

2007. január  
XLII. évf., 1. szám

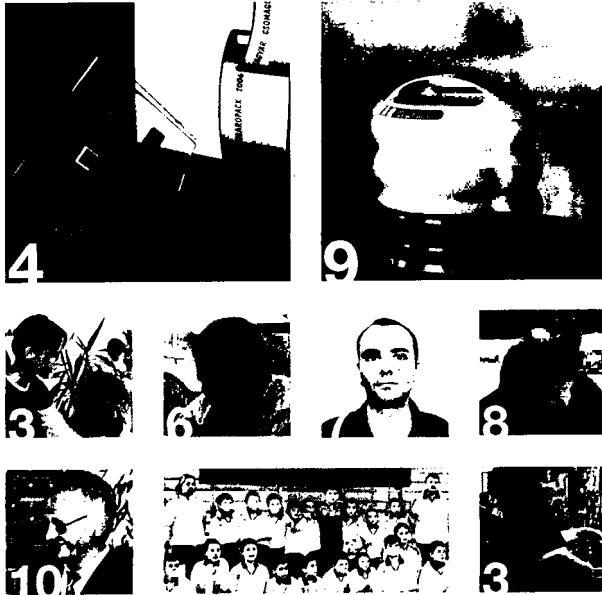
# Electrolux



*Thinking of you*

 **Electrolux**

# Társadalmi szerepvállalás



## Tartalom

■ Termelési rekord a porszívógyárban	3
■ Egyszerűsítési program	3
■ Elnézést kérünk	3
■ Előkelő helyen az 500 legnagyobb között	3
■ HUNGAROPACK 2006 díjat nyertünk	4
■ Gyárigazgatói díj	5
■ Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat	5
■ Eredményes szervezeti változtatás	6
■ Körkérdés a dolgozókhoz	7
■ Készítse el Ön az Electrolux reklámfilmjét...	8
■ Különleges hobbi: Vámosi József és a fotózás	8
■ Hat hosszú hétfőre lesz 2007-ben a munkanap-áthelyezések miatt	8
■ Hűtő-fűtő ételhordó nyert az Electrolux Design Lab 2006 pályázaton	9
■ Új, nagy teljesítményű multifunkcionális takarítógép az AEG-Electroluxtól	10
■ Az üzemorvos válaszol	10
■ Búcsú közel négy évtized után	10
■ Kötelező szűrővizsgálatok	10
■ Szelén, króm, jó	11
■ Ötven év a szakszervezetben	11
■ Melegétkeztetés a büfékben	11
■ Electrolux Kupa	11
■ Programajánló	11
■ Fejtsen és nyerjen velünk!	12

A termelő vállalatok számára természetesen az elsődleges cél a minél hatékonyabb és eredményesebb működés biztosítása. Egy magára valamit adó vállalatnak – legyen az multinacionális vagy helyi cég – azonban ezen túl is vannak feladatai abban a gazdasági és társadalmi környezetben, ahol tevékenykedik. Az Electrolux ennek szellemében működik Magyarországon, ahogy az „Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat” című kiadvány olvasása során is kiderül.

A társadalmi megítélésnek egyik fontos szempontja a gazdasági sikeresség, de az a környezet, ahol tevékenykedünk, azt is elvárja, hogy szűkebb pátriánkban, városunkban – Jászberényben és most már Nyíregyházán is – a köz életében is jelen legyünk. Nos, nyugodtan kijelenthetem: mi ott vagyunk.

Az elmúlt évben ünnepeltük az Electrolux Magyarországra érkezésének 15. évfordulóját, melynek jegyében rendeztük meg tavaly a már hagyományos Electrolux Díjugrató Lovasversenyt, ahová az ország minden részéről érkeztek indulók és nézőkben sem volt hiány. November végén pedig egy nemzetközi sajtótájékoztató keretében mutattuk be az Electrolux elmúlt 15 éves magyarországi sikerét. Mindkét kiemelt esemény remekül sikerült.

Tavaly Nyíregyházán és Jászberényben – a Porszívógyárban – rendeztünk családi napot, melyre nagyon sok dolgozónk családtagjai jöttek el, hogy megismerjék azt a céget, ahol hozzátartozójuk dolgozik. Mindkét városban immár játszótér is őrzi nevünket, hiszen Jászberényben és Nyíregyházán is felújítottunk egy-egy játszótérrel. Jászberényben már évek óta támogatjuk a sportot és a kultúrát is. Tavaly első alkalommal rendeztük meg a várossal az Electrolux Kupa Nemzetközi Ifjúsági Röplabdatornát, s több gyermeksportesemény szponzorai is voltunk. Másfél évtizedes a kapcsolatunk a Maci Alapítványi Óvodával, melyet minden évben támogatunk. A sort még lehetne folytatni, s remélhetőleg lesz is folytatása.

  
Takács János  
vezérigazgató



Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató  
**Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978

# Termelési rekord a porszívógyárban

Az óév utolsó hónapjának közepén, azaz 2006. december 14-én a jászberényi porszívógyárban a szerelősorokról lekerült a két és félmilliomodik porszívó.

Az elmúlt években a termelési koncentráció eredményeként Jászberényben jött létre az Electrolux egyetlen európai porszívógyára. Ennek és a folyamatos termékfejlesztéseknek köszönhető az újabb termelési rekord. Az elmúlt két évben bevezetett új termékek – a TwinClean, az Airmax és a CycloneXL – nagy sikereket értek el a piacokon, Franciaországtól Japánon keresztül Ausztráliáig. A teljes termelés mintegy 40%-át teszik ki ezek az új termékek, s ez a jövőre nézve is nagyon biztató.

Természetesen az is fontos, hogy a piaci igényeknek megfelelően alakítottuk termelésünket. Így tovább növeltük a porzsák nélküli porszívók gyártását, ez termelésünk 30%-át teszi ki. Ezek sikerét mi sem jelzi jobban, mint hogy a porzsák nélküli termékek piacán egy év alatt



az Electrolux piacvezetővé vált. Több termék esetén a szerszámok gyártási kapacitása elérte a maximumát, ezért a következő évre új beruházásokra lesz szükség.

A termelési rekord mellett tovább javult a porszívók minősége is. A szervizhávisi mutató az elmúlt évhez képest több mint 20%-kal javulva elérte a 2,6%-os szintet.

## Egyszerűsítési program

Az Electrolux magyarországi porszívógyárában 2006. márciusában indult az úgynevezett „Simplicity” (Egyszerűsítési) program, melynek célja a gyártási komplexitás csökkentése a szállítási pontosság növelése érdekében.

„Az egész csapat keményen dolgozott az elmúlt 10 hónapban, hogy január elejétől a tervezett változtatásoknak megfelelően kezdődjön a gyártás” – nyilatkozta a Porszívógyár marketingmenedzsere, Lótos Tibor.

„A program lényege, hogy a lehető legkevesebbféle alkatrészből állítsuk elő a lehető legkevesebb fajta készterméket, és hogy a mennyiséget – inkább nyerve, mint megtartva mind az egy termékre, mind az egy alkatrészre eső volument – növeljük.” Külön kiemelendő, hogy nem egyszeri project-ről, hanem programról van szó, ami indult most egy tavaszi nagytakarítással és a jövőben folytatódik negyedévente egy normál vasárnap délelőtti rendrakással és kitakarítással.

A tavaszi nagytakarítás várt eredményei a következők: a két fő területen, a műanyag alkatrészek és tartozékok terén a színek és variánsok számának csökkenése mintegy 50%-kal a kábel felcsévélok esetében a kábel színek, hosszok és csatlakoztatások egységesítésével

harmadára csökken a használt kábel típusok száma.

Komoly eredmények születtek az elektromos és a papíralapú anyagok terén is.

A tervezett változtatásokról természetesen a vevők is időben tudomást szereztek.

A továbbiakat illetően pedig már készül az új szoftver, ami az első futam tapasztalatait felhasználva lehetővé teszi, hogy háromhavonta egy „új rend születhessék”.

A siker a Simplicity-csapat munkáján túl belső logisztikai folyamatink javításán, illetve beszállítóink pozitív hozzáállásán is múlik.

A Simplicity programot nagy figyelem kíséri az egész termékvonalon részéről, hiszen komoly hatása lehet a készletértéktől a közvetlen anyagköltségen át a műszaktörlések számán keresztül az elvesztett értékesítési mennyiségek arányának csökkentésére és még számos más teljesítménymutatóra.

A jászberényi pozitív tapasztalatokon alapulva a termékvonalon hasonló programok bevezetését tervezi az amerikai kontinensen található gyáraiban is.

## Elnézést kérünk

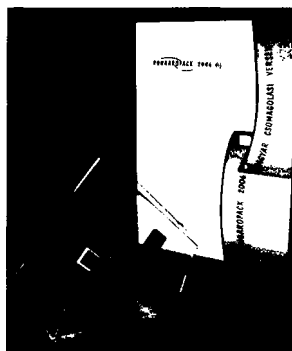
Lapunk 2006-ban megjelent utolsó számában közöltük azok nevét, akik Vezérigazgatói Díj elismerésben részesültek a tavalyi esztendőben. A felsorolásban egy sajnálatos névelírás történt, melyért ezúton is elnézést kérünk. A Hűtőszekrénygyár munkatársai közül Csontosné Antal Sarolta (nem pedig Csontos Antalné) részesült Vezérigazgatói Díj elismerésben Csillik Györgyné, Tamás Pálné és Hajnalné Győri Csilla társaságában a nyíregyházi gyár 2006. évi záró létszámának – 1723 fő – biztosításáért, valamint a 2004–2006-ban a munkaerő-forgalom – 3068 fő – kezelése terén nyújtott kiemelkedő tevékenységéért.

## Előkelő helyen az 500 legnagyobb között

A HVG 2007. évi első számában összeállítást közöl az 500 legnagyobb forgalmú magyar cégről. A 2005-ös adatok alapján összeállított listák közül kiderül, hogy az Electrolux Lehel Kft. igen előkelő helyet foglal el az árbevétel és a nyereség tekintetében is. A listákban a pénzügyintézetek nem szerepelnek, miután esetükben az árbevétel nem értelmezhető.

Az árbevétel alapján a MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. áll az első helyen 2 455 164 millió forinttal. A cég 25%-kal növelte bevételeit az 2004-es évhez képest, s exportja is nőtt 32%-kal. Második az Audi Hungária Motor Kft. 1 063 619 millió, harmadik a Nokia Komárom Kft., 1 031 973 millió forintos árbevétellel. Az Electrolux Lehel Kft. 162 098 millió forintos árbevétellel a 39. helyen áll. Cégünk 30%-kal növelte árbevételét a 2004-es évhez képest, míg az export 28%-kal nőtt.

Az adózott eredmények alapján összeállított listát a GE Hungary Ipari és Kereskedelmi Zrt. vezeti 249 819 millió forinttal. A MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. a második 247 999 millió, az OTP Bank Nyrt. 158 274 millió forinttal a harmadik. Az Electrolux Lehel Kft. ebben a rangsorban a 27. helyen áll 15 307 millió forinttal. A 2004-es évhez viszonyítva (14 590 millió forint) cégünk adózott eredménye 4,91%-kal nőtt.



# HUNGAROPACK 2006 díjat nyertünk

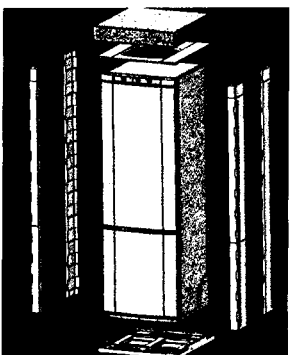
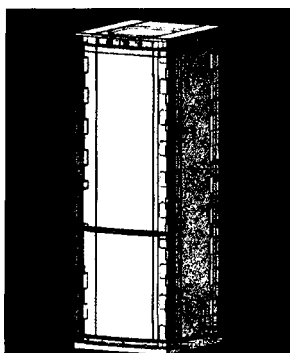
Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség Titkársága 2006-ban is megszervezte a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyt. Az immáron 24. alkalommal kiírt szakmai rendezvényre 43 cégtől 88 nevezés érkezett. A legkiválóbb pályázatok HUNGAROPACK 2006 díjat nyertek, kiosztottak különdíjakat és okleveleket is.

**WORLDSTAR**  
AWARD FOR PACKAGING EXCELLENCE

*Electrolux Lehel Kft*  
*Packaging System For Combi Refrigerators*  
2006



WPO - WORLD PACKAGING ORGANISATION



Az Electrolux Lehel nyíregyházi alulfagyasztós kombi hűtőszekrények családlevű szállítási és fogyasztási csomagolásával a 2006. évi Magyar Csomagolási Versenyen HUNGAROPACK 2006 díjat nyert, s ezzel jogot szerzett arra, hogy részt vegyen a csomagolási világversenyen.

A Csomagolási Világszervezet, a World Packaging Organization, amelyet 1968-ban alapítottak, 1970 óta rendezi meg minden évben a csomagolási világvversenyt. A nevezés feltétele a nemzeti csomagolási versenyen elért helyezés. A 2006. évben meghirdetett versenyre 265 nevezés érkezett a világ 35 országából.

Az Electrolux Lehel Kft. a nyíregyházi alulfagyasztós kombi hűtőszekrények családlevű szállítási és fogyasztási csomagolásával WorldStar Award For Packaging Excellence-díjat nyert a háztartási készülékek csomagolása kategóriában. A WorldStar-díj a példaértékű csomagolás innovatív jellegét és kiválóságát díjazza. A hazai díjazott csomagolás előnye, hogy környezettudatos csomagolásfejlesztés eredményeként minimális anyagfelhasználással maximális védelmet nyújt a termék számára

Az Electrolux alulfagyasztós kombi hűtőszekrények családlevű szállítási,

fogyasztói csomagolásának megújításánál jelentős fejlesztéseket sikerült elérni:

- a jelentős anyagmegtakarítás jóvoltából csökkent a termékdíj mértéke,
- a csomagolás teljes mértékben újrahasznosítható, megfelel a magyar és európai uniós környezetvédelmi törvényeknek, direktíváknak, előírásoknak,
- a csomagolás alja – a habosított polisztirolból kialakított csomagolótalca – a gyártósoron szerelődőtalcaiként is funkcionál,
- a csomagolás felépítése modulrendszerű, a tömegtermelésből eredően egyszerű összeállítani, az alkatrészek pontosan illeszkednek,
- a csomagolás családlevű, tehát a 4-féle alpméretre és különböző kivitelű és felszereltségű készülékekhez is ugyanazok az alkatrészek használhatók,
- az új csomagolás logisztikai szempontból is előnyös, közúti szállításkor a külső méreteket sikerült hozzáigazítani a fuvarszközök méreteihez, ezért 3 helyett 4 készülék fér el egy sorban, ami jelentős, átlagosan 25%-os szállítási kapacitásnövekedést jelent.

**A csomagolás kifejlesztésében az alábbi kollégák vettek részt: Vaszkó Tibor, Farkas István, Hajcsik Tímea (ők már nem dolgoznak a csomagolásfejlesztésen), valamint Smaus Novák Erika, Hopka József és Molnár Miklós.**





# Gyárigazgatói Díj

Már hagyomány, hogy a kiemelkedő munkát végző munkatársaink részére gyárigazgatói díjat adományozunk a Hűtőszekrény- és Fagyasztóládagyárban.



## Fagyasztóládagyár

Az alábbi kollégák részesültek elismerésben, melyet december 15-én adott át Szentpéteri Ferenc, az évzáró ünnepség keretében.

1. Szmidá Ildikó
2. Rohonczy Viktor
3. Benke József

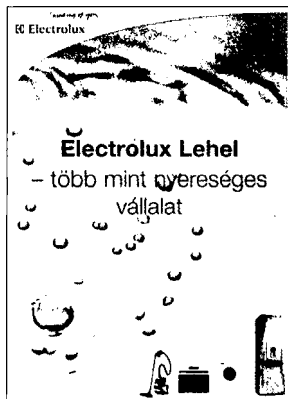
## Hűtőszekrénygyár

A Gyárigazgatói Díjat Szentpéteri Ferenc adta át 2006. december 15-én, az üzleti év értékelését követően.

1. Dósa László
2. Orosz László
3. Metykó Béla
4. Kormányos Antal
5. Lukács Katalin

## Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat

A fenti címmel jelent meg egy kiadvány vállalatunkról, melyet a Corvinus School of Management állított össze.



A szakemberek annak a vizsgálatnak az eredményét öntötték formába, amely során azt kutatták, milyen a vállalat társadalmi felelőssége. Tavalyi utolsó számunkban kezdtünk részleteket közölni a kiadványból, melyet idén is folytatunk.

### Humán erőforrás-gazdálkodás

A humán erőforrás-gazdálkodás a vállalati társadalmi felelősség olyan fontos területeit öleli fel, mint a következők:

- minőségi foglalkoztatás,
- juttatásprogramok az alkalmazottaknak,
- tájékoztatáspolitikák, a dolgozók bevonása,
- esélyegyenlőség az alkalmazottak valamennyi szegmense számára.

A felsorolt területek többségénél az Electrolux Lehel az ágazati átlagnál jobban teljesít, és ami még fontosabb, úgy tűnik, egyértelmű prioritásai vannak a jövőre vonatkozóan.

### A régió fő munkáltatója

Az Electrolux Magyarországon az egyik legfontosabb munkáltató. Az alkalmazotti létszám alapján a magyar vállalatok között az első 20-ba tartozik. Még fontosabb a vállalat regionális helyzete, hiszen Jász-Nagykun-Szolnok és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében a munkanélküliség az országos átlagnál nagyobb, ezért a foglalkoztatás társadalmi fontossága különösen jelentős.

### Fluktuáció

Egy másik nagyon pozitív mutatója annak, hogy mennyire vonzó ennél a vállalatnál

dolgozni, hogy 5 év alatt az alkalmazottaknak csupán 6%-a távozott saját akaratából, ami a magyar átlaghoz viszonyítva nagyon alacsony arány.

### Minőségi foglalkoztatás – versenyképes bérek a régióban, az iparban és az országban

A régióhoz, az iparhoz és az országos átlaghoz is viszonyítva az Electrolux magyarországi bérei versenyképesek. Magyarország legversenyképesebb régiói sem fizetnek jelentősen magasabb béreket, mint az Electrolux Lehel. Az Electrolux Lehel béreiről ugyan pozitív képet kapunk, de a fizikai és a szellemi munkások bére között rendkívül nagy a különbség, állapítja meg az anyag.

### Juttatásprogramok az alkalmazottak számára

Az Electrolux jól kidolgozott juttatásprogramokkal rendelkezik, amelyek elsősorban a kollektív szerződésen, valamint a szakszervezetekkel kötött megállapodásokon alapul. Ezek a juttatások jelentősen meghaladják a törvényekben előírt szintet.

A legfontosabb elemek a következők:

- 25 és 40 éves folyamatos munkaviszonnyal rendelkező törzsgárda tagok jutalmazása (140 000 Ft/fő),
- albérlési támogatás (70 000 Ft/fő),
- munkába járás törvényen felüli támogatása (25 km fölött),
- csoportos élet- és balesetbiztosítás.

# Eredményes szervezeti változtatás

Jelentős változások történtek az elmúlt évben a Porszívógyár termékfejlesztésén és minőségbiztosításán. Áprilisban Koncz Zoltán helyett Lukáts Ákos lett a termékfejlesztési terület vezetője. Ő a minőségbiztosítás éléről került új helyre, s felmerült a kérdés, hogy a megüresedett helyet hogyan töltsék be.

*– Mindenképpen belső embert szerettünk volna találni a minőségbiztosítás élére. Ennek jegyében kezdtük meg az egyeztetést. Ekkor merült fel az a megoldási lehetőség, miszerint a minőségbiztosítási és a termékfejlesztési szervezetet vonjuk össze. Ezt az egyesített szervezetet kellett volna nekem vezetni. Számomra első pillanatban nem volt igazán szimpatikus az ötlet. Azt gondoltam, hogy az egyesített szervezet irányítása túl nagy kihívás.*

*Hosszas egyeztetés után végül úgy döntöttünk, hogy belevágunk, létrehozuk a műszaki szervezetet, amelyben egyesült a termékfejlesztés és a minőségbiztosítás. Úgy gondoltuk, hogy ezzel a változtatással hatékonyabban és gyorsabban tudjuk majd megoldani a felmerülő műszaki és minőségi problémákat.*

*Június elsejével jött létre az új szervezet, s az azóta eltelt időszak alatt már bizonyította is, hogy jó döntés volt az összevonás. Fél év tapasztalata ugyanis az, hogy az eredeti cél teljesült, az egyik legfontosabb mutatónk – a szervizhívási mutató – ugyanis decemberre 2,51%-ra csökkent a korábbi 3,22%-ról – mondta Lukáts Ákos.*

A műszaki szervezeten belül a minőségbiztosítás vezetője Varga Rita, a termékmérnökség és a laboratórium vezetője pedig Soltész László lett.

## Varga Rita (32 éves)



A Miskolci Egyetemen 1998-ban gépészmérnöki, 2001-ben mérnök közgazdászai diplomát szerzett.

Az Electrolux Lehel Kft. Fagyasztóláda-gyárának termékfejlesztésén 1998-ban mint termékfejlesztő mérnök kezdett dolgozni. Két évvel később a Porszívógyár értékesítésén termékmenedzser lett, majd 2004-ben került a Porszívógyár minőségbiztosítására, ahol a vevői reklamációkkal foglalkozott. A Porszívógyár minőségbiztosítási vezetője 2006. június 1-jétől. Angolul beszél, szabad idejét olvasással, kézimunkázással tölti és szeret gyermekekkel foglalkozni.

## Soltész László (30 éves)



A Miskolci Egyetemen 2001-ben gépészmérnöki, a Kandó Kálmán Műszaki Főiskolán 2001-ben villamosmérnöki, a Miskolci Egyetemen 2004-ben mérnök közgazdászai diplomát szerzett.

Az Electrolux Lehel Kft. Porszívógyárában 2003-ban a termékfejlesztésen kezdett dolgozni. Két évvel később a termékmérnökség csoportvezetője, majd 2006. június elsejétől a műszaki szervezet termékmérnökség vezetője lett. Angolul beszél, szabad idejében járművekkel, gépjárműtechnikával foglalkozik szívesen.



# Körkérdés a dolgozókhöz

Az elmúlt év utolsó, összevont számában indítottuk új sorozatunkat, melyben dolgozóknak teszünk fel aktuális kérdést. Mai lapszámunkban a Hűtőszekrénygyár és a Porszívógyár néhány dolgozója válaszolt egy-egy kérdésünkre.

A Hűtőszekrénygyárban a következő kérdésre vártunk választ

**Hogyan változtatta meg az EMS bevezetése a szerelőszalagon végzett munka hatékonyságát és minőségét?**



**Lakatos István, műszakvezető**

– Az új rendszernek köszönhetően jobb lett az anyagellátás, és ezzel egyszerűbbé vált az emberek munkája. A jobb anyagellátás a

munka hatékonyságát is javította. Mindenképpen érdemes megemlíteni azt is, hogy a szerelősoron és környékén is nagyobb a rend, a tisztaság, s a dolgozók az egységes munkaruha bevezetését is kedvezően fogadták.



**Velkei Károly, műszakvezető**

– Ez az új gyártási rendszer a folyamatos fejlődés lehetőségét biztosítja, s nagy előnye, hogy jól átlátható a gyártás folyamata. Mivel

mindenki pontosan tudja, hogy az általa használt anyagok hol találhatóak, így a tévedés lehetősége kizárt. A félkész termékek aránya a gyártás folyamán csökkent, s ez kevesebb anyagmozgatással jár, ami megkönnyíti a munkát. Változott



a munkahelyi környezet, s a tisztaság a dolgozók közérzetét is javította.



**Rékasi Lászlóné, a szerelősor egyik dolgozója**

– Sokat változott a szerelőszalag az elmúlt hónapokban. A munkámhoz szükséges anyagok úgy vannak elhelyezve,

hogy azok kézre esnek, s így könnyebbé vált a munkám. Ennek köszönhetően persze gyorsabban is dolgozom, s az EMS bevezetésének köszönhetően rendezettebb, tisztább környezetben végezhetem a munkám.



A Porszívógyár munkatársai közül ezúttal néhányan azok választottak kérdésünkre, akik vidékről járnak be. Hogy miért ők, az a kérdésből is kiderül: **A Porszívógyár bejáró dolgozóinak mit jelent, hogy nem kell a buszbérletekért sorban állniuk?**



**Kovács Erzsébet (Jászfákóhalma)**

– Számunkra nagy könnyebbséget jelent, hogy nem kell sorba állni a bérletért. Ezt a gondot leveszik a vállunkról a szervezetők, akik

intézik a bérleteket. Nekünk pedig csak a munkára kell figyelniünk.



**Kormos Imre (Jászsó-szentgyörgy)**

– Sokan csak a munkaszünetben tudtak korábban elmenni bérletért, s nem biztos, hogy ki is tudták várni a sorukat. Így az

a lehetőségük volt még, hogy munka után vagy a délutánosok munka előtt intézték a bérletet, s ez sem volt kevés idő. Most ezzel nem kell foglalkozni, s mindenképpen kedvező nekünk.



**Nagy Lajosné (Jászfényszaru)**

– Amióta a szervezetők intézik a bérletünket, nem kell sorba állnunk, s nem kell idegeskedniük azon sem, hogy mikor végzünk

a bérletvásárlással. Jelezzük az igényünket, s csak az a feladatunk, hogy átvegyük a bérletet. Ez sokkal jobb megoldás, mint amikor mindenki külön, maga intézte a bérletvásárlást.



**Hardik Attila (Farmos)**

– Nem egy alkalommal órákat is sorba kellett állni a bérletért. Ha valaki több bérletet is vásárolt, akkor feltartotta a sort, s ez is bosszúságot szült.

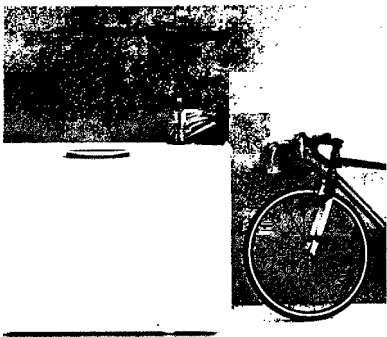
Ez most megszűnt, sokkal egyszerűbb és számunkra jobb ez a rendszer.

## Készítse el Ön az Electrolux reklámfilmjét...

A fenti címmel hirdetünk játékot, melyben játékos kedvű olvasóinknak a következő feladatot kell megoldaniuk:

Az Electrolux reklámfilmjének az alábbi kép lenne az utolsó kockája. Találjon ki hozzá egy rövid, érdekes sztorit, amivel Ön szerint a legtöbb ember figyelmét fel lehet hívni az Electrolux új fagyasztóládájára. A két legjobb sztori beküldője egy-egy fagyasztóládát nyer, s természetesen a nyertes sztorikat lapunk is leközi. Lehet, hogy Ön a legtehetségesebb forgatókönyvíró, csak még nem volt lehetősége megméretetnie magát. Próbálja ki magát Ön is a reklámfilmírók között, s nyerjen fagyasztóládát!

A sztorikat lezárt borítékban névvel és elérhetőséggel 2007. február 28-ig Fekete Zsanett pr-menedzserhez kell eljuttatni vagy kérjük dobja be a lezárt borítékot az Electrolux Újság nyereményjátéka céljából elhelyezett dobozba, amely az ebédőben található.



## Új adószám

2007. január 1-jétől az Electrolux Lehel Kft. adószáma megváltozott.

**Az új adószám: 10566680-2-44.**

## Főbizalmiak búcsúztatása

2007. január 29-én tartja a vállalat szakszervezeti bizottsága a főbizalmiak ünnepélyes búcsúztatását.

## Különleges hobbik Vámosi József és a fotózás

Sorozatunk mai vendége a 34 éves Vámosi József, aki 10 éves korában kezdett érdeklődni a fotózás iránt. Nyíregyházi gyárunkban a minőségirányításon, dolgozik az okleveles gépészmérnöki diplomával rendelkező fiatalember.

*– Mikor és milyen indíttatásból kezdett fotózni?*

– Tízéves voltam, amikor érdeklődni kezdtem aziránt, hogyan is kell beállítani egy gépet és fotózni vele. Természetesen akkor még nem voltak automatikával ellátott gépek, mindent manuálisan kellett állítani. Az indíttatást az adta, hogy megörökíthetek pillanatokat. Aztán egy ideig nem foglalkoztam a fotózással, melyet 2001-ben kezdtem el újra. Akkor született a nagyobbik fiam és amit csak lehetett ennek kapcsán megörökítettem.

*– Milyen fényképezőgépeket használt, használ?*

– Kezdetekben orosz gyártmányú FED és ZENIT típusú fényképezőkkel fotóztam. Az utóbbi időben MINOLTA hagyományos, majd 2003-tól MINOLTA digitális (3,2 Megapixel 10x optikai és 4x digitális zoom) fényképezőt használok.

*– Van-e, s ha igen, akkor mi a kedvenc témája?*

– Kedvenc témám természetesen a gyerekeim fotózása, de szívesen megörökítek mindent, ami él és mozog. Így állatokat, növényeket, embereket, tárgyakat is szívesen fotózok.

*– Fotói jelentek-e, jelennek-e meg valahol?*

– Feleségem újságíró és a MÚOSZ által küldött hírlevelekben vannak

fotópályázatokra való felhívások. Ezekre szoktam a fotóimat „benevezni”. Egy alkalommal amatőr kategóriában első helyezett lettem. Egyébként feleségem cikkeihez is készítettem fotókat, amelyek internetes újságban, valamint külföldi újságokban jelennek meg.

*– Munkatársai tudnak-e hobbjáról, látták-e képeit, mit szólnak hozzá?*

– Igen, tudnak róla, hiszen gyakran készítek oktatási és reklamációs célokból is fotókat.

*– Mit jelent Önnek a fotózás?*

– Olyan hobbi, amely nekem az abszolút kikapcsolódást adja.



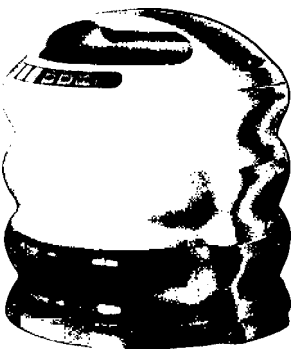
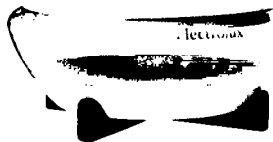
## Hat hosszú hétvége lesz 2007-ben a munkanap-áthelyezések miatt

2007-ben hat alkalommal tér el a munkarend a szokásostól: március 15., május 1., október 23., november 1., karácsony és szilveszter körül. Márciusban 10-én, szombaton dolgozzuk le a 16-i pénteki pihenőt, míg a május 1. előtti hétfőt április 21-én, szombaton. Az október 23. előtti hétfő helyett az október 20-i szombat lesz munkanap. A november 1. utáni pénteki pihenőnapot október 27-én, szombaton dolgozzuk le. Karácsonykor december 24., hétfő helyett 22-én, szombatot jelölték meg munkanapként. A hétfőre eső szilvesztert 2007-ben pihenőnapnak nevezték meg, de helyette 29-én, szombaton kell dolgoznunk.

A szociális és munkaügyi miniszter rendelete kiterjed minden munkáltatóra, közigazgatási szervre és az általuk foglalkoztatott munkavállalókra, közalkalmazottakra, közszolgálati jogviszonyban állókra. Nem érinti azonban a megszakítás nélkül üzemelő és a rendeltetése folytán a munkaszüneti napokon is működő munkáltatónál, illetve az ilyen jellegű munkakörben foglalkoztatott munkavállalók munkarendjét. A lakossági ellátást és szolgáltatást végző, valamint az általánostól eltérő munkaidő-beosztásban foglalkoztatott munkavállalók munkarendje eltérően is meghatározható.

# Hűtő-fűtő ételhordó nyert az Electrolux Design Lab 2006 pályázaton

A negyedik alkalommal meghirdetett Electrolux Design Laboratórium nyílt pályázaton 2006-ban jövőutazásra hívták a világ fiatal designereit. Arra biztatták az alkotókat, tervezzék meg, milyenek lesznek az egészséges étkezést kiszolgáló háztartási eszközök tíz év múlva. A pályázaton 343-an vettek részt a világ minden részéről.



A Barcelonában megrendezett döntő zsűrije a leginnovatívabbnak az isztambuli Műszaki Egyetem ipari formatervező hallgatója, Metin Kaplan tervét, a hűtő-fűtő ételhordót értékelte, amelynek segítségével bárhová magunkkal vihetjük otthon készített, egészséges ételünket.

Metin Kaplan azt az ötletet hasznosította, amely szerint az emberek szívesen vinnének magukkal egészséges ételket, ha megtalálnák a módját annak, hogy a meleg ételket melegen, a hidegeket pedig hidegen tartsák. Olyan ételhordót készített, amely az étkezés pillanatáig a kívánt hőfokon tartja az ételt. Kaplan szerint ezzel elősegíthető az egészséges étkezés, és csökkenthető a gyorséttermek iránti igény. A győztes termékének a Nevale nevet adta, amely egy ókori ételtároló, a „sefertas” alakjából ered. A sefertas olyan, több szintből álló ételtároló, amelyet a közel-keleti országokban évszázadokon keresztül használtak a házilag készített ételk szállítására. Kaplan terméke is szintekből áll, amelyek négy különböző meleg és/vagy hideg étel tárolására alkalmasak, a tetején pedig egy digitális ellenőrző kijelző található. A digitális kijelző az ételk tárolási állapotáról nyújt információkat, és beprogramozható, hogy egy adott időpontban (például ebéddidőben) automatikusan megmelegítse az ételt. A hideg ételk esetében pedig a Nevale az eltartáshoz megfelelő hőmérsékletéről gondoskodik. A szintek működése egymástól független, így a meleg vagy hideg ételkkel álló fogások együtt is szállíthatók.

A második helyet Brian Chuan Chai Law (National University of Singapore, Szingapúr) Organic Cook koncepciójának ítélte a zsűri, amely alkalmas grillezésre, párolásra, és zsiradékmentes főzésre is, köszönhetően a vákuumtechnológia egy új, innovatív felhasználásának. Eduardo Altamirano



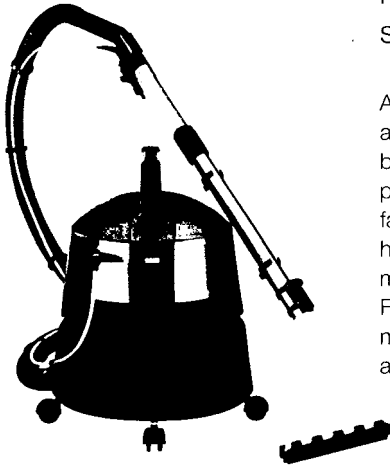
Segovia (Universidad La Salle, Mexikó) Vessto elnevezésű hordozható kerámia fűzőlapja végzett a harmadik helyen. A megújuló energiával működő hordozható főzőlap a lakás bármely pontján használható, s még kerti partinak is látványos elemét képezheti.

A közép- és kelet-európai régióból érkezett 21 pályaműből két alkotás magyar tervezők ötletességét dicséri. Mindkét pályázó a budapesti Moholy-Nagy Művészeti Egyetem falai közül került ki. Milléte Balázs, egy hűthető gyümölcstároló készülékkel – Cool Vitality – nevezett a versenyre. A szerkezet formája a hagyományos gyümölcstösléből következett, ami gyümölcscsel feltöltve a konyhapult vagy az asztal díszévé válhat. A koncepció része volt még az is, hogy a színes gyümölcscsök látványa vizuális vágyat gerjessen fogyasztásuk iránt, ezzel is szem előtt tartva az egészséges táplálkozást. A hűtő azonban kikapcsolt állapotban is funkcionálhat, ekkor egyszerű gyümölcstöslaként. Ebben az állapotban az átlátszó tető a gép belsejébe húzódik be, arra várva, hogy megint bekapcsolják. A másik magyar pályázó Szabó Levente, egy különleges mixer tervével, a WIM-mel készült a megmérettetésre. Olyan mixert képzel el, ami gombnyomásra, szenzorok segítségével feltérképezi használója szervezetét, és ennek függvényében állítja elő az egészséges italt. A memóriában tárolt adatok és a beállítások között az aktiváló gomb körül elhelyezett kezelővel kereshetünk. A formai kialakításnál a rengeteg technikai tartalommal feltöltött eszköz barátságos megjelenítése volt a cél, amely nem túl hivalkodó, érzéki része a konvhának.



# Új, nagy teljesítményű multifunkcionális takarítógép az AEG-Electroluxtól

Az AEG-Electrolux Vampyr Multi Plus Pro 3in1 nevű új, nagy teljesítményű multifunkciós takarítógépével jelenik meg a magyar piacon, amelyet a száraz porszívózáson túl nedves, továbbá szóró-szívó üzemmódban is használhatunk.



A három funkció lehetővé teszi, hogy a készülék nemcsak szőnyegek, kárpitozott bútorok és kemény padlózat tisztítására, de por, homok, kavics, forgács vagy akár falevelek, sőt nedvesség felszívására is használható, sőt akár az eldugult mosdókagyló kitisztására is alkalmas. Funkcionalitása és könnyű manőverezhetősége lehetőséget biztosít arra, hogy a készüléket akár a lakóhelyiségeken kívül, szerelőműhelyben, kertben vagy a garázsban történő tisztítási munkákhoz is igénybe vegyék.

#### A Vampyr Multi Plus Pro 3in1 adatai:

- maximális teljesítmény: 1600 W
- kábel hossza: 6,8 m
- súly (készülék): 9 kg
- szín: bordó/fekete
- porzsák: 6 literes papír/+1 gratisz
- tartály mérete: 20 liter
- sampontank mérete: 10 liter

**Tartozékok:** Wessel 262 szívófej, résszívó-, kárpittisztítófej, kárpittisztítófej-adapter, portalanító kefe, vízelvezetőfej, mosható motorfilter, teleszkópos cső.

## Az üzemorvos válaszol

– Mit tegyünk a szív- és érrendszeri betegségek okozta halálozás

megelőzésére?

### III. rész Dr. Szabó Erzsébet:

– A szív- és az érrendszeri betegségek rizikófaktorai még néhány káros szenvedély is. Így a dohányzás. Érszűkítő hatása van például – sok egyéb mellett. Okozója lehet fiatal felnőttek érelmeszesedésének, mellkasi nyomófájdalomnak – koszorúérgörcsnek, szívinfarktusnak, érzékszerveknek a lábokban, mely jó esetben érműtétet vezet, rossz esetben pedig amputációhoz, illetve agyi érzékszervekhez. Legjobb lenne nem rászokni, illetve minél előbb leszokni a dohányzásról (még akkori is, ha köztudottan óriási akaraterő szükséges hozzá). Vannak, akik attól tartanak, ha leszoknak, akkor híznak. Ezt meg lehet előzni kellő odafigyeléssel az étkezésre, valamint több testmozgással. A túlzott kávéfogyasztás. Javítja a szellemi működést, csökkenti a fáradtságérzetet. Két-három kávé elfogadható naponta. Több, pl. öt kávé tartós fogyasztása a szervezet tartalékerőinek kimerítéséhez vezethet, így növelheti a szívinfarktus veszélyét. A túlzott alkoholfogyasztás sem tanácsos.

## Búcsú közel négy évtized után

Sándor Attila 1968. február 1-jén kezdett dolgozni a Lehel Hűtőgépgyárban. Az energetikai főosztályon előbb energetikusként, majd 1978-tól energetikai művezetőként, míg 1991-től energetikai koordinátorként végezte a munkáját. Több mint 38 évet dolgozott vállalatunknál, s munkájáról az elismerés hangján szólt főnöke, Hlavacska András is. Kollégáival mindig kiegyensúlyozott volt a kapcsolata. A tavalyi év végén döntött úgy, hogy idejét a továbbiakban családjával, unokával kívánja tölteni. Nyugdíjba vonulása alkalmából – 2006. december 1. – Vezérigazgató Díj elismerésben részesült. Az operatív szolgálat dolgozó



december 8-án, a Vincellér Étteremben búcsúztatták kollégájukat.

## Kötelező szűrővizsgálatok

A Vállalati Munkavédelmi Szabályzatban rögzített időszakos kötelező szűrővizsgálatok szervezeti egységenkénti ütemezése elkészült. A vizsgálatokra a dolgozóknak magukkal kell vinnie a vizsgálatra utaló lapot – melynek minden pontját kitöltötte a munkahelyi vezető –, valamint – ha van – az utolsó alkalmassági vizsgálat óta kapott leleteket, zárójelentéseket. **Az első féléves szűrővizsgálatok ütemezése** Kombinált Hsz. Üzem CCA 60: február 16. – március. Műanyag alkatrészgyártás: január 15-től 3 héten át. Energiaszolgáltatás: február. Ingatlan karbantartás: február. Porszívógyár: január 22-től. Fagyasztóládagyár CCC 50,

Szerelőüzem 5.: február. Hűtőtechnikai Labor: március. Központi logisztika CLX: április. Hűtőszekrény alkatrészgy. CCC 70: április. Anyaggazdálkodás, Raktárgazdálkodás: április. Kiszáraztatóbox CCA 30: május. Technológiai Labor: május TT Üzem (szerelés II.) CCA 70: május 4. hetétől – június. Gép. Szersz. Berendezés, karbantartás: június. Képernyős munkakörök: 2 évente január 1-jétől – február 15-ig. Marketing: februártól egészen novemberig. Targoncavezetői jogosítványok érvényesítése: április-május, illetve az időszakos munkaalkalmassági vizsgálatokkal együtt.

# Szelén, króm, jód

## Szelén

Az emberi szervezetben nagyon kevés, mintegy hat milligramm szelén van összesen, s ennek nagy része is a májban, a fogzománcban és a körömbe található. A szelén a sejtmembránok épségének megtartásához szükséges. A szükségletek meghatározásához egyelőre elég kevés emberi megfigyelés áll rendelkezésünkre. Tudjuk, hogy az élelmiszerek szeléntartalma nagymértékben függ a talaj szeléntartalmától. A legjobb szelénforrások: a tengeri állatok húsa, illetve a vese, a máj és a teljes kiőrlésű gabona

## Króm

A króm a szövetekben fordul elő kis koncentrációval, de az öregedés hatására még csökken is. A króm szerepe még ma sem tisztázódott, feltételezik, hogy szerepe lehet a koszorúér-betegségek és az I-es típusú, fiatalkori cukorbetegség elkerülésében. A króm a szénhidrát-anyagcseréhez szükséges. Felszívódása nagyon rossz: a nem szerves króm alig 0,6-0,7%-ban, a szerves kötésben lévő króm ennél csak egy kicsivel jobban szívódik fel. A króm legjobb forrása a teljes kiőrlésű gabona, illetve a korpá, a hüvelyesek, a hús, a máj és a sajt.

## Jód

A jódot a pajzsmirigyhormonok egyik alkotója, és a káros környezeti radioaktív sugárzások kivédésében is szerepe van. A pajzsmirigyhormonok termelésében, az anyagcsere szabályozásában, az idegrendszer működésében és a vérkeringés szabályozásában van szerepe a jódnak. A jódot felszívódása függ a szervezet jódtelítettségétől. A jódot legjobb forrása a tengeri hal, a tengeri só, a kagylók és a jódozott só, bár ez utóbbi fogyasztása az amúgy is magas nátriumbevitel miatt nem igazán ajánlatos.



# Ötven év a szakszervezetben

Különleges ünnepségre került sor még a tavalyi év utolsó hónapjában. December közepén az Electrolux Nyugdíjas Szakszervezete 50

éves tagságuk alkalmából köszöntötte azt a hat tagját, akik immár fél évszázada hűséges tagjai az érdekvédelmi szervezetnek. Az ünnepelték: András Péterné, Veres Sándorné, Ilonka Elemérné, Kiss István, Pintér Jánosné és Kerekes András. Az ünnepi hangulatot a szakszervezeti vezetők elismerő szavai és az átadott ajándékok fokozták.



# Melegétkeztetés a büfékben

Január 8-tól indul a meleg-étkeztetés a büfékben.

Hétfőtől péntekig, naponta 10.15 órától 12.15-ig lehet meleg ételt vásárolni a dobozos étel árúval megegyező áron, azaz 324 forintért.

Januárban az alábbi termékek vásárolhatók meg kedvezményesen:

- kenyérszelet 16 helyett 14 forint,
- füstölt lapocka 1398 helyett 1350 forint,



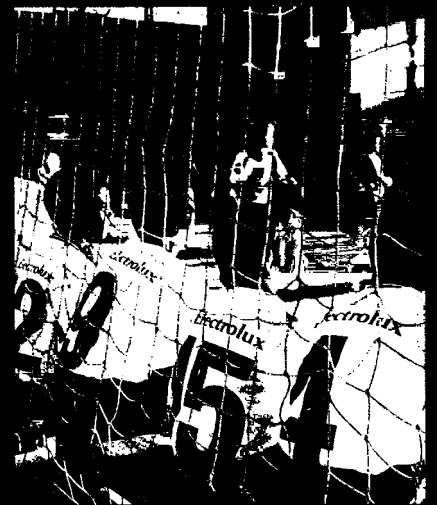
- hamburger 303 helyett 295 forint,
- sertésmájkrém 65 gr, 55 helyett 55 forint,
- kenyérből készült kávé 250 gr 195 helyett 420 forint,
- Györfi napolini 223 helyett 210 forint,
- Jó reggelt szelet 98 helyett 95 forint,
- Boci Napolini 79 helyett 73 forint,
- sajtos pogácsa P&P 10 dkg 83 helyett 73 forint,
- Türo rudi 63 helyett 59 forint.

# II. Electrolux Kupa

Gyerekekből álló öt csapat mérte össze tudását. A JSE-Vasas 1996-os, illetve 1997-es születésű két együttesének a hatvaniak, a gyöngyösiak és a tápiószentmártoniak ellen kellett bizonyítani felkészültségét.

A remek hangulatú és jó mérkőzéseket hozó torna a JSE-Vasas 1996-os csapatának sikerét hozta. Minden ellenfelüket legyőzve végeztek az első helyen Rédei István tanítványai.

A további sorrend: 2. Hatvan, 3. Gyöngyös, 4. JSE-Vasas '97, 5. Tápiószentmárton.



Az első három helyezett kupát, valamennyi résztvevő csapat oklevelet, és a csapatok legjobb teljesítményt nyújtó játékosai különdíjat – sportkönyvet – kaptak az eredményhirdetés során. Mellékelt fotónkon az álló sorban a tornagyőztes, a guggoló sorban a negyedik helyen végzett JSE-Vasas '97-es csapat látható.

# Programajánló

2007. február 03.  
Madách Stúdió, Arthur Miller:  
Édes fiaim (dráma)

2007. február 17.  
Magyar Színház  
Szikora Róbert, Valla Attila:  
Macskafogó (musical)

2007. március 11.  
Szépművészeti Múzeum,  
Van Gogh-kiállítás

2007. március 30., Operett Színház,  
Gary Adler, Michael Patrick Walker:  
Oltári srácok (koncertmusical),  
európai bemutató

További információért kérem,  
forduljon Kun Erzsébethez az (57) 416-232-es telefonszámon.



# Fejtsen és nyerjen velünk!

Mostani lapszámunkban egy újabb kétfordulós pályázatot indítunk. A januári és a februári lapszámokban megjelenő rejtvényeink megfejtését egyszerre, 2007. március 15-ig kell az étkezdében elhelyezett dobozba bedobni.

A megfejtések mellett kérjük feltüntetni a beküldő nevét és elérhetőségét. Ezúttal is olyan rejtvényt kell megfejteni, melynek az ábrája mellé megadjuk azokat a szavakat, szócsoportokat, melyeket abba el kell helyezni.

Amennyiben ezt sikerrel teszik, akkor a világoskék színnel jelölt sorokban a beküldendő megfejtés olvasható. A megfejtés természetesen kapcsolódik az Electrolux Lehel Kft.-hez. A helyes megfejtést beküldők közül ketten – egyenként – egy-egy értékes Electrolux háztartási készüléket nyernek.

**A megfejtés első részének zárt betűi:** E, E, H, E, N

**A megfejtés második részének zárt betűje:** T, H, E, T, É, Y

**A megfejtés negyedik részének zárt betűi:** T

A rejtvényábrába elhelyezendő szavak, szócsoportok

**2 betűsek:** AO, BL, BÓ, BT, CT, DS, ÉL, GO, KÓ, LA, LT, NÉ, NG, NU, OG, OR, RD, TA, TÉ, TP,

**3 betűsek:** ATO, BER, DIA, DOR, HAI, HIV, IDN, IRA, KAT, NKO, RAG, RTE, TAB, TEÁ, TEN, TEV, TRÉ, TST, ZEL,

**4 betűsek:** ANTI, ARAD, ERED, EVET, ÉDEN, FAPÁ, HENK, IKTO, LEVA, OTOK, ÖTEM, RALF, TERI, TINA, UDRI,

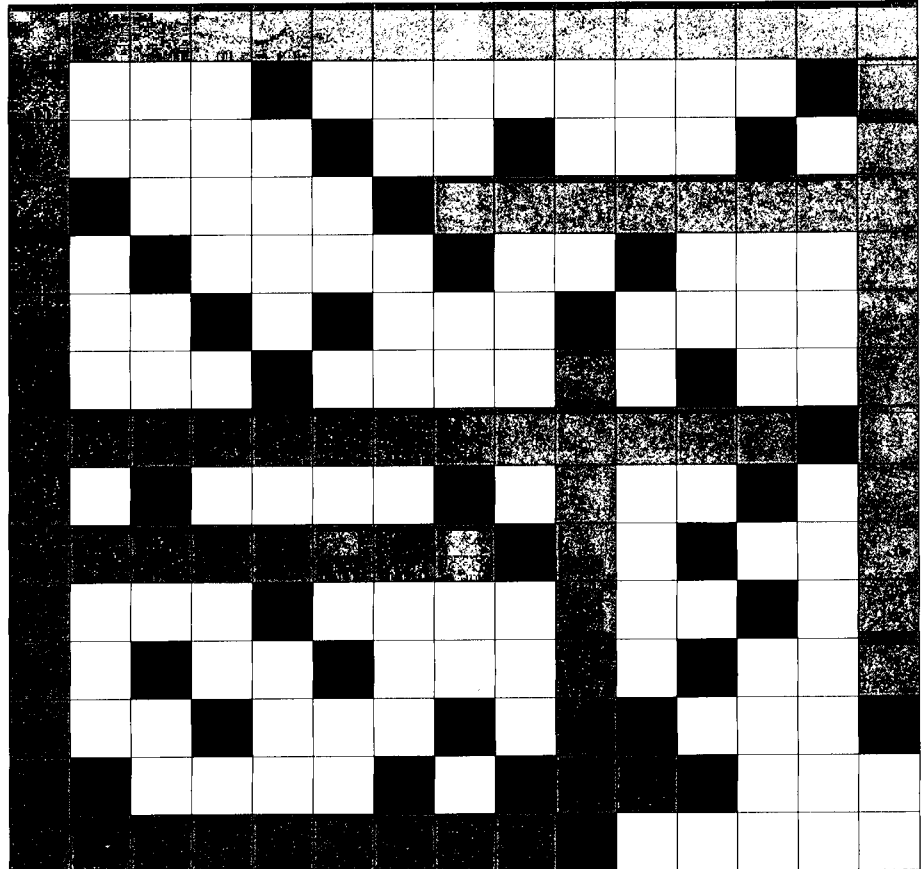
**5 betűsek:** ALENA, ALKAR, BORÁT, CÁPÁK, KIRÁZ, LANIO, LÉIRÓ, TERRA, YRATA,

**6 betűsek:** CSERFA, MUFLON, OBORSA, XIANTI,

**7 betűsek:** KAKASKA, KATINKA, KNORIKA

**8 betűs:** TRAGÉDIA

**9 betűsek:** PATETIKUS, KASZÁRNYA

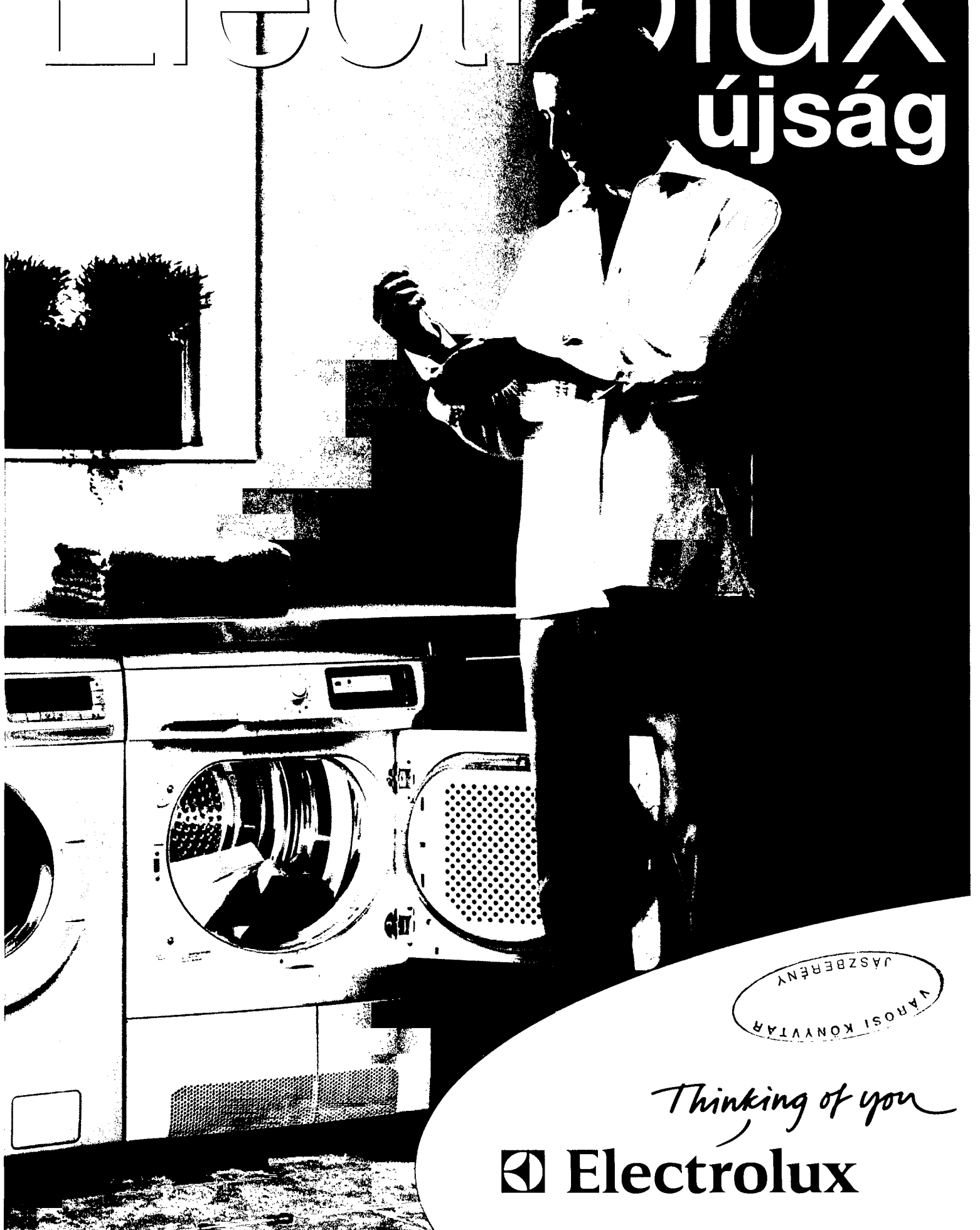




2007. február  
XLII. évf., 2. szám

# Electrolux

## újság



VÁROSI KÖNYVTÁR  
JASZBERÉNY

*Thinking of you*

 **Electrolux**

# A tudás hatalma

Manapság sokszor halljuk, hogy a tudásalapú társadalomnak van jövője. Mivel tudást tanulás, kutatás útján lehet szerezni, illetve továbbfejleszteni, ezért napjainkban az egyik legfontosabb kérdés az oktatás és a kutatásfejlesztés. Így vannak ezzel az országok, a cégek és az emberek is. Így vagyunk mi is ezzel az Electrolux Csoportnál, s ezen belül a magyarországi érdekeltségnél, az Electrolux Lehel Kft.-nél is. Cégünk, amint az a Corvinus School of Management által készített vizsgálat is megállapítja, a magyar átlag háromszorosát költi alkalmazottanként képzésre. Munkatársaink az iskolarendszerű és azon kívüli képzéseken is részt vehetnek. Utóbbihoz tartoznak a csoporton belüli képzések is, melyek közül kiemelkedik az „International Leader” tréning, valamint a „Welcome to Electrolux” tréning. Mivel a világ állandó mozgásban, fejlődésben van, ezért mindazon vállalatok, amelyek meg szeretnék tartani, illetve javítani szeretnék piaci részesedésüket, nagy hangsúlyt fektetnek az oktatásra, a képzésre. Nem véletlen, hogy az Európai Unióban az élethosszig tartó képzésről, tanulásról beszélnek, s ez a szemlélet egyre nagyobb teret nyer Magyarországon is. Az Electrolux Csoporton belül az oktatás, a képzés mindenkit érint, a vezetőket, a középvezetőket, a különböző szakterületeken dolgozó kollégákat. Sikert ugyanis csak együttesen tudunk elérni, mégpedig úgy, hogy saját területén mindenki a lehető legjobb teljesítményt nyújtja. Ehhez pedig elengedhetetlen a megfelelő szakmai felkészültség, és az összehangolt munkavégzés. Egy olyan nagy „gépezetben”, mint az Electrolux Csoport, a legkisebb „fogaskeréknek” is fontos szerepe van. A mondást, hogy a tudás hatalom, már sokszor bizonyították. Bizonyítottuk mi is, hiszen nem véletlenül vagyunk piacvezetők a világon saját területünkön. Az élet azonban nem áll meg, s mi sem elégedhetünk meg azzal, amit ma tudunk, mert holnap ennél már több kell. Mi az Electroluxnál tudjuk ezt és teszünk is érte.

