén elkerülhetjük azt, hogy harmadszorra – vagy akár tizedszerre – cseréljük ki gyermekünk ruháját egy nap. A tovább bennmaradó foltokat nehezebb később kimosni, ezért a piszkos ruhát mossuk le azonnal.

A kisbabáknak nagyon érzékeny bőrük van, és semmi nem jobb nekik, mint a száz százalékos pamut. Az is igaz, hogy a pamut megy leg hamarabb össze az első mosásnál. Ezt elkerülendő, mindig olvassuk el a gyártó előírásait a ruhacímkén. Ráadásul, az új ruha, kevésbé nedvszívó és kellemes a bőrnek, tehát mindig mossuk ki a ruhát, mielőtt rá-

adnánk a babára. A bébiruhákat nem kell mindig 95 fokon mosnunk ahhoz, hogy biztosan higiénikusak legyenek. Ma már olyan mosószer kaphatók, melyekkel alacsonyabb hőfokon is tisztára moshatjuk a ruhaneműt.

Az allergiás reakció a leggyakoribb krónikus állapot, mely a csecsemőknél és a kisgyermeknél előfordul. Az élelmiszeradalékok, pollenek, állati szőr, házipor vagy a környezetszennyező elemek gyakran megbolygatják az immunrendszert. Néhány allergén anyag még többszörös reakciókat is kiválthat. Például az Electrolux EWF 1060 mosógépen található Viva Sensitive funkciónak köszönhetően sokkal kevesebb mosószer marad a ruhákban és ezáltal minimálisra csökkenthető a bőr irritációja. E funkció használatával ugyanis nincs extra közbelső centrifugálás, s így nem ágyazódik be a mosószer az anyagokba, viszont a két extra öblítés a mosás végén a leghatásosabban távolítja el a maradék mosószert.

Az ágyneműket és lepedőket rendszeresen 60 fokon mossuk, ez segít elpusztítani a poratkákat és le-



csökkenteni az allergia kialakulását. A gyermekjátékok előmosásával kiküszöbölhetjük az allergén anyagok jelenlétét. Ha azonban gyermekünk kedvenc játéka nem mosható, van egyszerű, de biztos módszer a poratkák eltüntetésére. Tegyük a játékot műanyag zacskóba, helyezzük be legalább 24 órára a fagyasztoóba. Utána tisztítsuk meg egy forró, nedves törülközővel, így az elpusztult poratkákat is eltávolítjuk róla. Az alapos és rendszeres tisztítás garantálja, hogy kis tulajdonosa évekig ölelgethesse kedvencét.



XXIV. Electrolux Lehel Futófesztivál

Az Electrolux Lehel Kft. Szabad-
idő Bizottsága *április 24-én* immár
XXIV. alkalommal rendezi meg ha-
gyományos tömegsportrendezvé-
nyét, az Electrolux Lehel Futófesztivál-
t. A felnőttek és a fiatalok számá-
ra is aktív kikapcsolódást, felüdülést,
kellemes szórakozást kívánnak
nyújtani ezen a délelőttön.

A futás szerelmesei *április 24-én*
7.45-8.55 óra között tölthetik ki a
nevezési lapot a Szabadság téri rajt-
cél helyszínén. A futók pontban 9
órákor vágnak majd neki a közel 4
kilométeres távnak.

Az útvonal:

Szabadság tér – Szövetkezet út –
Dózsa György út – Vásártér út –
Jászteleki út – Sz. István körút – Rét
utca – Kórház utca – Attila utca –
Szövetkezet út – Szabadság tér.

- Az alábbi kategóriákban a leányok és a fiúk eredményét külön értékeli (az első három helyezett oklevelet kap, a kategória győztese tárgyjutalmat kap):

- serdülő IV.

(1997-ben és utáni születésűek)

- serdülő III.

(1995-1996-ban születettek)

- serdülő II.

(1993-1994-ben születettek)

- serdülő I.

(1991-1992-ben születettek)

- ifjúságiak

(1987-1990-ben születettek)

- felnőtt II.

(1970-1986 között születettek)

- felnőtt I.

(1969-ben és előtte születettek)

- A családi versenyben 3 vagy ennél nagyobb létszámban induló családok eredményét értékeli. A családi csapatokban legalább az egyik



szülőnek indulnia kell. A családi verseny értékelése: az időfutamok során elért abszolút helyezési számok összeadását követően a legkisebb helyezési számot elérő család végaz az első helyen.

Különdíjat kapnak:

- a legeredményesebb család
- a legidősebb futó,
- a legfiatalabb futó.

Iskolák közötti verseny

- Jászberény Város Önkormányzata Egészségügyi és Sportbizottságának 50 ezer forintos díját nyeri az az általános vagy középiskola, amelyik a tanulói létszámahoz viszonyítva a legtöbb futót indítja. Az iskolák közötti verseny második helyezettije 30 ezer, harmadik helyezettije 20 ezer forintos díjazásba részesül.

- Esős idő esetén vagy egyéb, előre nem tervezhető akadály esetén a szervezők a versenyt más időpontra helyezik át.

- A nevezési lapot kitöltését követően minden résztvevő köteles meg-

őrizni, hiszen az értékelés a befutást követően a leadott nevezési lapok alapján történik.

A versennyel kapcsolatban Szórád Bélánál lehet érdeklődni (telefon: 57/416-480)

Az Electrolux magyarországi
cégeinek lapja

Felelős szerkesztő:
Fekete Zsanett

A szerkesztőbizottság címe:
5101 Electrolux Lehel Kft., Pf. 64

Kiadja:
Electrolux Lehel Kft.

Felelős kiadó:
Takács János vezérigazgató

Szerkesztési munkák:
Tuti-Peso Kft.

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1987

Nyomdai előkészítés:
Tuti-Peso Kft.

Nyomtatás:
Chili Communications

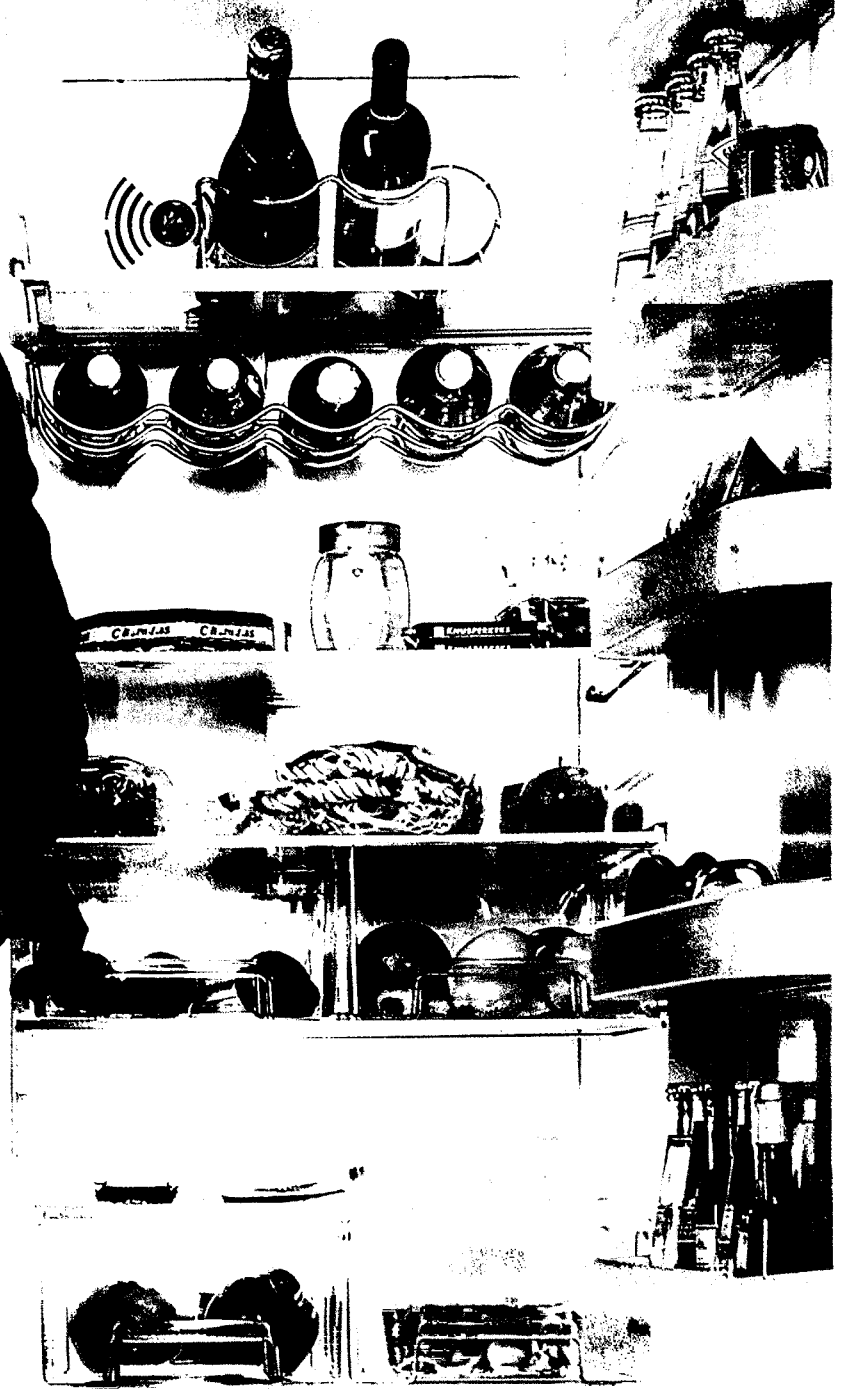
EI

Electrolux

LUX

2005. április
XI. évf., 4. szám

újság





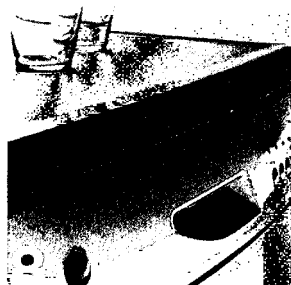
Kedves Munkatársaim!

Minden bizonnyal egy kicsit meglepődnek, amikor átlapozzák az Electrolux újság áprilisi számát, hiszen az újságnak csak a mérete és az oldalszáma maradt változatlan.

A mostani számtól kezdődően az új szerkesztési és tördelési módszereknek köszönhetően megújult a lapunk. Reméljük, hogy ez az új arculat gyorsan elnyeri az Önök tetszését. Arra törekszünk, hogy egy könnyen áttekinthető, színes, továbbra is sok információt tartalmazó lapot kapjanak kézhez minden hónapban.

Kellemes olvasgatást kívánok!


Takács János
vezérigazgató



Tartalom

■ A jászok ünnepe	3
■ Állásbörze a Corvinus Egyetemen	3
■ Európai beszerzési központ Magyarországon	4
■ Indul az Electrolux reklámkampány	5
■ Electrolux óriásplakát-kampány az ElektroPonttal	5
■ Nyíregyháza: elindult a második szerelősor	6
■ Tanműhely: képzés magas fokon	7
■ Újabb Electrolux Vezető-képzés	7
■ Első ízben ülésezett május 12-én a Sodexho étkezési bizottsága	7
■ Mosogatás Zanussi módra	8
■ A takarítás ma már nem női munka	9
■ Electrolux játszótér épül Jászberényben	10
■ Férfi váltócsapatunk bronzérmes	10
■ Új kollégák a budapesti irodában	11
■ Nyugdíjas-búcsúztató	11
■ Az év kiemelkedő fiatal műszaki alkotója	11
■ Electrolux Lehel Futófesztivál	12
■ Megkezdődött „A Futás Éve”	12

A jászok ünnepe

Kettős évfordulót ünnepeltek május 8-án Jászberényben. A jászok és a kunok a jászkun redemptio 260. évfordulójára, Jászberény Városi Hivatásos Tűzoltósága pedig megalapításának 110. évfordulójára várta az ünneplőket.



Köztudott, hogy a Lehel Hűtőgépgyár privatizációját követően az új tulajdonos, az Electrolux szoros kapcsolatot épített ki a jászberényi tűzoltósággal, nem egy alkalommal támogatta azokat a fejlesztéseket, melyek a lángolvagok hatékonyabb és biztonságosabb munkavégzését tette lehetővé. Ugyanakkor a cég a jászberényi Városvédő és Szépítő Egyesület támogatójaként is ismert.



Ezen a vasárnapon pedig felavatták a Jász emlékművet, amelynek létrejöttét ugyancsak támogatta az Electrolux Lehel Kft. E szponzori tevékenység elismeréseként az ünnepség keretében a támogatók nevében Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója mondott köszöntőt.

– Nagy megtiszteltetés számomra és feleségem, Daniella számára, hogy ma itt lehetünk és együtt ünnepelhetünk önökkel, hisz mi a Jászságnak nem szülőttei, csak fogadott gyermekei vagyunk. Nagy megtiszteltetés ugyanakkor az Electrolux Lehel Hűtőgépgyár számára, hogy ennek az emlékműnek a megvalósítását támogatta, ma egy közel 800 éves történelemnek lehet részese, ha ezt a történetet 1239 óta számíthatjuk, amikor

a jászok és a kunok itt letelepedtek. Az Electrolux Lehel Hűtőgépgyár Kft. még csak 53 éves, de egy vállalat életében ez is sok idő. Nem szeretném most ezt a vállalatot bemutatni önöknek. Egyrészt azért, mert sem az idő, sem a hely nem alkalmas erre, másrészt pedig úgy gondolom, hogy a Jászságban élők jól ismerik az Electrolux Lehel Kft.-t. Tudják azt, hogy sikeres vállalkozás vagyunk. Úgy gondoljuk, hogy csak azért, és csak úgy lehetünk sikeresek, ha odafigyelünk környezetünkre és támogatjuk az elképzeléseket. Hisszük, hogy segíteni kell azokon, akik erre rászorulnak. Segíteni kell a sportot, a művészeteket, a közösségépítő törekvéseket. Ezt tettük most is. Külön köszönöm a Városvédő és Szépítő Egyesületnek, hogy megtehettük ezt. Nagyon szépet alkottatok. Kívánom, hogy ez a Jász emlékmű legyen minden jásznak az emlékműve, és legyen elsősorban a fiatal generáció emlékműve. Legyen egy olyan jelkép, amelyből a fiatalok erőt merítenek egy sikeres jövő reményében. Hisz hogy is mondta Batsányi: „Emlékezzél a múlt időre, ismerjed a jelen valót, s értvén az újat és az őt, vigyázz, figyelmezz a jövőre.” A városi ünnepséget követően a főter egyik végén, a banki csomóponthoz közel szentelték fel és adták át a Jász emlékművet, amely egy jászkapitányt ábrázol. A szobor jelképezi a jászok elmúlt 260 évét, jelenét és jövőjét, összetartozását és egységét.

■ szöveg: Szántai Tibor



ÁLLÁSBÖRZE A CORVINUS EGYETEMEN

A márciusban Miskolcon megtartott egyetemi állásbörze után az Electrolux Lehel Kft. részt vett az ország két legismertebb karrierrendezvényén Budapesten. Április 6-án és 7-én a Corvinus Egyetem nagyszabású integrált állásbörzében, a Karrier Expón képviseltette magát cégünk, majd április 13-án és 14-én a Duna túlsó partján, a Műegyetemi állásbörzén vettünk részt. Mindkét eseményre több ezer végzős hallgató és már néhány éves munkatapasztalattal rendelkező fiatal szakember látogatott el. Ezúttal is nagy volt az érdeklődés, a Corvinuson közel ötven, míg a Műegyetemen hatvan jelentkezőt regisztráltunk a helyszínen, de sokan akadnak, akik elektronikus úton küldik el pályázatukat a meghirdetett munkakörökre, a műszaki és termelési, a minőségbiztosítási és a logisztikai területekre.

Az Electrolux magyarországi
cégeinek lapja

Felelős szerkesztő
Fekete Zsanett

A szerkesztőbizottság címe
5101 Jászberény, Pf. 64
Electrolux Lehel Kft.

Kiadja
Electrolux Lehel Kft.

Felelős kiadó
Takács János vezérigazgató

Szerkesztési munkák
Tuti-Peso Kft.

Eng. sz.: III/UHV/130/Szo/1978

Nyomtatás
Chili-Com Kft.

Európai beszerzési központ Magyarországon



Huszár Imre, a termékvonal európai beszerzési igazgatója érdeklődésünkre bemutatja divíziójukat:

– Vállalatunk elsődleges feladata a külső, elsősorban ázsiai beszállítóktól vásárolt késztermékekkel kapcsolatos tevékenységek koordinálása. A beszerzés mellett feladatunk a teljes körű logisztika megszervezése, a termékek minőségbiztosítása, a pénzügyi folyamatok felügyelete, és részt veszünk a termékek műszaki fejlesztésében is.

Fontos kiemelni, hogy divíziónk virtuális gyárként üzemel, azaz összefogja a mintegy 15 beszállító tevékenységét és közvetetten több mint 15 ezer ember munkáját irányítja. A 20 fős szervezet a napi operatív feladatok ellátása mellett kiemelten foglalkozik a beszállítók fejlesztési programjával, melynek keretében

partnereinknél bevezetjük az Electrolux által kidolgozott gyártási és irányítási eljárásokat a folyamatos termék- és szolgáltatási minőség javításának érdekében.

2001-ben, a megalakulásunk évében 96 ezer termék beszerzését végeztük, ám ez a mennyiség folyamatosan növekedett, s az idei esztendőben az importált késztermékek száma megközelíti a 3 milliót. Ennek jelentős részét a hagyományos porszívók teszik ki, de emellett a HUP csapat felelős az akkumulátoros morzsaporszívók, száraz-nedves porszívók, multifunkcionális takarítógépek teljes körű beszerzéséért is.

Érdekességként említeném meg, hogy 2005-ben az Ergo Rapido termékünk elnyerte a rangos Red Dot formatervezési díjat, és a termék az Electrolux Csoport egyik jelképévé vált.

– Mi a divízió sikerének titka?

– Nagyon fontosnak tartom, hogy az évek során kiváló szakembereinket sikerült felépíteni. Ambiciózus, szakmájukban kiemelkedő fiatalokkal dolgozunk, akik közül sokan pályakezdőként

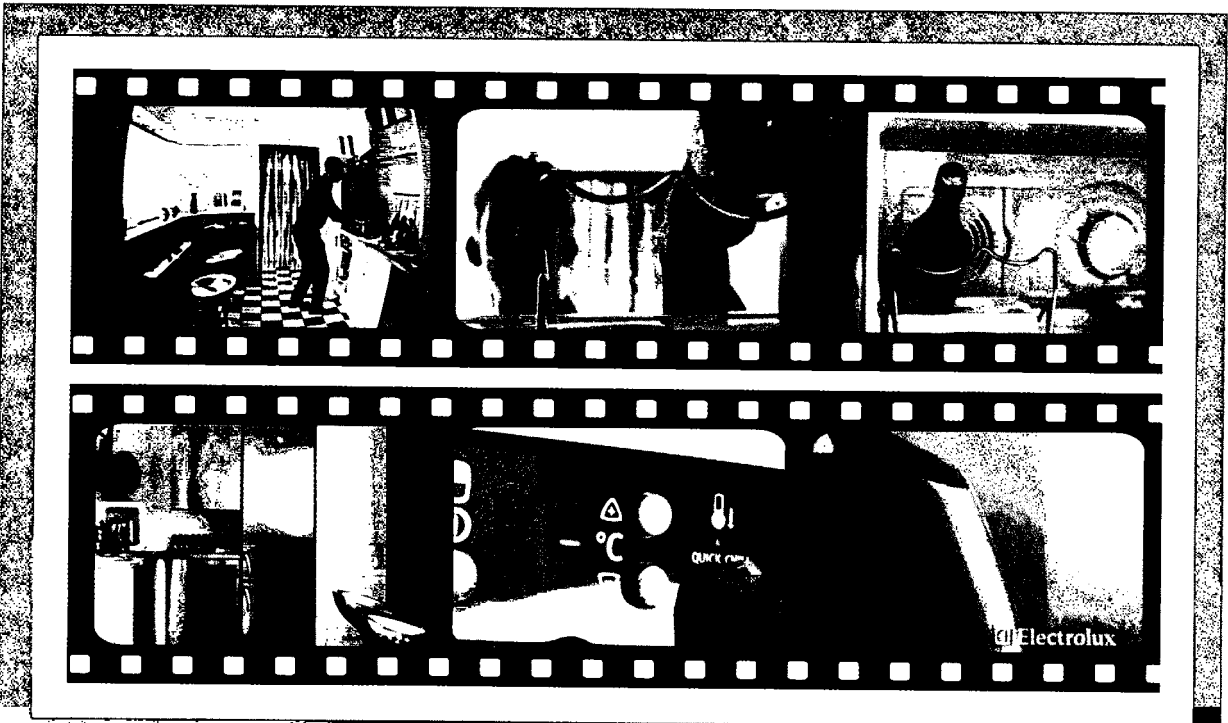
kerültek hozzánk, s a divízió növekedésével együtt fejlődtek.

Az elmúlt időszak növekvő kihívásainak problémamentesen eleget tudtunk tenni, és ennek köszönhetően a svédországi felsővezetés bizalmát elnyerve folyamatosan újabb és újabb beszerzési tevékenységeket kezdhettünk meg. Az idei esztendőben az Angliába irányuló Upright típusú porszívók forgalmazását vettük át, illetve a prémium kategóriába tartozó automata kávégépek beszerzésében is fontos szerepet kaptunk. Az európai üzleti tevékenységünk mellett kiszolgáljuk az amerikai, afrikai, közel-keleti és ausztrál Electrolux vállalatok igényeit is és bizonyos termék kategóriákban globális beszerzési központként működünk.

Az Electrolux Padlóápolási és Háztartási Kisgép Termékvonalának európai beszerzési központja (a HUP divízió) az Electrolux magyarországi szervezetén belül immár ötödik éve Budapesten működik.

■ szöveg: Szántai Tibor





Két hónapos
tévékampány
az Electrolux
márkájú termékek
népszerűsítésére

Indul az Electrolux reklámkampány

Április végétől július elejéig ismét látható az Electrolux hűtős reklámkampánya a tévében. A tavalyi évről már ismert „beszélő” készülékek ismét megelevenednek a képernyőkön, és vásárlásra invitálják a fogyasztókat. A kampány szlogenje a két éve bevezetett „Vele könnyebb az élet”. Az Electrolux reklámfilm a TV2, az m1, a Viasat3, a Film+, a Sport1 és a Spektrum csatornákon lesz látható a kampány ideje alatt.

Electrolux óriásplakát- kampány az ElektroPonttal

Az ElektroPont az Electrolux egyik legnagyobb partnere hazánkban, immár több mint 50 bolttal országosan. A magyar tulajdonban lévő bolthálózat a tavalyi év végéig elsősorban a vidéki városokra koncentrált, 2005-től azonban megerősítik budapesti jelenlétüket. A Batthyány téri Vásárcsarnokban már meglévő boltjuk után nemrég nyitották meg új üzleteiket a Duna Plazában, az Őrs vezér téri Sugárban, valamint az óbudai Eurocenter bevásárlóközpontban. Május folyamán az Electrolux és az ElektroPont közös óriásplakát-kampányt indít, a hirdetésekkel országszerte több mint 130 helyen találkozhatnak a vásárlók. Az akció keretében egy új, Nyiregyházaán készült Electrolux kombinált hűtőszekrényt kínálunk vásárlásra kedvező hitelkonstrukcióval.



ELEKTROPONT

MŰSZAKI SZAKÜZLETLANC

ingyen hitel

cetelem

Electrolux ERB 3641 hűtőszekrény

0%^{THM}

Electrolux

Az új megújított hűtőszekrény a Magyarországi Hitelintézmények Szövetségének (MHSZ) akció keretében az Elektropontnál, a Cetelem hitelintézet segítségével vásárolható meg. A hitelintézet a hitelintézetek közötti versenyképes árszabással nyújtja a hitelt. A hitelintézet a hitelintézetek közötti versenyképes árszabással nyújtja a hitelt.

Nyíregyháza: elindult a második szerelősor

Egy új gyár életében igen izgalmas az indulás időszaka, amikor a termelés felfuttatása történik.

Az Electrolux új nyíregyházi gyára ezt az időszakot éli, így dr. Gönczy Sándor, a maszter gyár igazgatója szinte minden hónapban szolgál számunkra új információkkal.

– Márciusban megtörtént a minőségi auditunk, az ISO 9001 2000 szabvány szerinti minősítésünk. Ez annyiban volt különleges, hogy a jászberényi audit tartalmazta a nyíregyházi auditot is. Gyakorlatilag a maszter-szatellit gyár keretein belül ez a rendszer kiterjesztésre került. Ez is egy jó példája a maszter-szatellit kapcsolatnak. A jászberényi gyár esetében a megújítást, a nyíregyházi gyár esetében a kibővítést jelentette ez az audit. Nem kis munka volt ez, hiszen januárban indult a nyíregyházi gyár, s az audit már márciusban megtörtént. Nagyon gyorsan kellett tehát a rendszert kibővíteni, miközben a szerelősorokat is indítanunk kellett. Várhatóan júniusban megtörténik a környezetvédelmi auditunk kibővítése is.

– Ugyancsak említést érdemlő változás a nyíregyházi üzemünkben, hogy május 2-án immár hivatalosan megindult a gyártás a második szerelősoron. Már áprilisban megkezdtük ezen a próbagyártást, a hónap közepére összeállt a teljes szerelősor, s néhány száz terméket le is gyártottunk. A második szerelősor indításával így most már három műszaknyi csapat dolgozik Nyíregyházán. Az első szerelősoron két műszakban, a második szerelősoron egy műszakban történik a termelés.

Elmondhatom, hogy egyébként áprilisban jó hónapot zártunk, hiszen a tervezett 10 660 helyett 12 230 darab terméket gyártottunk. Erre persze szükség is van, hiszen a szezon elején vagyunk, ilyenkor készletet kellene építenünk. Azért a feltételes mód, mert a nyíregyházi termékeink igen jól fogynak. A második szerelősorunk fokozatosan éri majd el azt a darabszámot, amit terveztünk, s ez azt jelenti, hogy egyre több termék készül majd Nyíregyházán. Áprilisban közel

11 ezer darab volt a terv, míg májusban már 17 ezernél is több terméknek kell készülnie. A későbbiekben pedig tovább nő majd ez a szám is. Mivel a különböző műszakkezdéseket előbbre hoztuk, így a tervezett 226 ezerrel szemben az év végéig mintegy 250 ezer termék készülhet el.

– A kiszállítás területén is történt változás áprilisban. Míg a hónap közepéig csak a magyar piacra jutottak ezen termékeinkből, addig a hónap második felében már Kelet- és Észak-Európába is szállítottunk. Ezek Electrolux márkájú termékek. Április végén egyébként már elkezdtük a Zanussi márkájú hűtőszekrények gyártását is. Ezek az első időszakban a román piacon kerülnek értékesítésre, majd később más területekre is szállítunk belőlük.

– A termékfejlesztés eredményeként jelenleg az 55 cm széles kombinációs hűtőszekrények nullszériás gyártása történik. A nyári időszakban már ezen típusokat is elkezdjük gyártani. Az év vége felé olyan kombinációs hűtőszekrények gyártását is megkezdjük, melyeknél a fagyasztó rész dérmentes, azaz nem kell majd a leolvasztással bajlódni a használatnak. A létszám tekintetében is a terveknek megfelelően haladunk. Április végén összesen 528 dolgozónk volt a nyíregyházi gyárban (33 szellemi és 495 fizikai állományú dolgozó). Az év végére a 700 főt is elérjük majd. Az általunk felvett első 200 emberre eleve úgy számítottunk, hogy ők kulcsfeladatokat látnak majd el. Ez a tervünk is megvalósult, hiszen a második és a harmadik műszak indításakor ezek az emberek már fontosabb feladatokat láttak el, azaz előmenetelük biztosított volt. Dolgozóink fele nyíregyházi, másik fele pedig a környékbeli településeken él.

■ szöveg: Szántai Tibor



Tanműhely: képzés magas fokon

A Fémnyomó- és Lemezárugyár alapítását követően rövid időn belül, már 1953-ban megkezdődött itt a szakmunkástanulók képzése. Az első fecskék marósok (3 fő) és köszőrűsök (4 fő) voltak, majd évről évre egyre nőtt a képzésben részt vevők száma. Mérföldkőhöz érkezett a képzés, amikor 1961-ben átadták az önálló tanműhelyt.

Az elmúlt időszakban itt 23 féle szakmában folyt az oktatás. Olyanokban is, melyek mára már feledésbe merültek (pl. bádogos, fémcsiszoló-galvanizáló). Közben az oktatásban részt vevők száma tovább nőtt, így szükségessé vált a tanműhely bővítése. Ez 1970-ben meg is történt. A végzősök közül sokan helyben helyezkedtek el, a vállalat szakmunkásainak 90%-a a tanműhelyben sajátította el a gyakorlati ismereteket, míg az elméletet a Klapka György Szakközép- és Szakmunkásképző Iskolában tanulta meg. Mindezt Pásztor Lászlótól tudtam meg, aki 1980-tól a tanműhely vezetője, s azt megelőzően is a gyárban, a szerszámüzemben dolgozott. Újabb jelentős változást a rendszerváltás, majd a privatizáció hozott életükben. Erről Pásztor László a következőket mondta: – Miután a Fémnyomó- és Lemezárugyárból létrehozott Lehel Hűtőgépgyárat egy tőkeerős világcégnek, az Electroluxnak az Állami Vagyonügynökség eladta, több területen is változások történtek. A Lehel Hűtőgépgyár Kft. és a Klapka György Szakközép- és Szakmunkásképző Iskola 1993-ban együttműködési megállapodást írt alá a tanműhely működtetéséről. A vállalat tehát nem vonult ki a szakképzésből, sőt 1998-tól jelentős fejlesztések kezdődtek és valósultak meg. A műhelyeket szakmai csoportonként alakítottuk át, korszerű gépeket vásároltunk és felújítottuk

a kiszolgálóhelyiségeket is. A gépi forgácsoló műhelyben például ma már a hagyományos gépek mellett megtalálhatóak a modern CNC vezérlésű gépek is. Ugyanilyen fejlesztések valósultak meg a hegesztő-, a géplakatos, a szerszámkészítő és a villanszerelő műhelyekben is. Pedig a privatizációkor sokan azt gondolták, hogy az Electrolux felszámolja majd a tanműhelyt. Hogy milyen nagy szükség van erre a tanműhelyre, azt mi sem bizonyítja jobban, mint, hogy sokan töltik itt gyakorlati idejüket. Jelenleg szakközépiskolai gyakorlati képzésben 56, teljes gyakorlati képzésben 92, szakmai csoportos alapvető képzésben 44 fő vesz részt.

– A középiskola utolsó évfolyamának elvégzésére épülő szakképzés-szakközépiskolai képzés során a szerszámkészítők és a hegesztő-technikusok gyakorlati oktatását végezzük. A tankötelezettség megszűnése után, az alapfokú iskolai végzettségre épülő szakképzés-szakiskolai képzés keretében fémforgácsolók, hegesztők, géplakatosok, vízvezeték- és központifűtés-szerelők oktatása folyik – tájékoztatott Pásztor László. A fiatalokat az egyes szakmák rejtelseibe hat jól képzett oktató vezeti be. A képzés színvonalára egyrészt ők, másrészt pedig a folyamatosan korszerűsödő tanműhely adja a biztosítékot. Az Electrolux Lehel Kft. a tanműhely fenntartása mellett éves szakképzési alapjából is támogatja az iskolát. No meg azzal is, hogy évről évre javítja a tanműhely felszereltségét. Ennek köszönhetően az egyes szakmacsoportokban igen magas szintű képzés folyik.