  
Takács János  
vezérigazgató



## Tartalom

■ Megszületett a 2007. évi bérmegállapodás	3
■ Új évi vacsora	3
■ Tízéves a jászberényi Fagyasztóládagyár	3
■ Cél: a hatékonyság javítása minden területen	4
■ Jól kezdődött az év a jászberényi hűtőszekrénygyárban és fagyasztóládagyárban is	4
■ Porszívógyár: kedvezően indul az év	5
■ EMS jutalmazás a Porszívógyárban	5
■ Termékeink kedvezményes vásárlásának új szabályozása	6
■ Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat	7
■ Az Electrolux új receptes sütője	8
■ Vasalás, a legkevésbé kedvelt házimunka	8
■ AEG-Electrolux: tökéletes forma, tökéletes működés, már az interneten is	8
■ Különleges hobbik – a bűvöskocka bűvöletében	9
■ A rekordok éve: 2006	9
■ Állásbörzék	9
■ A 13-as szám bűvöletében – Műszaki Bál 2007	10
■ Bioélelmiszerek éttermünkben	11
■ Az üzemorvos válaszol	11
■ Fejtsen és nyerjen velünk!	12

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:**

5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató

**Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978

# Megszületett a 2007. évi bérmegállapodás

Az Electrolux Lehel Kft. vezetése és az Electrolux Lehel Kft. cégeinek Szakszervezeti Szövetsége többfordulós tárgyalási sorozatot követően 2007. március 8-án megállapodást kötöttek a 2007. évi bérfeljesztésről.

## 1. Átlagos személyi alapbérfeljesztés

A felek egységesen minden állománycsoportra vonatkozóan 5,5%-os átlagos személyi alapbér-fejlesztési mértékekben állapodtak meg, 2007. január 1-jei visszamenőleges hatállyal.

## 2. Béren kívüli juttatások:

– az év végi – teljesítményhez kötött – jutalom mértékét 12,5 napról 14,5 napra emelik meg,  
– az étkezési hozzájárulás mértékének növelése 2007. január 1-jei visszamenőleges

hatállyal 4500 Ft / hó / főről 5000 Ft / hó / főre emelkedett.

## 3. Szociális juttatások:

– a szociális juttatások mértékének növelése 7000 Ft / fő / évről 7500 Ft / fő / évre,  
– a munkavállaló nyugdíjba vonulása esetén – amennyiben a munkáltatónál folyamatosan ledolgozott munkaviszonya eléri a 35 évet – a jutalom mértéke háromhavi alapbérének megfelelő összeg,  
– törzsgárdajutalom mértékének emelése 140 000 Ft-ról 150 000 Ft-ra.



## Új évi vacsora

Cégünk életében már hagyománynak számít, hogy azoknak az írott és elektronikus médiáknak a képviselőit, akik egész évben figyelemmel kísérik munkánkat, év végén egy műsorral egybekötött fogadáson látjuk vendégül. Ez az eddigi évek gyakorlatához lépest idén egy picit változott, mivel most 2007. január 23-án, a Műcsarnokba vártuk a sajtó munkatársait, ahol Takács János vezérigazgató és Belényesi Zsolt értékesítési divízióigazgató köszöntötte a megjelenteket. A köszöntőket követően a vendégek rövid tárlatvezetésen vettek részt, melynek keretében megtekintették a Nordic Art Show 2006 átfogó, több mint 30 skandináv képzőművész munkáit bemutató kiállítást. Ezt egy meglepetéskoncert követte, melyen az újjászerveződött Cotton Club Singers lépett fel nagy sikerrel. A műsort jó hangulatú vacsora és kötetlen beszélgetések sora zárta.

# Tízéves a jászberényi Fagyasztóládagyár

Az első fagyasztóláda 1997. január 23-án gördült le az akkor még egyetlen szerelőszalagról a jászberényi Fagyasztóládagyárban.

Egy évvel később máris egy új konstrukció, a 100 literes láda bevezetése következett, majd 1999-ben a fejlesztési ütem a 90 mm falvastagságú modellek gyártásával folytatódott, öt méretben. A következő mérföldkő 2000-ben a kereskedelmi üvegtetős fagyasztó- és hűtőláda bevezetése volt. Nem sokkal később – 2004-ben elsőként Európában – a Fagyasztóládagyár elérte az 1 százalékos szervízhibási mutatót (SCR), és szintén ebben az esztendőben került piacra a világszerte jegesedésmentes (frost free) fagyasztóláda-család. Tavaly kezdődött az Electrolux Gyártási Rendszer (EMS) bevezetése a stabil gyártás és a folyamatos fejlődés biztosítása érdekében.

10 év után ebben az évben is jelentős esemény előtt áll a gyár, a teljes nagyláda-család új, lekerekített tetővel és a tetőbe integrált vezérléssel kerül gyártásba márciusban. Az új design az Electrolux Global Designnal összehangolva kerül piaci bevezetésre minden európai országban. Az elkövetkezendő napokban gyártjuk le az ötmilliomodik fagyasztóládát (1997-től halmozottan számítva). A Fagyasztóládagyár vezetése ezúton szeretné megköszönni minden dolgozójának az eredményes munkát. A gyár tízéves fennállását egy családi nap keretében, június elején fogjuk a kollégákkal közösen megünnepelni.



Nyíregyházán  
január 5-én  
kezdődött  
az alkatrészgyártás,  
majd három nappal  
később a termelés.  
A késői indulás  
oka az év végi  
karbantartás volt,  
melynek keretében  
a főbb és  
meghatározó  
gépek, így például  
a porfestő  
berendezés  
karbantartása is  
megtörtént.

# Cél: a hatékonyság javítása minden területen

A terveknek megfelelően három szerelősoron három műszakban kezdődött a termelés, s várhatóan ez így lesz az egész év során. Jelenleg 1768 fő dolgozik a nyíregyházi gyárban, közülük 1524 fő produktív, 192 fő inproduktív, míg 52 fő szellemi foglalkozású. Idén nem várható nagyobb létszámfelvétel, hiszen a gyár már az indulástól maximális kapacitással működik.

A 2007-es évben 905 ezer alufagyasztós hűtőszekrény gyártása a cél Nyíregyházán. Készülnek itt statikus készülékek, részben és teljesen frost free készülékek ezüst, szürke és fehér színekben. Az idei évben várhatóan újabb színek is megjelennek a palettán, így bronz, sárga és egy eddig nem alkalmazott szürke színben készülnek majd a hűtőszekrények.

Az év elején két új nagy projekt indult a nyíregyházi gyárban. Az egyik egy logisztikai projekt, melynek

célja a teljes anyagáramlási folyamat felülvizsgálata, jobbá tétele, a javasolt és elfogadott változtatások bevezetése. Ez a projekt a tervek szerint április 30-ig befejeződik.

A másik projekt a gyártásban megvalósítandó egyszerűsítési folyamatokról szól. Egy speciális modellt – No Frost hűtőkészülékek – érint ez a projekt, melynek célja, hogy hatékonyabb legyen a gyártás. Egyébként a hatékonyság javításának eredményeként várhatóan kevesebb szombati napon fognak dolgozni a nyíregyházi gyárban, mint a tavalyi évben. A tervek szerint március elején a konyha üzemeltetése is megkezdődik az Electrolux nyíregyházi gyárban. Az előzetes igények leadása alapján meleg ételek fogyasztására is lehetőség nyílik majd. Az ételeket az Electrolux professzionális konyhafelszerelésekkel felszerelt konyhában, helyben fogják előállítani.

## Jól kezdődött az év a jászberényi hűtőszekrénygyárban és a fagyasztóládagyárban is

A címben jelzett tényről Szentpéteri Ferenctől, a Hűtőszekrénygyár és a Fagyasztóládagyár igazgatójától kaptunk információt, aki az évkezdetről, a januári eredményről, a gyárban történt változásokról, valamint a dolgozói bónuszok alakulásáról is tájékoztatta lapunkat.

- A terveknek megfelelően a TT Üzemben január 3-án, a Combi Top Üzemben január 8-án kezdődött a termelés. Utóbbi helyen a csomagolószalag áthelyezése miatt kezdtünk később. Ez a beruházás egyébként jól sikerült, s azt eredményezte, hogy optimális logisztikai folyamat alakult ki az üzemben. A Combi Top Üzemből egy műszak 4 hétre átkerül a 100 literes fagyasztóláda/box üzembe, majd február 26-tól visszaáll a 3 műszakos rend és ez megmarad egész évben. A TT és Cabinet üzemben 2+2 műszakos munkarend lesz az év hátralévő részében, vagyis 2 szerelőszalagon 2 műszakban folyik a termelés, természetesen ez még az aktuális piaci igények alapján változhat.

- Idén januárban többet gyártottunk, mint a tavalyi esztendő első hónapjában. Tavaly 82 000, idén pedig 109 000 darab hűtőszekrény készült januárban gyárunkban. Az úgynevezett gyártási megbízhatóságunk a tervezett 87%-kal szemben 92% lett. Ezek a számok is azt bizonyítják, hogy a gyártásindulás zökkenőmentes volt. A TT Üzemben

a visszaforgás jelentősen csökkent az akciók következtében, így a gyár összességében a tervnél jobban teljesített, míg a Combi Top Üzemben jelentős darabszám-növekedés várható a piaci igényeknek köszönhetően. A januári zökkenőmentes gyárindítást ezúton is megköszönöm mindenkinek a Hűtőszekrénygyár vezetése nevében.

- Március elsejétől, a sorban állás megszüntetése érdekében, a bérletvásárlást az állományvezetők intézik, és bevezetésre kerül mindkét gyárban az internetes értékesítés, melyről egy külön cikkben adunk tájékoztatást.

- A jászberényi Fagyasztóládagyárban a termelés január 3-án indult és minden szombaton dolgoztunk. A tavalyi januári 39 000-rel szemben idén 60 000 termék készült el. A gyártási megbízhatóság is javult (87%-92%), míg a visszaforgatás a tervezett szinten alakult. A Fagyasztóládagyárban a termelés február 8-tól március 5-ig szünetel, mivel az új fejlesztésű fagyasztóládák gyártásához szükség lesz beruházásra, főleg a tetőgyártás átalakítására.

- A tervezett 12 és fél napos bónusz helyett a Fagyasztóládagyárban 13,3, a Hűtőszekrénygyárban pedig 13,6 bónusz lett a dolgozóknak kifizetve. A két gyárban közösen kerül megrendezésre a Családi nap, melynek pontos időpontját hamarosan ismertetjük.

# Porszívógyár: kedvezően indul az év

Idén január 3-án kezdődött a termelés a Porszívógyárban, és az első hónapban 210 000 darab porszívó készült, ami 3%-kal több, mint az előző esztendő hasonló időszakában. Az év indításáról Vass Attilát, a Porszívógyár igazgatóját kérdeztük.

– A kedvező piaci igényeknek megfelelően készült januárban mintegy 30 000 darabbal több porszívó a gyárunkban, mint ami terveinkben szerepelt. Ezt a remek eredményt ráadásul úgy sikerült elérnünk, hogy a legnagyobb műanyagalkatrész-gyártó beszállítóval megszüntettük a kapcsolatot, és helyette már meglévő, illetve új beszállítókhöz helyeztük át a termelést. 80 szerszámot telepítettünk át, ami a gyártott termékeink felé érintette. Ezúton is megköszönöm minden kollégának, elsősorban azonban a termelési mérnököknek, beszerzőknek, logisztikusoknak és a minőségbiztosításon dolgozóknak az átlagon felüli teljesítményt, amely kellett ahhoz, hogy az évet ilyen sikeresen indítsuk. Egyébként a tavalyi évre sem panaszkodhatunk, hiszen dolgozóinknak 12,5 nap helyett 13,6 napot fizettünk ki bónuszként.

– Az idei évben megjelennek-e új termékkel a piacon?

– Az európai szervezet megtartotta hagyományos értékesítési konferenciáját,

ahol bemutatásra kerültek az idei évben piacra kerülő új termékek. Ezen a fórumon az értékesítés, a marketing, a termelés és a logisztika területén dolgozó vezetők találkoztak és tekintették át a 2007-es évben várható feladatokat. Nálunk is gőzerővel folynak az új termékek gyártásának előkészületei. Októberben jelentkezzük majd egy új termékkel, s azt követően 2008 első negyedévében egy újabb porszívó sorozatgyártását kezdjük meg. Több meglévő termékünk esetében úgynevezett „ránccfelvarrást” végzünk, hogy vásárlóinknak még több kiváló porszívót ajánlhassunk. A 2007-es évben 2 661 000 termék legyártása a tervünk, s ez ismét egy új termelési és értékesítési rekord lehet majd.

– Történt-e még olyan változás a gyárban, melyről mindenképpen érdemes szólni?

– Igen. Gyárunk egyik szerelősorának vezetője, Nagy István, az ötletláda keretében javasolta, hogy a bérletvásárlást az állományvezetőkön keresztül oldjuk meg. Ezt az ötletet elfogadtuk és szokás szerint pénzjutalommal honoráltuk. Így a környező településekről bejáró dolgozóinknak nem kell sorban állni bérletük megvásárlásakor. Az ötlet annyira sikeres volt, hogy az egész vállalatnál bevezetésre kerül.



## EMS jutalmazás a Porszívógyárban

A 2006-os gyártási év folyamán a Porszívógyár is csatlakozott az Electrolux Gyártási Rendszerhez (EMS). Ez az év elején „pilot project” keretében kezdődött, majd a hivatalos Kick-off meetingen jóváhagyott módon, a teljes üzemre kiterjesztve fokozatosan került bevezetésre.

A gyártósorok 5S szerinti átalakítása, a veszteségcsökkentési (7W) szemlélet, valamint a gyártósori folyamatok kiegyenlítése lehetővé tették a termelés stabilizálását. Ezen komplex folyamat eredményeképpen sikerült az üzemet a versenyhelyzet követelése szintre (világszínvonalra) alakítani. Jelentősen csökkent az anyagkezelés, fejlődött a rend, a tisztaság, az átláthatóság. Ennek köszönhető a 17,3%-os produktivitásnövekedés és az új termelési rekord (2,62 millió darab).

A munkatársak bevonása Workshop rendszerben történik, javaslataik figyelembe

vételével valósulnak meg a folyamatos fejlesztési lépések. A szerelősori munka ezáltal érezhetően szervezettebbé és hatékonyabbá vált. A kialakított rendszer működtetése elsősorban a dolgozói aktivitáson, valamint az ellenőrzés hatékonyságán múlik. Egyfajta sajátos versenyhelyzet megteremtésével a motiváció fenntartható.

A tavalyi évben bevezetett ellenőrzési rendszer alapján az idei első Workshop során jutalmazásra kerültek az év folyamán kiemelkedő EMS tevékenységet folytató gyártósorok.

A legjobb EMS gyártósor a tavalyi évben a 3. sz. (5000-es gyártmánycsalád) sor lett, Csonka Tímea és Géczy László sorvezetők és szerelőcsoportjuk munkájának köszönhetően. A jutalmakat Vass Attila gyárigazgató, valamint Szilágyi László termelésvezető adták át.



# Termékeink kedvezményes vásárlásának új szabályozása

Az Electrolux Lehel Kft. saját üzemeltetésű mintaboltja (Budapest, Sütő u. 2.) 2006. december 31-én megszüntetésre került. Az Electrolux dolgozói kedvezményes vásárlási lehetőségét 2007. február 1-jét követően a Domotherm Kft. által üzemeltetett, budapesti Electrolux márkaboltok biztosítják. A szolgáltató váltása miatt módosításra került a dolgozói vásárlás szabályozása. Az új rendszer kialakítása során elsődleges cél volt, hogy az Electrolux dolgozóinak biztosított kedvezményes ár kedvezőbb legyen a kereskedelemben fellelhető jellemző áraknál, illetve, hogy a kedvezmény igénybevétele egyszerű és vásárlóbarát legyen. Az ezzel kapcsolatos tudnivalókról az alábbiak adnak részletes tájékoztatást.

## 1. Electrolux márkaboltok

Az Electrolux márkaboltok az Electrolux Lehel Kft. által Magyarországon forgalmazott Zanussi, Electrolux, AEG-Electrolux szabadonálló, illetve beépíthető nagy háztartási gépek, porszívók, kis háztartási gépek teljes választékát értékesítik. A termékek két budapesti márkaboltban tekinthetők meg: 1117 Budapest, Fehérvári út 50–52., 1085 Budapest, József körút 10–12. A Fehérvári úton gyakorlatilag a teljes termékválaszték bemutatásra kerül, így ez a bolt lett kijelölve az Electrolux dolgozói vásárlás lebonyolítására. A teljes termékválaszték, valamint a mindenkori fogyasztói árak, akciók megtalálhatóak a <http://www.markabolt.hu> honlapon is.

Kapcsolattartók: Téglás Zoltán boltvezető, telefon: 06-20-922-3355, illetve távollétében Szabó Ákos boltvezető-helyettes. További bolti telefonszámok: 382-0112, illetve 382-0113.

## 2. A kedvezmény mértéke

Az Electrolux dolgozóinak a <http://www.markabolt.hu> oldalon található mindenkori fogyasztói árból 10% kedvezmény jár belső dolgozói

vásárlás címén. A kedvezmény az akciós, illetve kifutó termékek fogyasztói árból is érvényesíthető. Mivel a honlapon feltüntetett fogyasztói árak időközönként változhatnak, az adott vásárlásra a megrendelés leadásakor érvényes, a márkabolt által visszaigazolt ár alkalmazandó.

## 3. A vásárlás menete

Az Electrolux-os e-mailcímmel rendelkező dolgozók megrendelésüket közvetlenül adhatják le a márkabolt felé. Jogosultságukat az e-mailcím megléte igazolja. Az e-mailcímmel nem rendelkezők számára minden szervezeti egység részéről 1 kijelölt felelős intézi az adminisztrációt. A márkabolt ezektől a felelősöktől fogadja elektronikus úton a megrendeléseket. A dolgozói vásárlás kedvezményének igénybevétele általános szabály szerint azok a dolgozók jogosultak, akik legalább 3 hónapja dolgoznak a vállalatnál és nem állnak felmondás alatt. A dolgozói vásárlás kedvezményével élni kívánó Electrolux alkalmazott a termékekről tájékoztatást kaphat személyesen a márkaboltban, az Electrolux hivatalos honlapjain, illetve részletes termékkatalógust biztosítunk az adott szervezet kijelölt felelősének is. A dolgozó az általa kiválasztott termék elérhetőségét, illetve fogyasztói árát (internet-hozzáféréssel nem rendelkező dolgozók a kijelölt felelős segítségével) ellenőrizze le a <http://www.markabolt.hu> honlapon. Előfordulhat, hogy bizonyos termékeket kizárólagos joggal forgalmaznak más kereskedelmi vállalatok, így ha a termék nem található meg a honlapon, illetve minden egyéb kérdés esetén forduljanak a fent megadott kapcsolattartóhoz. A márkabolt felvilágosítást csak azon termékekről tud adni, amelyeket a bolt forgalmaz, vagy a [www.markabolt.hu](http://www.markabolt.hu) oldalon megtalálhatóak.

A kiválasztott termék megrendelését a <mailto:edv@markabolt.hu>

(edv = Electrolux dolgozói vásárlás) e-mailcímmel elektronikus levél formájában kell eljuttatni. A rendelésnek tartalmaznia kell a dolgozó nevét, közvetlen elérhetőségét (lehetőség szerint mobilszámát), a kiválasztott termék márkáját, megnevezését és típusszámát, a fogyasztói árát (kedvezmény nélkül!), a fizetés módját, valamint, hogy a dolgozó a házhoz szállításra igényt tart-e.

**Fontos:** Electrolux dolgozói vásárlási kedvezmény igénybevétele esetén csak és kizárólag természetes személy nevére szóló számla kiállítására van lehetőség, cégnévre történő vásárlásra nincs mód.

**Fizetési mód:** a fizetés történhet a márkabolt által kiállított elektronikus számla alapján előre átutalással, a márkaboltban készpénzzel, illetve lehetőség van házhoz szállítás esetén a lakáson készpénzben történő fizetésre a termék átvételekor.

**Saját szállítás:** amennyiben a dolgozó maga kívánja elszállítani a megrendelt árut, a Fehérvári úti üzletben kell intézni a termék kifizetését, majd a termék az eredeti számlával vehető át a IV. ker., Madridi út 5. szám alatti raktárban. A raktár nyitva tartása: h–p: 8–18.30 óráig, sz: 8–14.30 óráig!

**Házhoz szállítás:** a dolgozó kérheti a kiválasztott termék házhoz szállítását, ennek költsége Budapesten 1900,- forint + áfa, Budapesten kívül a bruttó fogyasztói ár 3%-a (de minimum 1900,- forint + áfa) az ország teljes területén (azaz megrendelhető Jászberénybe és Nyíregyházára, valamint a környező településekre is). Amennyiben a termék raktáron van, a házhoz szállítás a megrendelés visszaigazolásától számítva Budapesten 1-2 munkanap, Budapesten kívül pedig 1-3 munkanap, a konkrét szállítási napot a márkabolt a megrendelés visszaigazolásakor megadja.

*Folytatás a 11. oldalon*

# Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat

A fenti címmel jelent meg egy kiadvány vállalatunkról, melyet a Corvinus School Management állított össze. A szakemberek annak a vizsgálatnak az eredményét öntötték formába, amely során azt kutatták, milyen a vállalat társadalmi felelőssége. Tavaly decemberben kezdtünk részleteket közölni a kiadványból, s ezt folytatjuk idén is.

## Tehetséggondozás a magyarországi Electroluxnál

Kezdetektől fogva az Electrolux stratégiájának része volt, hogy évente 5-10 napos intenzív képzési és fejlesztési programokkal segítse a munkaerő képzését.

Az Electrolux bevezetett egy képzési politikát és programot, amely a személyi állomány számára lehetővé tette a részvételt az egyéni fejlesztési igényektől függően a legkülönbözőbb tanfolyamokon. A jelenlegi képzés négy fő kategóriája a következő:

- angol nyelvtanfolyamok,
- vállalatvezetési tanfolyam,
- minőségkezelő és műszaki vezetői tanfolyam,
- vezetőképzés.

A képzési órák száma 1991 és 2005 között 45 000 órától 81 350 órára nőtt.

Az iskolarendszeren kívüli képzésre Magyarországon átlagosan hozzávetőlegesen 8000 forintot költenek alkalmazottanként és évente. Az egy alkalmazottra eső mintegy 20 órával az Electrolux sokkal többet fordít a képzésre, mint az átlag, mivel az iskolarendszeren kívüli képzésre 2004-ben mintegy 70 millió forintot költöttek, ami alkalmazottanként majdnem 24 000 forint, vagyis a magyar átlag háromszorosa.

## Tájékoztatáspolitikája, a dolgozók bevonása

Az Electrolux Lehel belső tájékoztatáspolitikája három jól meghatározható pilléren áll:

- a vezetők oktatása arra, hogyan kommunikáljanak konkrét helyzetekben,

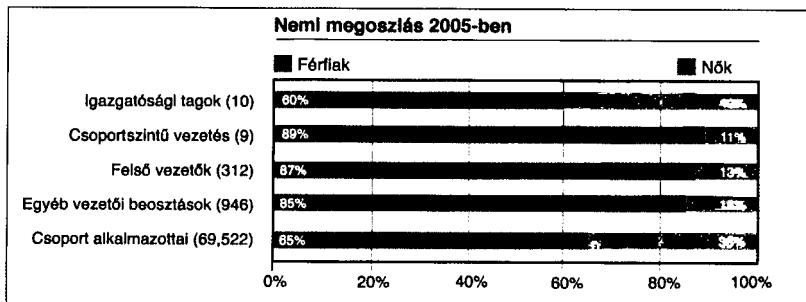


- az alkalmazottak tájékoztatása a folyamatban lévő tevékenységekről,
- belső felmérések és véleménykérő foglalkozások.

## Esélyegyenlőség minden alkalmazott szegmensnél

A vállalati társadalmi felelősség humán erőforrás dimenziójában a nők karrierépítési esélyegyenlősége alapkérdés.

Az Electrolux teljes alkalmazotti állománya 2005-ben átlagosan 69 522 fő volt, amiből 45 327 férfi és 24 195 nő volt. Az Electrolux Lehelnél a nők számaránya jelentősen magasabb, közel 40%. Emellett a felső vezetői pozíciókban lévő nők Skandináviára általánosan jellemző magas számaránya a magyar Electrolux Lehelnél is érvényes.

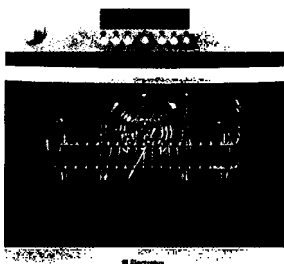


5. ábra – Nemi megoszlás az Electrolux vezetésében és az egész csoport szintjén, 2005<sup>14</sup>

Az Electrolux Lehel mintegy 50 munkahelyet tart fenn fogyatékkal élők számára, ami 1-2 százalékos részaránynak felel meg. Ha ezt összehasonlítjuk a magyar foglalkoztatási átlaggal, amely 2,25%, akkor itt még van javítási lehetőség. Az etnikai kisebbségekkel szemben nincs hátrányos megkülönböztetés. A teljes munkaerő 10%-a roma származású, ami az országos átlagnál sokkal magasabb.

# Electrolux új receptes sütője

Az Electrolux receptes sütői beépített receptprogramokkal segítik a kezdő háziasszonyok, és az aktív életet élő, kevés szabad idővel rendelkező, ám konyhájukra odafigyelő nők és férfiak munkáját.



A programozott receptek mellett mind a három típusban megtalálhatók a hagyományos hasznos funkciók – szabályozható alul-felül sütés, grillezés, hőlégkeverés –, két modellben megtalálható az öntisztító rendszer, egy pedig mindezekben felül gőzsütő funkcióval is rendelkezik. A receptes sütők kezelése rendkívül egyszerű.

A sütő felhasználóbarát kijelzőjén beállítható a feliratok nyelve.

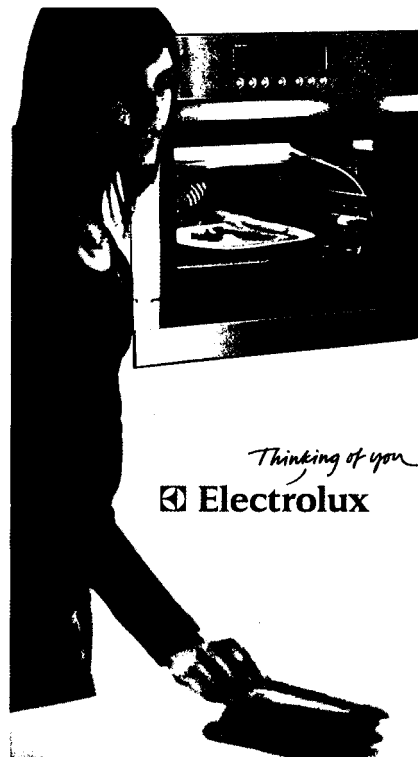
Az előkészített ételt a sütőbe helyezve csupán ki kell választani a 10 rögzített program közül a megfelelőt, s a bevitt adatok alapján a készülék javaslatot tesz a sütés hőmérsékletére, módjára és a tepsisütőtérben történő elhelyezésének szintjére vonatkozóan.

A kijelzőn nyomon követhető az étel elkészüléséig hátralévő idő, de a program végén hangjelzéssel is figyelmeztet a készülék.

A hús tökéletes sülésének biztosításához a receptes sütő nyársforgatót is tartalmaz, amely grillezés és sütés közben forgatja a húst. Másik fontos eszköz a hússzonda, amely a hús belső hőmérsékletét figyeli.

Ezáltal szükségtelessé válik az étel állapotának folyamatos ellenőrzése, a sütő ajtajának többszöri nyitogatása.

A pirolitikus tisztítórendszerrel rendelkező modellek esetében (EOC 6697X, EOB 9897X) a készülék takarításával sem kell sokat fáradni. A belső hőmérséklet 500 °C-ra hevítésével a legmakacsabb szennyeződések is hamuvá égnek



a sütőtérben, így a folyamat végén egy nedves törülközővel egyszerűen eltávolítható a hamu. A receptes sütőt három modellváltozatban vezette be az Electrolux a magyar piacra, melyek közül az EOB 6697X típus 189 900 forintos, az EOC 6697X 209 900 forintos, az EOB 9897X pedig 259 900 forintos ajánlott fogyasztói áron vásárolható meg.

## A vasalás a legkevésbé kedvelt házimunka

Az Electrolux 2006 novemberében felméréssel egybekötött online nyereményjátékot indított a Nők Lapja Cafén, melynek célja az olvasók házimunkával kapcsolatos attitűdjének vizsgálata volt. A több mint 10 000 válaszadó 89 százaléka 18–50 év közötti nő volt. A felmérésben részt vevők 44 százaléka állította, hogy a vasalásnak áll neki a legnehezebben a házimunkák közül. A válaszadók 38 százaléka hetente átlagosan 1-2 órát tölt vasalással. 26 százalékuk kettő, 15 százalékuk pedig hetente 3 órát vasal. Voltak olyanok – 475-en –, akik azt jelezték, hogy csak végszükség esetén veszik kezükbe a vasalót, amikor már nincs olyan ruha a szekrényben, amit felvehetnének. A kérdőívet kitöltők 59 százaléka szerint inkább gyűlik össze a legtöbb

vasalatlan egy hónap alatt, s a többség – 71 százalék – ezt tartja a legnehezebben vasalható ruhadarabnak. Ők valószínűleg külön örömmel fogadják majd az Electrolux vasaláskönnyítő kondenzációs szárítógépét. A háztartási készülékek vezető fejlesztője Iron Aid néven bevezette azt az egyedülálló technológiai újítást, melynek segítségével a szárítógép gőz használatával csökkenti a vasalás szükségességét vagy legalábbis időigényét.



## AEG-Electrolux: tökéletes forma, tökéletes működés már az interneten is

Az Electrolux 2007. elején elindította prémium márkájának, az AEG-Electroluxnak magyar nyelvű honlapját ([www.aeg-electrolux.hu](http://www.aeg-electrolux.hu)). Az oldalon bemutatásra kerül a teljes termékválaszték – alkalmazási területek szerint csoportosítva. Az AEG-Electrolux szabadonálló és beépíthető termékeinek katalógusa letölthető a site-ról, így bármikor könnyen hozzájuthatunk a készülékekkel kapcsolatos rendszerezett információkhoz, a boltkeresőben pedig részletes tájékoztatást kapunk a márkát forgalmazó üzletekről. Az AEG-Electrolux honlapja a márkára jellemző letisztult, igényes megjelenéssel, átlátható és egyértelmű kezelőfelületen, hasznos információkkal várja látogatóit.



# Különleges hobbik – a bűvös kocka

Szűkebb környezetünkben van egy fiatalember, aki ma is a bűvös kocka bűvöletében él. Mégpedig nem is akárhogyan, hiszen a különböző nemzetközi versenyeken is remek eredményeket ér el. A Cube 21 versenyszámban például a tavalyi évben Európában a második legjobbnak bizonyult.

Kocza Istvánról, az Electrolux Lehel Kft. IT Szervezetének programfejlesztőjéről van szó. Amikor a bűvös kockával kapcsolatban érdeklődtünk nála, a következőket nyilatkozta:

– Tizenöt éves koromban a szolnoki középiskolás társaim tanítottak meg a kockaforgatásra. Ez akkor annyira megtetszett nekem, hogy saját kedvtelésemmre, úgy amatőrként azóta is rendszeresen kézbe vettem a bűvös kockát. Amikor 2005 novemberében 23 éves kihagyás után ismét versenyt rendeztek Budapesten, akkor oda én is beneveztem. Napi egy-két órát forgatom a bűvös kockámat, illetve versenyek előtt természetesen több időt fordítok a gyakorlásra. A magyar válogatottnak 2006 óta vagyok tagja, mi rendszeresen részt veszünk a különböző országos bajnokságokon, valamint a 2006-os Európa-bajnokságon is ott voltunk. Egy-egy versenyen általában 10-15 versenyszámban mérjük össze tudásunkat. A bűvös kocka forgatása mellett – ennek is több versenyszáma van – a 12 elemű karikavarázs és a bűvös kigyó kirakásában is versengünk egymással. Eddigi eredményeim közül természetesen kiemelkedik az Európa-bajnokságon szerzett második hely, de igen emlékezetes verseny volt számomra a tavalyi cseh nyílt bajnokság, ahol Cube 21-ben harmadik lettem, s egyben országos csúcst is érttem el. Ezt az időmet azóta kétszer is megjavítottam, így ma is én vagyok a magyar

csúcstartó. Ez egy olyan kocka egyébként, amely forgatás közben változtatja az alakját, s ez további nehézséget okoz a kirakásnál. Az országos csúcstól minél tovább szeretném megtartani, s lehetőség szerint a legtöbb rangos versenyen részt venni. Idén is lesz több nyílt bajnokság Európában, melyen indulni szeretnék, s az idei év csúcst az októberi, Budapesten megrendezésre kerülő világbajnokság jelenti. A bűvös kocka hazájában 25 év után lesz ismét a világ legjobbjaiknak a találkozója. Ezekre a versenyekre készülök, s remélem, hogy a tavalyi évhez hasonló eredményeket tudok majd elérni. Nekünk magyaroknak egyébként jó esélyeink vannak, hiszen van világsúcstartónk, s több olyan versenyzőnk is, aki a világ legjobbjai közé tartozik. Egyébként az idei évben egy újabb versenyszámban is rajthoz állok majd. Megtanultam a kockát vakon kirakni, hiszen ebben is rendeznek versenyt.



**Február 28-án a budapesti Club Creolban tartotta immár hagyományos, fogadással egybekötött évértékelő-évindító sajtótájékoztatóját cégünk vezérigazgatója, Takács János és Belényesi Zsolt, az értékesítési divízió igazgatója. A 2006-os esztendőt a rekordok évének aposztrófálták, míg az idei évre újabb álomhatár elérését ígérték.**

– Az Electrolux 2006-ban 24,6%-os növekedést ért el Magyarországon, s ez 180,9 milliárd forintos árbevételt jelentett. A termelés tekintetében is rekordokat döntött a jászberényi és a nyiregyházi gyárunk. A Jászberényi Hűtőszekrénygyárban több, mint 1,3 millió, a Fagyasztóládagyárban közel 570 ezer termék hagyta el a gyártósort, s ez 6,5%-kal, illetve 5,1%-kal több, mint amennyit az előző évben gyártottunk. A nyiregyházi gyárunkban 703 ezer darab hűtőszekrény készült. Termelési rekord született az Electrolux egyetlen porszívógyárában, Jászberényben is, ahol tavaly 7,7%-kal több porszívó készült, mint egy évvel korábban – mondta Takács János. Vezérigazgatónk szolt arról is, hogy a termelésnövekedés munkahelyeket is teremtett. Míg 2004-ben 3294, 2005-ben 3736, addig 2006-ban már 4437 fő volt az Electrolux Lehel Kft. éves átlaglétszáma. Belényesi Zsolt a belföldi piac, valamint a belföldi értékesítés alakulását elemezte. Megállapította, hogy a tavalyi évben várakozáson felül, 7,9%-kal nőtt a magyar háztartási készülékek piaca a GfK piackutató intézet szerint. A piacra az átlagárak enyhe növekedése, a szakkereskedések további térnyerése, a kereskedelem folytatódó koncentrációja, a nagyobb energiahatékonyságú termékek és a magasabb műszaki tartalmú, márkás készülékek iránti kereslet növekedése volt a jellemző a tavalyi évben. Mivel az Electrolux Csoport időben és megfelelő termékekkel reagált a kereslet növekedésére, így némileg a piac növekedése feletti értékesítési eredményeket ért el. A sikeres 2006-os év értékelését követően Takács János egy újságírói kérdésre kijelentette, hogy számokat nem mondhat, de az idei esztendőben is szeretnének újabb rekordokat elérni. Az árbevétel tekintetében ez egy újabb álomhatár – vélhetően a 200 milliárd forint – elérését jelenthetné.

Thinking of you...

**Electrolux**

Electrolux – a gondoskodó vállalat.

2007. április 11-én a Miskolci Egyetem

2007. április 25–26-án a Budapesti Műszaki és Közgazdaságtudományi Egyetemen

**Állásbörzék**

**Követve az előző évek gyakorlatát, vállalatunk 2007 tavaszán is részt vesz az ország két legrangosabb egyetemi állásbörzéjén:**

- gépészmérnök
- villamosmérnök
- termelési mérnök
- minőségbiztosítási mérnök
- logisztikus
- beszerző

- informatikus
- mérnök
- gépészmérnök
- villamosmérnök
- termelési mérnök
- minőségbiztosítási mérnök
- logisztikus
- beszerző

# A 13-as szám bűvöletében

Műszaki Bál 2007

A farsangi mulatságok országszerte az év elejétől február végéig tartanak. Városunk esetében, a Műszaki Bál ennek a sorozatnak az egyik kiemelkedő állomása. Igazolja ezt az tény, hogy a bál jellemző sajátságai vonzóak maradtak történetének 13 éve alatt, a szórakozásra vágyók körében.

Sokan keresik e vonzerő titkát. Ki ebben, ki abban véli felfedezni különleges varázsát. Talán a jól összeállított programban, a neves vendégművészek fellépésében, az igen értékes tombolatárgyak sokaságában, a különleges ételekben keresendő-e a válasz? Vagy egyszerűen küllemében, bájában, kulturált voltában? Ki tudhatja? Bizonyára néhányan tudják a választ, de szigorúan őrzik a titkot! Ha már nyomára nem is juthatunk, mégis van valami, ami biztos. A fotókon megörökített pillanatok tovább fokozzák kíváncsiságunkat!



# Bioélelmiszerek éttermünkben

A biotermék szinonimája az ökológiai termék kifejezésnek, azt jelenti, hogy az adott áru vegyszermentesen előállított alapanyagok felhasználásával készült, illetve a termesztés során csak biológiailag lebomló vagy természetes szereket használtak. Az igazi biotermékeknek különösen gazdag a tápanyag-, ásványianyag- és vitamintartalmuk, és ízletesebbek is, mivel a nagy hozamok helyett a hangsúly a magasabb táplálkozási értékek elérésén van.

## A biotermékek jellemzői, előnyei

■ **Vitamin-, nyomelem- és ásványianyag-tartalom, nehézfémek.** A biozöltségek, gyümölcsök vitamintartalma magasabb, amit a kutatók részben az ökológiai gazdálkodás tápanyag-utánpótlási rendszerének, részben pedig a gyomirtó szerek kiiktatásának tulajdonítanak. Az ökotermékekben több ásványi anyagot és nyomelemeket, de kevesebb nehézfémet lehetett kimutatni.

## ■ **Egészségvédő anyagok a zöltségekben, gyümölcsökben.**

Másodlagos növényi anyagok, például fenolok, nagyobb mennyiségben keletkeznek az ökológiai termesztésű növényekben.

## ■ **Több száraz anyag, kevesebb nitrát.**

Az ökológiai növénytermesztésben tilos a nitrogén műtrágyák és a kémiai eljárásokkal oldhatóbbá tett egyéb tápanyagforrások felhasználása, ezért a növények lassabban növekednek, és a szövetek kevesebb vizet tartalmaznak. A biozöltségek alacsonyabb nitráttartalma egyértelműen a nitrogén-műtrágyák mellőzésére vezethető vissza.

■ **Növényvédőszer-maradékok.** Nem ökológiai előállítású élelmiszerekben gyakran kimutathatók növényvédőszer-maradványok

## ■ **Génmanipuláció, adalékanyagok.**

Az ökotermék-előállítás feltételrendszere



szabályozza az alkalmazható adalék- (E-számok szerint felsorolva) és segédanyagok és a felhasználható, nem ökológiai eredetű alapanyagok körét. A felhasználható adalék- és segédanyagok köre szűk, közös jellemzőjük, hogy a közvélekedés szerint is ártalmatlanok, de még ezek is csak akkor alkalmazhatók, ha nélkülük nem lehet az adott élelmiszert (biztonságosan) előállítani.

■ **Érzékszervi tulajdonságok.** A kóstolási próbákon általában a zöltségek és gyümölcsök ökológiai változatát találták ízletesebbnek. Almánál ehhez járult a nagyobb hússzilárdság és a kellemes cukor-sav arány. A kisebb víztartalom miatt a biozöltségekben, gyümölcsökben magasabb az íz- és illatanyagok töménysége.

# Az üzemorvos válaszol



**– Mit tegyünk a szív – és érrendszeri betegségek okozta halálozás megelőzésére?**

## IV. rész

### **Dr. Szabó Erzsébet:**

– Igen komoly rizikótényező a mozgásszegény életmód. Ezen rendszeres testmozgással lehet segíteni, melynek megfelelően legalább heti háromszor úszás, kocogás, futás vagy legalább 15 kilométer folyamatos kerékpározás, valamint napi fél vagy egy óra séta is.

A rendszeres sporttevékenység-nél a fokozatos terhelés igen lényeges. Mindebben munkahelyünk is segít. Az Electrolux Lehel Kft. Jászberényben lehetővé teszi dolgozói számára a Lehel Sport Kht. uszodájában hétfőn és szombaton egész nap, hétfőtől péntekig, reggel 6-tól 8-ig az úszást ingyenesen, gyári belépővel. A tömegsport bizottság által a férfi dolgozók számára tavaszi-őszi fordulós kispályás labdarúgó-bajnokságot rendeznek a sportcsarnokban. Több mint tíz éve heti két alkalommal (egy-egy óra) kondicionáló női tornára is lehetőség van. Jelenleg ez az irodaház nyolcadik emeletén, a 86-os szobában zajlik. Évente több alkalommal szervezett keretekben túralehetőség is áll a dolgozók rendelkezésére. Ezenfelül természetesen otthon is tornázhathatunk, például videokazettáról vagy rendszeresen mozoghatunk, házi- és kerti munkát végezve. Mindez sokat segít abban, hogy egészségesebben, hosszabban élhessünk.

*Folytatás a 6. oldalról*

A február 1-jétől érvényes szabályozás szerint az Electrolux e-mailcímmel rendelkező dolgozók megrendelésüket közvetlenül adhatják le a márkabolt felé. Jogosultságukat az e-mail cím megléte igazolja. Az e-mailcímmel nem rendelkezők számára a dolgozói vásárlás egyszerűbbé és gyorsabbá tételéhez a szervezeti egység vezetői kijelölték a felelős munkatársat az ügyintézésre. A márkabolt

ezeztől a felelősöktől fogadja elektronikus úton a megrendeléseket – ez lehetővé teszi a dolgozók teljes körű előzetes tájékoztatását, illetve igazolja, hogy a dolgozó jogosult a kedvezmény igénybe vételére. A dolgozói vásárlási kedvezmény igénybevitelére általános szabály szerint azok a dolgozók jogosultak, akik legalább 3 hónapja dolgoznak a vállalatnál és nem állnak felmondás alatt.

Tájékoztatásul közöljük, hogy az alábbi szervezetek vezetői kiket jelölték ki a kedvezményes termékvásárlás ügyintézésére:

**Hűtőszekrénygyár  
Combi üzem  
TT&Cabinet  
Alkatrészgyártás  
Karbantartási szervezet**

Nagy Enikő  
Trebáné Katika  
Tóthné Dányi Judit  
Hajós Edit

**Fagyasztóládagyár**

Kalmárné Hajdú Anita

**Központi Logisztika**

Szívós Istvánné

**Pénzügyi és Adm. Igazgatóság**

Fehér Gyuláné

# Fejtsen és nyerjen velünk!

Fejtsen és nyerjen velünk! Januári számunkban egy újabb kétfordulós pályázatot hirdettünk. A januári és a mostani lapszámunkban található rejtvények megfejtését együtt, legkésőbb 2007. március 30-ig kell az étkezdében elhelyezett dobozba bedobni. Ezúttal ismét egy hagyományos rejtvényt kell megfejteni játékos kedvű olvasóinknak.

A megfejtések mellett kérjük feltüntetni a beküldő nevét és elérhetőségét.

Természetesen a megfejtés ezúttal is kapcsolódik az Electrolux Lehel Kft.-hez.

A tavalyi év egyik örömteli eredményét tudhatják meg azok, akik helyesen fejtik meg rejtvényünket.

A helyes megfejtést beküldők közül ketten – egyenként – egy-egy értékes Electrolux háztartási készüléket nyernek. Az előző kétfordulós pályázatunk megfejtései:

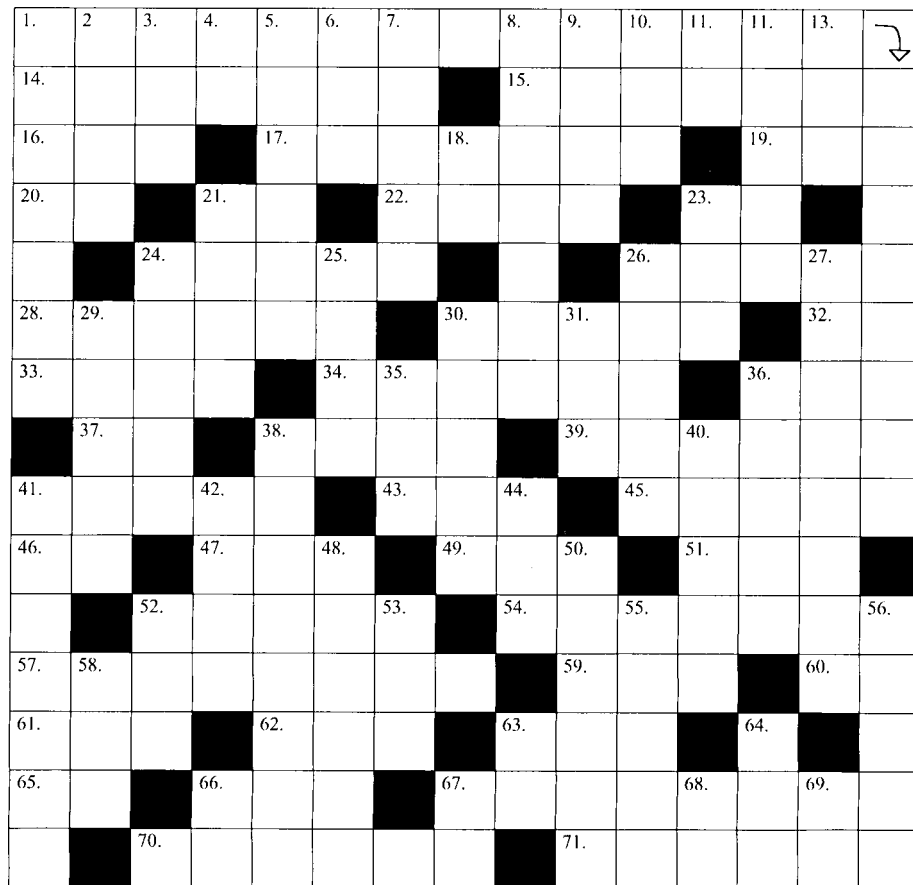
**Október:** a gépipari cégek toplistáján vállalatunk a hetedik helyen áll.

**November-december:** az új designkoncepció elnevezése: Global Design.

**A helyes megfejtést beküldők közül egy-egy Electrolux porszívót nyert Kárpáti Zoltán és Fodorné Kovács Éva.**

## Meghatározások

**Vízsintes:** 1. A beküldendő megfejtés első része (zárt betűk: P, T, Z). 14. Kozák katonai vezető volt, egy fölös t betűvel. 15. Nem kell neki különösebb reklám. 16. Az egyik legtöbbet alkalmazott fém. 17. Nevére vevő. 19. Mikes közepe! 20. ...Roma, olasz futballcsapat. 21. Oda és vissza is igekötő. 22. Elűt a környezetétől. 23. Gyakori igevégződés. 24. Ennek jelentős változását éljük. 26. Hátra ellentéte. 28. Meleg évszakban üdül. 30. Kedves női név. 32. Errefele! 33. Kedvelt közlekedési eszköz. 34. A vékony, szívós emberre mondják. 36. A kén,



a nitrogén és a hidrogén vegyjele. 37. Kicsinyítő képző. 38. Névelővel, a nem régi! 39. Középkori büntetőeszköz volt. 41. Ő következik. 43. A gondozatlan utak mellett nő. 45. Ez a csapat nyerte a 2007. évi férfi kézilabda világbajnokságot. 46. Hoznak részle! 47. Ilyen osztályba is járhat a gyerek. 49. Sokak által fogyasztott hal. 51. Lolka része! 52. Séta helye lehet. 54. Birósághoz adható be. 57. A beküldendő megfejtés harmadik része (zárt betű: K). 59. Gubós növény. 60. Az egyik személyes névmás. 61. Ilyen nő is van. 62. Magát. 63. Az összeadás szava. 65. Személyes névmás. 66. Férfinév. 67. Akinek a kárt „köszönhetjük”. 70. Utána ellentéte. 71. Ideák.

## Függőleges:

1. Kuba fővárosa 2. Vonaton, buszon közlekedő személy. 3. Menség része! 4. Kétharmad aga. 5. Női név. 6. Barátom közepe. 7. Kevert Anikó. 8. Erőszakos ember. 9. Hiányos cetli.

10. Klóros fele. 11. Az egyik kicsinyítő képző. 12. Női név. 13. Ilyen magnókazetta is van. 18. Sír, régiesen. 21. Majdnem elront. 23. Becézett női név. 24. Ázsiai ország. 25. Magyar Labdarúgó Szövetség. 26. Nas ..., televíziós műsor volt. 27. Előírás. 29. Folyó Alaszkában. 30. A beküldendő megfejtés második része. 31. Ollós víziállat. 35. Nagy szélbe teszi a fenyves. 36. ... kőújfalu. 38. Az orrát felhúzó, névelővel. 40. Ép testben,

ép ... 41. Akarat. 42. Finom nedű. 44. Ilyen szó is van. 48. Iskolában 45 percnél van. 50. ... István, közismert magyar író. 52. Az élesztő hatására ... a tészta. 53. Nagyszámban kibocsát. 55. Ilyen a nem jól elkészített hús. 56. Ha ketten tudják, már nem az. 58. Japán fizetőeszköz. 63. Minden Mária kezdete. 64. Híres a Kölnben található. 66. Kelő közepe. 67. A -ka párja. 68. Az Újpest válogatott csatárának monogramja. 69. Mássalhangzó kiejtve.

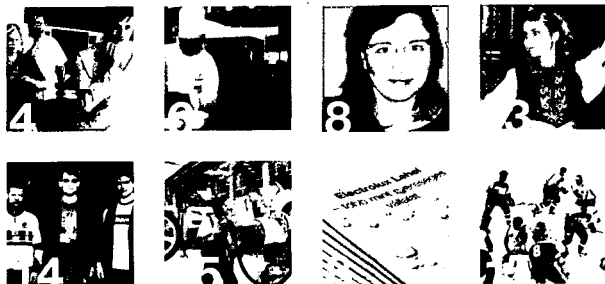


2007. március-április  
XLII. évf., 3-4. szám



*Thinking of you*

 **Electrolux**



## Tartalom

■ Tízéves a Fagyasztóládagyár	3
■ Az első negyedévben 632 000 porszívó készült	4
■ Stabil és eredményes első negyedév	5
■ Képzések, tréningek vállalatunknál, I.	5
■ Egy fiatalember, aki a vendéglátóipari berendezések értékesítését irányítja	6
■ Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat	8
■ Munkahelyi Etikai Kódex, I. rész	8
■ Bemutatjuk fiatal munkatársainkat	9
■ Electrolux receptes sütő – önálló segítség, amire mindig számíthat	10
■ Kettős siker	10
■ Zanussi mosogatógépek Calgonit kezdőcsomaggal	11
■ Indukciós technológia a modern konyhában	11
■ Porszívókkal bővíti a Zanussi választék	12
■ A néptáncról a hastáncig	13
■ Mosás hatékonyan, a Víz Világnapján	13
■ Megnyílt az étkezdénk Nyíregyházán	14
■ 23. Pécs–Harkány Futóverseny	14
■ Méltó helyen vállalatunk	15
■ Látogatás a győri AUDI gyárban	15
■ Útfelújítások	15
■ Az üzemorvos válaszol	15
■ Magyar–svéd hokicsúcs	15
■ Fejtsen és nyerjen velünk!	16

## Együtt a várossal

Egy olyan régen várt városi beruházás kezdődik hamarosan, amely alapvetően érinti az Electrolux Lehel Kft. jászberényi telephelyét. A bekötőút felújítása, ívkorrekció kivitelezése, buszperonok átalakítása című pályázatával Jászberény Város Önkormányzata egy 800 milliós beruházást valósíthat meg. Ez több szempontból fontos számunkra is, s már az előkészítő munkák során rendre egyeztetünk arról az önkormányzat szakembereivel, miként lehetne mindenki számára a legjobb megoldást megtalálni. Úgy gondolom, hogy ez sikerült.

Fontos számunkra ez a beruházás, hiszen annak megvalósítását követően dolgozóink munkába járása lényegesen biztonságosabb lesz. A jó idő beköszöntével sokan járnak kerékpáron munkába, s a megépítésre kerülő kerékpárút a nap minden szakában biztosítja, hogy a személy- és teherforgalomban részt vevő gépjárművektől elkülönítetten közlekedhessenek.

A buszperonok átalakítása – kétszer olyan hosszan lesznek kialakítva – mindazok kényelmét szolgálja, akik autóbusszal érkeznek hozzánk, illetve azon utaznak haza a műszakok után.

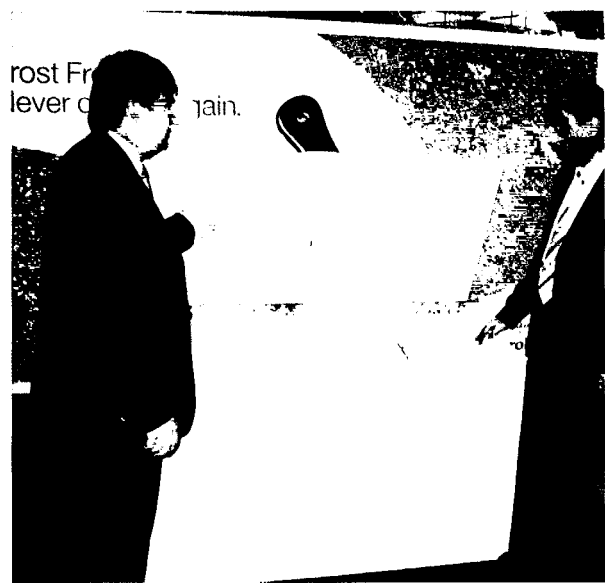
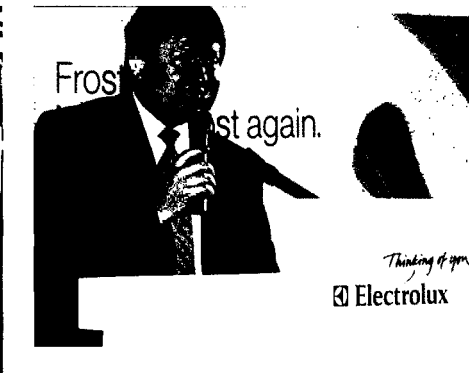
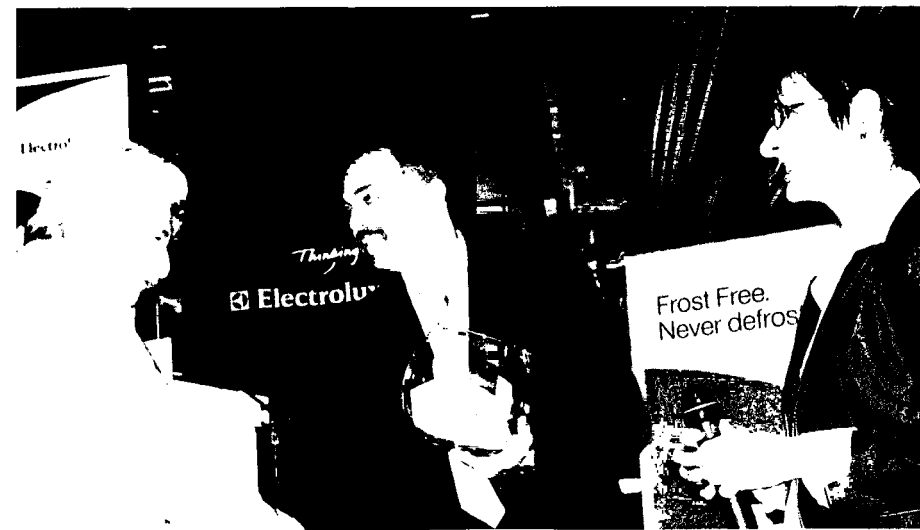
Az út felújítása és az ívkorrekció a személy- és teherforgalom számára jelent minőségi előrelépést. A hozzá kapcsolódó zajvédő fal, amely meghosszabbításra kerül, a lakótelepen élők nyugalomát biztosítja majd.

E néhány sorból talán mindenki számára kiderült, hogy milyen jelentős beruházásról van szó, amely valóban nagyon sokakat érint. Megvalósulását követően az általam említett területeken jelentős minőségi változás történik. Ezúton is köszönöm mindazok munkáját, akik a beruházás előkészítésében részt vettek, s kívánom, hogy az a tervezett határidőre, valamennyiünk örömeire elkészüljön.

  
Takács János  
vezérigazgató



Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató  
**Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978



## Tízéves a Fagyasztóládagyár

Április 4-én, szerdán délelőtt ünnepelte tízéves születésnapját az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Fagyasztóládagyára.

Az első Jászberényben készült fagyasztóláda ugyanis 1997-ben gördült le a berényi gyár szerelőszalagjáról, miután a dániai fagyasztóláda-gyártást a Jászság fővárosába telepítették. Az ünnepségre meghívott vendégeket és a gyár dolgozóit Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója köszöntötte.

– Minden bizonnyal önök közül többen is itt voltak 10 évvel ezelőtt, amikor Göncz Árpád köztársasági elnök avatta fel a Fagyasztóládagyárt Jászberényben. Akkor mindössze néhány hónap alatt telepítettük át a fagyasztóládák gyártását Dániából. Hogy az elmúlt tíz év alatt meddig jutottunk, arról majd Szentpéteri Ferenc tájékoztatja önöket,

ám azt már én is elmondhatom, hogy az Electrolux sikeres magyarországi tizenöt évén belül a tízéves fagyasztóláda-gyártás is sikertörténet – mondta Takács János. Szentpéteri Ferenc gyárigazgató rövid áttekintését adta az elmúlt 10 évnek. Tájékoztatójából kiderült, hogy 1997-ben 137 dolgozója volt

a gyárnak, s az első évben 73 404 darab fagyasztóláda készült az egyetlen gyártósoron. Ezzel szemben ma már 650 ember három szerelősoron dolgozik, és naponta 2400 fagyasztóládát készít. Az új termékcsaládról Szmida Ildikó tartott rövid ismertetést, majd a meghívottak gyárlátogatáson vettek részt.

# Az első negyedévben 632 000 porszívó készült

Az elmúlt években az első negyedévben rendre jobb eredményeket értünk el a tervezettnél. Így volt ez idén is, hiszen a tervezett 611 ezer darabbal szemben 632 ezer porszívó került le a gyártószalagról.

Az első negyedév alapján elkészült a 2007-es várható eredmény is, amely szerint a tervekhez képest várhatóan magasabb gyártási mennyiséget tudunk majd realizálni. Az első negyedévet követően kifizetésre került a minőséghez, mennyiséghez, termelékenységhez és a jelenléthez kapcsolódó bónusz, ami továbbra is azt mutatja, hogy ennek a működtetése pozitívan hat a dolgozók teljesítményére.

Egyre nagyobb a kereslet a porzsák nélküli porszívóink iránt az európai, illetve az Európán túli piacokon. A már Európában és Távol-Keleten sikeresen debütált TwinClean, CyclonXL és AirMAX

értékesítését májusban megkezdjük az amerikai piacon is, ahol várhatóan évi 80 000 darab terméket fogunk értékesíteni.

A Porszívógyár nagy hangsúlyt fektet dolgozói képzésére, így a májusban megrendezendő Electrolux Leader Tréningen hat vezető kolléga vesz részt, míg a szintén májusi „HIPO” tréningen öt fő. A fizikai dolgozóink részére immár hagyományosan megtartott egynapos tréninget idén is megrendezzük, várhatóan június és július hónapban.

Június közepén családi napot rendezünk, ahol dolgozóinkat és azok családtagjait látjuk vendégül, idén egy picit másként, mint a tavalyi évben.

Idén májusban lesz az úgynevezett „tervező megbeszélés” (TPS), ahol a tavaly elkészített 3 éves terv felülvizsgálatára kerül sor.

Az ISO 9001–2000 auditra készül a Porszívógyár, ami várhatóan június elején lesz, az eredményekről majd a lap hasábjain is beszámolunk.





# Stabil és eredményes első negyedév

Az Electrolux jászberényi Hűtőszekrény-gyárában sikeres első negyedévet zártak.

Ez derül ki Szentpéteri Ferenc gyárigazgató szavaiból, aki érdeklődésünkre a következőket nyilatkozta az év első három hónapjáról.

– Az idei év első negyedévében a tervezettnél is jobb eredményeket értünk el. Összességében a tavalyi 257 553 darabbal szemben idén 314 142 darab hűtőszekrényt gyártottunk az év első három hónapjában. Az egyes üzemek számai a következőképpen alakultak. (Az első szám a 2006. I-III. havi, a második szám a 2007. I-III. havi darabszám.)

TT&Cabinetüzem: 173 716 db – 186 744 db

Combi TOP Üzem: 64 935 db – 106 594 db

Box Üzem: 18 902 db – 20 804 db

Jól alakultak az egyéb mutatóink is. A gyártási megbízhatóság (DSA) 90% felett van, és az anyaghatékonyság, valamint a bérhatékonyság is a tervezett szinten van. Már látszik, hogy a távol-keleti fő alkatrészbeszerzések miatt

a költséghatékonyságunk a tervezettnél is jobban alakul.

– Az Electrolux leader képzésre (vezetői tréning) 2 fő, a „HIPO” tréningre 4 főt küldtünk a jászberényi Hűtőszekrénygyárból.

A művezetőknek és a csoportvezetőknek



pedig EMS tréninget szervezünk. Jelentős nap lesz az életünkben június 2-a, amikor a Fagyasztóládagyárral együtt rendezünk családi napot.

– Két személyi változásról is tájékoztatni tudom a lap olvasóit. Az ellátási lánc vezetője Jászberényben Veress Zsolt lett, míg Nyíregyházán ugyanezt a feladatot Balog Imre látja el, aki eddig a jászberényi gyárunkban volt controller vezető.

– Az Electrolux újság adta lehetőséget kihasználva, ezúton is megköszönöm a jászberényi Hűtőszekrénygyár valamennyi munkatársának eredményes első negyedévi munkáját, s hasonlóan sikeres következő negyedévet kívánok.

## Képzések, tréningek vállalatunknál I.

Az Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat című kiadványban a Corvinus School of Management munkacsoportja megállapította, hogy cégünk a magyar átlag háromszorosát fordítja alkalmazottanként az iskolarendszeren kívüli képzésre. Hogy ez pontosan mit jelent, milyen képzéseken vehetnek részt munkatársaink, az kiderült a mostani és következő lapszámunkban készült összeállításból.

Fizikai dolgozóink képzései:

1. A robbanásbiztos technológiával összefüggően három képzést indítunk – robbanásbiztos térségben dolgozók számára (55 óra, Jászberényben és Nyíregyházán a képzésben résztvevők száma meghaladja a 160 főt).
  - robbanásbiztos villamos berendezések üzemeltetése-karbantartása (55 óra, Nyíregyházán 17 fő képzése folyik),
  - robbanásbiztos villamos berendezések műszaki vezetői tanfolyama (120 óra, Nyíregyházán 7 fő végzi).

2. Hűtéstechnikai szakmai továbbképzés (forrasztási technológiák)

(12 óra, a Hűtőszekrénygyárból és a Fagyasztóládagyárból 57 fő vesz részt a képzésben).

3. Villamosátvités-vizsgáló tanfolyam (8 óra, a Hűtőszekrénygyárból és a Fagyasztóládagyárból 49-en vesznek részt a képzésben).

4. PLC7 tanfolyam (40 óra, 2006-ban a Hűtőszekrénygyár jászberényi és nyíregyházi munkatársai részsültek ebben a képzésben, most a Fagyasztóládagyárból 5 fő részese a képzésnek).

5. Direktívák és szabványok hűtőkészülék-gyártóknak (16 óra, a Hűtőszekrénygyár és a Fagyasztóládagyár 25 munkatársa részesül majd ebben a képzésben).





## Giczi Csaba (32 éves)

### Családi állapota:

nős, két gyermek – Ádám 5 és fél éves, Gyöngyi 2 éves – édesapja.

### Végzettsége:

kereskedelmi szakos közgazdász.

Diplomáját Tatabányán, a Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján szerezte.

Az Electroluxnál 1994. június 27. óta dolgozik.

### Beosztása:

értékesítési vezető.

### Feladata:

az Electrolux Csoport vendéglátó-ipari gépeinek magyarországi értékesítése.

### Idegen nyelv ismerete:

angol felsőfok (írásban és szóban), német középfok (írásban, szóban).

### Kedvenc időtöltése:

olvasás, foci, utazás, kirándulás.

# Giczi Csaba

Egy fiatalember, aki a vendéglátó-ipari berendezések értékesítését irányítja



Az Electrolux Csoport 1999-ben kezdte meg a vendéglátó-ipari berendezések értékesítését Magyarországon. Az értékesítésért Giczi Csaba a felelős. Őt kérdeztük arról, hogyan alakult a piac, milyen változások történtek az elmúlt években és milyen célokat fogalmaztak meg az idei esztendőre.

– A nagykonyhai berendezések terén az Electrolux milyen piaci részesedést szerzett az elmúlt években Magyarországon?

– Magyarországon négy márkanév alatt forgalmazunk termékeket: Electrolux, Zanussi, Dito és Molteni. Az 1999 és 2005 között időszakban az Electrolux márkanévű termékek értékesítésére fókuszáltunk. Célcsoportunk a luxus szállodák, első osztályú éttermek, illetve olyan intézmények, ahol folyamatosan – akár a nap 24 órájában – nagy igénybevételnek vannak kitéve a berendezések, például repülőtéri éttermek, nagy kórházak, konferenciaközpontok. Ezen a területen remek eredményeket értünk el.

A magyar szállodák jelentős része Electrolux konyhával lett felszerelve az elmúlt 5-6 évben. Az Electrolux legjelentősebb hazai partnerei között megtalálható a két legfontosabb nemzetközi szállodalánc, a Danubius Hotels Rt. és az Accor-Pannonia (ennek a láncnak a tagjai a Sofitel, a Novotel, a Mercury, az Ibis szállodák). Az elmúlt néhány évben három új ötcsillagos szálloda nyílt Budapesten és egy ötcsillagos szálloda konyhája lett felújítva. E négy konyhából háromban (Royal Corinthia Grand Hotel, Sofitel Budapest, Boscolo New York Palota) az Electrolux szállította a konyhatechnológiát. Most tavasszal adtunk át egy négycsillagos wellness-szállodát Balatonfüreden, és nemrég kötöttünk szerződést egy szintén négycsillagos wellness-szálloda konyhájára, ami Tiszafüreden nyílik, idén augusztusban.

A szállodapiacra tehát véleményem szerint az Electrolux a vezető márka.

A jó nevű éttermek közül is sokban Electrolux gépeket használnak. Néhány példa: a Gundel étterem, a Tanyacsárda Lajosmizsén (a legjobb vidéki étteremnek választották). Electrolux gépeket vásárol a legismertebb amerikai gyorsétteremlánc, a McDonald's és Electrolux konyha van a MÁV Kórházban, a Kútvölgyi Kórházban, a Magyar Honvédség Központi Kórházában, az RTL Klub székházában, az Astra Zeneca gyógyszergyárban, a soproni Liszt Ferenc Konferenciaközpontban, a T-Mobile és a Vodafone székházában és természetesen a svéd nagykövetségen is. Tény, hogy azért ez egy viszonylag szűk réteg, a vendéglátóegységek nagy része nem ilyen magas minőséget keres. Ez utóbbi piacot szolgálja ki a Zanussi, amely az éttermi szektorban nagyon erős. A célcsoport a kis- és nagyvendéglők, éttermek, csárdák, szállodák. A Zanussi termékválasztéka rendkívül széles körű, hiszen 3000 különböző modell közül választhat az érdeklődő. Véleményem szerint a Zanussi a legjobb ár-érték arányú márka Magyarországon. Az elmúlt 1,5 évben keményen dolgoztunk a Zanussi bevezetésén, és nagyon komoly sikereket értünk el.

– Az Electrolux milyen lépéseket tett, hogy növelje piaci részesedését?

– Mint említettem, bevezettük a Zanussi márkát, amivel hatalmas sikereket értünk el.



## Ahol már jelen vagyunk...

### Éttermek Budapesten:

CYRANO  
TOM & GEORGE  
KYOTO  
DUNAPARK  
ABSZINT  
MANNA LOUNGE  
LEROY étterem  
WHITE CAFE  
TRÓFEA ÉTTEREM

### Éttermek vidéken:

KULACS CSÁRDA, EGER  
KARMA ÉTTEREM, GYÖNGYÖS  
TRENDO ÉTTEREM, PÉCS  
BARICSKA CSÁRDA, BALATONFÜRED  
NÁDOR ÉTTEREM, GYŐR  
TANYACSÁRDA, LAJOSMIZSE

### Szállodák:

BOSCOLO HOTELS NEW YORK PALACE  
HOTEL CORINTHIA AQUINCUM  
HOTEL CORINTHIA ROYAL  
SOFITEL BUDAPEST  
DANUBIUS HOTEL ASTORIA  
DANUBIUS HOTEL AQUA HÉVÍZ  
DANUBIUS HOTEL GELLÉRT  
DANUBIUS HOTEL HUNGÁRIA  
HOTEL MERCURE BUDA  
HOTEL MERCURE KORONA  
NOVOTEL DANUBE  
NOVOTEL PALACE  
TERMAL HOTEL VISEGRÁD

### Üzemi étkezdék:

WESTEL (T-Mobile)  
VODAFONE  
KINNARPS  
ING BANK  
ELMŰ  
ASTRA ZENECA  
CIB BANK  
GENERAL MOTORS OPEL GYÁR,  
SZENTGOTTHÁRD  
LISZT FERENC KONFERENCIAKÖZPONT,  
SOPRON  
HONVÉD KÓRHÁZ  
MÁV KÓRHÁZ  
RÓMAI TENISZAKADÉMIA, BUDAPEST  
SEMMEIWEIS EGYETEM I. SZ. NŐI KLINIKA  
SVÉD NAGYKÖVETSÉG  
EURÓPA KONFERENCIAKÖZPONT, BUDAPEST  
KÖLCSEY KONGRESSZUSI KÖZPONT,  
DEBRECEN

Az országos viszonteladói hálózat kiépítésén is folyamatosan dolgozunk. Idén Magyarország észak-nyugati, valamint dél-keleti régiójában szeretnénk megbízható partnereket találni, így az ország nagyjából le lesz fedve.

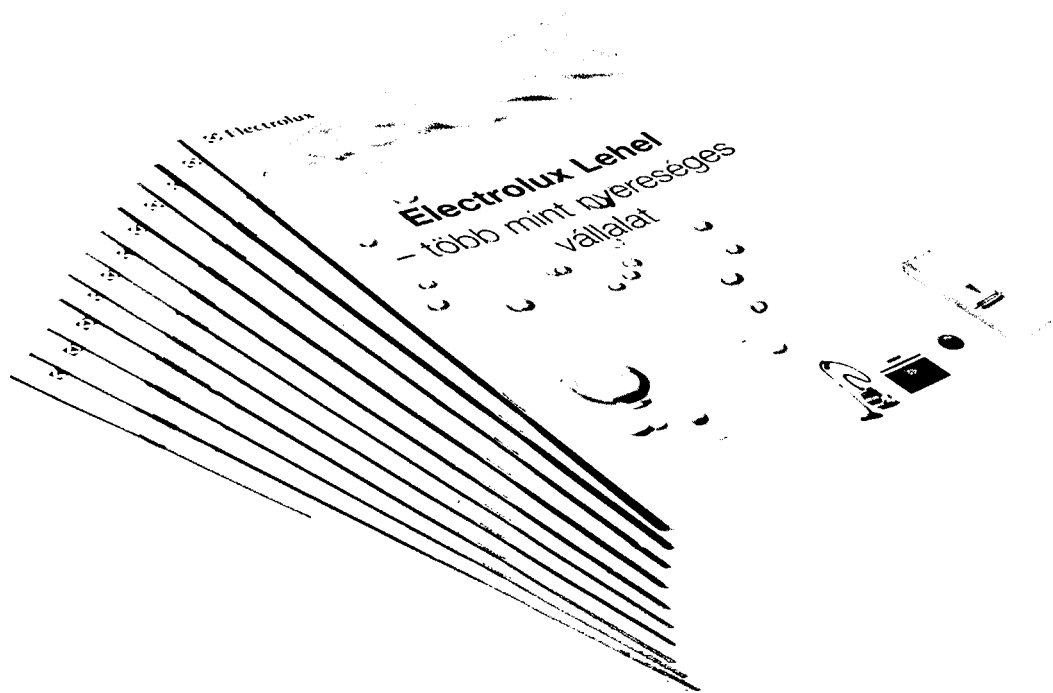
Termékképzéseket tartunk a partnereknek mind a gyárakban külföldön, mind Magyarországon. Idén tavasszal megpróbálkoztunk a direkt marketinggel is. Március végén 3500 étterembe és szállodába küldtünk ki Zanussi hírlevelet Mesterkonyha címmel. Folyamatban van az éttermek „szondázása”, azaz felhívunk számos éttermet, ahová küldtünk hírlevelet, és kikérdezzük a tulajdonost, étteremvezetőt, hogy mi a véleménye az újságról, milyen javaslatai vannak, miről szeretnének olvasni, stb. Ezt természetesen figyelembe vesszük a következő számnál, amit szeptemberben küldünk ki. Főzöbmutatókat is fogunk tartani szakácsoknak, étteremtulajdonosoknak.

– Milyen célokat fogalmaztak meg az idei évre?  
Idén 30 százalékkal szeretnénk többet eladni, mint a tavalyi évben. Ez nem könnyű, mert természetesen a piac megközelítőleg sem nő ennyivel, ráadásul nagy a kereslet mind a nagyon olcsó új termékek iránt – kínai termékek –, mind a használt termékek iránt. Ezt a nagy növekedést csak más gyártók, illetve forgalmazók rovására tudjuk elérni. Ehhez a meglévő partnereket megfelelően kell ösztönözni, illetve jól kell kiválasztani az új partnereket. Nagyon fontos a marketing is, erre is sokat költünk. Aktívan kell szerepelni a vendéglátás médiában, hogy az emberek tudatába beépüljön, hogy az Electroluxnak és a Zanussinak nemcsak háztartási gépei vannak, hanem vendéglátóipari gépei is, melyek szintén jó minőségűek, tartósak, megbízhatóak, energiatakarékosak, és megfizethetőek. Gyári képviselő vagyunk, tehát, ha egy viszonteladó cég tönkremegy, akitől a mi gépeinket vették, akkor sem kell aggódnia, mi tudunk szervizt és alkatrészellátást biztosítani.

Ezek fontos érvek, amiket tudatosítani kell az érdeklődőkkel.

– Hogy érzi magát az Electroluxnál, megtalálta-e számításait, amiért ide jött dolgozni?

– Igen, nagyon jól érzem magam, különben nem lennék itt már majdnem 13 éve. Akkor tizenkilenc éves voltam, úgy gondoltam, hogy egy évig dolgozom, keresek egy kis pénzt, élelem az életem, és utána továbbtanulok. Aztán másképp alakultak a dolgok. Jól éreztem magam az Electroluxnál, nem akartam elmenni. Persze a továbbtanulás megtörtént, csak nem nappali tagozaton, hanem levelezőn. Szombatonként jártam iskolába. Bár 13 év hosszú idő, nekem volt szerencsém az Electroluxon belül több területen dolgozni, így soha nem untam meg. Jelenlegi munkakörömben 2000 március elseje óta dolgozom, s ez tetszik a legjobban, amit eddig az Electroluxnál csináltam. A jelenlegi főnököm egy nagyszerű ember, aki minden segítséget megad nekem. A kollégáim mind Budapesten, mind Jászberényben nagyon rendesek és segítőkészek. A viszonteladó partnereimmel is nagyon jó a kapcsolatom. Nagyon sokrétű és érdekes a munkám. Sokat kell utaznom belföldön és külföldön, ami nekem nem teher, mert szeretek utazni. Lapzártánk után érkezett a hír, hogy megnyertük a Parlament teljes konyhájára kiírt pályázatot.



A fenti címmel jelent meg egy kiadvány vállalatunkról, melyet a Corvinus School Management állított össze. A szakemberek azt kutatták, milyen a vállalat társadalmi felelőssége. Tavaly decemberben kezdtünk részleteket közölni a kiadványból, s ezt folytatjuk idén is.

## Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat

### **Munkahelyi egészség- és balesetvédelem**

A vállalati társadalmi felelősség kulcsfontosságú eleme, hogy az alkalmazottak számára biztonságos és egészséges munkahelyi környezetet biztosítsanak. A munka- és egészségvédelem az Electrolux Lehel Kft.-nél a balesetek gyakoriságával mérhető. Ez az Electrolux Lehel Kft.-nél – ahogyan a mellékelt ábrából kiderül – csökkenő tendenciát mutat. Ez még akkor is így van, ha a munkaerő létszáma és a munka intenzitása nő, ahogyan a magyar gyárakból – Jászberény, Nyíregyháza – kiszállított termékek mennyisége is.

Ha az Electrolux Lehel Kft.-t összehasonlítjuk az Electrolux Csoport zászlóshajójával, az észak-amerikai Electrolux Major Appliances céggel, akkor megállapíthatjuk, hogy a 100 vagy 1000 munkásra eső balesetek mennyisége tekintetében az Electrolux Lehel Kft. jobban áll. A vállalat beruházásokkal és rendszeres képzéssel komoly erőfeszítéseket tesz a munkavédelmi teljesítmény javítása érdekében. Az elmúlt néhány év során az Electrolux Lehel Kft. az egészség- és munkavédelemmel kapcsolatban semmilyen negatív véleményt nem kapott a hatóságoktól.

## Munkahelyi Etikai Kódex, I. rész

„Etika, (gör.-lat.) 1. erkölcs, az erkölcsi elvek rendszere. 2. vmely hivatás körében uralkodó erkölcsi és magatartásbeli szabályok összessége.” Az Idegen szavak és kifejezések szótárából való az idézet, amely meghatározza, hogy mi is az etika. Az erkölcsi és magatartásbeli szabályok életünk minden területét behálózzák. Így jelen van életünkben a munkahelyünkön is. Ennek tudatában alakították ki az Electroluxnál az Etikai Kódexet, amelyet a vállalat valamennyi dolgozójának be kell tartania. Ehhez persze szükséges, hogy mindenki

megismerje, hogy abban mi is foglaltatik. Ebben segítünk most, és a következő hónapokban. Az Electroluxnál az Etikai Kódex a már érvényben lévő nemzetközi irányelvek és egyezmények alapján került bevezetésre. A kódex szabályai az Electrolux Csoport valamennyi egységére, beszállítójára és alvállalkozójára kiterjednek. A Csoport számára ez olyan általános alapelvek gyűjteménye, amely részletesen kifejti, hogyan kell viselkednünk, milyen legyen a hozzáállásunk olyan területeken, mint a gyermekek foglalkoztatása,

a kényszerű munkavégzés, az egészség és biztonság, a hátrányos megkülönböztetés kiküszöbölése, zaklatás és durva bánásmód, munkaidő, és a szabad egyesülés joga, és a környezetvédelem ügye. A vezetés felel a végrehajtásért és az alkalmazottak tájékoztatásáért ezen munkahelyi Etikai Kódex hatálya alá eső jogairól, kötelességeikről és felelősségi körükről. Várhatóan egyre több leányvállalat válik követőjévé és támogatójává a „Global Compact Initiative”-nek, a Globális Egyezmény Kezdeményezésének. A munkahelyi Etikai Kódex hivatalos bevezetése után

az Electrolux is csatlakozott formálisan az ENSZ Globális Egyezmény Kezdeményezésének támogatóihoz. Ez egy ENSZ-kezdeményezés, mely arra keresi a megoldást, hogy együttműködés és kapcsolat épülhessen ki az ENSZ és a globális üzleti világ közössége között. Az egyezmény kilenc alapelvből tevődik össze, az emberi jogokra, munkaügyi alapszabályokra és a környezetre vonatkozólag. Az elvárás az minden leányvállalattal szemben, hogy kövesse ezeket az alapelveket és váljon közösségi pártolójává, védelmezőjévé a Globális Egyezménynek.

Lapunk életében már hagyomány, hogy időről időre bemutatunk olyan fiatal kollégákat, akik néhány hónapja kerültek az Electrolux magyarországi gyáraiba. Ezt a hagyomány folytatjuk most. A fiatalok elmondják, hogy milyen diplomával rendelkeznek, s azt hol szerezték, mióta, hol és milyen beosztásban dolgoznak az Electrolux Lehel Kft.-n belül, milyen idegen nyelvet beszélnek, milyen hobbijuk van, hogyan kerültek cégünkhöz, és hogyan érzik magukat nálunk.

**Hajós Magdolna** (26 éves)  
közgazdász-gazdálkodási egyetemi diploma, közgazdász külgazdasági szakon főiskolai diploma  
BME-GTK, Szolnoki Főiskola  
2007. febr. 1.  
Hűtőszekrénygyár, Termelés és kiszállítás-tervezés  
kiszállítás-tervező  
angol, német és orosz középfokú nyelvvizsga  
tánc, aerobik, kirándulás, olvasás



• Internetes pályázat útján kerültem a céghez. Egyre kellemesebben érzem magam, mivel napról napra több az ismerős, már nem mozgok idegenként a munkahelyi környezetben, s a folyamatokat is világosabban látom.

**Pazdera Szandra** (23 éves)  
informatikus közgazdász  
Gábor Dénes Főiskola, Budapest  
2007 januártól  
Fagyasztóládagyár, kiszállítás-tervezés  
kiszállítás-tervező  
német, angol



• Internetes álláshirdetésre jelentkeztem. Szeretem a munkámat, a kollégáim sokat segítenek mind a munkában, mind a beilleszkedésben. Jól érzem magamat itt.

**Krisztné Merva Eszter** (26 éves)  
szociológus, közgazdász

Miskolci Egyetem  
2006. 11. 27.  
Fagyasztóládagyár, kutatásfejlesztés  
műszakidokumentáció-kezelő  
angol, német  
túrázás



• A diploma megszerzését követően adtam be a jelentkezésemet az Electroluxhoz. Interjúra hívtak, majd olyan ajánlatot tettek, melyet elfogadtam. Jól érzem magam a Fagyasztóládagyárban, érdekel, amit csinálok és nem unatkozom.

**Markó Tamás** (27 éves)  
gépészmérnök  
Miskolci Egyetem  
2006. 07. 03.  
Szerszám- és Célgépgyár  
szerszámkészítő mérnök  
angol  
autók, motorok, internet



• A cég humán erőforrás munkatársaival a miskolci állásbörzén találkoztam, s ezt követően, még a diploma megszerzése előtt beadtam a jelentkezésemet. Már e rövid idő alatt is sokat tanultam munkahelyemen, ahol végig tudom követni a termelési folyamatot, a tervezéstől a gyártásig.

**Kriszt Ádám** (24 éves)  
okleveles gépészmérnök, általános géptervező szakirány

Miskolci Egyetem  
2006. 07. 24.  
Hűtőszekrénygyár, Jászberény  
kutatásfejlesztés,  
termékfejlesztő mérnök  
angol, spanyol  
túrázás, akvarisztika, fotózás



• Két évfolyamtársam már a diploma megszerzése előtt dolgozott az Electroluxnál, s tőlük érdeklődtem, hogy milyen ott. Kedvező véleményeket kaptam, s beadtam a jelentkezésemet, felvettek. Jól érzem magam, az új termékek fejlesztése igen komoly feladat, melyet szívesen végzek.

**Harsányi Judit** (25 éves)  
nemzetközi kapcsolatok szakreferens  
Nyíregyházi Főiskola  
2007. január 1.  
Hűtőszekrénygyár, Nyíregyháza  
igazgatói asszisztens  
angol felsőfok, német alapfok,  
spanyol kezdő  
tánc, kerékpározás, túrázás.



• Az interneten találkoztam az Electrolux álláshirdetésével, amelyre jelentkeztem. Jól érzem magam, úgy gondolom, illik hozzám ez a munkakör, mert mozgalmas és kihívásokkal teli, mely során folyamatosan érdekes emberekkel találkozhatom.



Képzelve el, hogy  
anyósa  
60. születésnapját  
családi körben  
fognak ünnepelni.  
Bár már jó néhány  
éve ismerik  
egymást, mégis  
mind a mai napig  
enyhe  
gyomorgörccsel  
készül  
a vendéglátásra,  
hisz a mama főztjét  
nehéz felülmúlni.



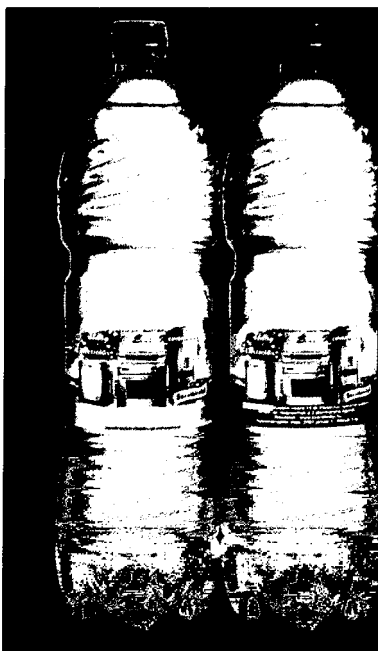
## Electrolux receptes sütő – önálló segítség, amire mindig számíthat

A különleges alkalomra különleges étellel készül, így már előző nap gondosan beszerzi a hozzávalókat a piacról. Vasárnap reggel éppen megkezdte az előkészületeket az ebéd elkészítéséhez, amikor befut egy telefonhívás, és sürgősen el kell mennie

otthonról. Reménytelen, hogy időben hazaérjen, és ebédre találjanak. Az összejövétel persze nem marad el, mert az Electrolux receptes sütőjének segítségével nyugodtan rábízhatja lányára az ebéd elkészítését. A hús előkészítése után már csak be kell helyezni az ételt a sütőbe,

s az előre programozott receptek közül ki kell választani a megfelelőt, és a sütő automatikusan meghatározza a sütési időt, a hőfokot, sőt még a sütőtálca helyét is a sütőtérben. Így biztosítható, hogy az étel egyenletesen sül majd. A sütési idő lejártát

a beépített időszámláló jelzi, így biztosan nem fogja túlsütni az ételt. Mire ön hazaér és sütni szeretne, mindenki elégedetten ül majd asztalhoz. Lánya pedig elmesélheti, hogy az ünnepi ebéd elkészítése az ő érdeme.



## Kettős siker

Az Electrolux és a Szentkirályi ásványvíz közös, országos kampányt indított 2007. január és február hónapokban. A vásárlók minden 1,5 literes Szentkirályi ásványvíz címkéjén találkozhattak a nyereményjátékkal, melynek keretében három Electrolux konyhát lehetett nyerni a címkek beküldésével. Az akció ideje alatt a Szentkirályi forgalma 20 százalékkal emelkedett az előző év azonos időszakához képest, az Electrolux beépíthető készülékek pedig 11,2 millió palackon

jelentek meg, így mindkét fél kiemelkedően eredményesnek ítélt meg a közös akciót. A Szentkirályi ásványvíz Magyarország piacvezető ásványvize, közel 20 százalékos részesedéssel, csakúgy, ahogy az Electrolux is első a piacon saját kategóriájában. A 2004-es párizsi Aqua Expón kapott legjobb külföldi ásványvíznek járó Eauscar-díj jelentette a magyar ásványvíz első nemzetközi elismerését és a piaci siker azóta gyakorlatilag töretlen.

2006. februárban minden Zanussi mosogatógéphez Calgonit kezdőcsomagot kapnak a vásárlók ajándékba, ha az ElektroPont boltokban vásárolnak.

**Igazi ajándék a mosogatás**

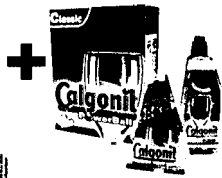
ZANUSSI ZDF 501 mosogatógép ajándék Calgonit CSOMAGGAL

**ELEKTROPONT**

www.elektropont.hu

**Igazi ajándék a mosogatás**

Minden Zanussi mosogatógéphez Calgonit csomagot adunk



ÉRD AZ ÉRTÉSE - 117888 A ZANUSSI HÁLÓJA

## Zanussi mosogatógépek Calgonit kezdőcsomaggal

Az ElektroPont szaküzletlánc az ország több mint 60 pontján üzemeltet műszaki boltokat, így az akciót egy országos

óriásplakátkampány kommunikálja, amellyel, hogy a boltokban reklámtáblákról értesülhetnek a vásárlók az akcióról.

## Indukciós technológia a modern konyhában

Gyors, biztonságos és energiatakarékos – dióhéjban ezt nyújtják az Electrolux indukciós főzőlapjai, melyek egyesítik a gáz- és villanytűzhelyek számos előnyét.

Az indukciós főzőlap kinézetre olyan, mint egy szokványos kerámiaüveg főzőlap, de a felület alatt nem fűtőszálak, hanem indukciós tekercsek találhatók. Amikor mágneses edényt helyeznek a főzőlapra, a tekercs elektromágneses mezőt hoz létre. Amíg az edény a mágneses mezőben van, addig annak anyaga melegszik, ami felmelegíti az ételt. Fontos, hogy az indukciós főzőlaphoz olyan főzőedényre van szükség, amely mágnesesítható.

**Gyors**

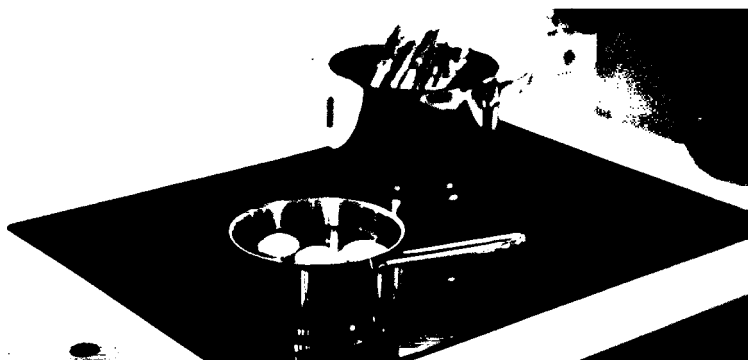
Az indukciós főzés gyors. A víz például háromszor gyorsabban forr fel indukciós melegítés hatására. A teljesítmény a másodperc törtrésze alatt szabályozható, így azonnal beállítható a főzési fokozat.

**Biztonságos**

Nincs nyílt láng, mint a gáztűzhelyeknél, és sokkal kevesebb a maradék hő, mint a villanytűzhelyeknél. Melegnek érezzük a felületet, de égési sérüléseket semmiképpen nem szenvedhetünk. A kerámiafelület akkor sem melegszik fel, ha be van kapcsolva a főzőlap. Mindaddig, amíg nem helyezünk edényt az aktív felületre, nem keletkezik hő. Ennek köszönhetően nem ég rá a főzőlapra a kifutott tej vagy a heves kevergetés közben kifröccsent pörköltzsaft. Ugyanakkor az edény eltávolítása után a kerámiafelület gyorsan lehül.

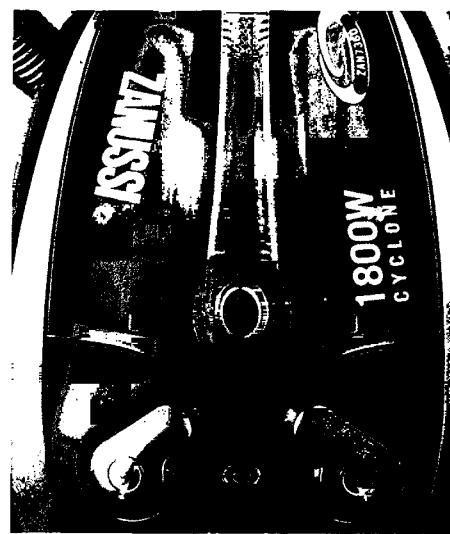
**Energiatakarékos**

Korábban a gáz égetésével vagy elektromos energiával létrehozott hőt a tűzhely a főzőedénynek továbbította, az edény felforrósodott és megfőtt benne az étel. Az indukciós technológia a mágnesességet felhasználva közvetlenül az edény anyagában fejleszti a hőt. A hőtadási folyamatból a fűtőszál 6-700 fokra való felmelegítése kimarad, ezért lényegesen kisebb a hőveszteség. A technológia akár 30%-kal is csökkentheti az energiafogyasztást, és ezzel a költségeket is, a megfelelő vastagságú és anyagú edények használata esetén. Az Electrolux indukciós főzőlapját március 7-én a Westend Hilton Hotel báltermében sajtótájékoztatón, működés közben mutatták be.





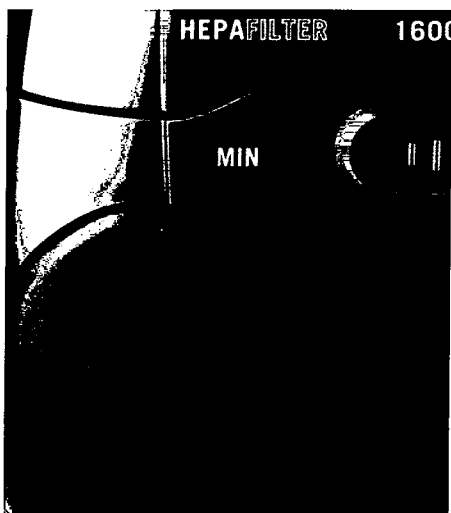
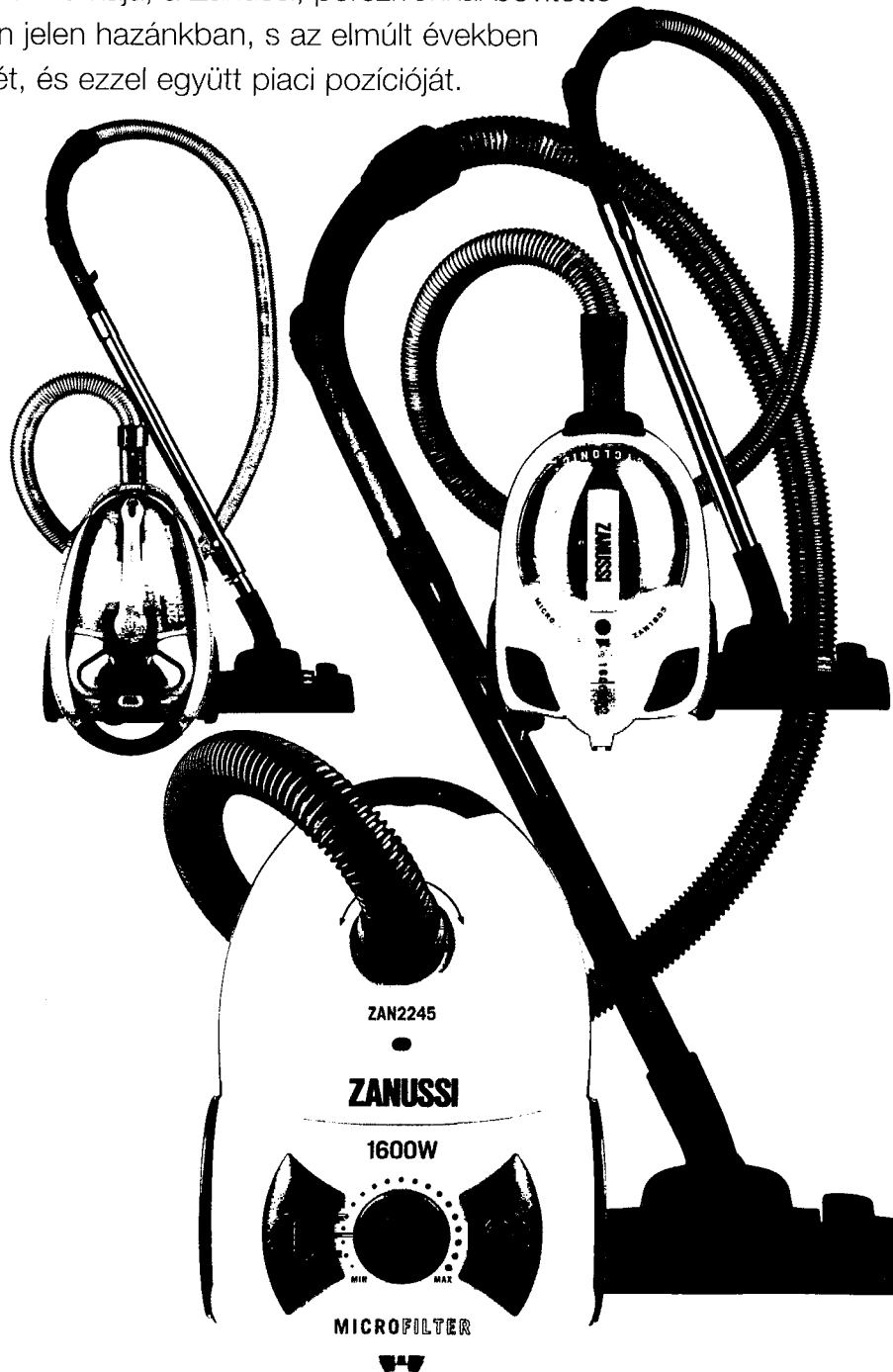
ZAN2245  
**ZANUSSI**



## Porszívókkal bővül a Zanussi választék

Magyarország egyik vezető fehéráru márkája, a Zanussi, porszívókkal bővítette választékát. A vállalat 1991 óta van jelen hazánkban, s az elmúlt években folyamatosan erősítette ismertségét, és ezzel együtt piaci pozícióját.

A GfK. felmérése szerint az utóbbi 10 évben mindvégig ott volt az első két legismertebb márka között a hazai piacon. Az értékesített darabszám tekintetében a Magyarországon első helyen álló Zanussi márka az erős fehéráru piaci pozíciójára építve lép a padlóápolás területére. Magyarországon a három porzsák nélküli és két porzsákos modell mellett 2 morzsaporszívóval találkozhatnak a vásárlók a szaküzletekben. A Zanussi porszívók jó szívóteljesítménnyel, hatékony szűrőrendszerrel, modern szín- és formavilággal kerülnek a vásárlók elé, s mindemellett zsebarát áron (9 900–26 900 Ft) lehet a készülékeket megvásárolni a hipermarketek és a műszaki szakáruházláncok üzleteiben. A termékek bevezetését eladáshelyi kommunikációval támogatja a vállalat. A porszívók csomagolásán hangsúlyosan jelenik meg a Zanussi márkanév, a hagyományos sárga háttérrel, a termék specifikációkról feltűnő, könnyen érthető ikonok tájékoztatják a vásárlókat.





Különleges hobbik

## A néptáncról a hastáncig

Harsányi Judit január elsejétől dolgozik az Electrolux Lehel Kft. nyíregyházi gyárában. A 25 éves gyárigazgató asszisztens egy ma még nem mindennapinak számító hobbinak szenteli szabad idejének jelentős részét.

Gyermekkorában néptáncot, majd jazzbalettet tanult, s a társastánc különböző formáit is elsajátította. Kedvenc tánca a salsa.

Öt éve viszont már a hastáncnak hódol.

**– Mikor és hogyan ismerkedett meg a hastáncsal?**

– Öt éve kezdtem el hastáncot tanulni, egy barátnőm, Juhász Ágnes ismertetett meg a keleti táncok világával. Azóta nem csupán a tánc, de a hozzá tartozó szellemiség, filozófia is, valamint a keleti kultúra is magával ragadott. Az elmúlt két évben több úgynevezett workshopon vettem részt Budapesten, melyek során volt szerencsém hastáncos

körökben nemzetközileg is elismert, nagy tudású táncosoktól tanulni, az általuk tanított koreográfiákkal gazdagítani tudásom.

**– Mi is tulajdonképpen a hastánc?**

– A hastánc kifejezés helyett talán az orientális tánc kifejezés a pontosabb megfogalmazás, mivel ez a tánc többféle stílusból, a keleti – arab, török, perzsa – kultúrkör számos táncstílusából tevődik össze. Ezek mintegy keveréke, de például a flamenco bizonyos elemeit is megtalálhatjuk az egyes koreográfiákban, melynek színesebbé tételéhez kiegészítőket használhat a táncos, úgymint fátol, mécses, ujjcintányér,

bot, kard stb. Lényegében tehát több különböző stílus létezik a hastáncnak, melyek közül az egyiptomi stílus a legismertebb hazánkban.

**– Mennyi időt tölt gyakorlással?**

– Egyrészt otthon, a már ismert koreográfiákat gyakorolom. Másrészt pedig Juhász Ágnessel dolgozom együtt, akinek van egy csoportja itt Nyíregyházán. Hetente legalább három alkalommal úgy 2-2 órát gyakorolok.

**– Csak magának gyakorol, vagy fellépései is vannak?**

– Számos eseményen – bál, szakest, bankett, születésnap, szilveszteri parti, esküvő – léptem már fel, duóban és szólóban is.



**– Mit szól környezet a hobbyjához?**

– Környezetemben kivétel nélkül mindenki elfogadja a hobbyimat, sőt azt mondhatom, a családom, a barátaim, a munkatársaim érdeklődnek és támogatnak ez irányú törekvésemben. Továbbra is célom, hogy fejlesszem tudásom, szeretnék még több stílussal megismerkedni, minél autentikusabb forrásból, ezért nagy álmom, hogy a jövőben külföldön is részt vehessek kurzusokon.

## Mosás hatékonyan, a Víz Világnapián

A tavalyi sikeres szereplése után idén újra itt van Forgó Morgó!

Üzenete: medencényi vizet, jelentős áramot, energiát takarít meg, aki A osztályos, energiahatékony mosógépre cseréli öreg gépét.

A CECED Magyarország Egyesülés (az Electrolux Lehel Kft. is tagja) és az Electro-Coord Magyarország Kht. által elindított Országos Energiahatékonysági Programban idén először a mosógépek segítségével mutatja be Forgó Morgó, hogy energiát, pénzt takarítunk meg, ha energiatakarékos háztartási gépekre váltunk át. Ma még Európa-szerte több mint 188 millió 10 évnél idősebb készülék van a háztartások használatában, amelyeket a legújabb technológiát alkalmazó gépekre cserélve 44 TWh energiamegtakarítás érhető el, ami kb. 22 millió tonnás CO<sub>2</sub>-kibocsátás-csökkenést is jelentene. A 2007. évi Forgó Morgó mosógépes kampány keretében három program került meghirdetésre:

**1.** A nagy sikerű 2006-os öreg hűtők versenye mintájára idén is lesz Keressük Magyarországot legrégebbi, még működő mosógépét! Játék, amelynek célja, hogy díjazással ösztönözze hívja fel a fogyasztók figyelmét arra, hogy nem kell megvárni, amíg teljesen elromlik a mosó-masina, érdemes már korábban is lecserélni.

**2.** A speciális, energiahatékony mosógép vásárlási akció lényege, hogy ha a meghatározott akciós időtartam alatt a fogyasztó a részt vevő boltokban A kategóriájú mosógépet vásárol és visszahozza/visszaadja a régi készülékét, a régi gépét 5000 Ft értékben beszámítják az új vételárába.

**3.** A gyerekek számára meghirdetett iskolai

rajzverseny célja, hogy a gyerekek rajzolják meg, Forgó Morgó mit tesz, mit tanácsol a környezet védelme érdekében?

A rajzpályázat nyertesei szintén díjazásban részesülnek. Beküldési határidő május 15, eredményhirdetés a kampányzárón, június 2-án.

Ibálla Valaki, szokik az energia!





## Megnyílt az étkezdénk Nyíregyházán

Az Electrolux Lehel Kft. nyíregyházi fióktelepén március 12-én megnyitott az étkeзде. Meleg ételekkel, A és B menüvel, süteményekkel, üdítővel, kávéval várják a vendégeket. Az Electrolux Lehel Kft. nagy gondossággal válogatta össze a gépeket, berendezéseket és rengeteget fordított a konyhára, a – látvány önmagáért beszél. Az ünnepélyes megnyitón Karácsonyi Gyula gyárigazgató köszöntötte

a meghívottakat, akik körbenéztek a konyhában, majd elfogyasztották az első ebédet az étkezdében.

A szakács, Jávor András hosszú évek tapasztalatának köszönhetően, könnyedén birkózik meg a menü elkészítésének feladatával, melyet az üzemeltetők és a személyzet közösen állítanak össze, törekedve a változatosságra, a tartalmasságra és természetesen a minőségre.



## 23. Pécs–Harkány Futóverseny

Március 12-én, vasárnap ragyogó tavaszi napsütés fogadta a 23. Pécs–Harkány futóverseny résztvevőit. A PVSZK atlétái 22 évvel ezelőtt találták ki, hogy edzésként elfutnak a harkányi gyógyfürdőig, s a 25 km-es futásból időközben legendás futóverseny lett, amely mostanra sokaknak a tavaszi futószezon kezdetét jelenti. Így volt ez ebben az évben az Electrolux

futói számára is, hiszen a 918 főt számláló mezőnyben a mi futóink is ott voltak.

A 25 km-es távot 3 fős váltócsapatokban is lehetett teljesíteni, sőt a céges csapatok számára külön céges versenyt hirdettek. Cégünket Kocza István, Kovács Zoltán és Takács László képviselte, s a céges váltók mezőnyében a 17. helyen végeztek, megelőzve többek között a BM-Igazságügy és az EON csapatát.

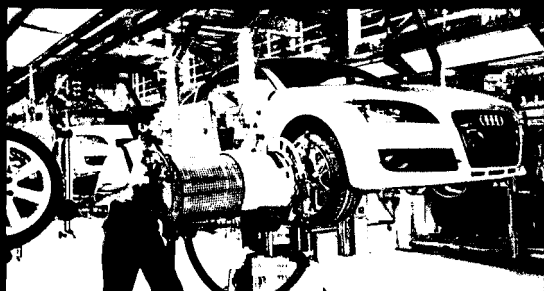


## Méltó helyen vállalatunk

Az AIESEC Magyarország és a Kariireklub közös elemzéséből kiderült, hogy az OTP Bank a legvonzóbb munkahely a fiatalok számára ma Magyarországon. A legvonzóbb vállalat 2006 felmérés alapján az is kiderült, hogy a pályakezdeés előtt állók szívesen dolgoznának a KPGM-nél (2.), az Ernts & Youngnál (3.), de a kormányzati szervek (4.) és a Pricewaterhouse-Coopers (5.) is csábítja őket.

A legvonzóbb 50 hazai munkahely között ott van cégünk is. Az Electrolux Lehel Kft. a 32. a rangsorban, megelőzve többek között a Samsungot, a Siemens-csoportot, a Pannon GSM-et, az ING Bankot és az E-On Hungáriát.

## Látogatás a győri Audi gyárban



Az EMS regionális csoport munkatársai – Eszik Róbert (Hűtőszekrénygyár), ifj. Jakab Gábor (Fagyasztóládagyár), László Róbert (Porszívógyár), Pinczés Róbert (Nyíregyháza), Constantin Nedelcu (Szatmárnémeti), Adriana Salagean (Szatmárnémeti), Alexandru Keresztesi (Szatmárnémeti), Francisc Szakacsi (Szatmárnémeti) – Alessio Bonfanti EMS koordinátor vezetésével március 13-án a győri Audi gyárban jártak.

Dr. Varga István V6 termelési vezető rövid áttekintést adott az Audi gyár történetéről, majd a Győrött készülő gyártmányokról volt szó. Jelenleg 5300 dolgozója van a gyárnak, akik Győr 60 km-es vonzáskörzetéből járnak be naponta dolgozni. A dolgozók motiváltságát jól jelzi a 98%-os éves jelenléti arány.

A látogatás elsődleges célja az Audi Production System (APS) megismerése volt. Az elméleti rész ismertetése után lehetőség nyílt a gyakorlati alkalmazások tanulmányozására a V6-os motorszerelő üzemcsarnokban. A magas szinten automatizált gyártási terület tisztasága és rendezettsége volt az első szembeötlő dolog. Látható volt, hogy a gyártási rendszernek megfelelő anyagátrolási, anyagfeltöltési megoldásokat alkalmaznak (Kanban-rendszer). A gyártásközi minőségbiztosítás szervezetsége és a járatótesztek a kifogástalan minőség alapfeltételei. A dolgozók munkavégzése részletes technológiai dokumentációval, valamint nagyképernyős kijelzőkkel támogatott. Egyébként is jellemző a vizualitás és a szervezethez.

Az Audi gyárban szerzett tapasztalatok megerősítik az EMS további működtetését és szükségességét. Az EMS és az APS gyártási rendszerek hasonló alapokon szerveződtek. A több mint 10 éves megalkuvás nélküli fejlesztés és szigorú működtetés kiemelkedő gyártási kultúrát és profitrealizáló vállalati működést eredményez.

## Útfelújítások

Évek óta téma már, s bizony nagyon sokan várják, hogy az úgynevezett hűtőgépgyári úttal, a gyárnál lévő buszmegállóval történjen végre valami. Nos, úgy tűnik, eljött az ideje a felújításnak, mert április 11-én aláírták azt a támogatási szerződést, amely biztosítja a forrásokat a beruházás megvalósításához. A Fémnyomó úton a burkolat teljes felújítása elkezdődik, s a zajvédő fal a lakótelep utolsó házáig kiépül. A meglévő buszperonokat teljesen átépítik, a buszmegálló kétszer olyan hosszú lesz a gyár előtt, mint most. A kerékpárutat tovább építik, s azon a tehermentesítő út mellett egészen a Hatvani útig el lehet majd jutni. Az irodaház mellett az út vonalát kiigazítják, s az épület mellett és mögött újabb parkolók épülnek. Az útfelújítás az állatkert előtti útszakaszon is megtörténik, ide közvilágítás is kerül. Az állatkert melletti buszforduló is megújul, s a tehermentesítő út mellett nemcsak kerékpárút épül, hanem zart csapadékvíz-elvezető is létesül. Természetesen a megfelelő közvilágítás is kiépítésre kerül. A Hatvani út azon szakaszát is felújítják, amely a 32-es útra vezet. Jelenleg már készülnek a beruházás kiviteli tervei, s kezdődik a közbeszerzési eljárás is. A támogatási szerződésben foglaltak szerint 2008. június 30-ra kell a beruházásnak elkészülnie.



## Az üzemorvos válaszol

– Mit tegyünk a szív- és érrendszeri betegségek okozta halálozás megelőzésére?