– Azt hiszem, hogy irigylésre méltó helyzetben vagyunk az Electrolux Lehel Kft. jóvoltából. Sajnos az elmúlt években, s még ma is tapasztaljuk, hogy a fiatalokat nem nagyon vonzzák a fémipari szakmák, miközben a munkahelyek várják a jól képzett, fiatal szakembereket. Nekünk az a célunk, hogy ilyen fiatalok kerüljenek ki a kezünk alól. Ehhez a személyi és a tárgyi feltételeink is magas szinten biztosítottak – mondta Pásztor László.

■ szöveg: Szántai Tibor



ÚJABB ELECTROLUX VEZETŐ-KÉPZÉS

Májusban és júniusban immár harmadik alkalommal ismét megrendezésre kerül a tavaly elindított kétmodulos „Az Electrolux Vezető” tréningprogram, amelyben ezúttal is 12 középvezetőnk vesz részt:

Hűtőszekrénygyárból:

Bara Mária – HR-vezető

Balog Imre – kontrolling és admin. vezető

Kármán József – Mernökségvezető

Fagyasztóládagyárból:

Kövér András – kontrollingvezető

Gerner Ferenc – technológiai vezető

Nyíregyházi Hűtőszekrénygyárból:

Oláh Attila – mérnökségvezető

Tóth István – minőségbiztosítási vezető

Porszivógyárból:

Koncz Zoltán – termékfelelős műszaki vezető

Lukáts Ákos – minőségbiztosítási vezető

Budapesti Porszivó Értékesítési divízióból:

Pecháné Csomor Marianna – kontrolling-vezető

Molnár Gergely – minőségbiztosítási vezető

Sóós László – projektvezető

ELSŐ ÍZBEN ÜLÉSEZETT MÁJUS 12-ÉN A SODEXHO ÉTKEZÉSI BIZOTTSÁGA

A találkozó témája volt többek között a vállalati étkezés igénybevételének kommunikációja, valamint a büfétermékeket illető, március 1-jétől kezdődő

15 százalékos árcsökkenés ellenőrzése.

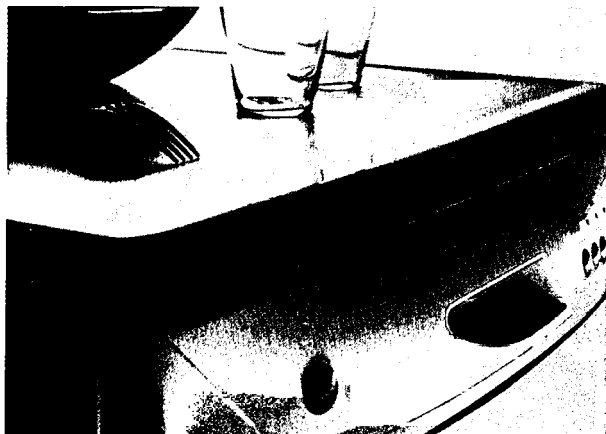
A bizottság állandó tagjai az Electrolux részéről a következők: Király Éva, Czákó György, Fekete Zsanett, a Szakszervezeti Szövetség részéről Zsótér András és Szécsi Imréné, a Sodexho részéről pedig Csik Mónika, Török Tivadar és Mészáros András.



Mosogatás Zanussi módra

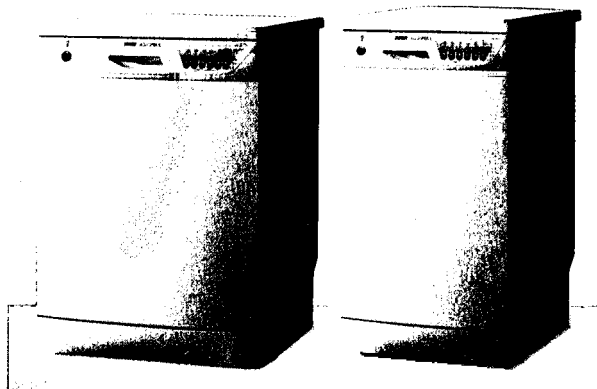
Megérkeztek az új Zanussi mosogatógépek

Sokan azt gondolják, hogy nincs szükségük mosogatógépre, mert egyedül élnek vagy párjukkal, így felesleges lenne azért a pár edényért egy gépet beindítani. A Zanussi mosogatógépek tervezői a szkeptikus háziasszonyokra is gondoltak és rengeteg hasznos programmal szerelték fel mosogatógépeiket. Az új fejlesztésű mosogatógépeknél különös figyelmet szenteltek az új megjelenésre – melynek legszembetűnőbb jele az új kezelőpanel és egyes modellek 3 karakteres kijelzője –, valamint az energiatakarékosság jegyében az új elektronikára. Az új modellek jóval kedvezőbb fogyasztási



értékkel rendelkeznek, mint a korábbiak, másrészt az új elektronika már a „rejtett 3in1” funkciót is tartalmazza. A ZDS300 mosogatógép a „miniháztartások” sztárja lehet, hiszen 45 cm-es szélességével a kisebb konyhákban is tökéletesen elhelyezhető. Kis mérete ellenére vetekszik a nagy mosogatógépek teljesítményével. Négy hőmérséklet-fokozattal és négy különféle programmal rendelkezik, ezáltal a makacsabb, valamint az enyhébb szennyeződésekkel is eredményesen képes megbirkózni. A ZDS300 mosogatógép külön előnye a „rejtett 3in1” funkció, amely speciálisan az igen népszerű 3in1 mosogatótablettákhoz lett kifejlesztve. A „rejtett 3in1” használatával nincs szükség a mosogatási programok előtt a 3in1 opció beállítására, mert a gép automatikusan hozzárendeli a programhoz abban az esetben, ha az előírásnak megfelelően indítjuk. A ZDS300 AAB minősítést kapott energiahatékonyság, tisztítási és szárítási teljesítmény tekintetében. A ZDF200 és a ZDF210 mosogatógép 60 cm széles, öt program és három mosogatási hőmérséklet segítségével tisztítja az edényeket. Arról, hogy az aktuális program éppen milyen fázisban tart, a kijelzőről értesülhetünk. A ZDF210 modell különösen hasznos funkciója például a féltöltet opció, ami lerövidíti a mosogatás időtartamát, valamint csökkenti a felhasznált víz mennyiségét azáltal, hogy kihagyja az előmosogatást és csökkenti a tisztítási hőmérsékletet és időt. Ezzel az opcióval akár 35 perc megtakarítható a program idejéből. Ezek az új mosogatógépek AAB minősítést kaptak. A 18 liter öblítővíz felhasználás miatt pedig nemcsak gazdaságos, de természetbarát megoldást is kínálnak a mosogatáshoz. A Zanussi csúcsmoellje, a ZDF500, rengeteg újítást hordoz magában. Automata programjával elég, ha behelyezzük az edényeket a készülékbe és beindítjuk a programot, hiszen a tisztítandó eszközök mennyiségének és szennyezettségének megfelelően a gép automatikusan adagolja a vizet és a felhasználandó energiát. Emellett négy hőmérséklet fokozat és öt különféle program közül választhatunk, ezáltal a makacsabb szennyeződésekkel ugyanolyan eredményesen képes megbirkózni, mint az enyhébb szennyeződésekkel. A mosogatógép háromkarakteres kijelzője folyamatosan mutatja a programból fennmaradó időt, az öblítő vagy a regenerálós esetleges hiányát, jelzi, ha a három az egyben funkciót aktiváltuk, azt is, ha extra öblítést szeretnénk, illetve ha későbbi indítást programoztunk be. A több program és választható hőmérséklet-fokozat optimális teljesítményt és kedvező energiafogyasztást biztosít, aminek köszönhetően a csúcsmoell AAA minősítést kapott.

■ szöveg: Electrolux



A takarítás ma már nem női munka



Végre a magyar modern nőnek is van egy új titkos fegyvere, amivel ráveheti párját egy kis takarításra. Az Electrolux ellenállhatatlan tippel áll elő. Immár 1994 óta hivatalosan Magyarországon is ünnepeljük az apák napját. Ugyanaz juthat először eszünkbe – az anyák napját felidézve –, hogy ilyenkor az apák kedvében kellene járni, tehát a takarítás eleve elvetendő ötlet, azonban miért ne fordíthatnánk meg ezt a gondolatmenetet. Az apák, demonstrálva rátermettségüket és jószágukat, segíthetnének a családnak a takarításban, leginkább a porszívózásban. Természetesen a csemetét sem hagyhatjuk ki az „élvezetekből”.

A por minden háztartásban jelen van. Egy nagyobb takarítás alkalmával olyan területeket is érdemes alaposan portalanítani, melyeket a rendszeres takarítások alkalmával ki szoktunk hagyni.

Mindenekelőtt használva a női rafinériánkat, osszuk fel a feladatokat. A férfias, nehezebb feladatokat a férjünknek ajánljuk fel, hangsúlyozva a feladat nehézségét, és azt is, hogy nélküle nem is tudnánk megoldani ezt a helyzetet. Gyermekünknek életkorának és ügyességének megfelelően

válasszunk feladatot. Ha nyugodtan akarunk takarítani, akkor mindenképp olyan feladatot válasszunk, ami leköti a gyerek figyelmét.

A család legkisebb tagja ugyanolyan hasznossá tudja magát tenni a takarítás során, mint – remélhetőleg – az életünk párja. Az Electrolux Ergorapido 2in1 porszívója könnyű, egyszerűen kezelhető, még egy gyermek is probléma nélkül használhatja. A készülék két egymásba helyezhető részből áll, egy morzsaszedőből és egy könnyen mozgatható kis méretű porszívóból, mellyel könnyedén körbeporszívózhatóak a bútorok, és a nehezebben elérhető helyek.

A porszívózás fizikailag elég megterhelő, pláne, ha nagyobb lakásban élünk. Mindenképp hangsúlyozzuk gyenge női mivoltunkat, az mindig segít a nehéz feladatok lepasszolásában. Lovagias férfiak előnyben! Kiemelhetjük azonban a porszívózás szórakoztató oldalait is, mint például: remek testmozgás, közben nagyszerűen lehet gondolkodni, egy komplikált készülék mindig technikai kihívás egy férfi számára. Az Electrolux Ultra Silencer segítségével pedig – mely a világ leghalkabb porszívója –, még meccs közben is nyugodtan kiporszívózhatja a tévé előtti területet, hiszen az nem lehet kifogás, hogy a zaj miatt nem hallja az eredményt. De a leghatékonyabb ösztönző feltehetőleg a jó hideg sör a kemény munkavégzés után. Ha minden próbálkozásunk, erőfeszítésünk, és meggyőzőerőnk ellenére sem sikerült a családunkat bevonni a pormentesítő akcióba, akkor kell bevetni az Electrolux Trilobite robotporszívóját. Ahol Trilobite van a háztartásban, ott az egész család közösen élvezheti a hétvégi pihenést. Nincs szükség semmilyen rafinériára, hiszen a készüléket elég előre beprogramozni, ami természetesen „férfimunka”, és elvégzi a piszkos munkát helyettünk.



■ szöveg: Electrolux



Electrolux játszótér épül Jászberényben

■ szöveg: Szántai Tibor

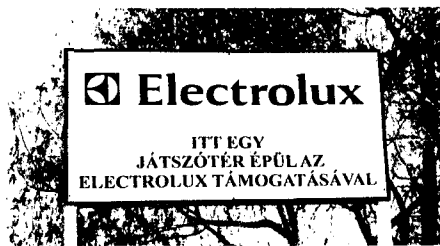


Az egyik legrosszabb állapotban lévő játszberényi játszótér újjáépítését vállalta magára az Electrolux. A Szövetkezet út 7. szám előtti, a piac mellett található játszótér igen népszerű a gyermekek körében, szinte nincs a napnak olyan időszaka, amikor valamelyik játékot ne használnák. Az Electrolux azt vállalta, hogy a meglévő elavult, balesetveszélyes játszóeszközöket eltávolítja, a talajt megfelelően előkészíti és az EU-szabványoknak megfelelő fajtékokkal felszereli a játszóteret. Az önkormányzat pedig azt vállalta, hogy az újjáépített játszóteret az átadást követően karbantartja, a bekerített foci pályát felújítja és a területet parkosítja.

– Napjaink gazdaságát a kemény, esetenként durva piaci verseny, a mindennapi küzdelem a talpon maradásért jellemzi. Rohanunk a befektetők, a vevők után, megküzdünk a hatóságokkal, a bürokráciával. Ebben a felgyorsult világban sem szabad azonban megfedkezünk a környezetünkről, a számunkra legfontosabbokról: embertársainkról, településeinkről, gyermekeinkről, az elesettekről, a rászorulókról. Mindezek jegyében az Electrolux Lehel Kft. minden évben támogatja a jászberényi tömegsportot és szabadidős tevékenységet, továbbá szűkebb és tágabb környezetében a kultúrát, a Maci Alapítványi Óvodát és a Városvédő és Szépítő Egyesületet.

Ebbe a sorba illik a Szövetkezet út 7. szám alatti játszótér újjáépítése is, melyet vállaltunk. Ezzel is hozzá kívánunk járulni a város e központi fekvésű területének rekonstrukciójához, a közvetlen és közvetett lakókörnyezetben élő gyermekek mentális és fizikai fejlődéséhez, a felnőttek pihenéséhez – nyilatkozta lapunknak a játszótéri beruházásról Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója. Az építési engedélyezési terv beadása megtörtént, melynek elfogadását követően a szükséges szerződések is aláírásra kerülnek, s a kivitelezési munkálatok az időjárástól függően hamarosan megkezdődnek.

– Ezúton is köszönetet mondunk a város vezetésének, hogy pozitívan kezelték kezdeményezésünket, s a szükséges engedélyek nem veszték el a bürokrácia útvesztőjében. Bízunk benne, hogy a nyári szünetben a gyermekek már birtokukba vehetik az új, EU-szabványnak megfelelő játszóteret – mondta a játszótérépítéssel kapcsolatban Fekete Zsannett PR-menedzser.



Férfi váltócsapatunk bronzérmes



Idén május 8-án került megrendezésre az 5. Apenta Hegyi Félmarton és Váltó a Csillebércei Gyermekek- és Ifjúsági Központban, illetve a budai hegyekben. A 21 km-es félmartoni távon kívül ezen a versenyen a 316 m-es szintkülönbség, valamint a hideg, helyenként viharos szél nehezítette a futók dolgát. A versenyen céges szervezésben másodszor vettünk részt, a tavalyi bemutatkozás után viszont idén már 12 fős csapattal. Mivel egy-egy váltócsapat 3 fős volt, így 4 csapatot indítottunk.

Váltóban ismét sikerült bebizonyítanunk cégünk sportosságát, hiszen a céges csapatok mezőnyében az „Electrolux – Ki-LEHEL-tük” nevű csapatnak (tagjai: Nagy Róbert, Máté Tihamér, Csipkés István) sikerült a bronzérmét megszereznie a 26 csapatból álló mezőnyben. Jellemző a fiúk jó teljesítményére, hogy az összesített mezőnyben is a 8. helyet szerezték meg 79 csapat közül. Időeredményük: 1:35:03. Másik férficsapatunk („Electrolux – We’Kings”) tagjai: Szabó Zoltán, Takács

László, Szappanos Ferenc) a 18. helyet szerezte meg a céges, és a 49. helyet az összesített mezőnyben, időeredményük: 1:56:47.

Sajnos, számunkra érthetetlen okból a női céges csapatokat nem értékelték külön, pedig „Electrolux – A porszívógyár ciklonjai” nevű lánycsapatunk (tagjai: Szabó Katalin, Simonváros Katalin, Páldeák Judit) nagyszerű, 2:06:20-as idővel teljesítette a távot, mellyel az összesített női csapatok 39-es mezőnyében a 18. helyen végzett. A vegyes csapatok mezőnye volt a legnépesebb, 93 csapattal, hiszen vegyes csapatot a legkönnyebb kiállítani. Itt az „Electrolux – Vágtázó karosszékek” nevű csapat (tagjai: Kocza István, Ali László, Mészáros Judit) képviselt bennünket, időeredményü(n)k: 1:51:40. Ez a 34. helyet jelentette a vegyes csapatok mezőnyében. Összességében egy nagyon jó hangulatú futóversenyen sikerült így részt vennünk, a fiúk bronzérme pedig ismét bizonyította, hogy cégünknek helye van a magyarországi sportéletben.

■ szöveg: Kocza István

Új kollégák a budapesti irodában



Pecha László (41) tölti be 2005. április 15-étől az Electrolux Lehel Kft. AEG-Electrolux, Electrolux és Zanussi márkájú beépíthető készülékek értékesítési vezetői posztját.

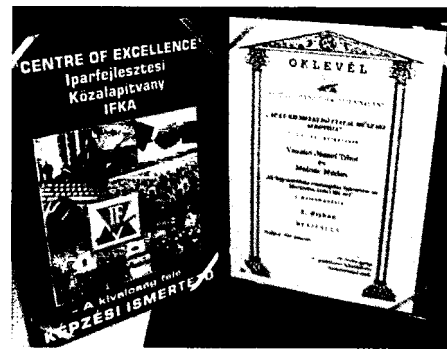
Az új értékesítési vezető a Pénzügyi és Számviteli Főiskolán végzett, és 1996-ban került az Electroluxhoz területi képviselőként. 1999-től a porszívók és kis háztartási készülékek termékvonala értékesítési és termékmenedzsere. Egyéves kitérő után – a Compaqnál üzletfejlesztési

menedzser munkakörben tevékenykedett –, 2001 óta újra az Electrolux csapatát erősíti, és nevéhez fűződik számos Electrolux porszívócsalád sikeres bevezetése a hazai piacra.

A konyhai beépíthető készülékek termékvonala a háztartási készülék-piac egyik legdinamikusabban fejlődő területe, ahol cégünk eddig is piacvezető szerepet töltött be. Pecha László feladata egy hatékony értékesítési csapat felállítása, a kereskedelmi stratégia újragondolása a változó piaci körülményeknek megfelelően, és a piaci pozíció további erősítése.

Áprilistól két kollégánk – Varjasi Antal és Tóth Béla – máshol építik tovább karrierjüket. Az ő munkájukat a jövőben Nagy András – eddig a mintaboltban dolgozott – és Horváth Károly – a Bosch-Siemens cégtől jött – fogja átvenni. Mindkettőjük elsődleges feladata a konyhastúdiókkal és a nagykereskedőkkel való kapcsolattartás, a hatékony üzletmenet biztosítása.

A kiemelt ügyfelekkel való kapcsolattartás a továbbiakban is Kutasi József feladata.



AZ ÉV KIEMELKEDŐ FIATAL MŰSZAKI ALKOTÓJA

Az Ipar Műszaki Fejlesztéséért Alapítvány 2004-ben is meghirdette „Az év kiemelkedő fiatal műszaki alkotója” pályázatot, melyre 14 pályamű érkezett. Köztük volt Vaszkó József Tibornak (már nem az Electrolux Lehel Kft.-nél dolgozik) és Molnár Miklósnak a pályázata is, amely az Új fagyasztóláda csomagolásfejlesztése az Electrolux Lehel Kft.-nél címet viselte. A két fiatal munkája elnyerte a zsűri tetszését, s így április 29-én a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium dísztermében dr. Molnár Sándor, az ipari főosztály vezetője az első díjat adta át számukra.

Vaszkó József Tibor és Molnár Miklós pályázatukban nagy figyelmet fordítottak egy olyan kérdés megoldására, amely ma a fejlesztések kapcsán az egyik legnagyobb probléma lehet. A fejlesztések során mérmökként az ember hajlamos a célokat mint megoldandó, csak műszaki jellegű problémát kezelni. Ez sokszor oda vezet, hogy az új megoldás műszakilag ugyan megállja a helyét, ám gazdaságilag nem. Hiányzik ugyanis a megoldásból az a költséghatékony innovatív lendület, amely javítja a vállalatok teljesítőképességét és segít elnyerni a vevők, szállítók és a tulajdonosok bizalmát. A kifejlesztett új csomagolás moduláris rendszerű és illeszkedik a fagyasztóláda termékcsaláddhoz (7 alaptípus – 7 hosszúság). A csomagolás fejlesztése során arra törekedtek, hogy csak a termék minőségének megőrzéséhez feltétlenül szükséges mennyiségű csomagolóanyagot használjanak fel, amely 100%-ban újrahasznosítható, égetéssel visszanyerhető az energia és gyártása is alacsony energiát emészt fel.

Nyugdíjasbúcsúztató

Április 27-én délelőtt nyugdíjba vonulása alkalmából köszöntötték Olajos Károlyt, a Fagyasztóládagyár vezető technológusát, aki a technológián 1966-ban kezdett dolgozni a Lehel Hűtőgépgyárban. Négy évvel később az új jászárokszállási gyáregységhez került, ahol technológiai csoportvezetőként vett részt az áruházi berendezések gyártás-előkészítésében és a gyártás beindításában. Később a TYLER Műszaki és Kereskedelmi Osztály vezető helyettese, majd vezetője lett. A Jászárokszálláson 1984-ben beindított fagyasztóláda-gyártásnak felelős technológusa volt. A Lehel Hűtőgépgyár privatizációját követően az összevont műszaki osztály (technológia-, norma-, GYEK-, termelési osztály) vezetője lett Jászárokszálláson. Irányító technológusa volt itt az úgynevezett Kanadai fagyasztóláda-család gyártás-előkészítésének. A jászaberényi Fagyasztóládagyárba 1997-ben került, ahol vezető technológusként dolgozott. Részes volt

a dán láda gyártás-előkészítésének és a jászárokszállási gyártósor Jászberénybe történő telepítésének.

Olajos Károly minden beosztásában példát mutató munkatársainak. Személyében egy nagy szakmai tudással és tapasztalattal rendelkező szakembertől búcsúzott a Fagyasztóládagyár dolgozói és vezetői nevében Szentpéteri Ferenc gyárigazgató.



■ szöveg: Szántai Tibor

Electrolux Lehel Futófesztivál

Több, mint hatszázan futottak



Az Electrolux Lehel Kft. Szabadidősport Bizottsága március 24-én, vasárnap immár 24. alkalommal rendezte meg hagyományos futófesztiválját, melyet kegyeikbe fogadtak az égiek, hiszen az előző napok esős időszaka után napsütés fogadta a Szabadság téren a futókat.

A szervezők – Szórád Béla és csapata – már a rajt előtt fél órával elégedetten tekinthetett körbe, hiszen szép számban gyülekeztek a téren a futás ifjabb és korosabb szerelmesei. Volt, aki családotól, volt, aki barátaival, s volt, aki osztálytársaival együtt érkezett. Szóval igen nagy volt a hangzavar a téren, köszönhetően a futásra készülődőknek, no meg a Sub Bass Zenegépnek. A „lemezlovas” szerepét Fazekas József vállalta. A támogatók, a Trend Kft., a Metálpaszt Kft., a Zsúr Bt., a CO-OP Star Rt., az Electrolux Lehel Kft. – Porszivógyár, Szabadonálló Hűtőszekrénygyár, Husqvarna – és

az önkormányzat egészségügyi és sportbizottsága jóvoltából értékes nyeremények vártak a legjobbakra. A korcsoportok első három helyezetteje oklevelet kapott, s a győztesek még tárgyjutalmat is átvehettek. A kilenc órás rajtot követően alig valamivel több, mint 12 percet kellett várni az első célba érkezőre. A Budapesti Műszaki Egyetem színeit képviselő Pleiveisz István már harmadik alkalommal szerezte meg az abszolút győztes címet. Jutalma egy 50 literes fagyasztószekrény volt. Különdíjat kapott a futófesztivál legfiatalabb és legtapasztaltabb indulója is. Szerdahelyi Gábor, aki rendszeres indulója a jászberényi futófesztiváloknak, „rátalált” utódjára, Szóke Péter Somára, aki a világ minden kincséért sem adta volna ki kezei közül különdíját, egy plüssállatot, amely alig volt kisebb, mint a 2002-ben született kis gazdája. A családi versenyben három fő eredményét vették figyelembe, s a Völgyi-Csik család tagjai három első és egy második helyezést értek el korcsoportjukban. Az összesítés során az is kiderült, hogy 642-en teljesítették a XXIV. Electrolux Lehel Futófesztivál távját, ami azt jelenti, hogy évről évre nő az indulók száma.



Megkezdődött A Futás Éve



Április 17-én a 21. MATÁV Vivicitá városvédő futással megkezdődött A Futás Éve hazánkban. Ezt a címet adta ugyanis az idei évnek a Budapest Sportiroda, mert az év három legnevesebb futását – a tavaszi Vivicitá és az őszi nemzetközi félmaraton és maraton versenyek – egyaránt 20. alkalommal rendezik meg. A három futó-, illetve az egy gyaloglótáv teljesítésére összesen 9500-an vállalkoztak, s ez abszolút csúcs a Vivicitá történetében. Természetesen az évnívó futóversenyről nem hiányozhattak az Electrolux Lehel Kft. futócsapatának tagjai sem. Cégünk összesen 11 futóval képviselte magát a versenyen, akik közül öten a 6,6 kilométeres Midicitán, heten pedig

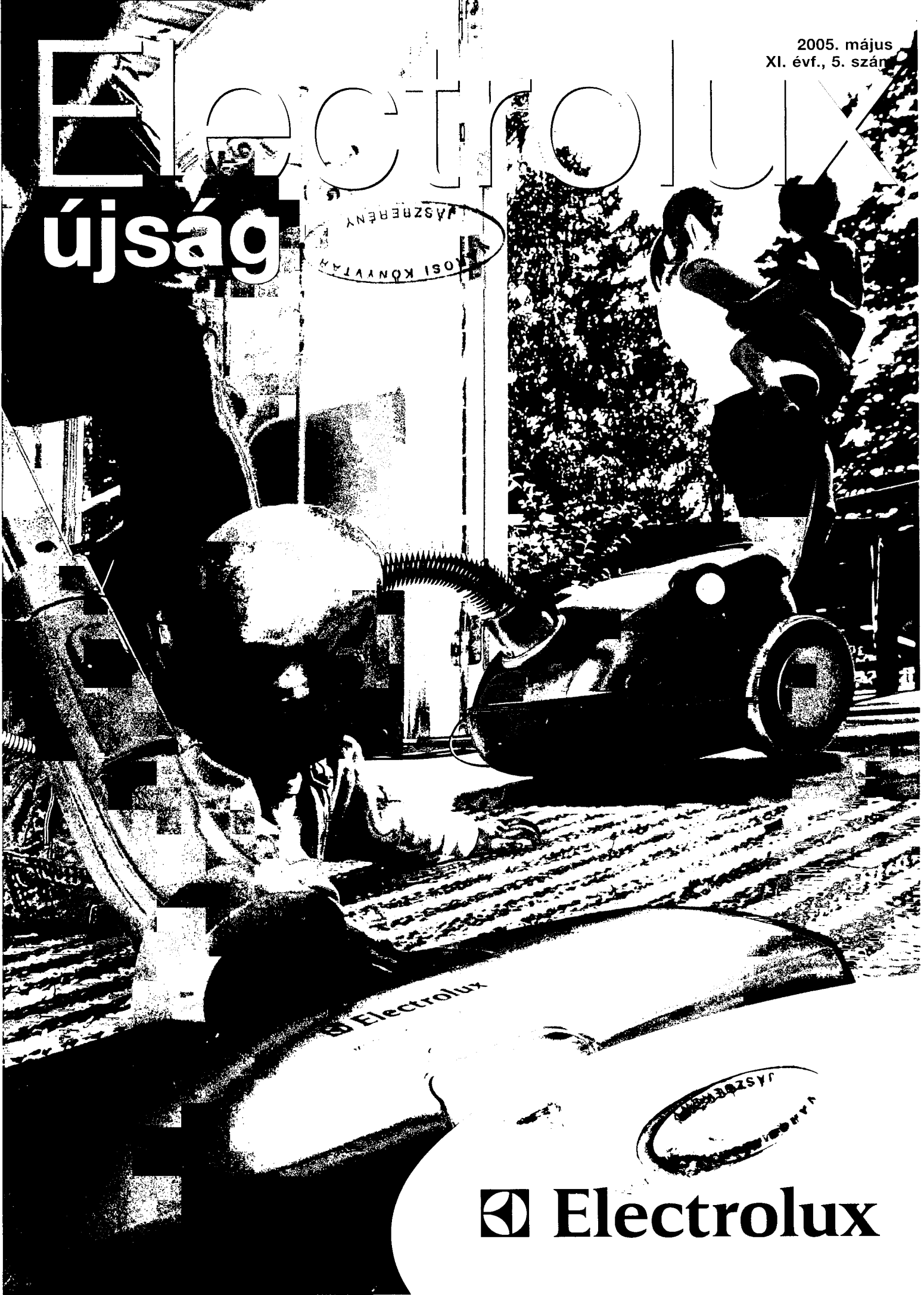
a klasszikus 12 kilométeres távon álltak rajthoz, ugyanis Máté Tihamér mindkét távot teljesítette. A több mint 4000 futóból álló sor a Margithíd feljárójában indult, s jóval a Centenárium emlékmű mögött végződött. Így több, mint 5 percig tartott, amíg az utolsó futó is átlépte a rajtvonalat. Az Electrolux Lehel Kft.-t képviselő futók eredményei: Midicitá – 6,5 kilométer Máté Tihamér 27 perc, Páldeák Judit 35 perc, Jakab Erzsébet 35 perc, Mészáros Judit 38 perc, Lékó Andrea 38 perc. Vivicitá – 12 kilométer Kocza István 54 perc, Máté Tihamér 59 perc, Csipkés István 1 óra, Nagy Róbert 1 óra 4 perc, Szabó Zoltán 1 óra 5 perc, Jászgulyás András 1 óra 6 perc, Ali László 1 óra 12 perc.

■ szöveg: Kocza István

2005. május
XI. évf., 5. szám

Electrolux

újság



 **Electrolux**

Kevesen gondolták...

...1991-ben, amikor az Electrolux megvásárolta a Lehel Hűtőgépgyárat, hogy 2005-ben a svéd világceg egyik legfontosabb gyártóbázisa

Magyarországon lesz. Voltak – nem kevesen –, akik megkérdőjelezték ezt a privatizációt, mondván, a svédek csak a piacot kívánták megvenni, gyártás nem történik majd Jászberényben, csak raktárbázist működtetnek majd itt.

Az elmúlt majd másfél évtized nem igazolta a kételkedőket. Az Electrolux nemcsak Jászberényben fejlesztett folyamatosan, hanem egy új gyárat is épített hazánkban. Az év elején megkezdődött a termelés a nyíregyházi gyárunkban is, azaz egy újabb magyar településen vagyunk immár otthon.

Természetesen az ottani kiemelt eseményeknek is részesei vagyunk, így az idei expón is megjelentünk. Kevesen gondolták 1991-ben, hogy az Electrolux hosszú távra rendezkedik be Magyarországon. Hogy ez így történt, ahhoz kellett valamennyi munkatársunk, dolgozónk kiváló munkája, mely meggyőzte a tulajdonosokat arról, hogy érdemes itt fejleszteni. A jó csapatmunkának köszönhető ez, amely ma is jellemzi az Electrolux magyarországi kollektíváját.