V. rész



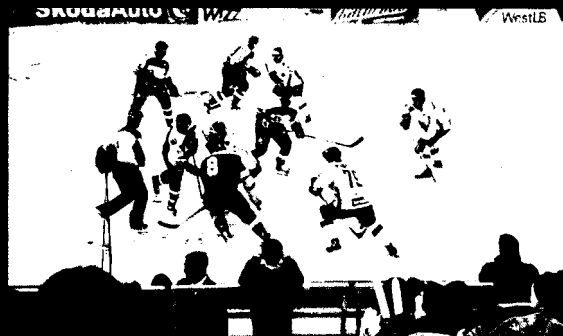
**Dr. Szabó Erzsébet**

A szív- és érrendszeri betegségek szempontjából egyes krónikus

betegségek is rizikótényezők lehetnek. Megfelelő életmóddal, gyógyszerekkel csökkenthető a kockázatuk. Magas-vérnyomás betegség: vérnyomásmérésekkel derülhet rá fény, mert gyakran nincs panasz. Igen fontos, hogy életmód-változtatásokkal és gyógyszerekkel 140/90 higanymilliméter vagy ez alatti legyen az érték. Cukorbetegség: Sajnos, itt is előfordulhat, hogy hosszabb ideig panaszmentes valaki. Vizeletvizsgálattal vagy vérvétellel diagnosztizálható. Ez utóbbi esetben éhgyomorral és másfél órával étkezés utáni vérvétel útján. Amennyiben bebizonyosodik a cukorbetegség, fontos, hogy diétával, testmozgással, gyógyszeresen 6 körüli értéken tartsuk a vércukorszintet. Például a következő könyv segítségével is, dr. Szövényi József-Papp Rita: Cukorbetegség új diétáskönyve. Magas vérzsírok: észrevehető tünetei ritkák. A koleszterinnek, a triglicerid lehet a vérben magas. Fontos az állati zsiradékban szegény diéta, a testmozgás, s ha ezek a kellő eredményt nem hozzák meg, akkor a gyógyszeres kezelés. Általában az összkoleszterin 5,2-ig, míg a triglicerid 1,9-es értékig elfogadható.

## Magyar–svéd hokicsúcs

Március végén két mérkőzést játszott egymással a magyar és a svéd jégkorong-válogatott. A Magyar Jégkorongszövetség megalakulásának 80. évfordulója alkalmából először a budapesti Papp László Sportarénaiban, majd a Debreceni Főnix csarnokban mérkőzött meg egymással a két együttes. Bár az aktuális világ- és olimpiai bajnok svédok keretéből hiányoztak a NHL-ben, valamint a svéd bajnoki elődöntőben szereplő csapatok játékosai,



a vendégek így is nagyon erős gárdával érkeztek. A rendezvényt támogatta vállalatunk is, hiszen az üzleti partnereinket belépőjegyekkel leptük meg, valamint egy állófogadáson is

köszöntöttük őket. Az ünnepi találkozó remekül sikerült, hiszen a magyar válogatott 2:1-re legyőzte nagynevű ellenfelét. A másnapi visszavágón viszont a svédok nyertek 7:1-re.

# Fejtsen és nyerjen velünk!

Március-áprilisi összevont számunkban ismét egy kétfordulós játékot hirdetünk. A mostani és a következő számunkban megjelenő rejtvények megfejtését kell majd egyszerre, 2007. június 15-ig az étkezdében elhelyezett dobozba bedobni. A helyes megfejtést beküldők közül ketten nyernek. Ezúttal az általunk megadott szavakat kell a rejtvényábrában elhelyezni, s amennyiben ezt helyesen teszik, akkor a színes sorokban kialakul a megfejtés, az alábbi mondat hiányzó része: A tavalyi évben 24,6%-os növekedést ért el ..... zárta az évet.

Előző kétfordulós játékunk megfejtése:  
Január: Az Electrolux Lehel tizenöt év alatt több mint hetvennégy milliárd forintot fordított beruházásokra.  
Február: Hungaropack kettőezerhat díjat nyertünk.

**Nyertesek:** Bodnár Gábor a Hűtőszekrénygyárból és Pakai Zsolt a Fagyasztóládagyárból egy-egy Electrolux márkájú háztartási készüléket nyert.

**Zárt betűk a megfejtésben:**  
A, L, U, G, R, G, S, Ó, M, I, S, Z, L, N, L.

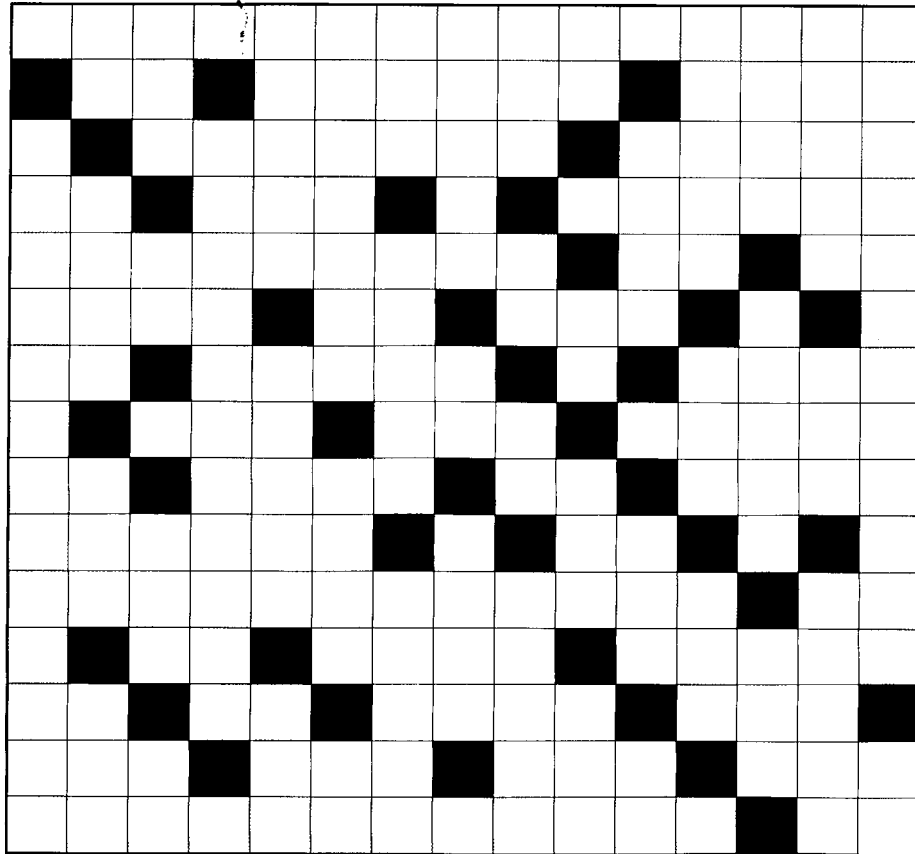
#### Meghatározások

**Kétfetűsek:** AL, BD, EB, EL, EN, ÉT, IG, IU, KÉ, LE, LL, LY, ML, NO, NÓ, NV, ÓL, ÓR, PA, RO, SZ, TÁ, TL, TO, ZÉ.

**Háromfetűsek:** CID, DEI, ELS, ETN, INT, ION, KLÓ, LEN, NÉP, NÉV, OVM, REM, RGL, RID, RIO, TIT, TNI, TON, TOR, URA, VÉG, VÍZ, ZEK.

**Négyfetűsek:** DÁDÁ, EINY, ÉDES, GAAL, ÍZEK, LEER, MIOT, RÁCS, REÁL, TARK, YALE, ZSAN,

**Ötfetűsek:** ANTÁR, ANTON, ENTER, FRANC,



HÁLÁS, IGALI, INOTA,  
NÉNIK, REZSÓ, RIUTU,  
TONGA, VIENN, ZILIZ,

XENON.  
**Hatbetűsek:** BEKELE,  
NINIVE, SZÓTÁR.

**Hétbetűsek:** CIRMIKE,  
NÁTRIUM.  
**Kilencbetűs:** GAMBRINUS.



2007. május  
XLII. évf., 5. szám

# Electrolux

## újság



*Thinking of you*

 **Electrolux**



## Tartalom

■ Bemutattuk az új Global Design beépíthető termékeket	3
■ Red Dot díjat nyertek az Electrolux Global Design beépíthető termékei	3
■ Átfogó kommunikációs kampányt indított az Electrolux	4
■ Fejlesztés állami támogatással	5
■ Szeminárium és tudásközpont	5
■ 2007 a stabilizáció éve a nyíregyházi Hűtőszekrénygyárban	6
■ Rövid hírek a Hűtőszekrénygyárból és a Fagyasztóládagyárból	7
■ Tanműhely: képzés magas fokon, immár 46 éve	8
■ Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat	10
■ Munkahelyi Etikai Kódex, II. rész	10
■ „HIPO” tréning egy résztvevő szemével...	11
■ „Javaslati lap” – dolgozónk jutalmazása	11
■ Szakszervezeti továbbképzés	12
■ Nyugdíjas-találkozó	12
■ Üdültetés 2007	12
■ Gyermeknap	12
■ Elbúcsúztak	12
■ A hároméves terv felülvizsgálata a Porszívógyárban	13
■ Ismét családi nap a Porszívógyárban	14
■ Friss víz az Electrolux hűtőjéből	14
■ Sikeres állásbörzék	15
■ Az üzemorvos válaszol	15
■ Kiváló hangulat, felejthetetlen élmény	15
■ Éljen a város!	15
■ Fejtsen és nyerjen velünk!	16

## Együtt lehetünk sikeresek

Magyarország még nem került le a befektetők térképéről, de egyre szűrkül az a folt, amely e kis ország helyét mutatja a világban. Az ezredfordulón még büszkén hirdetett versenyelőny azonban már elolvadt. Visszaszerzéséhez elengedhetetlen a politikai elit, a gazdasági szereplők, a civil szféra és a teljes társadalom összefogása, együttműködése. Egy olyan átfogó konszenzuson alapuló nemzeti stratégia megalkotása szükséges, amely hosszú távon felvázolja a fejlődés irányait, lehetőségeit. Ami a fejlődés ivét befogadni képes pozitív jövőkép mellett a befektetőket érdekli, az a mindennapi munka nehézségi fokát meghatározó jogszabályi környezet, a hosszú távú kiszámíthatóság és a stabilitás. Nem az adóemelés mértékével van baj ma Magyarországon, hiszen egy-két százalékos tehernövekedés nem riasztja el a befektetőket. Viszont az élők munkára rakódó terhek ma Magyarországon riasztóan magasak, még régiós összehasonlításban is.

A külföldi beruházóknak az sem mindegy, hogy miként és milyen feltételekkel tudnak hozzájutni támogatásokhoz és egyéb forrásokhoz az adott országban. A multiknak ma Magyarországon jó esélyeik vannak arra, hogy nyerjenek a különféle pályázatokon. A magyar kis- és középvállalkozásoknak viszont ehhez szükségük lenne a kormányzat pártfogására. A magyarországi kis- és középvállalatoknak a kitörési lehetőséget az üzleti életben az jelentheti, ha regionális beszállítókká válnak. A multikon keresztül erre megvan a reális esélyük, ám ez azt is jelenti, hogy a nagyvállalatok igényeihez rugalmasan kell tudni alkalmazkodniuk. A nagyvállalatok ugyanis éppen azért keresik a kapcsolatot a kisebb cégekkel, hogy velük szövetkezve gyorsabban tudjanak reagálni a piac gyors változásaira. Ez az együttműködés azért fontos, mert csak együtt lehetünk sikeresek és ha összefogunk, Magyarország is sikeressé válhat.

  
Takács János  
vezérigazgató



Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató  
**Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978



## Bemutattuk az új Global Design beépíthető termékeket

Május 15-én, Budapesten, az Aranytíz Művelődési Központ Lovagtermében láttuk vendégül viszonteladó partnereinket, hogy bemutassuk nekik az új Global Design beépíthető termékeket.

Kovács Attila, a cég tréneré látványos prezentáció kíséretében mesélt a termékvonalakról, melyek néhány modelljét élőben is meg lehetett tekinteni a helyszínen felépített konyhában.

Az előadást követően Pecha László (értékesítési és termékmenedzser, beépíthető készülékek) és csapata válaszolt a viszonteladók kérdéseire. Másnap este került sor a sajtótájékoztatóra, mely az érkezés pillanatában valódi meglepetésként érte az újságírókat. A teremben japán kert fogadta őket valódi növényekkel, kavicsokkal és Masayóval, a japán sushizakácsnövel. A díszlet

tökéletesen adta vissza a Global Design beépíthető termékek hangulatát: a harmóniát, eleganciát, letisztultságot és a funkcionális design.

Az estét Belényesi Zsolt nyitotta meg. Rövid előadásában beszámolt az új vendéglátási szokásokról, mely szerint a kimozdulás új formája az otthon maradás. Ennek megfelelően a konyha szerepe felértékelődik a családok és baráti társaságok életében. A konyhai eszközök kiválasztásánál a funkcionalitás mellett egyre fontosabb szerepet kap a design. Mindezen fogyasztói igények figyelembevételével készültek a Global Design beépíthető termékek.



A szakmai előadást Masayo sushiiskolája követte, ahol a sajtó képviselői megtanulhatták a sushikészítés alapvető fogásait. A látványos díszlet és az izgalmas program mellett az újságírók nagy érdeklődéssel fogadták az est központi szereplőit, a beépíthető termékeket. Mind a lakberendezési, mind az életmódlapok képviselői elismeréssel nyilatkoztak a bemutatott készülékekről.

## Red Dot díjat nyertek az Electrolux Global Design beépíthető termékei

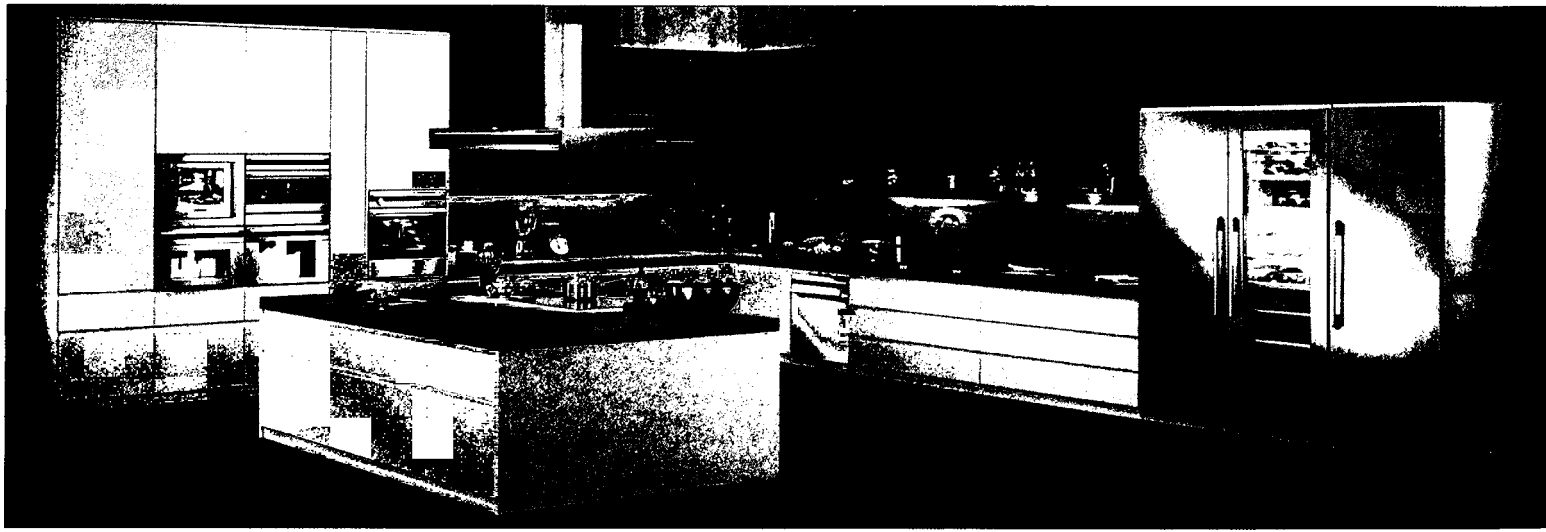
Az Electrolux Global Design beépíthető főzőlap, sütő, mosogatógép és páraelszívó termékvonalak 2007-ben elnyerték a nemzetközi Red Dot díjat a világ egyik legnagyobb és leghíresebb tervezési versenyén.

2007-ben 43 országból 2548 nevezés érkezett a versenyre. A neves tervezőkből álló nemzetközi zsűri az innováció, a funkcionalitás és minőségi szempontok alapján értékelte a benevezett termékeket.

„A termékfejlesztések során az Electrolux folyamatosan szem előtt tartja a valós vásárlói igényeket, melyeket látványosan ötvöz az ipari formatervezéssel. Reméljük,

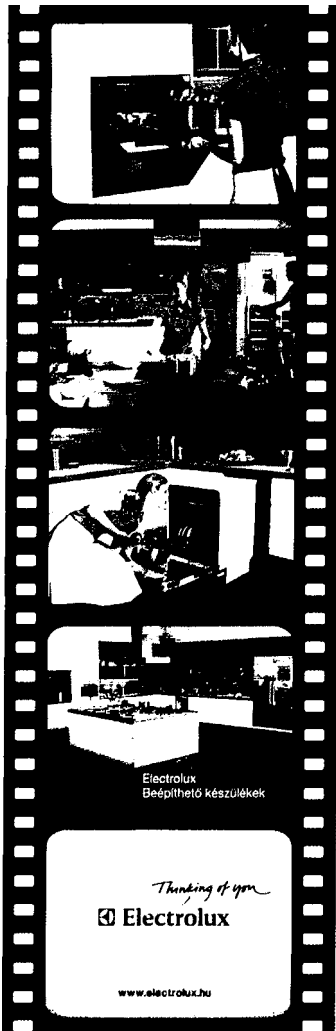
hogyan a szakmai elismerés tovább erősíti a vásárlók Electrolux termékekbe vetett bizalmát” – mondta Belényesi Zsolt, az Electrolux értékesítési igazgatója.





# Átfogó kommunikációs kampányt indított az Electrolux

A Global Design tervezési koncepció jegyében bevezetésre kerülő Electrolux beépíthető készülékek széles körű kommunikációs kampány kíséretében kerülnek a hazai piacra.



Az új termékcsalád bevezetése egyszerre több kommunikációs csatornán indult el, és év végéig folyamatos jelenlétet biztosít az Electrolux számára tévé-, sajtó- és óriásplakát-kampány, online megjelenések és eladáshelyi anyagok formájában.

A Global Design termékcsalád az elmúlt négy évben a fogyasztók körében végzett mélyreható kutatások és a felhasználók valós élethelyzetben történő megfigyeléseinek eredményeként jött létre abból a célból, hogy az Electrolux termékek minden tekintetben megfeleljenek a fogyasztók megváltozott igényeinek. A Global Design filozófia fontos alapelve, hogy a fogyasztóknak funkcionális designt alkalmazó készülékeket kínál. Május elsején indult a két hónapos tévékampány, amelyben egy 30 másodperces Electrolux beépíthető termékekről készült reklámfilmlet egy 15 másodperces Electrolux No Frost rendszerű hűtőket bemutató spot követ ugyanabban a reklámblokkban. A reklámfilmek az RTL Klub, Film+, Cool, National Geographic, Discovery Channel, AXN és Viasat 3 csatornákon futnak. Az Electrolux beépíthető termékek népszerűsítésére először indított tévékampányt. Május végéig látható országosan óriásplakátokon az Electrolux új indukciós főzőlapja, amely speciális főzőfelületével



alkalmazkodik az edények formájához. A legnagyobb hazai tematikus és keresőoldalakon, hírportálokon, valamint a női oldalakon november végéig tartó online kampány indul az új konyhastílus népszerűsítésére. Év végén két hónapos intenzív sajtókampány népszerűsíti majd az Electrolux receptprogramokkal ellátott beépíthető sütőjét a lakberendezési és designlapokban, valamint a női magazinokban és az életmódlapokban. Az értékesítés támogatására látványos eladáshelyi anyagok kerülnek kihelyezésre az üzletekben. Bolti táblák, katalógusok, világító displayek hívják fel a vásárlók figyelmét az Electrolux Global Design beépíthető termékeire, melyek különleges formatervezésükkel és hangulatukkal már önmagukban is vonzzák a tekintetet.





# Fejlesztés állami támogatással

Az elmúlt évben január másodikán támogatási szerződést írt alá a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium Gazdasági Versenyképesség Operatív Program Irányító Hatóság és a Kutatásfejlesztési Pályázati és Kutatáshasznosítási Iroda mint támogatók, valamint az Electrolux Lehel Kft. mint kedvezményezett. A szerződés tárgya a cégünk által készített Háztartási készülékek kutatásfejlesztési infrastruktúrájának fejlesztése című pályázat volt, melynek megvalósításához a támogatók egyszeri, vissza nem térítendő támogatást adtak. A megállapodásban rögzítették,

hogy a támogatás mértéke a teljes bekerülési költség 30%-a, és ezt áfaellentételezésre nem lehet felhasználni. A támogatott, azaz az Electrolux Lehel Kft. azt vállalta, hogy a projektben foglalt fejlesztéseket 2007. június 30-ig megvalósítja, s a projekt befejezésétől számított 5 évig folyamatosan fenntartja és működteti. A támogatás teljes összegének 70%-a az Európai Regionális Fejlesztési Alapból származó közösségi hozzájárulás, míg 30%-a a magyar költségvetésből származott. A projekt előrehaladásáról jelentést kellett készíteni a támogatók felé,

melyet idén április 15-ig meg is tett cégünk. Ebből kiderül, hogy mely területeken milyen fejlesztések valósultak meg. Ezek érintették a Hűtőszekrénygyárat – villamos labor, technológiai labor –, a nyíregyházi hűtőtechnológiai labort, a jászberényi hűtőtechnikai és zajlaboratóriumot, a minőségügyi laboratóriumot, a Porszívógyárat és a Fagyasztóládagyárat. A fejlesztések megvalósításában jelentős részt vállaltak a helyi fejlesztőtornőrök. A technikai beruházások tárgyköre és volumene, valamint a fejlesztő erőforrások toborzása és

alkalmazása is a kitűzött céloknak megfelelően történt. A megvalósított fejlesztések eredményeként a kutatásfejlesztés színvonalának emelése mellett cégünk 40 munkahelyet megőrzött és 18 új munkahelyet hozott létre.

## Magyarország célba ér



**KPI**  
Kutatás-Fejlesztési Pályázati  
és Kutatáshasznosítási Iroda

## Szeminárium és tudásközpont

A Gépipari Tudományos Egyesület (GTE) Háztartási Gépek Szakosztálya 2007. április 26-án tartotta esedékes összejövetelét a Liska József Erősáramú Szakközépiskola, Gimnázium és Kollégium épületében.

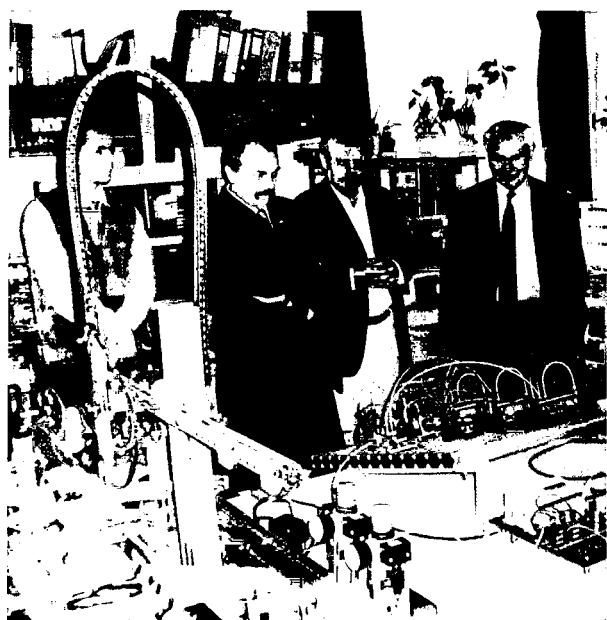
A tanácskozás jelentőségét az adta, hogy a 2007. évre vonatkozó munkaprogram egyik jelentős állomása az október 10–11-én Jászberényben megrendezésre kerülő XXI. Háztartási Készülék Szeminárium lesz, Tudásközpontú együttműködés a készülégyártók és a beszállítók között címmel.

Ez a rendezvény szervesen illeszthető ahhoz a folyamathoz, amely a Jászberényben létrehozandó Beszállítói Tudásközpont megvalósítása érdekében közel egy éve kezdődött el.

A szeminárium témája, illetve a tudásközpont megvalósítása azonos érdekcsoportokat mozgató meg. Ennek a ténynek tudatában

és a téma jelentőségére való tekintettel a szakosztály meghívta Kuti Gábert, a KÓD Kft. ügyvezető igazgatóját, egyben a Beszállítói Tudásközpont Konzorcium vezetőjét, dr. Gedei Józsefet, Jászberény város polgármesterét, Takács Jánost, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatóját, és Zelenák Jánost, konzorciumi tagot azzal a céllal, hogy a Beszállítói Tudásközponttal kapcsolatban részletes információkat adjanak a szakosztály tagjai számára. A meghívottak között foglalt helyet dr. Igaz Jenő, a GTE ügyvezető igazgatója is. A tanácskozás során a vendégek beszámoltak a Beszállítói Tudásközponttal kapcsolatos szervezőmunka eddigi eredményéről, amelyet jelenleg egy kétszáz oldalas előtanulmány testesít meg, ami az EU-s pályázat alapját fogja képezni. A szakosztály a szemináriumot – mint a korábbiakban – nemzetközi résztvevőkkel szervezi meg. Ez azért fontos, hogy a külföldi beszállítók is ismeretekhez jussanak és később esetleg élő kapcsolat megvalósítására törekedjenek ezzel az intézménnyel.

A szeminárium tervezett témakörei jelenleg kidolgozás alatt vannak. Számos területet érintenek majd a humán erőforrás fejlesztésétől, a gazdasági igények alapján történő új technológiák kidolgozásán át a környezetvédelmi fejlesztésekig.



# 2007 a stabilizáció éve a nyíregyházi Hűtőszekrénygyárban

Az első negyedév eredményei a tervezetteknek megfelelően alakultak az Electrolux nyíregyházi gyárában – tájékoztatta lapunkat Karácsonyi Gyula.



A megbízott nyíregyházi gyárigazgató a következőket mondta az idei évről.

– Január 15-én indult a 9. műszak (3. szerelősor 3. műszak), amely azt jelenti, hogy maximális kapacitással várhatóan 925000 darab alulfagyasztsós hűtőszekrényt gyártunk ez évben. Ez a tény azért is figyelemre méltó, mert 2005. január 11-én indult a termelés Nyíregyházán és 2 év után több mint 1700 fővel, közel 300 (PNC) különböző terméket állítunk elő, melyeket jellemzően kelet-európai országokban (megközelítően 38%) értékesítünk.

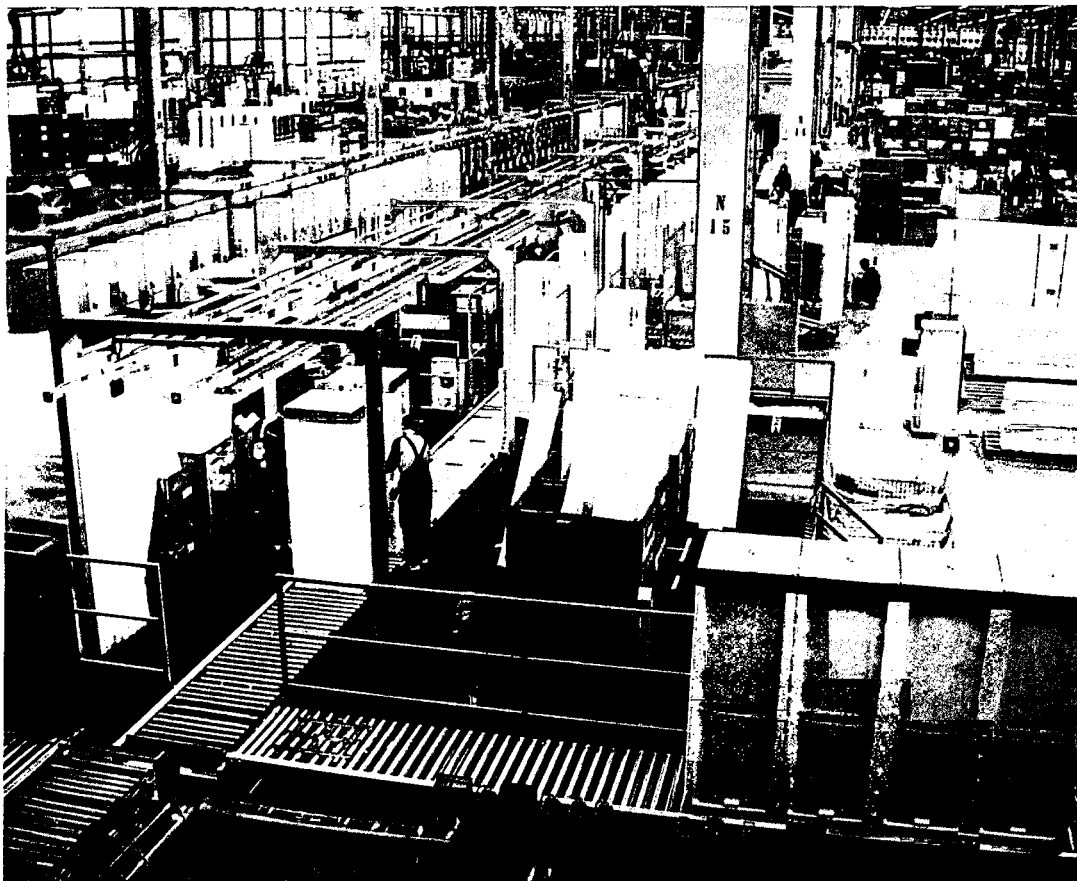
– Az év első három hónapjában 229 411 darab hűtőszekrényt gyártottunk a megfelelő minőségben és a tervezett költséghatékonysággal. Így a negyedévet követően kifizetésre került a műszak darabszámhoz és a jelenléthez kötött bónusza is.

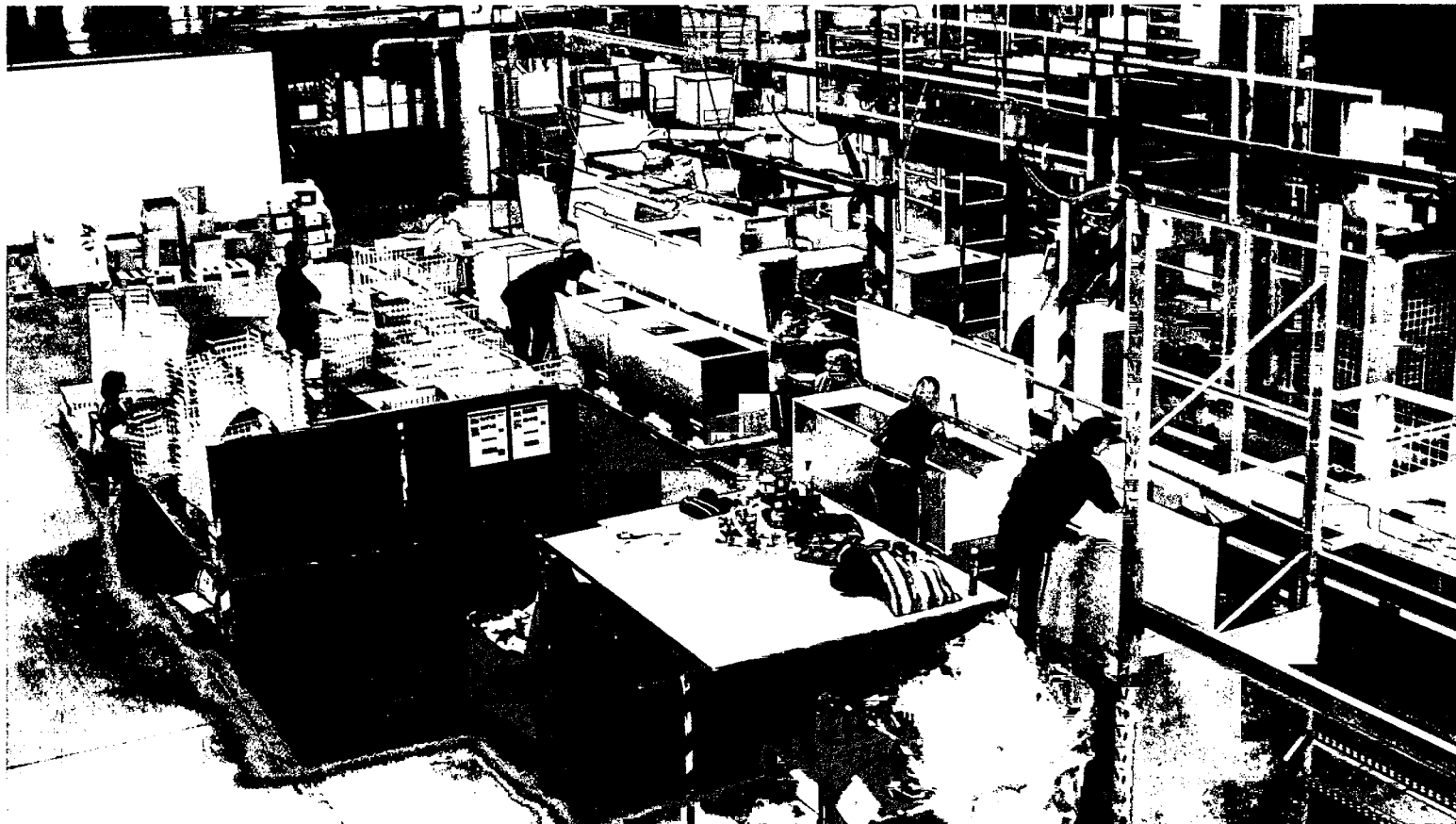
– Az év hátralévő részében legfontosabb feladatunk a stabilitás fenntartása, a folyamatosan maximális kapacitással történő gyártás. Jobban kell figyelnünk a minőségi mutatóinkra (mint szervizhívások

száma, elsősre nem jó termékek száma) és kiemelt figyelmet kell fordítanunk a selejtképződés csökkentésére.

– A közeli hetekben – a meglévő 3 szín mellett – újabb színű hűtőszekrényeket kezdünk el gyártani (egy újabb szürke, sárga és bronzszínűt).

– Nagyobb esemény lesz június 20–22-e között a nyíregyházi gyárunkban, amikor az EMS-t hivatalosan is elindítjuk, melyre az Electrolux felsővezetőit is várjuk. Erről később a lap hasábjain is be fogunk számolni. Személyi változások kapcsán örömmel számolok be arról, hogy április 19-én Lipták László, mint gyárigazgató, megkezdte munkáját, valamint Balog Imre lett az ellátási lánc vezetője a gyárban. Munkasikereket kívánunk mindkettőjüknek!





# Rövid hírek a Hűtőszekrénygyárból és a Fagyasztóládagyárból

## **Mutatók**

A jászberényi Hűtőszekrénygyárban idén áprilisban jelentősen nőtt a gyártott darabszám, míg tavaly 89 211 darab, addig idén 111 647 darab termék készült. A jászberényi Fagyasztóládagyárban tavaly áprilisban 35 342 darab, míg idén 37 141 darab termék került le a gyártósorokról. A gyártási megbízhatóság (DSA) mindkét gyárban 92% felett volt a tervezett 89%-kal szemben. A jászberényi Hűtőszekrénygyárban az SRC 18%-kal javult áprilisban.

## **Munkarend**

Május végétől a Fagyasztóládagyár kisbox üzemében kétműszakos gyártás indul, melyet 80 fő felvétele előz meg. A combi top üzem folyamatosan háromműszakos munkarendben, míg a TT üzem kétműszakos munkarendben fog dolgozni az év hátralévő részében.

## **EMS**

Mindkét gyárban nagy intenzitással folynak a csoportvezetői és középvezetői tréningek az EMS keretén belül.

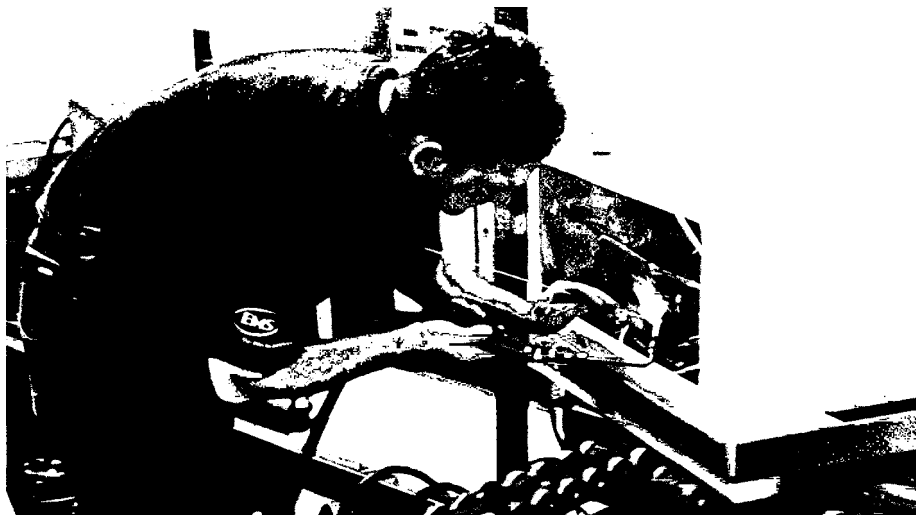
## **Személyi változások**

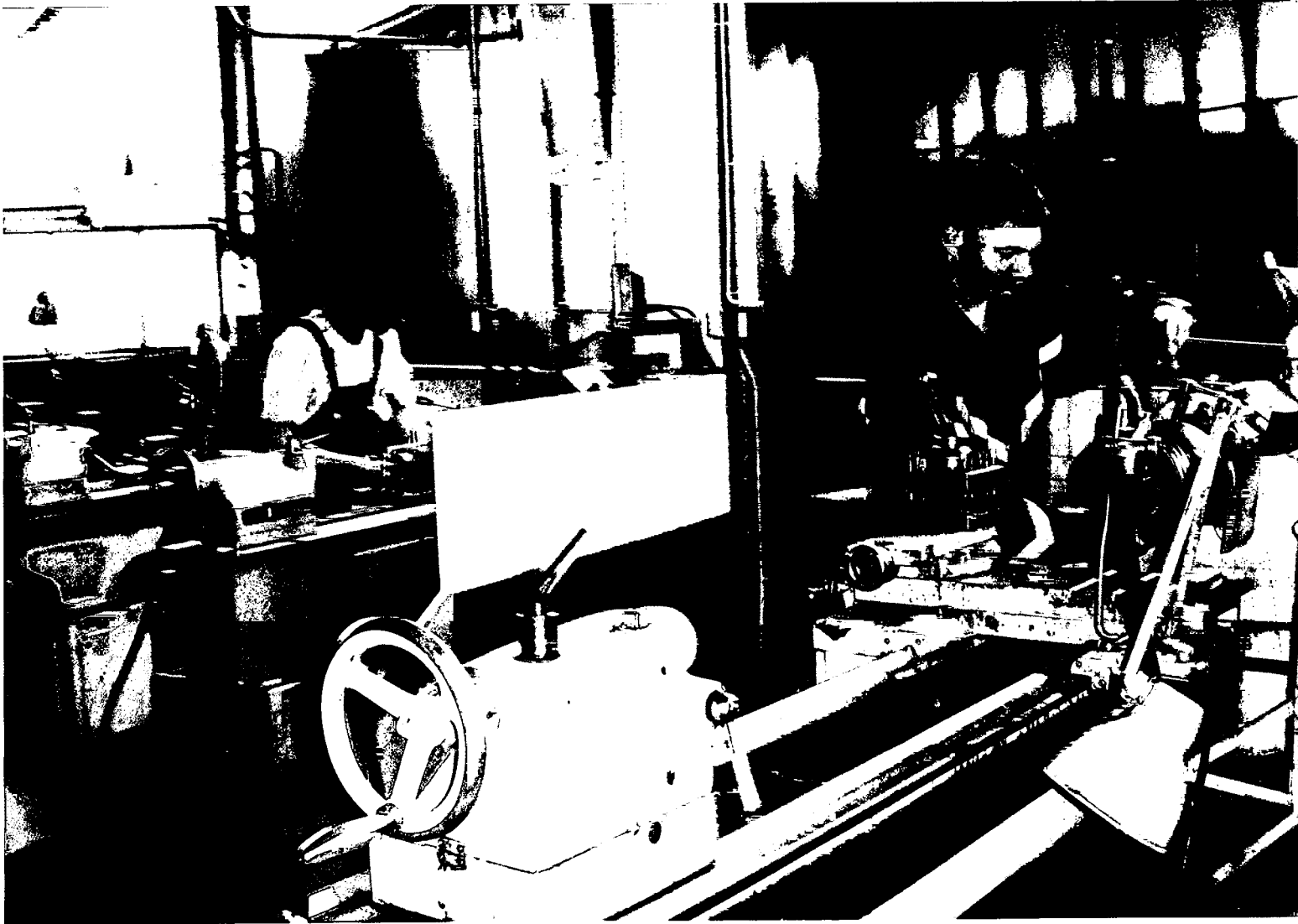
A jászberényi Hűtőszekrénygyárnak május 14-től Terebesi Sándor személyében új termelési vezetője van, akit egy későbbi lapszámunkban bemutatunk majd olvasóinknak.

Május 1-jétől Helen Woolly lett a Fagyasztóláda európai üzletágának vezetője. Tóth Péter a kombinált hűtőkészülékek termékprojekt-menedzsere lett az európai csapatban, míg Szmidá Ildikó a három magyarországi Hűtő- és Fagyasztóládagyár termékmenedzsere lett.

## **Családi Nap**

A Jászberényi Hűtőszekrénygyár jelenlegi termelési terve megfeszített tempójú gyártást igényel, ezért az eredetileg június 2-re meghirdetett családi napot szeptember 15-re halasztotta a Hűtőszekrénygyár és a Fagyasztóládagyár vezetése. A dolgozók megértését ezúton is köszönik. A családi nap részletes programját következő lapszámunkban közlik majd.



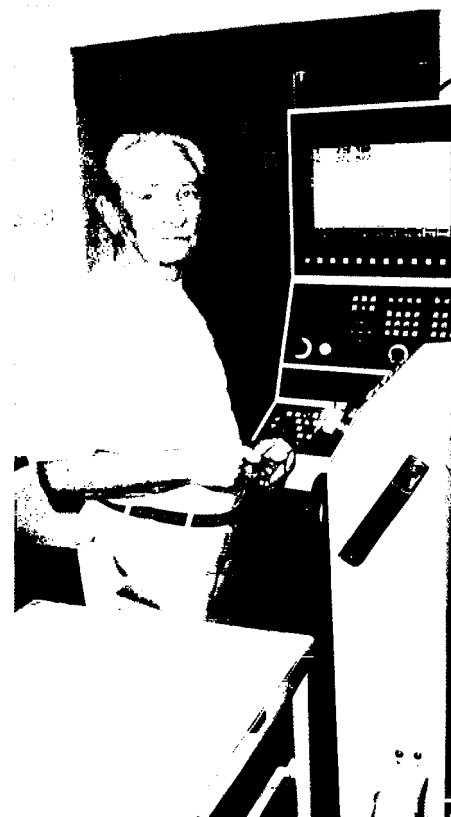


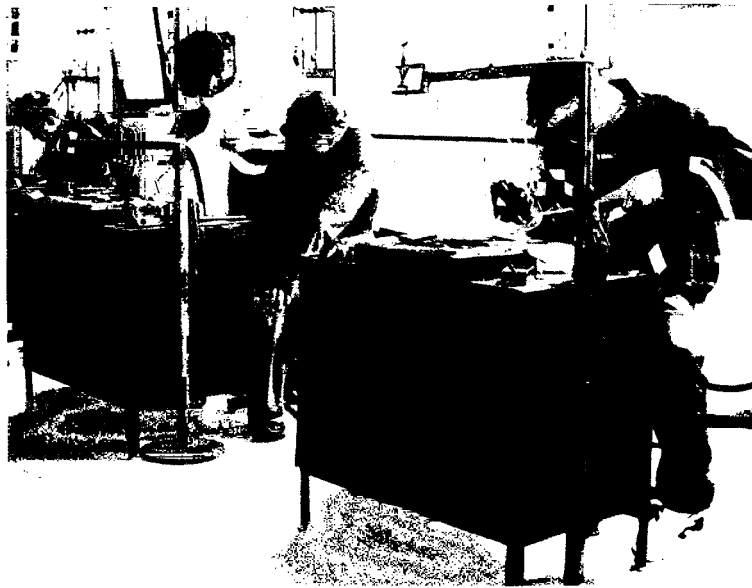
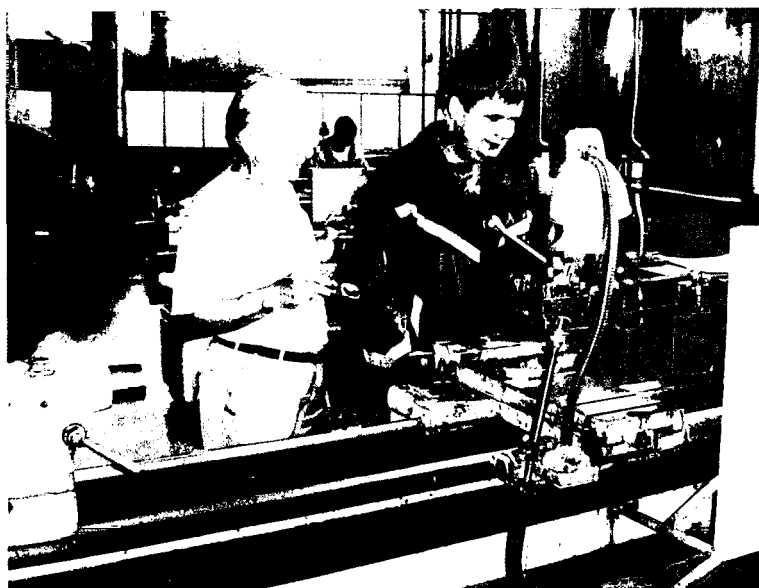
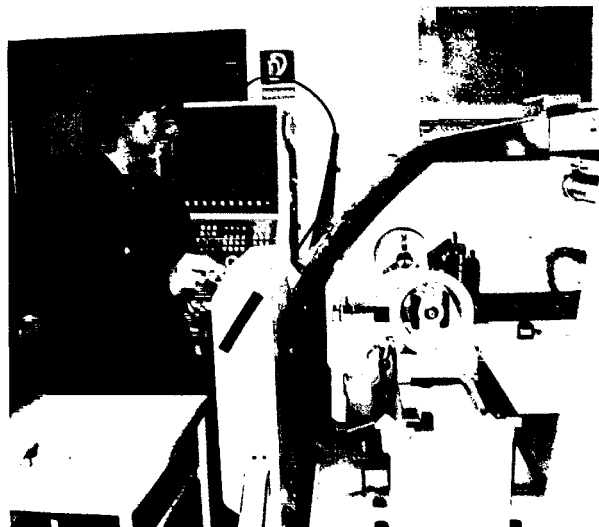
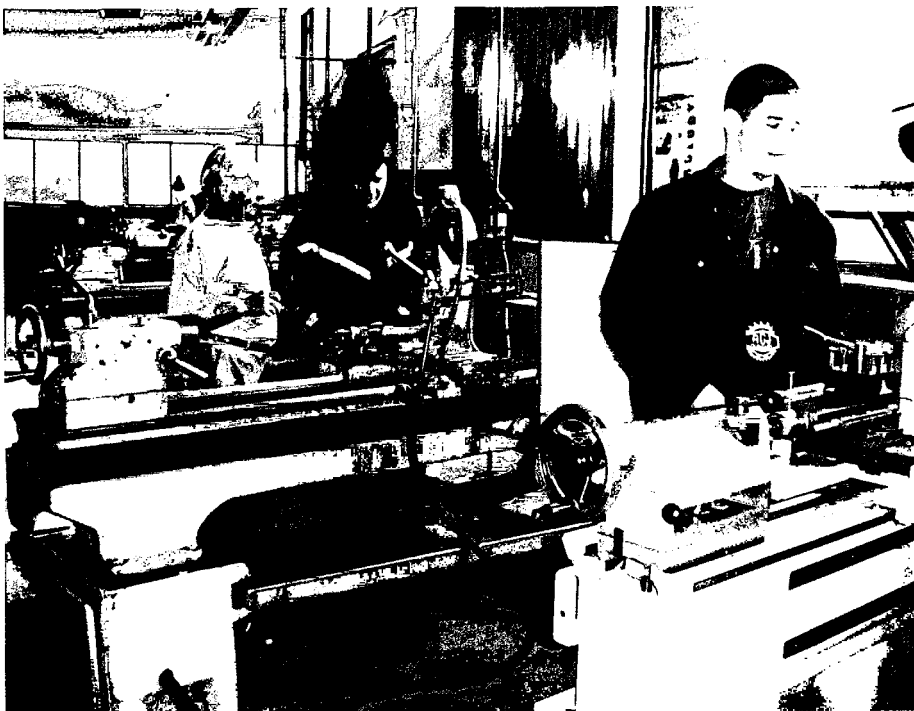
## Tanműhely: képzés magas fokon, immár 46 éve

A Fémnyomó- és Lemezárugyár alapítását követően rövid időn belül, már 1953-ban megkezdődött a cégen belül a szakmunkástanulók képzése.

Három marós és négy köszörűs tanuló jelentette a kezdetet, majd évről évre nőtt a képzésben részt vevők száma. Kiemelkedően fontos év volt 1961, amikor átadták az önálló tanműhelyt. A közel öt évtized alatt 23-féle szakmát oktattak itt, olyanokat is, melyek mára már rég feledésbe merültek (pl. bádogos, fémcsiszoló-galvanizáló). A képzésben részt vevők számának emelése szükségessé tette a tanműhely bővítését, amely 1970-ben meg is történt. Jelentős változást hozott a tanműhely életében a rendszerváltás, hiszen a privatizáció eredményeként a svéd világcég, az Electrolux lett az új „gazda”. Az akkor Lehel Hűtőgépgyár Kft. nevet viselő

cég együttműködési megállapodást írt alá a Klapka György Szakközép- és Szakmunkásképző Iskolával a tanműhely működtetéséről. Egyébként az itt gyakorlatot teljesítő tanulók korábban is a Klapkában szereztek meg az elméleti ismereteket. Azaz a vállalat a tulajdonosváltást követően sem vonult ki a szakképzésből. Sőt, 1998-tól jelentős fejlesztések történtek a tanműhelyben. A műhelyeket szakmai csoportonként alakították át, s új, korszerű gépeket is vásároltak és felújították a kiszolgálóhelyiségeket is. A fejlesztések eredményeként ma már a modern CNC gépek használatát is elsajátíthatják itt a tanulók. A tanműhelyi képzés sikerében nagy részt vállalt Pásztor László, aki a technikum





elvégzése és az akkor kötelező egyéves gyakorlat után, 1958-ban került a Fémnyomó- és Lemezárugár Szerszámüzemébe, mint gyártóüzem gazdálkodási előadó, majd 1980-ban lett a tanműhely vezetője. Személye biztosíték volt a folyamatosságra, s arra, hogy a lehető legmagasabb képzésben részesüljenek a szakmunkástanulók. Laci bácsi június 30-án nyugdíjba megy, a tanműhely megbízott vezetője Túróczy Béla lesz, aki egy éve géplakatosoktatóként vesz részt a fiatalok képzésében.

– Ezúton is szeretném megköszönni a támogatást és a segítséget, melyet az elmúlt évtizedek alatt kaptam munkámhoz főnökeimtől. Külön köszönet Nagy Pál HR-vezetőnek és Király Éva HR országigazgatónak, akik nagyon sokat segítettek nekem. No és persze nem utolsósorban munkatársaimnak, a vállalat dolgozóinak is szeretném megköszönni azokat

az éveket, melyeket együtt töltöttünk el a cégnél – mondta Pásztor László, aki arról is tájékoztatott, hogy egyre kevesebben választják a vasasszakmákat.

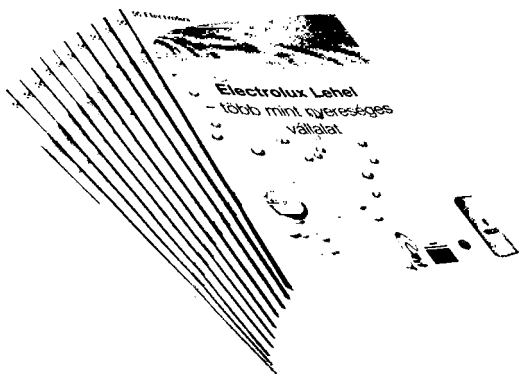
– A vasasszakmák ma egyáltalán nem vonzóak, pedig a jó szakemberekre nagy szükség van. A fiatalok többsége inkább a gimnáziumot választja, s úgy van vele, majd lesz valami az érettségi után. Ráadásul az a tendencia is megfigyelhető, hogy egyre több végzős választ más munkahelyet magának, nem marad nálunk. Pedig irigylésre méltó helyzetben vagyunk, mert az Electrolux Lehel Kft., amellett, hogy támogatja a Klapka iskolát, a tanműhely felszereltségének folyamatos javítását is szem előtt tartja. Ennek és a jól felkészült oktatócsapatunknak köszönhetően az egyes szakmacsoportokban igen magas szintű képzés folyik nálunk – mondta Pásztor László, aki június 30-án átadja a váltóbotot Túróczy Bélának.

Pedagógusnap alkalmából szeretettel köszöntjük a Klapka György Szakközép- és Szakiskola idén nyugdíjba vonuló vezetőit:

Dézsai Zoltán igazgató urat, Husznai Gáborné gazdasági vezető úrhölgyet, Hulin György igazgatóhelyettes urat és Pásztor László tanműhelyvezető urat. Kívánunk nekik jó egészséget és élményekben gazdag nyugdíjas éveket! Köszönjük a színvonalas szakképzés érdekében kifejtett több évtizedes közös együttműködést.

# Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat

A fenti címmel jelent meg egy kiadvány vállalatunkról, melyet a Corvinus School Management állított össze. A szakemberek annak a vizsgálatnak az eredményét öntötték formába, amely során azt kutatták, milyen a vállalat társadalmi felelőssége. Tavaly decemberében kezdtünk részleteket közölni a kiadványból, s ezt folytatjuk idén is.



## Alkalmazkodás a változáshoz Felelős beruházáspolitikai

Az Electrolux piaci pozíciói az elmúlt években jelentősen romlottak. Ez nagyrészt a nyersanyagok, mindenekeletül az acél áremelkedésének és a piaci árversenynek volt köszönhető. Az Electrolux annak érdekében, hogy versenyképességét megőrizze, termelőkapacitásainak

az úgynevezett „low cost countries” (alacsony költségű országok) régióba történő áthelyezése mellett döntött. Ennek is az eredménye, hogy az Electrolux Magyarországon, Nyíregyházán épített új gyárat. Persze, ehhez nem lett volna csak annyi elegendő, hogy nálunk alacsonyabbak a bérek. Magyarország gazdasági-politikai stabilitása, a fejlett beszállítói háttér, a jól képzett és alacsony költségű munkaerő, a kedvező infrastruktúra, a piacok közelsége, és nem utolsósorban a nyíregyházi önkormányzat kedvező hozzáállása is kellett ahhoz, hogy az új Electrolux gyár a Nyírség fővárosában épült fel. Magyarországon a munkaerő nemcsak jól képzett, de versenyképes és nyitott is a változásokra, az átképzésre. Utóbbira az Electrolux Lehel a magyar átlagnál ténylegesen többet költött.

## Képzések – tréningek vállalatunknál, II. rész

Az Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat című kiadványban a Corvinus School of Management munkacsoportja megállapította, cégünk a magyar átlag háromszorosa fordítja alkalmazottanként az iskolarendszeren kívüli képzésre. Előző számunkban a fizikai dolgozókat, most pedig a szellemi dolgozókat képzési lehetőségeit ismertettük.

### Szellemi dolgozóink képzései

1. „Welcom to Electrolux” tréning. A felső vezetők számára szervezett képzés célja, hogy a vállalaton kívülről felvett vezetők megismerjék az Electrolux Csoport szervezetét, kultúráját, történetét, és meggyorsítsa betanulási folyamatukat. A nemzetközi tréning 2 napos és mindig Stockholmban kerül megrendezésre. Ebben az évben 3 fő vett részt ezen képzésen.
2. „Electrolux Leader” tréning. Idén immár ötödik alkalommal kerül megrendezésre. A program azonos tematika szerint zajlik az egész világon, az adott ország nyelvén. A résztvevők olyan középvezetők, akik egy adott szervezetet irányítanak, melyen belül már nincs másik vezető. Eddig 43 vezető vett részt ebben a képzésben.
3. „International Leader” tréning. Az Electrolux Vezetőképző Központ 2007 tavaszán már harmadik alkalommal rendezte meg Magyarországon ezen tréning első modulját. A résztvevők az európai országokból érkeztek. A képzés célcsoportja olyan gyakorlott, több területet irányító vezetők, akik csapatában beosztott menedzserek is vannak. Az eddigi tréningeken két vezetőnek volt lehetősége részt venni.
4. „High Potential” tréning. Az Electrolux az egész világon stratégiai kérdésként kezeli a tehetséggazdálkodást, a Talent Managementet. Magyarországon az idei évben indul ez a képzés, melynek keretében külső tanácsadók segítségével feltárjuk és fejlesztjük a résztvevők képességeit. A képzés neve HIPO, és azok a kollégák vehetnek részt rajta, akik már szakmai területükön bizonyították tehetségüket, és elkötelezettségüket is bizonyították már vállalatunk iránt.