Tartalom

■ Electrolux Lehel Kft.: a megye 2004. évi vállalkozása	3
■ Törzsgárdatagok	3
■ Az áprilisi bér késéséről	3
■ Negyvenhárom év a gyárban	4
■ Szlovák újságírók jártak nálunk	4
■ Új vezető a logisztika élén a Fagyasztóládagyárban	4
■ Lovagi tornán vettünk részt	5
■ Egyedülálló, innovatív megoldások	6
■ Profi eligazítás a sütők olykor bonyolult világában	7
■ Együtt működünk!	7
■ Nyári üdülés Zamárdiban	8
■ Electrolux gyermeknap	9
■ Csapatmunkában még a maratoni futás is könnyebb	9
■ A magyarok a hagyományos ételeket kedvelik	10
■ Részt vettünk a XV. Kelet-Nyugat Expon	11
■ Májusban is büszkélkedtünk rendhagyó főzőshownkkal	11
■ Megkezdődött	11
■ X. Electrolux Díjugrató Lovasverseny	12
■ IV. GKM Sárkányhajó Kupa	12



Takács János
Takács János
vezérigazgató

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató
Szerkesztési munkák: Tuti-Peso Kft. **Nyomatás:** Chili-Corn Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978

Electrolux Lehel Kft. – a megye 2004. évi vállalkozása



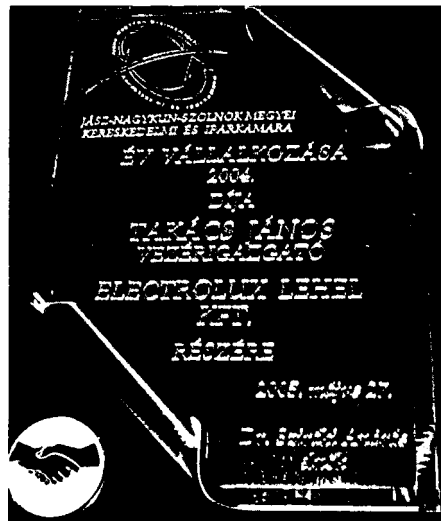
A Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége a gazdaság, illetve szakterületeinek fejlődését szolgáló kiemelkedő teljesítmények, valamint az egyes gazdálkodó szervezetek által elért eredmények elismerésére pályázatot írt ki, melyen az Electrolux Lehel Kft. nyerte el a 2004. év vállalkozása díjat. Az alábbi rövid összefoglalóból kiderül, hogy miért döntöttek így a pályázat kiírói.

Az Electrolux Lehel Kft. ma Magyarország egyik legnagyobb ipari vállalata, meghatározó szerepe van az ország ipari exportjában. A tavalyi évben összesen 4,2 millió terméket értékesítettek, s a cég árbevétele mintegy 110 milliárd forint volt, miközben tovább javult jövedelmezőségük.

Az Electrolux az észak-alföldi régió legnagyobb munkaadójaként tavaly több mint 3300 főt foglalkoztatott. Az Electrolux Lehel Kft. 1991 óta több mint 50 milliárd forintot fordított beruházásokra, melyek megalapozták a cég eredményeit. A tavalyi esztendő a beruházások éve volt – 14,5 milliárd forintot fordítottak fejlesztések finanszírozására –, s ennek keretében épült fel az Electrolux nyíregyházi gyára,

miközben a västerviki porszívógyár áttelepítése is megtörtént Jászberénybe. E beruházások megvalósítását követően Magyarország lett az Electrolux hűtőgépek legnagyobb termelési központja Európában, s ma már hazánkban található a cég egyetlen európai porszívógyára is.

■ szöveg: Szántai Tibor



Törzsgárdatagok

Több évtizedet eltölteni egy munkahelyen nem kis teljesítmény. Ehhez elengedhetetlen a munkaadó és a munkavállaló eredményes együttműködése. A napokban 25 és 40 éves törzsgárdatagokat köszönhetünk.

25 éves törzsgárdatagok

Babucs József, Bálint Gyula, Bálint Gyuláné, Balla Pál Lajosné, Balogh Csaba, Bóta Kálmán, Bujáki Tibor, Erős István, Gálné Bakos Rita, Gáspár Gyuláné, Halászi Endre, Illés Zoltán, Illésné Lázár Mária, Klínkó Józsefné, Kóczián Sándor, Kun Ferenc, László Éva, Oláh Györgyné, Pócz József, Rédei István, Török Szidónia.

40 éves törzsgárdatagok

Balog Andrásné, Bárkányi Donát, Dósa László, Fábíán Rigó Gyula, Hajnal Béla, Nagy Istvánné, Nagy Sándor, Oláh János, Tamás Pálné, Visnyei Ferencné.

Az áprilisi bér késéséről

Az áprilisi bérkifizetés alkalmával – sajnálatos módon – a dolgozók egy részének lakossági folyószámláján a munkabérek jóváírása egy nappal később történt meg.

Az OTP Bank Rt. a munkáltató által határidőben kért jövedelemátutalások feldolgozását még aznap megkezdte. A tételek többségénél a lakossági folyószámlákon a jóváírás megtörtént, így a munkabérek az előírt időben, bankkártyával felvehetőek voltak.

A dolgozók egy részének jövedelemjóváírásához a banknak előfeldolgozást kell végeznie. Az előfeldolgozó rendszer meghibásodása miatt erre csak egy nappal később kerülhetett sor, így az esedékes jövedelmek is később kerültek a lakossági folyószámlákra. Az okozott kellemetlenségekért az Electrolux Lehel Kft. dolgozóitól ezúton kérünk elnézést.

Bízunk abban, hogy a jövőben zökkenőmentesen biztosítani tudjuk, hogy valamennyi munkatárs a megfelelő időben hozzájusson havi jövedelméhez.

Tisztelettel:

OTP Bank Rt.

Negyvenhárom év a gyárban



Május utolsó napjainak egyikén nyugdíjba vonulása alkalmából köszöntötték a Termelés- és Kiszállítástervezésen Sipos Istvánt, aki nem kevesebb, mint 43 éven át volt a Lehel Hűtőgépgyár és az Electrolux Lehel Kft. dolgozója. Gyáron belüli pályafutását 1962-ben a Méréstechnikai Laborban kezdte, majd a konstrukción, azt követően a technológián dolgozott, s onnan került a termeléshez, ahonnan most nyugdíjba ment. Sipos István azon ritka kivételek közé tartozik, aki aktív éveit egyetlen munkahelyen töltötte. Mint mondta, nagyon jól érezte magát a gyárban, s a konstrukción, illetve a termelésstervezésen számos izgalmas feladatot kellett megoldania. Felesége is a gyár dolgozója volt, azaz a család megélhetését a Lehel, majd az Electrolux biztosította.

– Nagyon jó volt itt lenni, tulajdonképpen több időt töltöttünk a gyárban, mint otthon. Többnyire minden feladatot zökkenőmentesen meg tudtunk oldani. Hogy jó volt itt dolgozni, azt az is bizonyítja, hogy több mint négy évtizeden át eszembe sem jutott, hogy máshová elmenjek – mondta Sipos István, akit fiatal kollégái nagy szeretettel vettek körbe utolsó hivatalos gyári találkozásukon.

Szlovák újságírók jártak nálunk

Május végén szlovák újságírók jártak az Electrolux jászberényi gyárában. A látogatás apropóját a västerviki porszívógyár áttelepítése adta. A vendégek ugyanis az áttelepített porszívógyárra, s ott két termékre, az OXY3-ra és az Ultrasilencerre voltak kíváncsiak. Az Electrolux Lehel Kft.-t és ezen belül a Porszívógyárat Vass Attila mutatta be egy prezentáció keretében. A Porszívógyár igazgatója ezt követően gyárlátogatásra invitálta a szlovák vendégeket. Ezt követően Peter Sokol, az Electrolux Szlovákia termékmenedzsere tartott termékbemutatót, melynek keretében a vendégek az OXY3 és az Ultrasilencer porszívók jellemzőiről kaptak információkat.



Új vezető a logisztika élén a Fagyasztóládagyárban

Május 18-tól Fehér Tamás került a logisztika élére a Fagyasztóládagyárban, ahol az anyaggazdálkodás, a beszerzési koordináció, anyag- és alkatrész-raktározás, a késztermék-

tervezés, értékesítés és kiszállítás tervezése lesz a feladata. Új munkaköre mellett egyébként a fiatal szakember továbbra is betölti az 100 literes fagyasztóláda/fagyasztóbox üzem vezetői tisztét is. Fehér Tamás a kecskeméti GAMF-on szerzett automatizálási műszaki mérnöki

diplomát, s 1996 óta az Electrolux Lehel Kft. munkatársa. Akkor a Fagyasztóládagyár áttelepítése kapcsán került felvételre, s művezetőként dolgozott. Később raktárvezető lett, majd termelésstervezéssel foglalkozott. A tavalyi évben nevezték ki az üzem vezetőjének.



Lovagi tornán vettünk részt

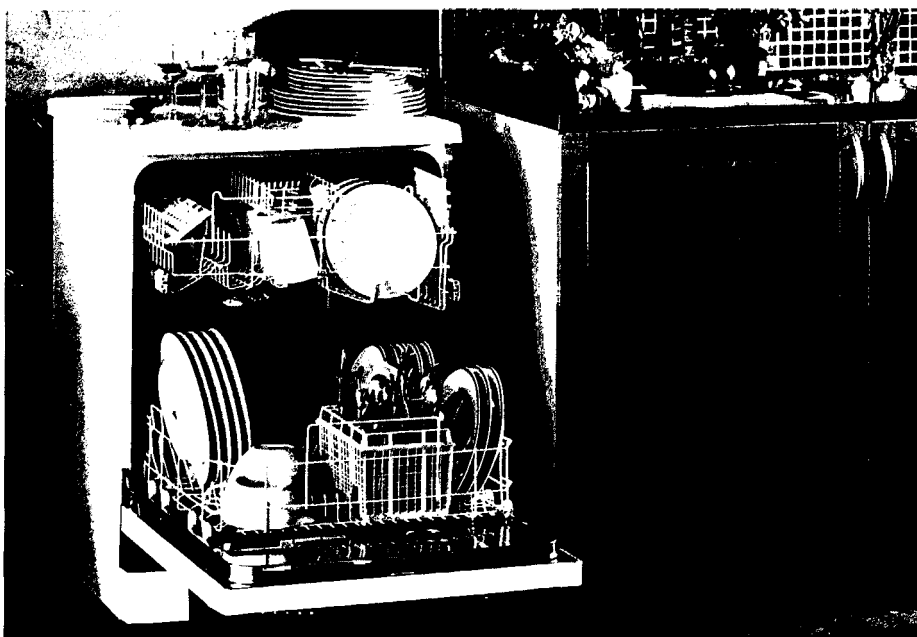
Az Electrolux Lehel Kft. életében már hagyomány, hogy a céggel szoros kapcsolatban álló, rendszeresen publikáló újságírókat minden évben meghívják egy baráti találkozóra.

Lehetőséget teremt ez az alkalom a kikapcsolódásra, a kötetlen baráti beszélgetésekre is. A helyszín idén a hévizi Rogner Hotel volt, ahová június 3-án, pénteken délután várták a meghívottakat. Miután mindenki elfoglalta szállását, a csoport Sümegre autóbuszozott, ahol várprogramon vettek részt. Ágyúlövéseket követően gyalogosan vették be a várat, amely sportos öltözetben sem volt egyszerű feladat, hiszen csak egy meredek út vezetett felfelé. A vár 25 emelet magasban tornyosul Sümeg fölé, s többek között ennek köszönhetően is a nehezen bevehető várak közé tartozott. Termeiben az akkor használatos harci felszereléseket, fegyverzetet ismerhették meg a csoport tagjai. A vár bevételében elfáradt csapat ezt követően borkóstolón, majd királyi lakomán vett részt a vár tövében.

A lakoma másorral kezdődött, melynek keretében lovas íjászok és gyalogos középkori katonák mutatták be az akkor használatos fegyvereket. Próba elé állítottak egy-egy vendéget is, akik közül Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója olyan sikeresen szerepelt, hogy sümegi lovaggá ütötték. Lovas karusszel- és zászlóbemutató mellett tűzfűjók is szórakoztatták a vendégeket. A pénteki programot az ízletes királyi lakoma zárta. Szombaton reggel a korán kelők vízitornán vehettek részt, s a szabadtéri, illetve a fedett medencében, valamint a szaunában regenerálódhattak. Egy kellemesen eltöltött nap után a program résztvevői annak a reményében búcsúztak el egymástól, hogy munkakapcsolatuk a következő évben is legalább olyan eredményes lesz, mint volt az elmúlt egy év során.



Egyedülálló innovatív megoldások



Még a legfinomabb otthon főzött ételnek is van hátránya: egy halom koszos edény. De ez sem okoz problémát, ha van mosogatógépünk. Az Electrolux szerint a legtöbben nem tudják, hogy a mosogatógéppel nemcsak időt és energiát takaríthatunk meg, hanem jelentősen hozzájárul egészségünkhöz is.

Az Electrolux legújabb szabadonálló mosogatógép termékcsaládjá egyedülálló innovatív megoldásokkal szolgál. Az Electrolux felmérése alapján évente körülbelül 276 órát, azaz közel két hét teljes szabadidőt nyerhetünk, ha mosogatógépet használunk. Nem beszélve arról, hogy a mosogatógépek olyan magas hőfokon dolgoznak, amelyek bizonyítottan elpusztítják a fertőző baktériumokat és mikroorganizmusokat. Nagyobb ünnepeknél különösen jól jön a mosogatógép. Ha összegyűlt az egész család, nem árt, ha teljesen tiszta edényekben szolgálhatjuk fel az ünnepi vacsorát. Ezenfelül hangulatunkat sem kell azzal elrontanunk, hogy míg a többiek ünnepeznek, mi a konyhában robotolva mosogatunk, hiszen a mosogatógép elvégzi helyettünk a piszkos munkát.

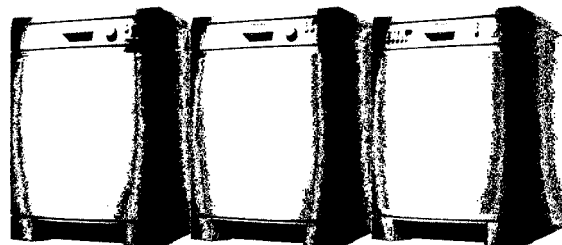
Új elektronika – jobb hatékonysági mutatók

A szabadonálló ESF 6161 mosogatógép automata programjával elég, ha behelyezzük az edényeket a készülékbe és beindítjuk a programot, hiszen a tisztítandó eszközök mennyiségének és szennyeződésfokának megfelelően, automatikusan adagolja a vizet és a felhasználandó energiát. Emellett természetesen több választható programlehetőséggel is rendelkezik.

Az apró extrák kedvelői különösen értékelik majd a külön borospohártartót, a nagyobb szögben megdőlt pohártartókat, és az állítható magasságú alsókosár-peremet. Az ESF 6161 AAA minősítést kapott energiatakarékossági, tisztítási és szárítási teljesítmény tekintetében. Az új ESF 6126 és ESF 6128 mosogatógépek, más gépekkel ellentétben, 4 hőmérséklet-fokozattal és 5 különféle programmal rendelkeznek, ezáltal a makacsabb szennyeződésekkel ugyanolyan eredményesen képesek megbirkózni, mint az enyhébb szennyeződésekkel. E készülékek szintén jelzik, ha pótolni kell a regenerálósót vagy az öblítőt, ezzel is hosszabbítva a mosogatógép élettartamát. A több program és választható hőmérséklet-fokozat optimális teljesítményt és kedvező energiafogyasztást biztosít, aminek köszönhetően ezek az új mosogatógépek AAB és AAA fokozattal lettek kitéve. A kevesebb mint 18 liter vízfelhasználás miatt pedig nemcsak gazdaságos, de természetbarát megoldást is kínálnak a mosogatáshoz.

Rejtett 3in1 funkció

Az ESF 6160 és 6161 mosogatógépek külön előnye a rejtett 3in1 funkció, amely speciálisan az igen népszerű 3in1 mosogatótablettákhoz lett kifejlesztve. Az Electrolux mosogatógépek a cirkuláló mosogatóvizet egy érzékelővel figyelik, és maguk adagolnak még tisztítószert, ha szükséges. Ha a programot a megfelelő módon indítjuk el, a készülék úgy adagolja a vizet és választja meg a hőfokot, hogy a 3in1 tablettá alkotóelemei optimális időben oldódjanak ki ahhoz, hogy az edények tiszták és csillogóak legyenek. A tablettáknak köszönhetően nemcsak helyet, de hosszú távon pénzt is megtakaríthatunk.



Profi eligazítás a sütők olykor bonyolult világában

Elektromos sütő

A villansütőknek akár 1 °C-os pontossággal állítható a belső hőmérséklete, sőt az élelmiszerekben végbemenő változásokat is figyelmre kísérhetjük az élelmiszer-hőmérő segítségével. Az elektromos sütőben lehetőség nyílik az alsó és felső sütési módra, valamint a kettő kombinációjára is. A forró levegő keringtetése pedig lehetővé teszi, hogy az étel egyenletesen átsüljön, illetve hogy egyszerre 2 sütőtálcán, több szinten is süssünk. Az ételek illata sem keveredik össze, mivel a sütőtérben a forró levegő időközönként cserélődik.

Grillfunkció

A grillezés tulajdonképpen a piritást jelenti, ilyenkor ajánlatos az ételt a harmadik vagy negyedik szintre helyezni a sütőben. Ennél a funkciónál két lehetőség közül

választhatunk. A felületi – vagy kis – grillézés az ételek tetejét piritja meg, míg a nagy felületű grill a húskok belsejét is átsüti. A sütőhöz forgónyárs is tartozik, mellyel az igen kedvelt rablólóhúst vagy egész grillcsirkét is házilag elkészíthetjük. Az Electrolux EOC 6697 X sütő a fenti hasznos funkciókon kívül hűhőmérővel felszerelt, melynek használatával a hús pontosan azon a hőmérsékleten sül, amin kell.

Pirolitikus sütő

Az Electrolux PYROLUXE® öntisztító rendszerrel felszerelt beépíthető sütőjénél, mint az itt bemutatott Electrolux EOC 6697 X, gombnyomásra beindul a pirolitikus tisztítás, mely során a szennyeződések magas hőmérsékleten hamuvá égnak és lehullanak. A pirolitikus tisztítót évente legfeljebb 2-3-szor ajánlott használni.



Együtt működünk!

Az Electrolux idén együttműködő partnerként támogatja az Unilever Cif tisztítószer márkájának 2005-ös kommunikációját. Ennek keretein belül a vásárlók a Cif termékeivel egészen újszerű, mégis ismerős szituációban találkozhatnak: új háztartási készülékek vásárlásakor.

A Cif felületi garanciát vállal az új felületek megóvásáért és hatékony, mégis kíméletes tisztításáért. A Cif súrolókrémek ugyanis a súrolóporokhoz és az egyéb, felrázó sűrűítőkrémekhez viszonyítva kevésbé karcosítják a felületet, a használati utasítás betartása mellett. A súrolószemcséket

speciális folyadékburkolat veszi körül, amely vigyáz a felületek épségére. A Cif súrolókrém használatával garantáltan hosszabb ideig őrizhető meg a felületek eredeti állapota, ezért ajánlja

az Electrolux Csoport is a Cif használatát háztartási készülékeinek tisztításához.

Az együttműködés áprilistól 2005 decemberéig tart.

A fogyasztóknak szóló Cif kampány sajtóhírdetéseivel májustól novemberig találkozhatnak a fogyasztók számos lakáskultúrával foglalkozó havilapban. A promóció fődíja egy 500 000 forint értékű Electrolux konyha.

A kampányt eladáshelyi reklámanyagok – többek között egy hasznos takarítási tudnivalókat bemutató füzet – is támogatják, melyekkel mind a tisztítószereket forgalmazó boltokban, mind pedig az Electrolux termékeket áruló szaktereskedői hálózatokban találkozhatnak a vásárlók.

Június és július hónapban az Electrolux és Zanussi fagyasztóládákra kerül egy termékajánló Cif matrica, a szatmárnémeti gyárból érkező tűzhelyek megvásárlásakor pedig egy kis, 250 grammos Cif próbacsomagot kapnak a vevők.



A promotional poster for Cif. At the top, it says 'A Cif-fel csak nyerhet!' in large, bold letters. Below this, there is a photograph of a woman in a kitchen. The text on the poster includes: 'A Cif súrolókrém használatával remekül tisztít meg és kíméletesen tárolhat. Havonként hosszabb ideig őrizheti meg a felületek eredeti állapotát.* Haaddisul, ha 2005. május 1. és november 30. között vásárolt konyhát, az Önök lehet a havonta kiadandó konyha 50 darab Cif termékéből egyike. Megy (Bükk) fővárosában az 500 000 forint értékű Electrolux konyhát! Nagyon nagy ajándékban köszönjük a Cif háztartási termékekkel való segítségét! A részletes játékszabályzatot a www.cif.hu oldalon olvashatja el.' Below the text, there is a photograph of a Cif product box and a small Cif logo. At the bottom, it says 'Küldje meg kiadványunkat most ingyen, és nyerjen! www.cif.hu vagy 06-40-400-400'. There is also a small Cif logo at the bottom right of the poster.



Nyári üdülés Zamárdiban

A hagyományoknak megfelelően az Electrolux Lehel Kft. Vasas Szakszervezetének jóvoltából idén is jó néhány „electroluxos” családnak lesz lehetősége Zamárdiban eltölteni egy hetet. A kedvezményes nyaralási lehetőségről Zsótér Andrást, a Vasas Szakszervezet elnökét kérdeztük. – A főbizalmi csoportok között létszámárányosan osztottuk ki az üdülési jegyeket. Június 15-től a hagyományoknak megfelelően keddtől keddig tart egy turnus. Kedd 14 órától a következő kedden 10 óráig használhatja 4-5 fő egy-egy házunkat. Összesen nyolc házunk van, s a 12 hét alatt összesen 96 család részére tudunk kellemes nyári kikapcsolódást biztosítani Zamárdiban. Üdülünk teljes felújítása az idény kezdetére elkészül. A nyolc ház festése már megtörtént, s az ablakok és az ajtók, a különböző fémszerkezetek felújításával is végeztünk. A térkövezés már tavaly megtörtént, s így kellemes körülmények között tölthetnek el egy-egy hetet a családok, amennyiben az időjárás is kedvező lesz. A családok kiválasztása a főbizalmi csoportok feladata. Első számú szempont az, hogy lehetőleg olyanok kapjanak nyaralási lehetőséget, akik korábban ezt még nem használták ki. Abban az esetben, ha a főbizalmi csoportok nem tudnak dönteni az igénylők között, akkor vagy sorsolnak vagy a főbizalmi vezetésével a bizalmiak szavaznak. Aki kimarad, még jelentkezhet a szakszervezeti irodánkon, s ha valaki valamilyen oknál fogva visszamondja a nyaralást, akkor annak helyére kerülhet. Ez igazán azok esetében jöhet szóba, akik nem ragaszkodnak egy-egy időponthoz. Jelentkezni még folyamatosan lehet, bár vannak olyan területek, ahol



a létszám betelt. Vannak, akik már előző évben, illetve az év elején szeretnék leadni jelentkezésüket, ám a gyári létszám változása miatt gyakorlatilag májusban tudjuk csak szétosztani a nyaralási jegyeket az egyes területek között. Ez a nyaralási forma igen kedvezményes, hiszen egy ötfős csapatnak 14 ezer forintot kell fizetnie egy turnusra. Ez egyénekenként 2800 forintot jelent, s körülbelül ennyibe kerül egy éjszakai szállás most Zamárdiban.



Electrolux gyermeknap

Május utolsó vasárnapján a Déryné Művelődési Központ Ifjúsági Házába várta az Electrolux Lehel Kft.-nél működő Vasas Szakszervezet a cég gyermekes dolgozóit.



Reggel 8 órakor kezdődött az ajándékosztás, majd fél tíztől a budapesti Aranyszámár Színház Vándormesék című előadását tekinthették meg kicsik és nagyok.

– Immár 16 éve szervezzük a főbizalmiak bevonásával a gyermeknapot a cégen belül. Most már a kiszervezett gyárak – Dometic, CR Árokszállás és Nyíregyháza – is tőlünk kapják meg az ajándékokat. Körülbelül 1500 olyan gyermeket érint a mi gyermeknapunk, akik az adott év december 31-ig a 10. életévüket betöltik. Idén tollasütő,

labda, baba és sok más közül választhattak a gyermekek. Anyagi lehetőségeink ugyan végesek, ám mindig arra törekszünk, hogy lehetőleg mindenki találjon magának valamilyen kedves játékot. A lányok között például most egy kis hátizsák a sláger. Általában, ha a szülő hagyja, hogy a gyermek válasszon, akkor ez a választás jól szokott sikerülni – nyilatkozta lapunknak a május 29-i Electrolux gyermeknapról Zsótér András, az Electrolux Lehel Kft. Vasas Szakszervezetének elnöke.

Csapatmunkában még a maratoni futás is könnyebb



Június 5-én gyönyörű, naps időben rendezték meg a 12. K&H olimpiai maratoni váltót a Parlament körüli körpályán. A Nemzeti Sporthivatal Mozdulj, Magyarország! akciójának részét képező versenyen 855 csapat vett részt, köztük kettő cégünk képviselőjében.

Az Ali László, Csipkés István, Gyephár László, Jakab Erzsébet, Kocza István, Lékó Andrea, Mészáros Judit, Páldeák Judit, Szappanos Ferenc és Takács László által alkotott csapatból két váltót szerveztünk, melyek közül az Electrolux – Vágtázó karosszékek nevű csapat 3:34:06-os idővel, az Electrolux – We'Kings nevű csapat pedig 3:41:37-es idővel teljesítette a 42 km-es távot. Sajnos, Magyarország legnagyobb váltófutóversenyén most nem hirdettek külön céges eredményeket, pedig a mezőnyben ott volt a legtöbb neves magyarországi cég csapata, köztük több bank, minisztérium, távközlési és informatikai cégek futói.

Melegen ajánljuk: így főz Európa

A magyarok a hagyományos ételeket kedvelik

Az Electrolux kíváncsi volt arra, hogy mikor mit és miért főzünk, ezért nemzetközi online felmérést készített a főzési szokásokról. A reprezentatív online felmérést az Electrolux megbízásából a Bloomer Access Panels cég végezte el az Egyesült Államokban és nyolc európai országban, köztük Magyarországon.

A felmérésből kiderült, hogy alapvetően kétféle szakácstípus létezik: a kényszer- és az ingyencsakács. Legtöbbször mindkét szerepet betöltjük. A kényszerszakácsot az idő mindig szorítja, ugyanakkor igényli az egészséges, finom ételeket.

A válaszadók 70 százaléka teljes munkaidőben dolgozik, így érthető, hogy hétköznap kevés idejük marad a főzésre, ezért olyan készülékeket használnak, melyekkel speciális funkcióknak köszönhetően finom, egészséges ételek készíthetők rövid idő alatt.

Az ingyencsakács hétfőként bújjik elő belőlünk, ilyenkor több időnk van a főzésre, amit sokunk kikapcsolódásnak és egyfajta önmegvalósításnak is tekint egyben s ezt családjával, barátaival teszi szívesen.

A 21. században igencsak megváltoztak a főzési szokások. Egyre több az egyszemélyes háztartás és a dolgozó nők száma, egyre kevesebb szabad idővel rendelkezünk. Hogy ne pazaroljuk az időnk, egyre gyakrabban végzünk több dolgot egyszerre nemcsak a munkahelyen, hanem szabad időnkben is.

Hétköznaponként az európaiak átlagosan 29 perc alatt készítik el főétkezésüket, míg hétfőn akár 46 percet is képesek a konyhában tölteni egy étel megfőzésével. Ehhez képest mi, magyarok, foglalkozunk a legtöbbet hétfői ételünk elkészítésével,

akár 63 percet is hajlandók vagyunk rászálni. Ennek oka, hogy sokan még mindig a hagyományos magyar ételeket kedveljük a hétfőn, családi körben elfogyasztva, melyek igen lassan készülnek el. A legkevesebb időt az olaszok töltik ételük elkészítésével hétfőnként (40 percet), ami abból adódik, hogy az ő hagyományosan fogyasztott ételeik – mint például a pizza – gyorsan elkészíthetők. Az európaiak 7,1 százaléka egyáltalán nem főz hétköznap. A franciák számára fontos az ebéd, megadják a módját a többfogásos lakomának. A németek munka közben gyakran kiugranak a legközelebbi helyre, ahol elvitelre beszerezhetik ebédjüket (13,1 százalék). Meglepő, hogy mi magyarok – akik a hétfőn oly nagy gondot fordítunk arra, hogy a saját magunk által főzött étel kerüljön az asztalra – 18,9 százaléknak egyáltalán nem főz a hétköznapokban. Az angolok körében is igen gyakori, hogy elvitelre készült ételt fogyasztanak hétköznap.

Hazánkban legtöbbször a bőséges, laktató ételeket kedvelik. Kedvenc alapanyagaink a főzéshez a különféle – általában vörös – hússok, gyökerek és a krumpli, melyeket a lassú főzés során zamatossá, lággyá varázsolunk. Hétköznap átlagosan 30 percet töltünk főzéssel. A magyar konyha nem feltétlenül egészségorientált, viszont igen laktató és ízekben gazdag.

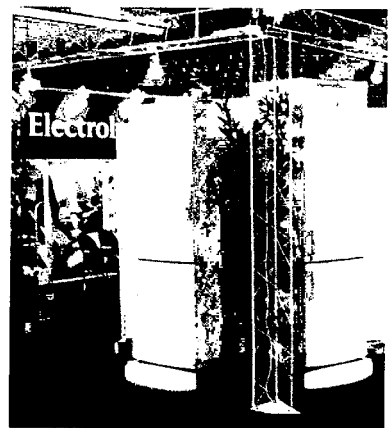




Részt vettünk a XV. Kelet-Nyugat Expón



A Kelet-Nyugat Nemzetközi Kiállítás és Vásár Magyarország legnagyobb regionális kiállítása. Az idén 15. jubileumi alkalommal került sor erre a rendezvényre a nyíregyházi Bujtosi Szabadidőközpontban. Több mint 250 kiállító vett részt az eseményen, ahol az Electrolux Lehel Kft. is képviseltette magát. Cégünk 42 négyzetméteren mutatta be Magyarországon gyártott és forgalmazott termékeinek egy részét. Elsősorban az új nyíregyházi gyárban készült termékeket állítottuk ki.



Májusban is büszkélkedtünk rendhagyó főzőshow-nkkal

Amint arról beszámoltunk márciusi lapszámunkban, ez év februárjától rendszeresen, az Élelmiszerekkel szakszerűen program keretében, kéthavonta főzőshow-t rendezünk újságíróink részére. Kimondottan azoknak a szaklapoknak, akik a sütés-főzés és a konyhai készülékek terén érdekeltek. A rendezvény helyszínéül szolgáló elegáns Hanák Márkabolt és februárban megismert mesterszakácsunk, Selmeczi Tibor ismét biztos háttérrel nyújtott ahhoz, hogy kellemes és profi

környezetben kiváló ételek készülhessenek. Ezúttal az Electrolux EOC 6697 X pirolitikus beépíthető sütővel elkészíthető ételkülönlegességeket prezentáltuk. A nap témája a grillezés volt, de az aznapi fogások sütésével is bemutatuk, hogy az Electrolux hőlégkeveréses sütő egyszerre többféle étel elkészítésére is alkalmas. A rövid termékbemutató és az Electrolux sütőben elkészített recept ismertetése után a jelenlévők fenséges rakott krumplit és cserepes csirkét fogyaszthattak el.



Megkezdődött

Amint arról előző számunkban beszámoltunk, az Electrolux vállalta egy jászberényi játszótér újjáépítését. Nos, a szükséges engedélyek megszerzését követően a Szövetkezet út 7. szám előtti, a piac mellett található játszótéren június 11-én megkezdődött a munka. Amint azt mellékelt fotónk bizonyítja, első lépésként az elavult, balesetveszélyes játszóeszközöket távolították el. Pár nappal később – lapzártánk után –

pedig már az EU-normáknak megfelelő játszóeszközök is a helyükre kerültek. A játszótér újjáépítését követően az önkormányzat feladata lesz a karbantartás, valamint a bekerített focipálya felújítása és a terület parkosítása. Várhatóan mire olvasóink kezébe kerül ezen lapszámunk, már az új játszóeszközöket használhatják a gyerekek.



X. Electrolux Díjugrató Lovasverseny

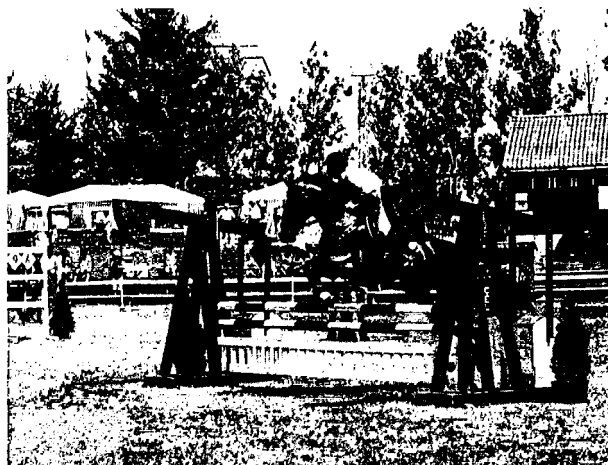
Az Electrolux Lehel Kft., Jászberény Város Önkormányzata – Lehel Sport Kht., a Zagyvamenti Lovassport Egyesület és a Jászberényi Lovas Baráti Kör július 24-én immár tizedik alkalommal rendezi meg az Electrolux Díjugrató Lovasversenyt, amely az évek során országos hírnévre tett szert.

A verseny fővédnöke Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója, főrendezője Csillag György, a Lehel Sport Kht. ügyvezetője, a versenyigazgatói feladatokat Orosz Sándor, míg a technikai igazgató szerepkörét Karádi Andor látja el. Azaz, a már jól bevált csapat végzi idén is a szervezést és a lebonyolítást, melynek tagja Fekete Zsanett PR-menedzser is.

A versenyről Orosz Sándort kérdeztük, aki érdeklődésünkre a következőket nyilatkozta:

– Terveink szerint július 24-én, vasárnap 8.30-kor a C-1 kategóriával, a kezdő lovasok versenyével kezdünk, melyben maximum 50 nevezést tudunk elfogadni.

A program szerint a C-2-es versenyszámot bonyolítjuk még le a hivatalos megnyitó előtt, melyet a C-4, az Electrolux Nagydíj követ (mindkét számban 75 nevezést fogadnak el). Ez már a délutáni program része lesz. A versenyre



egyébként interneten lehet jelentkezni. Az egyes versenyszámok győztesei a hagyományoknak megfelelően értékes Electrolux termékekkel térhetnek majd haza. Ezek összértéke meghaladja majd a 2 millió forintot.

Természetesen számos kapcsolódó programmal is várjuk az érdeklődőket. A C-2 és C-4 versenyszámok között íjászbemutató lesz, míg a gyermekeket számos különböző program várja. A Jász-Autóház Kft. Skoda márkabemutatóját is megtekinthetik mindazok, akik ezen a napon a mi versenyünket választják. Nagy sikere volt tavaly is a meghívásos főzőversenynek, melynek győztese az Electrolux Lehel Kft. főzőbajnoka címet nyeri el. Idén is céges csapatok versengenek majd egymással.

Természetesen nem marad el a tombolasorsolás sem, azaz sokan vihetnek majd haza nyereményt egy kellemesen eltöltött nap végén. Szeretném kiemelni, hogy a belépés mind a versenyre, mind a különböző programokra ingyenes!

IV. GKM Sárkányhajó Kupa

A Gazdasági és Közlekedési Minisztérium idén immár negyedik alkalommal rendezte meg a Magyar Sárkányhajó Kupát a tatai Öreg-tavon. A június 11-én megtartott versenyen több magyarországi nagyvállalat is képviseltette magát, köztük az Electrolux Lehel Kft. is. A sárkányhajó egy távol-keleti hajófajta. Jellemzője, hogy az elejét sárkányfej díszíti, s a hajótest sárkányfarokban végződik. Egy hajóban 20 fő evez, elől egy dobos ül, aki az evezés ütemét határozza meg. A hajó végében pedig áll egy evezős, aki kormányozza a járművet. A tatai verseny távja 200 méter volt. Idén az időfutamat és az előfutamat megnyertük, a középfutamban csak a harmadik helyet sikerült megszereznünk, így már nem juthattunk be a döntőbe.

Az Electrolux Lehel Kft. csapatának tagjai voltak: Fehér Zoltán, Gyephár László, Fülöp Gyula, Lótos Tibor, Helmecei Árpád, Karácsony Róbert, Molnár Miklós, Gazda István, Dóka Róbert, Kormányos Antal, Angyal Roland, Zöldi Miklós, Galvácsi Zoltán, Demény Csaba, Madarasi Zoltán, Kocza István, Alpár Gabriella, Takács László, Hajós Edit, Fekete Zsanett.



2005. június
XI. évf., 6. szám

Electrolux

újság



 **Electrolux**

A fejlesztés folytatódik

A Lehel Hűtőgépgyár privatizációja (1991) óta eltelt majd másfél évtized a fejlesztések jegyében zajlott az Electrolux Lehel Kft.-nél. Az új tulajdonos, az Electrolux, évente több milliárd forintot fordította arra, hogy Jászberényi gyárában a termelés színvonala folyamatosan növekedjen. Természetesen nem a véletlen műve, hogy ez így történt. Az itt dolgozó szakemberek ugyanis az évek folyamán bizonyították, hogy világszínvonalú munkára képesek, és a tulajdonosnak érdemes itt újabb és újabb befektetéseket finanszírozni.

A tavalyi évben egy új dimenzió alapjait rakta le az Electrolux Magyarországon, amikor Nyíregyházán gyárat kezdett építeni. A 65 millió eurós befektetés eredményeként megépült új hűtőszekrénygyárban, amely mintegy 600 főnek ad munkát, már meg is kezdődött a termelés. Sőt, a cégcsoport vezetése már arról is döntött, hogy további 20 milliárdos beruházást valósít meg, s a gyár bővítésével a termelést 560 ezer darabról 840 ezer darabra növeli. A folyamatos fejlesztések eredményeként az Electrolux egyik legnagyobb európai gyártóközpontját alakította ki az elmúlt évek során Magyarországon. Elmondhatjuk, hogy ma már Jászberényben és Nyíregyházán is otthon vagyunk. Jó érzés, hogy egyre nő az Electrolux család magyar tagjainak száma.



Takács János
vezérigazgató



Tartalom

■ Az Electrolux újabb 20 millió eurós beruházásba kezd	3
■ Oklevéltadással zárult a vezetői tréning	3
■ Szerencsés kimenetelű tűz	3
■ A svéd nagykövet járt nálunk	4
■ Jutalmazzák a legjobb ötleteket	4
■ TörzsgárdavacSORA	4
■ Mischa Quinton: A fagyasztóláda üzletág új európai igazgatója	5
■ Auditok a Porszívógyárban	5
■ Diákmunka az Electrolux Lehel Kft.-nél	6
■ Egészséges mediterrán étrend	6
■ Hazánk takarítási szokásai	7
■ Emberek – hobbik – érdekességek	8
■ Új Electrolux beépíthető termék bemutató	8
■ Frostfree fagyasztótér az Electrolux új hűtőszekrényében	9
■ A szárítógép használata különösen jó a kisbabáknak	9
■ Amerikai hűtő európai hangulatban	10
■ Ismét Superbrand lett az Electrolux és a Zanussi márka	10
■ Koizumi vásár	11
■ Sporttámogatás	11
■ Tervezd meg a jövő háztartási készülékeit 2020-ra!	11
■ A gyermekek már birtokba vették	11
■ Futóversenyek júniusban	12
■ X. Electrolux Díjugrató Lovasverseny	12
■ Pusztán futás	12

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:**

5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató

Szerkesztési munkák: Tuti-Peso Kft. **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978

Az Electrolux újabb 20 millió eurós beruházásba kezd nyíregyházi gyárában



Az Electrolux a gyárbővítésre vonatkozó döntést 2005 júniusában hozta meg, a kombinált alulfagyasztós hűtők iránt megnövekedett keresletnek köszönhetően. Az újabb 20 millió euró értékű beruházás a csoport hűtőgépgyártó kapacitását bővíti, valamint újabb 160 munkahelyet teremt a régióban. A gyár bővítése 2005 augusztusában kezdődik, az első gépeket és berendezéseket 2006 januárjában telepítik. A termelés várhatóan 2006. május elején kezdődik meg.

Az Electrolux nyíregyházi telephelyének alapterülete 296 000 négyzetméter, ahol a jelenlegi 36 000 négyzetméteres gyár 11 200 négyzetméterrel, a 8000 négyzetméteres raktár pedig 6000 négyzetméterrel bővül majd. A bővítésnek köszönhetően az eddigi 560 ezer darabos kapacitás 280 ezer darabbal nő, vagyis az üzem évi 840 ezer darab hűtőkészülék gyártására lesz képes. Jelenleg két termékcsalád készül Nyíregyházán, emellett újak is meg fognak jelenni, például az úgynevezett frostfree (jegesedésmentes) készülékek. Folyamatos fejlesztések történnek – többek között – új funkciók, színek (rozsdamentes), designelemek bevezetésével kapcsolatban. A nyíregyházi gyárban előállított termékek nagy részét Nyugat-, Közép- és Kelet-Európába, valamint

Oroszországba és Ukrajnába exportálják majd.

– Gazdasági miniszterként az a célom, hogy országszerte minél több új munkahely jöjjön létre. Ennek érdekében nem csak új befektetőket igyekszem megnyerni Magyarországnak, hanem fontosnak tartom azt is, hogy a már megtelepedett vállalatok elégedettek legyenek elért eredményeikkel, hogy tovább bővítsék tevékenységüket, hogy visszaforgassák itt megtermelt nyereségüket. Az Electrolux újabb beruházása ékes bizonyítéka annak, hogy Magyarországon megéri befektetni – nyilatkozta dr. Kóka János gazdasági és közlekedési miniszter.

– Az Electrolux nyíregyházi gyárának kibővítése azt példázza, hogy itt jó munkaerő, megfelelő gazdasági környezet várja a befektetőket, és hogy együtt meg lehet teremteni a nyugodt élet feltételeit. Az újabb beruházás élénkíti a régió gazdaságát is. Közvetlenül munkát ad újabb 160 embernek, és közvetlen (észak-alföldi beszállító cégeken át) ennél jóval többnek – jelentette ki Csabai Lászlóné, Nyíregyháza megyei jogú Város polgármestere.

– Ez a kapacitásbővítés is tovább erősíti meghatározó szerepünket és jó hírnevünket az Electrolux csoporton belül – nyilatkozta Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója.

Oklevéltadással zárult a vezetői tréning

Az Electrolux Vezető Tréningprogram keretén belül június 23-án Erdőtarcán, az MTA Alkotóházban, ünnepélyes oklevéltadásra került sor. A 2004. évi őszi csoport tagjainak – Gera Ágnes – Husqvarna Divízió, Asztalos Viktória – HUP Divízió, Rabiné Orbán Ildikó – Fagyasztóládagyár, Tanczikó Tibor – Fagyasztóládagyár, Huszár László – Logisztikai Központ, Németh Csaba – Kertigép Divízió, Gattyán László – Hűtőszekrénygyár Nyíregyháza, Szűcs Gyula – Hűtőszekrénygyár Nyíregyháza, Pecha László – Marketing Divízió, Horváth György – Marketing Divízió, Kiss Gábor – HUP Divízió – Takács János vezérigazgató adta át a képzés sikeres elvégzését igazoló okiratot. A második modul részeként az est folyamán a tavalyi és a jelenlegi csoport tagjaival vezérigazgatónk, mint meghívott előadó, beszélgetett, cserélt tapasztalatot a vezetői munkáról és felelősségről.



Szerencsés kimenetelű tűz

Június 25-én szombaton a reggeli órákban érkezett a beépített tűzjelzőrendszeren a riasztás a Jászberényi Tűzoltóság ügyeletére, hogy az Electrolux Lehel Kft. Porszívógyárának 21-es épületében az egyik teszthelyiségben tűz van. Azonnal 3-as fokozatú, kiemelt riasztást rendeltek el, azaz a jászberényi tűzoltók mellett a hatvani és nagykátai tűzoltóságot is riasztották. Hatvanból egy vízszállító gépjármű is útnak indult. A tűzesettel kapcsolatban Nagy Istvántól, a Jászberényi Városi Hivatásos Tűzoltóság parancsnokától az alábbiakat tudtuk meg.

– A helyszínre érkezett tűzoltóink azt tapasztalták, hogy a jelzett helyiségben az asztalokon a járatás alatt lévő porszívók közül néhány ég. A tűzet pillanatok alatt eloltották, így a nagykátaiak és a hatvaniak segítségére nem volt szükség. A kár értéke nem haladja meg az 1 millió forintot. Ez köszönhető egyrészt a helyiség kialakításának (jól leválasztott helyiségekről van szó, ahonnan a tűz nem tudott tovább terjedni), másrészt pedig a helyszínre érkezett tűzoltók gyors és szakszertű beavatkozásának. Ezúttal is bebizonyosodott, hogy milyen jelentősége van annak a kiépített tűzjelzőrendszernek, amely a lehető legrövidebb időn belül jelzi már a legkisebb füstöt is.

A svéd nagykövet járt nálunk

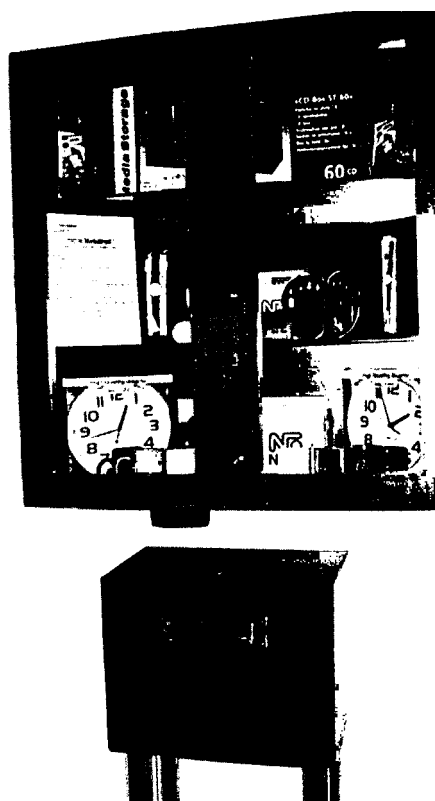


Takács János vezérigazgató meghívására július 6-án Svédország magyarországi nagykövete, Bengt Lundborg feleségével együtt meglátogatta az Electrolux Lehel Kft. jászberényi gyáregységeit. A jeles vendégeket a Hűtőszekrénygyárban és a Porszívógyárban Takács János, valamint Orosz Sándor, a T&T Cabinet üzem vezetője kalauzolta. Bengt Lundborg, aki az Electrolux nyiregyházi gyárában már járt, most a svéd világcég jászberényi gyártóbázisával ismerkedett. A svéd nagykövet részletes tájékoztatót kapott az Electrolux Lehel Kft. eredményeiről, az itt megvalósított fejlesztésekről és arról is, hogy milyen terveken dolgoznak most Jászberényben.

Jutalmazták a legjobb ötleteket

Az ISO 14001 környezetirányítási rendszer működtetéséhez kapcsolódóan a Hűtőszekrénygyárban egy új akciót hirdettek meg, melynek során a rendszer továbbfejlesztése érdekében jutalmazni fogják azokat a munkatársakat, akik a legjobb ötleteket, javaslatokat adják. Utóbbiak minden olyan témához kapcsolódhatnak, amelyek a termék vagy a tevékenységi hatásait érintik. Az akcióról Karácsonyi Gyula, a Hűtőszekrénygyár termelési vezetője a következőket nyilatkozta: – Környezetirányítási rendszerünk része a kommunikáció fejlesztése, melyet auditálnak is. Már tavaly is volt egy jó ötlet, melyet megvalósítottunk – környezetvédelmi totó –, s az egész rendszert felügyelő kollégánknak állt elő azzal a javaslattal, hogy dolgozzunk ki egy új rendszert. Egy olyan rendszert, amely során dolgozóink ötleteit várjuk annak érdekében, hogy fejleszteni tudjuk működésünket, gyártásunkat. Természetesen

a legjobb javaslatokat ezúttal is díjazzuk. A Hűtőgépgyáron belül három helyen – a 2-es, a 3-as és a 110-es üzemben – helyeztünk el ötletládákat, ahová dolgozóink névvel, de akár név nélkül is elhelyezhetik javaslataikat. A környezetirányítási rendszerhez kapcsolódó ötleteket, egy a gyárban dolgozókból összeállított csapat értékeli, s a legjobbaknak tartottak kiöltői tárgyjutalomban részesülnek. Ezek a tárgyjutalmak az ötletládák közelében elhelyezett vitrinekben láthatók. Évente egyszer – valamikor az év vége felé – pedig az év során összegyűjtött ötletekből a három legjobb javaslat szerzője pénzjutalomban részesül. Az első helyezett 75, a második 50, a harmadik 25 ezer forintot kap majd. A KRB-03-05. számú Javaslati lapot – a faliújságon találják meg a dolgozók, illetve művezetőiktől, csoportvezetőiktől kérhetik – kitöltve kell a már említett helyeken elhelyezett ötletládákba bedobni.



Törzsgárdavacsora



Július 6-án este a Lehel Gyöngye Étteremben Takács János vezérigazgató köszöntötte az Electrolux Lehel Kft. azon dolgozóit, akik tavaly, illetve idén kerültek be a 25 vagy 40 éves törzsgárdába. Megköszönte több évtizedes munkájukat és reményét

fejezte ki, hogy sok közös sikerben lesz még együtt részük. Az új törzsgárdatagok a pénzjutalom mellett tárgyjutalmat is átvettek, majd jó hangulatban fogyasztották el a tiszteletükre készített vacsorát.

■ szöveg: Szántai Tibor

Mischa Quinton: A fagyasztóláda üzletág új európai igazgatója



Nyugat-Európában nőttem fel és sokat utaztam. Úgy tekintem magam, mint egy igazi európai állampolgárt.

■ szöveg: Szmidá Ildikó

Mischa Quinton három évvel ezelőtt, 2002-ben került az Electroluxhoz. Előtte több tartós fogyasztási cikket gyártó cégnél – Philips, Mennesmann és Siemens – projektvezetés, marketing és tanácsadás területen szerzett tapasztalatokat.

Az Electroluxnál a Brüsszelben működő hűtőszekrénycsapat tagjaként kezdett dolgozni, ahol az innováció és termékfejlesztési folyamatok fejlesztése volt a feladata. A 33 éves, angol nemzetiségű hölgy négy nyelven – angol, holland, francia, német – beszél. Új beosztásában nagy lelkesedéssel kezdett dolgozni. Olyan ez, mondta, mintha saját vállalatodat vezetnéd egy csoporton belül.

– Milyen helyzetben vette át az európai fagyasztóláda üzletágat?
– Jelenleg nagyon kedvező a helyzetünk, a gyárunk versenyképes környezetben található és egyedülálló termékújdonssággal rendelkezünk, a dérmentes fagyasztóládával (frostfree). Mégis van mit tennünk. Ki kell használnunk a gyár adta teljes gyártási kapacitást. Célom az is, hogy növeljük az eladást a profittermelő területeken. Most és az elkövetkezendő évben az értékesítési szervezeteinkre és kulcsvevőinkre helyezem a hangsúlyt. Sokkal közvetlenebb módon kell fagyasztóládáinkat a piacra eljuttatni.

– Munkája kapcsán egyre többet tartózkodik hazánkban. Mi a véleménye Magyarországról?

– Az első benyomásaim nagyon pozitívak. Azok az emberek, akikkel Jászberényben találkoztam, valamennyien elkötelezettek munkájuk iránt, motiváltak és megfelelő kompetenciával rendelkeznek. Ezért is nagyon várom a további közös munkát. Budapesten eddig csak nagyon rövid időt töltöttem, azaz még keveset láttam az önkormányzatból. Mivel azonban rendszeresen jövök Magyarországra – kéthetente pár napra –, így lehetőségem nyílik majd jobban megismerni az országot.

– A munka mellett mire jut még ideje, mit csinál szabad idejében?

– Nyugat-Európában nőttem fel és sokat utaztam. Úgy tekintem magam, mint egy igazi európai állampolgárt. Nemrég költöztem családommal Münchenből Brüsszelbe. Kicsit szomorúak vagyunk, hogy ott kellett hagyni a München környéki hegyeket, mert szeretünk túrázni, sielni és hegyet mászni. Most azonban családommal felfedezzük Brüsszel szépségét, melynek része az a nemzetközi légkör is, amely egyszerűbbé teszi az emberi kapcsolatok kialakítását, ápolását. Van egy aranyos 9 hónapos kislányom, aki teljessé teszi életünket.

Auditok a Porszívógyárban

A termelés, az értékesítés színvonalának emelése folyamatos kihívás, melynek érdekében egyre nagyobb követelményeknek kell megfelelni. A Porszívógyárban a közelmúltban számos sikeres auditot bonyolítottak le. A Migros vevői minőségügyi audit azért érdemel külön is kiemelés, mert a Migros a legnagyobb svájci vevője cégünknek, amely jelentős mennyiségű Electrolux és saját márkás (Mio Star) terméket vásárol tőlünk. Ennek megfelelően nagyon fontos volt, hogy jó eredményt érjünk el ezen az auditon, amely sikerült is, hiszen a megszerezhető 100 pontból 98-at értünk el. Ezzel kivívtuk az auditorok és a svájci kollégák elismerését is. Az elért eredményhez, amellyel megerősítettük partnerkapcsolatunkat a Migrosszal, a padlóápolási termékvonala európai vezetése is gratulált.

Az ISO14001 környezetirányítási rendszer tanúsítványt megújító audit az Electrolux Lehel Kft. egészére kiterjedt, azaz a Porszívógyárra is. Gyárunkban az auditorok csak egy nagyon apró javításra tettek javaslatot. A sikeres audit eredményeként a vállalat ismét megkapta az ISO14001-es tanúsítványt, kiterjesztve azt a nyíregyházi gyárra is.



Az éves, szokásos minőségügyi auditunk

– ISO9001:2000 minőségirányítási rendszer – felülvizsgálata idén is kiválóan sikerült. Az auditorok csak néhány kisebb javaslattal éltek, s elismerően nyilatkoztak a gyárunkban az elmúlt évben lezajlott, pozitív változásokról. Egyben gratuláltak ISO9001:2000 tanúsítványunk megtartásához.

A Porszívógyár vezetése nevében is megköszönöm mindenkinek az auditokra való felkészülést, valamint az auditok során végzett munkáját.

■ szöveg: Lukáts Ákos

Diákmunka az Electrolux Lehel Kft.-nél



Az elmúlt évek gyakorlatának megfelelően az Electrolux Lehel Kft. gyáraiban nyáron ismét szalag mellé kerültek olyan fiatalok, akik diákmunka keretében 4-6-8 hetet dolgoznak a svéd világcég jászberényi gyártóbázisán. A diákmunkáról Orosz Sándort, a Hűtőszekrénygyár T&T Cabinet üzem vezetőjét kérdeztük.

– Ahogy az elmúlt években, idén is szükség volt, van a diákmunkásokra, hiszen dolgozóink szabadságolását csak így tudjuk megoldani. A fiatalok teljes értékű munkát végeznek, azaz mind mennyiségben, mind minőségben tartani tudjuk terveinket.

A fiatalokat a Diákmunka Központ Iskolai Szövetkezet közvetíti ki hozzánk.

A szövetkezettel többéves már a kapcsolatunk és nagyon meg vagyunk elégedve munkájukkal, ahogy azokéval is, akiket hozzánk közvetítenek. A szövetkezet koordinátora Borics Dániel, mi vele tartjuk a kapcsolatot. Nálunk, a T&T Cabinet Üzemben jelenleg 56 fiatal dolgozik. Az első 5-6 fő június közepén állt munkába, s a jelenlegi létszám marad augusztus végéig.

Amint azt Katonáné Pethő Anikótól, a Diákmunka Központ Iskolai Szövetkezet ügyvezetőjétől megtudtuk, a nyár folyamán átlagban mintegy 80 fő, általuk közvetített fiatal dolgozik egyszerre az Electrolux Lehel Kft. jászberényi gyáraiban.

A T&T Cabinet Üzemben járva lehetőségünk volt két diákmunkással is röviden szót váltani. Karaba Krisztina a jászárokszállási Deák Ferenc Gimnáziumban végzett és a szolnoki főiskolára jelentkezett. Június végén kezdett és két hónapig dolgozik majd itt.

– Jól érzem magam az üzemben, munkatársaim segítőkészek, barátságosak, rövid idő alatt befogadtak – mondta Karaba Krisztina.

Kiss István a jászapáti Mészáros Lőrinc Gimnáziumban most végzett, s itt is marad még egy évig, ugyanis a lehetőséget kihasználva elvégzi az ötödévet is. Tűzkő Jánosné tanította be arra a munkafolyamatra, melyet neki kell végezni. Mint mondta, kellett egy-két óra, míg belejött, ám azóta semmi gondja nincs.

– Gyorsan belejöttem a munkába, amit végezniem kell. Jó a hangulat a szalag mellett, örülök, hogy az Electrolux Lehel Kft.-hez kerültem nyári munkára – mondta Kiss István.

■ **szöveg:** Szántai Tibor



Egészséges mediterrán étrend

Júliusban az Electrolux jászberényi gyárának éttermében az üzemeltető Sodexho Magyarország Kft. a görög konyhát szeretné megismertetni a vendégekkel.

A program apropóját a nyár, a nyaralás és nem utolsósorban az egészséges étkezés adja.

Görögországban 75 ezer hatvanéves emberen végzett vizsgálatok igazolták, hogy a mediterrán étrend szerinti táplálkozás csökkenti a betegségek kialakulását. Az idős emberek

a gazdag zöldség-gyümölcs étrend mellett hüvelyes növényekből és különféle gabonafélékből készült

ételeket, sok tengeri halat és olívaolajat fogyasztottak. A kutatók azt találták, hogy a mediterrán étrenden élő hatvanéves embernek

egy évvel lesz hosszabb az élete, mint annak, aki a nyugati étrendet választja. A mediterrán étrenddel ugyanis sok antioxidáns, A- és C-vitamin kerül be a szervezetbe, melyekről köztudott, hogy csökkentik a szabad gyökök által okozott sejtsérüléseket.

Az antioxidánsokat egyébként az orvostudomány a rákos megbetegedések és a különféle szívbetegségek elleni küzdelemben is alkalmazza.

Amint azt Török Tivadartól, a Sodexho Magyarország marketing vezetőjétől megtudtuk, az Electrolux jászberényi gyárának éttermében csütörtökönként várják görög ételekkel júliusban vendégeiket. Hogy melyik csütörtökön mi lesz a görög menü, azt az étteremben lehet megtudni, illetve a gyár belső internethálózatán is közzéteszik.

A tisztaság fél egészség

Hazánk takarítási szokásai

Az Electrolux kíváncsi volt arra, hogy mennyit és hogyan takarítunk, ezért országos felmérést készített a takarítási szokásokról. A felmérésből kiderült, hogy a fogyasztók tisztában vannak vele és igénylik az olyan lényeges funkciókat egy porszívónál, mint a szívásteljesítmény, a hosszú kábel vagy a könnyű mozgathatóság. Tisztában vannak vele, hogy ha egy porszívó megfelelő szívórendszerrel rendelkezik, nemcsak higiénit, de allergénmentes környezetet is biztosít.

A felmérésből kiderült, hogy rendszeresen használjuk porszívókat, általában havonta 9-szer takarítjuk ki vele a lakást, a seprű és a törülőruha már nem népszerű takarítási eszköz. Ez azt mutatja, hogy porszívókat nemcsak a padló, hanem a bútorok és könyvek portalanítására is használjuk.

– Minden egyes porszívó vagy porszívócsalád bevezetésekor elmondjuk Egészséges Otthon projektünk keretében, hogy készülékeink nemcsak a padló, hanem a bútorok, polcok, és egyéb tárgyak portalanítására is alkalmasak. A pormentes otthon segít megelőzni és enyhíteni az allergiás tüneteket. A kutatás eredményei alátámasztják, hogy fejlesztéseink eredményesek és anyagaink figyelemfelkeltőek – mondta Rohrböck András, az Electrolux értékesítési divíziójának igazgatója.

– Tíz emberből kilenc porzsákos porszívót

használ, s háromhavonta cseréli ki a porzsákot. Ugyanakkor igen kevés háztartásban található vizes vagy porzsák nélküli készülék. A kutatás bebizonyította, hogy a HEPA szűrő igen fontos tartozéka manapság egy porszívónak, hiszen a megkérdezettek 68 százaléka olyan háztartásban él, ahol legalább egy személy valamilyen allergiában szenved. Erre ad választ az Electrolux Oxy3 porszívócsalád, mely számos technológiai újításának köszönhetően tökéletes tisztaságot teremt környezetünkben.

Kiderült, hogy porszívókhöz nem ragaszkodunk annyira, mint hűtőkészülékünkhöz, mert a megkérdezettek nagy része átlagosan 5 évig használja készülékét, 59 százalékuk 5 évnél fiatalabb készüléket használ, míg 6 százalékuk több mint tízévesnél öregebb porszívót működtet. A válaszadók számára a legfontosabb jellemzők új készülék vásárlásakor a szívásteljesítmény, a könnyű mozgatás és a hosszú kábel. A márkanévet és a színt a legkevésbé fontos jellemzők között említették. Ez is mutatja, hogy az Electrolux belelát vásárlói fejébe, mivel az Ergospace készülék kilencméteres kábelével – a szokásos hat méter helyett – jelentősen megnöveli a porszívó hatókörét. Az akkumulátoros Ergorapido termékcsalád pedig könnyen irányítható, hatékony szívóerejű, tökéletes a mindennapi használatra.

■ szöveg: Electrolux



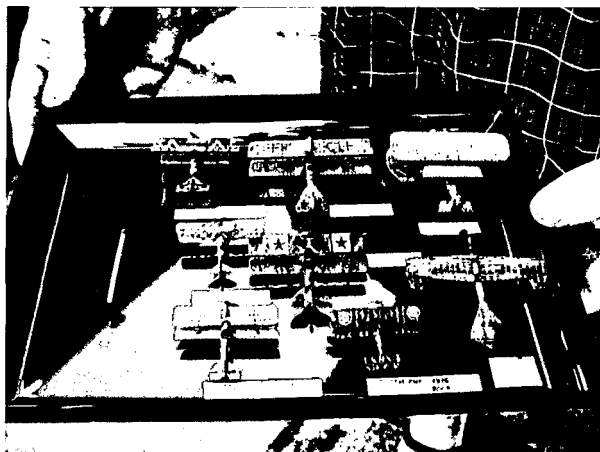
Emberek – hobbik – érdekességek

Sokszor csak a véletlenül múlik, hogy egy-egy közeli ismerősünkről, munkatársunkról kiderüljön, hogy milyen különleges hobbija van. Bató Istvánról, aki több mint 30 évvel ezelőtt kezdett a Lehel Hűtőgépgyárban dolgozni, s ma a Hűtőszekrénygyár minőségbiztosítási munkatársa, sokáig nem tudták munkahelyén, hogy immár 10 éve repülőgép-miniatűrök készítése a hobbija.

Az 1:200 arányban kicsinyített gépek megalkotása nem kis ügyességet, precizitást és nem utolsósorban türelmet igényel. Mert bizony egy-egy repülőgép miniatűr elkészítése több hetet is igénybe vehet. A több mint 60 főt számláló „repülőhadtestben” az 1920-as évektől kezdve a repüléstörténet fontosabb típusai, valamint híres I. világháborús vadászok találhatók meg.