## Munkahelyi Etikai Kódex, II. rész

„Etika gör-let 1. erkölcs; az erkölcsi elvek rendszere 2. vmely hivatás erkölcsi és magatartásbeli szabályainak összessége...” Az idegen szavak és kifejezések szótárából való az idézet, amely meghatározza, hogy mi is az etika. Az erkölcsi és magatartásbeli szabályok életünk minden területét behálózzák. Így jelen van életünkben a munkahelyünkön is. Ennek tudatában alakították ki az Electroluxnál az Etikai Kódexet,

amelyet a vállalat valamennyi dolgozójának be kell tartania. Ehhez persze szükséges, hogy mindenki megismerje, hogy abban mi is foglaltatik. Ebben segítünk most, és a következő hónapokban. **Munkahelyi követelmények** A munkahelyi Etikai Kódex szabályai az Electrolux Csoporton belül minden telephelyre és szervezeti egységre egyaránt vonatkoznak, amelyeknek beszállítóinknak is meg kell felelniük. Az Electrolux egységei

szabadon bevezethetnek és hatályba helyezhetnek ezen munkahelyi Etikai Kódex követelményeitől szigorúbb szabályokat is.

### Általános követelmények Törvények és szabályok

Az Electrolux Csoport egységeinek, beszállítóinak és alvállalkozóinak úgy kell végezniük tevékenységüket, hogy teljes mértékben betartják az előírt törvényeket és szabályokat, melyek működésükre és munkaviszonyukra egyaránt vonatkoznak azokban az országokban ahol működnek.

Ez a minimális követelmény vonatkozik ezen munkahelyi Etikai Kódex minden szakaszára.

### Beszállítók és alvállalkozók

A beszállítóknak bele kell egyezniük, hogy betartják a munkahelyi Etikai Kódex szabályait. Amennyiben a beszállítók alvállalkozókat alkalmaznak az Electrolux Csoport termékeinek gyártására, akkor a beszállító felelős azért, hogy az alvállalkozó megfeleljen az Etikai Kódex követelményeinek. Kérésre a beszállítóknak tájékoztatást kell adni az Electroluxnak arról, hogy mely alvállalkozókat alkalmaz.

# „HIPO” tréning egy résztvevő szemével...



Ismét egy újabb tréning. Sok unalmas kérdés és feladat. Se vége, se hossza, nincs sok értelme. Ezek a gondolatok jártak a fejemben, amikor az egerszalóki Mesés Shiraz Hotel zsilliprendszerén átjutva elfoglaltam helyem a számunkra biztosított szobában. Eggerszalók egy aprócska falu, melynek egyetlen különlegessége ez a szálloda, amely a Kelet mesés világát varázsolja az idelátogató elé. A bejárati zsilliprendszer még a kinti levegőt is megszüri.

A „Hipo” tréning résztvevőit Király Éva HR-igazgató köszöntötte, aki Charles Handy: Az elefánt és a bolha című könyvéből vett idézettel nyitotta meg a két és fél napos továbbképzést. A tréning bemutatkozással vette kezdetét, ameyből nagyon sok érdekes dolog kiderült, hiszen azt is el kellett mondani, mi az, amit senki sem gondolna rólad. Na, nem is indult olyan rosszul, gondoltam, s már érdeklődéssel vártam a további történéseket. Az első nap fő részében az önismeretről volt szó. Ennek keretében kiderült, hogy ki, milyen színek kategóriába tartozik. A viselkedési elemek alapján akár a főnököd is be tudod „kategorizálni”. Megtudtuk azt is, hogy tisztán piros,



sárga, kék és zöld nincs, mindenkiben keverednek a színek. A második napon a motiváció és a kommunikáció került „terítékre”. Szerencsére kevés volt az elméleti rész, annál több az érdekes, gyakorlatorientált feladat. Egy példa: írd körbe a tárgyat, amit kaptál úgy, hogy a veled háttal ülő látatlanban le tudja rajzolni. Ez egy igen nehéz feladat volt, amely azt is bizonyította, hogy nem is olyan könnyű bizonyos helyzetekben a kommunikáció. A tréning egy konfliktuskezelési feladattal ért véget, ami számomra a legtanulságosabb volt. A kompromisszumkeresés, a vitázás, az előrejutás, az érvek ütköztetése volt a középpontban.



A tréning végére alaposan megváltozott a véleményem. Előzetes várakozásommal ellentétben megállapíthatom, hogy ez egy nagyon hasznos tréning volt, melyen a résztvevők nagyon jó csapatot alkottak. A magam (Fekete Zsanett) és a többiek – Mogyorósi Zoltán, Helmecezi Ádám, Molnár Miklós, Eszik Róbert, ifj. Jakab Gábor, ifj. Pesti Sándor, Szathmári Sándor, Kerekes Attila, Zimonyi Zoltán, Radics Gábor, Szabó Csaba, Koncz Károly, Béla Ádám, Major József, Mike Gyula, Kis-Csatári István, Kocsis András, Ferencz Katalin, Csíkvári Gábor – nevében ezúton is megköszönöm a vállalat vezetésének, hogy részt vehettünk egy ilyen remek tréningen.

## „Javaslati lap” – dolgozóink jutalmazása

A Hűtőszekrénygyárban az ISO 14001 rendszer keretében már az indítás óta működött a „Javaslati lap”, amelyen a dolgozók javaslatot tehetnek a környezetirányítási rendszer továbbfejlesztésére, környezeti feltételeik javítására.

A környezetirányítási javaslatok legtöbbször összekapcsolódtak minőségbiztosítással, műszaki fejlesztéssel és költségmegtakarítással is, így menet közben szükségessé vált egy átfogó dolgozói ösztönző-rendszer kialakítása, amely 2006-ban megtörtént és 2007-től lép életbe. Ezen rendszer keretében a dolgozók a javaslatok által hozott megtakarítások után meghatározott %-ban részesülnek a haszonból. A 2006-os évben 23 javaslat került leadásra,

amelyből 4 javaslat 1-3 millió forint megtakarítást eredményezett/eredményez évente, ami igen jelentősnek mondható.

A 2006-os évben beadott javaslatok alapján tárgyjutalmak mellett pénzjutalomban az alábbi kollégák részesültek:

1. Sas János (Kombi Szerelőüzem), aki két fontos javaslatot is leadott az ajtó- és belsőkamra vákuumszivása során a kapacitásnövelés, hulladékcsökkentés, selejtcsökkentés, így a környezeti terhelés csökkentése érdekében. Jutalma a választott tárgyjutalom mellett 140 000 Ft.
2. Molnár József (Kombi Szerelőüzem), aki az oldalpalástok szállítása és rakodása során fellépő selejtképződést szüntette meg a hegesztési pont áthelyezésével.

Jutalma a választott tárgyjutalom mellett 120 000 Ft.

3. Gulyás Zoltán (Kombi Szerelőüzem), aki a kartonplaszt hátlapon lévő légáteresztő fólia méretének változtatásával jelentős megtakarítást hozott. Jutalma a választott tárgyjutalom mellett 100 000 Ft.
4. 5. és 6. helyezett Bende Béla (TT Üzem), Páldeák Norbert (TT Üzem) és Farkas István (Kombi Szerelőüzem) lett, akiknek ötletei 200 000-300 000 Ft évi megtakarítást (selejt-, alkatrész- és anyagköltség csökkentést) eredményeztek. Ők a tárgyjutalom mellett 15 000, illetve 10 000-10 000 forint pénzjutalomban is részesültek. A következő kollégák jó ötleteket adtak be, de az ötlet megvalósíthatóságát és a megtakarítást csak 2007-ben

tudjuk értékelni. Ők tárgyjutalmat kaptak, és 2007-ben szállnak versenybe a pénzjutalmakért: Vas István (Kombi Szerelőüzem), Varga Ibolya (TT Üzem), Molnár Zoltán (TT Üzem), Katona József (TT Üzem), Kis László (Alkatrészgyártás), Kis Norbert (Alkatrészgyártás).

Ugyancsak tárgyjutalomban részesült a 2006-ban beadott és értékelt ötlete alapján: Dankó Zoltánné (Alkatrészgyártás), Tábi József (Kombi Szerelőüzem), Nagy Sándor (Kombi Szerelőüzem), Szabó Sándorné (TT Üzem), Szórád Tivadar (TT Üzem), Pető Sándor (Kombi Szerelőüzem), Borók Károly (Kombi Szerelőüzem), Mukri Zoltán (Kombi Szerelőüzem), Bettenbook Károly (Kombi Szerelőüzem), Kenyeres Sándor (TT Üzem), Kis Gyula (TT Üzem).





## Szakszervezeti továbbképzés

Április 19–20-án rendezték meg a szakszervezeti tisztségviselők és az üzemi tanácsstagok továbbképzését Budapesten, a Vasas Szakszervezeti Szövetség egykori szállodájában. A két nap során az Electrolux Lehel Kft. vezetőivel, valamint Hódi Zoltánnal, a Vasas Szakszervezeti Szövetség alelnökével és több biztosítótársaság képviselőjével is találkozhattak a rendezvény résztvevői. A két nap történéseiről Zsótér András, a Vasas Szakszervezeti Szövetség Electrolux Lehel Kft.-n belül működő szervezetének elnöke a következőket nyilatkozta:

– Megismerkedhettünk a cafeteria rendszer egyes elemeivel, bevezetésének esetén várható előnyeivel hátrányaival. Ha a vállalat dolgozói ezt megismerik és későbbiek során választják, akkor majdani bértárgyalások során születhet döntés a bevezetéséről a cégünkénél. Ez egyelőre nem eldöntött kérdés még. Előbb a dolgozóknak és a szakszervezetnek

kell kialakítani az álláspontját, s ezt ismertetni a vállalat vezetőivel.

– A Vasas Szakszervezeti Szövetség jelenlegi helyzetéről, a kongresszus óta eltelt időszak munkájáról Hódi Zoltán szakmai alelnök tartott tájékoztatót. Kiemelt téma volt a szakmunkások, illetve az 50 év feletti szakmunkásokra vonatkozó törvényi előírás. Az 50 év feletti embereknél már nem lehet vizsgálni például, hogy hány éves gyakorlata van. Számos vitás kérdést sikerült tisztáznunk ezzel kapcsolatban. Természetesen ezúttal is részletes tájékoztatást kaptunk vállalatunk vezetőitől arról, hogyan alakult az idei év eddig eltelt időszaka. Úgy érzem, hogy tisztségviselőink megfelelő ismeretanyag birtokába jutottak ennek a két napnak a során. Létszámában és tartalmában is az egyik legsikeresebb továbbképzésünk volt ez.

## Nyugdíjas-találkozó

Cégünkönél hagyomány már, hogy a Vasas Szakszervezeti Szövetség jászberényi szervezete minden évben rendez egy találkozót a nyugdíjasok számára. Idén június 20-án, 15 órára várják a nyugdíjasokat a Lehel Sport Kht. sportcsarnoka melletti területen felállított színpadnál. A Szósz Színház Nosztalgia kabaré című előadását tekinthetik meg, akik elfogadják a meghívást a találkozóra, melyben Boros Karolina, Bor Viktor, Csik Csaba és Lénárt László szerepel. Az ünnepi műsort követően a nyugdíjasok együtt fogyszathatnak majd el egy délutáni „vacsorát”, s feleleveníthetik a jászberényi gyárban töltött évtizedek emlékezetes pillanatait.

## Üdültetés 2007

Az idei vállalati üdültetési szezon várhatóan június első hete után kezdődik Zamárdiban, ahol komoly felújítási munkák történnek, s addigra várhatóan a stéget is kihelyezik. A vizes blokkokat és a zuhanykabinokat kicserélik, teljes körű festést mázolást végeznek, s várhatóan június első napjaiban már a stég is a helyére kerül. Így azután valószínű, hogy június a 12-ével kezdődő héten fogadják majd itt az első vendégeket, s az idei nyáron közel 100 család nyaralhat majd a vállalat zamárdi üdülőjében. Közel sem ilyen kedvező a helyzet az abádszalóki és a tiszapüspöki üdülők esetében. A gondnokok felmondtak, s a tavalyi viharkárok és árvizek után bizony sok tennivaló lenne mindkét helyen. Várhatóan e két üdülőt idén nem tudják majd használni, itt nyaraltatásra nem lesz lehetőség.

## Gyermeknap

A Vasas Szakszervezeti Szövetség cégünkönél működő szervezete idén is megrendezi a gyermeknapot. Megajándékozta a gyermeknap alkalmából az Electrolux jászberényi, nyíregyházi és budapesti telephelyein dolgozók gyermekeit (10 éves korig). A jászberényi gyermeknap program június 10-én, vasárnap, a Déryné Művelődési Központ Ifjúsági Házában kezdődik. A Szócske és túske a tintaerdőben című interaktív zenés gyermekjátékot tekinthetik meg a gyerekek, melyet a Szósz Színház tagjai, Túróczi Éva és Bor Viktor ad elő.



## Elbúcsúztak

Kedves kis ünnepség helyszíne volt május 16-án, szerdán kora délután a 3-as üzem, ahol a közelmúltban nyugdíjba vonult kollégákkal találkoztak még egyszer együtt az üzem dolgozói.

A búcsúzóik közül Nagy Sándor 42 évet, Mukri Péterné 39 évet, míg Körtély András, Sánta Ferencné és Szücsi Tamásné 21 évet töltött vállalatunknál. Mindannyiuknak kellemes nyugdíjas éveket kívánunk olvasóink nevében is!







## A hároméves terv felülvizsgálata a Porszívógyárban

Mint már korábban jeleztük, a Porszívógyár ebben az évben is megrendezte a szokásos éves tervező programját. Ebben az évben május 11–12-én Noszvajon, a Panoráma Hotel adott helyet a 2006-ban meghatározott „A Porszívógyár hároméves terve” középtávú terv felülvizsgálatának.

a gyártás komplexitása és megteremtődött az alapja a pontos termékbevezetésnek, valamint a nem gazdaságosan gyártható variációk tervszerű leállításának.

Az áttekintés azt mutatta, hogy a gyártás programozásában, a gyártóeszközök gyártóképességének magas szinten tartásában, a beszállítókkal való együttműködésben vannak a legjelentősebb lemaradásaink a terveinkhez képest.

Mint már korábban beszámoltunk róla, a legnagyobb műanyag alkatrész gyártóval megszűnt a kapcsolat. Új beszállítóhoz helyeztek át mintegy 80 szerszámot, mely a termékek mintegy 80 százalékát érintette. Ennek eredményeként a beszállítók száma növekedett és a logisztikai tevékenység jelentősen bonyolódott. Ezért is került az elmúlt évi három kiemelt terület mellé negyedikként a „beszállítók fejlesztése” programpontra. A beszállítói kör folyamatos változása egy teljesen új együttműködési formát kíván meg, mind a Porszívógyártól, mind a beszállítótól. Ennek az alapjai kerültek lefektetésre a kétnapos tréningen. Emellett az év során az EMS kiterjesztésre kerül a raktári és laboratóriumi területekre is. A hároméves terv sok új tevékenységgel egészült ki, és a már megoldott feladatok lezárására kerültek.

A kemény szellemi munka után csapatépítő, szabadban eltöltött tréningre is sor került. A fizikai erőt, ügyességet, kreativitást és hatékony együttműködést kívánó feladatoknak köszönhetően, jó hangulatban fejeződött be a tréning.



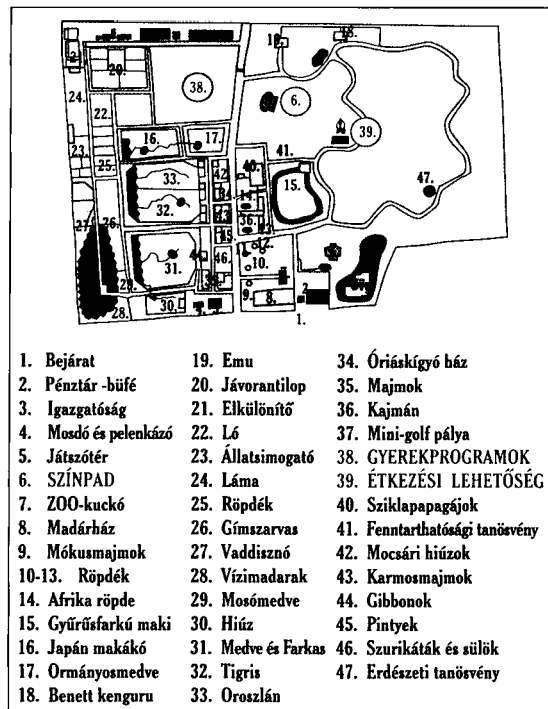
Idén a vezetői csapaton kívül a részlegek kulcspozícióban lévő kollégái is résztvettek a programon.

A hároméves terv három nagy területen határozott meg célokat, úgymint a költséghatékonyság, a minőség, a megbízhatóság és a rugalmasság. Az eltelt egy év alatt jelentős változások történtek a folyamatokban, elsősorban a termelés, a minőségbiztosítás és az új termékek bevezetése területén. Mérhető és látható eredményei vannak a változásoknak. Jelentősen javult a produktivitás, elsősorban az EMS bevezetésének köszönhetően, míg a minőségi gyártás eredményeit mutatja a több mint 20 százalékos szervizhívási mutatójavulás. Az újtermék-bevezetési folyamatban a „Simplicity” (egyszerűsítés) programnak köszönhetően csökkent





Tavaly első ízben rendezett családi napot az Electrolux jászberényi Porszívógyára, amely nagy sikert aratott. Akkor balesetvédelmi és biztonsági okok miatt többen nem tudtak részt venni a gyáron belüli programokon, ezért most a gyár vezetése úgy döntött, hogy külső helyszínen – a Jászberényi Állat- és Növénykertben – rendezi meg június 23-án, szombaton 10-től 18 óráig a családi napot.



## Ismét családi nap a Porszívógyárban

### Tervezett program

**10.00–11.30 óra:** gyárlátogatás a porszívógyárban, 20 fős csoportokban, a porszívógyári kollégák vezetésével (mivel álló üzem mellett és elkerített területen jönnek be az üzembe, nincs korhatár).

**11.50–12.00 óra:** köszöntő az állat- és növénykertben felállított színpadon, ahol hasznos információk is elhangoznak majd a nap további programjaival, játékokkal, ebéddel kapcsolatban, és itt kaphatnak információkat az Elektroteszt kitérítéséhez.

**12.00–14.00 óra:** ebéd az állat- és növénykertben, a több helyen felállított grillszigetekhez.

**12.00–17.45 óra:** gyerekprogramok folyamatosan az állat- és növénykertben (félóránként látványvetetés, valamint állatsimogató, labirintus, egérvadászat, tréfás vetélkedők a színpadon és még sok egyéb érdekes játék).

**17.45 óra:** a program vége, buszok indulása.

## Friss víz az Electrolux hűtőjéből

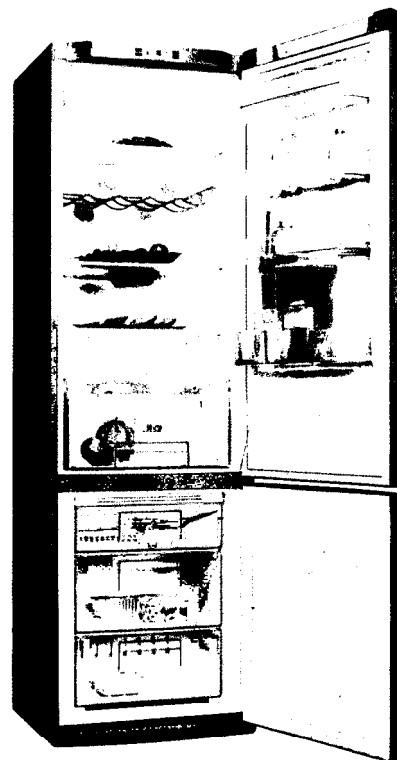
Az Electrolux új, BRITA szűrővel ellátott kombi hűtője friss vízzel látja el a háztartásokat



Az Electrolux, a háztartási készülékek egyik vezető fejlesztője és a BRITA, a vízsűrítés területén vezető vállalat, egy alulfagyaszító kombinált hűtőszekrényt mutat be, amely az ajtóba beépített adagolón keresztül friss, szűrt vízzel látja el a fogyasztókat. A hűtőszekrény akár négy liter vizet is képes tárolni a készülékbe épített tartályban, amely a fogyasztó

által egyszerűen feltölthető csapvízzel. A tisztított víz mellett nincs szükség az ásványvízes palackok hazacipelésére és raktározására, s ezzel csökkenthető a környezetterhelés is, hisz nem kell gondoskodni az üres műanyag palackok elhelyezéséről. A BRITA Maxtra a szűrőbetétek új generációját képviseli. Az egyszerűen

kezelhető, hatékony betét látgyítja a csapvizet, kiszűri a rossz ízű és kellemetlen illatú anyagokat, például a klórt és a csővezetékéből származó nehézfémeket, többek között az ólmot és a rezet. A víztartály fedelén található egy elektronikus szűrőbetét, amely folyamatosan mutatja a szűrő állapotát, valamint azt, hogy mikor kell kicserélni. Az Electrolux és a BRITA rendszeres használat esetén havi gyakorisággal javasolja a szűrőbetét cseréjét a maximális hatékonyság érdekében.



## Sikeres állásbörzék

Április 11-én a Miskolci Egyetemen mintegy 80 cég, míg április 25–26-án Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen közel 200 cég vett részt. Az elmúlt évek hagyományainak megfelelően az Electrolux Lehel Kft. is képviseltette magát. Az állásbörzék tapasztalatairól Koncz Károly HR-specialista tájékoztatta lapunkat.

– Igaz, hogy ezeknek az állásbörzéknek a végzősök a célcsoportjai, ám ők az elmúlt évekhez képest valamelyest kevesebben vettek részt az idei rendezvényeken. Az viszont feltűnő volt, hogy sok alsóbb éves is eljött, hogy minél több információt szerezzen a cégekről, a lehetőségekről. – Sok cég csak „gyűjti” az önéletrajzokat az állásbörzéken, míg mi rendre konkrét álláshelyeket ajánlunk. Idén is mindhárom telephelyünkre – Jászberény,



Nyíregyháza, Budapest – kerestünk megfelelően képzett szakembereket. Idén elsősorban műszaki végzettségűeket – gépészmérnök, villamosmérnök – kerestünk, akiket Jászberényben és Nyíregyházán kívánunk

alkalmazni. A fiataloknak a helyszínen egy adatlapot kellett kitölteni, s egy rövid angol–magyar önéletrajzot kell eljuttatni hozzánk. A tőlük kapott anyagot áttekintve derül ki, hogy kiket hívunk majd interjúra. A meghirdetett munkakörök többségét legkésőbb szeptember 1-jéig töltjük majd be. Egyébként állásajánlataink az egyetemek honlapján is olvashatóak, vagyis az állásbörzékét követően is lehet még rájuk jelentkezni.

## Az üzemorvos válaszol

– Mit tegyünk a szív- és érrendszeri betegségek okozta halálozás megelőzésére?

VI. rész



**Dr. Szabó Erzsébet**

– Mivel a magas vérnyomás betegség, a cukorbetegség, a magas vérsírok

(rizikótényezők) eleinte tünetmentesek lehetnek, ezért fontos az időnkénti, például az évenkénti nagylaborvizsgálat, illetve a rendszeres vérnyomásmérés. Nagy szerep jut még a szív- és érrendszeri betegségek kiváltásában a stressznek. Ezen pedig a rendszeres életmóddal, önfeljesztéssel, sok türelemmel, toleranciával, tűrőképességünk növelésével, esetleg lemondani tudásunk fejlesztésével lehet segíteni. Láthatjuk az előző öt rész alapján, hogy nekünk magunknak mekkora szerepünk van a szív- és érrendszeri betegségek megelőzésében, milyen sokat tehetünk azért, hogy ezek ne alakuljanak ki.

## Kiváló hangulat, felejthetetlen élmény

Mindezt köszönhetjük Takács János vezérigazgatónknak, aki benevezett bennünket az I. Szolnoki Tiszavirág Sárkányhajó Fesztiválra, amely 2007. május 12-én, szombaton került megrendezésre Szolnokon, az élő Tiszán. A sárkányhajóban 20 lapátos, két oldalt, arccal előre ülve, egytollú kenulapáttal, egy dobos adta ütemre és egy kormányos irányításával hajtja előre a hajót. A dobos háttal a menetiránynak ülve foglal helyet, a tapasztalt kormányos pedig a hajó farában állva, egy rögzített kormánylapáttal kormányoz és összehangolja az evezősök munkáját. Nincs még egy olyan csapatsport, mint



a sárkányhajózás, amely alkalmas csapatépítésre, közösségi szellem formálására. Ezen a versenyen újdonság volt, hogy indultunk a 2000 méteres maraton számban is. Ez egy üldözéses verseny, ami annyit jelentett, hogy 1 perces

különbséggel indultak a hajók egymás után. Négy kategóriában lehetett indulni, cégek, baráti társaságok, vegyes csapatok, és profi versenyzők.

Az Electrolux csapata a cégek versenyében első lett, elhozta a vándorkupát. A 2000 méteres maraton távon, pedig a III. helyezést érte el.

Köszönet a csapat régi és új tagjainak egyaránt: Alpár Péterné, Kocza István, Takács László, Kormányos Antal, Kormányosné Illdikó, és gyerekeik, Tóth Tamás, Meleg Judit, Kotán József, Dudás Attila és fia, Fehér Zoltán, Zöldi Miklós, Hopka József, Benedek András, Gönczi Zoltán, Pesti Sándor, Sipos Imre, Smaus Erika, Tóth Péter és Varga Balázs.



## Éljen a város!

Április 22-én rendezték meg az idei Vivicittá városvédő futást Budapesten. A Margitszigeten gyönyörű napsütéses idő fogadta a több mint tízezer futót, akik a három különböző futótávól választhatták ki a felkészültségüknek legmegfelelőbbet. A 6,5 km-es távon rajthoz állt például Christopher Mattheisen, a névadó főszponzor Magyar Telekom elnök-vezérigazgatója, a 3,6 km-es távon pedig az olimpiai bajnok ökölvívó Kovács Kokó István. A mezőnyben mi is ismét nemzetközi csapattal képviseltük cégünket, Gyephár László, Jakab Erzsébet, Páldeák Judit és Szappanos Ferenc a 6,5 km-es távot teljesítette, a klasszikus, 12 km-es távon pedig Ali László, Lidsey Brenneman, Kocza István és Pápai Edit bizonyították felkészültségüket.



# Fejtsen és nyerjen velünk!

Játsszon és nyerjen velünk! Március-áprilisi összevont számunkban ismét egy kétfordulós játékot hirdetünk. Az akkori és a mostani számunkban megjelenő rejtvények megfejtését kell majd egyszerre, 2007. június 15-ig az étkezdében elhelyezett dobozba bedobni. A helyes megfejtést beküldők közül ketten nyernek majd. Ezúttal az általunk megadott szavakat kell a rejtvényábrában elhelyezni, s amennyiben ezt helyesen teszik, akkor a színes sorokban kialakul a megfejtés, az alábbi mondat második fele: A jászberényi Fagyasztóládagyárban ma már...

#### Zárt betűk a megfejtésben:

**A megfejtés folytatásának**

**1. sorában:** Z, T, B, R, R.

**A megfejtés folytatásának**

**4. sorában:** T, Ó, É, Z.

**A megfejtés folytatásának**

**5. sorában:** Á.

**A megfejtés folytatásának**

**6. sorában:** É, Z.

#### Meghatározások

**Kétbetűsek:** AD, AH, AS, AZ, AZ, AD, ES, ET, KE, MD, NÁ, ÓL, TO, VN, VS, ZI.

**Hárombetűsek:** ADÓ, AGE, AGR, AZÁ, DAN, DÁG, EMI, ENI, GOT, IVO, KAR, KAS, KES, KET, KIA, NIM, ÖNT, TIR, TYS, VTF, ZNI.

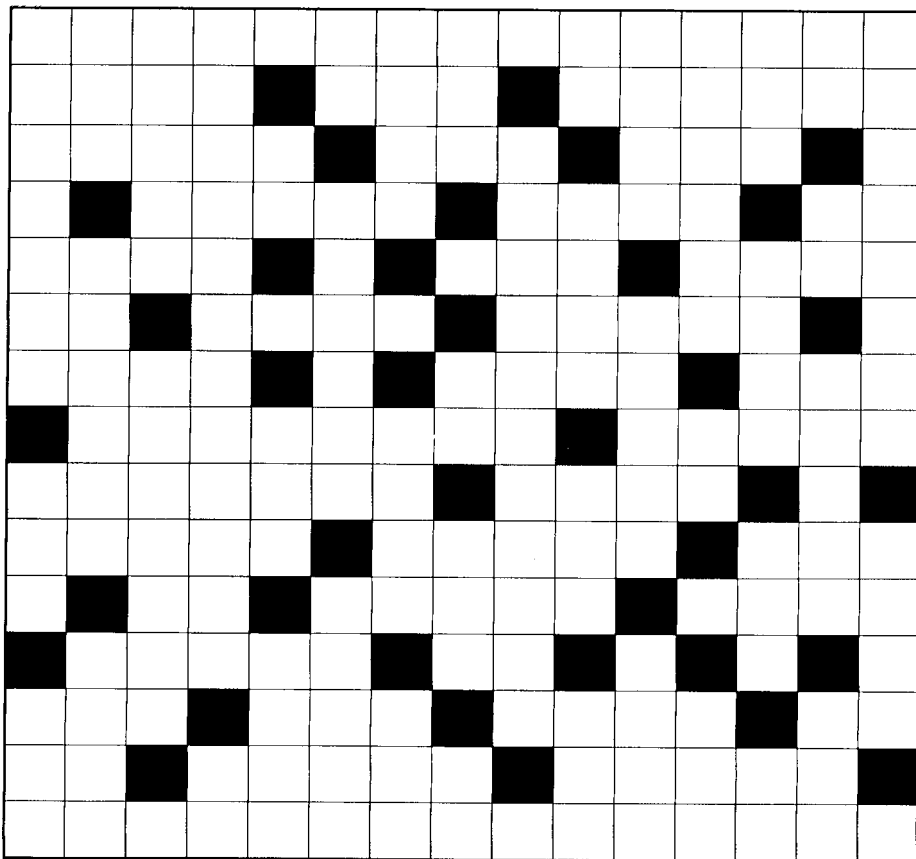
**Négybetűsek:** AFRO, APÓS, ADÁT, ÁZIK, DADÁ, EZER, FRED, IGAZ, LADE, LETT, LOST, NADE, SZKÓ, TALP, TATU, VÁGY, ZAVA, ZKSZ, YGÓZ.

**Ötbetűsek:** ARIKA, ÁGYAZ, IGARI, KÖRÍV, LONYA, REZSI, TAGAD, TAORE, TATAI, TEGEZ, TUDÓS, YERAZ, VINIL, ZAKIM.

**Hatbetűsek:** ASZTAG, NEMODA, SZENDE.

**Hétbetűsek:** HITELES, KAPATOS.

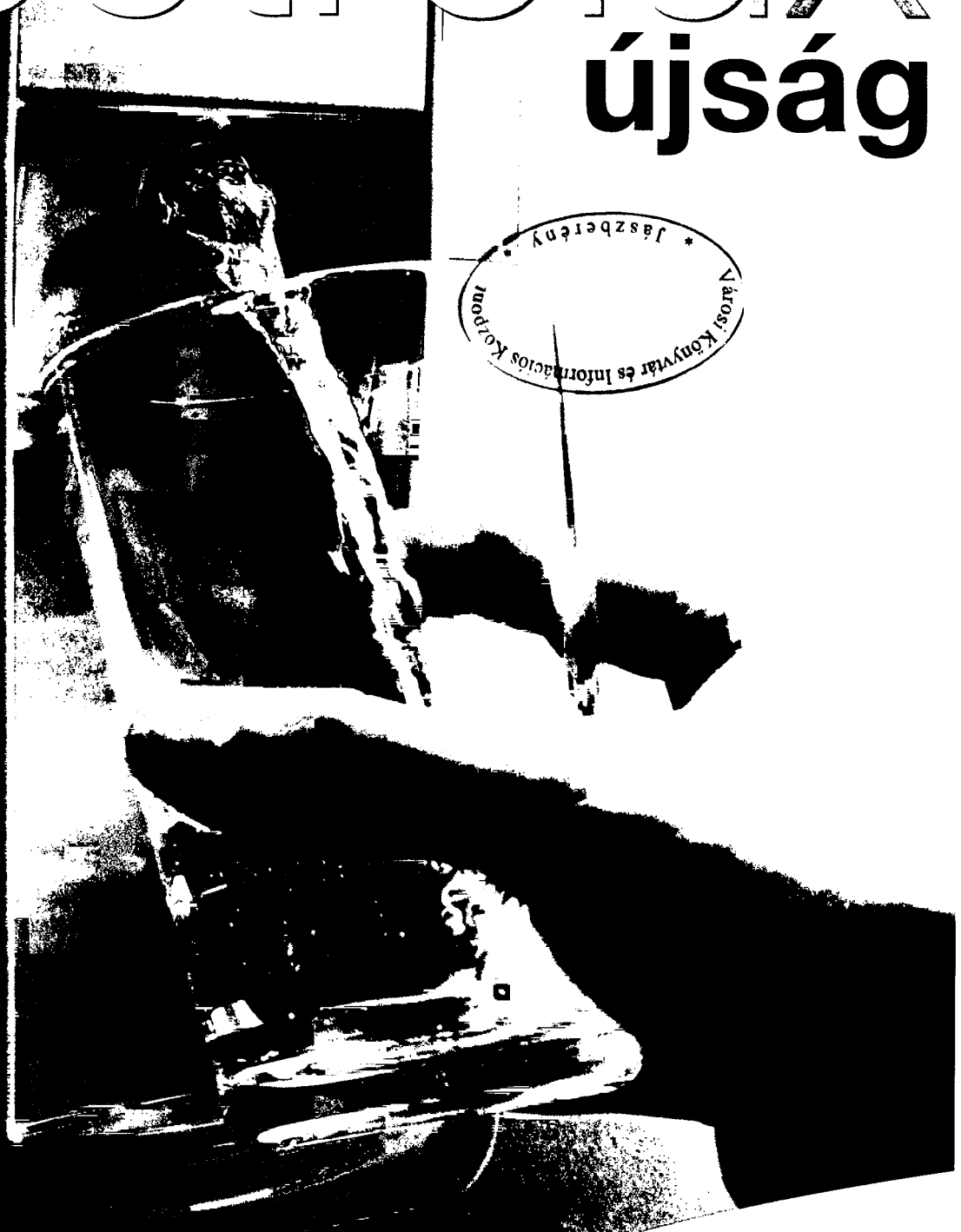
**Nyolcbetűsek:** TASZÍTÁS.



2007. június-július  
XLII. évf., 6-7. szám

# Electrolux

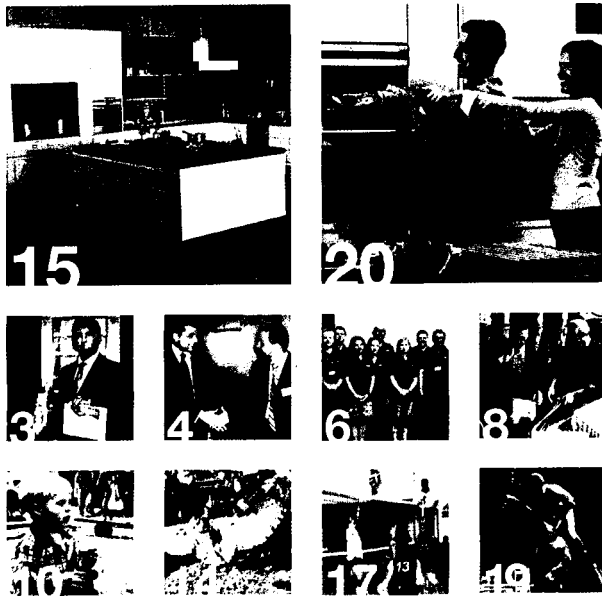
## újság



Városi Könyvtár és Információs Központ  
Jászberény

*Thinking of you*

 **Electrolux**



## Tartalom

■ Nyíregyháza különdíját kapta vállalatunk	3
■ „A versenyképesség javítása érdekében konszenzusra van szükség...”	4
■ Karácsonyi Gyula az Electrolux európai hűtőszekrénygyártásának nemzetközi projektvezetője	5
■ A magyarországi Porszívógyár megkapta az első Sárga szintű EMS-minősítést	5
■ Electrolux Gyártási Rendszer (EMS) – út a kiválóság felé	6
■ Az EMS-megvalósítás következő szintje	7
■ Csoportvezetői oktatás	8
■ Újabb sikeres minősítések az EMS-ben	8
■ Selejtsökkentő akció a Hűtőszekrénygyárban	9
■ A Porszívógyár második családi napja	10
■ Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat	12
■ Miskolci Egyetem: a legfőbb támogatók között az Electrolux Lehel Kft.	12
■ Törzsgárda tagok	12
■ Rendkívüli véradás	12
■ Az üzemorvos válaszol	13
■ A megfelelő napi folyadékbevitel fontossága	13
■ Munkahelyi Etikai Kódex, III. rész	13
■ Az Öko-Zoo nagyprojekt megvalósításáról	14
■ Design Lab 2007: Az Electrolux nemzetközi pályázata a környezettudatosság jegyében	15
■ Fontos biztonsági figyelmeztetés	15
■ II. Települések közötti Sárkányhajó Bajnokság – Tisza-régió elődöntő	16
■ A barátság versenye	16
■ II. Electrolux Kupa – Olimpiai Reménységek Tornája	17
■ 4. E.ON Délibáb Futás	17
■ Nyugdíjas-találkozó 2007	18
■ Beiskolázási támogatás	18
■ Vállalati üdülő Zamárdiban	18
■ XII. Electrolux Díjugrató Lovasverseny	19
■ Fejtsen és nyerjen velünk!	20

## A sport szerepe

Felgyorsult világunkban az egyén számára egyre fontosabb, hogy a rendelkezésére álló pihenőidőt jól használja ki, feltöltődjön, hogy az újabb és újabb kihívásoknak meg tudjon felelni. Persze az egyén mellett a munkaadóknak is fontos szerepe lehet ebben a kérdésben, hiszen a lehetőséget az aktív kikapcsolódáshoz, amely a mozgásban, a sportolásban ölt testet, ők is biztosíthatják.

Azt hiszem, hogy mi, itt az Electrolux Lehel Kft.-nél, szerencsés helyzetben vagyunk. Egyrészt a vállalat számos lehetőséget biztosít a mozogni, sportolni vágyók számára, másrészt egyre többen vannak, akik ezekkel a lehetőségekkel élnek is. A sort kezdem a vállalati futall-bajnoksággal, melyen az egyes üzemek csapatai mérik össze erejüket, s folytathatom az ingyenes úszási lehetőséggel. E lap hasábjain rendszeresen olvashatunk futócsapataink eredményeiről, s egy Magyarországon is viszonylag újnak számító sportágban, a sárkányhajók versenyében is rendre szép eredményt ér el az Electrolux Lehel Kft. csapata. Mindez annak köszönhető, hogy cégünknel kialakult egy olyan kör, melynek tagjai rendszeresen részt vesznek különböző versenyeken. Természetesen lehetőségeinkhez mérten az ő szereplésüket is támogatjuk például azzal, hogy hozzájárulunk a nevezési díjak befizetéséhez vagy az utaztatás költségeihez. Vannak persze olyanok is, akik maguk ugyan nem sportolnak még amatőr szinten sem, ám mint érdeklődők, nézők, rendszeresen részesei a különböző sportversenyeknek. Az Electrolux Díjugrató Lovasverseny immár tizenkettedik éve nyújt kellemes kikapcsolódási lehetőséget mindazok számára, akik megtekintik versenyünket. Idén már másodszor voltunk névadó szponzorai az Electrolux Kupa Nemzetközi Leány Ifjúsági Röplabdatornának, amely ugyancsak nagy sikerrel zárult. Nyugodt szívvel állapíthatom meg, hogy dolgozóink közül egyre többen választják szabad idejükben a kikapcsolódás aktív formáját, a mozgást, a sportot.

Ehhez próbálunk mi is hozzájárulni azzal, hogy lehetőségeink szerint biztosítjuk a feltételeket.

  
Takács János  
vezérigazgató



Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:**

5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató

**Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978



## Nyíregyháza különdíját kapta vállalatunk

Június 7–10. között immár 17. alkalommal rendezték meg Nyíregyházán a Kelet–Nyugat Expót, melyen az Electrolux Lehel Kft. standját is megtekinthették az érdeklődők.

A több mint 200 kiállítót felvonultató rendezvény megnyitóján ott volt Parragh László, a Kereskedelmi és Iparkamara elnöke is. A megnyitó keretében különböző díjakat is átadtak. Nyíregyháza megyei jogú város különdíját – egy új termelési kultúra meghonosításáért – az Electrolux Lehel Kft. kapta. A díjat Nyíregyháza polgármestere, Csabai Lászlóné adta át Lipták Lászlónak, az Electrolux Lehel Kft. nyíregyházi hűtőszekrénygyár igazgatójának.

A polgármester és a kamara elnökének első útja a megnyitót követően az Electrolux Lehel Kft. standjához vezetett. A 42 négyzetméter alapterületű standot a törökbálinti T.home Lakberendezési Stúdió készítette és rendezte be. A beépíthető termékekre helyezték a fő hangsúlyt. A látogatók egy nappali étkezőt és a hozzá tartozó, Electrolux termékekkel berendezett modern konyhát tekinthettek meg.

A kiállítás jó alkalmat biztosított számunkra, hogy a Nyíregyházi Hűtőszekrénygyár új igazgatójával is megismerkedhessünk. Lipták László április 19-től tölti be ezt a pozíciót. Mint mondta, műszakilag teljesen új területre került, hiszen korábban nem

foglalkozott hűtőszekrénygyártással, viszont mint vezető, már sokéves gyakorlattal rendelkezik. Az a véleménye, hogy Nyíregyházán egy jól felszerelt, jól berendezett gyárat vett át, ahol egy jó csapatot irányíthat. – Igen izgalmas év közepén járunk, hiszen mind a mennyiséget, mind a minőséget tekintve komoly kihívásoknak kell megfelelnünk, miközben új termékek gyártását is megkezdjük. A piaci igények kielégítése nem kis feladat, hiszen szerencsére termékeink iránt igen nagy a kereslet. Ennek megfelelően három gyártósoron, három műszakban folyik a termelés, s időnként szombati munkanapokat is beiktatunk – nyilatkozta lapunknak Lipták László. Cégünk standján Csabai Lászlóné, Nyíregyháza polgármestere is válaszolt két kérdésünkre. – Mit jelent Nyíregyházának, a térségnek, hogy az Electrolux jelen van Nyíregyházán? – Számunkra nagyon fontos, hogy az Electrolux „megtalált” bennünket, s nálunk építette fel új gyárat. Egyrészt munkalehetőséget biztosít a svéd világceg sokaknak, másrészt egy új termelési kultúrát is meghonosított nálunk. Egyfajta biztonságot is ad az Electrolux, hiszen aki a nyíregyházi



gyárban megfelelően teljesít, annak biztos a munkahelye. Ugyanakkor azt is meg kell említenem, hogy a város lehetőségeit növeli az a helyi adóbevétel, amely az Electrolux gyáratól érkezik hozzánk.

A szakképzési alap felhasználása is nálunk történik, s a cég épített már játszóteret is a városnak.

– Milyen a kapcsolat a város és az Electrolux között?

– Véleményem szerint jó, s ezt már akkor megalapoztuk, amikor a gyár építésével kapcsolatos együttműködést kialakítottuk. A város vezetése egyöntetűen döntött az Electrolux idetelepüléséről, s minden segítséget megadott a gyár létrehozásához. Természetesen akkor többször és többet találkoztunk, mint a gyártás beindítása után. Nekünk most az a feladatunk, ami nem kis fejtörést okoz számunkra, hogy a szakember-utánpótlást biztosítani tudjuk a városban működő cégek, így az Electrolux itteni gyára számára is.

# „A versenyképesség javítása érdekében konszenzusra van szükség...”

A Magyar Európai Üzleti Tanács kilencedik éves jelentése

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC) az Európai Gyártóiparosok Kerekasztalának (ERT) magyarországi üzleti tanácsa. Az ERT 45 európai iparvállalat legfelső vezetőjét tömörítő fórum, 1500 milliárd eurós összeforgalommal és 4,5 millió alkalmazottal világszerte. Legfőbb célja az európai ipar versenyképességének előmozdítása.

AZ HEBC 2007-ben kiegészült az AstraZeneca, a Heineken és a Magyar Telekom magyarországi legfelső vezetőivel, s így most 16 nagy cég alkotja. Az HEBC elnöke Takács János, cégünk vezérigazgatója. A Magyar Európai Üzleti Tanács nem folytat lobbitevékenységet a tagvállalatok egyéni üzleti érdekeiért, a tagok tevékenységükkel, nemzetközi elismertségükkel és befolyásukkal a magyar gazdaság széles értelemben vett, gyors fejlődését kívánják elősegíteni. Az HEBC azokra a kulcskérdésekre szeretné a politikai és a gazdasági döntéshozók figyelmét irányítani, amelyek az ország versenyképességét hosszú távon a leginkább befolyásolják. A szervezet a teljesség igénye nélkül, évente éves jelentés formájában fogalmazza meg független véleményét. A jelentést a tagok írják, s az konszenzuson alapul. Az HEBC 2007. évi jelentését, amely a felelősség közös címet viseli, július 19-én Budapesten, a Hotel Inter-Continentalban sajtótájékoztató keretében mutatták be. A rendezvényen részt vett Kóka János gazdasági és közlekedési miniszter, valamint gazdasági vezetők és az Európai Unió Magyarországon akkreditált nagykövetei.

Az HEBC 2007. évi jelentésének rövid összefoglalóját a szervezet elnöke, Takács János prezentálta, aki kiemelte, hogy a rendszerváltást követően Magyarország nagyon sokat lépett előre, ám most ismét fontos döntéseket kell meghozni. Ezekre pedig azért van szükség, hogy a régióban visszaszerezzük vezető helyünket.

– Ahhoz, hogy Magyarország visszaszerezze vezető szerepét a régióban, valamint helyreállítsa versenyképességét Európában és a világban, konszenzuson alapuló, hosszú távú nemzeti stratégiára, világos jövőképre, stabil jogi és gazdasági környezetre, kiszámíthatóságra és átláthatóságra van szükség. Az HEBC felajánlja segítségét a politikusok számára, hogy a megfelelő ismeretek birtokában az ország számára a legjobb döntéseket meghozzák. Számos példa van a nagyvilágban és Európában is arra, hogy a politikusok felismerték felelősségüket és pártállástól függetlenül közös nevezőre tudtak jutni, ha az országuk érdeke azt kívánja. Reméljük, hogy így lesz ez Magyarországon is, és akkor a következő években egyre több sikerről is beszámolhatunk majd. Az biztos, hogy valami elkezdődött az elmúlt egy évben, ám a stabilizáció önmagában kevés, meg kell teremteni a továbbfejlődés lehetőségét is – mondta Takács János.

A sajtótájékoztató záró részében az HEBC-tagok jelentésük egy-egy témájáról szóltak röviden, majd a sajtó munkatársainak kérdéseire válaszoltak.





# Karácsonyi Gyula az Electrolux európai hűtőszekrénygyártásának nemzetközi projektvezetője



Néhány hete lett az Electrolux európai hűtőszekrénygyártásának nemzetközi projektvezetője Karácsonyi Gyula, aki több mint tíz éve dolgozik már az Electrolux magyarországi érdekelttségénél. Az alábbiakban röviden bemutatjuk a szakember eddigi electroluxos útját, s azt, hogy milyen feladatra vállalkozott.

## Karácsonyi Gyula

**Családi állapot:** nős.

**Végzettség:** Okleveles gépészmérnök, logisztikus.

**Hol és mikor szerzett diplomát:**

Miskolci Egyetem Gépészmérnöki Kar, anyagmozgatás és logisztika szak – 1994

**Milyen utat járt be az Electrolux Lehel Kft.-nél:**

1994: az Electroluxnál termelési rendszerszervezőként dolgozott a központi termelés tervezési részlegén.

1995–1996: termelésstervezés koordinátor.

1996–1999: üzemáttelepítés (Fagyasztóládagyár, Dániából Jászberénybe), az új gyárban fejlesztő-mérnök és üzemvezető-helyettes.

1999–2004: a 4-es üzemben üzemvezető.

2001–2004: a fagyasztóláda-gyártás logisztikai vezetője.

2004–2006: a jászberényi Hűtőszekrénygyár termelési vezetője.

2007. januártól májusig: ideiglenesen a nyíregyházi gyár igazgatója volt.

**Nyelvismeret:** angol – tárgyalási szinten.

**Hobbi:** fényképezés, horgászat, úszás.

– Hogyan került az Electroluxhoz?

– Végzős egyetemistaként az Electrolux Lehel Kft.-nél írtam a diplomamunkámat, amelynek témája a készárúraktár elosztó-rendszerének tervezése volt. A diplomamunka írása során ismerkedtem meg az Electroluxszal és Jászberény városával is. Miután az elkészült anyagot leadtam, megkerestek az Electroluxtól és aláírtunk egy előszerződést, melynek eredményeként itt kezdtem a pályafutásomat. Az azóta eltelt több mint tíz év alatt számos területen megfordultam, mielőtt jelenlegi munkakörömbé kerültem.

– Mi a feladata, mint nemzetközi projektvezető?

– Az európai hűtőszekrénygyártás nemzetközi projektjeit fogom irányítani. Közvetlenül Gönczy Sándorhoz, az európai hűtőszekrénygyártás vezetőjéhez tartozom, jelenleg nincs beosztott kollégám. Feladatom, amit mindenképpen szeretnék megoldani, a termelési folyamatok hatékonyságának javítása,

termékeink minőségének fejlesztése és a vevők elvárásainak maradéktalan teljesítése. Továbbá a stratégiai tervek kidolgozásának segítése.

– Mit gondol, mi a legnagyobb szakmai kihívás jelenleg az ön számára?

– Rövid idő alatt meg kell ismernem a gyárainkban folyó termelési folyamatokat, a gyártott termékeket, és meg kell ismerkednem azokkal a kollégákkal, akik európai gyárainkban szintén az általam elmondott célok eléréséért dolgoznak. Nem kis kihívás most számomra, hogy megszokjam a nemzetközi környezetben folyó munkavégzést.

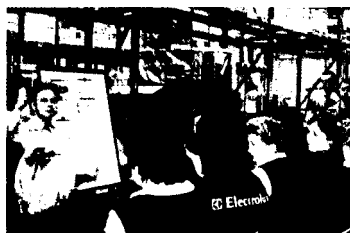
– Mivel tölti szívesen kevés szabad idejét?

– Családommal és barátaim körében töltöm legszívesebben szabad időmet. Szeretek fényképezni, horgászni és az úszás is kedvenc időtöltéseim közé tartozik. Az első kettő a szellemi, utóbbi pedig fizikai felfrissülésemet is segíti.

## A magyarországi Porszívógyár megkapta az első Sárga szintű EMS-minősítést

Alessio Bonfanti, Magyarország és Románia EMS-koordinátora, Sárga szintre minősítette László Róbertet, a Porszívógyár EMS-felelősét Jászberényben. Róbert vezetésével az EMS-megvalósítás terén kiváló eredményeket értek el az üzemben az elmúlt egy évben. A Sárga szint az első lépés az üzemi minősítési rendszer bevezetéséhez. Az oklevélátadási ceremónia Vass Attila, a Porszívógyár igazgatója részvételével zajlott le.

– Számos lehetőség kínálkozik, hogy megosszuk a legjobb gyakorlati tapasztalatokat a Porszívógyár és a Fő Termékvonallal között. Különös tekintettel a remek



példákra az EMS bevezetése terén a közeli hűtőszekrénygyárakban. – mondta Alessio Bonfanti. – Az EMS-nek köszönhetően egy nagy fejlődésen ment keresztül ELECTROLUX UJSÁG 5

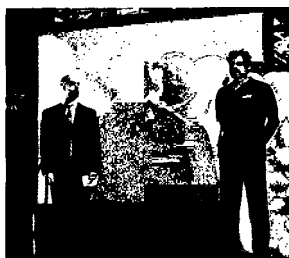
a gyártási területünk. Dolgozóink erősen elkötelezettek az EMS iránt. Év végéig szeretnénk további Sárga és Zöld minősítésű kollégát – mondta Vass Attila.



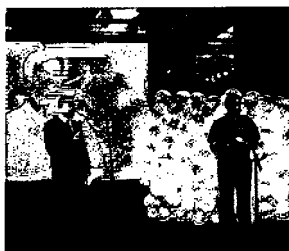


# Electrolux Gyártási Rendszer (EMS) – út a kiválóság felé

Az idei évben a Nyíregyházi Hűtőszekrénygyárban is bevezették az EMS-t (Electrolux Manufacturing System), az Electrolux Gyártási Rendszerét.



Az Electrolux kifejlesztette a termelési alapelvek integrált rendszerét, amely a leghatékonyabb gyakorlati módszerekre épül, így biztosítja a vállalat számára, hogy továbbra is a verseny élvonalában maradjon. Az EMS egy olyan fejlesztő rendszer, amely a dolgozóktól származó információkra támaszkodik.



Az Electrolux Gyártási Rendszert 2005-től folyamatosan vezetik be a világ különböző pontjain lévő üzemekben, s 2007 júniusától a Nyíregyházi Hűtőszekrénygyárban is alkalmazzák. Az EMS hazai telepítésével a nyíregyházi gyárban a nemzetközi tapasztalatoknak megfelelően a közvetlen munkahatékonyság, valamint a minőség javulását, a raktárkészlet csökkenését, valamint a termelékenység növekedését várják.



A rendszer folyamatos telepítésével 2008-ra globálisan 22 százalékot meghaladó termelékenységnövekedést és legalább 30 százalékos raktárkészlet-csökkentést tervez az Electrolux.

– A vezető cégek folyamatos fejlődésre törekednek annak érdekében, hogy javítsák működésüket, és olyan módszereket alkalmazzanak, amelyek megkülönböztetik

őket versenytársaiktól. Mi már most is vezetők vagyunk a választott piacainkon, ugyanakkor szembesülnünk kell az egyre erősebb versennyel, a globális egyesüléssel és az olyan vevőkkel, akik egy időben csúcstechnológias termékeket, viszont alacsonyabb költségeket várnak. Ma keményebben kell küzdenünk vevőink igényeinek kielégítéséért, meg kell értenünk elvárásaikat, sőt túl is kell szárnyalnunk azokat – ez a sikeres jövő titka – mondta dr. Gönczy Sándor, az Electrolux európai hűtőszekrénygyártásának vezetője.

A rendszer három alapelvekre épül. A stabilitás, mint a további fejlődések alapköve a veszteségek felszámolását, a vállalaton belüli módszerek egységesítését, a lehető legjobb munkahelyi körülmények megteremtését és fenntartását szolgálja. A folyamatfejlesztés a minőségbiztosítás, a költség és a szállítási hatékonyság területeire fókuszál. A harmadik pillér, a kultúrávaltozás a jó vezetésre, hatékony csapatmunkára, az Electrolux dolgozóinak folyamatos képzésére épül. Az EMS ünnepélyes indítása, az eddigi tapasztalatok áttekintése és gyárlátogatás volt június 20-án az Electrolux Lehel Kft. nyíregyházi gyárában. A meghívott vendégek felvételről meghallgathatták Hans Stråberg elnök-vezérigazgató köszöntőjét, majd Horst Winkler, a Major Appliances európai gyárainak működéséért felelős vezető is köszöntötte a megjelenteket.

# Az EMS-megvalósítás következő szintje



A Jászberényi Hűtőszekrénygyár az EMS megvalósításának következő szintjére lép, ami azt jelenti, hogy mostantól a dolgozók is aktív részesei lesznek a gyár folyamatos fejlesztésének.