Egy-egy miniatűr elkészítése az adott gépről szóló ismertető felkutatásával kezdődik, majd tervrajz elkészítésével folytatódik. Utóbbi sokszor több időt igényel, mint magának a makettnek az elkészítése. A miniatűrök anyagigénye minimális, s ez különösebb költséget sem jelent, hiszen hulladékanyag, elsősorban alumínium felhasználásával készülnek. Egy-egy gép minden darabját saját kezűleg készíti, ez teszi még izgalmasabbá számára ezt a munkát. A repülőgépmakettek készítése régi hobbija már Bató Istvánnak. Az 1:200-as méretarányú miniatűrök első példányát 1995-ben alkotta meg, s azóta már csak ezek elkészítésével foglalkozik. Természetesen mindent tud az egyes miniatűrök történetéről is. Azaz, azt is állíthatnánk, hogy a miniatűrök elkészítése mellett a repüléstörténet is a hobbija.

Számára a makettek elkészítése a teljes kikapcsolódást jelenti. A család tolerálja hobbiját. Amikor félrevonul és a miniatűrök alkatrészeit készíti, majd összeállítja a kis gépeket, nem zavarják.



■ szöveg: Szántai Tibor

Új Electrolux beépíthetőtermék-bemutató konyhastúdiós partnerek részére



A júniusban Budapesten megrendezett VIP-vacsorán és az azt követő 2 napos termékoktatáson bemutatkozott az új, beépíthető termékekért felelős csapatunk. A rendezvény keretében bemutatuk és részletes termékoktatást tartottunk az új Electrolux és AEG

beépíthetőtermék-választékunkról. Az új AEG Avantgarde sütő és főzőlap, valamint a piacon egyedülálló Electrolux gáz kerámia főzőlapon kívül bemutattuk az új beépíthető AEG mosogatógépet és a legújabb Electrolux beépíthető hűtőt. Az AEG Avantgarde család a tavaly bevezetett Neue Klasse termékcsalád design és technológiai színvonalát követi. A beépíthető piacon jelen lévő kerámialapok között egyedülálló technológiai megoldásokkal rendelkező Electrolux gáz kerámia főzőlapon igen nagy sikere volt. Az új beépíthető hűtőkészülék olyan, a szabadon álló hűtőkészülékek tulajdonságaival rendelkező modell, mely eddig nem volt a választékban. A Hotel Normafában megtartott termékbemutató és oktatás első napján kiemelt konyhastúdiós partnereinket láttuk vendégül egy VIP-vacsora keretében. A következő két napban pedig partnereink egész napos termékoktatáson vettek részt.

Frostfree fagyasztótér az Electrolux új hűtőszekrényében

Az új Electrolux kombinált hűtőszekrény segítségével élelmiszereinket jobban tudjuk rendszerezni és a készülék használata is pofonegyszerű. Az új jegesedésmentes technológiának köszönhetően pedig búcsút inthetünk a fagyasztótér belsejében kialakuló jégrétegnek, és ezzel együtt annak rendszeres lekapargatásának.

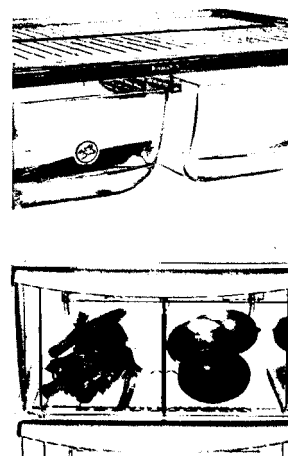
Az Electrolux által tavaly készített felméréséből kiderült, hogy Európában évente 49 millió köbméternyi lejárt vagy megromlott élelmiszert dobunk ki a hűtőszekrényből, legtöbbször a rosszul rendszerezett hűtőbelső miatt. Ennek elkerülésére az Electrolux egy továbbfejlesztett belső hűtőteret kínál új készülékében, így kisebb az esély arra, hogy szemét váljon a lejárt élelmiszerekből. Ötletes újdonság a 4 darab 0,33 literes üdítődoboz tárolására alkalmas tartórekesz, mely praktikus helykihasználást biztosít. Ebben a termékben is megtaláljuk az állítható magasságú biztonsági üvegpalcokat. A fiókban tárolt zöldségeket és gyümölcsöket a hideg levegő közvetlenül nem éri, ezáltal megőrzik frissességüket, nem száradnak ki és higiénikusabb a tárolásuk. Újdonság még, hogy a fagyasztó ajtajában eddig kihasználatlanul hagyott helyet

ezután ugyanúgy használhatjuk, mint a hűtőben. Elférnek benne a kisebb fagyasztott termékek, pl. jégkrémek vagy gesztenyepüré.

A „frostfree”, vagyis jegesedésmentes technológiának köszönhetően többet nem kell leolvasztani készülékünket, ami nem igazán tartozik kedvenc időtöltéseink közé. Így a termékek csomagolásán olvasható marad a címke, mivel nem fagy rá a jég és az étel sem tapad többé a hűtő falához. Ez a technológia a hideg levegő keringetése révén biztosítja a hőmérséklet egyenletes eloszlását, megakadályozza jégréteg képződését a fagyasztó falán és a már lefagyasztott termékeken. A hűtő és a fagyasztó automatikusan leolvad, a kicsapódott nedvesség a készüléken kívül elpárolog. Az egyenletes hőmérsékletnek köszönhetően a termékek a hűtőtér bármely részében elhelyezhetők. Az egyszerű használatot biztosítja a könnyen olvasható termosztát is.

Továbbá a készülékben található gyorsfagyasztás és gyorshűtés funkcióval a nagybevásárlás során behelyezett nagyobb mennyiségű étel nem melegíti fel a fagyasztó-, illetve hűtőteret.

■ szöveg: Szántai Tibor



A szárítógép használata különösen jó a kisbabáknak

Ha kisbabánk van, akkor a szárítógép nagyon hasznos, mert nemcsak gyors, kényelmes, hanem egészséges is. A magas hőmérsékleten ugyanis elpusztulnak azok a mikroorganizmusok, amelyek a mosás során jól bírták a vizet és a mosószert. Tehát egyfajta fertőtlenítő szerepe is van a szárítógépnek.

A friss levegőn, napsütésben száradt ruha nem mindig egészséges a kisbabáknak, mert a nedves ruhába a szabadban beleragadnak a pollenek, a lakásban száradókba pedig a házi porban keringő allergének. Ezek hordás során irritálják a bőrt, a légutakat.

Az Electrolux ezért azt javasolja a családoknak, hogy használjanak télen-nyáron szárítógépet.



Amerikai hűtő európai hangulatban

Az Electrolux az amerikai típusú hűtőkészülékkel egy új, lenyűgöző designt juttat el az európai háztartásokba.



Az új, amerikai stílusú hűtő nagy előnye, hogy a hűtőszekrény és a fagyasztószekrény összeillesztésének köszönhetően az élelmiszerek nagyobb mennyiségben való tárolását kisebb helyen oldhatjuk meg.

Külső és technológia

A 68 cm mély készülék az európai háztartásokba is tökéletesen illik.

A krómaccél ajtón a különleges felületkezelésnek köszönhetően nem látszanak meg az ujjlenyomatok.

A pompás külső mögött a legfejlettebb „frostfree” hűtési technológia rejlik, tehát nincs többé szükség a készülék teljes leolvasztására, így jégmentes belső teret és élelmiszereket nyerünk.

Alacsony energiafogyasztás

Az Electrolux az energiatakarékos modellek kifejlesztésére törekszik, így ez a készülék is 1,44 kWh fogyasztásával „A” energiaosztályba tartozik, azaz alacsony fogyasztású és környezetbarát.

Express Ice funkció

Az Electrolux amerikai típusú hűtőszekrényét még egy hirtelen

szervezett koktélparti sem szoríthatja sarokba, mivel az Express Ice funkció 24 óra alatt 3,6 kg jeget képes előállítani.

Vízadagoló és szűrőrendszer

A beépített szűrőrendszernek köszönhetően valóban tiszta vizet önthetünk a pohárba. A tökéletes vízminőség biztosítása érdekében a készülék jelzi, ha a filtert cserélni kell, így a tiszta és hideg víz csak egy karnyújtásnyira van.

Professzionális zöldségtárolás

Az egészséges életmódot egyre inkább követő és állandóan fogyókúrázó fiataloknak nagyon fontos, hogy a zöldségek, gyümölcsök sokáig megtartsák frissességüket, eredeti ízüket. Egy különleges hidratálási eljárás segítségével a zöldségpolcokon tárolt zöldségek és gyümölcsök sokkal tovább megőrzik természetes nedvességtartalmukat és frissességüket. Ez a speciális bevonat arról is gondoskodik, hogy a hűtőben és a fagyasztóban tárolt víz és jég minősége tökéletes maradjon.

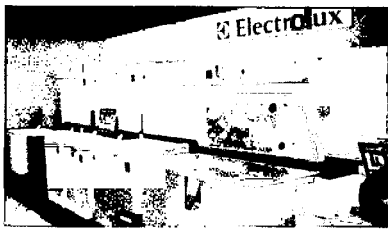
Ismét Superbrand lett az Electrolux és a Zanussi márka

A Superbrand Program keretében idén másodszor hirdettek győzteseket Magyarországon. A 15 tagú független marketing- és kommunikációs szakemberekből álló bizottság döntése értelmében Superbrand minősítést kapott az Electrolux és a Zanussi.

Az Electrolux csoport két márkája 1600 márka közül nyerte el a Superbrand („legjobb márka”) kitüntetését Magyarországon 2005-ben is. A díjazás a márkaépítést hivatott szolgálni, bemutatja, hogy mely márkák a legsikeresebbek fogyasztói és szakmai szempontok alapján. Superbrand az a márka, amely a saját területén kitűnő hírnevet szerzett. A fogyasztóknak a konkurens márkákhoz képest olyan érzelmi és kézzelfogható előnyöket nyújt, amit a vevők elvárnak és elismernek. Az 1600 márkából a zsűri döntése alapján összesen 400 nyerte el a Superbrand titlust. Az év végi gálán az is kiderül, mely márkák lesznek díjazottak, azaz kategóriájuk legjobbjai. A győztes márkák teljes listája a november végén megjelenő Superbrands Magyarország 2005 című

könyvben lesz megtalálható. Ez a második év, hogy a hazánkban jelen lévő márkák megkaphatták a hazai szakértői bizottság rangos elismerését. A bizottság az Electrolux csoport Electrolux és Zanussi márkáját ismét olyan felelősségteljes márkának ítélte, mely nagymértékben megkönnyíti a vásárlók életét. Az elmúlt 85 évben a vállalat következetesen törekedett arra, hogy vevőinek kézzelfogható előnyöket nyújtson. Magyarországon mindkét márka a kilencvenes évek legelején az Electrolux csoport megjelenésével – az 1991-ben történt Lehel Hűtőgépgyár privatizáció után – került bevezetésre. Ennek az elhatározásnak a sikerét ismeri el második alkalommal Magyarországon a Superbrand kitüntetés.

■ **szöveg:** Electrolux



Fagyasztóládáink a Koizumi vásáron

A Koizumi vásár minden évben megrendezésre kerül Japánban a Koizumi Seiki kereskedőhálózat által.

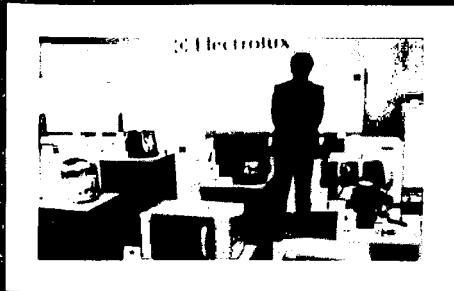
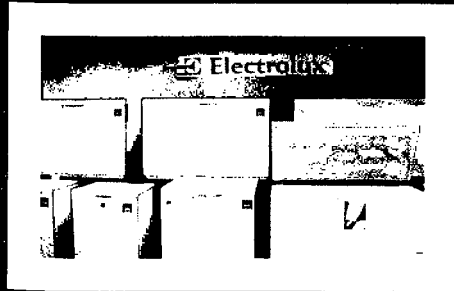
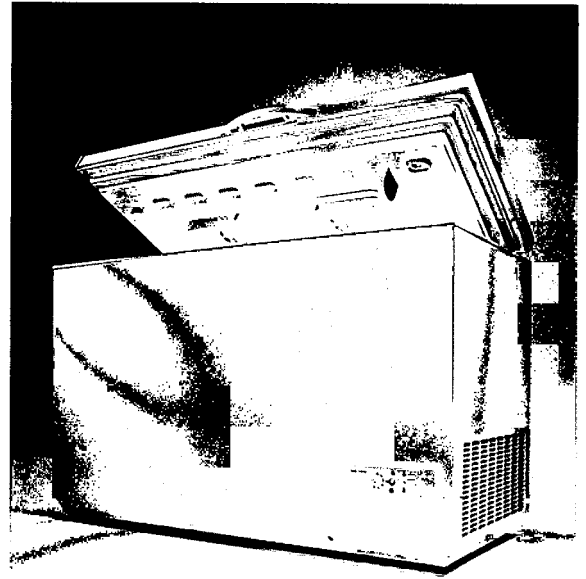
Ezen a kiállításon a Koizumi bemutatja a következő évi termékválasztékát, de a hangsúly az új termékeké.

A Koizumi Seiki hálózat exkluzívan képvisel Japánban az Electroluxon kívül több világmárkát is, mint például Philips, Seiko, Omron.

A termékskála hűtő- és fagyasztókészülékekből, fagyasztóládákból, mosógépekből és kis háztartási gépekből áll össze. A kiállítást 2x2 napig rendezték meg: 2 nap Tokióban, 2 nap Osakában.

A Koizumi Seiki meghívta erre a vásárra a 100 legjelentősebb japán kereskedőhálózat képviselőit, amely számokban kifejezve 1000 látogatót jelentett. A vásáron a fehér árú kategóriában a dörmentes fagyasztóládák is bemutatásra kerültek Electrolux márkánév

alatt. Ez a világujdonság nagy sikert aratott, a készülék piaci bevezetését előrehozták 2006. első negyedévéről 2005. őszére.



Sporttámogatás

Az elmúlt évek gyakorlatának megfelelően az Electrolux Lehel Kft. az idei évbe is támogatja a város sportját. Takács János vezérigazgató dr. Magyar Levente polgármesterrel egy 650 000 forintos támogatási megállapodást írt alá, melynek felhasználásáról a képviselő-testület egészségügyi és sportbizottsága dönt. Információink szerint a bizottság elsősorban az utánpótláscsapatokat – versenyztetés, felszerelésvásárlás – kívánja támogatni a jelzett összeg elosztása során. Az előző években kapott 500 000 forintos támogatást is nagyrészt erre a célra használták fel.

szöveg: Szántai Tibor

Tervezd meg a jövő háztartási készülékeit 2020-ra!

Az Electrolux harmadik éve hirdeti meg formatervezői pályázatát, melyben diákokat kér fel arra, hogy megtervezzék a jövő háztartási gépeit. Idén az Electrolux Design Laboratórium a 2020-as év otthonához keresi az elképzeléseket. Az Electrolux az alábbi témákban keres termékötleleteket: ruhatisztítás, mosogatás, padlóápolás, italok tárolása, ételek tárolása, főzés. A zsűri a beérkezett pályázatok funkcionalitását és technológiáját értékeli majd design és innovációs szempontok szerint, miközben a fő szempont a valós probléma megoldása marad. Az idei pályázatot az Electrolux a designboom.com weboldallal közösen indítja el, melyre a világ összes országából várja

a formatervező szakos diákok jelentkezését.

– Az Electrolux Design Laboratórium pályázat lehetőséget nyújt a diákoknak és a saját formatervezőinknek arra, hogy pozitív befolyások érik mindennapi feladataik mellett – nyilatkozta Henrik Otto, az Electrolux globális formatervezés alelnöke. A zsűri 12 döntőst választ majd ki, akik egy hatnapos designeseményen vehetnek részt Stockholmban, ahol a programok közt szerepelnek tréningek, modellépítés, valamint egy pénzbenei juttatásért, készülékekért és más értékes tárgyakért zajló verseny. A nyertest a Future Design Days rendezvény keretében hirdetik ki 2005. november 14-én, Stockholmban.



A gyermekek már birtokba vették

Bár az Electrolux Lehel Kft. által felújított Szövetkezet úti játszótér hivatalos átadása csak július közepén lesz, a gyermekek már birtokukba vették a játékokat. A játszótér néhány nap alatt látványosan megújult. Az elavult, balesetveszélyes vasjátékok eltávolítása után az EU-szabványoknak megfelelő fajtákokok kerültek telepítésre. A talajrendezést követően pedig már a környék apraja-nagyja megfordult az új

játszóterén, ahol a déli forró órák kivételével egész napos a nagyüzem. A kislányok és kisfiúk fáradhatatlanul nyúvik az új játékokat, melyek állják a rohamot. A tervek szerint a megújult játszótér hivatalos átadása július 19-én, kedden lesz, amikor az Electrolux Lehel Kft. további meglepetéssel várja majd a gyermekeket.

Futóversenyek júniusban

A 8. Kékes futóexpedíciót 18-án rendezték, melynek kapcsán a mátrafüredi alaptáborból indulva kell futva megtenni a 11,6 km-es távot. A futók dolgát a 671 m-es szintkülönbség is nehezítette. A versenyen évről évre egyre többen indulnak, idén már mintegy 1400 futó vágott neki az extrém kihívást jelentő próbának. Húszan már nyolcadik alkalommal álltak a rajtvonalhoz, míg több mint ötszázan először neveztek.

Céges szervezésben másodszer vettünk részt az eseményen. Idén Kocza István és Takács László képviselt bennünket, mindketten egyéni csúcstot értek el. Takács László tavalyi eredményén csaknem 10 percet javítva, 1:20:16-os idővel ért célba, míg Kocza István 1:06:28-as időt futott.

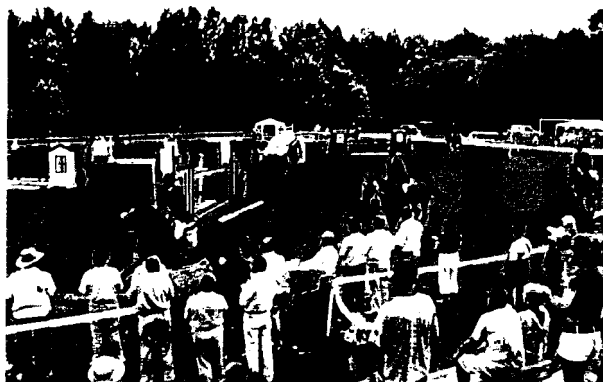
A legmagasabb hazai hegycsúcs után a teljesen sík pesti aszfalton folytatódott a futóversenyek sorozata 26-án, a 2. Gatorade Futógálával. A Budapest Sportiroda úgy találta, hogy a hazai futóversenyek kínálatából hiányzik egy klasszikus, 10 km-es távú futóverseny. Emellett egy 5 km-es versenyt is rendeztek, így a 10 órakor induló 5 km-es futók melegíthették elő az aszfaltot a 11 órakor rajtoló 10 km-es táv versenyzőinek. A két távon közel 1300-an álltak rajthoz, közülük heten a mi színeinkben.



Eredményeink

5 kilométer	Simonváros Katalin 29:20 Lékó Andrea 31:40 Mészáros Judit 31:50
10 kilométer	Kocza István 42:57 Szabó Zoltán 52:20 Takács László 54:49 Jászgulyás András 56:12

X. Electrolux Díjugrató Lovasverseny



Az Electrolux Lehel Kft., Jászberény Város Önkormányzata – Lehel Sport Kht., a Zagyvamenti Lovassport Egyesület és a Jászberényi Lovas Baráti Kör július 24-én immár tizedik alkalommal rendezi meg az Electrolux Díjugrató Lovasversenyt, amely egész napos programot kínál Jászberény város lakóinak és az éppen ez időben a városban tartózkodó vendégeknek is.

A tervek szerint 9.30 órakor a C1 kategória versenyével kezdődik a program, majd a C2-es versenyt bonyolítják le. A hivatalos megnyitót követően délután a C4, az Electrolux Nagydíj versenyét tekinthetik meg az érdeklődők. A versenyhez számos kiegészítő program is kapcsolódik. A gyerekeket játszótér várja, míg a felnőttek a Skoda márkabemutatóját tekinthetik meg. Természetesen megrendezik azt a főzőversenyt is, melyen az Electrolux és partnereinek csapatai mérik össze izeiket. A program végén pedig a tombolasorsoláson értékes ajándékok kerülnek kisorsolásra.

Pusztán futás

Július 2-án a Hortobágyon vehettek részt egy futóversenyen azok a futók, akiknek még a pesti rakpart sem volt elég sík. A verseny sikerét mutatja, hogy – bár még csak második alkalommal került sor a megrendezésére – a tavalyi létszám máris közel megduplázódott. Igaz, hozzájárult ehhez az is, hogy a 15 km-es nagytáv mellett 6 km-es kistávot is rendeztek. Ezen verseny sajátossága, hogy az útvonalat mindig csak a verseny hetében jelölik ki a terepviszonyok függvényében. Idén nem futhattunk a tavalyi útvonalon, mert a nagy esőzések miatt tócsákkal volt tele, így egy másik útvonalat jelölték ki a szervezők. A rajt ugyanúgy a kilenclyukú híd

lábától indult, majd a hídon átfutva egy kör északra, s a végén a kilenclyukú híd alatt vezetett át a célegyenes. A pálya így majdnem 16 km hosszú lett, de a táj szépsége ezt feledtette velünk.

A verseny után Falusi szpartakiád néven különböző játékos feladatokat felvonultató vetélkedőt nézhettünk meg, majd következett a tavalyról megismert gulyás- és slambucparti.

Eredményeink: Simonváros Katalin (6 km) 41'
Kocza István 1:13'
Csipkés István 1:23'
Szabó Zoltán 1:29'

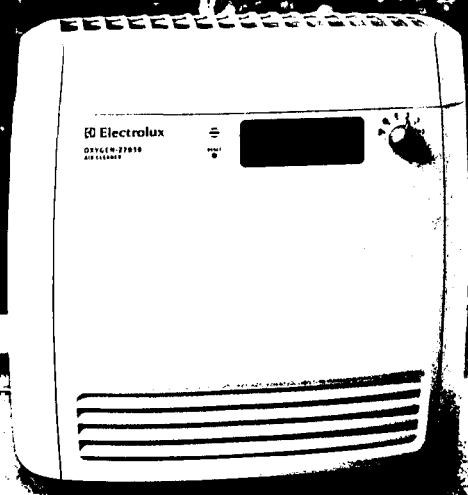
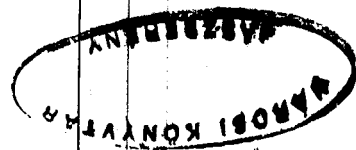
A Budapest Sportiroda tavaszi futószezonja ezzel véget ért. Egy rövid, 2 hónapos pihenőt követően szeptember 4-én a 20. Nike Budapest Nemzetközi Félmaratonon dördül el a rajtpisztoly, ahol remélhetőleg mi is részt veszünk.

■ szöveg: Electrolux

2005. július–augusztus
XI. évf., 7–8. szám

Electrolux

újság



 **Electrolux**

Tisztelt kollégák!

Amint arról lapunk harmadik oldalán olvashatnak (Véleményt nyilváníthatnak című cikkben), szeptemberben egy felmérés keretében Önök véleményét alkothatnak vállalatunkról. Arról, hogy mit tartanak jónak, s hogy milyen területeken kellene továbbfejlődnünk. Ahhoz, hogy az Önök által szükségesnek tartott lépéseket megtegyük, mindenképpen szükség van arra, hogy minél többen nyilvánítsanak véleményt.

Mivel az Electrolux számára mindig fontos volt, és ma is az, hogy megfelelő munkahelyi légkört biztosítson dolgozóinak, így feltétlenül számítok az Önök véleményére.

A kérdőívek kitöltése önkéntes és név nélküli, mindössze 40-50 percet igényel. Az adatok kezelése szigorúan bizalmasan történik, azokat a felmérést végző tanácsadó cég csak csoportos elemzésekhez használhatja fel.

A kérdőívek felvétele külső cég közreműködésével készül, azaz az Önök által adott válaszokat senki sem láthatja vállalatunknál.

Kérem, szánjon egy szűk órát arra, hogy kitöltse a kérdőívet. Véleményével segíti munkánkat, de saját környezetét is, hiszen az eredmények tükrében dönthetünk majd arról, hogy hol és milyen változtatásokat szükséges megtennünk azért, hogy Önök még jobb körülmények között végezhesék munkájukat.

Feltétlenül számítok az Önök véleményére!


Takács János
vezérigazgató



Tartalom

■ Út az eurózónához	3
■ Együtt, jobban, eredményesebben	3
■ Véleményt nyilváníthatnak	3
■ Tanulmányúton járt...	3
■ Ülésezett az Electrolux Európai Üzemi Tanács	4
■ Az Electrolux jégmentes fagyasztóládája kapta a legjobb minősítést	4
■ Tréning fizikai dolgozók számára	5
■ Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Gazdasági díjat kaptak	5
■ Új projekt a veszteség csökkentésére	6
■ Az első díjazottak	7
■ Nyugdíjas-találkozó	7
■ Mosogatógépek használatával megóvhatjuk környezetünket!	8
■ Új Electrolux beépíthető hűtőszekrény	9
■ Electrolux Divat Díj a Salon de Prêt-à-Porter-en	10
■ Az új Electrolux panorámaüveges sütő a modern konyha dísze	10
■ Jász-Nagykun-Szolnok megye díját az Electrolux Lehel Kft. kapta	11
■ A gyermekek már birtokba vették	11
■ Remek versenyek – egész napos szórakozás	12

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató
Szerkesztési munkák: Tuti-Peso Kft. **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978

Út az eurózónához



Ezt a címet adta 7. éves jelentésének a Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC), melyet július 21-én sajtótájékoztató keretében mutattak be a Hotel Intercontinentáiban. A Magyar Európai Üzleti Tanács 1998-ban alakult az Európai Gyáriparosok Kerekasztala (ERT) kezdeményezésére. Az ERT 45 európai iparvállalat vezetőjét tömörítő fórum, 1500 milliárd eurós összforgalommal és 4,5 millió alkalmazottal. A szervezet legfőbb célja az európai ipar versenyképességének előmozdítása. A HEBC az alábbi ERT vállalatok magyarországi legfelső vezetőjének üzleti tanácsa: ABB, Akzo Nobel, BAT, BT, Electrabel, Electrolux, Ericsson, MOL, Nestlé, OMV, Philips, Shell, Siemens, Suez Environnement és Unilever. Az Electroluxot Takács János vezérigazgató képviseli a szervezetben. A nagy médiaérdeklődéssel kísért eseményen részt vett Kovács László EU-biztos és Michael Ward, az EU soros elnökségét adó Nagy-Britannia magyarországi nagykövetségének nagykövet-helyettese, valamint az Európai Unió országainak magyarországi nagykövetségének képviselői is. Az éves rendszerességgel kiadott jelentések lehetőséget adnak arra, hogy a HEBC megfogalmazza független véleményét Magyarország társadalmi-gazdasági

helyzetéről és kilátásairól a kibővített Európai Unióban. A szervezet korábbi jelentéseiben is felhívta a figyelmet azokra a kulcskérdésekre, amelyek az ország versenyképességét hosszú távon leginkább befolyásolják. Némi haladást ugyan érzékeltek az elmúlt évek során, ám jelentős változások nem történtek. A HEBC 2005. évi jelentését, melyet 10 pontban foglaltak össze, a szervezet elnöke, Pécsi-Szabó Miklós, az OMW Hungária ügyvezető igazgatója ismertette.

A szervezet az eurózónához való csatlakozást kulcskérdésnek tartja az ország fejlődése, versenyképessége szempontjából. A HEBC úgy véli, hogy az euro bevezetése nemzeti érdek. A jelentésben kitérnek az intézményrendszer szükséges átalakítására, az adópolitikában, az adóhatóságok működésében és az adózási fegyelemben szükséges változtatásokra. A kiszámíthatóság, átláthatóság, hitelesség és hosszú távú tervezés lehetősége létfontosságú az üzleti élet számára. Ez pedig jelenleg számos vonatkozásban nem áll fenn hazánkban. Fontos az országimázs is állapítja meg a jelentés, amely kitér az ázsiai piacok hatására is. Az infrastruktúra fejlesztése politikai-gazdaságpolitikai konszenzust igényel és a jövő generációk életét is meghatározó környezetvédelem és energiakérdés is alapvetően fontos Magyarország további fejlődése szempontjából. Fogalalkozik a jelentés a társadalommal és a népesedéspolitikával, s utószavában megjelöli azokat a területeket, ahol a politikai pártok között „minimális szintű” konszenzusra van szükség: oktatás, egészségügy és nyugdíjrendszer, tudománypolitika, iparpolitika, államigazgatási és önkormányzati reform, korrupció, romakérdés, országimázs.

Együtt, jobban, eredményesebben

Ez a mottója a XX. Háztartási Készülékek Szemináriumának, melyet október 13-14-én az Electrolux Lehel Kft. X. emeleti előadótermében rendez meg a Gépipari Tudományos Egyesület Háztartási Gépek Szakosztálya. A háztartási készülék-gyártók és alkatrészgyártók közötti együttműködés jegyében zajló tanácskozás során három témával foglalkoznak majd a szakemberek. A műszaki együttműködés keretében szó lesz többek között új technológiák bevezetéséről, környezetbarát megoldások

közös kidolgozásáról. A logisztika kapcsán új partneri viszony kialakításáról, komplex gyártáskiszervezésről, továbbá a közös hazai és EU-pályázatok mellett az állami szervezetekkel, a helyi önkormányzatokkal, az egyetemekkel és a kutatóintézetekkel való együttműködésről is véleményt cserélnek majd. Az Electrolux Lehel Kft. aulájában lehetőség lesz termékek, műszerek, berendezések, szakmai ismertető kiállítására is.

Véleményt nyilváníthatnak

Tíz évvel ezelőtt volt utoljára az Electroluxon belül olyan felmérés, melynek keretében a dolgozók véleményét nyilváníthattak arról, hogyan ítélik meg a céget. Hamarosan az Electrolux Lehel Kft. dolgozóinak lesz hasonló lehetősége. Egy kérdéssorra válaszolván ugyanis kiderül, mivel elégedettek, s milyen változtatásokat tartanak szükségesnek.



A felmérésről Király Évát, az Electrolux Lehel Kft. HR igazgatóját kérdeztük. – A felmérésben való részvétel önkéntes és név nélküli.

Szeretnénk, ha minél többen véleményt nyilvánítanának arról is, miért szeretik munkahelyüket. Egy külső tanácsadó cég bevonásával végezzük a felmérést, ők segítenek a kérdőívek kiosztásában, az adatfelvételben és az értékelést is ők végzik. Ez a cég készít ugyanis összefoglalót a kitöltött adatlapok alapján arról, hogyan ítélik meg a vállalatot a dolgozók. Terveink szerint szeptember közepéig megtörténik az adatfelvétel Jászberényben, Nyíregyházán és Budapesten is. A felmérés időpontját az egyes munkahelyeken a közvetlen vezetők fogják majd a dolgozókkal ismertetni. Októberben pedig már olyan eredményt kapunk, amely a felmérésben részt vevő 100 vállalat sorrendjét is meghatározza.

Tanulmányúton járt...

A Sodexho étkezési bizottsága tanulmányúton járt a Coca-Cola magyarországi központjában. A látogatás célja többek között az volt, hogy megismerkedjen az úgynevezett elektronikus fizetési eszközzel, amivel a vállalatnál kiváltották a papíralapú étkezési jegyeket. A dolgozók így nem az étkezési utalványokkal, hanem a belépőkártyájukkal fizetnek, amire minden hónapban rákerül a havi támogatás összege, vagyis a 4000 forint. Az elektronikus fizetőeszköz (belépőkártya) lehetővé teszi a gyorsabb kiszolgálást, valamint a forintra pontosan történő fizetést. Így egyetlen forint sem vész el, mint a papír alapú étkezési utalvány esetében, mely nem engedélyezi a visszaadást. A fentiek értelmében a kártyával történő elektronikus fizetési mód bevezetését fontolgatja vállalatunk is.