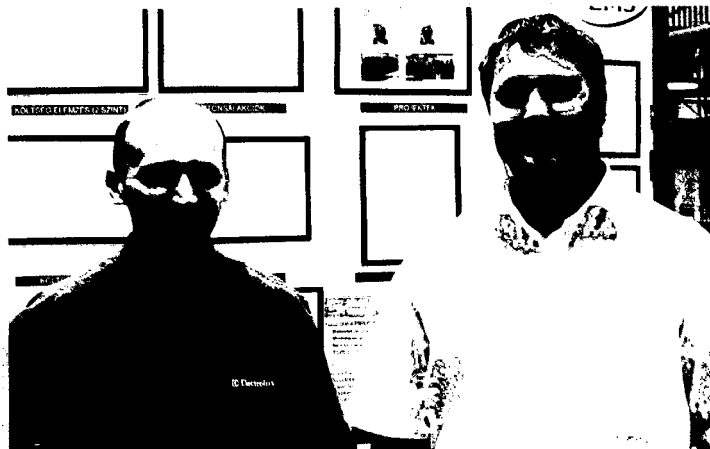
Május közepén a dolgozók összegyűltek a csapat faliújságja előtt, hogy megbeszéljék a kulcsteljesítmény-mutatók és az 5S státuszát, és véleményt cseréljenek a szervezeti fejlesztésekkel, a veszteségek megszüntetésével

és a balesetvédelmi kérdésekkel kapcsolatban.

Az első megbeszélés lebonyolításában a művezető és a változásmenedzser segített a csoportvezetőnek. A jövőben viszont a csoportvezetők feladata lesz a csapatgyűlések megtartása, amelyekre hetente egyszer, péntekenként kerül sor. Az összejövetelek kb. 15 percig tartanak majd. Alessio Bonfanti, Magyarország és Románia EMS-koordinátora jelen volt a megbeszélésen és megkérdezte néhány résztvevő véleményét.



**Velkei Károly** csoportvezető szerint: „Naponta beszélgetünk a dolgozókkal arról, hogy hogyan tartsuk rendben a munkahelyünket és hogyan javítsuk a minőséget a termelésben. Az, hogy hetente csapatként összejövünk, jobban tudatosítja az emberekben a felelősséget napi feladataikkal kapcsolatban.”



„A sokórás tréning után a csoportvezetők és a művezetők készen állnak arra, hogy a saját területükön átvegyék az EMS irányítást. A rendszeres csapatgyűlések nagyszerű lehetőséget biztosítanak arra, hogy a dolgozók kommunikáljanak a vezetéssel, segítenek abban, hogy javuljon a kapcsolat, és egyre több ismeretet szerezzenek az EMS-ről. Ez a folyamatos fejlődés kulcsa” mondta **Eszik Róbert** Változás Menedzser.

**Csibra József** üzemevezető szerint: „Az EMS-tréningek bizonyos szempontból befektetésnek tekinthetők, hiszen a termelési időből áldozunk a megbeszélésekre. Én arra számítok, hogy mindez stabil alapot teremt a gyárban. Számomra ez arra is egy jó lehetőség, hogy látom, mi történik az üzemben, és közvetlen kapcsolatban vagyok a dolgozókkal.”



„Ezek az összejövetelek lehetővé teszik, hogy megismerjük a csoportvezetőnket és a művezetőt, hogy hozzájáruljunk a munkahelyünk fejlesztéséhez és hogy jobban megértsük az EMS fontosságát” – mondta **Csordás Julianna** dolgozó.

„Ezek a megbeszélések segítenek, hogy a tagok jobban megértsék az EMS módszereit; például az 5S-t, hogy hogyan zajlik az audit, miért fontos, hogy tiszta és rendezett környezetben dolgozzunk. Napról napra látjuk, ahogy az emberek egyre inkább sajátjukéknak érzik a munkahelyüket.” – mondta **Varga József** művezető.





# Csoportvezetői oktatás

Az EMS egyik alap gondolata a dolgozók maximális bevonása a fejlesztő tevékenységeinkbe, hiszen minden egyes dolgozó a saját munkaterületén szakértőnek tekinthető. Ezért nagyon fontosnak tartjuk, hogy a csoportvezetőket minél hamarabb megismertessük az EMS-ben használt eszközökkel, technikákkal, hiszen ők azok, akik napi szinten kapcsolatban vannak a vezetőkkel és a dolgozókkal.

A képzés 5x1 napos (későbbiekben még +1 nap – kultúraváltás) elfoglaltságot jelent, melynek során – naponta – egy-egy fontos EMS-technikával ismerkednek meg elméleti és gyakorlati téren egyaránt.

Az oktatás tematikája a következő:

1. nap: szimulációs játék (plug game)

2. nap: 5S

3. nap: szabványosított munka, szabványosított műveletek

4. nap: 7 veszteség

5. nap: vizuális gyártás

Az ötödik nap végén egy záró prezentáció keretében a csoportvezetőket számon tartjuk az öt nap alatt elsajátított tudásról a menedzsment néhány tagjának.

A csoportvezetőket számára az oktatás a hatodik nap elvégzésével zárul, amikor a kultúraváltásról, ezen belül a dolgozók fejlesztéséről, a csapatmunkáról és a vezetésről tanulnak.

Ez az oktatás segítséget nyújt mindenki számára abban, hogy az üzemeinket szebbé, jobbá és nem utolsósorban hatékonyabbá tegyünk.

## Újabb sikeres minősítések az EMS-ben



Előző alkalommal beszámoltunk a Sárga szint eléréséről az EMS bevezetését koordináló kollégáknál, és most újabb szint elérése valósult meg két jászberényi kollégánál: Zöld szint, „Vezető”.

### A Zöld szint elérésének feltételei:

#### ■ Elsajátítandó készség

– Vezető, irányító szerep az EMS folyamatos fejlesztésekben.

#### ■ Célcsoport

– EMS-rendszerben dolgozó csapatok vezetői.

– Csoportvezetők, műszakvezetők.

– Minden a csoportvezetői szintnél magasabb vezetői szint a gyárban.

#### ■ Szükséges előképzettség

– A Sárga szint megszerzése előfeltétel.

– Csoportvezetői tréning,

– vagy változásmenedzser képességfejlesztő tréning.

– Részvétel 2 mesterkurzuson,

– vagy 2 fejlesztési folyamatban.

#### ■ Zöld fokozat megszerzéséhez szükséges eredmények

– Készségfejlődés.

– 100 000 euró/év (Alacsony költségű országokban LCC: 30 000 euró/év)

költségvetésű program tervezése és kivitelezése.

Az EMS-ben való jártasságról, a Zöld szint eléréséről, számolt be két jászberényi változásmenedzser, szóbeli vizsga keretében, minek eredményeként:

– Jakab Gábor (Fagyasztóládagyár) és

– Eszik Róbert (Hűtőszekrénygyár,

Jászberény) kollégák 2007. 04. 11-én

vehették át a sikeres vizsgát tanúsító dokumentumot és kitézőt.

„Az, hogy minden vezető kollégának el kell jutnia erre a szintre, biztosítja az együttgondolkodás és a közös nyelv kialakulásának lehetőségét!” – mondta Eszik Róbert.

„Ahhoz, hogy el tudjuk érni az éves célokat, köztük a ~140 fő Sárga szintre minősített kollégát, annak előfeltétele volt, hogy mi eljussunk erre a szintre, mivel így mi már minősíthetünk a Sárga szintre” – mondta ifj. Jakab Gábor.

Gratulálunk a minősítés megszerzéséhez a kollégáknak, amit Szentpéteri Ferenc gyárigazgató, az EMS Szponzora (támogató vezetője) adott át, és sok sikert az újabb szint eléréséhez.



# Selejtcsökkenő akció a Hűtőszekrénygyárban

Július elején selejtcsökkenő akció indult az Electrolux Lehel Kft. Jászberényi Hűtőszekrénygyárában. A kezdeményezés célja az alábbiakban foglalható össze:

- Figyelemfelhívás a képződő selejtre, veszteségekre.
  - A gyártási selejt csökkentése, a kitűzött éves cél elérése.
  - A dolgozók aktív bevonása és az elkötelezettség növelése.
  - Intézkedések megfogalmazása a selejtképződés megelőzése céljából.
  - Minden dolgozó figyelmének felhívása a selejtköltségek fontosságára.
  - Az egyéni felelősség erősítése.
  - A képződő selejt elemzése, az okok feltérképezése és megszüntetése.
- A kezdeményezést egy akciócsoport irányítja, melynek tagjai: Sárosi Endre projektvezető, Hajdú Attila és Tóth János



## SELEJT=VESZTESÉG



(Alkatrészüzem), Garcsik József és Asztalos Sándor (CT Üzem), Cseh György és Gedei Attila (TT&Cabinet Üzem). Az ő feladatuk a selejtcsökkenő akciók koordinálása és nyomon követése, az egységes selejtügyvitel megvalósítása és a fajlagos selejtérték követelése és bemutatása.

Az akcióhoz kapcsolódik egy plakátpályázat, melynek beküldési határideje július 20-a volt. Ugyancsak kapcsolódik a kezdeményezéshez egy Ötletgyűjtő rendszer is. Olyan ötletekkel lehet pályázni, melyek eredményeként a Hűtőszekrénygyár területén folyó gyártási folyamatoknál csökkenteni, illetve megelőzni lehet a selejtképződést. Az ötletet az erre a célra rendszeresített formanyomtatványon kell leadni a művezetőknél, vagy az erre a célra szolgáló ládába bedobni. Az ötletgyűjtésben minden fizikai és improduktív állományban lévő kolléga részt vehet. Utóbbiak a pontgyűjtésben viszont nem vehetnek részt. Az ötletek értékelését az akciócsoport tagjai végzik. Az értékelés 0-tól 4 pontig tart, s a pontszámokhoz pénzzutalom van rendelve: 2 pont – 10 000 forint, 3 pont 15 000 forint, 4 pont 25 000 forint. Csoportos ötlet (3 fő) esetén az egyéni pontszám 1,5-szerese adható, így az 5 pontért 35 000, a 6 pontért 50 000 forint a jutalom.

Az adott évben legtöbb pontot szerző 20 fő háromnapos kiránduláson vehet részt. A legtöbb pontot gyűjtő 50 000, a második 30 000, a harmadik 20 000 forint további jutalomra számíthat. A legértékesebb csapatmunkát az elbírálók külön jutalmazzák majd.



## A Porszívógyár második családi napja

Az Electrolux Lehel Kft. Jászberényi Porszívógyárában tavaly első alkalommal rendeztek családi napot, melyen több mint ötszázan vettek részt. Azért csak ennyien, mert az üzemlátogatás kapcsán bizonyos kor alatt gyerekeket nem lehetett a gyár területére behozni. Ezzel együtt is nagy sikere volt a rendezvénynek, melynek folytatását várta mindenki. Vass Attila, a Porszívógyár igazgatója akkor azt ígérte, amennyiben a gazdasági eredmények úgy alakulnak, akkor 2007-ben is lesz családi nap. Nos, a porszívósok – mint arról korábban már beszámoltunk –, jól teljesítettek, s így június 23-án megrendezhették a II. Családi napot. Délelőtt kiscsoportokban gyárlátogatáson vehettek részt a rendezvény résztvevői. Elsősorban a dolgozók családtagjainak volt érdekes ez a séta, akik megtekinthették, hogy hozzátartozójuk hol, milyen munkát végez. A program ezt követően nem a gyár területén folytatódott, hanem az Állat- és Növénykertben, ahol sok érdekesség várta

a kicsiket és a nagyokat is. A bejáratnál egy totó várta az érkezőket. A kérdések természetesen a Porszívógyárral voltak kapcsolatosak, s a kihelyezett tájékoztató táblákon a válaszokat meg is találhatták mindazok, akik beneveztek erre a játékra. A délután folyamán az Állat- és Növénykert területén, több helyszínen, különböző programok várták a családi nap résztvevőit. A programokat a megnyitón Takács János vezérigazgató és Vas Attila gyárigazgató is a dolgozók és családtagjaik figyelmébe ajánlották.

– Kell néha egy-két nap, amelyik más, mint a munkával töltött többi. Időnként nem árt kikapcsolódni, a jól végzett munka után egy kicsit szórakozni is. Ez a lehetőség ma az önök rendelkezésére áll, kérem, használják ki. Töltődjenek fel erővel és energiával, hogy az elkövetkező kihívásoknak is meg tudjanak felelni – mondta Takács János.

– A Porszívógyár az elmúlt egy év alatt is jól teljesített, amit ezúton is megköszönök minden dolgozónknak. Munkánk eredménye



az is, hogy ma itt lehetünk, s remélem, hogy egy év múlva is együtt lehetünk majd hasonló környezetben. Együtt vagyunk sikeresek, s ünnepelnünk is együtt kell. Kívánom, hogy érezzék jól magukat ezen a napon – mondta Vass Attila. A rendezvény hivatalos megnyitója után a kicsiket légvár, arcfestés és különböző játékok, a nagyobbakat kézműves foglalkozások várták, miközben lehetőség volt az állatkert megtekintésére is. A gyerekek különböző játékokban

ajándékszelvényeket gyűjthettek, melyekkel sorsoláson vehettek részt. Az ebéd elfogyasztása után nagy sikere volt a látványteretéseknak, ahol az állatgondozók sok érdekes információval is szolgáltak az egyes állatokról. A nap végére kiderült, hogy a tavalyi ötszáz fővel szemben idén több mint ezren vettek részt a Porszivógyár második családi napján. Aki eljött, az jól érezte magát, s annak a reményében távozott, hogy jövőre a III. Családi napnak is részese lehet.



# Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat

A fenti címmel jelent meg egy kiadvány vállalatunkról, melyet a Corvinus School Management állított össze. A szakemberek annak a vizsgálatnak az eredményét öntötték formába, amely során azt kutatták, milyen a vállalat társadalmi felelőssége. Tavaly decemberben kezdtünk részleteket közölni a kiadványból, s ezt folytatjuk idén is.



## Környezeti hatások és természeti erőforrások kezelése

Az Electrolux Lehel azt is felismerte, hogy a környezetvédelmi és üzleti teljesítmény kölcsönösen támogatják egymást.

A környezetvédelmi területen elért kiválóság javíthatja az erőforrás-felhasználási hatékonyságot, nem kell környezetvédelmi bírságokat fizetni, elégedettebbek a fogyasztók, jobb a kapcsolat a különböző érdekelte csoportokkal stb.

A 21. század első évtizedét a vállalati környezetvédelem területén az ökohatékonyság

javítására, illetve a felesleges kockázatok kiküszöbölésére irányuló törekvések jellemzik. A zöldek és az EU-bürokrácia ugyanakkor egyre erőteljesebben veti fel a fenntartható fogyasztás gondolatát, amit a termelőszféra sokszor fenyegetésnek tekint, hiszen a piaci lehetőségeik beszűkülésétől félnek.

### 1. Erőforrás- és energia-felhasználási hatékonyság

Az ökohatékonyság javítása közvetlenül összeköti a környezetvédelmi és az kiválóságot, mivel a termelékenységre eső költségek csökkenésével párhuzamosan a környezetterhelés is csökken.

Bár az elmúlt öt év során a termelési volumen nőtt, a villamosenergia-fogyasztás enyhén csökkent, ami a termelés villamosenergia-felhasználási hatékonyságának jelentős javulásából adódik. Megállapítható az is, hogy a termelési volumen növekedése ellenére jelentősen lecsökkent a földgáz- és a vízfelhasználás is, s ennek következtében nagymértékben javult a termelékenységre eső erőforrás-felhasználás. Különösen szembetűnő a vízfogyasztás csökkenése. Míg a termelés az elmúlt öt évben kb. 24%-kal nőtt, addig a vízfelhasználás abszolút értelemben harmadára csökkent.

## Miskolci Egyetem: a legfőbb támogatók között az Electrolux Lehel Kft.

Június 26-án, kedden rendezte meg immár hagyományos kerti partiját a Miskolci Egyetem, melyen első alkalommal jutalmazták az egyetem legfőbb támogatóit. Mang Béla stratégiai rektor kezdeményezése nyomán a jutalmazottak egy oklevelet és egy szép ötvösmunkát vehettek át. A díjazottak közé kerülésre az egyes karok is tehettek javaslatot, s ebbe a körbe került az Electrolux Lehel Kft. is.

Az ünnepi eseményen cégünk képviselőjében Vass Attila, a Porszívógyár igazgatója vette át a Miskolci Egyetem által adományozott jutalmat. Cégünk és az egyetem kapcsolata több évre visszatekint már. Számos Miskolcon végzett fiatal szakember tagja már az Electrolux Lehel Kft. csapatának, s várhatóan a jövőben is több pályakezdő érkezik majd hozzánk a Miskolci Egyetemről.

## Törzsgárda tagok

Cégünknel már hagyomány, hogy köszöntjük azokat, akik több évtizede dolgoznak nálunk. Egykoron a Fémnyomó- és Lemezárugyárban kezdtek, majd a Lehel Hűtőgépgyár, 16. éve pedig már az Electrolux Lehel Kft. dolgozói.

Idén tizenhatan vannak azok, akik immár negyedszázada, azaz 25 éve a jászberényi gyár dolgozói: Bobák András, Csépan Sándor, Faragó Emánuel, Fülöp Istvánné, Gedei Miklósné, Keszthelyi Zsolt, Lestákné Túróczi Magdolna, Lólé Lászlóné, Nagy János, Patró István, Pintér Béláné, Sárközi Ferenc, Szappanos László, Bús Sarolta, Tógyerné Nyíri Mária, Velkei Ferenc. Tizennégyen viszont már 40 éves jubileumukat ünnepelhetik az idén: Badari Imre, Baranyi Ferenc, Bató Istvánné, Bódy János, Csáki Pál, Dósa Lászlóné, Dudás Béláné, Fábian Imre Tiborné, Fehér András, Forgó Gyula, Gedei András Antal, Horváth István, Muhari Gáborné, Németh Lehel.

## Rendkívüli véradás

Ezúton szeretnénk megköszönni minden donornak, akik a július 2-i rendkívüli véradáson megjelentek, és segítséget nyújtottak embertársaiknak. 98 fő jelent meg véradásra, és 37 liter vért vehettek le a véradó állomás dolgozói.

Szervező



## Az üzemorvos válaszol

Mit tegyünk a nyári nagy melegben?  
VII. rész



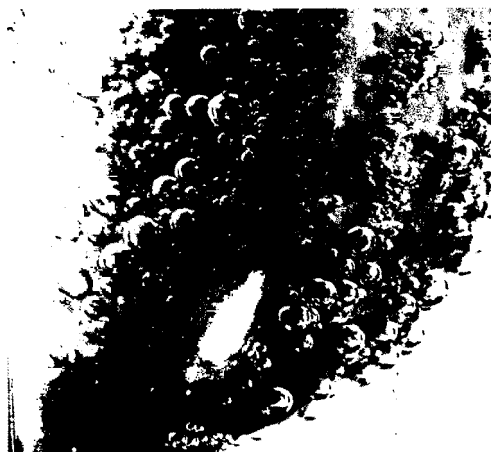
**Dr. Szabó Erzsébet**

– Eljött a nyári nagy meleg, íme néhány jó tanács a munkába járó munkatársainknak. Fontos lenne otthonról úgy

eljönni mindennap munkába, hogy előtte esznek és isznak is. Hozzanak nem romlandó ennivalót, mely könnyű, alacsony kalóriaértékű étel. Gyümölcsöt, zöldséget alaposan megmosva, bőségesen lehet enni. Gyakran kellene étkezni, egyszerre keveset, és sok folyadékot fogyasztani, pl. gyümölcslevet, ásványvizet. Ne vigyék túlzásba a napi kávéfogyasztást, átlagban kettő elegendő. Öltözködni a nyári időszakban is rétegesen érdemes, hogy a hirtelen időváltáshoz alkalmazkodni lehessen. Nagyon praktikus dolog a táskában egy vékony, kicsire összehajtható esőkabátot hordani, mert a hirtelen támadó szeles esőben az esernyő nem sokat ér a műszakváltásnál a buszhoz sietve. A rovarcsípések ellen tanácsos Fenistil gélt magunknál tartani, s mielőtt a csípés helyét elvakarnánk, jól bekenni a bőrt. Jó szolgálatot tesz az UV-védős napszemüveg munkába menet és jövet is. Nagyon fontos lenne annak, aki gyógyszert szed, otthon bevenni a napszaknak megfelelő elindulás előtt. Ha naponta többször kell szedni, akkor ne felejtsék el magukkal hozni. Ha valaki már otthon lázas, rosszul érzi magát, forduljon háziorvosához, és távoli helységből ne bussozzon munkahelyére, de a munkahelyi főnökét semmiképp ne felejtse el telefonon időben értesíteni.

# A megfelelő napi folyadékbevitel fontossága

A korszerű, kiegyensúlyozott táplálkozás része a megfelelő mennyiségű folyadék fogyasztása is. Egészséges felnőtt embernek kb. 1,5-2 liter folyadék fogyasztására van szüksége naponta. A szervezet víztartalma a korral előre haladva egyre csökken. A kiszáradásra leginkább a gyerekek és az idősek érzékenyek. A nyári nagy melegben különösen nagy figyelmet kell szentelni a megfelelő mennyiségű folyadék pótlására. A fokozott izzadással járó nyári elfoglaltságok, pl. napozás, kirándulás, túrázás, megnövelik a szervezet folyadék- és ásványianyag-szükségletét. A csapvízzel csak folyadékot, az ásványvizekkel folyadékot és ásványi anyagokat juttatunk a szervezetünkbe. A gyümölcs- és zöldséglevet, valamint a tej azon kívül, hogy szerepet játszanak a folyadékpótlásban, vitaminokat, energiát,



szénhidrátot, valamint a tej esetében fehérjét és zsírt is tartalmaznak. Az alkohol, ha halmazállapotát tekintve folyadék is, nem alkalmas folyadékpótlásra, sőt folyadékot von el a sejtektől. Többek között ennek a következménye a másnapi fejfájás. Tehát, ha alkoholtartalmú italokat fogyasztunk, a megnövekedett folyadékszükséglet biztosításáról is gondoskodni kell.



### Alternatív folyadékbevitel

Az italokon kívül vannak olyan ételcsoportok is, amelyek folyadéktartalma jelentős. Ide tartoznak elsősorban a levesek, valamint a főzelékek, mártások. A levesek a magyar táplálkozási szokásokat figyelembe véve fontos szereplői az étkezésnek, sokféle alapanyagból, hidegen vagy melegen fogyasztva, változatos elkészítési módokkal szerepelnek táplálkozásunkban. Nyáron általában a hidegen is fogyasztható gyümölcsleveseket részesítjük előnyben, ami tartalmazhat idényszerű gyümölcsöket, pl. meggy, cseresznye, málna, eper, őszibarack stb. vagy befőtteket, illetve konzerv-gyümölcsöket is. Ezek a levesek amellyel, hogy segítenek az elvesztett folyadékot pótolni, a nagy melegben még frissítőleg is hatnak. Készült a Sodexho ajánlása alapján.

## Munkahelyi Etikai Kódex, III. rész

„Etika gör-*lat* 1. erkölcs, az erkölcsi elvek rendszere 2. vmely hivatás körében uralkodó erkölcsi és magatartásbeli szabályok összessége.” Az idegen szavak és kifejezések szótárából való az idézet, amely meghatározza, hogy mi is az etika. Az erkölcsi és magatartásbeli szabályok életünk minden területét behálózzák. Így jelen van életünkben a munkahelyünkön is. Ennek tudatában alakították ki az Electroluxnál az Etikai Kódexet, amelyet a vállalat valamennyi dolgozójának be kell tartania.

Ehhez persze szükséges, hogy mindenki megismerje, hogy abban mi is foglaltatik. Ebben segítünk most, és a következő hónapokban.

### Specifikus követelmények Gyermekmunka

Gyermekek alkalmazása semmilyen formában nem megengedett. Feltéve, ha a helyi törvény nem határoz meg magasabb életkorhatárt, senkit nem szabad alkalmazni, aki fiatalabb a törvényileg kötelező tanköteles életkornál vagy 15 életévnél (vagy a 138. sz. ILO megállapodás szerint 14 életévnél). Az engedéllyel

alkalmazott kiskorú számára a vezetés köteles a fiatal személy életkorának megfelelő munkakörülményeket, munkaidőt és bért biztosítani, amely megfelel a helyi vonatkozó törvénynek, mint minimum. Ha bármely olyan munkahelyen dolgozó gyermeket találunk, ahol Electrolux termékeket és/vagy alkatrészeket gyártanak, akkor az Electrolux olyan jogorvoslatot támogat, amely nem rontja a gyermek szociális helyzetét.

### Kényszerített munka

A kényszerített, nem önként vállalt munkavégzés semmilyen formában nem megengedett. Ez magába foglalja a börtönben végzett, tanulmányi szerződéses és kötött

munkavégzést, továbbá a munkavégzés olyan formáit, amelyek az egyén saját akaratával, illetve szabad választásával ellentétben állnak.

### Egészség és biztonság

Minden alkalmazott számára biztosítani kell a biztonságos és egészséges munkakörnyezetet és körülményeket, és ahol alkalmazható, ott belső biztonsági és egészségügyi létesítményeket is, a vonatkozó helyi törvényeknek megfelelően, mint minimum. A munkáltatónak megfelelő intézkedéseket kell tennie a munkahelyi balesetek és egészségkárosodások megelőzésére.

# Az Öko-Zoo nagyprojekt megvalósításáról

Május 21-én a Lehel Sport Kht. és az Állat- és Növénykert kezelésében lévő területek turisztikai fejlesztési lehetőségeiről, Jászberény turisztikai fejlesztéséről tanácskoztak városunk meghatározó gazdasági vállalkozásainak a vezetői.

A megbeszélésen az Aquaprofit Zrt. ügyvezető igazgatója, Nádas Tamás, a téma felelőse, Károly Anett és az Állat- és Növénykert igazgatója, Sárközy Tamás volt a meghívott előadó. A Sinka Tibor (Trend Kft.) kezdeményezésére összehívott találkozón Takács János (Electrolux Lehel Kft.), Vass Attila (Porszívógép Rt.), Szatmári Zoltán (Szekuritas Kft.), Kuti Mihály (Kód Kft.), Prohászka Balázs (Aprítógépgyár Rt.) Birgés Tibor (Ferro-Press), Szatmári Zoltán (Szatmári Kft.) és Durucz Zoltán (H-Generál) vett részt.

Az Öko-Zoo nagyprojekt előzményeit Sárközy Tamás ismertette, majd Nádas Tamás mutatta be az Aquaprofit Zrt.-t. Elmondta, hogy Jászberény megfelelő minőségű termálvízzel rendelkezik, amely beltartalmi értékei alapján igény szerint gyógyvízzé is minősíthető. Külön kiemelte

Jászberény kedvező elhelyezkedését. Szavaiból kiderült, a Lehel Sport Kht.-től arra kaptak megbízást, hogy a Hűtőgépgyár és a Zagyva melletti önkormányzati kezelésű területrészek fejlesztésének lehetőségeit tárják fel, adjanak javaslatot azokra, valamint dolgozzák ki az elfogadásra kerülő fejlesztési terveket. Az Aquaprofit Zrt. ügyvezető igazgatója arról is tájékoztatást adott, hogy jelenleg a lehetőségek és igényfelmérések utolsó szakaszánál tartanak, s ennek keretében fontos ez a találkozó, hogy Jászberény legfontosabb gazdasági szereplőinek igényeit és elvárásait is megismerjék a projekttel kapcsolatban. Károly Anett témavezető ismertette az eddigi felmérések eredményét, szőlt azokról a lehetőségekről, melyeket javasolnak továbbfejleszteni, s arról is, melyek a legégetőbb hiányosságok a város életében. Az általa említett legfontosabb fejlesztések közül egy csokor: megfelelő minőségű szálláshelyek és vendéglátó egységek biztosítása, az erdei iskola létrehozása az Állat- és Növénykertben, a sportlétesítmények és a termálvízkészlet kihasználását szolgáló wellness- és többcélú sport- és kulturális rendezvények megtartására alkalmas csarnok kialakítása. Takács János, cégünk vezérigazgatója kijelentette, a legnagyobb munkáltatók számára egyformán fontos vendégeik elhelyezése szempontjából a szállodaipar és a vendéglátás fejlesztése, valamint az is, hogy dolgozóik szabad idejükben megfelelő színvonalú sportolási és kulturális lehetőségek közül választhassanak. Utóbbi kapcsán kiemelte az Állat- és Növénykert fejlesztésének elsőlegességét. Az Electrolux Lehel Kft. vezetője azt is megjegyezte, hogy a város egyéb fejlesztési programjait ez a projekt jól kiegészíti, hiszen az elérhető város megteremtését tűzi ki feladatul. A tanács többi tagja is elmondta, hogy cégük szempontjából milyen elvárásaik vannak a tervezett fejlesztésekkel szemben. Az elhangzott véleményeket az Aquaprofit beépíti munkaanyagába. A résztvevők a megbeszélés végén egyöntetűen leszögezték, hogy ezt a programot mindenképpen meg kell valósítani, valamint az önkormányzatnak elfogadásra javasolni. A programot mindannyian támogatják, s mindent megtesznek annak sikeréért.



# Design Lab 2007: az Electrolux nemzetközi pályázata a környezettudatosság jegyében

Az évente megrendezésre kerülő Electrolux Design Lab 2007-ben ötödik alkalommal hirdeti meg terméktervező versenyét. A formatervező hallgatók 2020 háztartási készülékeinek tervével pályázhatnak, amelyek megfelelnek a fenntartható fejlődés és környezettudatosság kritériumainak.

Az Electrolux, az innovatív háztartási készülékek vezető fejlesztője ismét arra biztatja a világ diákjait, hogy engedjék szabadjára fantáziájukat, és valósítsák meg kreatív ötleteiket. A pályázat idei témája a környezettudatosság és a fenntartható fejlődés. A zsűri olyan pályaműveket vár a diákoktól, amelyek lehetővé teszik, hogy az ember magasabb szintű harmóniában éljen a környezettel. A cél, hogy az egyszerű energia- és víztakarékosságon túlélve új lehetőségeket javasoljanak a fenntartható működés és termékhasználat kialakítására.

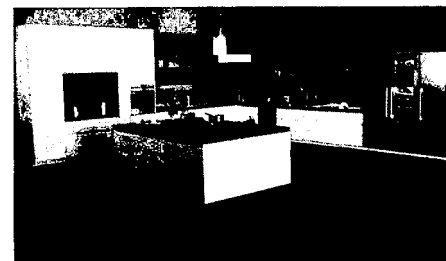
– Számunkra ez a verseny lehetőség arra, hogy az Electrolux teret adjon a fiatalok kreativitásának, és egy olyan globális éghajlati problémára irányítsa figyelmüket, amely mindenkit érint – nyilatkozta Hans Stråberg, az Electrolux elnöke-vezérigazgatója.

Az évek során több ezer diák vett részt az Electrolux globális Design Lab versenyén, amelynek döntőit korábban Budapesten, New Yorkban, Stockholmban és Barcelonában tartották. A pályázathoz számos nemzetközi workshop és sajtóesemény kapcsolódik.

Az idei Design Lab döntőjének Párizs ad otthont.

– A formatervezés kiemelkedően fontos az Electrolux készülékeinek fejlesztésekor. Izgatottan várom, hogy az idei verseny milyen innovatív fenntarthatósági ötleteket hoz számunkra, amelyek egy nap talán a fogyasztókhöz is eljutnak – mondta Henrik Otto, a design részleg alelnöke

A Design Lab 2007 első díja 5000 euró és egy hat hónapos gyakornoki állás az Electrolux valamelyik globális terméktervező központjában. A pályázatokat nemzetközi zsűri fogja értékelni az intuitív formaterv, az innováció, a fogyasztói szempontok és a fenntartható fejlődés jövőbeli elősegítése szempontjából. A pályázattal kapcsolatos részletes információk elérhetők a [www.ElectroluxDesignLab.com](http://www.ElectroluxDesignLab.com) címen. A pályaműveket 2007. augusztus 1-jéig kell beküldeni, ugyanezen az oldalon. Szeptember végéig választják ki a döntősöket, akik meghívást kapnak Párizsba, hogy a zsűri előtt is bemutassák műveiket november végén. Itt kerül sor az eredményhirdetésre és a díjátadásra is.



## Fontos biztonsági figyelmeztetés az AEG-Electrolux és az Electrolux márkájú mosogatógépek tulajdonosainak

Az Electrolux kéri azokat a fogyasztókat, akik 2006 júliusa után a táblázatban meghatározott termékkódú, beépíthető vagy szabadonálló Electrolux vagy AEG-Electrolux mosogatógépet vásároltak, hogy vegyék fel a céggel a kapcsolatot egy, a készülék használata során potenciálisan felmerülő probléma megoldása miatt. A meghibásodás lehetősége csak bizonyos szériaszámú modelleknél áll fenn, de a hiba beazonosítását csak szakember végezheti el. A termékben felhasznált, beszállítótól származó egyik alkatrész túlemelegedhet és legrosszabb esetben tüzet is okozhat.

– A kockázat igen csekély, azonban szeretnénk megtenni az elővigyázatossági intézkedéseket. Ezért arra kérjük vásárlóinkat, lépjenek kapcsolatba telefonon szervizünkkel (Hotline: 06-30-239-0517), hogy ellenőrizhessük a terméket, és szükség esetén elvégezhessek a javítását. A szóban forgó hiba elhárítását természetesen térítésmentesen végzik a cég szakemberei – mondta Belényesi Zsolt, az Electrolux értékesítési igazgatója. A cég arra kéri a vásárlóit, hogy amíg szakemberük nem vizsgálta meg a készüléket, ne használják azt, és ne próbálják megjavítani sem. Kapcsolják ki a készüléket, a fall

konnektorból azonban nem kell kihúzniuk a mosogatógép csatlakozóját. A 2006 júliusa előtt vásárolt termékeket nem érinti a probléma.

A következő termékkóddal ellátott készülékek esetében merülhet fel ez a veszély:

**Electrolux**  
ESF 65010  
ESF 66020  
ESI 64010 X  
ESI 65010 X  
ESI 66010 X  
ESI 66050 X

**AEG Electrolux**  
Favorit 50777  
Favorit 50870  
Favorit 55090 i-m  
Favorit Control i-m  
Favorit 65080 i-m



## II. Települések közötti Sárkányhajó Bajnokság – Tisza-régió elődöntő

A Magyar Kajak-Kenu Szövetség települések közötti Sárkányhajó Bajnokságot rendez, amelynek döntőjére szeptember 8-9-én, a Maratoni Kajak-Kenu Világbajnokság keretében kerül sor. Ezzel lehetőséget kívánnak teremteni, hogy minden település megmutathassa összetartását, csapatszellemét, világklasszis kajak-kenusainkkal azonos pályán versenyezve. A települések csapatai régiós elődöntőkön bizonyíthatják felkészültségüket. Mivel a céges kupáknak évek óta rendszeres résztvevői vagyunk, nekünk jutott a megtiszteltetés,

hogy a városi válogatott magját alkossuk, így a városi csapat kb. 2/3-a az Electrolux dolgozóiból és családtagjaikból került ki, s városunk további fiaival, lányaival kiegészülve a június 10-én a Szegedi Olimpiai Központban megrendezett Tisza-régió elődöntőjén vett részt. Az elődöntőben 3 város csapata versengett egymással, Tiszaújváros, Orosháza és Jászberény. A futamot a félprofinak vagy profinak mondható, néhány jelenlegi és többnyire volt kajak-kenu versenyzőkből álló tiszaujvárosi csapat nyerte. A kemény versenyésben városunk legénysége a második helyezést

szerezte meg, megelőzve Orosháza csapatát.

A csapat tagjai, Angyal Roland, Csapó Judit, Csapkés István, dr. Dékány Erika, Fülöp Kornél, Illés Zoltán, Illésné Lázár Mária, Kiss Ferenc, Kocza István, Kormányos Antal, Kotán József, dr. Pap Réka, Sánta Adrienn, Sipos Imre, Székely Bertalan, Székely Edit, Szelei Anikó, Szelei Ildikó, Takács László, Takácsné Buda Krisztina és Zöldi Miklós ezúton is szeretnék megköszönni az önkormányzat és az Electrolux támogatását, remélve, hogy a szeptemberi döntőben való részvételhez is hozzásegítik a csapatot.



## A barátság versenye

Minden idők legnépesebb mezőnye gyűlt össze idén Magyarország legnépszerűbb váltófutóversenyén, a 14. K&H olimpiai maraton váltón, a budapesti Kossuth téren. A barátság és kollegialitás jegyében ezen a versenyen a futók egy maratoni távot teljesítenek hatan, egyenlő részekre elosztva. Így a spontán baráti társaságok mellett munkahelyi, iskolai, sportegyesületi csapatok is szép számmal előfordulnak a népes mezőnyben. Sok munkahely nyilván egyfajta csapatépítésnek fogja fel ezt a versenyt. Nem voltunk ezzel másképp mi sem, egy női és egy férfi váltóval képviseltük cégünket a versenyen.

Az „Electrolux – A porszívógyár ciklonjai” nevű női csapatunk 4:10.48-as idővel teljesítette a maratoni távot, s így a lányok korcsoportjukban a 24. helyezést szerezték meg a 37 csapatot felvonultató mezőnyben.

Az „Electrolux – S-Team SE” nevű férfi csapatunknak 3:24.23-as idővel a 93. helyezést sikerült megszereznie 450 csapat közül. Ezek az abszolút mezőnyben elért helyezések. A Budapest Sportiroda külön versenyt hirdetett a céges csapatok számára, ennek eredménye a cikk írásának időpontjában még nem ismert.



## II. Electrolux Kupa – Olimpiai Reménységek Tornája



A hetvenes-nyolcvanas években az Európa-bajnokság után a második legrangosabb ifjúsági leány röplabdamerkőzés-sorozat volt a Lehel Kupa, melyet a Lehel Hűtőgépgyár rendezett. Sokéves kihagyás után a tavalyi esztendőben a Magyar Röplabda Szövetség, a Jászberényi Röplabda Klub és Jászberény Város Önkormányzata az Electrolux Lehel Kft. segítségével első alkalommal rendezte meg az Electrolux Kupát. Idén a mieinknek a cseh, a szerb és a szlovák nemzeti csapattal kellett megmérkőznie.

Június 28-án, este, a Déryné Művelődési Központ előtt Szántai Tibor, az önkormányzat egészségügyi és

sportbizottságának elnöke nyitotta meg a tornát. A torna résztvevőit köszöntötte Sándor Péter, a Magyar Röplabda Szövetség utánpótlás szakágvezetője is. Pénteken és szombat délelőtt a csoportmérkőzéseket rendezték.

A papírfornának megfelelően a világbajnoki résztvevő szerb válogatott mindhárom ellenfelét legyőzve végzett az élen. A második a cseh, a harmadik a szlovák, míg a negyedik a magyar válogatott lett. Pénteken este a Lehel Gyöngye étteremben a csapatvezetők részére adott fogadáson Takács János, az Electrolux Lehel Kft. vezérigazgatója köszöntötte a megjelenteket. Szombaton délután

az első elődöntőben a szerb válogatott igencsak megszenvedett a mieinkkel. Németh Lajos lányai remek teljesítményt nyújtva kiharcolták az ötödik szett lehetőségét, s ebben már 10:7-re vezettek. A szerbek azonban innen is fordítani tudtak, s a lehető legkisebb különbséggel, 16-14-re, megnyerték a döntő szettet, s ezzel 3:2-re a mérkőzést is. A másik elődöntőben a csehek 3:1-re győztek a szlovákok ellen.

Vasárnap előbb a harmadik helyért a két vesztes mérkőzött meg. A magyar válogatott előző napi jó játékát megismételve, óriási küzdelemben, 3:2-re verte a szlovákokat, s megszerezte a torna harmadik helyét. A döntőben a csehek visszavágtak a szerbeknek a csoportmérkőzésen elszenvedett 3:2-es vereségért. A cseh válogatott a látottak alapján teljesen megérdemelten nyerte meg 3:1-re a döntőt, s lett a 2007. évi Electrolux Kupa – Olimpiai Reménységek Tornája győztese.

Az eredményhirdetés során a cseh válogatott kapitánya Vass Attilától vehette át a kupát. A Porszívógyár igazgatója egy-egy porszívót is átadott a csapatokból legjobb teljesítményt nyújtó játékosoknak.

## 4. E.ON Délibáb Futás



A 2007-es tavaszi-nyári időszakban a BSI minden rendezvényén megdőlt az előző évi nevezési rekord – így volt ez a szezon utolsó versenyén, a 4. E.ON Délibáb Futáson is. A Hortobágyi Nemzeti Park területén, június 30-án megrendezett, különleges hangulatú

versenyen csaknem 1200 sportolni vágyó vett részt.

A hortobágyi Kilenclyükü híd szomszédságában zajló versenyen a már szokásos futás és gyaloglás mellett idén először egy 16 kilométeres teljesítménytúrán is rajthoz állhattak a vállalkozó kedvűek. A helyszín magával ragadta a résztvevőket, hiszen az utcai versenyekhez szokott sportolóknak csak ritkán van lehetőségük ilyen csodálatos környezetben, és ennyire szokatlan terepen futni. Az időjárás kedvezően alakult, az igazi hortobágyi nap ezúttal megkönyörült a futókon, és a verseny előtti éjjel esett eső sem változtatta mocsárrá a pusztán kijelölt pályát.

Mind a hosszú, mind a rövid távot teljesítő futók, mind a gyaloglók 14 órakor startoltak a Pásztor-szoborcsoport előtti térről, hogy teljesítsék a távot és közben megismerkedjenek a Hortobágy szépségével, megcsodálják a páratlan állat- és növényvilágot. Bár az előzetes időjárás-jelentések alapján tikkasztó hőségre lehetett számítani, a résztvevőknek végül csak a szokatlan tereppel kellett megküzdeniük. A versenynek évek óta stabil résztvevői az Electrolux futói, így arról most sem hiányozhattunk. A rövid távon Csillik Anett, Mészáros Judit és Szabó Katalin képviselt bennünket, a hosszú távon pedig Kocza István és Takács László.

Forrás: [www.futanet.hu](http://www.futanet.hu)



## Nyugdíjas-találkozó 2007

A hagyományoknak megfelelően július 20-án, pénteken, megrendezésre került cégünk idei nyugdíjas-találkozója, melyre a rekkenő hőség ellenére sok egykori dolgozónk elfogadta a meghívást. Zsótér András, a Vasas Szakszervezeti Szövetség vállalati vezetője mondott rövid bevezetőt, majd felkérte Babucs József gazdasági igazgatót köszöntője elmondására.

– Az Electrolux Lehel Kft. tavaly is sikeres évet zárt, s idén is jól haladunk a tervek teljesítésével. Cégünk létszáma elérte a 4500 főt, ami a privatizációt követő leépítések utáni építőmunka eredménye. Sikereink alapjait önök rakták le, s erre

büszkék lehetnek. Ígérem, hogy mi folytatjuk az építőmunkát, s remélem, hogy sokszor találkozunk még ebben a körben. Zsótér Andrással nem tudtuk pontosan kiszámolni, hogy mióta is rendezzük ezeket a nyugdíjas-találkozókat, de az biztos, hogy ez a mai már több mint a harmincadik vállalatunk életében – mondta Babucs József.

Az ünnepi köszöntőt műsor követte, melynek keretében a Szósz Színház négy művésze – Zala Lídia, Túróczi Éva, Nádházy Péter és Imre István – Nevető 20. század című előadását tekinthették meg nyugdíjasaink.



## Beiskolázási támogatás

A beiskolázási támogatás igénylésére a főbizalmiaknak augusztus 10-ig kell eljuttatni az adatokat, s ezt követően tudjuk megrendelni a szükséges utalványokat. Mivel nálunk erre külön keret nincs, ezért a segélykeret terhére biztosítjuk a szükséges anyagiakat. A beiskolázási támogatás gyermekenként várhatóan körülbelül 2000 forint lesz. A 7-18 éves iskolás gyermekek adatait külön-külön kell megadni, mert csak így kaphatnak támogatást. Várakozásaink szerint mintegy 1800–2000 gyermeknek tudunk idén beiskolázási támogatást biztosítani, melyet augusztus végén vehetnek majd át az igénylők. Segélykeretünkben így körülbelül négy millió forintot fordítunk erre a célra 2007-ben – nyilatkozta lapunknak Zsótér András, a cégünknel működő Vasas Szakszervezeti Szövetség elnöke.

## Vállalati üdülő Zamárdiban

Idén is sokan élnek, éltek a vállalat adta azon lehetőséggel, hogy a cég Zamárdiban lévő üdülőjében kedvezményesen tölthessenek el egy hetet. A nyaralattás már javában tart, az eddigi tapasztalatokról Zsótér András, az Electrolux Lehel Kft. Vasas Szakszervezeti Szövetségének elnöke a következőket nyilatkozta:

– Idén is nagyon sokan jelentkeztek a vállalati nyaralásra, így most is teljes kapacitással működik a zamárdi vállalati nyaralónk, melyet a szezon előtt jelentősen felújítottunk. Ennek köszönhetően remek körülmények fogadták dolgozóinkat és családtagjaikat. Az időre sem lehet eddig panasz, hiszen régen volt már ilyen meleg a Balaton. A tavalyi esős időnek most se híre, se hamva sincs. A befizetések nagy része már megtörtént, s egészen szeptember másodikáig tart az idei szezon. Természetesen idén is többen jelentkeztek, mint amennyi lehetőséget biztosítani tudtunk. A területi főbizalmiak feladata volt, hogy megfelelően elosszák az üdülőjegyeket, s ez úgy gondolom, jól sikerült.

# XII. Electrolux Díjugrató Lovasverseny

Az Electrolux Díjugrató Lovasversenyek történetébe minden bizonnyal különleges évként vonul be a 2007-es esztendő. Olyan hőiségre ugyanis, amelyet ezen a napon Jászberényben tapasztalhattak a lovasok, a lovak és az érdeklődők, a korábbi versenyek során nem volt példa.



A 40 Celsius-fok körüli hőmérséklet – a pályán, a tűző napon még ennél is melegebb volt – bizony igen megviselte a rendezvény minden résztvevőjét. Természetesen a szervezők, az Electrolux Lehel Kft., Jászberény Város Önkormányzata, a Lehel Sport Kht. és a Zagyva menti Lovassport Egyesület sem hagyhatta figyelmen kívül a rendkívüli körülményeket, ezért a megszokottnál jóval rövidebb, technikás pályát kellett teljesítenie a három versenyszám öt kategóriájában. Ahogy az már a korábbi években is megszokott volt, külön játékbírodalom várta a gyerekeket, akik kaland- és akadálypályát teljesíthettek, kézműves foglalkozáson sajátíthattak el ügyes dolgokat, s az arcfestés és a lufihajtogatás eredményeként még a szépnél is szebbek lehettek. Nagy érdeklődés kísérte a főzőversenyt is, melyen többek között a mentősök és a rendőrök csapata is harcra szállt az Electrolux Lehel Kft. 2007. évi főzőbajnoka címért. A Bobák József által vezetett zsűrinek idén sem volt könnyű dolga, hiszen ízletes finomságok készültek a bográcsokban.

Az eredményhirdetés során a Jászsági Vendéglátósok Egyesületének elnöke először az általuk felajánlott különdíjat adta át a legfiatalabb főzőmesternek, Baráth Lászlónak, majd következtek a nap győztesei. A harmadik díjat az Eurokapu, a másodikat a Porszívógyár kapta, míg az Electrolux Lehel Kft. 2007. évi főzőbajnoka az Amond Kft. Időközben persze a lovaspályán is zajlottak az események. Az eredetileg nevezett több mint másfél száz versenyző közül többen – minden bizonnyal a nagy meleg miatt – nem jöttek el Jászberénybe, de így is több mint százan álltak rajthoz. A B/1a stílusversenyt a kezdő lovasoknak rendezték, s ezt Bölcskei Márk, a Faház Kft. LSE versenyzője nyerte

Olga nyergében. Ugyancsak a délelőtt folyamán versenyeztek a B/1 stílusversenyben a kezdő lovak.

Ez a versenyszám jászberényi sikert hozott, hiszen a Jászberényi LBK lovasa, Agócs László (Lord) vehette át az első díjat. A nézők számára is rendkívül látványos staféta az M és Társa Szabadidő Sportegyesület lovasainak, Makai Zsoltnak (Rénó) és Kocsis Flórának (Rió) a sikerét hozta.

A C2 ifjúsági kategóriája fiatal hölgyek versengését hozta, s ebben Orbán Donna, a Medinp. Kft., Csinos Farm versenyzője (Baccara) bizonyult a legjobbnak. Ugyanebben a versenyszámban a nyitott kategória Apró József (Heves Lovas Baráti Kör) teljes sikerét hozta, aki Fenstherm Styx nyergében az első, Fenstherm Cata nyergében a második helyet szerezte meg. Teljesítményét lemásolta az Electrolux Nagydíj ifjúsági kategóriájában Körvélyessy Péter (Heves Lovas Baráti Kör), hiszen Fenstherm Kánnal az első, Fenstherm Corral pedig második lett. A nyitott kategóriában egy legendás magyar lovas sikerének tapsolhattak a nézők. Az 1951-es születésű Göttler Vilmos az elmúlt évtizedekben nagyon sok szép eredményt ért el, s ezúttal Jászberényben is legyőzhetetlennek bizonyult. Az Állatorvos-tudományi Kar TLC versenyzője Kajászó-Masnival az összevetésben is hiba nélkül, s a leggyorsabban teljesítette a pályát. Az eredményhirdetés során több különdíj átadására is sor került. Takács János, cégünk vezérigazgatója – aktív lovas – a megyei lovasszövetségtől kapott díjat a lovassport támogatásáért.

A jászberényi versenyzők közül Ugrin Ildikó az elmúlt hetekben, hónapokban elért eredményéért részesült díjazásban, míg Agócs László a legeredményesebb jászberényi lovasnak, Fülöp Petra pedig a legfiatalabb helyi lovasnak a különdíját kapta.

Miután az értékes díjak – mintegy 2,5 millió forint értékű tárgyjutalmak – gazdára találtak, a napot ezúttal is a tombolasorsolás zárta. Persze nem csak azok mondhatták magukat szerencsésnek, akiknek a tombolán kedvezett a szerencse, hiszen a rekkenő hőség ellenére az érdeklődők idén is színvonalas, jó verseny részesei lehettek.

# Fejtsen és nyerjen velünk!

Június-júliusi összevont számunkban ismét egy kétfordulós játékot hirdetünk. A mostani és az augusztusi számunkban megjelenő rejtvények megfejtését kell majd egyszerre (2007. szeptember 15-ig) az étkezdében elhelyezett dobozba bedobni. A helyes megfejtést beküldők közül ketten nyernek majd egy-egy Electrolux terméket. Ezúttal az általunk megadott szavakat kell a rejtvényábrában elhelyezni, s amennyiben ezt helyesen teszik, akkor a színes sorokban kialakul a megfejtés, az alábbi mondat második fele: A Global Design tervezési koncepció jegyében bevezetésre kerülő Electrolux beépíthető készülékek...

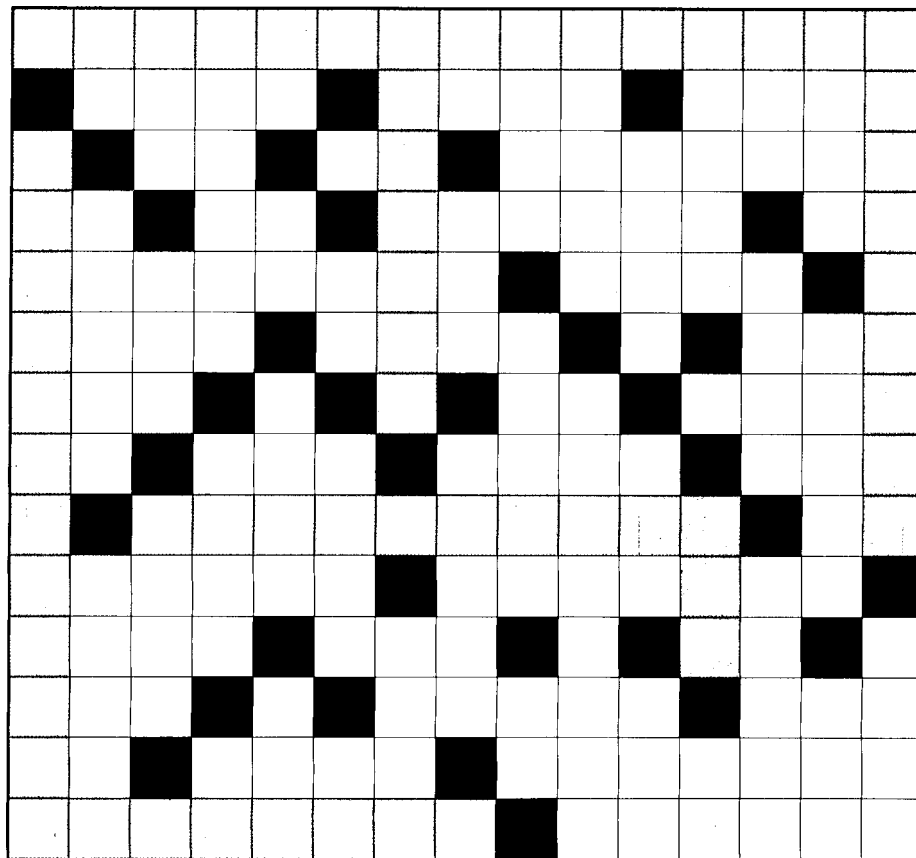
A március-áprilisi összevont számunkban megjelent rejtvény megfejtése: ...az Electrolux Magyarországon, s így több mint száznolcvan milliárd forint árbevétellel...

A májusi számunkban megjelent rejtvény megfejtése: ...hatszázötven ember három szerelő soron naponta kétezer-négyszáz fagyasztóládát készít.

## Zárt betűk

### a megfejtésben:

A megfejtés folytatásának első sorában: S, S, K, U, Á  
A megfejtés folytatásának második sorában: Y.  
A megfejtés folytatásának harmadik sorában: K, T, K, R, K.  
A megfejtés folytatásának negyedik sorában: A, C.



## Meghatározások

**Kétfetűsek:** AL, ÁS, BO, EB, EM, ES, IM, IP, LS, NC, OJ, OK, ÖK, RN, TA, TM, TŰ, ZA, ZT.

**Hárombetűsek:** ADU, ÁSÓ, DÁK, EPE, ÉLE, ÉTI, HEJ, KAL, MEL, ÓAA, ROJ, SEE, SIÓ, TSN, VÁC.

**Négybetűsek:** ALLE, ALOM, AKAD, ANÓD, BELS, DEAN, ESTE, ÉDEN, ÉHES, HÚZÓ, ITAL, ÍZES, MANÓ, ÖNTŐ, ÖVES, RATR, TART, TERI, TULA, ZANA.