Ülésezett az Electrolux Európai Üzemi Tanács



Az Electrolux Csoport kedvező helyzetben van a versenyképesség megőrzése és a jövedelmezőség növelése terén is.

Június 27-én Stockholmban tartotta teljes körű rendkívüli ülését az Electrolux Európai Üzemi Tanács (EWC), melyen 10 európai ország 18 delegációja képviselte magát. A tanácskozást Hans Sträberg, az Electrolux Csoport elnök-vezérigazgatója és Johan Bygge, az Electrolux Háztartási Készülékek Európai és Ázsiai Csendes-óceáni vezetője nyitotta meg. Beszédükben elemezték a háztartási készülék-gyártás globális tendenciáját, és ismertették az Electrolux stratégiáját a jövedelmezőségre vonatkozóan a jelen üzleti környezetben.

Hans Sträberg kijelentette, hogy a piacon egyrészt növekszik az alacsonyabb árkategóriájú termékek iránti kereslet, ugyanakkor az is igaz, hogy a drágább árkategóriájú termékek iránt is nő a kereslet. Számos gyártó helyezi át termelését az alacsony költséggel termelő országokba, s egyre nagyobb mértékben szerzik be az alkatrészeket is az alacsony költségű beszállítóktól. A kereskedelemben egyre keményebb árverseny figyelhető meg. A fogyasztók egyre inkább tudatosan figyelik az árakat, s hajlandóak többet fizetni azért a termékért, amelyek kielégítik igényeiket. Hans Sträberg az említett tendenciák ismeretében azt állapította meg, hogy az ipar gyorsan változik. Hangsúlyozta, hogy az Electrolux Csoport mindezek figyelembevételével is kedvező helyzetben van a versenyképesség megőrzése és

a jövedelmezőség növelése terén is.

Ez pedig azoknak a közelmúltban megtett lépéseknek köszönhető, melyet a beszerzési piacon tettek meg.

Johan Bygge az Európai Háztartási Készülékek részlegén belül zajló átszervezésről – a gyártást, a logisztikát és az adminisztrációt is érintik – adott átfogó képet. Az elmúlt hónapokban a Élelmiszertartósítás (hideg) termékvonaltól a középpontban, amely a legkevésbé jövedelmező a térségben. Ugyancsak a figyelem középpontjába került Németország is, mivel itt az Electrolux piaci részesedése csökkent. A jövedelmezőség javítása érdekében vizsgálják például a nürnbergi gyár bezárásának lehetőségét is. Bygge hangsúlyozta, hogy a szakszervezeteknek is lehetősége van a gyártás hatékonyabbá tételének befolyásolására.

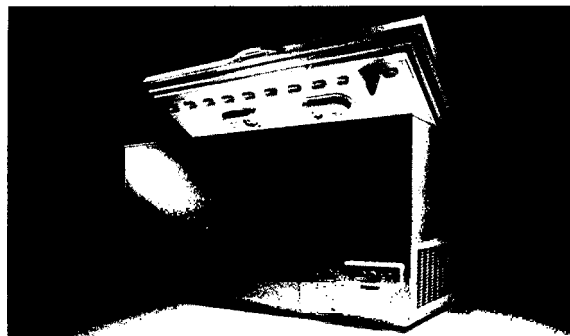
Hary de Vos, a Humán Erőforrás és Szervezeti Fejlesztés vezetője azt a kétféle eljárást mutatta be, melyet az átszervezési kezdeményezések során alkalmazni fognak. Az első lépés a vizsgálat, melyet a kivitelezés követ. A helyi vizsgálatok lezárultával a központi tervet az ABB vagy a Szektor igazgatótanács hagyja jóvá. Ezt követően a kivitelezés során a helyi igazgatótanács tárgyalásokat kezd a szakszervezetekkel a végrehajtás módjáról.

Az Electrolux jégmentes fagyasztóládája kapta a legjobb minősítést

Harminchárom fagyasztókészüléket – fagyasztóládákat és fagyasztószekrényeket – tesztelt Angliában a Which Tesztmagazin. A tesztelést a következő szempontok alapján végezték: leolvasztás, zajszint, energiafogyasztás és éves költsége, fagyasztási kapacitás, használat, ár. A tesztelt fagyasztóládák között volt az Electrolux ECS3070-es (300 literes) jégmentes (frost free) fagyasztóládája is, melyet a szakemberek a legjobbnak találtak. A legmagasabb pontszámot ugyanis ez a készülék kapta. A Which szakértői megállapították, hogy az automata leolvasztás hibátlanul működött, a készülék belső hőmérséklete egyenletes volt. A több hónapos tesztelés során naponta 16,5 kg különféle élelmiszert fagyasztottak le a fagyasztóládában probléma nélkül. Az Electrolux frost free fagyasztóláda csupán egyetlen kritikát kapott: kissé zajos működés közben. Ez azonban nem jelent különösebb problémát, mivel általában a mosókonyhában, a garázsban vagy a pincében he-

lyezik el a fogyasztók. A Which Tesztmagazin ajánlása: „Az Electrolux ECS 3070-es készülék egy kiváló termék, amelyet soha nem kell leolvasztani és nagy mennyiségű élelmiszer lefagyasztására alkalmas.”

■ Forrás: angol Which Tesztmagazin, 2005. augusztus 3-ai kiadvány



Tréning fizikai dolgozók számára



Korábbi lapszámainkban már nem egy alkalommal hírt adtunk arról, hogy az Electrolux Lehel Kft.-nél vezetőknek, szellemi dolgozóknak tartottak csapatépítő tréninget. Arra azonban egészen július végéig nem volt példa, hogy fizikai dolgozóknak rendeztek volna tréninget. A Porszívógyár vezetése úgy döntött, hogy tréninget szervez fizikai munkavállalói részére. A Porszívógyár vezetője ugyanis úgy ítélte meg, hogy számos előnye lehet annak, ha a fizikai állomány képzésére is fordítanak időt és energiát. A tréningről Nagy Pál a következőket nyilatkozta lapunknak: – A Porszívógyár fizikai dolgozói számára kidolgozott tréning július 26-án indult. Egy napon általában 30-40 fő vesz részt az előadásokon, melyeket a tanműhely oktatótermében tartunk. Reggel hét órakor munkavédelmi ismeretekkel kezdődik a program, majd a tűzvédelemről és a környezetvédelemről esik szó. Ebéd előtt még a munkaegészségügyről, a minőségbiztosításról és a minőségi munkavégzésről, valamint a termelési folyamat ismertetéséről hallgathatnak meg előadást a tréning résztvevői. Az ebédet a vállalati ebédlőben fogyaszthatják el a dolgozók, s így közvetlen tapasztalatokat szerezhetnek a Sodexho által nyújtott szolgáltatásokról is. A tréning záró részében a csapatépítés szerepel a programban. Ennek részeként többek között szót ejtünk arról is, hogyan kell megjelenni a munkahelyen, hogyan kell ott viselkedni, mit jelent az elkötelezettség, a lojalitás. Természetesen tájékoztatást kapnak a tréning résztvevői az Electrolux

történetéről és eredményeiről, s ezen belül az Electrolux Lehel Kft.-ről is. A tréning fél kettőtől két óráig egy kérdőív kitöltésével zárul, melyben arra vagyunk kíváncsiak, hogy mennyire elégedettek dolgozóink a látottakkal, hallottakkal. Nagy Pál azt is elmondta, hogy eddig mintegy 150 dolgozó volt már részese a tréningnek. Egy-egy héten három napon – hétfőn, kedden és szerdán – tartják a foglalkozásokat, s várhatóan augusztus végére fejezik be ezt a munkát. Terveik szerint a tréninget minden évben megisméltik. A Porszívógyárban Szilágyi Lászlót, a termelés vezetőjét arról kérdeztük, hogy milyen visszajelzéseket kapott a tréningről azoktól, akik már részesei voltak annak: – Eddig pozitív visszajelzéseket kaptam. A dolgozók elmondták, hogy sok új ismerettel lettek gazdagabbak az igen széles körű oktatásnak köszönhetően. Rendszeresen kaptak ismertetést azokról a fogalmakról, melyekkel munkájuk kapcsán nap mint nap találkoznak. Remélhetőleg a munkahelyi légkörre is kedvező hatással lesz ez a 8 óra, hiszen ennyi időt együtt, ilyen környezetben még nem töltöttek el dolgozóink.

Gulyás Mihály harmadik éve dolgozik már a Porszívógyárban, s az elsők között vett részt a fizikai dolgozók számára rendezett tréningben.

– Hamar eltelt a 8 óra, mert érdekes, hasznos előadásokat hallhattunk. Képet kaptunk például az Electrolux egészéről, s ezen belül a Porszívógyárról is. Azok, akik csak néhány hónapja dolgoznak nálunk, meglepődve tapasztalhatták, hogy mennyit fejlődött a gyár, hogyan bővült a termelés és a termékek száma.

A tervekről is kaptunk tájékoztatást, s megnyugodhattunk, a fejlesztés folytatódik, azaz vélhetően biztos lesz a jövőben is munkahelyünk. Az ebéd során pedig mindazok is tapasztalhatták milyen menüt biztosít a Sodexho, akik még ezt a szolgáltatást nem vették igénybe. Szóval, hasznos nyolc órát töltöttünk el a tréning keretében.



Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Gazdasági díjat kaptak

A Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Közgyűlés által alapított díjakat idén is az augusztus 20-i ünnepséghez kapcsolóan adták át. A megyei közgyűlés augusztus 19-én tartott ünnepi ülésén a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Gazdasági díjat vehette át az Electrolux Műszaki Fejlesztő

Csoportja a jégmentes (frost free) fagyasztóláda technológiájának kifejlesztéséért, kimagasló színvonalú tudományos tevékenységéért, azért a munkáért, amellyel elismerést szereztek a megyének. A fejlesztés igazi csapatmunka volt, melyet Nagy József, a fagyasztó-

ládagyár kutatás-fejlesztés vezetője irányított, s a munkának a kutatás-fejlesztés mellett a gyártás, a technológia, a termékmenedzsment és a minőségbiztosítás szakemberei is részesei voltak. Fejlesztésük jelentőségét immár egy újabb elismerés is bizonyítja.

Új projekt a veszteség csökkentésére

A világpiacon kiélezett harc folyik a nagy gyártók között. Mindenki arra törekszik, hogy költségeit csökkentse, mivel a vevők kiváló minőségű termékeket igényelnek a legkedvezőbb áron.

Az Electrolux európai gyáraiban most egy új projekt megvalósítását kezdték meg, melynek célja a veszteségek csökkentése.

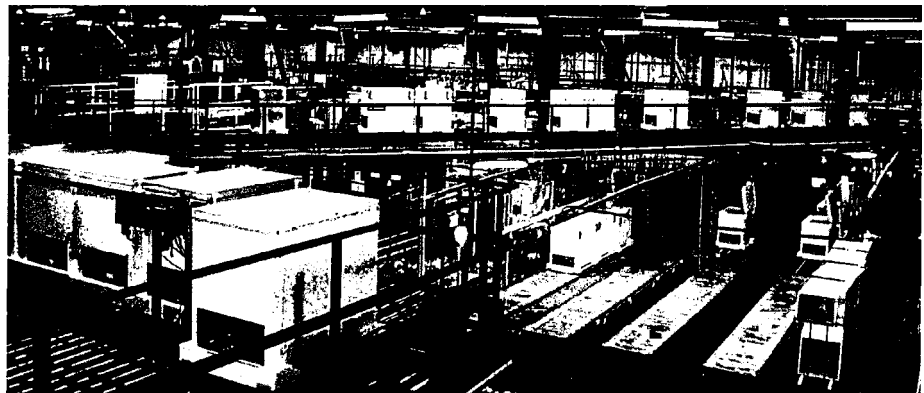


A projektről Szentpéteri Ferenc, a Fagyasztóláda-gyár igazgatója tájékoztatta lapunkat.

– Az Electrolux minden európai gyárában elkezdődik az EMS (Electrolux Manufacturing System) projekt megvalósítása, melynek keretében a gyártási folyamatok egységesítése (standardizálása) történik meg, s egyben csökkentjük a veszteséget is. Veszteségnek számítjuk mindazon tevékenységeket, amelyeknek nincs a termékhez hozzáadott értéke.

A projekt keretét a LEAN-konceptió adja, melyet a Toyota dolgozott ki az autógyártásra. Európában jelenleg leginkább az autógyárakban alkalmazzák (Porsche – Németország, Nissan – Anglia). Az Electrolux Hűtő- és Fagyasztókészülékek gyárai közül a jászberényi Fagyasztóládagyár lesz az első, ahol e koncepció alapján történik meg az EMS bevezetése. A projekt magában foglalja a gyártás, a logisztika és a minőségbiztosítás, valamint a beszállítókkal történő kapcsolattartás

egységesítését is, miközben vizsgáljuk az idővesztéséget, az anyagvesztéséget, a selejt arányát, a készleteket és a szállítási költségeket. A munka során a hangsúlyt a csoportmunkára fektetjük, minden dolgozó bevonásával. A koncepció alkalmazása mellett mindenképpen érdemes megemlíteni, hogy a gyártási rugalmasságot is növeljük a minél jobb vevőkiszolgálás érdekében. Hosszú távon tehát ez a projekt biztosítja majd, hogy a gyárak egységesen és a legjobb hatékonysággal működjenek.



Az első díjazottak

A júniusi Electrolux újságban számoltunk be arról, hogy a Hűtőszekrénygyárban a környezetirányítási rendszerhez kapcsolódó ötleteket jutalmazni fogjuk.

Az első két ötlet még júniusban, rögtön a rendszer életbe léptetése után megjelent a TT & Cabinet üzemi ötletládában, Kasza Csaba és Miháli Krisztián kollégáink jóvoltából. Tanulmányozva a javaslatokat megállapítottuk, hogy mindkettő nagyon hasznos, gyárunknak komoly költség- és selejtsökkenést eredményez. Nagyon fontos, hogy a jó ötletek amilyen hamar csak lehet, meg is valósuljanak. Ebben a két esetben ez így is történt, hiszen a technológia a két kolléga javaslatai alapján azonnal

előkészítette javaslatuk gyártásba való bevezetését, a konstrukció pedig július folyamán már be is vezette a változtatásokat.

Július 22-én műszakváltáskor, rövid ünnepség keretében adta át a megérdemelt tárgyjutalmakat a környezetirányítási gyári team vezetője, Pataki Antalné és a TT & Cabinet üzem vezetője, Orosz Sándor a két kollégának. Természetesen mindkét javaslat pályázhat az ez évi legjobb három ötlet valamelyikének elnyerésére is, amelyek komoly pénzjutalommal lesznek díjazva.

Gratulálunk az első, nagyon hasznos ötleteket beadó kollégáknak és várjuk a további javaslatokat!



Nyugdíjas-találkozó

A hagyományoknak megfelelően idén is az Electrolux Díjugrató Lovasverseny hétvégéjén, pénteken találkoztak egymással az Electrolux Lehel Kft. nyugdíjasai, hogy egy kellemes délutánt töltsenek el egymással. Július 22-én kora délután kellemes nyári idő fogadta a volt jégpálya és a tekecsarnok közötti területen felállított sátrakban a Lehel egykori dolgozóit, akik ismerősként üdvözölték egymást. A találkozó lehetőséget biztosított számukra, hogy felidézzék egykori emlékeiket, melyek a gyárhoz kötötték őket.

Takács János vezérigazgató köszöntőjében ismertette az Electrolux Lehel Kft. elmúlt egy évének eredményeit. Hangsúlyozta, hogy az ázsiai termelők nagy kihívást jelentenek az Electrolux számára, ám a jászberényi és

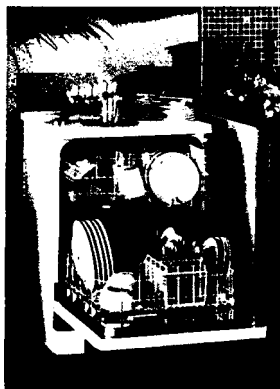
a nyíregyházi gyár is állta, állja a versenyt. – Az önök utódai tehát ugyanolyan elismerésre méltó teljesítményt nyújtanak, mint nyújtottak önök hosszú éveken keresztül, nyugdíjba vonulásuk előtt. Ezúton is megköszönöm az önök munkáját, amely jó alapot teremtett számunkra, hogy további sikereket érjünk el. Kívánom, hogy nyugdíjas napjaik kellemesen teljenek, s még sokáig találkozhassunk egymással a nyugdíjas-találkozók keretében – mondta Takács János.

Ezúttal is voltak művészvendégei a találkozóknak, akik remek hangulatot teremtettek. A népszerű zenés humorista, Ayala – Budai Béla kísérté zongorán – mosolyt csalt a nyugdíjasok arcára, akik tetszését elnyerte a két magyarnóta-énekes, Demeter Ági és Dócs Ferenc is.



Mosogatógépek használatával megóvhatjuk környezetünket

Egy átlagos család mintegy 60%-kal csökkenthetné a mosogatás költségeit, ha mosogatógépet használna.



Ha mosogatógépet használunk a kézi mosogatás helyett, nemcsak rengeteg időt takarítunk meg, hanem a víz- és energiafogyasztás is hatvan százalékkal kevesebb, a Bonni Egyetem legutóbbi kutatása szerint. Azonban míg az amerikaiak 80%-a birtokol már ilyen készüléket, addig az európaiak csupán 42,3%-a rendelkezik mosogatógéppel. Egy Electrolux által készített jelentés szerint az európaiak zöme még mindig luxusterméknek tekinti a mosogatógépet, s nem látja annak funkcionális, anyagi és környezeti előnyeit. Míg az osztrákok (67,5%) és a svájciak (64%) rendelkeznek a legnagyobb arányban mosogatógéppel, addig a kontinens átlaga még mindig csak 42,3%. A holland háztartások 40,7%-a, a spanyolok 29,2%-a és a britek 24,2%-a használ csupán mosogatógépet (forrás: GfK 2004).

– Egy háztartásban az átlagosan 20 liter méretű mosogatótálcában való mosogatáskor egy négyszemélyes család naponta 40-60 liter forró vizet fogyaszt. A modern, takarékos mosogatógépek 14-17 liter vizet fogyasztanak egy mosás alkalmával, amely lényeges különbséget az európai vásárlók jó része még mindig

nem fedezte fel – nyilatkozta Fredrik Ramen, az Electrolux európai mosogatógép divíziójának alelnöke.

A Bonni Egyetem kutatói kiszámították, hogy egy átlagos család mintegy 60%-kal csökkenthetné a mosogatás költségeit, ha mosogatógépet használna. Az egyre inkább megfizethető készülékek megjelenésével, melyek élettartama a 10 évet is meghaladja, a mosogatógépek vezető szerepet töltenek be a környezettudatos háztartási gépek körében. Ráadásul egy mosogatógép kb. 1,2 kW energiát használ fel mosásonként, amíg a kézi mosogatásnál kétszer ennyi energiára van szükség ahhoz, hogy a mosogatóhoz használt víz felmelegedjen. A kutatás azt is kimutatta, hogy a mosogatógép 25%-kal kevesebb mosogatószert használ fel ugyanannyi edény elmosásához.

Az európaiak általában 500 órát (azaz három hetet) mosogatnak évente, vagyis az európai családok többsége szabad idejének 5,8%-át „pazarolja” erre a tevékenységre. A mosogatógépbe való ki- és bepakolással együtt – környezeti és anyagi előnyeikről nem is beszélve – ezek a családok 300 órát tölthetnének évente ennél jóval szórakoztatóbb elfoglaltsággal.



Új Electrolux beépíthető hűtőszekrény

Egyedülálló funkciók beépíthető kivitelben

Az Electrolux beépíthető hűtőkészülékek közül ez az első, ami olyan újításokkal rendelkezik, melyek eddig csak a szabadonálló hűtőkészülékekre voltak jellemzőek. Az „A++” energiasztály és a rendkívül alacsony zajszint mellett a készülék új elektronikus vezérléssel, valamint ezüst színű belső elemekkel büszkélkedhet.

A++ energiasztály

Az alacsony energiafogyasztás igen fontos tényező, ezért az Electrolux fejlesztői folyamatosan az energiatakarékos modellek kifejlesztésére törekednek. Az új beépíthető ERN 2929 alulfagyasztós kombinált hűtő „A++” energiasztályba tartozik, azaz rendkívül alacsony fogyasztású és környezetbarát.

Gyorsfagyasztás- és intenzív hűtés-funkciók

A gyorsfagyasztás tökéletes megoldás arra az esetre, ha nagy mennyiségű élelmiszert akarunk lefagyasztani. Ajánlatos 24 órával a lefagyasztás előtt bekapcsolni. A lefagyasztás után a készülék automatikusan visszaáll normál üzemmódra. Az idő és hőmérséklet szabályozásán alapuló gyorsfagyasztás funkció igazán kényelmes és takarékos. Az intenzív hűtésnek köszönhetően a hűtőtér belső tere automatikusan +2 °C fokra áll be a beállításakor, így rövid időn belül lehűthetjük az élelmiszert.

Extra nagy méretű fiókok

A zöldségtároló fiókok extra nagy méretűek, igazodva az egészséges életmód egyre szélesebb körben való

elterjedéséhez. A fiókban lévő praktikus elosztó lehetővé teszi, hogy saját rendszert alakítsunk ki a zöldségek és gyümölcsök kavalkádjá között. Egy fémsín könnyíti meg a rekesz kihúzását, kiemelését.

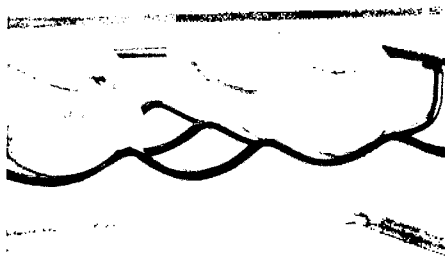
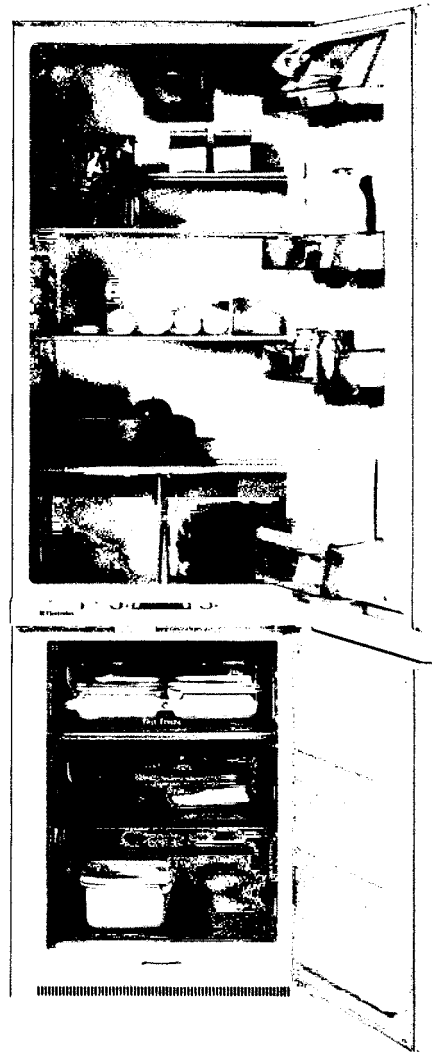
Új elektronikus vezérlés

Az új elektronikus vezérlésnek köszönhetően egymástól függetlenül állíthatjuk be a hűtő- és a fagyasztótér. Az LCD kijelzőn ellenőrizhetjük többek közt, hogy a fagyasztótér a megfelelő hőmérsékleten hűt-e. A gyorsfagyasztás- és gyorsfagyasztás-funkcióknak köszönhetően nem okoz gondot, hogy a hétfégi nagybevásárlásnál beszerzett élelmiszerek megnövelik a hűtő- és fagyasztókapacitást iránti igényt. A dinamikus hűtés lehetővé teszi, hogy a hűtőtér bármely részébe helyezzük az ételleket, hiszen ennek köszönhetően az alsó és felső rész közötti különbség legfeljebb 1 °C.

Fény- és hangriasztás

Riasztó figyelmeztet fény- és hangjelzéssel, ha a készülék ajtaja véletlenül nyitva maradna. Szintén fény- és hangriasztás jelzi, ha a fagyasztótérben megemelkedett a hőmérséklet. Az italokat az ajtóban elhelyezett üvegtartón kívül, mely a 2 literes üdítőket is biztonságosan tárolja 9 kg-os teherbírásával, a kimondottan az üvegek tárolására kialakított, praktikus rácspolcokon is elhelyezhetjük, ahol akár 4 üveg is elfér.

A hűtőszekrény belső felületei simák, egyszerű vonalvezetésűek, így könnyen tisztíthatóak. Az ezüst színű belső elemek garantálják, hogy ne csak kívül, hanem belül is kellemes látványt nyújtson.



Electrolux Divat Díj a Salon de Prêt-à-Porter-en



Az Electrolux első alkalommal vesz részt a századik Prêt-à-Porter párizsi divatshow-n

Tegyük az életet egy kicsit könnyebbé és élvezetesebbé – ez a mottója az Electrolux Divat Díjnak, melyet idén szeptemberben első alkalommal oszt ki a Salon de Prêt-à-Porter párizsi divathét századik évfordulóján.

2005 szeptemberében századik alkalommal rendezik meg a Prêt-à-Porter párizsi divathétet, amely fél évszázad divat-irányzatai, és trendjei előtt kíván tisztelni és emlékeztetni a világot arra, hogy Párizs a divat szülővárosa. Az évente kétszer megrendezésre kerülő rendezvény több mint 1600 nemzetközi márkát és 50 000 látogatót vonz a világ 46 országából.

Napjaink elképzelése a modern nőről már korántsem egyezik az 5-10 évvel ezelőtti képpel. A mai nők már nemcsak az öltözködésben követik a divatot, az esztétikum, a divatos ruhák, a kiegészítők, és igen, még a háztartási gépek külseje is fontossá vált. A háztartási gépek önmagukban is a háztartások díszei lettek, fontos berendezési tárgyakká avanszáldottak. Ennek az irányzatnak az élharcosa az Electrolux, amely mindig is törekedett az esztétikailag kifinomult, ám egyben funkcionális és innovatív háztartási készülékek megalkotására. Ezért

az Electrolux úgy határozott, hogy a párizsi Prêt-à-Porter divatshow kiemelt szponzoraként vesz részt e világhírű eseményen.

A centenáriumi Prêt-à-Porter Párizs divathéten első alkalommal kerül kiosztásra az Electrolux Divat Díj. A zsűri a díjat annak a kollekciónak ítéli majd oda, amelyik leginkább tükrözi az Electrolux mottóját: Tegyük az életet egy kicsit könnyebbé és élvezetesebbé. Az innovatív, jövőbenező designra törekvő Electrolux fontosnak tartja, hogy szoros kapcsolata legyen a divattervezőkkel, akikkel a jövőben együttműködve különleges háztartási készülékeket gyárthasson.

– Mindannyiunkra hatással van a divatirányzatok fejlődése. Az Electrolux tovább erősítve a kapcsolatát a divatiparral, arra törekszik, hogy elmélyülve a divattrendekben, minél inkább megértse és kiszolgálja a vásárlói igényeket.

– nyilatkozta Ulrich Gartner, az Electrolux Csoport európai kommunikációs vezetője. Az Electrolux Divat Díj zsűrije saját szakemberei mellett olyan elismert európai áruházak vezetőiből kerül ki, mint a spanyol El Corte Inglés, a milánói Rinascente, a berlini és a párizsi Gallerie Lafayette, valamint a párizsi Bon Marché.

Az új Electrolux panorámaüveges sütő a modern konyha dísze



Az Electrolux legújabb szabadonálló tűzhelye minden lakás dísze lehet újszerű formatervezésének, sima, letisztult vonalainak köszönhetően. Az eddigi szabadonálló készülékek formabeli szűkeségének vége, ezentúl az új panorámaüveges Insight Cooker tűzhely is előkelő helyet kaphat minden konyhában. A hatalmas panorámaüvegen át tökéletesen láthatjuk a készülő ételt, így nem kell többet hajlonganunk és nyitogatnunk a sütő ajtaját.

Az Insight Cooker minden vásárló igényét kielégíti. A készülék széles panorámaüveghez illően letisztult, elegáns formával rendelkezik, és elektromos, gáz

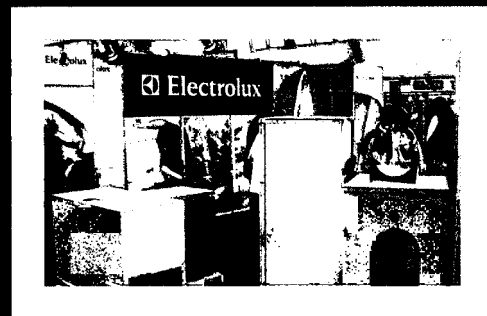
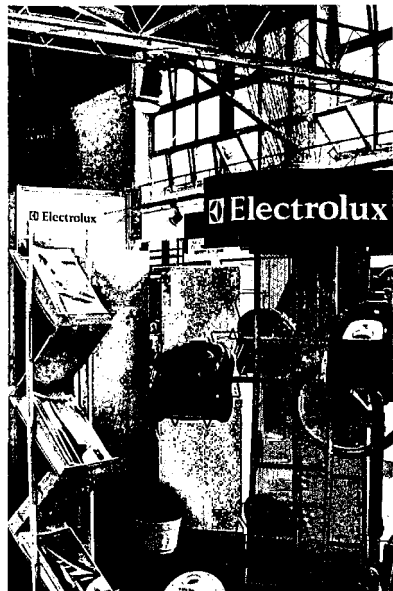
és vegyes kivitelben is létezik.

Az elektromos modell sütője 3 másodperc alatt felmelegszik az ultra gyors grillfunkcióval; az érintésre üzemelő kerámia főzőlap pedig 5 másodperc alatt működésre kész. A készüléken nincsenek kiálló gombok, érintőkapcsolókkal állítható be minden, ami a kerámialap könnyebb tisztítását teszi lehetővé, és kikapcsolt állapotban akár még munkafelületként is használható. Az Insight Cooker család egyes tagjai főzési útmutatóval is rendelkeznek, ami abban segít, hogy a kiválasztott sütési-főzési módhoz a legmegfelelőbb hőmérsékletet válasszuk.