**Ötbetűsek:** ÁRIÁK, ALAKI, DLUPA, HÍMEZ, MÓDOS, ODETT, REPCE, SZINT, ÜDÜLŐ,

**Hatbetűsek:** ANTIKA, ÉRLELE, LOBBAN, PÁRLAT,

**Hétbetűsek:** MADARAK, PISZKÁL, SZIDÓNIA, TÜZELNI

**Nyolcbetűsek:** SÓHAJTÁS.

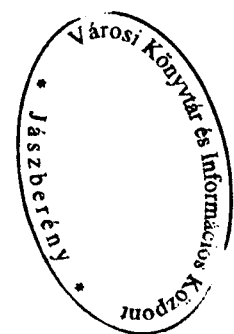




2007. augusztus  
XLII. évf., 8. szám

# Electrolux

## Újság



*Thinking of you*

 **Electrolux**



## Tartalom

■ X. Jubileumi Jász Expo	3
■ Főbizalmiak és üzemi tanácsstagok képzése	3
■ Bemutatjuk Terebesi Sándort, a Hűtőszekrénygyár új termelési vezetőjét	4
■ Sikeres első féli év a Porszívógyárban	5
■ Előkelő helyeken vállalatunk	6
■ A Jászberényi Hűtőszekrénygyár és Fagyasztóládagyár első féléves eredményei	6
■ XXI. Háztartási Gépek Szemináriuma	7
■ Esélyegyenlőségi terv az Electrolux Lehel Kft.-nél, I. rész	7
■ Az üzemorvos válaszol	7
■ Oktatás a hőségéről	7
■ Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat	8
■ Munkahelyi Etikai Kódex, IV. rész	8
■ Új közbeszerzési eljárás	8
■ „Amerikai” hűtő európai méretben az Electroluxtól	9
■ Porszívózás? Kipipálva!	10
■ Modern köntösben a megújult Zanussi sütők	10
■ Flexi Form kosarak az Electrolux mosogatógépében	10
■ Erdélyben jártak	11
■ I. Tiszafüredi Tisza-tó Kupa Sárkányhajózás	11
■ Új büfészolgáltatás	11
■ Fejtsen és nyerjen velünk!	12

## Sikeres első féli év

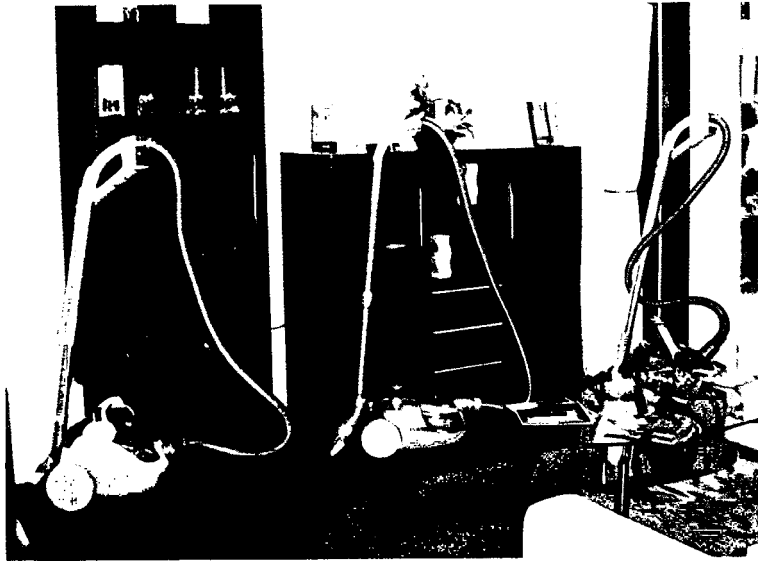
A 2007. év első féli évének eredményei ismeretében nyugodtan állíthatom, hogy folytatódik az a trend, amely évek óta jellemző cégünkre: új és új termelési és bevételi rekordot érünk el. Az első féléves árbevételünk az idei esztendőben 98 milliárd forint volt, amely 25%-kal haladja meg az előző év hasonló időszakát. Az első féléves adatok ismeretében megállapítható, hogy az idei évre tervezett 205 milliárd forintos bevételi tervet teljesíteni fogjuk. Az első féli évben egyébként társaságunk minden pénzügyi mutatója javult, miközben az előállított termékek száma is nőtt. A jászberényi hűtőgépgyárunkban 20%-kal többet gyártottunk az előző év első félévéhez képest és nőtt a termelés volumene a nyíregyházi gyárban is. Utóbbiban egy új, harmadik szerelősor üzembe állításával a tavalyi 700 ezer után az idén több mint 900 ezer darab hűtőszekrényt gyártunk. Jászberényi Porszívógyárunkban pedig 1,3 millió porszívó készült 2007 első hat hónapjában, s ez 13%-kal több, mint amennyit az előző év első felében gyártottunk.

A termelés volumenének növelése, a pénzügyi mutatók javulása csak úgy volt elérhető, hogy minden munkatársunk, dolgozónk a saját helyén tudása legjavát adta. Közös sikerünk tehát az idei első féli évben elért eredmény, amely előre vetíti, hogy a 2007-es terveinket teljesíteni tudjuk. Ez pedig azt jelenti, hogy ismét átlépünk egy álomhatárt, több mint 200 milliárd lesz az árbevételünk. Ehhez az kell, hogy az év második felében is hasonló teljesítményt nyújtsunk, mint az első féli évben. Amikor megköszönöm munkatársaim, dolgozónk első féléves eredményes munkáját, azt kérem tőlük, hogy ugyanilyen elkötelezettséggel dolgozzanak tovább, s akkor az egész évünk olyan sikeres lesz, mint volt az első hat hónap. Kilátásaink jók, s mivel már többször is bizonyítottuk, hogy meg tudunk felelni az elének állított új és új kihívásoknak, így biztos vagyok benne, hogy ideai céljainkat is elérjük.



*Takács János*  
Takács János  
vezérigazgató

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató  
**Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978



## X. Jubileumi Jász Expo

Idén a tizedik, jubileumi expót rendezték, amely július 27-én, pénteken nyílt és 29-én, vasárnap estig várta az érdeklődőket.



A Compexpo Kft. szervezésében a Belvárosi Általános Iskola Bercsényi úti Tagintézmények épületében, udvarán és játécsarnokában nem kevesebb, mint 120 cég, civil szervezet, intézmény, egyéni és társas vállalkozás mutatta meg magát a látogatóknak. Természetesen a kiállítók sorából nem hiányozhatott cégünk, az Electrolux Lehel Kft. sem. Standunk ezúttal a megnyitó során is főszerepet kapott, hiszen a megnyitót ezúttal nem az udvaron, hanem a játécsarnokban, éppen az Electrolux Lehel Kft. standjánál rendezték. Itt köszöntötte a kiállítókat és a látogatókat Pongrácz Antal, az OTP Bank igazgatóságának tagja, aki arról is szólt, hogy miért van értelme a globalizáció korában egy kistérségi expónak. A vállalkozásoknak, a vállalkozóknak nagyon fontos az a környezet, melyben dolgoznak, ahol az értékeket létrehozzák, amely lehetőségeiket is meghatározza, derült ki Pongrácz Antal szavaiból, aki a Jász Expót

a jászok világkiállításának nevezte. Köszöntötte az expo vendégeit Kovács Sándor, a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Közgyűlés alelnöke is, majd a X. Jász Expót dr. Gedei József, Jászberény polgármestere nyitotta meg.

A megnyitót követően cégünk standjánál Takács János vezérigazgató fogadta a vendégeket. Köszöntőjében kiemelte, az Electroluxnak, amely a kistérség legnagyobb cége, kötelessége, hogy megjelenjen és kiállítson a Jász Expón. – Itt élünk, itt hozzuk létre világ színvonalú termékeinket, melyeket mindenképpen be kell mutatnunk szűkebb pátriánkban is. Van mit megmutatnunk, hiszen a Jászberényben gyártott hűtőszekrények, fagyasztóládák és porszívók a világ minden részébe eljutnak. Termékeink kelendők, az elmúlt években rendre kiemelkedő eredményeket értünk el. Kérem, hogy tekintsek meg standunkat, s vigyék jó hírünket – mondta Takács János.

## Főbizalmiak és üzemi tanácsstagok képzése

Vállalatunknál már hagyomány, hogy évente két alkalommal szervez továbbképzést a főbizalmiak és az üzemi tanács tagjai részére a Vasas Szakszervezeti Szövetség cégünkönél működő

szervezete. Az áprilisi találkozó után most szeptember 6–8. között Zamárdiban lesz az idei második továbbképzés. Az első napon Balogh Béla, a Vasas Szakszervezeti Szövetség elnöke

a magyarországi szakszervezetek helyzetéről, a Vasas Szakszervezeti Szövetség jövőjéről tart előadást, míg Csurgó Sándor, a szövetség nemzetközi kapcsolatokért felelős vezetője az üzemi tanácsok közelgő választásáról – nálunk várhatóan novemberben végén lesz – ad tájékoztatást. A képzés második napján cégünk

topvezetői, Takács János vezérigazgató és a gyárak igazgatói, az elmúlt időszak eredményeiről, tapasztalatairól, valamint az év hátralévő időszakának feladatairól is szólnak. Természetesen lesz lehetőség konzultációra is, amikor kérdéseiket, javasataikat is megfogalmazhatják a főbizalmiak és az üzemi tanács tagjai.

# Bemutatjuk Terebesi Sándort, a Hűtőszekrénygyár új termelési vezetőjét

Olvasóink már megszokhatták, hogy lapunk hasábjain rendre bemutatjuk azokat a szakembereket, akik a közelmúltban kerültek cégünkhöz, s gyárainkban vezető pozíciót töltenek be.

A sorban ezúttal Terebesi Sándor következik, aki május 14-e óta a Hűtőszekrénygyár termelési vezetője. Egy fejedelmű cég talált rá, s bár eredetileg más feladatra „szemelték” ki, végül ezt a beosztást fogadta el.

– Győrben, a Széchenyi István Főiskolán 1996-ban szereztem villamosmérnöki diplomát automatizálási szakirányon, és a Sony gödöllői gyárában kezdtem dolgozni. A mérnökségi, illetve a termelési divíziót vezettem, amikor egy fejedelmű cég megkeresett egy, az Electrolux Lehel Kft.-nél megüresedett vezetői hely kapcsán.

– Mi volt annak az oka, hogy több mint egy évtized után váltott és elfogadta az Electrolux Lehel Kft. ajánlatát?

– Majdnem tizenegy év után úgy éreztem, hogy új kihívásokra van szükségem. A Sony gödöllői gyárában már mindent elértem, amit elérhettem, így ott nem volt előttem új cél. Ezért akartam mindenképpen váltani. Persze a döntés nem egyik pillanatról a másikra született meg. A fejedelmű cég megkeresését követően több hónapos egyeztetést, interjúsorozatot követően döntöttem el, hogy a Hűtőszekrénygyár termelési vezetője leszek. Szadáról járok minden nap Jászberénybe, s a váltás

mellett szívesen is támogatta azt. Négyéves Zsófi lányomat megnyugtatta, hogy minden nap hazamegyek, azaz mindennap látni fog.

Kisfiunk, Máttyás még csak 15 hónapos, így ő még nem vett részt a döntés meghozatalában.

– Mennyiben jelentett önnek új feladatot a termelési irányítása a Hűtőszekrénygyárban?

– Tulajdonképpen a termelés – függetlenül attól, hogy milyen termékről van szó – lényege nagyjából ugyanaz: jó minőségű terméket kell létrehozni megfelelő költségkereteken között, adott időre. Itt persze egészen más termelési kultúrába csöppentem, s ez igazi kihívást jelent. Termelési tapasztalatokkal érkeztem, de az itteni termelési technikával, technológiával, a termelési folyamattal természetesen meg kell ismerkednem.

– Milyen tapasztalatokat szerzett eddig a Hűtőszekrénygyárban?

– Előzetes várakozásaim beigazolódtak. Teljesen más termék és termelési kultúra várt rám Jászberényben. A kollégák részéről nagyon kedves volt a fogadtatás, s az elmúlt három hónapban sikerült őket is megismernem. Elmondhatom, hogy nagyon jó csapatba kerültem. Persze ahhoz, hogy egy-két szóból



megértsük egymást, még kell idő. A csapatban vannak nagy tapasztalattal rendelkező idősebb és lendületes, fiatalabb kollégák, akik között nagyon jó az összhang. Ugyanakkor az is igaz, hogy nagyon sok területen van még mit fejlődnünk, azaz rengeteg feladat megoldása vár ránk. – Lehel azt mondani, hogy körülbelül azt kapta, amit várt?

– Igen. Ez egy nagy kihívás számomra. Több üzemben, sok embert kell irányítani, s itt nem tűzoltás, hanem tudatos építő, fejlesztő munka folyik. Az egyik fő feladatomban a standardizálás az üzemek között. Mindenhol vannak jó gyakorlatok, s ezeket alkalmazni kell más területeken is. Nem biztos, hogy minden változtatás nélkül lehet adoptálni, de mindenképpen érdemes. Tulajdonképpen erről szól az EMS is. Minden kollégát, üzemvezetőt bevonva kívánjuk kialakítani az ezt szolgáló stratégiánkat. Az üzemeket tehát ebből a szempontból is vizsgáljuk. A standardizálás ugyanis a szervezeti felépítéstől kezdve mindenre kiterjed.

– A napi termelési feladatok mellett mi az, ami a munkahelyén leginkább foglalkoztatja még a Hűtőszekrénygyár termelési vezetőjét?

– A már említett standardizálás mellett a selejtcsökkenő kampány az, ami leginkább foglalkoztat. Sok kolléga sok jó ötletet adott már be, s ezek között van olyan is, amely nem a selejtcsökkenést szolgálja. Terveim szerint szeptembertől ezt az akciót kibővítjük, mégpedig a minőségjavító és költségcsökkentő ötleteket is díjazni fogjuk. Egyébként most az üzemvezetőkkel és a művezetők bevonásával is az 5S bevezetésén dolgozunk. Vallom, hogy a jó minőség alapja a rendezett, tiszta körülmények között zajló gyártás. Ennek a feltételeit kívánjuk megteremteni, és ez a munka júniusban már el is indult. Megemlítem még, hogy a 110-es üzemben az előszerelő területen már fejlesztő tevékenységet végeztünk, s ott megfogalmaztunk 9 alapszabályt, melyet gyári szinten is szeretnénk bevezetni. Nem szerencsés, ha túl sok szabályhoz kell alkalmazkodni, de vallom, hogy ilyen nagy területű, nagy létszámú termelés során bizonyos alapszabályokat meg kell fogalmazni és azok betartását, betartatását meg kell követelni. Ez még egy nagy lélegzetű dolog lesz, ami egyébként a dolgozók érdekeit fogja szolgálni munkavédelmi, higiéniai és munkafegyelmi szempontból is.



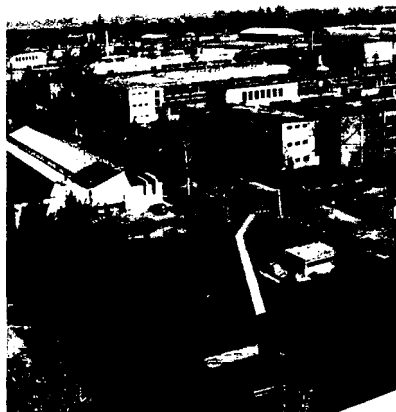
## Sikeres első fél év a Porszívógyárban

Az Electrolux Lehel Kft. Jászberényi Porszívógyára sikeres első fél évet zárt 2007-ben. Erről Vass Attila, a gyár igazgatója tájékoztatta lapunkat.

– A tervezettnél 12%-kal, a tavalyi első fél évhez viszonyítva 13%-kal nőtt a termelésünk, összesen 1 334 000 darab porszívót gyártottunk az idei év első hat hónapjában. Új termékeink, a Cyclon XL, a Twin Clean, az AirMax és az Accelerator, remek fogadtatásban részesültek a piacon, értékesítésük jól halad. Piacaink sorrendjében Németország, Franciaország és Oroszország foglalja el az első három helyet, de nőtt a svájci eladások száma és az amerikai piacokon is sikeresek vagyunk. Az első fél évben több termékünk megújítása is megtörtént – pl. Ultra Silencer –, s ez is hozzájárult piaci sikereinkhez. Annak ellenére tudtunk sikeresek lenni a piacon, hogy az anyagárak folyamatosan emelkedtek. Több új projektet elindítottunk, de a korábban elindított „Simplicity project” is sikeresen folytatódott. Ezeknek az eredményei már jelentkezőek. Sokatmondó adat, hogy termelékenységünk a tavalyi év hasonló időszakához képest 7,2%-kal nőtt. – Többször is hírt adtunk már arról, hogy az EMS nálunk milyen eredményeket hozott. Dolgozóink sok remek ötlettel álltak elő – 156 javaslat érkezett, melyek közül

73 bevezetésre került, 53 bevezetés alatt van. Ezek a javaslatok is hozzájárultak, a több mint 20 millió forintos költségcsökkentéshez. Sikeresen elindítottuk a SAP projekt első fázisát – automatikus számlaigazolás –, ami jelentősen segíti és gyorsítja a pénzügyi folyamatainkat. Ezúttal is megköszönöm a központi IT-s, a porszívógyári IT-s, valamint a SAP-os kollégáknak, hogy sikerült időben bevezetni ezt az új rendszert. Egyébként ebben a fél évben egy új logisztikai folyamat is bevezetésre került, melynek keretében három részletben beszállítói napot is tartottunk. Azokkal a beszállítókkal találkoztunk, akik potenciális Just in Time beszállítóink lehetnek, ugyanis célunk, hogy erre a rendszerre állunk át. Az új rendszernek köszönhetően egyébként szállítási megbízhatóságunk jelentősen javult, és ez mondható a szervizhívási mutatónk alakulásáról is. Az elmúlt fél év értékelésénél nem hagyhatom ki családi napunk megrendezését sem, amely nagyon jól sikerült. Nem véletlen, hogy csupa pozitív visszhang érkezett a rendezvényvel kapcsolatban – mondta Vass Attila.

# Előkelő helyeken vállalatunk



A megelőző évi közel 20%-os ütemnél lassabban, átlag 16-17%-kal növelte árbevételét 2006-ban az ötven legnagyobb magyarországi cég. A top 50 cégei összességében a gazdaság egészéhez hasonlóan teljesítettek: nem rosszul, de nem is kiugróan.

Az árbevétel tekintetében (pénzintézetek nélkül) továbbra is a MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. vezeti a listát. Az Audi Hungária Motor Kft. őrzi második helyét, míg a harmadik helyre a korábban negyedik Magyar Telekom Távközlési Nyrt. lépett. Az Electrolux Lehel Kft. hét helyet javítva, a 2006. évi listán a 31. helyet szerezte meg.

Az adózott eredményeket figyelembe véve a Mol Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. az első, az Országos Takarékpénztár és Kereskedelmi Bank Nyrt. a második, és a Magyar Villamos Művek Zrt. a harmadik. Az Electrolux Lehel Kft. ezen a listán megőrizte 25. helyét. Ezen belül az eredmény változása alapján cégünk a 43., az árbevétel arányos eredmény tekintetében a 24.

A létszám alapján a Magyar Posta Zrt. a listavezető a MÁV Magyar Államvasutak Zrt.-t és az Országos Takarékpénztár és Kereskedelmi Bank Nyrt.-t megelőzve. Az Electrolux Lehel

Kft. az előző évi 23. helyről a 20-ra lépett előre a 2006-os adatok alapján. Cégünknel 19%-kal dolgoztak többen 2006-ban, mint 2005-ben.

Az exportárbevétel tekintetében a MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. a 2006-os listavezető az Audi Hungária Motor Kft. és a GE Hungary Ipari és Kereskedelmi Zrt. előtt. Az Electrolux Lehel Kft. a 2005-ös évhez épést egy helyet javítva a lista 18. helyezettje. Cégünk 33%-kal növelte 2006-ban exportárbevételét az előző évhez képest.

A saját tőke alapján elkészített rangsort is a MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. vezeti. Második az Országos Takarékpénztár és Kereskedelmi Bank Nyrt., míg harmadik a Magyar Telekom Távközlési Nyrt. Az Electrolux Lehel Kft. ebben az összehasonlításban a 35. (2005-ben 19. volt). A saját tőkearányos nyereség alapján cégünk a 25. az ötven legnagyobb cég rangsorában.

(Forrás: a HVG 2007. július 28-i száma.)

## A Jászberényi Hűtőszekrénygyár és Fagyasztóládagyár első féléves eredményei

A Jászberényi Hűtőszekrénygyár és a Fagyasztóládagyár idei első féléves teljesítményéről a két gyár igazgatóját, Szentpéteri Ferencet kérdeztük, aki érdeklődésünkre a következőket nyilatkozta.

– A Hűtőszekrénygyárban a legtöbb mutató a terveinknek megfelelően alakult. Míg tavaly 565 036 terméket értékesítettünk, addig idén 672 313 darabot. Jelentősen emelkedett a gyártott termékeink száma is. Az elmúlt esztendő első fél évében 580 659, az idei év első hat hónapjában 697 742 darab hűtőszekrényt gyártottunk. A szervizhívási mutatónk 10,5 százalékkal javult, és a produktívítás is a tervezett mértékben alakult. A gyártási megbízhatóság (DSA) 90 százalék felett van. Sajnos, a selejtfelhalmozódás terén nem sikerült terveinket megvalósítani, hiszen az 204,1 forint/darab helyett



220 forint/darab lett. Ezért Selejtsökkentési Akciót indítottunk, melyről már az Electrolux újság előző számában is olvashattak az érdeklődők. A TT Üzemben szeptemberben 3+2 műszakos munkarendben, míg októberben 2 műszakos munkarendben folyik majd a gyártás. A Combi Top üzemben szeptember végéig minden szombaton dolgoznak majd a kollégák kivéve szeptember 22-én. A 60 cm-es TT készülékeknél a tetődesignban hajtottunk végre bizonyos

fejlesztéseket, s augusztustól újabb TT típusok gyártását kezdjük meg a kelet-európai piacokra.

– A Fagyasztóládagyárban a termelés volumene a terv szerint alakult az első fél évben, a szervizhívási mutató 1,66 volt a fél év végén, míg a DSA 90% felett van és megtörtént az új design bevezetése. A kisláda/kisbox üzemben megszűnik a két műszakos munkarend, a dolgozókat a TT üzemben alkalmazzuk, októbertől pedig az aktuális igények alapján a különböző üzemekben helyezzük el – mondta Szentpéteri Ferenc, aki arról is szólt, hogy mindkét gyár esetében jelentős lépések történtek az EMS-ben a tréningek kapcsán az 5S módszer bevezetésével, és a selejtsökkentő kampány is sikeresen elkezdődött. A Családi Nap megrendezésére az előzőekben említett szeptember 15. helyett szeptember 22-én kerül sor.

# XXI. Háztartási Gépek Szeminárium

A Gépipari Tudományos Egyesület Háztartási Gépek Szakosztálya október 10–11-én Jászberényben, a Déryné Művelődési Központban rendezi meg immár huszonegyedik szemináriumát, melyre az ország minden részéből várnak résztvevőket.

A szeminárium témája: Tudásközpontú együttműködés a készülégyártók és a beszállítók között. A két nap során számos előadás hangzik el. Ezek között lesz olyan, amely a kormányzati, valamint az uniós támogatások megszerzéséről szól a tudásközpontú együttműködéshez. Téma lesz

a kutatásfejlesztés közös finanszírozása hazai és uniós támogatások segítségével, valamint azon fejlesztési programokról is szó lesz, amelyek a gazdaság versenyképességének növelését szolgálják. Minden bizonnyal nagy érdeklődés kíséri majd a magas fokú, célorientált szakmai képzésről, valamint a környezetbarát kontstrukciók, technológiák közös fejlesztéséről szóló előadásokat is. A tanácskozás második napján a résztvevők az Electrolux Lehel Kft. jászberényi porszívó-, illetve hűtőszekrénygyárában is tehetnek látogatást. A kitöltött jelentkezési lapot 2007. szeptember 5-ig kell Kuzén Zoltánhoz (fax: 57/415-844) vagy az alábbi e-mail címekre: zoltan.kuzen@electrolux.hu, andrea.leko@electrolux.hu eljuttatni.

## Esélyegyenlőségi terv az Electrolux Lehel Kft.-nél, I. rész

A Magyar Köztársaság Országgyűlése 2003. december 22-i ülésnapján elfogadta az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló, 2004. január 27-én hatályba lépett 2003. évi CXXV. törvényt (a továbbiakban: törvény vagy tv.). A törvény 41. §-a, módosítva a Munka Törvénykönyvét (Mt., 1992. évi XXII. tv.) felhatalmazást ad a munkáltatónak és a munkáltatónál képvisellel rendelkező szakszervezetnek arra, hogy együttesen, meghatározott időre szóló esélyegyenlőségi tervet fogadjon el. A törvény előírásainak megfelelően cégünk vezérigazgatója, Takács János vezérigazgatói utasítást adott ki az Electrolux Lehel Kft.-nél az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról. Az utasítás célja, hogy a jogszabály rendelkezéseinek megfelelően az Electrolux Lehel Kft.-nél olyan esélyegyenlőségi terv kerüljön kiadásra, amely alapján a munkavállalók hátrányos megkülönböztetésének lehetősége kizárható és az egyenlő bánásmód biztosítható. Ezt az esélyegyenlőségi tervet

az Electrolux Lehel Kft. mint munkáltató, a VASAS Szakszervezeti Szövetség Electrolux Magyarországi Cégei Szakszervezeti Szövetsége mint a szakszervezet együttesen fogadták el. A mai lapszámunkban kezdődő sorozatunkban az esélyegyenlőségi tervet ismertetjük.

### Az esélyegyenlőségi terv hatálya

Az esélyegyenlőségi terv:  
– a munkáltatónál munkaviszonyban álló valamennyi munkavállalóra kiterjed,  
– 2007. július 20-án lép hatályba, kétéves időtartamra.

### Az esélyegyenlőségi terv módosítása, kiegészítése

Az esélyegyenlőségi terv megalkotásában részt vevő bármelyik fél a többi félhez intézett írásbeli nyilatkozattal kezdeményezheti az esélyegyenlőségi terv módosítását, kiegészítését. A kezdeményezésnek tartalmaznia kell a javasolt szövegváltozatot és annak indokolását. A kezdeményezést, ha a formai feltételeknek megfelel, 30 (harminc) napon belül érdemben meg kell vizsgálni.

## Az üzemorvos válaszol

Hogyan napozzunk, fürdőzzünk a nyárvégi melegben?



### Dr. Szabó Erzsébet

– Bár lassan a nyár vége közeledik, ám az előrejelzések szerint még jó néhány meleg napra számíthatunk,

s a hőség hullámokban érkezik. Nem árt ezért átismételni, hogy ilyenkor hogyan napozzunk, hogyan fürdőzzünk. Napozni 11 és 15 óra között a nagyon erős ultraibolya sugárzás miatt semmiképpen nem ajánlott. Általában vékony, világos, szellős ruházatban, vászon- vagy szalmakalapban jó lenni. Fontos a szemünk védelme is, biztonságos, kellően nagy méretű, UV-védős szemüveggel. Elengedhetetlen a napozásban a fokozatosság. A világos bőrű, szőke, kék szemű emberek érzékenyebbek a napsugárzásra, ennél jobban már csak a fehér bőrű, vörös hajúaknak kell védeni magukat. Használjunk magas faktorszámú kenőcsöket, olajakat bőrvédelemre, de tudni kell, hogy a bekenést gyakran ismételni szükséges. Jóllakottan, felhevült, kimelegedett testtel hirtelen hideg vízbe ugrani megdöbbenésszerű. Előtte tusoljunk vagy egyéb bevezéssel hűtsük testünket.

## Oktatás a hőséggról

Július 23-án három alkalommal csoportvezetőknek, művezetőknek tartott tájékoztatást dr. Szabó Erzsébet üzemorvos arról, hogy a hőségriadó kapcsán mi a teendő. A rosszulléteket hűtött helyiségbe – klimatizált hely, amely ki volt jelölve – kellett vinni, ahol fektették, folyadékot, hűtött ásványvizet adtak nekik és a sóvesztésüket pótolták. Amennyiben nem jött rendbe, úgy a rendelőbe kísérték. A nagy hőség ellenére utóbbira csak néhány alkalommal volt szükség. Az év legmelegebb napjain az orvosi ügyelet 18 óráig tartott, s azt követően 22 óráig a mentősök ügyeltek. Az elmúlt években erre nem volt példa. A nagy hőség idején az üzemekben hosszabb szüneteket tartottak és lehetőséget biztosítottak tusolásra is.

# Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat

A fenti címmel jelent meg egy kiadvány vállalatunkról, melyet a Corvinus School Management állított össze. A szakemberek annak a vizsgálatnak az eredményét öntötték formába, amely során azt kutatták, milyen a vállalat társadalmi felelőssége. Tavaly decemberben kezdtünk részleteket közölni a kiadványból, s ezt folytatjuk idén is.



## Környezeti hatások és természeti erőforrások kezelése

### 2. Hulladékgazdálkodás

Az Electrolux Lehelnél a környezetvédelmi tevékenységek egyik kulcseleme a hulladékgazdálkodás, mivel a termelés során különböző

hulladékok keletkeznek a felhasznált csomagolóanyagokból, de a termék életciklusának különböző fázisaiban is.

### 3. Veszélyes hulladékok

Az elmúlt években – bár a termelési volumen folyamatosan növekedett – a veszélyes hulladékok mennyisége abszolút értékben is csökkent. Ezt olyan innovációkkal érték el, amelyek hatására csökkent a veszélyes anyagok használata. A veszélyes hulladékok ártalmatlanítási költségeinek fajlagos növekedése ellenére sikerült ezt a költséget csökkenteni, ami a termékek versenyképességét és

környezeti hatását egyaránt kedvezően befolyásolja. A veszélyes hulladékok mennyiségének növekedését elkerülendő az Electrolux már a gyártmánytervezés fázisában megfelelő lépéseket tesz az EU jogszabályainak megfelelően. Az Electrolux folytatja azt az átfogó programját, amelynek keretében költséghatékony alternatív alkotórészeket és gyártási módszereket keresnek a direktíva előírásaival összhangban.

### Csomagolási hulladék

Az Electrolux Lehel Kft. komoly erőfeszítéseket tett annak érdekében, hogy csökkentse a csomagolási hulladékok által okozott negatív környezeti hatásokat. A hűtőládák kartoncsomagolásával – újrahasznosítás megvalósítása – a WorldStar 2004 díjat az Electrolux Major Appliances Europe jászberényi üzeme nyerte el. Ennek előnye az is, hogy a korábbi csomagoláshoz képest kevesebb a sérülés a szállítás során, míg nagyobb a teherbírás és a stabilitás.

## Új közbeszerzési eljárás

A Regionális Fejlesztési Program keretében Hátrányos helyzetű régiók és kistérségek elérhetőségének javítására kiírt pályázaton az EU-s tagságunk első időszakában 14 projekt került a támogatottak közé. Ezek között található a Hűtőgépgyári bekötőút felújítása, ivkorrekció kivitelezése, buszperonok átalakítása címmel beadott jászberényi pályázat is, amely ebben a kategóriában az öt legnagyobb beruházás egyike. A tervezett 800 millió forintos beruházáshoz 10%-os önerőt kellett biztosítani Jászberény Város Önkormányzatának, ám ezt a 80 millió rész 32 millióra tudták csökkenteni egy újabb pályázati sikerrel.

Sajnos, a beruházás megvalósítására kiírt közbeszerzési eljárás első körben eredménytelenül zárult, így új eljárást kellett kiírni. Augusztus 31-én tárgyalnak azokkal a cégekkel, amelyek az első körben pályáztak, s várhatóan szeptember első felében már a szerződés megkötésére is sor kerülhet.



Nemzeti Fejlesztési Terv

## Munkahelyi Etikai Kódex, IV. rész

„Etika gör-lat 1. erkölcs, az erkölcsi elvek rendszere 2. amely hivatás körében uralkodó erkölcsi és magatartásbeli szabályok összessége.” Az idegen szavak és kifejezések szótárából való az idézet, amely meghatározza, hogy mi is az etika. Az erkölcsi és magatartásbeli szabályok életünk minden területét behálózzák. Így jelen van életünkben a munkahelyünkön is. Ennek tudatában alakították ki az Electroluxnál az Etikai Kódexet, amelyet a vállalat valamennyi dolgozójának be kell tartania. Ehhez

persze szükséges, hogy mindenki megismerje, hogy abban mi is foglaltatik. Ebben segítünk most, és a következő hónapokban.

### Diszkrimináció kizárása

Az Electrolux Csoport elismer és tiszteletben tart minden kulturális különbséget. Azonban minden alkalmazottat szigorúan képzettségei és képességei szerint kell kezelni minden munkaviszonnyal összefüggő döntésnél, beleértve, de nem korlátozva a felvételre, előléptetésre, kompenzációra, juttatásokra, képzésre,

létszámleépítésekre és munkaviszony megszüntetésére.

### Zaklatás és durva bánásmód

Egyetlen alkalmazott sem lehet kitéve vállalati büntetésnek vagy fizikai, szexuális, pszichológiai, szóbeli zaklatásnak vagy durva bánásmódnak. Keresett munkabérből nem vonható le pénzbírság vagy büntetés semmilyen fegyelmi vétség miatt sem.

### Munkaidő

Az Electrolux minden alkalmazottjára vonatkozóan elismeri a munkaidő és szabad idő közötti egészséges egyensúly megteremtésének és fenntartásának szükségét. Feltéve, ha az adott ország törvénye nem ír elő kevesebb maximális munkaidőt,

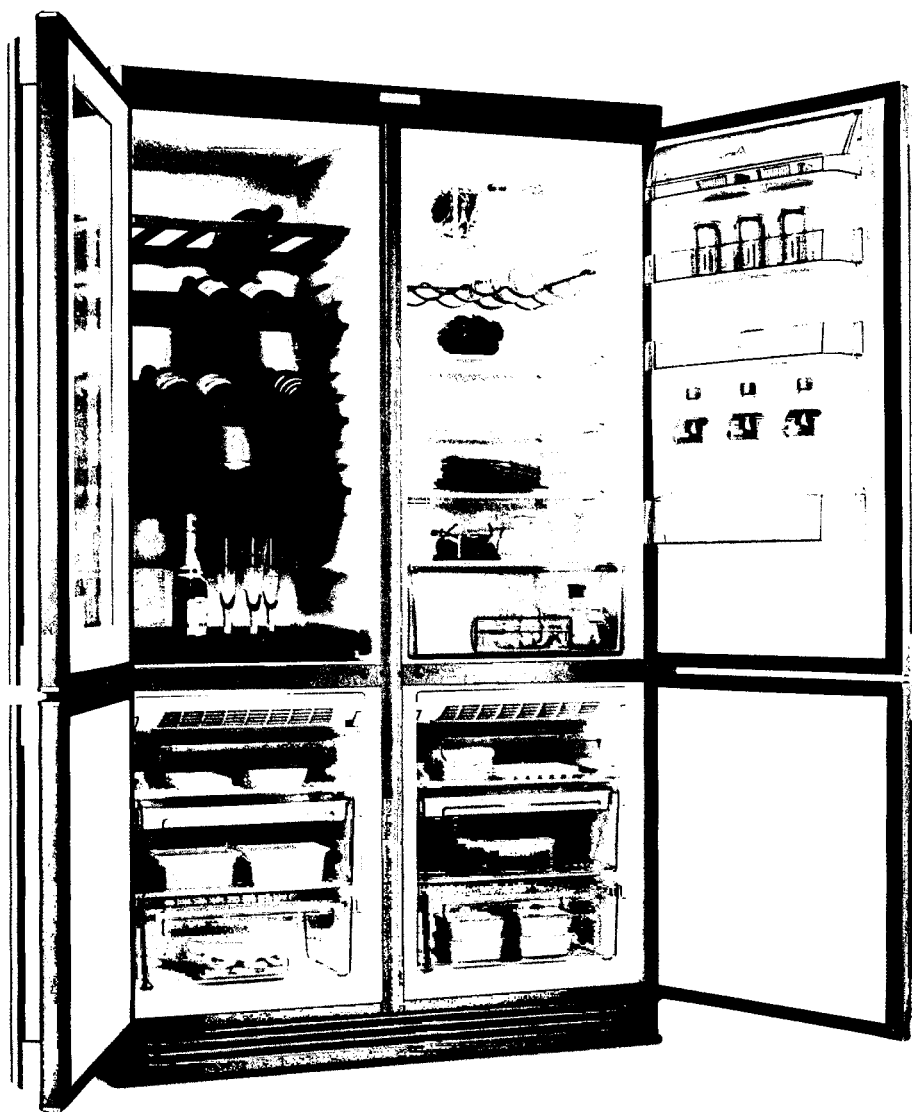
és kivéve rendkívüli üzleti körülmények miatt az alkalmazottak nem kötelezhetők – rendszeresen ütemezett alapon – munkavégzésre a hetente a szabványos 48 órát meghaladó munkaidőn túl vagy a teljes munkahétben a 60 órát meghaladó munkaidőn túl (beleértve a túlórákat is). A rendkívüli üzleti körülmény kivételével, minden alkalmazottat megillet legalább egy szabadnap minden hétnapos időszakban.

### Kompenzáció

A béreknek, beleértve a túlórákat és a juttatásokat is, egyenlőnek vagy magasabbnak kell lenniük a vonatkozó törvény által kötelezően meghatározott szinttel/szintnél.



Végre Magyarországon is kapható az európai igényeknek megfelelően kialakított négyajtós hűtő, amely egyetlen, a magyar konyhákba kényelmesen beférő készülékben egyesít egy nagy fagyasztót, egy hűtőt és egy borhűtőt. A side by side hűtőszekrények iránt növekvő igény mutatkozik a fogyasztók részéről, 2003 óta Európában évente átlagosan 35%-kal nő az ilyen típusú készülékek eladása. Az Electrolux továbbra is folyamatos növekedést szeretne felmutatni e felső kategóriás piacon, ezért dobta piacra új, négyajtós hűtőjét.



## „Amerikai” hűtő európai méretben az Electroluxtól

– A készülék 2x60 centiméteres méretével igazodik az európai konyhabútor- és készülékszabványokhoz. Nagy raktere lehetővé teszi, hogy a hétköznapi használat és a különleges események során szükséges étel és ital mindig hűtött helyen, tálalásra készen álljon. Ez az új termék még a borok megfelelő hőmérsékletéről is gondoskodik – mondta Belényesi Zsolt az Electrolux értékesítési igazgatója.

A hűtőszekrény egy részét borhűtőnek alakították ki a tervezők, melyet önálló hőmérséklet-szabályozóval láttak el, így a bor mindig megfelelő hőmérsékletű lehet. A hűtőtér polcai dönthetőek, és magasságuk is állítható, így akár 80 szabványos palack is tárolható a hűtőben. Leleményes, extra kényelmi szolgáltatás a készülék alján található fatálca, amelyen stílusosan szolgálható fel a bor.

A fagyasztó bal alsó része sokoldalúan használható: beállítható olyan hőmérsékletre, hogy a fagyaltok és a desszertek azonnal felszolgálhatóak legyenek vagy választható a szokványos fagyasztási hőmérséklet. Az enyhe fagyasztási fokozaton a hús és a hal több napig is tárolható, és kiolvasztás nélkül bármikor azonnal felhasználható. A fagyasztó No Frost rendszerű, így a leolvasztással sem kell bajlódni. A készülék rozsdamentes acélfelülettel készült, amely ujjenyomat-taszító bevonatot kapott. A borhűtő és a hagyományos hűtőtér megvilágításáról egy új, nagy fényerejű LED-es megoldás gondoskodik. A fényerő tíz különböző fokozatban állítható, hogy a megvilágítás mindig megfeleljen a tulajdonos igényeinek. Ezzel a megvilágítással a borok valódi kincsekként tűnődökölnék az üvegajtó mögött.

## Porszívózás? Kipipálva!

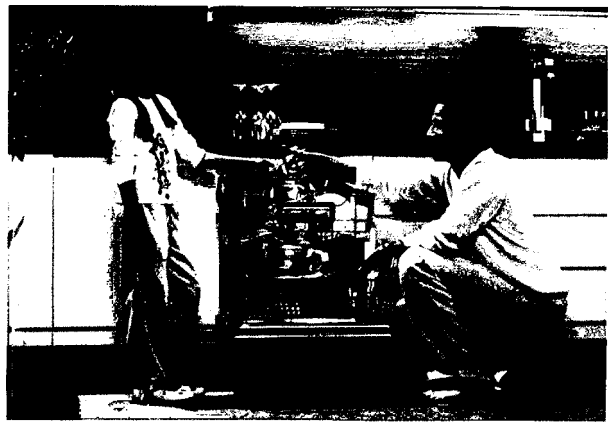
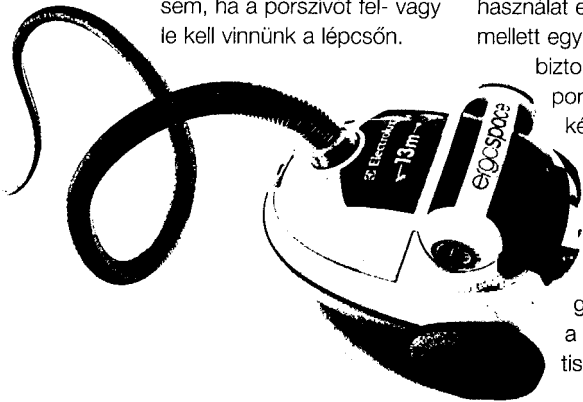
Nem kell többé porszívóvásárlás előtt azon gondolkodni, hogy otthonunk takarításához porzsákos vagy porzsák nélküli készüléket válasszunk. Az Ergospace Twin Technology a két technológia ötvözésével megoldotta a problémát. Bármikor könnyedén válthatunk a porzsákos és a porzsák nélküli működés között.

A készülék jelentősen megkönnyíti a takarítást. Kis méretének és súlyának köszönhetően bárhol kényelmesen mozoghatunk vele. Nem okoz gondot az sem, ha a porszívót fel- vagy le kell vinnünk a lépcsőn.

A 9 méter hosszú, kihúzható kábelnek köszönhetően jelentősen megnő a mozgásterünk takarítás közben, így a helyiségek legtávolabbi pontjait is könnyen elérhetjük anélkül, hogy konnektort kellene váltanunk.

A porszívó burkolatát ergoshock gumigyűrű védi, hogy használat közben ne sérüljön, illetve ne okozzon kárt a bútorokban, ha esetleg nekiütődik. Kiváló és rugalmas teljesítménye mellett az Ergospace Twin Technology szűrőrendszere is említést érdemel: porzsákos használat esetén a porzsák mellett egy HEPA szűrő

biztosítja, hogy a porsemcsék a készülékben maradjanak. Porzsák nélküli működtetésnél dupla HEPA filter gondoskodik a kiáramló levegő tisztaságáról.



## Flexi Form kosarak az Electrolux mosogatógépében

A Global Design szabadonálló mosogatógépek rugalmasan alakítható kosarakkal készülnek, így egyszerű elhelyezni bennük a különböző méretű edényeket.

A forradalmian új módon tervezett Flexi Form kosarak jelentősen megkönnyítik az ember életét. Az alsó kosár különböző elemeit az edények méretéhez alkalmazkodva lehet hajtogatni, így maximálisan kihasználható az adott raktér. Az evőeszköztartó kosár szintén az igényeknek megfelelően, különböző helyekre tehető, és a felső kosár is rugalmasan alakítható. A csészetartók nem csak hajtogathatók, de eltérő magasságba is helyezhetők, hogy a kis- és nagyméretű csészek is

elférjenek rajta.

A hajtogatható csészetartók átalakíthatók borospoharakhoz.

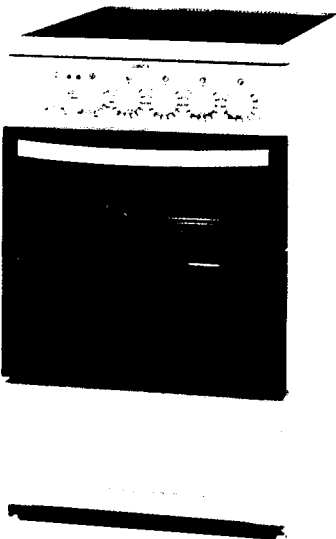
A mosogatógép egy extra borosüvegtartó állvánnyal is rendelkezik. Szükség esetén az evőeszköztartó kosár egy része a felső polcon is elhelyezhető. A készülék használata a kezelőpanel egyértelmű grafikáinak köszönhetően rendkívül egyszerű. A széles programválaszték mellett a mosogatógép beállítható késleltetett indításra is.

A felső kategóriás modelleken az LCD-kijelzőn folyamatosan nyomon követhető a program lejártáig hátralévő idő.

A Global Design szabadonálló mosogatógépek 2007-ben elnyerték a nemzetközi Red Dot díjat, a világ egyik legnagyobb és leghíresebb tervezési versenyén.

## Modern köntösben a megújult Zanussi sütők

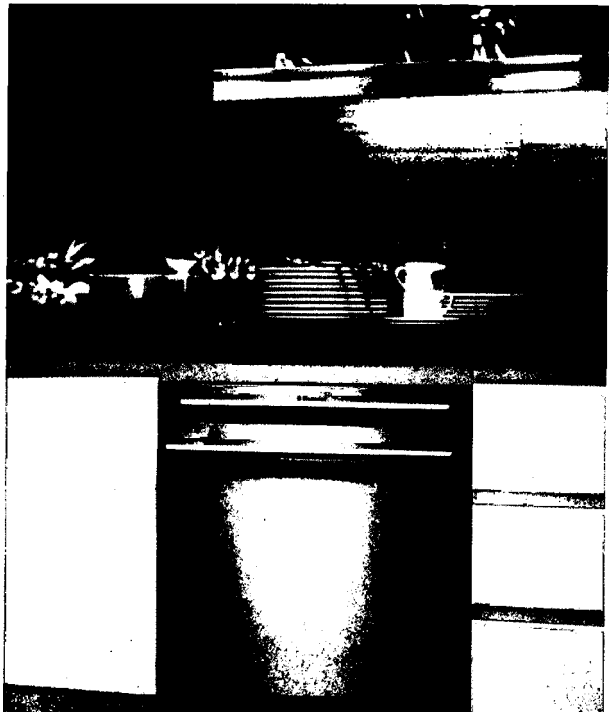
Februártól megújult tűzhelyválasztékkal várja a vásárlókat a Zanussi. Az új designelemek látványosan jelennek meg



a kezelőpanelen, az edénytartórekeszen és a tükröveges sütőajtón. A sima, lapos felületek, a kifinomult vonalvezetés modern megjelenést kölcsönöz a tűzhelyeknek.

Az új külső várhatóan tovább erősíti a Zanussi márka piacvezető pozícióját, melyhez hozzájárul a tűzhely kategóriában egyedülállóan széles választék. A különböző méretű tűzhelyek kaphatóak gáz, elektromos és kombi kivitelben, fogyasztói igényekre szabott felszereltséggel.

Az új formatervezésnek és anyagfelhasználásnak köszönhetően még egyszerűbbé vált a készülékek tisztítása, ami nem elhanyagolható szempont a mindennapos használat során.



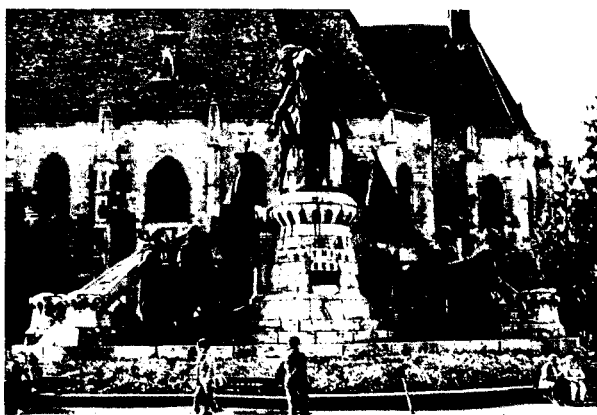
# Erdélyben jártak

A Vasas Szakszervezeti Szövetség vállalatunknál működő szervezete az igényeknek megfelelően számos kirándulást szervezett már. Ezek lényege az, hogy a résztvevők határozhatják meg a célállomást. Így volt ez idén is, amikor két csoport erdélyi kirándulását szervezte meg a szakszervezeti Szabadidő Bizottság, tudtuk meg Kun Erzsébet igazgatási előadótól, aki a szervezés nem könnyű feladatát vállalta. A kirándulás részleteiről is új tájékoztató lapunkat.

– Július 12–19. között harminc, augusztus 9–16. között nűsz electroluxos dolgozó erdélyi kirándulását szerveztük meg. A nyolcnapos utak résztvevői nem panaszkodhattak programok hiányára, hiszen Erdély legszebb tájaira vittük el őket, ahol nagyon sok élményben volt részük – mondta Kun Erzsébet, aki a részletekbe is beavatta lapunkat. A teljesség igénye nélkül idézzük fel, hogy merre is jártak Erdélyben a két csoport tagjai.



Nagyváradon megtekintették a püspöki székesegyházat és jártak az Ady Endre Emlékmúzeumban is. A Királyhágónál megálltak egy fotózásra, majd Bánfihunyadon a kaloteszegi templomba is betértek. Kolozsvár természetesen nem maradhatott ki az útvonalból. Itt jártak a Szent Mihály-templomban, a Bánffy-palotában és megtekintették Mátyás király lovas szobrát és szülőházát. Marosvásárhelyen a kultúrpalotát, a Teleki Tékát és a Bólyai Múzeumot látogatták meg, míg Brassóban a Fekete templom – Erdély legnagyobb temploma – keltett csodálatot a csoportok tagjaiban. A Gyilkos-tó, a Békás-szoros és Gyimesbükkön az ezeréves határ megtekintése is része



volt a programnak. Jártak az electroluxosok Sepsiszentgyörgyön a Székely Nemzeti Múzeumban, Kölöspatakon a Kálnoki-kastélyban. A Vöröstorony-szoroson át jutottak el Nagyszebenre, s az utolsó szálláshely Szászsebesen volt. A kirándulás zárónapja is tartogatott még látnivalót, hiszen ekkor tekintették meg Vajdahunyadvárát,

Máriaradnán a híres búcsújáró templomot, Aradon pedig az aradi vértanúk emlékművét. – Ilyen program ismeretében nem volt egyébként nehéz a szükséges létszámot megszervezni. Alig egy hét alatt betelt a létszám, s azok, akik részesei lehettek a kétszer nyolc napnak, csodálatos élményekkel gazdagon térhettek haza – mondta Kun Erzsébet.

## I. Tiszafüredi Tisza-tó Kupa Sárkányhajózás

2007. július 21-én, Tiszafüreden került megrendezésre a kelet-magyarországi sárkányhajós kupasorozat következő versenye. A Tisza-tavon oktatási intézmények, baráti társaságok, köztintzmények és céges csapatok mérhették össze sárkányhajózási tudásukat a szokásos 200 m-es futam mellett ezúttal ismét 2000 m-en is. A sárkányhajóversenyeken már rendszeres résztvevőnek számít az Electrolux, így ezúttal is képviseltük cégünket a megmérettetésen csapatunkkal.



A céges csapatok küzdelme a dobogós helyezésekért kiélezett küzdelmet hozott. A szolnoki Mondí Kft. csapata rendszeresen edz a sárkányhajóversenyekre, így esélyesként mindkét távot megnyerte. A második helyért viszont jászberényi külön harc

alakult ki. A 2000 m-es távon a Ruukki (Aprítógépgyár) csapata bizonyult jobbnak, így itt legénységünk a bronzérmert gyűjthette be. A visszavágásra a 200 m-es távon került sor, itt mi eveztünk gyorsabban, így a 2. helyezést sikerült megszereznünk a céges csapatok versenyében. A csapat tagjai, Angyal Roland, Csapó Judit, Csipkés István, Dékány Erika, Fülöp Kornél, Illés Zoltán, Illésné Lázár Mária, Kocza István, Kotán József, Pap Réka, Sánta Adrienn, Sipos Imre, Suba Beatrix, Suba Viktória, Székely Bertalan, Székely Edit, Szelei Anikó, Szelei Ildikó, Szikráné Nádás Judit, Tamás Péter és Tamásné Németh Franciska.

## Új büfészolgáltatások

2007. szeptember 1-jétől az alábbi szolgáltatásokkal bővítjük kínálatunkat. A büfékben 4 hetes étlapról a készletekre előrendelést felvesszünk. Amennyiben a melegen tállalt ételt 2 órán belül nem tudják átvenni – és ezt a büfének előre jelezték –, akkor azt ételdobozban félretesszük. Az étteremben 13.20–14.30 között (műszakváltáskor) frissensült menü kapható (elvitelre is):  
rántott szelet rizskörettel – 380 Ft,  
burgonyakörettel – 490 Ft;  
rántott sajt rizskörettel – 430 Ft,  
burgonyakörettel – 550 Ft.

Jó étvágyat kívánunk!

Érsekné Csík Mónika  
üzletvezető

# Fejtsen és nyerjen velünk!

Június-júliusi összevont számunkban egy kétfordulós játékot hirdetünk. Az akkori számunkban megjelent és a mostani számunkban közölt rejtvények megfejtését kell majd egyszerre, 2007. szeptember 20-ig, az étkezdében elhelyezett dobozba bedobni. A helyes megfejtést beküldők közül ketten nyernek majd egy-egy Electrolux terméket. Ezúttal az általunk megadott szavakat kell a rejtvényábrában elhelyezni, s amennyiben ezt helyesen teszik, akkor a színes sorokban kialakul a beküldendő megfejtés.

## Zárt betűk

A megfejtés első sorában: K, O, Y, A, E, T, X.

A megfejtés második sorában: U, P.

A megfejtés harmadik sorában: H, Z, É, Y, Y, Á, K.

A megfejtés negyedik sorában: E.

A megfejtés ötödik sorában: P, T, O, J, E.

**Kétbetűsek:** AD, AR, DA, DE, ES, ÉG, FA, IC, JT, KA, LA, LR, NA, NÉ, OK, OL, OT, PA, RÖ, SO, SÓ, ŰR, ZZ.

**Hárombetűsek:** ALÁ, EOY, FAL, INT, ISM, NET, ORZ, RET, RIÓ, RLS, RON, SIZ, TON, UEI, UFI, TAR.

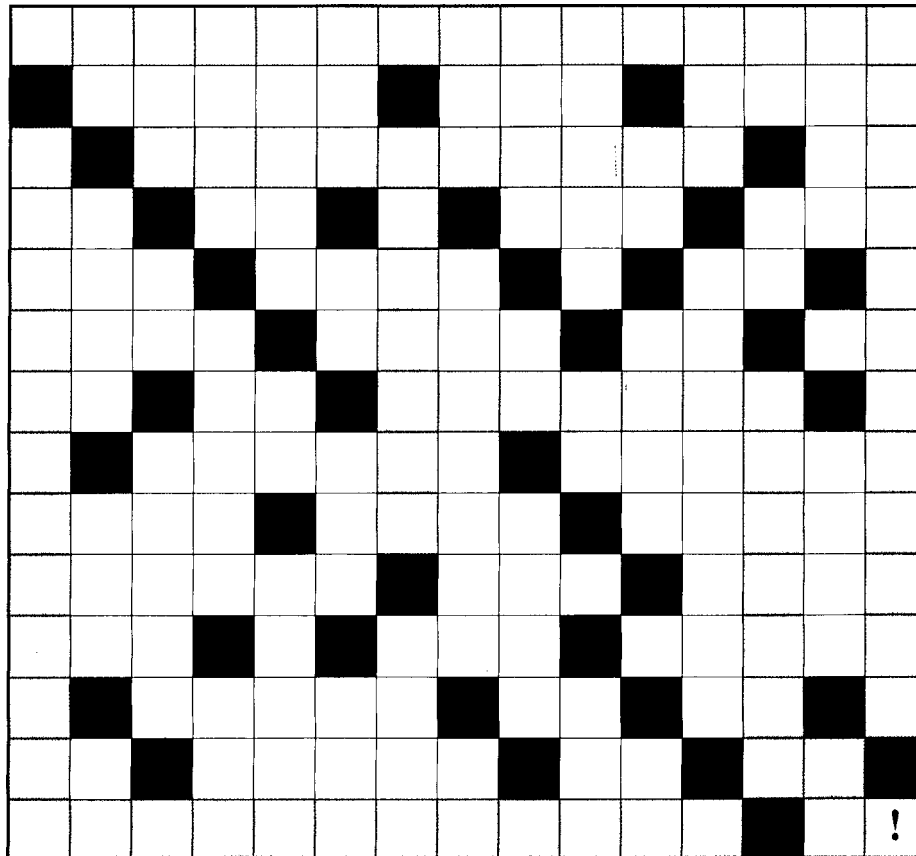
**Négybetűsek:** AIDA, ÁMEN, EHÖL, EURO, FRIZ, INNÁ, KOÓS, LIÁN, NEMO, ÖDÖN, PERC, RADÓ, SZÓL, YOKO, YORK.

**Ötbetűsek:** ARCOK, AZELU, CAMAY, CSEHÓ, EMBER, GYÓRI, KABIN, LENNE, NAKOS, RÓMAI.

**Hatbetűsek:** AKARAT, KECSÉS, TRAVER.

**Hétbetűsek:** KORTÁRS.

**Nyolcbetűs:** KAKASSZÓ.



2007. szeptember  
XLII. évf., 9. szám

# Electrolux

## Újság

Electrolux

*Thinking of you*

 **Electrolux**



## Szeptemberi sikereink

A szeptember idén három fontos eseményt is tartogatott számunkra. A hónap elején kapott Magyar Termék Nagydíjat jászberényi Porszívógárunk Twin Clean porszívója, ekkor járt nyíregyházi gyárunkban Cecilia Björner, Svédország nagykövete, míg a hónap végén Családi napot tartottunk a jászberényi Hűtőszekrénygyár és Fagyasztóládagyár dolgozói számára.

Jeles nap volt cégünk életében szeptember 5-e, hiszen ezen a napon adták át az Országházban a Magyar Termék Nagydíjat. Idén 100-an pályáztak, s 22 termék érdemelte ki ezt az elismerést, míg 38 pályázó elismerő oklevelet kapott. Nagy örömünkre a 22 nagydíjas termék közé került jászberényi Porszívógárunk Twin Clean porszívója is. A svéd szakemberek vezetésével, magyar mérnökök közreműködésével kifejlesztett porszívónkkal, melynek gyártása 2005-ben kezdődött, a piacon is jelentős sikereket értünk el.

Ugyanezen a napon nyíregyházi Hűtőszekrénygyárunkban járt Cecilia Björner, Svédország nagykövete. „Évi 1,2 milliárd euróra nőtt a Magyarország és Svédország közötti kereskedelmi forgalom, s azon belül 2001 óta a magyar kivitel értéke megduplázódott. Elsősorban a környezetvédelem és a megújulóenergia-termelésben látok további beruházási lehetőségeket” – mondta Cecilia Björner. A nagykövet kiemelte, hogy az Electrolux nyíregyházi Hűtőszekrénygyára, amely a város ipari parkjában létesült, a tervezett 1050-nel szemben már 1800 dolgozót foglalkoztat, s ezzel jelentősen hozzájárul a térségben a munkanélküliség csökkentéséhez.

Az idei szeptember harmadik jelentős eseménye cégünk életében a jászberényi Hűtőszekrénygyár és Fagyasztóládagyár által első alkalommal megrendezett Családi nap volt. Ezen több mint 3500-an vettek részt. Dolgozóink családtagjai közül sokakat érdekelt, hogy hozzátartozójuk hol, milyen körülmények között végzi mindennapi munkáját. A gyárlátogatások mellett nagy sikert arattak a kapcsolódó programok is, így a munkával töltött napok közepette sikerült jó kikapcsolódási lehetőséget biztosítanunk a nap résztvevőinek. Ez volt tehát a szeptember, s remélem, hogy az év hátralévő hónapjai is hasonló sikereket tartogatnak még számunkra.



  
Takács János  
vezérigazgató

## Tartalom

■ Fordítva ülünk a lovon	3
■ A svéd nagykövet asszony látogatása	3
■ Lipták László, az Electrolux nyíregyházi Hűtőszekrénygyárának igazgatója	4
■ Sinka Judit, a Porszívógár új humán erőforrás-vezetője	5
■ A Tanműhely új vezetőjének tervei	6
■ EMS Roadshow Jászberényben és Nyíregyházán	7
■ Az első Családi nap a jászberényi Hűtőszekrény- és Fagyasztóládagyárban	8
■ Selejtszökkenő Kampány Plakátpályázat	10
■ „Sárgállik a...” az EMS Jászberényben, a Hűtőszekrénygyárban	10
■ A design és a technológia harmóniája az Electrolux Twin Clean porszívójában	11
■ Esélyegyenlőségi Terv az Electrolux Lehel Kft.-nél, II. rész	12
■ Felhívás az üzemi tanács választására	12
■ Egy tapasztalt nyaraló mondta	12
■ Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat	13
■ Az üzemorvos válaszol	13
■ Munkahelyi Etikai Kódex, V. rész	13
■ Bullmastiffok Jászberényben	14
■ 22. Nike Budapest Nemzetközi Félmáraton	15
■ Hírlevél	15
■ Porszívók támogatásként	15
■ Programajánló	15
■ 12. K&H olimpiai éjszakai futás	15
■ Totózzon és nyerjen velünk!	16

Az Electrolux magyarországi cégeinek lapja **Felelős szerkesztő:** Fekete Zsanett **A szerkesztőbizottság címe:** 5101 Jászberény, Pf. 64, Electrolux Lehel Kft. **Kiadja:** Electrolux Lehel Kft. **Felelős kiadó:** Takács János vezérigazgató **Szerkesztési munkák:** Szántai Tibor **Grafikai tervezés, nyomtatás:** Chili-Com Kft. **Eng. sz.:** III/UHV/130/Szo/1978

# Jászberényi Beszállítói Tudásközpont

## Fordítva ülünk a lovon

A címben jelzett mondást Takács János, cégünk vezérigazgatója használta augusztus 28-án, azon a sajtótájékoztatón, melyet dr. Magyar Leventével, az SZDSZ helyi elnökével, Jászberény volt polgármesterével közösen tartott. A találkozó ap'ropóját két projekt adta, melyek közül az egyikre, a Jászberényi Beszállítói Tudásközpont projektjére vonatkozott a címbeli kijelentés.



– Azt mondtam az elnök úrnak, hogy rossz döntések, rossz irányok miatt kár volna kockára tenni mindazt, amit az elmúlt 16 év alatt együtt, elég sok munkával összehoztunk. Márpedig most egy nagyon komoly döntés előtt áll a város. A tudásközpont kapcsán én szűk körben már eddig is elmondtam a véleményemet, s ezért örültem a megjelent tudósításnak, melyben dr. Magyar Levente elsőként nyilatkozott konkrétan arról, hogy milyen fejlesztésről van szó – mondta Takács János.

– A gazdaságossági számítások teljességgel hiányoznak, s azt sem lehet tudni, hogy kik fogják működtetni a tudásközpontot. Amennyiben a város polgármestere és képviselő-testülete komolyan gondolja a projekt megvalósítását, akkor a felmerült gazdasági kérdésekre sürgősen választ kellene adni, s létrehozni azt a szervezetet, amely a tudásközpontot működteti – mondta dr. Magyar Levente, aki arról is tájékoztatta a sajtó munkatársait, hogy ő is támogatja az Észak-alföldi Regionális Fejlesztési Tanácsban a projektet.

– A probléma az, hogy jó magyar módra fordítva ülünk a lovon. Nem a huszárlaktanya felújítására kellett volna a hangsúlyt tenni, hanem előbb meg kellett volna határozni

a tudásközpont céljait, hosszú távú stratégiáját. Pár száz négyzetméter is elég ugyanis a tudásközpont létrehozásához, ahhoz nem kellene a huszárlaktanyában tervezett több milliárd forint értékű beruházást megvalósítani, amely a városra nagyon nagy terheket róna. Sajnálom, hogy gazdaságossági okok miatt nem tudom támogatni, hogy a tudásközpont a huszárlaktanyában jöjjön létre – jelentette ki Takács János.

Cégünk vezérigazgatója azt is megjegyezte, hogy talán az itt működő multi cégek és beszállítók véleményét is ki kellett volna kérni arról, hogy hogyan valósuljon meg Jászberényben a tudásközpont, hiszen ez őket közvetlenül érintheti. Takács János a tudásközpont projekt kapcsán szökölt még az áltanácsadók szerepéről, s arról is, hogy a felröppendő kőszta hírek nem segítik a projekt megvalósítását.

Sokkal kevesebb szó esik – méltatlanul – egy másik nagy projektről, amely a volt hűtőgépgyári sportlétesítményeket, azok környékét és az állat- és növénykertet érinti, hangzott el a sajtótájékoztatón. Takács János elmondta, hogy a vezetésével létrejött gazdasági tanács, amely a város gazdaságilag legbefolyásosabb cégeinek vezetőit tömöríti, egyértelműen támogatja az úgynevezett Őko-zoo projekt megvalósítását, amely a turisztikai célok mellett az itt élők számára is magas színvonalú szolgáltatásokat biztosítana. Mind Takács János, mind dr. Magyar Levente megerősítette, hogy a tudásközpont létrehozásával egyetért, azt támogatja, ám nem a most ismert formában, a huszárlaktanya felújítása keretében. Ugyanakkor azt is kijelentették, hogy a két projekt erősítené egymást, s azok megvalósítása Jászberény számára is nagyon fontos lenne.

## A svéd nagykövet asszony látogatása

Cecília Björner, Svédország magyarországi nagykövete szeptember 5-én és 6-án Nyíregyházára látogatott. Az első napon találkozott Csabai Lászlóné polgármester asszonnyal, majd este egy vacsorán vett részt a város és az Electrolux vezetőinek társaságában. Látogatásának második napján az Electrolux nyíregyházi gyárát tekintette meg,

ahol sajtótájékoztatót is tartott, s elmondta, hogy milyen jól működnek a svéd–magyar kapcsolatok. Szökött arról is, hogy milyen további svéd vállalatok beruházásai valósulhatnak majd meg a kibővített nyíregyházi ipari parkban. Ezt követően legnagyobb beszállítónk, a Jász-Plasztik Kft. nyíregyházi üzemét tekintette meg.



# Lipták László, az Electrolux nyíregyházi Hűtőszekrénygyárának igazgatója



## Névjegy

**Családi állapot:** nős

**Végzettség:** fizikus

**Hol, milyen szakon szerzett diplomát:**

Eötvös Loránd

Tudományegyetem,

Budapesti Műszaki

Egyetem MBA

**Mióta dolgozik**

**az Electrolux Lehel**

**Kft.-nél:** 2007. április 19.

**Hol, milyen**

**beosztásban dolgozik**

**az Electrolux Lehel**

**Kft.-nél:** az Electrolux

Lehel Kft. nyíregyházi

Hűtőszekrénygyárának

igazgatója

**Nyelvismeret:** angol

felsőfok, orosz (frissítésre

szorul)

**Hobbi:** horgászat

(nincs rá időm), tenisz

(a lányommal játszom

a hétvégeken)

Április közepe óta új igazgatója van cégünk nyíregyházi Hűtőszekrénygyárának. Lipták László korábban több vállalatnál is vezető beosztásban dolgozott.

– Mielőtt az Electrolux Lehel Kft.-hez került, hol és milyen pozíciókban dolgozott?

– Minőségbiztosítási és mérnökségi vezető voltam 1994 és 1998 között Gödöllőn, az UTA Automotive Hungarynál, majd 1998-tól 2002-ig a Thomas & Betts/Tyco Electronics műszaki igazgatója, később a gyár igazgatója voltam Vecsésen. Ezt követően 2003 és 2006 között a tiszaujvárosi Jabil Hungary Kft. üzletág-igazgatója, 2006 és 2007 között pedig a Sanmina SCI ügyvezető igazgatója voltam Miskolc-Alsózsoltán.

– Miért döntött a váltás mellett, miért fogadta el az Electrolux Lehel Kft. állásajánlatát?

– Ha nagyon tömören akarok fogalmazni, akkor erre a kérdésre az a válaszom, mert nagy kihívásnak tartom az Electrolux Lehel Kft. nyíregyházi Hűtőszekrénygyárának vezetését.

Egyrészt azért, mert ez kétszer akkora szervezet vezetését jelenti, mint amilyen méretű gyárakat eddig vezettem, másrészt pedig a nyíregyházi Hűtőszekrénygyár gyors fejlődésének eredményeképpen az elért eredmények fenntartása, stabilizálása, valamint

a hatékonyság további növelése ugyancsak nagy feladat. Ugyanakkor azt is el kell mondanom, hogy már az interjúk során olyan emberközpontú légkört tapasztaltam, amely számomra szimpatikussá tette az Electroluxot.

– A nyíregyházi Hűtőszekrénygyár vezetése mennyiben jelent új kihívást önnek?

– Az itteni gyártástechnológia egy része (lemezüzem, festőüzem) nem új, hasonló technológiával dolgoztam a Sanmina SCI-nál is. A hűtéstechnika viszont új terület számomra, s ennek megfelelően alapos tréninget kaptam a jászberényi gyárban. Mindenképpen új kihívás számomra a gyár mérete, hiszen jelenleg már 1800-an dolgoznak itt nálunk, Nyíregyházán.

– Milyen elképzelésekkel, tervekkel érkezett, s eddig milyen tapasztalatokat szerzett?

– A nyíregyházi gyárban 2005-től kezdve gyors ütemű termelésfelfuttatás kezdődött. Ez nagy kihívás a gyár minden dolgozója és a vezetés részére is. Az elkövetkező időszak legnagyobb feladata a gyártás stabilizálása és a költséghatékonyság javítása lesz. Ezen célok eléréséhez kiváló startpozícióknak van, de ennek érdekében továbbra is alapos, következetes, kitartó munkára van szükség a gyár teljes kollektívája részéről. Többek között ebben segít majd az idén, június 21-én, gyárunkban is elindított EMS projekt. Büszke vagyok arra, hogy Nyíregyházán egy kiváló, jól felkészült, elkötelezett csapat tagja lehetek.





# Sinka Judit, a Porszívógyár új humánerőforrás-vezetője



## Névjegy

### Végzettség:

külkereskedelmi üzemgazdász (1987. Külkereskedelmi Főiskola, Budapest), humánerőforrás-menedzser (1999. Nemzetközi Menedzser Központ, Budapest), grafológus (2007. Grafológia Intézet Stúdió, Jászberény)

### Munkahely, beosztás:

a Porszívógyár humánerőforrás-vezetője 2007. március 12. óta

### Mióta dolgozik az Electrolux Lehel Kft.-nél:

korábban 1987–2000 között is az Electrolux munkatársa volt, s 2007 márciusában jött vissza

**Nyelvismeret:** angol, amit napi szinten használ, orosz felsőfok, de ez a tudás jelenleg passzív

**Hobbi:** olvasás, színház, emberekkel való beszélgetés, kutyával való foglalkozás

Március 12. óta Sinka Judit a Porszívógyár új humánerőforrás-menedzsere, aki Nagy Pált – nyugdíjba vonulása miatt – váltja ebben a pozícióban. Judit 1987 és 2000 között már dolgozott vállalatunknál. Pályakezdeként a Lehel Hűtőgépgyárban külkereskedelmi bonyolítóként kezdett dolgozni, majd a privatizációt követően előbb kommunikációs vezető és az elnök-vezérigazgató asszisztense volt, később a kompresszoros Hűtőkészülékgyár humánerőforrás-vezetője lett. Mintegy másfél évig utóbbi három pozíciót együtt töltötte be.

– Milyen változást hozott az életében, hogy a Porszívógyár HR-igazgatója lett?  
– Előző munkahelyemen, a Carrier CR Kft.-nél lehetőségem volt az amerikai, illetve a francia vezetési kultúra megismerésére. Ezen időszak alatt bebizonyosodott, hogy a svédek mentalitása, munkastílusa, emberekkel való kapcsolattartásának módja sokkal közelebb áll hozzám. Kevésbé érvényesül a bürokrácia, rövidebb a jóváhagyási útvonal, emiatt a döntések is gyorsabban születnek, ami számomra nagyon fontos ahhoz, hogy hatékonyan tudjak dolgozni. Mindig nosztalgiával gondoltam az Electroluxra, sok kollégával tartottam a kapcsolatot. Számomra külön öröm, hogy egy nagyon fiatal, dinamikus, szakmailag jó felkészültségű csapat tagja lettem, akik úgy érzem, mára már befogadtak, és észrevételeikkel, javaslataikkal támogatják a munkámat. Pozitívan ítélem meg, hogy itt párhuzamosan több HR-es kollégával dolgozhatok együtt, lehetőségünk van egymással konzultálni, sőt, akár segítséget is kérni egymástól, ha valahol elakadunk. Végül, de nem utolsósorban időben könnyebbé jelent, hogy abban a városban dolgozhatok, ahol lakom.  
– Milyen feladatok várták új beosztásában?  
– Szerencsésen sikerült időzíteni a munkakezdetemet a cégnél, hiszen három hónapig együtt dolgozhattam az elődömmel, Nagy Pállal, aki sokat segített a feladatok átvételében. Elsőként szerettem volna megismerni a Porszívógyár vezetőinek a HR-területtel kapcsolatos igényeit, elvárásait. Amiben úgy érzem, hogy már sikerült előrelépniük, az a tréningek iránti igények

kielégítése. Ez alatt a néhány hónap alatt már nyolc nagyszabású oktatást szerveztünk meg, amely érintette mind a fizikai, mind a szellemi dolgozók körét. Több területnek volt létszámgénye – elsősorban felsőfokú végzettségű munkatársakra –, melyek nagy részét már sikerült megoldanunk. Augusztusban felkérést kaptam egy nemzetközi projektben való részvételre, melynek célja az Electrolux globális kompenzációs politikájának átdolgozása. A többi HR-vezetővel közösen dolgozunk különböző projekteken, például a munkaszerződések egységesítésén. A jelenlegi egyik legnagyobb feladat pedig a Porszívógyár 2008. évi létszám- és bértervének elkészítése.

– Milyen elképzeléseket szeretne megvalósítani, mint a Porszívógyár HR igazgatója?

– Az Electroluxnak elég jól szabályozottak a HR-folyamatai. Amiben lehetne és kellene is fejlődnünk, az a következő: jobban ki kellene használni annak előnyeit, hogy itt a gyárkapun belül több üzleti területhez tartozó gyár van. Ehhez erősíteni kell az egymás közötti együttműködést többek között a személyzeti vonalon is. A porszívó és a kisháztartási készülékek üzletág értékesítési szervezete Budapesten található. Azon túl, hogy a felvételi és leszámoltatási adminisztrációban segítjük őket, sokkal szorosabb kapcsolatot szeretnénk velük kialakítani, támogatva őket az összes személyzeti folyamat adaptálásában, alkalmazásában. Ezenkívül szeretnék jó együttműködést kialakítani az európai HR-es vonallal is.



## A Tanműhely új vezetőjének tervei

Amint arról korábban már beszámoltunk, új vezetője van a cégünk jászberényi telephelyén működő Tanműhelynek. Túróczi Béla gépészmérnök – a Kecskeméti GAMF-on szerzett 2004-ben diplomát – 2001-től 2006-ig a Fagyasztóládagyárban, a Ládaüzemben dolgozott, majd a Klapka György Szakközépiskola és Szakiskola szakoktatója lett. Augusztus 1-jétől pedig a Tanműhely vezetője. Lapunknak arról nyilatkozott, hogy milyen elképzelései, tervei vannak, melyeket szeretne megvalósítani.



– Szeretném, ha már a 7–8. osztályos általános iskolások, akik várhatóan hozzánk kerülnek és szüleik is minél korábban megfelelő információkat kapjanak az Electroluxról, az itt folyó munkáról.  
– Fontos, hogy a szakoktatók feltérképezzék, kiválasszák azokat a tanulókat, akik később az Electroluxnál helyezkedhetnek el, s ezzel biztosítani tudjuk a megfelelő tudással és emberi magatartással rendelkező szakembereket a cég gyárainak. A 11–12. osztályban pedig speciális képzést is kaphatnának a fiatalok, melynek keretében a forgácsolás, a pneumatika, a hegesztés és a forrasztás emelt szintű oktatása valósulhatna meg.

Ugyanakkor azt is fontosnak tartom, hogy a gyerekek megismerjék az EMS lényegét. Az Electrolux igényeinek ismeretében nem tartom megvalósíthatatlannak, hogy a kötelező óraszámotól eltérően például a fiatalok megismerkedjenek a fagyasztóládák, porszívók, hűtőszekrények felépítésével, szerelésével, s gyakorolhatnák is azt. Tehát fontosnak tartom, hogy tanulóink ismerjék meg azokat a termékeket, amelyeket gyárt az Electrolux. Amennyiben pedig elmúltak 18 évesek, úgy lehetőséget kellene biztosítani arra, hogy a nyári gyakorlatukat is az Electrolux jászberényi gyárainak üzemében tölthessék. A tiszta munkaterületet csakúgy megköveteljük, mint az Electrolux a munkahelyein. Az akarat és tudásvágy fokozása és főleg a gondolkodásra való nevelés a fő célunk.

A Tanműhelyben folyó munka színvonalának növelését tartom a legfontosabb feladatnak, mert így érhetjük el, hogy egyre inkább vonzóbb legyen az itt folyó oktatás. Amennyiben több tanulóink lesz, mint amennyit az Electrolux fogadni tud, úgy a többieket a cég beszállítóinál szeretnénk elhelyezni. A folyamatos beruházások eredményeként a mi Tanműhelyünk a legjobban felszerelték közé tartozik a régióban, s ez bennünket is arra kötelez, hogy itt magas színvonalú szakmai képzés valósuljon meg.

# EMS Roadshow Jászberényben és Nyíregyházán

Az Electrolux Gyártási Rendszer (EMS) telepítésének második lépéseként vállalatunk 692 workshopból álló roadshow-t indított, melynek keretében világszerte 9000 alkalmazottal ismertetik meg az új gyártási rendszert.

Az Electrolux jászberényi és nyíregyházi gyárában is bevezette idén az EMS-t, a termelési alapelvek integrált rendszerét, mely biztosítja a vállalat számára, hogy továbbra is az élvonalban maradjon. Nem véletlen hát, hogy szeptemberben három napig Jászberényben, majd két napig Nyíregyházán vendégeskedett az EMS roadshow, amely a minőségi termelés kiemelkedő szerepére hívja fel a Hűtő- és Fagyasztóládagyár dolgozóinak a figyelmét. - A kiváló minőségű termékek gyártását mindenképpen a tömegtermelés elé kell helyezni. Minden munkatársunknak tisztában kell lennie azzal, hogy ez fontos szerepet tölt be a cég sikeres működésében – mondta a roadshow kapcsán Gönczy Sándor, az Electrolux európai hűtőszekrénygyártásának vezetője. Jászberényben három napon át 30 percenként váltották egymást a dolgozók harmincfős csoportjai az Electrolux EMS kamionjában, ahol két csapatra osztva, játékos formában történt a képzés. Ennek keretében sajátíthattak el új ismereteket a Fagyasztóládagyár és a Hűtőszekrénygyár munkatársai. – A rendszer három pillére épül. A stabilitás a további fejlődés jegyében a veszteségek felszámolását, s vállalaton belüli módszerek egységesítését, a lehető legjobb munkahelyi körülmények megteremtését és fenntartását

szolgálja. A folyamatfejlesztés a minőségbiztosítás, a költség- és a szállítási hatékonyság területére koncentrál.

A kultúraváltozás a jó vezetésre, a hatékony csapatmunkára és az Electrolux dolgozóinak folyamatos képzésére épül – mondta Szentpéteri Ferenc, a jászberényi Fagyasztóládagyár és a Hűtőszekrénygyár igazgatója, aki bemutatta a média munkatársainak az Electrolux EMS kamionját.

– Az Electrolux 22 európai gyára közül a két jászberényi gyár eddig is a legjobb volt a minőség területén, ám soha nem lehetünk elégedettek az eredményeinkkel. Mindig van fejlődési lehetőség, s ezt ki kell használnunk. Az EMS nem egy standard rendszer, hiszen a folyamatos fejlődési, fejlesztési lehetőséget is biztosítja. Fontos, hogy gyáraink átadják egymásnak hasznos tapasztalataikat, s a jó gyakorlatot mindenütt bevezessék. A dolgozók kedvezően fogadták nálunk az Electrolux EMS kamion biztosította képzési lehetőséget. Eddig termelés kiesésünk sem volt abból adódóan, hogy fél óránként 30 fő a képzés idejére kiesett a termelésből – mondta Szentpéteri Ferenc.

Az Electrolux EMS kamion a roadshow keretében az Electrolux minden európai gyárába eljut. Hozzánk Lengyelországból érkezett és Romániába vezet tovább az útja.





## Az első Családi nap a jászberényi Hűtőszekrény- és Fagyasztóládagyárban

Egy sikeres szabadtéri program alapvető kelléke a jó idő. Nos, a jászberényi Fagyasztóládagyár és Hűtőszekrénygyár dolgozói és hozzátartozói számára szeptember 22-én első alkalommal megrendezett Családi nap szervezői minden bizonnyal szövetséget kötöttek az égiekkel. Igaz, kora reggel még a 10 fokot sem érte el a hőmérő higanyszála, ám néhány órával később már gyönyörű napsütés és a vénasszonyok nyarát idéző hőmérséklet fogadta a rendezvény vendégeit. Előzetesen a szervezők mintegy 3600 – 3800 fő részvételére számítottak, s nem kellett csalatkozniuk.

A délelőtt gyárlátogatással telt. Fél óránként, 30 fős csoportokban tekinthették meg a két gyárban dolgozók családtagjai, hozzátartozói a helyet, ahol fiuk, lányuk, édesanyjuk, édesapjuk dolgozik. Sokan nem jártak még ipari üzemben, így nagy érdeklődéssel hallgatták a csoportvezetőket, s tekingettek jobbra-balra. Általános volt a vélemény: jó

körülmények között szervezett munka folyik mindkét gyárban. Ezt igazolták a látottak és a hallottak is. Akik végeztek a gyárlátogatással, azoknak a volt jégpálya melletti sportpálya felé vezetett tovább az útja. Az itt felállított színpadon Hevesi Tamás és barátai fogadták a Családi nap vendégeit. A zenészek gyorsan jó hangulatot teremtettek, s játékaikkal meghódították a közönséget. Játsoztak a kicsiknek gyermekdalokat, míg a felnőttek az örökzöld slágerekből kaptak ízelítőt. A jó időnek köszönhetően sokan a fűbe leheveredve hallgatták a fülbemászó dallamokat. Ugyanitt, tehát a sportpályán volt felállítva az a nagy sátor, ahol a babgulyást fogyaszthatták el a nap résztvevői. Az ebéd mellé jégkrém járt mindenkinek, s aki még éhes maradt, az megkóstolhatta a kenyérlángost és a kürtőskalácsot is. A rendezvényt hivatalosan Takács János, cégünk vezérigazgatója és Szentpéteri Ferenc, a Fagyasztóládagyár és a Hűtőszekrénygyár igazgatója nyitotta meg 13 órakor a színpadon. – Tisztelettel köszöntöm a mai rendezvényünk összes résztvevőjét. Nagyon



örülök, hogy ilyen sokan vagyunk. Remélem, hogy mindenki jól érzi magát, s a programok között talál olyat, amely érdekli.

Tereimstünk hagyományt ebből a napból.

A hétköznapokon dolgozzunk továbbra is keményen, hiszen az hozza meg közös sikerünket, de tudjunk együtt lenni ilyen és ehhez hasonló eseményeken is.

Beszélgessünk, szórakozzunk, hiszen ez is része a sikernek. Köszönöm, hogy eljöttek – mondta Takács János.

– Örülök, hogy ilyen sokan kíváncsiak voltak gyárainkra, megnézték, hogy családtagjaik hol, milyen körülmények között, milyen munkát végeznek. Dolgozóinknak ezúttal is megköszönöm az első nyolc hónapban végzett munkájukat. Augusztus végéig nyolc százalékkal több terméket állítottunk elő, mint a tavalyi év hasonló időszakában.

A Hűtőszekrénygyárban a minőségi mutatónk 12 százalékkal jobb a tavalyinál.

A Fagyasztóládagyárban egy új termék gyártását vezettük be áprilisban, és az SCR még mindig a legjobb az Electrolux európai gyárai között. A minőség

a Hűtőszekrénygyárban is a terveknek megfelelően alakult, s itt a napokban kezdjük meg egy Kelet-Európába szánt új termék gyártását. Megköszönöm a családtagoknak, hogy jó hátteret biztosítanak kollégáimnak, s ez jelentkezik a munkavégzés mennyiségében és minőségében is. Az év hátralévő néhány hónapjában még több kihívás vár ránk, ám ma erről nem beszélünk, hiszen ünnepelni jöttünk ma össze, s azért, hogy jól érezzük magunkat – mondta Szentpéteri Ferenc.

Már az ünnepi megnyitó előtt, majd utána is nagy élet zajlott a volt jégpálya melletti területen. Ide elsősorban a gyerekeket várták a rendezők, hiszen sok érdekes program várta a kicsiket és a nagyobbakat is.

Előbbiek a légvárban ugrálhattak, különböző mászókat, játékokat próbálhattak ki – tettek is nagy örömmel –, míg utóbbiak a kiállított fagyasztóládákat és hűtőszekrényeket pingálhatták ki. Sokan vettek a kezükbe filctollat, s rövid idő alatt sok rajz és felirat került a két gyár termékeire. Voltak, akik a mamuttal fényképeztették magukat, míg mások az Electroluxsal, a két jászberényi gyárral kapcsolatos kérdésekre válaszoltak. Nagy sikere volt a gyerekek között az arcfestésnek, számos pókember és különböző „állatfigurák” szaladgáltak egy idő után a futballpálya zöld gyepén. Nagy érdeklődés kísérte az állatkerti látványteretéseket is. Kicsik és nagyok egyik ámulatból a másikba estek az állat- és növénykertben, ahol a jó időnek köszönhetően láthatóan az állatok is jól érezték magukat.



# Selejtcsökkenő Kampány Plakátpályázat



A nyár folyamán Selejtcsökkenő Kampány Plakátpályázatot hirdettek az Electrolux Lehel Kft. Jászberényi Hűtőszekrénygyárában. A pályázat célja az volt, hogy felhívja a figyelmet a gyárban keletkező selejtre, s mindenkit arra

ösztönözzön, hogy tegyen meg mindent annak mértékének csökkentése érdekében. A legjobbnak ítélt plakát készítője bruttó 50 ezer forintos díjazásra számíthatott, s az általa készített plakát a Hűtőszekrénygyár különböző pontjain került

kiállításra, hogy ezzel is felhívják a figyelmet a selejtcsökkenésre. A pályázat eredményhirdetését augusztus 28-án tartották, ahol Sárosi Endre minőségirányítási vezető köszöntötte a pályázókat, majd Szentpéteri Ferenc

gyárigazgató röviden értékelte a kezdeményezést. – A selejt mennyiségének csökkentése több tízmillióس megtakarítást jelenthet évente vállalatunknak. Fontos, hogy ezt mindenki érezze, s a termelés során a selejt visszaszorítására törekedjen. Ezzel a pályázattal is szeretnénk volna erre felhívni a figyelmet, s a pályaművek ismeretében szerintem ez sikerülni is fog – mondta Szentpéteri Ferenc, aki minden pályázónak tárgyjutalmat és oklevelet adott át. A pályázat első díját Bíró Boglárka vehette át, míg tárgyjutalmat és oklevelet kapott Vidovich Kálmán, Baráth Ferenc, Kis László, Varga Béla, Kis Norbert, Borsodi Krisztina.

## „Sárgállik a...” az EMS Jászberényben, a Hűtőszekrénygyárban



Ünnepélyes keretek között vehették át az EMS alapfokozatát 2007. 08. 30-án azok a kollégák, akik már részt vettek folyamatos fejlesztő tevékenységben, és számot tudtak adni a sárga minősítésnél elvárt tudásszintről

(5S, 7vesztesség, Szabvány Műveletek, Átlátható Gyár). 2007-ben a dolgozók 10 százalékának kell sárga minősítést szereznie (kb. 140-fő), ennek a célnak az eléréséhez járultak hozzá a következő kollégák:

- Baráth Ferenc, változásvezető,
- Deli Ferenc, folyamatfejlesztő,
- Demény Csaba, technológus,
- Dobák János, TT és Cabinet üzem művezető,
- Garcsik József, CT üzem üzem-mérnök,

- Hajdu Attila, alkatrészgyártás művezető,
- Kocsis András, alkatrészgyártás műszakvezető,
- Kocsis Andrásné, alkatrészgyártás minőségellenőr,
- Ragó Gergő, TT és Cabinet üzem üzem-mérnök,
- Varga Gézőné, alkatrészgyártás termelésprogramozó,
- Vidovich Kálmán, folyamatfejlesztő mérnök,

A sárga fokozat megszerzését igazoló oklevelet, kitzűzőt és pólóra vasalható EMS-jelet Szentpéteri Ferenc gyárigazgató adta át. A képen jobbról balra: Szentpéteri Ferenc, Kocsis Andrásné, Demény Csaba, Varga Gézőné, Ragó Gergő, Hajdu Attila, Garcsik József, Deli Ferenc, Vidovich Kálmán, Kocsis András, Baráth Ferenc, Dobák János és Eszik Róbert, aki a kollégákat minősítette.

# A design és a technológia harmóniája az Electrolux Twin Clean porszívójában

A világszerte népszerű Twin Clean porszívó, mely számos technikai újdonsága mellett látványos designelemekkel is rendelkezik, Magyar Termék Nagydíj elismerésben részesült.



Erről is értesülhettek a média munkatársai szeptember 12-én, amikor rendhagyó sajtótájékoztató keretében, a budapesti Hotel Sofitel Bellevue termében, szerdán délelőtt bemutatta az Electrolux az öntisztító szűrővel rendelkező Twin Clean porszívóját.

– Folyamatosan figyelemmel kísérjük a fogyasztói igények változását, erre épül az Electrolux átgondolt designstratégiája. Vizsgáljuk szokásaikat, felmérjük igényeiket, próbáljuk megismerni álmaikat, vágyaikat és elképzeléseiket, s ezek alapján fejlesztjük termékeinket. A Twin Clean porszívóban sikerült megtestesíteni az új Design DNS esszenciáját, mely sokkal kifejezőbb és erőteljesebb, mint ezelőtt bármikor – mondta Thomas Johansson, az Electrolux padlóápolási divíziójának designigazgatója, akinek tájékoztatóját követően Vass Attila, a Porszívógyár igazgatója és Belényesi Zsolt, az Electrolux értékesítési igazgatója ismertette meg a média munkatársait a világ első öntisztító szűrővel rendelkező porszívójával.



A készülék igazi újdonsága az öntisztító szűrőrendszer. A Twin Clean két HEPA-szűrővel rendelkezik, melyek tisztítását a rendszer önműködően elvégzi. Amikor a használatban lévő filter elkoszosodik, a készülék tetején kigyullad egy piros LED. Egy egyszerű mozdulattal megfordítható a két szűrő, s így a koszos filter a tisztítótartályba kerül, a másik pedig aktív szűrőként működik használat közben. A porszívózás folyamata is egyszerűbbé válik a Twin Clean használatával. A Max Pick up szívófej minden oldalról vonzza magához a port, így sokkal hatékonyabb a takarításban, mint a hagyományos szívófejjel rendelkező készülékek. A Twin Clean szívófeje automatikusan alkalmazkodik a kemény padlóhoz, illetve a szőnyeghez egyaránt, és kényelmesen befér az alacsonyabb ágyak és szekrények alá is. A sajtótájékoztatón elhangzott, hogy a Twin Clean értékesítése a felső kategóriás porszívók között az európai piacon az idei első félévben már elérte a 10%-ot, míg Ausztráliában 30%-kal kategóriájában listavezető.

A Twin Clean porszívók két modellváltozatban készülnek. Az egyik Max In Turbó szívófejjel, a másik Max In motorizált szívófejjel. A porszívókhoz tartozó kábel hatósugara 13 méter, a szokásosnál jóval hosszabb. Így egy jól megválasztott konnektor segítségével akár egy 80 négyzetméteres lakás is kiporszívózható, s közben nem kell konnektort váltani. A Twin Clean porszívók 49 900 és 69 900 forint közötti fogyasztói áron kaphatók a magyarországi szaküzletekben.



# Esélyegyenlőségi Terv az Electrolux Lehel Kft.-nél, II. rész

Előző havi számunkban kezdtük közölni a vállalatunknál megalkotott Esélyegyenlőségi Tervet, melynek lényege, hogy a munkavállalók hátrányos megkülönböztetésének lehetőségét kizárja és az egyenlő bánásmódot biztosítja.

Ezt az esélyegyenlőségi tervet az Electrolux Lehel Kft., mint munkáltató, a VASAS Szakszervezeti Szövetség és az Electrolux Magyarországi Cégek Szakszervezeti Szövetsége, mint a szakszervezet, együttesen fogadták el. A mai lapszámunkban folytatjuk az Esélyegyenlőségi Terv tartalmának ismertetését.

#### Általános rendelkezések

– A Magyar Köztársaság biztosítja a területén tartózkodó minden személy számára az emberi, illetve

az állampolgári jogokat, bármely megkülönböztetés, nevezetesen faj, szín, nem, nyelv, vallás, politikai vagy más vélemény, nemzeti vagy társadalmi származás, vagyoni, születési vagy egyéb helyzet szerinti különbségtétel nélkül. [Alk. 70/A. § (1)]  
– Az embereknek az előző bekezdés szerinti bármilyen hátrányos megkülönböztetését a törvény szigorúan bünteti. [Alk. 70/A. § (2)]  
– A Magyar Köztársaság a jogegyenlőség megvalósulását

az esélyegyenlőségek kiküszöbölését célzó intézkedésekkel is segíti.

[Alk. 70/A. § (3)]

– Az egyenlő bánásmód követelményének megsértése a személyhez fűződő jogok sérelmét jelentik. (Ptk. 76. §)  
– Amennyiben valakit fogyatékosága miatt jogellenesen hátrány ér, megilletik mindazok a jogok, amelyek a személyhez fűződő jogok sérelme esetén irányadók. (1998. évi XXVI. tv. A fogyatékos személyek jogairól és az esélyegyenlőségről)  
– A munkaviszonnyal kapcsolatban tilos hátrányos megkülönböztetést alkalmazni. (Mt. 5. §)

## Felhívás az üzemi tanács választására

A Munka Törvénykönyve 43. § 4. bek. alapján üzemi tanácsot (megbízottat) kell választani

### Mire jó az üzemi tanács?

Lehetőség arra, hogy a munkavállalók, képviselőik által részt vegyenek a vezetésben. A törvény biztosítja, hogy a munkavállalók lényeges érdekeit érintő döntések előtt, a munkáltató kikérje az üzemi tanács véleményét. A jóléti alap felhasználásáról az üzemi tanács együttdöntési joggal rendelkezik. A munkáltató köteles rendszeresen tájékoztatni az üzemi tanácsot a cég gazdasági helyzetéről, a tervezett változásokról, a bérek és a foglalkoztatás várható alakulásáról, ezzel is csökkentve a munkavállalók bizonytalanságát. Minden olyan kérdésben, ami összefügg a dolgozók szociális és gazdasági érdekeivel, az üzemi tanács tájékoztatást kérhet és a munkáltató ezt nem tagadhatja meg. (Az üzemi tanácsra vonatkozó szabályozást a Munka Törvénykönyve I. rész IV. fejezete tartalmazza.) Önnek is érdeke az üzemi tanács megválasztása! Kérjük aktív részvételét a jelölésben és a választásban!

Szakszervezeti Bizottság

## Egy tapasztalt nyaraló mondta

Bojtos József több évtizede cégünk munkatársa. Ezen idő alatt családjával többször is megfordult már a vállalat zamárdi üdülőjében. Legutóbb éppen az idei nyáron töltötték ott az időt, s erről a következőket mondta.

– Ez a vállalat által biztosított családi nyaralási forma számunkra nagyon kedvező. Nem vagyunk időhöz kötve, magunknak alakíthatjuk a programot, akkor fürdünk és étkezünk, amikor mi akarunk, s azt fogyasztunk, amit mi készítünk. Természetesen az is fontos, hogy az a környezet, ahol nyaralunk, rendezett és tiszta. A Balaton déli oldala pedig kitűnő pihenési lehetőséget biztosít. Az elmúlt közel negyven év alatt mi már több alkalommal eljutottunk Zamárdiba, de azzal tisztában kell lennie mindenkinek, hogy másoknak is lehetőséget kell adni.  
– Az utóbbi néhány évben különösen sokat változott a zamárdi üdülő. Az épületeket



felújították és a belső berendezések cseréje is megtörtént, s azok is minden igényt kielégítenek. Azt mondhatom, hogy szép és megfelelően karbantartott a megújult üdülő, amely ideális kapcsolódási lehetőséget biztosít a nyári pihenésre. Köszönet ezért a szakszervezetnek és a vállalatnak, amely kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a nyaraltatás színvonala az igényeknek megfelelő legyen. Mi jól éreztük magunkat, s láthatóan a velünk együtt egy időben ott nyaraló más családok is elégedettek voltak az elhelyezéssel, és azokkal a lehetőségekkel, melyet a vállalati üdülő számukra biztosított.



# Electrolux Lehel – több mint nyereséges vállalat

A fenti címmel jelent meg egy kiadvány vállalatunkról, melyet a Corvinus School Management állított össze. A szakemberek annak a vizsgálatnak az eredményét öntötték formába, amely során azt kutatták, milyen a vállalat társadalmi felelőssége. Tavaly decemberben kezdtünk részleteket közölni a kiadványból, s ezt folytatjuk idén is.

## **Környezeti hatások és természeti erőforrások kezelése**

### **Kibocsátások**

Az Electrolux Lehelnél ipari szennyvízkibocsátás nincs. A vállalat 2005-ben 25 millió forintos beruházással elérte, hogy szennyvízkibocsátása megfeleljen az előírt határértékeknek.

Korábban a kibocsátott víz ammónium-ion koncentrációja meghaladta a határértéket, s ennek következtében a vállalat 100–200 000 forint bírságot fizetett évente.

A légszennyezés csökkentése érdekében 2001-ben 500 millió forintos beruházással leszerelték az utolsó működő szerves oldószeres festőt, s helyébe a kor követelményeinek megfelelő gép került.

Ez a beruházás a szerves oldószerzőzők (VOC) kibocsátásának radikális csökkenését eredményezte.

### **Környezetbarát terméktervezés**

A környezetbarát terméktervezés jelentősége

különösen a hűtőszekrény-gyártásban igen nagy, merthogy a termékek életciklus-elemzése azt mutatja, hogy környezeti terhelésük legnagyobb része a használatuk során jelentkezik. Az Electrolux Lehel több olyan környezetbarát termékkel rendelkezik – 2006. július 11-én 29 ilyen termék volt –, amelynek odaitélték a hivatalos magyar ökocímjét. Ez azt jelenti, hogy a hivatalosan ökotermékek minősített magyar termékek közel 10%-át az Electrolux Lehel gyártja.

### **Hulladék és visszagyűjtése**

Az Electrolux a szállítási lánc irányítási elveit kiterjesztve a hulladékgazdálkodásra, lehetővé tette, hogy a hulladékokat a legértékesebb formában hasznosíthassa. A rendszer működtetésével az Electrolux megtette a legfontosabb lépést a fenntartható fogyasztás támogatása irányába, ami az EU VI. Környezetvédelmi Akcióprogramjának egyik fő célkitűzése.

## **Az üzemorvos válaszol**

Mit tehetünk a parlagfű ellen?  
**Dr. Szabó Erzsébet**



– Jelenleg a parlagfű-szezon közepén járunk. A parlagfű az a növény, amely nagyon sokak számára okoz

kellemetlenséget, rossz közérzetet. Hatására a következő tünetek jöhetnek elő: viszket a szem és könnyezik, náthás alakú vízszerű orrfolyása van és sokat tüsszög, viszkethet a torka és a fülében is viszketést érezhet. Súlyosabb formában a parlagfű pollenje asztmás tüneteket – nehézlégzést, fulladást – okozhat.

Fontos, hogy a megfelelő szakrendeléseken – fül-, orr-, gégszeten, bőrgyógyászaton vagy tüdőgondozóban – időben megtörténjen az allergiateszt, mert ennek birtokában kedvező áron kaphatnak gyógyszeres javaslatot a betegek, mely gyógyszereket fél éven át a háziorvos a javaslat alapján felírhat.

Egyébként pedig nagyon fontos volna mindannyiunk összefogása, hogy a parlagfűvet akkor irtassuk, amikor még a pollenjét nem szórja, ugyanis ezek a pollenek az időjárási elemeknek köszönhetően nagy számban és nagyon távoli vidékekre is eljuthatnak.

## **Munkahelyi Etikai Kódex, V. rész**

„Etika (gör.-lat.) 1. erkölcs, az erkölcsi elvek rendszere 2. vmely hivatás körében uralkodó erkölcsi és magatartásbeli szabályok összessége.” Az Idegen Szavak és Kifejezések Szótárából való az idézet, amely meghatározza, hogy mi is az etika. Az erkölcsi és magatartásbeli szabályok életünk minden területét behatárolják. Így jelen van életünkben a munkahelyünkön is.

Ennek tudatában alakították ki az Electroluxnál az Etikai Kódexet, amelyet a vállalat valamennyi dolgozójának be kell tartania. Ehhez persze szükséges, hogy mindenki megismerje, hogy abban mi is foglaltatik. Ebben segítünk most, és a következő hónapokban. **Az egyesülés szabadsága és a kollektív megállapodás joga** Minden alkalmazott szabadon gyakorolhatja jogát, hogy dolgozói

érdekeket képviselő szervezeteket alakítson, csatlakozzon hozzájuk vagy akár távol maradjon tőlük. Egyetlen alkalmazottat sem érhet semmilyen megfélemlítés vagy zaklatás az ezen jogok békés és jogszerű gyakorlása során. A munkáltatónak is tiszteletben kell tartania az alkalmazottak kollektív egyezséghez való jogát. **Környezetvédelmi előírások betartása** Az Electrolux Csoport Környezetvédelmi Politikája és Állapotjelentése érvényesen

vonatkozik az Electrolux Csoport minden egységére. A beszállítóktól és az alvállalkozóktól egyaránt elvárt, hogy megfeleljenek az állapotmentés „Korlátozott Anyagok Listája” követelményeinek, melyek a helyi törvényen felüli követelmények, továbbá ösztönözni kell valamennyiüket, hogy kövessék az Electrolux Csoport Környezetvédelmi Politikáját.

## Különleges hobbik

# Bullmastiffok Jászberényben



A kutya barátok számára minden bizonnyal sokat mondó a cím, ám az átlagember csak sejtethi, hogy valamilyen kutyafajtáról lehet szó. Jászberényben a bullmastiffokról minden bizonnyal Csibra József, a TT&Cabinet üzem vezetője tud többet mondani, hiszen ő a címben jelzett kutyusok tulajdonosa és gazdája. Csibráéknál családi hagyomány a kutyákkal való foglalkozás – Csibra István német juhászokkal ért el szép sikert –, és mióta családi házában élnek, mindig volt otthon kutyájuk.

József 2003-ban talált rá a bullmastiff fajtára, miután elpusztult a német juhászkutyájuk. Akkor vásárolta meg az első bullmastiffját, aki egy magyar tenyésztésű, magyar vérvonalú kutya volt. Ezt követően kezdett foglalkozni behatóbban a fajtával, többször volt a fajtagazda Angliában, ahol híres, nagy tapasztalatokkal rendelkező

tenyésztőkkel ismerkedett meg. Tőlük hozott haza 2004 őszén két kölyköt, egy szukát és egy kant. Mivel a következő két évet Kínában töltötte, így ez a hobbi szünetelt, hazatérését követően viszont ismét a bullmastiffokra fordítja szabad idejének egy részét.

Ma már öt kutyája van, hiszen 2006 októberében megszületett az első alom – 1 szuka és 2 kan –, melyek ma már egyenként több mint 40 kilót nyomnak, de még mindig kölykök.

– A bullmastiff az angol bulldog és az angol mastiff fajták keresztezéséből jöttek létre. Angliában az előző század húszas éveitől őrző-védő feladatokat láttak el ezek a kutyák – a vadőrök mellett teljesítettek szolgálatot. Nagy testű, békés fajta, amely nagyon szereti az emberek társaságát. Nekünk nagy sikereink még nincsenek, hiszen egyrészt még kezdőnek számítok ebben a „szakmában”, másrészt pedig nem minden kiállításra cipelem el a kutyákat. A nyári időszakban a nagy melegben nem teszem ki semmilyen kinzásnak az állatot, így a tavaszi és az őszi kiállításokra fókuszálok, nem szabad elfelejteni, a kutya nem akar kiállítási címeteket szerezni. Eddigi legnagyobb sikerünk egy osztálygyőzelem volt a kölyök kan kategóriában az osztrák molosszer klub által rendezett kiállításon. Sajnos, nincs elég időm a kutyákkal való foglalkozásra, mondani szoktam, hogy a kennelmenedzserem az édesapám, aki nélkül nem is tudnám ezt a hobbit űzni és a napi operatív feladatokat ő látja el. Napi fél-egy órát tudok a kutyákkal foglalkozni, illetve hétvégeken valamivel többet. Időnként bizony lelkiismeret-furdalásom is van, mert nem tudok annyit foglalkozni kutyáimmal, amennyit kellene, pedig a mindennapi munka után, illetve a hétvégeken remek kikapcsolódási lehetőség, amikor velük lehetek. A kutyákkal való foglalkozás kapcsán egyébként már nem csak angol, hanem finn barátaim is vannak, és amennyiben időm engedi, évente ellátogatok Angliába a Cruftsra, ami a legnagyobb kutyakiállításnak számít Európában, ahol 4 napon keresztül több mint 22 000 kutya kerül kiállításra és több mint 120 000 látogató élvezi a show-t – mondta hobbijáról Csibra József.

## 22. Nike Budapest Nemzetközi Félmaraton

2007. szeptember 2-án, vasárnap került megrendezésre a 22. Nike Budapest Nemzetközi Félmaraton. Kelet-Közép-Európa legnagyobb félmaraton versenyén 7000 futó állt rajt, közülük 5600-an egyéni versenyzőként teljesítették a 21,097 kilométeres távot, 800 fő párosban vágott neki a megmérettetésnek, 600-an pedig a 3,5 kilométeres Nike Ligetkört választották. A magyar futók mellett több mint 1000 külföldi is ellátogatott a magyar fővárosba, hogy ebben a csodálatos környezetben teljesítsék „a legyőzhető távolságot”.

A 22. Nike Budapest Nemzetközi Félmaraton egyben a Magyar Köztársaság Országos Félmaraton Bajnoksága volt. Az időjárás kedvezett a futóknak, hiszen kellemes, 22-25 fok körüli hőmérséklet és csapadékmentes idő várta a Városligetbe érkező magyar és külföldi versenyzőket.



10 órakor Kovács Ágnes olimpiai, világ- és Európa-bajnok úszó jóvoltából eldőrdült a rajtpisztoló, a mezőny pedig nekivágott a 21,097 kilométer hosszú versenytávnak. A csaknem 6000 fős mezőnynek 10 percre volt szüksége ahhoz, hogy az utolsó futó is áthaladjon a rajtkapun, és megkezdje „a legyőzhető

távolság” teljesítését. A mezőnyben ott voltak az Electrolux futói is. Ali László, Kocza István, Sós Norbert, Szabó Katalin és Takács László egyéniben teljesítették a távot, míg a párosok versenyében a Tamás Péter-Csilik Anett páros képviselt bennünket.

Forrás: [www.futanet.hu](http://www.futanet.hu)

## Hírlevél



1. A büfék nyitvatartási rendje a műszakrendhez fog igazodni.
2. A TT és a 2-es üzem szeptember 10-étől este 10 óra 10 percig lesz nyitva.
3. Minden büfé közelében október 20-tól szendvicsautomaták lesznek elhelyezve. A gépekből a kávégépekhez használatos kis kulccsal is lehet fogyasztani. A kulcsok a továbbiakban is a büfékben feltölthetőek lesznek.
4. Az egy tál meleg ételek szeptember 3-tól jegy elővásárlással is kaphatóak lesznek. Mindennap 8 óráig lehet megvenni az aznapi meleg ételre a jegyet a büfében. Akár négy hétre előre is megvásárolható a jegy.
5. Lehetőséget teremtünk a hó elején nagy tételben vásárló dolgozók részére, hogy előre rendeljék meg a vásárolni kívánt termékeiket, amit összekészítünk és hazamenetel előtt felvehet a büfében.
6. Az étteremben mindennap 13.20-tól 14.30-ig, akár elvitelre is az alábbi új menük kaphatók:  
rántott szelet rizsköréttel – 380 Ft,  
burgonyaköréttel – 490 Ft;  
rántott sajt rizsköréttel – 430 Ft,  
burgonyaköréttel – 550 Ft.
7. Az alábbi akciót indítjuk:  
az étteremben egész adag à la carte étel; a büfében szendvics vagy készétel + 0,5 l Coca-Cola termék vásárlásakor szeptemberben poharat, októberben tányéralátétet adunk ajándékba.

## Porszívók támogatásként

Szeptember 3-án, hétfőn, a Belvárosi Általános Iskola Eltérő Tantervű Tagozatán a pedagógusok, a gyerekek és a szülők mellett vendégek is részt vettek az ünnepélyes tanévnyitón. Bárócziné Kulcsár Júlia tagozatvezető dr. Gedei József polgármestert, az SAP Hungary Kft. képviselőit és Fekete Zsanettét, cégünk PR-menedszerét is köszönthette. Az iskola életében az elmúlt egy év jelentős változásokat hozott. Támogatók segítségével megújult a tanterem bútorzata és padozata is. A támogatók köre ezen a napon cégünkkel bővült, hiszen Fekete Zsanett az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Porszívógyára



képviselésében két porszívót adott át a tagozat vezetőjének. Vass Attila, a gyár igazgatója más irányú elfoglaltsága miatt nem tudott részt venni az évnyitón, de lapunknak elmondta, reméli, hogy

a porszívók megkönnyítik a felújított tanterem tisztán tartását, s így ők is hozzájárulhatnak ahhoz, hogy az Eltérőben még jobb körülmények között folyhasson az oktatás.

## Programajánló

2007. október 7-én kirándulás a Millenáris Fogadóba a Titanic kiállításra, valamint a Mikroszkóp Színpadra, ahol Az élet lapos oldala címmel Bajor Imre kabaréműsora lesz megtekinthető.

2007. október 21–22–23-án kirándulás Prágába.

További információért kérem, forduljon Kun Erzsébethez, az 57 416 232-es telefonszámon.

## 12. K&H olimpiai éjszakai futás

Szeptember 8-án este került megrendezésre a Budapest Sportiroda és a Világjátékok alapítvány közös rendezésében a 12. K&H olimpiai nyárbúcsúztató éjszakai futás. Ezen a különleges futóversenyen a futók éjszaka

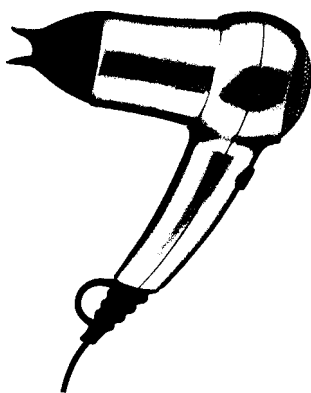
teljesítik a 6,5 km-es távot, így futás közben a kivilágított Budapestet csodálhatják meg, és a bulihangulatot csak fokozza, ahogy a Lánchídon átfutó tömeg az alagútba érve sikoltozni, fűtyülni, tapsolni kezd. A rajtra este 9-kor került sor, melyet

egy 10 perces tüzijáték előzött meg. A versenyen ott voltak az Electrolux futói is, Csilik Anett, Jakab Erzsébet, Kocza István, Kókai Ildikó és Takács László képviseltek bennünket ezen a versenyen.



# Totózzon és nyerjen velünk!

A már megszokott rejtvény helyett ezúttal egy totó kitöltésére kérjük játékos kedvű olvasóinkat. Hogy könnyebb legyen a dolguk, ezért eláruljuk, hogy a helyes válaszok megtalálhatók korábbi számaink egyikében. Ha tehát nem biztos egy-egy válaszában, akkor lapozgassa korábbi számainkat. A legtöbb helyes tippet beküldők közül ketten értékes Electrolux termékekkel lesznek gazdagabbak. Tippjeiket 2007. október 20-ig dobhatják be az étteremben elhelyezett ládába.



1. A tervezetthez képest az idei első félévben mennyivel készült több porszívó az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Porszívógyárában?  
1  10%-kal  
x  15%-kal  
2  12%-kal
2. A tavalyi első félévhez képest az idei első hat hónapban mennyivel több porszívó készült az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Porszívógyárában?  
1  17%-kal  
x  13%-kal  
2  15%-kal
3. Mennyivel nőtt a termelékenység az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Porszívógyárában az idei első félévben a tavalyi első félévhez képest?  
1  7,2%-kal  
x  8,5%-kal  
2  6,7%-kal
4. Az EMS kapcsán eddig hány ötlet érkezett az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Porszívógyárában?  
1  182  
x  156  
2  147
5. Az EMS kapcsán eddig beérkezett ötletek közül hány került bevezetésre az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Porszívógyárában?  
1  73  
x  65  
2  87
6. Az EMS kapcsán eddig bevezetett ötletek mennyi megtakarítást jelentettek eddig az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Porszívógyárában?  
1  10 millió forintot  
x  15 millió forintot  
2  több mint 20 millió forintot
7. Hány termék készült tavaly az első félévben az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Hűtőszekrénygyárában?  
1  580 659  
x  567 120  
2  597 870
8. Hány termék készült idén az első félévben az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Hűtőszekrénygyárában?  
1  687 540  
x  654 671  
2  697 742
9. Mennyivel javult a szervizhívási mutató az idei első félévben a tavalyi év hasonló időszakához képest az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Hűtőszekrénygyárában?  
1  12,5%-kal  
x  10,5%-kal  
2  15,2%-kal
10. Hány százalék felett van a gyártási megbízhatóság az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Hűtőszekrénygyárában?  
1  87%  
x  90%  
2  93%
11. Mennyi volt az idei év első félévében a szervizhívási mutató az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Fagyasztóládagyárában?  
1  1,47%  
x  1,66%  
2  1,58%
12. Mikor lesz idén a családi nap az Electrolux Lehel Kft. jászberényi Hűtőszekrénygyárában és Fagyasztóládagyárában?  
1  szeptember 22.  
x  október 22.  
2  szeptember 29.
13. Az ötven legnagyobb magyar vállalat közül a 2006-os év adatait tekintve az árbevétel tekintetében hányadik helyre került az Electrolux Lehel Kft.?  
1  19.  
x  31.  
2  45.
13. A 2006-os évben az előző évihez +1. képest hány százalékkal növelte exportárbevételét az Electrolux Lehel Kft.?  
1  25%-kal  
x  42%-kal  
2  33%-kal