8. Jász Expo Jász-Nagykun-Szolnok megye díját az Electrolux Lehel Kft. kapta

Az idei nyár legmelegebb napjain, július 28-31. között rendezte meg nyolcadik alkalommal a Jász Expót a Compexpo Kft. A Jászberényi Nyár 2005 nagy nyitórendezvényéről a hőség sem riasztotta el az érdeklődőket, hiszen a 140 kiállító standját – ez rekord a vásár történetében – több mint tízezen tekintették meg. A megnyitót követően adták át a vásárdíjakat, melyek közül az Electrolux Lehel Kft. kapta Jász-Nagykun-Szolnok megye díját. Ezt a megyei közgyűlés elnöke, Tokár István adta át Takács János vezérigazgatónak. A 8. Jász Expo megnyitóján dr. Magyar Levente polgármester köszöntötte a kiállítókat, az érdeklődőket és a vásár szervezőit is. Mint mondta, a Jász Expo az évek során komoly rangot vívott ki magának a vásárok sorában. Külön kiemelte, hogy közel másfél száz kiállító standját tekinthetik meg az érdeklődők, s ez a gazdasági élet fejlődését is jelzi. Ez pedig nagyon fontos, hiszen a gazdaság teljesítménye alapvetően befolyásolja jövőbeni életünk minőségét. Tokár István, a megyei közgyűlés elnöke kijelentette, hogy a megye gazdaságában immár egy évtizede kiemelkedő teljesítményt nyújt a Jászság. Pongorné dr. Csákvári Marianna, a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium helyettes államtitkára megnyitójában arról szólt, hogy a magyar gazdaságban milyen fontos szerepet töltenek be a multi cégek, s az ország gazdasági teljesítményét mennyire meghatározza a multik, valamint a kis- és közepes vállalkozások eredményes együttműködése. A hivatalos megnyitó előtt fél órával az Electrolux Lehel Kft. standjánál fogadta

és köszöntötte a meghívott vendégeket Takács János. Cégünk vezérigazgatója stílszerűen egy borkóstoló keretében mutatta be azt a borhűtőt, melynek nagy szerepe lehet borkultúránk további elterjesztésében is. A borhűtőt, s az Electrolux Lehel Kft. további kiállított termékeit a négy nap során nagyon sokan tekintették meg, a stand elnyerte a vásárlátogatók tetszését. Mintahogy a Jász-Nagykun-Szolnok megyei közgyűlés is elismerte az Electrolux Lehel Kft. teljesítményét, eredményeit, s ezt a megyei díj odaítélésével tette egyértelművé. A díjat az ünnepélyes megnyitó keretében adta át Tokár István, a megyei közgyűlés elnöke Takács Jánosnak.



– Számunkra természetesen minden elismerés, díj fontos. A mondás szerint senki sem lehet próféta saját hazájában, ezért a szűkebb környezetünkől kapott elismerés talán a legfontosabb és a legértékesebb. Itt élünk, itt dolgozunk, így azután közel sem mindegy, hogy milyen a megítélésünk. A megyében számos sikeres vállalkozás van, azaz komoly cégeket megelőzve kaptuk meg a megyei díjat, s ez a jövőben is arra kötelez bennünket, hogy kiemelkedő teljesítményt nyújtsunk – mondta a díjátadást követően lapunknak Takács János.

A gyermekek már birtokba vették

Július 19-én délelőtt a szokásosnál is nagyobb volt a nyüzsgés a Szövetkezet úti – a piactól található – játszótéren és környékén. Kicsik és nagyok várták izgatottan az Electrolux Lehel Kft. által felújított Electrolux játszótér hivatalos átadását.

A város részéről Bethlendy Béla, a körzet önkormányzati képviselője és dr. Magyar Levente polgármester köszönte meg az Electrolux segítségét, majd Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója mondott rövid beszédet. Kiemelte, hogy az Electrolux számára fontos az a környezet, az a település, ahol gyárjai, érdekeltségei vannak. – Közel sem mindegy számunkra, hogy dolgozónk milyen környezetben élnek. Reméljük,

hogy az általunk felújított játszótér sok család gyermeke számára jelent majd örömet, lehetőséget arra, hogy a fiatalok kulturált körülmények között játszhassanak. Abból, hogy ilyen sokan jöttek el az Electrolux játszótér átadására,

arra következtetnek, hogy jó ügyet vállaltunk fel – nyilatkozta lapunknak Takács János. Szavait igazolták a csemeték, akik megállás nélkül futkároztak egyik játéktól a másikig, s láthatóan nagyon élvezték az új játékokat. Az érdeklődés azóta sem csökkent a játszótér iránt, ahol a kora délutáni nagy hőséget kivéve rendre foglaltak a játékok.



Remek versenyek – egész napos szórakozás



Egész napos szórakozást, remek időtöltést ígértek a jubileumi, X. Electrolux Díjugrató Lovasverseny szervezői mindazoknak, akik június 24-én vasárnap az ő rendezvényüket választották és kilátogattak az egykori műjégpálya környékére. A füves labdarúgópályán a díjugratóversenyt tekinthették meg, míg a tekecsarnok körül további kapcsolódó programokon vehettek részt. Mivel pedig az időjárás a kegyeibe fogadta a szervezőket, így jó időben játszhattak a gyerekek, főzhettek a felnőttek, s még arra is volt lehetőségük, hogy a Jász-Autó Kft. tesztautóit is kipróbálják.

Az elmúlt évekhez hasonlóan idén is nagy érdeklődés kísérte az Electrolux főzőversenyt, melyen a cég partnerei állítottak csapatokat. A bográcsokban már javában főtt a pörkölt, amikor a lovasok még csak bemelegítettek. Néhány órával később már a Bobák József – a Jászsági Vendéglátók Egyesületének elnöke – által vezetett zsűri szorgoskodott a bográcsok mellett. Döntésük értelmében idén a Hóka Lovastanya csapata nyerte a versenyt a Lehel Sport Kft. főzőmesterei és az Ilpea-Profext csapata előtt. Nagy volt a nyüzsgés néhány a közeli játszótéren is, ahol a gyerekeket várta sok csoda. Egy pillanatig sem volt üres a légvár, és sokan kipróbálták a mászófalat is. Több asztalnál különböző ügyességi feladatok várták az ifjakat, s volt arcfestés is. Míg a gyerekek játszottak, addig a felnőtteknek arra is lehetősége nyílt, hogy a Jász-Autóház Kft. tesztautóit kipróbálják.

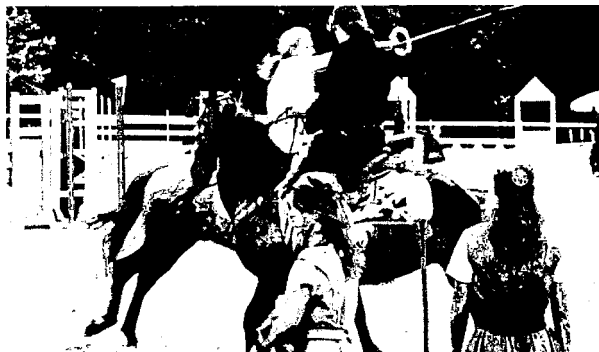
A fő program természetesen a díjugrató lovasverseny volt, melynek során szép jászberényi sikerek is születtek. A kezdő lovasok között Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója Nikolien nyergében a harmadik helyet szerezte meg. A kezdő lovak versenyében pedig már jászberényi elsőséget ünnepelhetett a szépszájú közönség. Bánáti Miklós, a Jászberényi Lovas Baráti Kör versenyzője Buchepalossal bizonyult a legjobbnak. A C-2-es ifjúsági kategóriában Kövesdy Zsolt (Jászberényi LBK – Tara) végzett a hatodik helyen, s a verseny végén ő vehette át az önkormányzat egészségügyi és sportbizottságának különdíját, melyet a legjobb eredményt elérő jászberényi ifjúsági lovasnak ajánlottak fel. A délutáni program lovasijász bemutatóval kezdődött. Ennek keretében az érdeklődők megismerkedhettek az egykor rettegett magyar lovasok által használt

fegyverekkel is. Sűrűn felcsattant a taps, hiszen az ifjak nagyon ügyesen forgatták a régi fegyvereket.

A X. Electrolux Díjugrató Lovasversenyt Takács János nyitotta meg, aki elmondta, hogy a verseny az egy évtized alatt komoly rangot vívott ki magának. Minden bizonnyal köszönhető ez annak, hogy a helyszín ideális és a díjazás is kiemelt. Az idei évben több mint 1 millió forint értékű díjat vehettek át a legjobbak.

A magyar bajnokokat felvonultató nagydíj mezőnye látványos versenyt produkált. A több mint ötven induló közül tizenhatan teljesítették hibátlanul és a megadott időn belül az alappályát, s kerültek az összevetésbe. Itt egyedül Göttler Vilmos volt képes 40 másodperc alatti időre, no meg természetesen hibátlan teljesítményre, így 2005-ben ő nyerte az Electrolux Nagydíjat. Az ifjúságiaknál Bandi Barbara megismételte délelőtti sikerét, így egyedülként mondhatja el magáról, hogy két versenyszámot is megnyert. Az eredményhirdetés során különdíjat kapott az örökös magyar bajnok, a verseny legidősebb résztvevője, Ákos Ajtony is, aki reményét fejezte ki, hogy négy év múlva, 65 évesen itt fejezheti majd be hosszú és sikeres versenyzői pályafutását.

■ szöveg: Szántai Tibor



2007 AUG 24

2616

--- 11 961

2005. november-december
XL. évf., 11-12. szám

Electrolux

újság



 **Electrolux**



Kellemes ünnepeket!



Tartalom

■ Vezérigazgatói Díj	3
■ Befejeződött az alulfagyaszto készülékek gyártása Jászberényben	3
■ Külföldi újságírók a Porszívógyárban	3
■ Karácsonyi parti újságíróinknak	3
■ Nyugdíjas-búcsúztató	4
■ Nagy Sándor okleveles gépészmérnök, 1941–2005	4
■ Ülésezett az Electrolux Európai Üzemi Tanácsa	4
■ Új alközpontok – változik a telefonálás rendje	5
■ Kríziskommunikációs tréning	5
■ Aki negyvenöt éve tanulta a szakmát – III.	6
■ Porszívó hátrányos helyzetű családoknak	6
■ EMS – Electrolux Gyártási Rendszer	7
■ Bemutatjuk új munkatársainkat	8
■ Electrolux Design Laboratórium 2005	10
■ Mi kerüljön a fa alá idén karácsonykor?	10
■ Szakmai gyakorlat	11
■ Utánpótlássiker – Electrolux mezben	11
■ Gond nélküli porszívózás	11
■ Jégmentes (frost free) fagyasztozládák sikere Európában	11
■ Fejtsen és nyerjen velünk!	12

Még néhány nap és a 2005-ös esztendőt búcsúztatjuk. Egy olyan évet, amely sok kihívást jelentett számunkra. Egy olyan évet, amely nekünk Magyarországon két gyárvatás miatt is emlékezetes marad. Egy olyan évet, amikor kiemelkedő eredményeket értünk el, mind a termelés volumenét, mind az árbevétel tekintve. Egy olyan évet, amelyben megőriztük vezető szerepünket a megye gazdasági életében, s továbbra is a legnagyobb munkaadók vagyunk a térségben. Hosszan lehetne még sorolni, hogy miért is marad emlékezetes ez az év számunkra, mely annak az eredménye, hogy az Electrolux Lehel Kft. minden dolgozója egész évben kiemelkedő teljesítményt nyújtott.

A sikerhez elengedhetetlen volt, hogy mindenki tudásának legjavát nyújtsa saját munkaterületén, ám ez még önmagában nem elegendő. Csak egy jól szervezett, jól együttműködő csapat lehet igazán sikeres a mai világban, amikor a verseny a piacon soha nem tapasztalt méretet öltött. Örömmel mondhatom, hogy az Electrolux Csoport magyarországi érdekeltségei Jászberényben, Nyíregyházán és Budapesten is kiemelkedő eredményeket értek el.

Akkor, amikor megköszönöm vállalatunk valamennyi dolgozójának ideai munkáját, egyben kellemes karácsonyi ünnepeket és sikerekben gazdag boldog új évet is kívánok. Használják ki az év végi szünetet, pihenjék ki magukat és töltsék a lehető legtöbb időt szeretteik körében.


Takács János
vezérigazgató



Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató **Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978

Vezérigazgatói Díj

Lapzártánkat követően, december 12-én az Arany Sas Vendéglőben adta át az idei Vezérigazgatói Díjat Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója. A Vezérigazgatói Díj célja: biztosítani egy olyan célorientált, gyors és hatékony ösztönzési folyamat kialakítását, amely lehetővé teszi a mindennapi munkán felüli, jelentősebb többletmunka, az átlagon felüli, rendkívüli teljesítmény elismerését. A díjban azok részesülhetnek, akik az Electrolux magyarországi cégeinek valamelyikénél munkaviszonnyal rendelkeznek. A díj értéke 100 000-500 000 Ft/fő lehet. Ebben az értéktartományban az elismerés a pénzjutalomon kívül tárgyjutalom és külföldi szakmai út is lehet.

A Vezérigazgatói Díjra fordítható éves pénzösszeg az egyes cégek bérköltségének 0,3%-áig terjedhet.

A 2005. évben Vezérigazgatói Díj elismerésben részesültek

A nyíregyházi új gyár beindításában végzett munkájukért: Balázs Gyula, Balog Imre, Bara Mária, Cserháti Erika, Horváth József,

Kármán József, Pataki Júlia, Szikra Tóth Sándor, Szikszai Sabine, Veres Zsolt (valamennyien Hűtőszekrénygyár), Gattyán László és Farkas Tamás (Hűtőszekrénygyár – Nyíregyháza), Kövér András (Fagyasztóládagyár), Matula József (Szerszám- és Célgépgyár).

Az SCR lecsökkentése 1%-ra: Gephár László, Herczeg István, Hopka Tünde, Párkányi György, Sipos Róbert (valamennyien Fagyasztóládagyár).

A „B” energiasztályos, normál falú fagyasztóládacs család kifejlesztéséért: Paál Attila, Pintér Csaba, Vágó József (mindhárman Fagyasztóládagyár).

Az Elux WMS/LPS logisztikai rendszer magyarországi működési környezetbe való integrálásáért: Farkas Attila, Sági Gábor, Forgó Gyula, Jászgyulás András (valamennyien Logisztikai Központ).

A munkásszállítás tender lebonyolításának hatékonyabbá tételéért: Karácsonyi Gyula (Hűtőszekrénygyár), Zala Jánosné (HR igazgatóság), Vass Attiláné (Operatív Szolgáltatás), Nagy Pál (Porszívógyár).

Külföldi újságírók a Porszívógyárban

November utolsó péntekjének délelőttjén szlovák és cseh újságírók jártak az Electrolux jászberényi Porszívógyárban, ahol elsősorban a Trilobite robotporszívó gyártására voltak kíváncsiak. A vendégeknek Vass Attila, a Porszívógyár igazgatója tartott prezentációt, melyben szó volt az Electrolux Lehel Kft., s azon belül



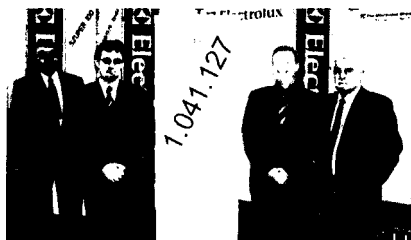
a Porszívógyár történetéről, valamint a Jászberényben gyártott termékcsaládokról és azok értékesítéséről is. Szilágyi László üzemvezető a gyár előterében lévő kiállítást, majd László Róbert, a Trilobite gyártásáért felelős termelési mérnök a robotporszívó gyártását mutatta be a vendégeknek, akik jászberényi látogatásukat ebéddel zárták.

Karácsonyi parti újságíróinknak

Az Electrolux Lehel Kft.-nél már hagyomány, hogy december első napjaiban karácsonyi partira hívják azoknak a helyi és országos médiumoknak a képviselőit, melyek az év folyamán rendszeresen figyelemmel kísérték és beszámoltak a cég életéről, eredményeiről. A több mint 30 meghívott december 7-én a fővárosban, a Dunán álló hajón, a Spoon Cafe & Lounge-ban találkozott a cég vezetőivel. A vendégeket két angyalka és egy Mikulás fogadta forrált borral és mézeskaláccsal. A hajó egyik karácsonyi díszbe öltözött termében Takács János vezérigazgató köszöntötte a meghívottakat, akik Gábrriel és Dorogi Gabriella mintegy háromnegyed órás musicalműsorát hallgatták meg. Az ünnepi műsort a karácsonyi ételekből összeállított svédasztalos vacsora követte, majd a Smile zenekar gondoskodott a megfelelő hangulatról.



Befejeződött az alulfagyasztós készülékek gyártása Jászberényben



Amikor az Electrolux Csoport vezetése arról döntött, hogy Nyíregyházán új gyárat épít, akkor az is eldőlt, hogy a Nyírség fővárosa lesz az alulfagyasztós készülékek magyarországi gyártóbázisa. Ez egyben azt is jelentette, hogy ezeknek a termékeknek a gyártása Jászberényben megszűnik, s a jövőben már csak felülfagyasztós készülékek kerülnek le a jászberényi gyártósorokról.

– A terveknek megfelelően november 7-én befejeződött nálunk az alulfagyasztós készülékek gyártása, s a továbbiakban már csak CT (Combi Top) típusokat gyártunk, amelyekben a fagyasztórész felül található. A II-es üzem gyártósorain 1999-ben kezdődött a gyártás, az elmúlt 7 év alatt összesen 1 041 127 darab kombinációs szekrény készült. Az utolsó egy ZLKI 351-es típus volt. A Combi Bottom gyártása egyébként nem szűnik meg, hiszen Nyíregyházán már gyártják az újabb generációs kombi készülékeket. Mi úgy tervezzük, hogy december 6-a és

január 16-a között megvalósul az a beruházás, amely szükséges ahhoz, hogy a gyártósorokat a felülfagyasztós szekrények gyártására alkalmassá tegyünk. A beruházás során új előszerelő-pálya kerül kialakításra, s a szerelősoron is bizonyos ésszerűsítések történnek. A forrasztó munkahelyeket átalakítjuk, míg a lakkozót és az elpárologtatót megszüntetjük. A profiltisztítás reményeink szerint azt is eredményezi majd, hogy a gyártáshoz szükséges anyagkészlet szintje csökken, hatékonyabban, kevesebb selejttel dolgozunk, s csökken a javítások száma is – mondta Karácsonyi Gyula, a Hűtőszekrénygyár termelési igazgatója. A Combi Bottom volt az első olyan fejlesztés az Electroluxon belül a Hűtőszekrénygyárban, amely kooperációban készült. A hűtőkört itt, Jászberényben fejlesztették ki, míg a designt az olaszországi designcenter tervezte. Ezt már Dósa László üzemvezetőtől tudtam meg, aki további érdekességeket is elárult erről a készülékről.

– A hűtőkör fejlesztése, a formatervezett ajtók és tartozékai jellemezték ezt az új készüléket 1999-ben. A hűtőszekrény belső terében történő forrasztás egy külön szerelődobozba került. Az előzőekhez képest ez a készülék egy sokkal designosabb kivitelű tetőt kapott.

Nyugdíjas-búcsúztató

Amikor német
vevőinket
gyárlátogatásra
hoztam, ők bizony
meglepődtek, hogy
mennyien
köszöntenek
a gépek mellől is.



Kedves kis ünnepség helyszíne volt november 21-én a Lehel Gyöngye Étterem, ahol Takács János vezérigazgató búcsúztatta nyugdíjba vonulása alkalmából Hajnal Bélát, aki 1965. szeptember 1-jétől volt a Lehel Hűtőgépgyár, s a privatizációt követően az Electrolux Lehel Kft. dolgozója. Mint ipari tanuló, már 1959. szeptember 1-jétől a Fémnyomó és Lemezárugyárba került, s a Budapesti Műszaki Egyetemet mint a gyár ösztöndíjasa végezte el. Diplomáját 1965-ben kapta, s első munkahelye egyben utolsó munkahelye is lett. Hajnal Béla a hűtőtechnikai kalorikus laborban kezdte pályafutását, s egészen 1980-ig részese volt a konstrukció-fejlesztéseknek. Közben 1971 és 1973 között kétszer másfél évet Svájcban töltött a Lehel Hűtőgépgyár SIBIR nevű partnercégénél, ahol nagyon sok tapasztalatot szerzett. Életében jelentős változást hozott az 1980-as esztendő, amikor a műszaki területről a kereskedelmi területre került. Két évvel később már az IVG BULKA-LEHEL

német-magyar vegyes vállalat ügyvezető igazgatójának nevezték ki, s Frankfurt am Mainba került. Jászberénybe 1987-ben jött vissza, amikor hazahívták és a Lehel Hűtőgépgyár kereskedelmi igazgatója lett. A privatizáció újabb változást hozott életébe, visszament Németországba, s a korábban említett vegyes vállalatot vezette egészen nyugdíjba vonulásáig.
– Szerencsém volt, mert kortársaimnál korábban megismerkedhettem a nyugati világgal, s így nagyon sok hasznos tapasztalatra tettem szert. Nagyon érdekesek voltak a németországi évek, mind a Lehel Hűtőgépgyár, mind az Electrolux Lehel Kft. termékeivel komoly sikereket értünk el. Ugyanakkor arra is büszke vagyok, hogy egykori munkatársaim nem felejtettek el. Amikor német vevőinket gyárlátogatásra hoztam, ők bizony meglepődtek, hogy mennyien köszöntenek a gépek mellől is – mondta négy évtizedes munkássága összefoglalásaként Hajnal Béla.

Nagy Sándor okleveles gépészmérnök 1941–2005

November 1-jén, életének 64. évében elhunyt Nagy Sándor kollégánk, aki a budapesti telephelyünkön az Operatív Szolgáltatás helyi vezetőjeként dolgozott. Vállalatunkhoz 1960-ban került, ahol a budapesti gyáregység fenntartási vezetője volt, majd a gyáregység eladása után az Erzsébet királyné úti egységünkönél az operatív szolgáltatásért volt felelős. 2002. január 1-jétől már mint nyugdíjas dolgozott. November 7-én a kistarcsai temetőben kísértük utolsó útjára.

Ülésezett az Electrolux Európai Üzemi Tanácsa

November 8–10. között Stockholmban tartotta az Electrolux Európai Üzemi Tanácsa idei teljes ülését, melyen 11 ország 20 képviselője vett részt. Nem voltak jelen a németek és az angolok. A tanácskozáson történekről Zsótér András, az Electrolux Lehel Kft. Vasas Szakszervezeti Szövetségének elnöke tájékoztatta lapunkat, aki az Üzemi Tanács elnöke is a cégnél.
– Az első napon az országbeszámolók hangzottak el, amelyben a makrogazdasági adatokat – infláció, GDP, népesség száma, adófajták stb. – közöltük. A beszámoló második felében cégünk helyzetét mutattuk be. Ebben szó esett a termelési eredményekről, a létszámról, az Electroluxszal kötött megállapodásról. Arra is lehetőség volt az első napon, hogy az egyes országok képviselői a számukra legfontosabbnak tartott két kérdésre választ kérhessenek.
– Mi azt kérdeztük, hogy mennyire tervez hosszú távon Közép-Kelet-Európában a cégvezetés. Örömmel mondhatom, hogy a válasz minden vezető részéről pozitív volt. Hans Sträberg, az Electrolux elnök-vezérigazgatója kijelentette, hogy hosszú távú fejlesztésekre lehet számítani. Természetesen a versenyképesség alakulása alapvetően

meghatározza, hogy hol, mikor, milyen változások következhetnek be. A másik kérdésemre már nem kaptam ilyen egyértelmű választ. Azt szerettem volna megtudni, hogyan találja meg az Electrolux felső vezetése az egyensúlyt az elvárt eredmények és a bérek kapcsán. A válaszok között csak utalások voltak, hiszen ez elsősorban a helyi vezetés feladata. Ismertettük, hogy a kollektív szerződésben milyen szociális juttatásokban sikerült megállapodnunk. Így a hosszú távú alkalmazásnál a 25-40 éves törzsgárdatagságot, a nyugdíjba vonulási juttatást, és a Vezérigazgatói Díjat emeltük ki, megemlítve még a szociális költség évente felhasználható részét és a végkielégítés mértékét.
A második napon Johan Hjertonsson, a fogyasztói innovációs program vezetője, Anders Rydahl, a termékfejlesztési alelnök, Nora Larssen, a piacbevezetési alelnök és Eric Julliard, a termelőterületek kontrollingjának alelnöke tartott előadást. Hans Sträberg pedig válaszolt az országriportokban feltett kérdésekre. A fejlesztések kapcsán Magyarországot külön is kiemelték a nyíregyházi beruházás kapcsán. Példaértékűnek nevezték az itteni együttműködést a várossal és a hatóságokkal.

Új alközpontok – változik a telefonálás rendje

A mai világban nem túlzás azt állítani, hogy az információ a legdrágább árucikk. Ennek megfelelően a hatékony információs rendszer „aranyat” ér. Azaz, közel sem mindegy, hogy milyen gyorsan és mennyiért juthatunk hozzá azokhoz az információkhoz, amelyek számunkra fontosak. Tudják ezt a multicegek is, s nem véletlen, hogy profi szakemberekre bízzák információs rendszereik kialakítását.

Az Electrolux Magyarország a Sciamus Tanácsadó és Szolgáltató Kft.-t bízta meg ezzel a feladattal, melynek munkatársai már komoly gyakorlattal rendelkeznek ezen a téren. Az Electrolux Magyarországnál végzett munkáról a cég képviselőjében Bedó Erik nyilatkozott lapunknak.

– Felülvizsgáltuk és javaslatokat tettünk arra, hogy az Electrolux Magyarországnál hogyan lehet hatékonyabbá tenni a telefonálási szokásokat, a telefonálási rendszert. Ez vonatkozik a költségekre és arra is, hogyan lehet olyan megoldásokat alkalmazni, amelyek eredményeként jobban és egyszerűbben lehet egymást elérni. Vizsgálódásunk úgy a vezetékes, mint a mobil távközlésre is kitért. A kettőt ugyanis nem lehet szétválasztani, hiszen összefüggnek egymással, s össze is kell hangolni azokat.

– Munkánk több részből állt. Egyrészt újratárgyaltuk az élő szerződéseket, s versenyzetést követően újakat is kötöttünk. A vezetékes szolgáltatók közül a volt MATÁV-val, ma már T-Systems, kötött szerződést az Electrolux, míg a mobil területen a T-Mobile maradt a szolgáltató. Természetesen az alkalmazott műszaki megoldásokat is felülvizsgáltuk. Ennek eredményeként egy teljesen új alközpont készült Jászberényben, s telepítettünk egy új alközpontot Nyíregyházára is. Budapesten is van egy alközpont, melyet nem érdemes kicserélni, de annak működését szinkronba hoztuk a másik kettőével. Ezek segítségével sok olyan funkciót valósíthatunk meg, melyek a költségcsökkentés mellett a kapcsolatteremtés lehetőségét, színvonalát javítja. Egy belső telefonálási szabályzatot is megalkottunk, amelyből kiderül, hogyan lehet a legjobban használni a rendszert, amely decemberben kezd meg működését.



A szabályzat azonban csak jövő év elejétől lesz érvényben. Bevezetésre kerül továbbá jövő év februárjától a PIN-kód-használat. Mindenkinek lesz egy személyes kódja, melynek

segítségével a külső partnereket is hívhatja. Ezen kívül a mobiltelefonálás területén költségkeret is bevezetésre kerül, amely már Magyarországon egyre több helyen alkalmazott módszer. Mindenki kap egy költségkeretet, amellyel szabadon gazdálkodhat telefonálásai során. Mindezt pontosan tartalmazza a már említett telefonálási szabályzat. Fontos hangsúlyozni, hogy az egész projekt és annak akcióterve többször is egyeztetve lett a menedzsmenttel, s élvezzi annak támogatását.

Tulajdonképpen az egész beszédkommunikációt tételesen átvizsgáltuk az Electrolux Magyarországnál. A munka már júliusban elkezdődött, s egy része az év végén fejeződik be, de lesz, ami a jövő évre is áthúzódik – mondta Bedó Erik.

Azt, hogy az új telefonközpontok telepítése 32 millió forintba kerül, s a várható éves megtakarítás ennél több lesz, Bárkányi Máriától, az IT vezetőjéről tudtuk meg. Azaz, egy éven belül megtérül a beruházás, miközben a korábbinál hatékonyabb kommunikációs rendszert használhatnak majd januártól az Electrolux Magyarország munkatársai.

Kríziskommunikációs tréning

November 4-én és 5-én kríziskommunikációs tréningen vettek részt felsővezetőink a Thermál Hotel Visegrád két konferenciatermében. A tréning mindkét napon reggeltől estig tartott. A résztvevők két csoportra osztva oldották meg a szakemberek által összeállított feladatokat. A tréninget neves újságírók, szerkesztő-riporterek és műsorvezetők tartották, többek között Obersovszky Péter és Nika György is.

A felsővezetőknek krízishelyzetet kellett kommunikálni televíziós kamerák előtt, valamint rádiós és az írott sajtó számára kiadott nyilatkozatokban. Sajtóközleményt kellett írni, amely alapján viszontlátták a különböző nyomtatott sajtóban megjelent cikkeket. A második nap végén sajtótájékoztatót kellett szervezni, melyet megelőzőtt élő, illetve rögzített televíziós interjú, melyeket természetesen visszaneztek és értékelték is.

Aki negyvenöt éve tanulta a szakmát – III.



Negyvenöt év a történelemben rövid, egy ember életében bizony nagyon hosszú idő. Az Electrolux Lehel Kft. jászberényi termelőbázisán kilencen vannak, akik ennyi ideje dolgoznak már itt. Az őket bemutató sorozat harmadik részében Orosz Sándor életútját ismerhetjük meg.

– Édesapám a Lehel Hűtőgépgyárban dolgozott, s 1960-ban még lehetőség volt úgynevezett gyermekmunkára. Így kerültem a nyári szünetben egy hónapig a nagyhűtőelem gyárba, ahol M12-es menetet vágtam egy oszlopos fűrőgéppel. Ez volt az első találkozásom a gyárral és a munkával. Azután szeptember 1-jétől mint szerszámkészítő ipari tanuló kerültem a Lehelbe. Diákársaimnál 3 hónappal korábban végeztem 1963-ban Budapesten, mert a Szakma Kiváló Tanulója címet megszereztem. Idomszerésként dolgoztam 1968-ig, s közben elvégeztem Jászberényben a technikum esti tagozatát. Ekkor technológusi munkakörbe kerültem. Két évig Pécssett katonáskodtam, majd visszakérültem a technológiára. A Tisza nevezetű mélyhűtőpultot Budapestről már az én irányításommal telepítették Jászberénybe. Közben munka mellett tovább tanultam, 1973-ban kezdtem és 1977-ben szereztem diplomát a kecskeméti főiskolán, gépgyártás szakon. A Bosch Üzem 1976-ban indult, s mi már Kármán Józseffel 1975-ben kezdtük a gyártást előkészíteni, a technológiát odatelepíteni. A főiskola elvégzését követően átkerültem az abszorpciós területre technológusnak. A következő nagy változást az 1983-as év hozta számomra. Ekkor a II-es üzem vezetőjének neveztek ki, s itt kezdődött vezetői karrierem. Itt éltem át a privatizációt, s ezt követően, 1994-ben a Bosch Üzem vezetője lettem. Ez is egy új kihívás volt. A munkában az az ars poeticám, hogy nagyszerű eredményeket csak nagyszerű emberekkel, csapatmunkával lehet elérni.

Szerencsés vagyok, mert most is sok nagyszerű emberrel dolgozom együtt, akiket én választottam magam mellé. Munka mellett 1995-ben másoddiplomámat is megszereztem, minőségi szakmérnök lettem. Szóval az egy életen át való tanulás nemcsak szólam, ezt saját példámmal is bizonyíthatom. Arra is büszke vagyok, hogy sok fiatal továbbtanulását támogattam. A családomnak a Lehel Hűtőgépgyár, majd az Electrolux Lehel Kft. nagyon sokat jelent, hiszen feleségem is itt dolgozik controllerként. A lányom pályát módosított – tanító volt, majd a GYES alatt másoddiplomát szerzett –, s most a DOMETIC-nél dolgozik kereskedőként. Remélem, 20 év múlva Máté unokám is az Electrolux dolgozójává válhat. – Nagyon szeretem a munkámat, s egy nagyon jó csapat áll mögöttem, akikkel az esetenkénti kudarcból is sikert tudunk kovácsolni. A siker definíciója számunkra mindig azt jelentette, hogy „amit akartunk, azt elértük”. Az örökös elégedetlenségünkkel és az állandó fejlesztéssel magas színvonalú gyártási kultúrát tudunk meghonosítani amire nagyon büszkék vagyunk. A sikerek ellenére mégis úgy döntöttem, hogy 2006. január 1-jétől nyugdíjba vonulok. Végezetül megköszönöm jelenlegi és volt munkatársaimnak az együtt végzett eredményes munkát, a volt és jelenlegi főnökeimnek az ehhez nyújtott támogatást. Együttal kívánok mindenkinek a magánéletben és a munkában is sok-sok sikert.

Porszívó hátrányos helyzetű családoknak

– Ebben a felgyorsult világban sem szabad megfedkezniünk környezetünkről, a számunkra legfontosabbokról, embertársainkról, településeinkről, gyermekeinkről, az elesettekről, a rászorulókról – mondta már nem egy alkalommal Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója, amikor az Electrolux Csoport magyarországi képviselője valamilyen jó ügyet támogatott. Példaként lehet említeni a Maci Alapítványi Óvoda, a Jász Múzeum, a város sportjának támogatását, valamint a Szövetkezet úti játszótér felújítását. Ebbe a sorba illik a cég jászberényi porszívógyárának karácsonyi akciója is. A karácsonyi ünnephez közeledve az Electrolux Lehel Kft. Porszívógyára 10 Electrolux porszívót ajánlott fel, hátrányos helyzetű, nehéz körülmények között élő családok számára. A jászberényi Családsegítő- és

Gyermekjóléti Szolgálattól kértek segítséget ahhoz, hogy a felajánlott porszívók valóban a legrászorultabb családokhoz kerüljenek. Elsősorban olyan családokra gondoltak, ahol valamelyik szülő egyedül neveli gyermekét, gyermekeit, ahol súlyosan beteg gyermeket nevelnek, ahol a munkanélküliség is sújtja a családot. December 6-án a Porszívógyár igazgatója, Vass Attila egy családnak személyesen adta át ajándékukat, az Electrolux porszívót.



EMS – Electrolux Gyártási Rendszer



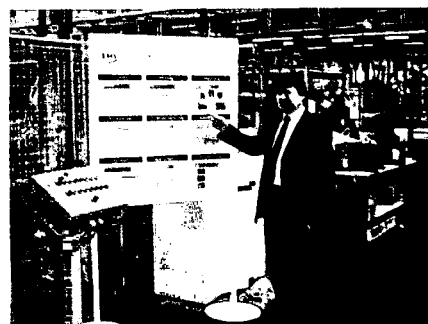
A címben jelzett
bűvös három betű
– EMS (Electrolux
Manufacturing
System) –
az Electrolux
Gyártási Rendszert
jelenti, amely
az egyszerűsített
gyártási
módszereknek
a koncepciójára
épül, s különböző
iparágakban már
régóta alkalmazzák.
Egy olyan többéves
program ez, amely
az Electrolux
Csoport minden
gyárában
bevezetésre kerül.

Hogy ez a módszer pontosan mit jelent, azt dr. Gönczy Sándortól, a Hűtőszekrénygyár igazgatójától tudtuk meg. A jászberényi Fagyasztóládagyár már túl van a bevezetési szakaszon, mivel mintaprojektként indult az EMS náluk ez év közepén, párhuzamosan három másik európai gyárral együtt. Így Szentpéteri Ferenc gyárigazgató már annak gyakorlati tapasztalatairól is tájékoztatni tudta lapunkat.

– Az EMS az Electrolux által összefogott és az Electroluxra átalakított módszerek összessége. Egy olyan program, amely nem csupán a termelésben, hanem gyakorlatilag a teljes gyártásban, a kutatásfejlesztéstől a logisztikáig hozhat változást. Az egyre élesedő piaci versenyben csak úgy tudjuk piacvezető helyünket megtartani, megerősíteni, ha a volumen, a minőség és a költségek terén is javítani tudjuk teljesítményünket. Ezt szolgálja az EMS, amelynek három mérföldköve van. Az egyik a stabilitás kialakítása, amely a veszteségek csökkentését jelenti minden területen (selejt, magas készletek, stb). Ide tartozik a biztonságos munkahelyi környezet, valamint az átlátható vállalat kialakítása. Utóbbi azt jelenti: ha bárki ránéz egy üzemre, akkor érteni fogja, hogy ott mi, hogyan működik. A másik fontos része az EMS-nek a folyamatok fejlesztése. Itt elsősorban nem jelentősebb beruházásokra kell gondolni, hanem olyan kisebb ötletekre, amelyek eredményeként javítható a minőség, növelhető a mennyiség. A folyamatok fejlesztése során nagyon fontos annak a láncnak a kialakítása, egyszerűsítése, melyen a termék eljut a vevőkhöz. A harmadik mérföldkő a dolgozók bevonása, képzése. A program sikere attól függ, hogy a dolgozókat be tudjuk-e vonni annak megvalósításába. Saját munkahelyén ugyanis mindenki jobban tudhatja, hogy mit, hogyan kellene átalakítani, hogy még eredményesebb munkát végezzen. A dolgozók ötletei tehát kellenek a program sikeréhez. Az EMS lényege röviden tehát az, hogy egyszerűsíteni, hatékonyabbá kell tenni a folyamatokat. Mire ez a lapszám az olvasókhöz jut, már nálunk is megkezdődik az EMS bevezetése – mondta dr. Gönczy Sándor.

– Az EMS-hez hasonló rendszerek már sok világcégnél működik, például a Toyotánál és az Audinál is. A kérdés az, hogy más országban és iparágban működő rendszert hogyan lehet adaptálni, esetünkben a fagyasztóládák gyártására. A módszer bevezetése külső szakértők, úgynevezett

konzultáns cégek segítségével történik. Az Electrolux európai hűtőszekrény- és fagyasztóládagyárai közül bennünket választottak ki, s a munkát ez év júliusban kezdtük. Első lépésként koncepciót kellett alkotnunk arról, hogyan képzeljük el a változásokat. Az volt a kérdés, hogy nagy lépéssel vagy kisebb lépésekkel kezdjük a változtatást. Előbbi azt jelentette volna, hogy a teljes gyárat átalakítjuk, hogy a gyártás legoptimálisabb feltételeit megteremtsük. Nos, mi a kis lépések mellett döntöttünk. Így a dolgozók bevonásával különböző munkaterületeket szervezünk át, s ha ott már a folyamatok jól működnek, akkor gondolkozunk az egész gyártás átszervezésében. Egyik ilyen terület volt a belső kád-előszerelés, amely alapvetően meghatározza a minőséget és hatékonyságunkat. Az egyik gyártó sorunkon november 1-jével már a változtatásoknak megfelelően dolgozunk. Egy másik kijelölt hely a tetőgyártás volt, mellyel most foglalkozunk. Itt elég magas készletszinttel dolgozunk, ezt szeretnénk csökkenteni. Arra törekszünk, hogy a gyártási rendszert egyenlő szintre hozzuk, hogy a dolgozók terhelése is egyenletes legyen. Nagyon fontos a jó ergonómiai környezet kialakítása, a gépek, a szükséges szerszámok és a munkadarabok legmegfelelőbb elrendezése a munkahelyeken, s ehhez a dolgozók segítségével nélkülözhetetlen. Fontos, hogy megértessük velük a változások lényegét, s azt, hogy mit várunk tőlük. Ennek jegyében tartottunk már és tartunk is még tréningeket. Kiemelten fontos része az EMS-nek az oktatás, mert ezzel biztosítjuk a folyamatos fejlődést. Úgy érzem, hogy az első változásokat követően a dolgozók egyre inkább elfogadták és segítik is a program megvalósítását. A következő lépésként, a jövő év elején, a karbantartással foglalkozunk majd, mert ez a rész alapvetően segítheti azt, hogy növeljük a gyártásunk stabilitását és javítsuk a minőséget – nyilatkozta Szentpéteri Ferenc



Bemutatjuk új munkatársainkat

Lapunk rendszeres olvasói már megszokhatták, hogy időről időre bemutatjuk azokat a többségében fiatal, új munkatársakat, akik a közelmúltban kezdtek dolgozni az Electrolux Lehel Kft.-nél. Hagyományainkat folytatva, most 20 új munkatárs bemutatására vállalkoztunk.



Gárcsik József (25)
gépészmérnök
Kecskeméti Műszaki Főiskola
GAMF Kar
Hűtőszekrénygyár – termelési mérnök
angol középfok
kosárlabdázás, labdarúgás
– *November eleje óta dolgozom az Electrolux jászberényi Hűtőszekrénygyárában, ahol jó kolléktívába kerültem.*



Szász Péter Ádám (25)
informatikai mérnök
Miskolci Egyetem
Hűtőszekrénygyár – logisztikai mérnök
angol középfok
aikido, zongorázás
– *Diplomamunkámat a Hűtőszekrénygyárról készítettem, azaz nem ismeretlenként kerültem ide. Sokakat ismertem már, nagyon kellemes fogadtatásban volt részem.*



Tóth Péter (25)
villamosmérnök
Miskolci Egyetem
Fagyasztóládagyár – gyártmányfejlesztő mérnök
angol társalgási szinten
kajakozás
– *Baráti fogadtatásban volt részem, úgy érzem, nagyon jó csapatba kerültem.*



Tóthné Simon Erzsébet (47)
üzemgazdász
Salgótarjáni Pénzügyi és Számviteli Főiskola
Központi Logisztikai Szervezet – logisztikai kontroller
angol középfok
túrás, zene
– *Korábban már 11 évet dolgoztam itt, így jelenlegi kollégáim többségét ismertem, így nem idegenként kezdtem november elején az Electrolux Logisztikai Központjában dolgozni.*



Kalmár Krisztián (27)
Hűtéstechnikai gépészmérnök
Kecskeméti Műszaki Főiskola
GAMF Kara
Fagyasztóládagyár – gyártmányfejlesztő
angol alapfok
zene, aikido
– *Én már 1998 óta dolgozom az Electroluxnál. Új munkakörömbé azt követően kerültem, hogy főiskolai diplomámat megszerkeztem. Nem volt idegen a terület, ahová kerültem, változatos a munka, kollégáim jól fogadták.*



Varga Balázs (26)
januárban államvizsgázik, mint okleveles gépészmérnök
Budapesti Műszaki Egyetem
Hűtőszekrénygyár – jelenleg Suseganában tréning-programon vesz részt gyártmányfejlesztő mérnök
angol középfok
úszás, numizmatika és utazás
– *Úgy érzem, sikerült olyan munkahelyet találnom, ahol érdekes kihívások elé állítanak. A munka izgalmas és jó a társaság. A jászberényi másfél hónap után Olaszországban is hasonló tapasztalatokat szereztem.*



Péntek Adrienn (26)
okleveles gépészmérnök
Miskolci Egyetem
Hűtőszekrénygyár – jelenleg Suseganában tréning-programon vesz részt gyártmányfejlesztő mérnök
angol
kirándulás, akvarisztika
– *Kihívásokkal teli, érdekes munkákat kapok és aktívan veszek részt az új termékek elkészítésében. A kollégáim nagyon segítőkészek, mind Jászberényben, mind Suseganában problémamentes volt a beilleszkedés.*



Béla Ádám (25)
HR-menedzser
SZIE GATE
Hűtőszekrénygyár – HR-munkatárs
angol alapfok
olvasás, utazás
– *Kollégáim gyorsan befogadtak, jól érzem magam, s már e rövid idő alatt is sok újat tanultam.*



Kolozsvári Szilvia (28)
gazdasági mérnök
SZIE GATE Károly Róbert
Főiskola, Gyöngyös
Hűtőszekrénygyár – beszerző
angol
gyermekével tölti szabad idejének
többségét, kirándulás,
– *Nagyon jó csapatba kerültem,
ahová nem volt nehéz
a beilleszkedés.*



Csányi Tamás (26)
műszaki menedzser
Kecskeméti Műszaki Főiskola
GAMF Kara
**Hűtőszekrénygyár – mérnök
beszerző**
angol középfok
olvasás, utazás
– *Új munkakört töltök be, amilyen
korábban nem volt. Szeretem
a munkámat, mert igen
változatos.*



Zelena Károly (28)
gépészmérnök
Miskolci Egyetem
**Hűtőszekrénygyár –
gyártmányfejlesztő mérnök**
angol középfok
horgászat
– *Első munkahelyem
a Hűtőszekrénygyár, ahol egy
fiatal, lendületes csapatba
kerültem.*



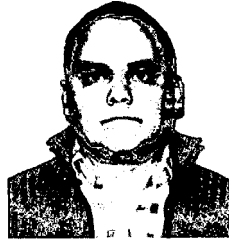
Katona Zoltán (26)
gépészmérnök
Budapesti Műszaki Egyetem
**Hűtőszekrénygyár –
gyártmányfejlesztő mérnök**
német és angol középfok
technika, barkácsolás,
sportlövészet
– *Nagyon jó légkörű helyre
kerültem. Hamarosan az Electrolux
olaszországi gyárában,
Suseganában dolgozom tovább.*



Nad Abonji Tamás (24)
gépészmérnök
SZIE GATE
**Hűtőszekrénygyár –
gyártmányfejlesztő mérnök**
angol középfok,
szerb és horvát felsőfok
röplabdázás, motorozás
– *Jó csapatba kerültem, könnyű
volt beilleszkedni. Hamarosan én
is Suseganába utazom, ahol
tréningprogramon veszek részt.*



Nagy Barnabás (24)
gépészmérnök
Budapesti Műszaki Egyetem
**Hűtőszekrénygyár –
gyártmányfejlesztő mérnök**
angol középfok
baseball, természetjárás,
strandröplabda, olvasás,
zenehallgatás
– *Fiatal csapatba kerültem, ahol
jól fogadtak. Jól érzem magam
a Hűtőszekrénygyárban.*



Székely Bertalan (30)
gépészmérnök
Kecskeméti Műszaki Főiskola
GAMF Kara
**Fagyasztóládagyár –
gyártmányfejlesztő mérnök**
angol középfok
utazás, szauna, kaktuszgyűjtés
– *Jó helyre kerültem, ahol már
eddig is sok új ismerettel lettem
gazdagabb.*



Dalmadi Szabina (24)
kereskedelmi szakos közgazdász
Szolnoki Kereskedelmi Főiskola
**Fagyasztóládagyár –
beszerzési koordinátor**
angol és német középfok,
olasz kezdő
olvasás, utazás
– *Érdekes, új környezetbe
kerültem, ahol jól érzem magam
s már sok újat tanultam.*



Benedek András (25)
csomagolásfejlesztő mérnök
Budapesti Műszaki Egyetem
**Hűtőszekrénygyár –
csomagolásfejlesztő mérnök**
angol középfok
téli sportok (sífutás)
– *Munkatársaim jól fogadtak, jól
érezem magam
a termékfejlesztésen.*



Molnár János (35)
gépészmérnök
Kossuth Lajos Tudományegyetem
Műszaki Főiskolai Kara, Debrecen
**Fagyasztóládagyár –
gyártmányfejlesztő mérnök**
angol középfok
kerékpározás
– *Igen változatos munkát végzek
egy jó kollektívában, amely úgy
érezem, rövid idő alatt befogadott.*



Batta Anita (26)
gazdasági mérnök
SZIE GATE Károly Róbert
Főiskola, Gyöngyös
**Központi Logisztikai Szervezet
– szállítványozási előadó**
angol középfok
üvegfestés, aerobik, síelés
– *Mivel itt írtam a diploma-
munkámat, így nem ismeretlenként
kerültem a logisztikára.*

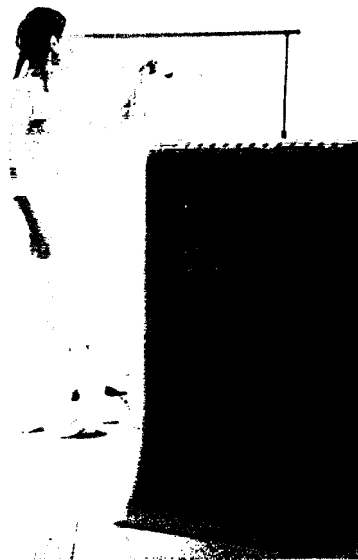


Vidovich Kálmán (27)
vasúti gépészmérnök
Széchenyi István Főiskola, Győr
**Hűtőszekrénygyár –
folyamatfejlesztő mérnök**
angol alapfok
cserkészlet, ifjúságnevelés
– *Munkahelyemen nagyon jól
fogadtak, s munkakörömből
adóódon már eddig is sok helyen
megfordultam.*

Electrolux Design Laboratórium, 2005

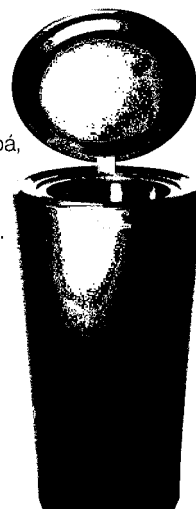


Az Electrolux Design Laboratórium ösztönzi és elismeri a kiemelkedő tehetségű, formatervezést hallgató diákokat a világ minden tájáról. Ez az egyedülálló nemzetközi esemény nemcsak tapasztalat-



szerezésre nyújt lehetőséget a tanulóknak, hanem az Electroluxot is arra ösztönzi, hogy mottójához híven, az életet egy kicsit könnyebbé tegye a fogyasztók számára. Idén a diákok feladata az volt, hogy termékeket tervezzenek a nem túl távoli, de merész hangzású 2020-as évre. A tervezői elképzeléseknek szakítaniuk kellett a hagyományokkal és a diákok saját, innovatív ötleteit és a fogyasztói igények alapos ismeretét kellett tükrözniük. A termékötletek a főzés, mosás, hűtés, padlóápolás és mosogatás témakörökben versenyeztek. Az Electrolux által harmadik alkalommal megrendezett designpályázatra 88 országból 3040 pályázat érkezett. A 2005-ös év pályázati kiírásának a kombinálhatóság, alkalmazhatóság, rugalmasság, fenntarthatóság és tömörség voltak a főbb irányvonalai. A nyertes termékötlet az Airwash elnevezésű mosógép lett, ami képes víz nélkül mosni. Az Airwash olyan mosógép, amely víz helyett negatív töltésű ionokat, sűrített levegőt és illatosítót használ a ruhatisztításhoz. Formáját a vízesés

ihlette, amely természetes úton állít elő negatív töltésű ionokat. Az Airwash lehetővé teszi, hogy vizet takarítsunk meg és mellőzzük a mosószereket. A légköri levegő és a negatív töltésű ionok biztosítják, hogy természetes módon történjék a tisztítás. A mosógépet úgy tervezték, hogy a lakás bármely részén elhelyezhető legyen. A felhasználóbarát kezelőpanel a készüléken szabadon áthelyezhető. A zsűri választása azért esett az Airwashra, mert formatervezése egyedi és a termék környezetbarát. Továbbá, ha az Airwashot használjuk, nem kell többé tisztítóba járnunk, amely rága és időigényes feladat. A verseny második helyezette a Napfény Íze fantáziánévre hallgató termék, amely a kínai Zheijang egyetem diákjainak alkotása. A harmadik helyet a Dél-koreai Műszaki és Oktatási Egyetem tanulóit által tervezett Boldog Lábak elnevezésű termékötlet kapta.



Mi kerüljön a fa alá idén karácsonykor?

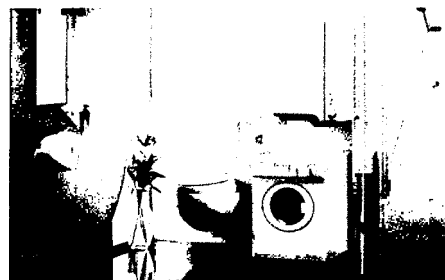
A karácsonyt mindenki várja, hiszen kedveskedhetünk szeretteinknek, különleges meglepetésekkel ajándékozhatjuk meg őket. Az Electrolux mindenki számára kínál valami vonzót és elérhető. Az Ergorapido porszívócsalád valamennyi tagját érdemes feltennünk karácsonyi



ajándéklistánkra, mivel jelentősen megkönnyíti egy háziasszony életét. A modern formatervezésű, vezeték nélküli Ergorapidóval könnyebben és gyorsabban tudunk takarítani.

Az Ergorapido család tagjai piros színben kaphatók, ezüstmetál részletekkel. Az Ergorapido 2-in-1 csupán 19900 forint, a morzsaporszívót és a szőnyegseprőt pedig külön-külön is megvásárolhatjuk. Nemcsak a tisztaságmaniásoknak, hanem a konyhatündéreknak is találunk ajándékot az Electrolux kínálatában. Az AEG-Electrolux ASSISTENT KM 850 konyhai robotgép minden konyha „ezermestere”, hiszen mindent tud, amire a konyhában szükség lehet: gyalul, vág, aprít, tör, mixel, dagaszt és kever. Ára mindössze 24 900 forint. Ha nagyobb értékű ajándékkal szeretnénk kedveskedni szeretteinknek vagy akár magunknak, akkor gondoljunk arra, hogy mi sem könnyíti meg jobban a háziasszony életét, mint egy szárítógép. A készülék falra szerelhető, így gyakorlatilag a fürdőszoba

bármely részén elhelyezhetjük és fogyasztása is alacsony. Az ajánlott bruttó fogyasztói ára 121 400 forint. Sorba szedve az ötleteinket, felmerülhet bennünk a kérdés, hogy mégis mit vegyünk annak a szerettünknek karácsonyra, akinek mindene megvan? A legújabb technológiák szerelmeseinek az Electrolux Trilobite 2.0 robotporszívó az ideális karácsonyi tökéletes ajándéka. A Trilobite életstílust fejez ki; díjnyertes, szexi designjának köszönhetően a szerencsés ajándékozott biztosan nem tartja majd legújabb szerzeményét a szekrényben elzárva, hiszen barátai bizonyára irigykednek majd az új házi segéd láttán. A Trilobite 2.0 ára 299 900 forint.



Szakmai gyakorlat

A 2005-ös évben 25 fő vett részt az Electrolux Lehel Kft. különböző szervezeteiben szakmai gyakorlaton. A hallgatók eltérő időtartamot töltöttek a vállalatnál – 2-től 15 hétig – a képző intézmény elvárásainak megfelelően. Az Electrolux Lehel Kft. számára a szakmai gyakorlatos hallgatók fogadása azért fontos feladat, mert több fiatal a diploma megszerzését követően a szakmai gyakorlat kedvező tapasztalatai miatt cégünknel szeretne elhelyezkedni. A 25 fiatal tizenegy

felsőfokú oktatási intézményből érkezett és az Electrolux Lehel Kft.-n belül hét szervezeti egységben – Hűtőszekrénygyár, Fagyasztóládagyár, Központi Logisztikai Szervezet, Pénzügyi és Adminisztrációs Szervezet, Szerszám- és Célgépgyár, vezérigazgatóság és nyíregyházi gyár – töltötte gyakorlati idejét. A legtöbben, négyen-négyen, a kecskeméti főiskoláról és a szolnoki főiskoláról érkeztek hozzánk gyakorlatra.

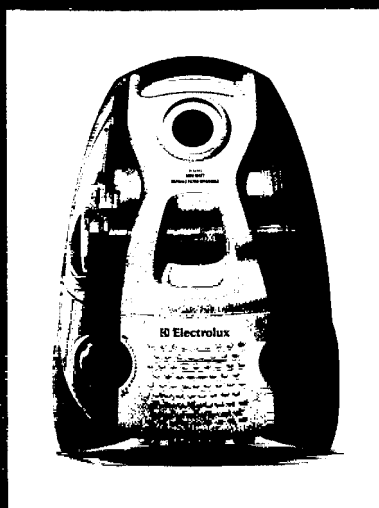
Utánpótlássiker – Electrolux mezben

A JSE-Vasas 1996. január 1-je után született fiatalokból álló csapata november közepén Tápiószentmártonban a Márton Kupán szerepelt. A gyerekek ezen a tornán avatták fel az Electrolux Lehel Kft. által a városnak sportcélokra biztosított támogatásból vásárolt mezeket, melyek – az eredmények ismeretében már elmondhatjuk – szerencsét hoztak számukra.

A fináléban a Kispest-Honvéd ellen a visszavágás reményében léptek pályára a gyerekek, s ez sikerült is, hiszen 2-0-ra nyerték a döntőt, s ezzel megnyerték a Márton Kupát. Az aranyérem mellett egy különdíj is Jászberénybe került, hiszen a torna legjobb játékosának a JSE-Vasas ifjú labdarúgóját, Bálint Artúrt választották.



Gond nélküli porszívózás



készülékek általában kisebb tartállyal készülnek, így gyakran kell kiüríteni. A CycloneXL maximális megoldást nyújt erre a problémára, hiszen négyliteres portartályának megtöltéséhez igen nagy mennyiségű port kell összegyűjtenünk. Az átlagos porzsák nélkül működő porszívók tartályával általában hozzávetőleg 400 m²-nyi területet lehet kiporszívózni, míg a CycloneXL-lel akár 1300 m²-t is. Ennek köszönhetően a készülék jelentősen kevesebb karbantartást igényel. Másik nagy előnye a porszívónak, hogy extra nagy kerekkel rendelkezik, melynek segítségével könnyebben irányítható, így a bútorokat könnyebben ki tudjuk kerülni takarítás közben. A CycloneXL nemcsak praktikus, hiszen a formatervezők arra is figyeltek, hogy jól mutasson. Az új CycloneXL novembertől már kapható hazánkban, grafitiszürke színben.

Már hazánkban is kapható az Electrolux jászberényi gyárában előállított CycloneXL porszívó, melynek portartálya extra méretű, négyliteres. Azoknak, akik nehezen tudják megoldani a porzsákok beszerzését, tökéletes választás lehet az új, Electrolux CycloneXL porszívó. A porzsák nélküli



Jégmentes (frost free) fagyasztóládák sikere Európában



2004 szeptemberében indult el a világon is egyedülálló frost free (jégmentes) fagyasztóládák gyártása elsőként itt, Jászberényben. Több országban sikeresen bevezetésre került: Angliában, Svédországban, Dániában, Franciaországban, Németországban, Spanyolországban, Magyarországon és más kelet-európai országban. Idén áprilisban a jégmentes termékskálát kiegészítettük újabb modellekkel, más szigetelésvastagságban. A gyártásindulás előtt a fagyasztóláda-csapat célként 3,8%-os szervizhívási mutatót

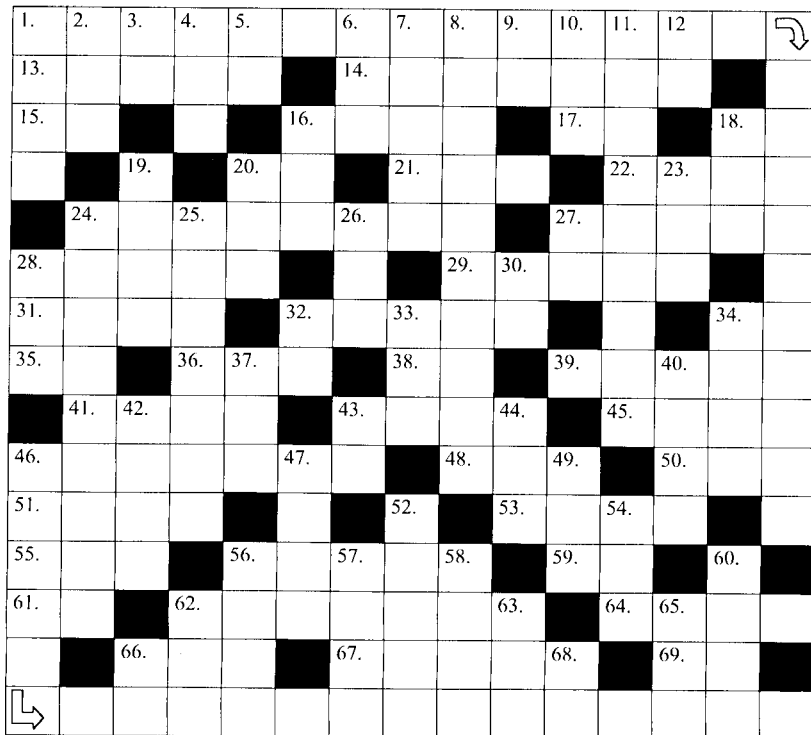
határozott meg ez év végére. Ez mostanra 3,59%-os szinten áll, ami rendkívüli jó eredménynek mondható egy ilyen komplex termék esetében európai viszonylatban is. A frost free termékcsalád bővítése tovább folytatódik 2006-ban. Ahogy már korábban olvasható volt, jövő nyáron a japán piacon kerül bolti forgalomba a jégmentes láda Electrolux márkanév alatt, valamint beruházások révén elindult a normál szigetelésű frost free ládák fejlesztése is, amelyeknek piaci bevezetése 2006. év végén fog megtörténni a tervek szerint.

Fejtsen és nyerjen velünk!

Azok között, akik a mostani és az októberi számunkban megjelent keresztrejtvényeket megfejtik, és a helyes megfejtéseket névvel, valamint elérhetőségükkel ellátva 2006. január 15-ig bedobják az étteremben elhelyezett ládába, értékes Electrolux háztartási termékeket sorsolunk ki. Most egy mondat folytatását várjuk, amely így kezdődik: Az Electrolux Csoporton belül...

Vízszintes:

1. A beküldendő megfejtés első része. Zárt betűk: R, I, N, D, C, D.
 13. Nemesfém. 14. Jász-Nagykun-Szolnok megyei település. 15. Ez a nap.
 16. Érez, keverve. 17. Alsó közepel!
 18. Pató Pál. 20. Ádám fele. 21. Maró anyag. 22. Ritka férfinév, keverve.
 24. A beküldendő megfejtés 4. része.
 27. Finom nedű. 28. Kószikla.
 29. A beküldendő megfejtés 5., befejező része. 31. Méh, amely nem dolgozik.
 32. ...marha kór. 34. Személyes névmás. 35. Európai nemzet.
 36. Ma már nem használt gyomirtó szer. 38. Téli sporteszköz. 39. Orosz férfinév, keverve. 41. Theofil röviden.
 43. Somogy megyei település.
 45. ... leánya, jellegzetes magyar bor.
 46. Egykori színház. 48. Kémiai részecske. 50. Lineáris, röviden.
 51. Becézett női név. 53. Közismert medve. 55. Kreol részle! 56. Épület van ilyen. 59. Portugál és spanyol gépkocsik nemzetközi jelzése.
 61. Magyar Nándor. 62. Világhírű világítótorony. 64. Idegen férfinév.
 66. Okos emberre mondják: ...kombájn. 67. Mezőgazdasági terület.
 69. Alkotmánybírótság.



Függőleges:

1. Nagy megszólitása is lehet.
 2. Menyasszony. 3. A gallium vegyjele.
 4. Vissza: a fogak „otthona”. 5. Maya közepe. 6. Minden rendben.
 7. Tűzrevaló. 8. A beküldendő megfejtés 3. része. 9. Keszeg része! 10. Nem mozog. 11. Az ehető lehet főtt és sült is. 12. Mikes Kelemen. 16. Magyar férfinév. 18. Hálót szövő állat. 19. Ázsiai nép. 20. Kárt okoz. 23. Ételt ízesít.
 24. Szétszórt. 25. Farmer minőségét is jelző szó. 26. Konceptió is van ilyen.
 27. Papírmérték. 28. Svéd, magyar és olasz autók nemzetközi jelzése.
 30. Ne fel. 32. Kata azonos hangzói.
 33. Ritmikus sportgimnasztika.
 34. Becézett női név. 37. Nép és oszlop is van ilyen. 40. Eszkimók jégből épült kunyhója. 42. Halászati eszköz.
 43. Ifjúsági Magazin. 44. Gyulladás.
 46. A beküldendő megfejtés 2. része. Zárt betűk: E, L, É, Z, T, L.
 47. A gyermek és az unoka is ez.
 49. Fényes égitest. 52. Omszk, keverve. 54. Farmermárka.
 56. Gabonanövény. 57. Majdnem Mosel! 58. Esztétikus. 60. Kollégiumot is elneveztek róla: ... István. 62. Marsi részle! 63. Könyv szerzője. 65. Kóterban csücsül. 66. Kötőszó. 68. Kétharmad bűn.

